山东青年政治学院

SHANDONG YOUTH UNIVERSITY OF POLITICAL SCIENCE

2022-2023学年
专业人才培养状况报告
（本科）

二〇二三年十一月

目　录

学校概况 1
专业一：经济学 4
专业二：国际经济与贸易 16
专业三：政治学与行政学 28
专业四：社会工作 39
专业五：思想政治教育 55
专业六：汉语言文学 68
专业七：英语 80
专业八：德语 94
专业九：法语 106
专业十：西班牙语 119
专业十一：朝鲜语 134
专业十二：广播电视学 144
专业十三：信息管理与信息系统 160
专业十四：计算机科学与技术 175
专业十五：电子信息工程 192
专业十六：市场营销 209
专业十七：财务管理 224
专业十八：人力资源管理 238
专业十九：审计学 253
专业二十：资产评估 268
专业二十一：物业管理 283
专业二十二：公共事业管理 294
专业二十三：旅游管理 302
专业二十四：酒店管理 318
专业二十五：舞蹈表演 341
专业二十六：舞蹈学 351
专业二十七：舞蹈编导 365
专业二十八：播音与主持艺术 380
专业二十九：视觉传达设计 391
专业三十：环境设计 408
专业三十一：产品设计 418

学校概况

山东青年政治学院的办学基础是创建于1949年的山东省团校。1987年，经原国家教委、山东省人民政府批准成立山东省青年管理干部学院。2010年，经教育部批准建立山东青年政治学院，成为一所全日制普通本科高校。

建校74年来，学校不忘初心、牢记使命，大力传承弘扬红色基因，始终与新中国同频共振、同向同行，凝练了“德才兼备，自强不息”的校训，形成了“朝气蓬勃，实事求是”的校风，培育了“自加压、共奋进、重实效、争一流”的山青精神。“青年政治”办学特色成为学校人才培养的核心要素和办学施教、事业发展的宝贵财富。

学校是山东省应用型本科高校建设首批支持单位、山东省高校党建工作示范校、省级文明校园、山东省首批高校“三全育人”暨全环境立德树人示范校培育建设单位、山东省首批红色文化传承示范校、山东省智慧教育示范校等，在山东省省属事业单位绩效考核中连续获评优秀等次。2个学院入选“全国党建工作标杆院系”培育创建单位，2个党支部入选“全国党建工作样板支部”培育创建单位，1单位获评省“勇于创新奖”先进集体，1单位获评省先进基层党组织，省级以上党建示范项目达到12个。

培养“青年政治人才”是学校的初心和使命。近年来，学校坚持应用型办学定位，落实立德树人根本任务，深入实施“一强化两拓展”发展战略，进一步强化凝练“青年政治”办学特色。构建了以坚定信念跟党走，做中国特色社会主义可靠接班人为目标，实施思政课程、课程思政、网络思政、岗位思政四位一体思想政治教育体系和青年领导力学位班的“4+1”青年政治人才培养模式。立足区域经济，面向现代服务业，致力于培养具有青年政治特质的管理者和专业人才。

学校以人文社会科学为主，现有53个本科专业，其中普通本科专业41个，涉及经济学、法学、教育学、文学、工学、管理学、艺术学7个学科门类。职业本科专业12个，分别是法律、党务工作、大数据工程技术、市场营销、金融科技应用、跨境电子商务、大数据与财务管理、旅游管理、智慧健康养老管理、智慧社区管理、现代物业管理、全媒体电商运营。社会工作、舞蹈编导、广播电视学三个专业群9个专业是山东省高水平应用型立项建设专业(群)，12个本科专业获评山东省一流本科专业建设点，26门本科课程获批山东省一流本科课程。9门课程入选首批国家级一流本科课程，4个专业（社会工作、广播电视学、舞蹈编导、播音与主持艺术）获批国家级一流本科专业建设点。现有山东省社科理论重点研究基地1个（山东省志愿服务研究基地）。学校以人才培养为根本任务，构建了课程体系、第二课堂活动体系和自我教育体系“三位一体”

应用型人才培养体系。学校十分重视创新创业教育，提出并实施了“立足专业、教师先行、学生为主体、市场化运作”的创新创业教育理念。

学校积极创新人才培养模式。构建了大类招生分流培养、联合培养、主辅修制等多种模式，实施了学分制管理，较好地满足了学生个性发展和全面发展需要。人才培养质量不断提升，近三届毕业生初次就业率均在95%以上。2010年以来，学校获得山东省教学成果奖12项，其中一等奖5项。

学校建筑面积30余万平方米，固定资产总值15亿元。建有先进开放的图书馆，馆藏纸质图书157余万册，电子图书131余万册。坚持以生为本、能力为重，建设山东省实验教学示范中心1个，学校实践（实验）教学中心10个，实验室面积4万余平方米，为应用型人才培养提供了坚实保障。

学校重视科学研究和社会服务工作。五年来，承担国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目、国家艺术基金项目、山东省社科规划项目、山东省自然科学基金项目等纵向科研项目500余项，获山东省社会科学优秀成果奖、泰山文艺奖、山东省文化创新奖等科研奖励130余项，发表学术论文1300余篇，出版学术著作150余部，授权专利和软件著作权近300项，获批山东省高校青年创新科技计划团队6个。学校在志愿服务、社区治理、大数据工程、地域文化、金融科技服务、养老产业、非物质文化遗产研究等多个领域设有研究机构和服务平台30余所，获批山东省社科理论重点研究基地、山东省高等学校特色实验室、山东省高等学校文科实验室、山东省非物质文化遗产研究基地等省级科研创新平台14个，接受委托或与企事业单位、社会团体联合开展科研项目近500项。社会工作服务平台被评为全国百强社工服务机构和示范单位，是山东省首批社会工作专业人才培养基地。近年来，舞蹈学院先后参加庆祝改革开放40周年、新中国成立70周年、中国共产党成立100周年等国家重大政治、文化文艺演出，以及外交部山东全球推介等重大活动，赢得好评。

学校坚持开放办学，主动融入区域经济社会发展，广泛开展校地、校企、校校合作，建设产业学院、举办合作专业、共建课程、实验室、校外实践教学基地育人项目和研究平台100多个。积极开展对外交流与合作，先后与英国、美国、西班牙、韩国、日本、新加坡等国（境）外的30余所高校和教育机构建立了友好合作关系，广泛开展师生交流和学术科研合作，现有2个中外合作办学项目。重视留学生的教育与培养，累计招收来自20多个国家的100名留学生来校学习。

学校的建设和发展历程，是一代代山青人攻坚克难的创业史，是全体师生拼搏奋斗的成长史。当前，学校正处在全新的历史发展时期，将申报硕士点作为战略目标，并借此过程开创学校办学新局面。全体山青人将和衷共济、同心

同德，攻坚克难、锐意进取，加快提升办学实力和水平，朝向特色鲜明的高水平应用型大学目标不断迈进！

专业一：经济学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够服务区域经济社会发展，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有创新精神和创业意识，掌握现代经济学的基本理论和分析方法，熟悉国内外经济形势，具备熟练运用数字经济方法和工具分析实际业务能力，能够在各类机关事业单位和金融机构等企业从事经济分析、业务管理等岗位工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生通过3～8年的学习，应达到以下几方面的知识、能力和素质要求：

1.知识要求

1.1通识知识

1.1.1掌握英语、计算机和现代信息技术

1.1.2掌握一定的人文社科知识、自然科学知识和体育运动知识

1.1.3掌握创新创业的基本理论和基础知识

1.1.4了解基本的军事理论和国防知识

1.2基础知识

1.2.1掌握经济学、管理学的基本理论和基础知识

1.2.2掌握数学、统计学、会计学、计量经济学等基础学科的基本理论和基本方法

1.3专业知识

1.3.1掌握财政、金融、国际经济、经济法律法规等领域相关知识

1.3.2掌握经济学背景知识和方法，熟悉经济理论发展历程及相关知识

1.3.3掌握文献检索、资料查询、论文写作的基本方法，掌握产业经济、区域经济、金融服务等领域的拓展知识

2.能力要求

2.1通用能力

2.1.1具有较好的英语听、说、读、写能力和计算机应用能力

2.1.2具备较强的语言文字表达能力、沟通协调能力和团队合作能力

2.1.3具备进行社会调查和分析解决实际问题的能力

2.2专业能力

2.2.1具有运用现代经济分析工具对现实经济问题进行分析、研究的能力

2.2.2具有在银行、证券、保险、基金与信托等领域从事实际业务操作的能力

2.2.3具有应用专业英语进行听、说、读、写的基本能力

2.3创新创业能力

2.3.1具备创新思维、职业规划能力和创新实践能力

2.3.2具备自主完成创新性研究项目设计、计划书编制、调研报告撰写等能力

3.素质要求

3.1思想道德素质

3.1.1热爱祖国，理想信念坚定，政治立场正确

3.1.2具备社会责任感、职业道德和法律意识

3.1.3树立正确的世界观、人生观和价值观

3.2专业素质

3.2.1具有较强的专业认同感和良好的经济学素养

3.2.2具有敬业爱岗、团结协作的职业精神和诚实守信、清正廉洁的职业道德

3.2.3具备现代服务理念和创新精神

3.3科学文化素质

3.3.1具备良好的人文精神和科学素养

3.3.2具有发展思维和国际视野

3.4身心素质

3.4.1具备良好的身体素质和健康的体魄

3.4.2具备完备的人格、良好的心理素质和行为习惯

3.4.3具备良好的环境适应力与自我调节力，具有合作意识和大局观

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校经济学专业设立于2011年，2012年9月开始招收第一届本科生，目前已有8届毕业生，毕业人数920人。2017年，经济学专业被确定为我校重点建设专业。该专业依托学校综合发展优势，以“加强基础、提高素质、培养能力、突出创新”为指导思想，建立了以市场需求为导向的“应用型+创新型”人才培养模式，该模式以“素质教育”为基础，“创新教育”为核心，“教学改革”为动力，突出创新精神与社会实践，将学科专业建设与山东地方经济发展需要相结合，培养适应市场需求的应用型创新型人才。

（二）在校生规模

经济学专业作为学校的热门专业，自建立以来一直被考生热捧，现有在校生人数共279人，具体在校生年级、班级人数如下表所示：

表2-1： 经济学专业在校生规模

年 级	2020	2021	2023	合计
学生数（人）	160	79	40	279
班级数（个）	4	2	1	7

（三）课程体系

经济学专业课程体系主要包括通识教育课、学科基础课、专业必修课、通识选修课、专业选修课、经济学方向拓展课（或金融服务拓展课）、通识教育实践课、学科基础实践课、专业实践课、专业选修实践课、通识教育活动课和专业性拓展活动课等12个部分，其中学科基础课包括政治经济学、微观经济学、宏观经济学、金融学、财政学、统计学、会计学基础、计量经济学、数字经济概论、基础程序设计（Python）、经济思想史、当代中国经济等。

（四）创新创业教育

为了提高学生的创新创业能力，响应国家“大众创新、万众创业”号召，经济学专业综合利用课内课外、校内校外的多种资源开展实践教学，培养学生的创新创业能力，提升学生的专业素养。具体来说主要包括以下两个方面:

1.学科竞赛活动

连年组织学生参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国高校经济学综合博弈实验大赛、全国大学生网络商务创新应用大赛、大学生职业生涯规划大赛、全国大学生市场调查分析大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业挑战赛”、山东省大学生科技节智慧企业管理创新设计大赛新零售虚拟仿真精英赛、财经征文比赛等学科专业竞赛活动，并取得国家级和省级一、二、三等奖多项。

2.创新创业实践活动

经济学专业每年组织学生积极申报大学生创新创业项目，截至目前，成功立项4项国家级创业项目（已结2项）、8项省级创新项目（已结2项），40余项校级创新、创业项目。同时，通过校企合作，开展“山青学子实践成长计划”活动，组织学生参加山东省创就业帮扶中心、招商证券公司、国信证券公司、宝至尊珠宝有限公司、宝贝王儿童文化有限公司、爱购商业有限公司、屈臣氏有限公司、优优汇联有限公司等企业的创就业实践培训。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费主要用途是学生专业实习、毕业实习、毕业论文、师资培训、教研教改、课程建设和学科竞赛等方面，教学经费使用符合学校规定，专款专用，达到了人才培养和专业建设的目的。2022年专业学生均办学经费情况如下所示：

表3-1　2022年专业学生生均经费一览表

专业	人数	生均教学经费	专业经费总数
经济学	124	3206.05	397550.20
经济学（互联网与金融产品方向）	234	3847.26	900258.84

（二）教学设备

1.专业图书、期刊

山东青年政治学院图书馆和经济管理学院资料室合计拥有经济管理类中文图书16.4226万册，外文图书1022册，中文期刊261种，外文期刊21种，能够满足教师的教学科研需求及学生借阅指定教学参考书和提升文化素养的需要。同时，经济学专业每年为各个班级订阅的《经济观察报》、《21世纪经济报道》等专业报纸，为学生及时了解最新财经资讯和经济热点问题提供了较好的媒介。

2.网络电子资源

山东青年政治学院建成了千兆连接的校园网，百兆到桌面的有线和无线集成的信息网络系统，大大提高了教学信息化水平。图书馆拥有中国知网CNKI、人大报刊复印资料、超星数据库、读秀学术搜索、EBSCO数据库、新东方多媒体学习库、山方地方文献大典等7种丰富的电子资源。教师拥有专用账号可直接查阅Springer、Elsevier、IEEE等国际学术刊物电子数据库。

（三）师资队伍建设

适应新时代对高等教育的需求，经济学专业拥有一支业务精干、经验丰富、结构合理、师德优秀的师资队伍。目前本专业共有专职教师35人，其中，双师型教师30人，占比85.71%；多人荣获学校优秀教师称号；教授与副教授20人，占比57.14 %；博士12人，占比34.28%；所有教师均拥有硕士以上学历或学位。

总体来看，经济学专业教学队伍的职称结构、学历结构、年龄结构非常合理，教师具有强烈的责任感、事业心和良好的团队协作精神。近年来，该团队取得的教学科研成果颇丰，其中，出版教材与专著10余部，主持和参与省级教学改革课题2项、主持校级教改课题近20项，发表教学研究论文数十篇；主持省级科研课题10余项、厅级课题20余项、校级课题30余项，发表科研论文已逾百篇。

（四） 实习基地

经济学专业不断加强校外实习实训基地建设，与中兴协力（山东）教育科技集团有限公司、国信证券股份有限公司、山东省济南市历城金融事业发展中心、方正证券股份有限公司等企、事业单位签订了合作协议，共建实践教学基地；一方面邀请企业代表来校进行就业指导和招聘人才，另一方面选派了数十位学生赴企业参加业务培训。同时还分别与山东省创就业帮扶中心、宝至尊珠

宝有限公司、宝贝王儿童文化发展股份有限公司、爱购商业有限公司、屈臣氏有限公司、优优汇联信息科技有限公司、济南招商证券有限公司、山东科创集团等多家企业合作，组织开展各类专业实践与培训活动。

（五）现代教学技术应用

1.校园网络化建设

山东青年政治学院为全校师生提供了丰富便捷的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至目前，校园网出口带宽达5.3Gbps,实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有1100个访问节点，实现热点和公共区域全覆盖的校园无线网，保障了无线网络时时、处处通畅。

2.现代教育手段和方法的应用

现代教育技术在山东青年政治学院已经实现普及，多媒体、课件、网络教学等教学手段，把现代技术、管理情景融入到教学之中，形成以学生为中心、以教师为主导、学练结合、学用结合的人性化教学氛围。

专职教师在专业课程的教学中，广泛灵活采用启发式教学、案例教学、情景模拟教学、讨论式教学、研究性教学、实验教学等先进的教学方法，保障了良好的教学效果。

3.网络化课程体系建设

经济学专业全部专业课均已建成网络课程，其中，《西方经济学》、《微观经济学》、《宏观经济学》被列为校级精品课程，《微观经济学》、《宏观经济学》、《政治经济学》、《证券投资学》、《统计学》等课程被评为校级优质网络课程；《微观经济学》课程作为学校首批混合教学改革项目成功完成项目建设；《产业经济学》、《计量经济学与EVIEWS应用》、《政治经济学》、《计量经济学》和《宏观经济学》等5门课程获批经济管理学院“金课”培育项目立项。

4.数字化文献资源建设数据

山东青年政治学院馆藏图书丰富，生均纸质中外文图书106.85册，电子期刊2.0128万册。拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《EBSCO外文期刊数据库》、《汇雅电子图书》、《人大报刊复印资料》、《中文社会科学引文索引》等多个重要数据库，自建特色数据库《山东省青少年文献信息数据库》，基本实现了校外远程访问。形成了纸质资源和电子资源并存互补的馆藏服务模式。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

经济学本科专业坚持素质教育和“以学生发展为本”的教育理念，培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的经济学理论基础，知识面宽、基础厚、综合素质高，具备运用现代经济理论和经济分析方法来研究与解决实际经济问题能力的高级应用型专门人才。为了体现经济学专业“重素质，重能力，重应用”的育人特色，该专业根据社会对经济管理人才的现实需求和人才培养目标的定位,在着力培养学生扎实的经济理论知识的基础上，突出强调学生实际操作技能的培养，以适应市场对应用型人才的需求。一方面，通过教师指导学生参加学科竞赛和大学生创新项目的方式，将教师的科研与育人相结合，有效提升学生的科学素养与研究能力。截至目前，经济学专业已有多名学生在国家级学术期刊发表学术论文8篇。另一方面，与校外多家企业合作开展多种实践教学活动，开拓学生视野的同时，使学生在校期间具备适应未来工作岗位的基本素质。截至目前，经济学专业已分别与三家企业签订了教育部产学研合作项目协议。

（二）合作办学

1.与慧科教育集团开展合作办学

为探索校企协同育人新模式，有效整合校企双方资源，培养适应时代发展和市场需求的应用型人才，自2018年开始，在学院的组织领导下，经济学专业与慧科教育集团开展合作办学，每年招收经济学专业互联网与金融产品方向学生80人。该方向在让学生掌握经济学基本理论知识、互联网金融的基本理论和方法的基础上，突出培养学生的经济金融问题分析能力、数据统计分析能力、互联网金融业务规划与管理能力、市场拓展及运营能力。

2.召开专业建设研讨会

先后多次召开经济学专业建设研讨会，邀请来自山东财经大学、济南大学、山东宏观经济研究院、鲁康投资有限公司、吉富创业投资股份有限公司、宜信财富有限公司等驻济高校和企事业单位的专家学者，结合我校实际，围绕应用型本科的办学定位，就经济学专业“专业定位”、“培养目标”和“能力要求”等与社会需求衔接的问题进行了深入的探讨，并与相关单位建立了良好的沟通协调机制。

3.举办“术·业论坛”

为了增强学生与社会之间的信息交流，激发学生的学习热情，提高学生的综合素质，为学生搭建了解社会、了解行业的桥梁，从2013年开始，经济学专业每学期通过举办“术·业论坛”，邀请来自营销策划、金融、互联网商务等不同行业的企业专家来校为经济学专业学生举办专题讲座。通过该系列讲座，让学生了解现实社会中不同行业的发展现状及不同行业从业人员在素质和能力方面的要求，让学生关注社会的变化，关注自身综合素质的提高，在今后的学

习生活中找到自己努力的方向。

4.开展“山青学子实践成长计划”

为了帮助学生更好地适应市场和企业对人才的要求，在社会实践中成长成才，经济学专业成立了山青经济学俱乐部，并与多家企业合作，联合推出“山青学子实践成长计划”。该计划以“山青经济学俱乐部”作为平台支撑，以多名企业家和专业人士作为“实践导师”的团队支撑，以开设培训班和深入企业实习为内容的活动支撑，全方位构建适应于创新创业时代背景下的大学生成长成才新模式。截至目前，已组织学生参加了鲁南制药、章丘五彩山村、山东省创就业帮扶中心、宝至尊珠宝有限公司、宝贝王儿童文化发展股份有限公司、爱购商业有限公司、屈臣氏有限公司、优优汇联信息科技有限公司、山东科创集团等多家企业的实践培训活动。

（三）教学管理

为了保证日常教学的顺利进行，经济学专业不断完善教学质量管理体系。

一是严格把好“十关”，包括教学计划制定、教师聘任、教材选用、集体备课磨课、日常授课、教研活动、学生作业、实践环节、期末考试、毕业实习等，制定、完善相关教学管理制度，并使其有效执行，保证良好的教学秩序，使得教研活动正常化、教师授课规范化、教学手段现代化、日常监控制度化。

二是实施并完善课程负责人制度。专业基础课和专业课、专业选修课实行课程负责人制度，由课程负责人具体负责课程的建设工作。课程负责人负责本门课程所有的教学环节，包括组织、制定课程教学包（包括课件、教案、日历、试题库、案例集等）；组织课程的课堂教学环节与内容的设计与实施；课程实验实习项目与实施；课程实践教学环节设计与实施；对讲授课程的教师的评价考核等。通过课程负责人制度不断改进教学方法，推行课程教学的改革。

三是多层次地开展教学情况调查反馈与监控。第一层次班主任，不定期深入学生中了解情况，并进行意见反馈；第二层次教研室主任，深入到本专业学生中，直接听取学生意见；第三层次学院教学督导小组，对教学计划进行评估，对青年教师或教学反映较差的教师，进行听课“会诊”，提出提高教学水平的意见和方法。通过上述措施，端正学风、教风、考风，不断提高教师整体授课水平，提高教学质量。

四是做好专业教学档案建设。增强教学档案意识，建立健全经济学专业教学档案管理制度和教研室、课程建设、教改项目等方面的档案管理制度，做到专业教学档案齐全、规范、科学管理。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2023届经济学专业的就业情况如下所示：

表5-1 2023届经济学专业毕业生就业情况汇总表

专业	专业人数	考研人数	升学率	毕业率	学位授予率	整体就业率
经济学	117	16	13.7%	100%	100%	87.18%

（二）就业专业对口率

根据2023届经济学专业正式签约的情况进行统计，就业学生的专业对口率达到80%左右，毕业质量良好。

（三）就业单位满意率

学校和学院层面建立了毕业生就业质量调查制度，对2023届毕业生进行了就业跟踪情况调查，同时撰写就业质量调查报告，有效反映专业毕业生的就业去向和质量。从反馈结果来看，就业单位毕业生的满意率中的“满意”达到70%以上。

（四）社会对专业的评价

我们对经济学专业毕业生进行了跟踪调查，企业对经济学专业学生的技能水平和整体素质给予了充分的肯定，普遍认为我校经济学专业毕业生具有以下特点：一是思想政治表现好，在政治上积极要求上进，毕业生党员在单位能够发挥模范先锋作用；二是在就业岗位有事业心，具有吃苦耐劳、勤奋务实的精神；三是专业知识扎实，专业知识面较宽，接受新鲜事物、现代技术等业务能力较强；四是好学肯干，上手快，实践动手能力比较强，经过岗位培训后能快速适应岗位的需要；五是集体观念强，有较好的人际关系和团队精神，且心理素质良好，具有较强的抗挫折能力。

（五）学生对就读该专业的意愿

经济学专业自办学以来，历年的报考率和报到率均很高，同时每年还有部分外专业转入本专业的学生。2021年，本专业招生计划规模80人，实际录取80人，新生报到率达到100%，2022年经济学专业未招新生。2023年本专业招生计划规模40人，实际录取40人，新生报到率达到100%。

六、毕业生就业创业

（一）大学生创业指导

1.组织学生参加大学生创新创业训练项目

围绕人才培养目标，分别确定了目前国内含金量最高的部分学科竞赛，学院鼓励专业教师积极参与学科竞赛的指导工作，组建了学院学科竞赛导师团队，积极组织教师开发创业课程，如：撰写商业计划书、主题讲座、辩论比赛活动等。

本专业每年组织学生参加“互联网+”，“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛，企业竞争模拟大赛，“精英杯”企业经营分析与决策技能大赛，全国大学生商科综合能力大赛，等活动。

2.学科竞赛

经济学专业积极组织学生参加各类学科竞赛，取得了较好成绩。截至2023年上半年，经济学专业共有超过130人次分别在全国大学生网络商务创新应用大赛、全国大学生市场调查分析大赛、全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛、全国高校经济学综合博弈实验大赛等全国性赛事活动中取得多项一、二、三等奖奖项，其中国家级奖项包括：全国“学创杯”创新创业综合模拟大赛一等奖1项、大学生金融创新大赛二等奖2项、大学生商科综合能力大赛三等奖1项、高校经济决策虚拟仿真实验大赛二等奖4项，三等奖8项；省级奖项包括：市场调查与分析大赛一等奖1项，二等奖3项，三等奖3项、高校经济决策虚拟仿真实验大赛一等奖2项，二等奖11项，三等奖6项、大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛一等奖1项、大学生人工智能大赛三等奖2项、大学生互联网金融创新与运营管理大赛三等奖4项等。竞赛涉及领域多样，成果丰硕，对提升本专业学生专业素养、提高学生实际应用能力和创新能力发挥了重要作用。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业发展趋势

1.国内经济学专业整体发展趋势

改革开放四十年来，“经济建设为中心”始终没有变化。经济学专业作为传统社会学科，已经扎根我国社会科学研究土壤40多年，为我国经济发展提供了强劲的经济理论支撑。目前，社会对经济学专业人才的需求主要来自三个方面：一是政府经济管理部门，二是高校科研院所等事业单位，三是企业管理部门。

目前，社会各单位对经济学专业人才的需求保持了持续和稳定，多数普通高等院校一般都开设了经济学专业，而且部分院校还加大了对经济学专业的投入力度，但面对较大的经济学专业人才缺口，仍显不足，尤其在一、二线城市更是如此。根据网络调查等第三方调查机构调查数据显示，中、高级经济学专业人才缺口量全国范围内经济学专业人才缺口总计10万左右，而目前我国各类院校提供的经济学专业人才基本规模在5万左右，经济学专业人才培养任重道远。

2.山东省经济学专业整体发展趋势

山东省作为经济大省，在新时代遇到了新旧动能转换的战略机遇，向经济强省转化亟须各类人才作为支撑。目前山东省开设经济学专业的各类院校有20多所，每年能为山东省提供的经济学专业人才2000人左右，而山东省经济学人才缺口为近1万。经济学专业人才缺口较大，甚至从某种角度上制约了山东省经济高质量发展、制约了新旧发展动能转换的实现。

（二）当前经济学专业面对的机遇

从当前经济态势及社会刚性需求层面来看，经济学专业具有以下特色优势：

1.经济学专业“宽口径”特征明显

很多企业管理和运营工作需要熟悉经济运行原理的人才来完成，企业需要专业的经济学人员从事相关工作，参与日常组织运营、制定组织战略、日常管理等活动，使企业组织内部达到人尽其才、事得其人、人事相宜，从而增强企业竞争力和提高组织效益。显然，经济学专业学生了解基本经济运行规律、企业运行规律，宽口径特征使其职业适应能力更强。

2.经济学专业就业途径多样，毕业生就业率较高

根据最近的麦可思调查，2022年经济学专业仍是十大最好就业前景专业，排在社会科学专业中第10位。其中依次包括的就业方向有：企业单位、政府部门、教育行业以及自主创业等。其中在企业中，除了经济学管理部门任职以外，还包括会计、行政后勤、助理、人事、商务等事务性工作。

3.各级政府均采取了一系列政策和措施大力促进高校毕业生就业

第一，促进高校毕业生就业是我国持续推进“稳就业”的重中之重。近年来，我国将高校毕业生就业摆在就业工作首位，加大政策支持，强化就业服务，千方百计促进高校毕业生就业创业。

第二，通过招商引资等方式，用新兴产业和新建项目创造更多就业载体。政府在世界经济低迷的大背景下，利用一系列优惠政策努力吸引资本，通过增加公共基础设施建设、全面发展第三产业等方式增加就业岗位，促进经济发展。

第三，加大支持高校毕业生创业力度，以创业带动就业。政府通过全面落实有利于高校毕业生创业的市场准入、场地安排、税费优惠、小额贷款担保、免费创业培训及创业补贴等各项扶持政策鼓励支持高校毕业生创业。

（三）专业发展的建议

1.进一步明确“应用型”人才培养的办学定位，积极与创新创业教育相结合。

2.重点指导与自主建设相结合，给予专业建设更大的自主空间。

3.完善专业负责人制度，进一步明确专业负责人的职责、权限和待遇。

4.给予专业在人才引进、教研科研项目立项、外出学习交流等方面提供更多的机会。

5.办学软硬件设施的进一步投入和建设。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

1.师资队伍结构有待进一步优化

从师资队伍数量上来看，经济学专业现有专任教师35人，相较于校内部分其他本科专业，师资数量相对充足，但师资队伍结构不够合理，具体表现在：经济学专业教师性别比例失衡、学缘结构相对集中、具有前沿学科背景的教师偏少、“双师双能型”教师比例偏低且多数教师缺乏企业一线实践经验等，这在一定程度上影响了专业的长远发展。

2.课程建设与“应用型”办学定位需要进一步融合

经济学作为理论性较强的一级学科，对该专业人才的理论基础要求较高，导致目前的专业课程体系设置存在学科基础课与专业核心课理论性偏强的问题，这与我校“应用型”人才培养的办学定位还存在一定的偏差。如何通过完善课程建设，更好地突出我校“应用型”人才培养的办学定位是经济学专业需要进一步探索和解决的问题。

3.实践教学体系有待改善，激励机制相对滞后

山东青年政治学院定位于“应用型”大学，但是实践教学发展相对滞后，现有激励制度无法有效调动教师从事实践教学的积极性。科学的、可行性强的实践教学评价体系及指标的构建，设计型、创新型的实验教学项目的开展，实践性教学改革的具体方向、创新实践教学模式的具体实施等问题，将是改善经济学专业实践教学体系的重点。

（二）整改措施

1.师资队伍建设方面

一是优化师资队伍结构，在人才引进工作中，应注重前沿学科和双师双能型教师的引入，积极优化师资队伍的性别比例、学历、学科背景、实践经验等队伍结构方面的问题。与此同时，加强对现有骨干教师和年轻教师的培养，鼓励硕士学历教师努力攻读博士学位，提升学历和教科研水平，逐步建立起一支爱岗敬业，师德高尚，专业水平高，教研能力强，实务操作熟练，并有一定比例社会执业资格的专兼结合，特色鲜明，富有活力，相对稳定的双师型教师队伍。

2.课程建设方面

课程建设与专业建设同步进行，根据培养“应用型”人才的办学定位，努力打造一批符合省级以上“一流课程”标准的“金课”。积极探索校企合作新模式，根据行业、企业和具体职业要求，优化课程内容和教学方法，强化相关课程的应用性特色，突出与专业特色相关的理论教学、实验实训教学及实践教学等方面的课程建设，让经济学专业的课程体系更好地服务于“应用型”人才培养目标。

3.实践教学方面

在实践教学的建设中，紧紧围绕应用型人才培养目标，以实践教学体系、

实验室建设、实验教学方法为改革主线，探索验证性——设计性——综合性实验的多层次结合；实现必做实验与选做实验、课内基础技能培养与课外综合素质提升的阶梯式推进；构建“以增强操作技能为基础、以培养应用能力为核心、以提升职业胜任力为目标”的实践教学体系。同时，进一步明确实践教学在教学工作中的定位，完善实践教学激励机制。

专业二：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够满足服务区域经济社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有国际视野、创新精神和创业意识，系统掌握经济学、管理学基本理论和基础知识，掌握国际经济与贸易专业的基本理论与方法，具有贸易环境分析能力、国际市场拓展能力、国际商务管理能力，能在涉外经济贸易管理部门和企事业单位工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

1.具有较高的政治理论素养、思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养；

2.系统掌握经济学的基本理论、基本知识和基本方法；

3.系统掌握国际经济学、国际贸易的基本知识、基本理论及其发展动态；

4.系统掌握国际贸易规则与惯例，具备在涉外经贸部门从事实际工作的初步能力；

5.熟练掌握资料查询、文献检索和运用现代信息技术获取国际经贸信息的基本方法，具备从事国际贸易实务及其研究工作的初步能力；

6.基本掌握运用计量、统计、会计方法进行分析和研究的能力；

7.了解主要国家和地区的社会、经济发展状况及其贸易政策，了解中国的对外贸易政策和法律法规；

8.具备熟练的英语听、说、读、写、译的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

国际经济与贸易本科专业设置于2011年并于当年开始招生。2014年，被评为学校重点建设专业。2020年，被评为学校一流本科专业。截止到2023年9月，已累计招收本科生1622人，毕业1070人。

自创办至今，国际经济与贸易专业不断从完善本科教学管理机制、深化本科教学模式创新、强化专业建设和学科建设力度等各方面进行专业建设，现已形成了包括高等职业教育省级特色专业、省级精品课程群、省级教改课题、省级教学成果奖、省级优秀专业教材、校级重点建设专业、校级优秀教学团队、外贸综合模拟实训室、校外实践教学实习基地、国际商务人才孵化区、全国国际经济与贸易专业学科竞赛最高奖项等具有明显比较优势的系列教育资源。

（二）在校生规模

目前，国际经济与贸易专业在校生人数为154人。其中2021级58人，2022级（专升本）96人。

（三）课程体系

国际经济与贸易专业核心课程包括：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、国际经济学、管理学、计量经济学、国际贸易实务、国际市场营销、国际商法、世界经济、电子商务。

本专业对人才培养目标定位为面向区域经济发展、聚焦外经贸行业，培养能在涉外经济贸易管理部门和企事业单位工作的应用型高级专门人才。课程分为理论课和实践课两大类别。其中，理论课和实践课都设置了必修课和选修课。理论课中的必修课包括通识教育必修课、学科基础课、专业必修课；选修课包括通识教育选修课、专业选修课。实践课中的必修课包括通识教育实践课、通识教育活动课、学科基础实践课、专业实践课；选修课包括通识教育活动课、专业选修实践课、专业拓展性活动课。

（四）创新创业教育

为了提高学生的创新创业能力，在实践教学体系的设计上，国际经济与贸易专业构建了四层次实践教学体系，综合利用课内课外、校内校外的多种资源开展实践教学，培养学生的创新创业能力。具体来说，主要包括以下四个层次:

第一层次是基于教学项目设计、情景模拟、角色扮演为主的实训实践。教师设计能够融合理论和技能的训练项目，学生以小组为单位，共同讨论分析，运用所学的知识与技能，提出解决问题的方案，完成学习任务。在这个过程中，学生的积极性、主动性得以充分调动，每位同学都在小组内承担相应的任务，通过相互协调、沟通合作，以PPT、小组表演、纸质报告等不同形式展示小组的作业成果。

第二层次是基于学校国际贸易模拟实训室的软件演练，体验在虚拟的外贸业务环境中，如何制作企业网站、发布产品广告、寻找客户、与客户进行贸易磋商、签订合同以及履行合同、处理争议和索赔等。学生利用软件所提供的功能进行外贸业务操作，将学到的知识与技能在虚拟的贸易环境下进行运用，亲身感受外贸业务活动，但又不必承担真实经济损失，大大提高了学生学习的趣味性和高效性。

第三层次是基于校内校外实训基地的参观学习、顶岗实训，使学生进行实战实训，获取宝贵的实战经验。借助校内国际商务人才孵化区，部分学生可以在校期间参加外贸企业培训，组建团队，参与企业真实产品的跨境电子商务推广。与此同时，借助校外实训基地所提供的多样化岗位，帮助学生进入实战状态，将所学知识与技能进行实际运用，提升综合能力，使学生毕业后与企业的要求“无缝对接”，提高学生的就业能力。

第四层次是通过组织学生参加全国高校商业精英挑战赛、POCIB、单证比赛等各类专业学科竞赛，使学生走出校门，开拓眼界，提升和培养学生的创新意

识和创新思维，为学生的创业和职业生涯成长打好基础。2023年，本专业新增3项校级大学生创新创业训练计划项目立项。

表1　国际经济与贸易专业学生2023年立项大学生创新创业训练计划项目

序号	项目名称	项目级别	项目类型	负责人	指导教师
1	人工智能背景下山东省高校大学生劳动教育的实践路径研究	校级	创新训练	姜贵淄	王俊、席岩
2	“互联网+”背景下“网红”现 象对山东省高校大学生价值观的影响研究	校级	创新训练	张嘉鑫	王俊、席岩
3	非遗文化传承，鼓乐乡村振兴——乡村振兴背景下鼓子秧歌的非遗保护与活态传承	校级	创新训练	赵明月	邱云秀、牛建军

三、培养条件

（一）教学经费投入

专业教学经费主要使用在学生专业实习、毕业实习、毕业论文、师资培训、教研教改、课程建设和学生大赛等方面，教学经费使用符合学校规定，专款专用，达到了人才培养和专业建设的目的。2022年，教学经费投入情况如下：

表2　2022年教学经费投入情况一览表（单位：万元）

专业	层次	人数	生均教学经费	专业经费总数
国际经济与贸易	本科（含专升本）	351	3206.05	1125323.55

（二）教学设备

目前，国际贸易模拟实训室能容纳80人同时上机学习，使用面积221.76平方米，1000元以上设备总值达到600773元，加上多媒体设备，总投资703743元。跨境电商实验室能容纳80人同时上机学习，使用面积200平方米，1000元以上设备总值达到507400元，加上多媒体设备33000元，总投资540400元。

表3　国际经济与贸易专业各年度教学设备一览表

学年度	适用实验室	1000元以上设备总值	总值（元）
2012年9月-2013年8月	国际贸易模拟实训室（C303）	600773	646133
	多媒体设备	45360	
2013年9月-2014年8月	国际贸易模拟实训室	600773	703743

	（C303）		
	多媒体设备	102970	
2014年9月-2015年7月	国际贸易模拟实训室（C303）	600773	703743
	多媒体设备	102970	
2015年9月-2016年7月	国际贸易模拟实训室（C303）	600773	703743
	多媒体设备	102970	
2016年9月-2017年7月	国际贸易模拟实训室（C303）	600773	703743
	多媒体设备	102970	
2017年9月-2018年7月	国际贸易模拟实训室（C303）	600773	703743
	多媒体设备	102970	
2018年9月-2019年7月	国际贸易模拟实训室（C303）	600773	703743
	多媒体设备	102970	
2019年9月-2020年7月	国际贸易模拟实训室（C303）	600773	1244143
	多媒体设备	102970	
	跨境电商实验室（E502）	507400	
	多媒体设备	33000	
2020年9月-2021年7月	国际贸易模拟实训室（C303）	600773	1238143
	多媒体设备	102970	
	跨境电商实验室（E502）	507400	
	多媒体设备	33000	
	国际会展标准展位	4000	
2021年9月-2022年7月	国际贸易模拟实训室（C303）	600773	1238143
	多媒体设备	102970	
	跨境电商实验室（E502）	507400	

	多媒体设备	33000	
	国际会展标准展位	4000	
2022年9月-2023年7月	国际贸易模拟实训室（C303）	600773	1238143
	多媒体设备	102970	
	跨境电商实验室（E502）	507400	
	多媒体设备	33000	
	国际会展标准展位	4000	

（三）师资队伍建设

国际经济与贸易专业自创办以来，不断通过内部培养、外部引进、加强对外合作与交流等措施，加强师资队伍建设，改善师资队伍结构，基本形成了职称、学历学位、年龄结构合理的教师队伍，能够满足教学需要。

本专业师资力量雄厚，教师学历高、业务精、职称结构合理。现有专任教师22人，兼职教授1人，产业教授1人，外籍教师2人，行业兼职教师3人。其中，在专任教师中，高级职称12人，占比 54.55%；博士2人，在读博士研究生4人，共占比27.27%；35岁及以下教师5人，占比22.73%；具有海外留学经历的教师5人，占比22.73%，中青年教学能手3人。行业兼职教师全部来自行业协会或与外经贸业务有关的大型企事业单位，具备中级以上职称和丰富的实践经验。兼职教师主要为本专业实务类课程提供实训指导，一方面满足了实践教学的校外指导需求，又为专业人才培养方案的不断调整优化提供了强有力的智力支持。

2014年开始，学校聘任山东大学博士生导师孔庆峰教授为兼职教授，进一步加强了该专业的师资队伍力量，优化了师资队伍结构。2019年开始，与山东财经大学合作，聘请王培志教授担任该专业的特聘教授，探讨共同开展研究生教育合作，进一步提升了师资水平。

（四）实习基地

国际经济与贸易专业始终坚持以市场需求为导向，全方位与山东省内外各类外贸企业建立广泛深入的合作。目前，国际经济与贸易专业与多家大中型企业签订了校企合作协议，约定双方在学生实习、毕业生就业、教师实习、员工招聘及上岗培训方面展开全方位合作，校企资源共享，校企共建实训室，共谋专业发展，实现企业为学生提供就业机会、学校为企业提供咨询服务的双赢结果。

2014年5月起，学校在“山青大学生就业创业孵化基地”中建立了国际商务

人才孵化区。该孵化区创新校企合作机制，通过引进阿里巴巴济南分公司、济南跨境网商协会、济南市商务局等外贸企业入驻孵化基地的形式，实现校企对接，建立“校、企、行、政”高度融合的实践教学体系，实现四方共同培育学生的机制，将校内课程实习由“软件实习+仿真实习”的模式转变到实战操作模式。

国际经济与贸易专业分别与山东凤凰山电商产业园、济南秦工国际贸易有限公司、鲁南制药集团股份有限公司、乐易控股（山东）集团有限公司、山东融科供应链管理有限公司签订校企共建实践教学基地合作协议，将人才培养的战线向前拉伸。通过对在校大学生进行外贸业务培训、实操培训，一方面为国际经济与贸易专业毕业生提供了更多实习就业机会，另一方面也为企业缩短了外贸新人的职业入门时间，为企业节约了培养成本，真正实现了合作共赢。

表4　国际经济与贸易专业校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	共建单位
1	山东凤凰山电商产业园实践教学基地	山东凤凰山电商产业园
2	济南秦工国际贸易有限公司实践教学基地	济南秦工国际贸易有限公司
3	鲁南制药集团股份有限公司实践教学基地	鲁南制药集团股份有限公司
4	乐易控股（山东）集团有限公司实践教学基地	乐易控股（山东）集团有限公司
5	山东融科供应链管理有限公司实践教学基地	山东融科供应链管理有限公司

（五）现代教学技术的应用

1.校园网络化建设

专业利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至目前，校园网出口带宽达5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有1100个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。近四年累计投入建设资金1600万元。

2.现代教育手段和方法的应用

在专业课程教学中，采用启发式教学、案例教学、情景模拟教学、讨论式教学、研究性教学、实验教学等先进的教学方法。运用多媒体教学、课件教学、网络教学等教学手段，把现代营销手段、贸易流程与管理融入到教学之中，形成以学生为主体、以教师为主导、学练结合、学用结合的教学氛围。

3.网络化课程体系建设

截至目前，国际经济与贸易专业建成《国际贸易实务》国家级一流本科课程1门；建成《外贸英文函电》、《外贸单证实务》、《跟单操作实务》省级精

品课程3门；建成《外贸业务员考试培训课程》、《国际商务单证员考试培训课程》省级成人高等教育特色课程2门；建成《宏观经济学》、《国际经济学I》、《国际贸易惯例与规则》校级一流本科课程3门。

4.数字化文献资源建设数据

学校图书馆和学院资料室合计拥有经济管理类中文图书16.4226万册，外文图书1022册，中文期刊261种，外文期刊21种，能够满足教师的教学科研需求及学生借阅指定教学参考书、提升文化素养的需要。同时，学校建成了千兆连接的校园网，百兆到桌面的有线和无线集成的信息网络系统，大大提高了教学信息化水平。图书馆拥有CNKI、超星数据库等丰富的电子资源。教师拥有专用账号可直接查阅Springer、Elsevier、IEEE等国际学术刊物电子数据库。

四、培养机制与特色

（一）建立和完善以职业能力本位为核心的人才培养模式

作为一所新建本科高校，要在人才培养模式改革上取得根本性突破，必须大胆跳出传统“精英”人才培养模式的旧框架，构建职业能力本位的人才培养模式。职业能力本位的人才培养模式并不否定学科专业知识教育的重要性，而是强调通过实践教学把知识转化成为能力和素质，力求实现本科学历教育与职业技能培养相统一，知识传授与能力培养相统一，把学生培养成具有较强实践能力和就业、创业竞争力的应用性专门人才。未来五年，国际经济与贸易专业将不断推进人才培养方案优化、课程改革实施、实践教学模式改革等一系列教学改革和实践，逐步建立和完善以职业能力本位为核心的人才培养模式。

（二）持续优化课程体系

通过跟踪外贸行业企业调研结果，根据外贸业务流程分析和人才需求分析，精炼本专业的三大核心能力：贸易环境分析能力、国际市场拓展能力、国际商务管理能力。根据专业核心能力培养要求，进一步优化专业课程体系，最终满足企业对人才的需求。

（三）依托学科竞赛检验和提高教学水平

本专业学生参加的全国性学科专业竞赛主要包括POCIB全国外贸从业能力大赛、全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛、跨境电商创新创业能力大赛等。其中，POCIB全国外贸从业能力大赛是由商务部中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会主办的综合性专业赛事。全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛是由中国商业联合会、中国国际贸易促进委员会联合主办。大赛分两个阶段，历经半年时间，第一阶段为理论知识竞赛，第二阶段是国际贸易模拟商展总决赛，采用模拟外贸企业参加国际商品展销会的形式，通过全英文状态下的商业规划书、产品发布会、展场商务沟通和展位设计与商品陈列等四大模块，综合考查各参赛选手的产品营销能力、英语应用能力、商务沟通能力、

外贸合同签约能力及展位设计与商品布展能力，进而考查全国各类参赛高校国际经济与贸易专业的办学水平。2013至2022年，国际经济与贸易专业的师生在专业学科竞赛中，累计获得国家级团体特等奖2项、一等奖11项、二等奖17项、三等奖9项，省级一等奖6项、二等奖25项、三等奖25项的优异成绩。学科竞赛全面检验了学生对专业知识的掌握和实践能力，带动和提高了整体教学水平。

（四）依托国际商务人才孵化区推进实践教学模式改革

2014年，学校“国际商务人才孵化区”正式启动，专业通过引入阿里巴巴济南分公司首批4家外贸企业入驻，将国际经济与贸易专业的学生实习由“软件实习+仿真实习”的模式转变到实战操作模式。目前，参加该孵化区企业培训和实习就业的学生人数超过200人。同时，以此为平台，学校连续三年组织了外贸企业专场招聘会，每年大约有50家阿里巴巴国际站会员企业参会，共计提供了800余个外贸工作岗位。未来将依托该孵化区，一方面在模块课程中，对国际贸易实务模块核心课程实施“课岗融替”的全新教学模式；另一方面，利用电子商务的发展和智能手机商务平台的建立，推进国际经济与贸易专业实践教学体系的全面改革，不断提高学生外贸从业能力。

（五）建立大学生学业、职业生涯动态追踪机制

1.学业生涯追踪

指导学生结合个人性格、兴趣爱好及能力，进行学业生涯规划。对大学生入学成绩以及四年的学业成绩进行动态追踪，主要包括进行入学学情分析、每学年学情分析、制定学业生涯规划、建立课程档案、进行课程总结等。

2.职业生涯追踪

对大学生进行职业教育，引导学生制定并调整个人的职业生涯规划。通过统计每年的首次就业情况、就业动态变化，及时总结学生的职业生涯规划情况，指导专业推进教学改革。同时，通过调查问卷、座谈会、非正式交谈等多种形式，做好毕业生的职业生涯追踪调查。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

国际经济与贸易专业 2023 届应届毕业生 197 人。毕业生的就业去向包括升学、直接就业等 2 个方向。截至 2023 年 11 月，升学 21 人，协议就业 17 人，自主创业 2 人，签订劳动合同 123 人，出国学习 5 人，灵活就业 7 人，初次毕业去向落实率 88.83%。

表5　2023届国际经济与贸易本科专业毕业生就业去向统计表

毕业生人数	考研人数	升学率	协议就业	服务西部	到村任职	应征入伍	自主创业	劳动合同	出国学习	非派遣签约	正式毕业去向落实率	灵活就业人数	初次毕业去向落实率
197	21	10.66%	17	0	0	0	2	123	5	0	85.28%	7	88.83%

（二）就业专业对口率

根据2023届国际经济与贸易专业正式签约的情况来看，就业学生的专业对口率达到80%左右，与上一年度基本持平。

（三）就业单位满意率

学校和学院层面建立了毕业生就业质量调查制度，2023年11月份对2023届毕业生进行了就业跟踪情况调查，由毕业班班主任担任就业跟踪调查负责人，同时撰写就业质量调查报告，有效地反映专业毕业生的就业去向和质量。从反馈结果来看，就业单位对毕业生的满意度调查中，满意率达到70%以上。

（四）社会对专业的评价

对毕业生进行跟踪调查的结果显示，各用人单位对我校国际经济与贸易专业学生的专业水平和整体素质给予充分肯定：本专业毕业生思想政治表现好，在政治上积极要求上进，毕业生党员在单位能够发挥模范先锋作用；毕业生在就业岗位有事业心，具有吃苦耐劳、勤奋务实的精神；毕业生普遍好学肯干，上手快，适应性强，能在较短的时间内胜任本职工作，实践动手能力较好；专业知识扎实，接受新鲜事物、现代技术等业务能力较强。

六、毕业生就业创业

根据本专业对2023届国际经济与贸易专业毕业生发放的职业发展调查问卷统计，从毕业生的岗位分布来看，八成以上的学生从事外贸销售岗位，少数学生从事税务、财务管理等其他岗位，毕业生在一线外贸和销售岗位工作占比较大。通过对就业学生的跟踪调研，在从事外贸工作的过程中，专业知识得到良好的运用，在校期间专业知识的学习为顺利从事外贸奠定了坚实的基础。就用人单位的反馈来看，我校国际经济与贸易专业学生的专业能力大致体现在：有效挖掘与巩固客户的能力、专业函电与单据的填写能力、销售能力、办公软件的使用能力、外贸流程的操作能力以及创新能力等。此外，在工作过程中，学

生的综合素质和社会关系构建的能力也得到用人单位的一致好评。

本专业2023届本科毕业生褚文昊同学毕业后进入山东能源集团山能化工分公司担任销售经理一职。褚文昊同学目前主要从事精细化工出口业务，运用自己所学专业知识为打造中国化工品牌贡献力量。

在提及就业感想时，褚文昊同学谈到：近期脑海里不断浮现以前在母校的成长点滴，仿佛每一帧画面都在昨日，伸手却又抓不住。特别感谢母校老师一次次的鼓励教育，让我找到了人生的奋斗目标，也非常感谢我的同学、舍友，在我困惑的时候帮助我迎难而上。“德才兼备，自强不息”的校训在我每次工作遇到瓶颈时始终激励着我。云映湖上一次又一次的涟漪，微风吹过的柳树与盛夏傍晚知行楼门口闪烁的灯光，都是我宝贵的大学回忆。虽然步入社会，但是老师的传道、授业、解惑令我终身难忘。我永远忘不了老师们的谆谆教诲，老师们教会我的专业技能，让我面对外国客户时淡定从容，老师们教会我的人生道理，让我时刻牢记要做一个有价值的人。吾心信其可行，则移山填海之难，终有成功之日！在以后的工作中，我将继续发扬朝气蓬勃、实事求是的山青精神，不忘初心，继续为母校增光添彩。

本专业2023届专升本毕业生侯辛闻同学顺利通过2023年泰安市事业单位招聘考试，现就职于中共泰安市委宣传部。侯辛闻同学目前主要从事泰安市文化体制改革、文化产业管理、“山东手造”品牌建设等工作，不断在岗位上发挥自己的力量。

在提及就业感想时，侯辛闻同学谈到：时间易逝，两年前考入母校仿佛是昨天的事情。常言道“饮水思源谢师恩”，在我毕业踏上工作岗位之后，对这句话更是有了深刻的感悟。在母校的两年时光里，我遇到了让我受益终生的老师。我不仅为他们的学术造诣所折服，更是常常被他们全心全意为学生服务的精神而深受感染。在老师们的引领下，我学会了专业知识，懂得了“德才兼备、自强不息”的校训，更明白了如何在成长的道路上朝着理想的目标砥砺前行。正是大学阶段的宝贵经历让我在工作岗位上有了逢山开路、遇水架桥的勇气，有了登高望远、奋力争先的动力。感谢母校，感恩老师，今后我必将牢记母校的教诲，立志做一名有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，同时，将用自己的实践在工作岗位上绽放绚丽之花，努力为母校增光添彩。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

据海关总署发布数据，2023年前三季度，中国货物贸易进出口总值30.8万亿元人民币。 其中，出口17.6万亿元，进口13.2万亿元，按美元计价，中国进出口总值4.41万亿美元。今年以来，面对复杂严峻的外贸发展环境，我国高效统筹稳经济一揽子政策和接续措施效应持续释放。外贸顶住多重超预期因素冲

击，保持了稳定增长。作为新兴贸易业态，跨境电商凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势在稳外贸过程中发挥了重要作用。海关总署发布的数据显示，前三季度我国跨境电商进出口1.7万亿元，增长14.4%。其中，出口1.3万亿元，增长17.7%；进口0.4万亿元，增长5.3%。跨境电商已成为消费者全球购重要渠道，在中国居民消费升级过程中，模仿式、排浪式消费逐渐淡出，个性化和多样化渐成主流，跨境电子商务非中心化和全球性特性可以满足消费者追求个性化的需要。

当前时代，科技发展催生企业转型，科技发展对国际贸易传统职业技能提出了新需求，需要大量既掌握专业知识又能熟练运用互联网、计算机、大数据，同时又兼具外语沟通能力及谈判技巧等应用型外贸复合人才。外贸人员仅掌握专业知识及流利外语沟通能力的竞争优势已今非昔比。掌握传统国际经济与贸易基础理论知识和专业技能，熟悉国内外相关法律法规和贸易惯例是外贸人从业之本。当代外贸人须具备全局观、勇于探索创新，掌握团队合作技巧和沟通能力，具备较高的职业素养和健康心理。此外，外贸人员要重点提升计算机技能，提升跨专业交叉学习、思辨能力和跨文化感知适应能力，并持续发挥外语语言优势。专业融合、实践应用型人才是当下科技发展对外贸人提出的新需求，也是外贸从业人员提升竞争力的核心要求。

根据专业每年开展的毕业生就业跟踪调查以及用人单位调研的结果显示，在人才需求方面，与传统贸易不同，目前涉外企业对人才的渴求，不仅体现在数量上，更多地体现在对人才综合素质、业务技能、语言表达以及是否熟练掌握互联网技术如电子商务办公方式等高要求上。因此，要适应人才市场的社会需求，专业人才培养方案与人才培养模式必须紧盯行业发展实际与趋势，不断更新和完善。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1.师资队伍建设有待进一步加强

建立一支高素质、结构合理的师资队伍是专业建设的关键。国际经济与贸易专业现有专任教师22人中，尽管拥有硕士及以上学历或学位的教师占比达到整体比例较高，但是拥有博士学位的教师较少，只有博士2人，在读博士4人，从而导致了本专业高水平科研以及教研项目较少，因而专业在省内外影响较弱。另外，缺乏具有外经外贸行业最新工作经历的师资，企业实务导师进课堂需要进一步落细落实。

2.课堂教学模式改革任重道远

国际经济与贸易专业尽管在教学模式上依托现代技术手段做了一定的变革，但由于主客观条件的限制，目前的课堂教学仍然以传统的教学方式为主，

即以教师为中心的教学模式，并形成了教师单向灌输、学生被动接受的局面，学生在学习中的主体性被忽略了。在知识、能力和素质的关系上，这种教育模式过于重视知识的传授，忽视对学生能力特别是创新能力的培养，只注重对学生的知识记忆储存，而不注重发展其综合素质和创新能力，不利于培养学生的创造性思维、发散性思维、批判性思维，不利于适应知识经济时代的“创新人才”的培养，不能适应新时期教育的需要。

（二）拟采取的对策措施

1.优化师资结构，打造一流师资团队

第一，进一步优化学历结构。鼓励教师在职攻读博士学位。制定优惠政策，吸引符合专业建设的博士毕业生来校工作。第二，对在学科建设、学位点建设和教学科研工作中做出突出贡献的学术带头人，按照学校政策在科研经费和津贴方面给予适当的政策倾斜，引进具有创新意识、专业知识丰富、教学科研能力强的优秀人才。第三，有计划地选派骨干教师到国内著名高校作访问学者，加强学术交流，参与前沿课题的研究，鼓励教师特别是高层次教师到国外高校和科研院所进修深造，扩大教师的学术视野，提高教师的教学科研水平。每年在现有教师中选派部分中青年教师参加大数据、人工智能知识技能的培训。第四，邀请全国著名学者到我院访问，举办学术讲座，传递最新科研信息，帮助提高学术水平。聘请国内外知名学者和国内数字贸易领军人才，担任兼职或客座教授，参与并指导本专业的教学科研工作。

2.推动课堂革命，建设一流本科课程

首先，进一步优化理论、实践、创新创业课程体系。优化以专业能力培养为核心的理论课程体系，完善以人文社科类、美育教育类、外语能力类、计算机能力类、创新创业类、劳动教育类等课程模块的通识教育选修课程体系；优化以应用能力培养为核心的实践课程体系，实现全方位覆盖、全过程实施、分阶段递进，将专业实践内容与理论教学内容紧密衔接；优化以创新创业能力培养为核心的创新创业课程体系，覆盖全体学生学业生涯和创新创业全过程。

其次，大力促进现代信息技术与课堂教学实现深度融合。倡导开展启发式、探究式、讨论式等教学方式，促进学生积极思考。鼓励采用混合式教学、翻转课堂等教学组织形式，满足应用型人才培养要求。使用超星学习通、雨课堂等智慧教学工具，开展在线教学、翻转课堂、混合式教学模式改革，打造适应学生自主管理、自主学习需求的智慧课堂。同时，全面梳理课程教学内容，增强创新性与挑战度。强化专业英语课程的专业性和高阶性，培养适应“一带一路”建设需要、具备商务英语和跨文化交流能力的国际化人才。推进课程考试改革，加大过程性考核力度。

专业三：政治学与行政学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够适应地方政治与社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，系统掌握政治学、行政学的基础理论知识，熟悉我国政治体制、机制及党政政策法规，熟练掌握现代办公自动化、公文写作等基本技能，具有较强的政治思维能力、行政管理能力和组织协调能力，毕业后能够在中基层党政机关、新闻出版机构、群团组织、社会组织、企事业单位等从事行政管理、组织人事、文秘宣传、政策研究与分析、项目策划与管理等工作的应用型专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习政治学、行政学的基础理论和基本知识，接受政治学、行政学技术和方法的基本训练，具备在相关领域进行政治思维和行政管理的基本能力。

1.具备较高的思想政治理论素养、思想道德素养和身心素质；

2.具有较强的进取心、事业心和社会责任感；

3.具有务实创新、爱岗敬业和团队合作精神；

4.掌握政治学、行政学、法学、管理学的基础理论知识；

5.熟悉党政管理有关的法律、制度、方针、政策；

6.了解国际政治、政治制度、公共治理等相关学科领域的理论前沿和发展动态；

7.具有文字和口头表达能力、计算机操作能力；

8.具有较强的行政事务与公文写作能力；

9.具备调查研究、分析判断和组织协调等基本能力；

10.掌握一门外语进行专业交流与沟通的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

政治学与行政学专业于2011年经国家教育部批准增设，2012年正式开始招生。通过不断改革与创新，目前专业已初步发展成为能代表学校定位、具有鲜明特色的应用型本科专业。专业于2015年被批准为校级重点建设专业，2016年确定为校级优势特色专业，2016年与社会工作和公共事业管理专业一起入选山东省高水平应用型培育专业（群），2019年获批山东省一流本科专业建设点。

（二）毕业生情况和在校生规模

政治学与行政学专业自 2012 年开始招生，已有 8 届毕业生，首届毕业52人，第二届毕业生 77 人，第三届毕业生 82 人，第四届毕业生 76 人,第五届

毕业生 115 人，第六届毕业生118人，第七届毕业生112人，第八届毕业生82人。

目前在校生中，2020 级 83人，2021 级 92人，2022 级 134人，2023 级 80 人共159 人，共计468人。

（三）课程设置情况

政治学与行政学专业课程体系由理论课程与实践课程、必修课程与选修课程相互衔接形成课程矩阵。理论课程包括公共基础课、学科基础课、专业核心课、公共选修课、专业选修课。实践课程包括公共基础实践课、学科基础实践课、专业实践课、公共选修实践课、专业选修实践课；必修课程包括公共基础课、学科基础课、专业核心课、公共基础实践课、学科基础实践课、专业实践课。选修课程包括公共选修课、专业选修课、公共选修实践课、专业选修实践课。

专业规定的毕业最低总学分为160学分，其中列入教学计划的实践课程（必修）累计39学分，占总学分的比例为25%；专业规定的必修课112学分，应修选修课44学分，应修选修课学分占总学分的比例为28%；必修课中，理论课80学分，实践课32学分，实践课学分占其总学分的比例为29%；公共基础类课程43学分、学科基础类课程21学分、专业类课程48学分，占必修课总学分的比例分别为38%、19%、43%；选修课中，应修公共选修类课程16学分，应修专业选修类课程28学分。

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学分占比
理论课	必修课	公共基础课	36	45%
		学科基础课	19	24%
		专业核心课	25	31%
	选修课	公共选修课	-	-
		专业选修课	-	-
实践课	必修课	公共基础实践课	7	22%
		学科基础实践课	2	6%
		专业实践课	23	72%
	选修课	公共选修实践课	-	-
		专业选修实践课	-	-

总体看，政治学与行政学专业的专业围绕应用型专门人才的办学定位和政治学、行政学的学科特点构建了科学合理的人才培养方案，开设的每门必修课程都与政治学与行政学应用型人才需要的素质、知识和能力匹配，服务于专业人才培养；选修课程重在拓展学生的视野和能力，其中专业选修课根据毕业生

的可能选择，设置了政治学和行政管理两个方向，并根据学生考研和直接就业的不同需要构建了不同的课程组合。课程设置既重视理论学习，也强调动手应用能力的培养，学时学分搭配合理，突出了课程设置和课程结构的科学性和合理性，逻辑清晰。

（四）创新创业教育情况

1.搭建类型多样、功能互补的创新创业教育平台。学院依托政治学与行政学专业优势，积极拓展校外资源，努力寻求与济南市基层社区、山东省行政管理学会、山东省社区发展和社会工作研究中心、中公教育集团等党政机关、企事业单位、群团组织及社会团体的密切合作，不断强化实践教学基地建设。

2.深化人才培养方案和课程体系改革。开设大学生创业基础、大学生职业发展与就业指导两门公共基础类课程，及政治学前沿问题一门专业选修课程。探索将创新创业教育融入人才培养全过程，增加创新创业课程比重，专业课程融入创新创业教育理念和内容，在专业教学中积极探索具有专业特色、适应创业教育的培养模式。

3.开展创业教育课外实践活动。组织有创业意愿的学生赴党政部门、行业企业考察学习，邀请党政部门主管领导、行业企业专家做专题讲座，向学生传授创业经验，并提供政策咨询服务。

4.探索实施以学科竞赛、创新创业训练项目为驱动的应用型人才培养模式。组织学生参加专业学科竞赛及申报大学生创新创业训练项目，指导学生开展创新创业实践，积累创新创业经验，提升学生的创新创业能力。

通过采取上述措施，政治学与行政学专业创新创业教育成效显著。目前有13名学生参与教师课题研究，主要进行社会调研和资料收集工作。申报大学生创新训练项目27项，其中12项获得国家级立项，15项获得校级立项。学生已独立发表学术论文13篇，与教师合作发表学术论文5篇。

三、培养条件

（一）教学经费投入

专业教学经费主要用于师资培训、教研教改和课程建设，学生专业实习、社会实践、毕业论文和多形式的学科竞赛等方面。经费的使用不仅完全符合学校有关规定，而且建立了较为严格的使用和分配机制，保障了专款专用，达到了人才培养和专业建设的目的。2022年生均办学经费 3251.53 元。

（二）教学设备

1.实验实训设备

按照理论学习与具体应用结合，单项技能与综合能力并重，教学与科研兼顾，先进性与实用性一致的原则，学校新建、改建了信息化实验室，配置了电子政务实践操作平台、公务员考试模拟操作平台、创业实训实验等实验教学软件为本专业学生使用。在购置过程中，本着更加科学、更加合理、更加实用的

原则，构建起行政学实验实训体系，基本实现了“五位一体”的教学功能。同时，专业教师充分利用现有资源，积极进行教学改革，扩宽了实验设备的利用形式和途径，不仅保证了项目化课程建设和资格培训认证的需求；而且将单一功能实训室升级为可供多门课程共享多功能实训室，提高了实验设备的利用效率；教研室还将实验室建设与青年教师培养统一起来，要求青年教师一对一承担实验室建设任务，既保证了教学目标的实现，也为青年教师成长提供了更加实用的平台。

2.图书资源

学校图书馆现有大量馆藏书籍，电子阅览室设备投入总值年均2312410元；其中含法学、经济、管理、教育等中文期刊1035种，21880册；西文期刊117种，共839册。拥有CSSCI数据库（网络版）、超星移动图书馆、中国知网等丰富的电子资源和SpringerLink电子期刊数据库、EBSCO(ASP+BSP)、人大“复印报刊资料”数据库等国内国际电子学术刊物，投入总价值709709元。本专业还设有专业资料室，目前藏有2000余种中外文专业书籍和期刊，基本满足了本专业学习所需。

（三）师资队伍建设

政治学与行政学专业自创办以来，不断通过内部培养、外部引进、加强对外合作与交流等措施，加强师资队伍建设，改善师资队伍结构。基本形成了职称、学历学位、年龄结构合理的教师队伍，能够满足教学需要。

1.师资队伍数量与结构情况

目前，政治学与行政学专业有专任教师19人，专业主讲教师均具有硕士、博士学位，并通过岗前培训，其中具有博士学位的专任教师16人，占比84%。职称结构方面：教授1人，副教授14人，讲师3人。年龄结构方面45 岁以上4人，36-45 岁 11 人，35 岁以下 4人.形成了一支学位、职称、年龄结构相对合理，教学、科研能力强且潜力较大的师资梯队。

2.师资队伍建设的思路与措施

根据产学研一体化的办学指导思想，加大“双师型”教师的培养力度,实行教师与行业实践人员相互交融，共同承担科研与教育培训任务，邀请相关行业人员担任实践课教师，交流教学和工作经验，有效地改变原有师资队伍的知识、能力和素质结构，真正实现理论与实践的有机结合，形成一支具有良好科研能力、学历层次较高、能够胜任理论与实践教学的“双师型”师资队伍。今年来，学校加大了青年教师的培养力度，鼓励中青年教师在职攻读高一级学位，为教师访学进修和进行国内外学术交流创造条件，鼓励教师积极参加本专业相关的高水平学术会议，资助教学科研人员不断提高教学和科研水平。

3.教研科研情况

教师积极参加教学研究工作，积极参与本专业相关的教学科研研讨会。教研室采取多种措施激励教师进行科学研究，注重加强科研团队建设，重视培养年轻教师的科研能力，通过加强科研团队研讨活动、积极组织课题项目申报等多种方式，提高教师的科研水平。经过努力，本专业基础课和专业课任课教师科研数量和质量有了明显的提高。近三年来主持参与各类科研项目20项，发表论文30篇，其中被CSSCI收录9篇，3篇论文被人大复印报刊资料全文转载；参加国内外学术会议80人次，邀请国内外专家学者30人次来我校作学术报告。

（四）实习基地

经多方努力，本专业先后与济南市历下区人民法院、德州市中级人民法院、夏津县人民法院、龙口团市委、临朐团市委、济南市历下区建新街道办事处、济南市历城区柳埠镇柏树崖子村等7家单位共建了校外教学实习基地，不仅保证了学生认识实习、毕业实习等社会实践教学的基本需要，而且实训基地人员还深入学校，深入课堂，对学生进行专业教育和素质培养，以讲座、交流等形式对学生进行职业意识与职业素质的教育，通过这些举措，不仅让学生充分了解社会实际、专业知识和技能的需求等，而且使学生明确了发展的目标与努力的方向，增强了学习的积极性与主动性。

（五）现代教学技术应用

1.校园网络化建设

利用好校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至到目前，校园网出口带宽达5.3Gbps,实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有1100个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。近三年累计投入建设资金1100万元。通过网络教学平台，实现了学生的论文指导、毕业实习全部在网络上实现。

2.现代教育手段和方法的应用

在专业课程教学中，采用启发式教学、案例教学、情景模拟教学、讨论式教学、研究性教学、实验教学等先进的教学方法。运用多媒体教学、课件教学、网络教学等教学手段，并且逐渐采用最新的“翻转课堂”理念及慕课形式等，形成以学生为主体、以教师为主导、学练结合、学用结合的人性化教学氛围。

3.数字化文献资源建设数据

充分利用学校图书馆丰富的馆藏电子资源，提高学生自主学习和初步从事科学研究的能力和水平。目前，我校拥有《中国期刊全文数据库》、《中国优秀硕博士学位论文全文数据库》《中国重要报纸全文数据库》《EBSCO外文期刊数据库》《超星电子图书》《人大报刊复印资料》《中文社会科学引文索引》

《CNKI数字图书馆》《万方数据》《中国科技期刊数据库（维普资讯）》等14个，并基本实现了校外远程访问，形成了纸质资源和电子资源并存互补的馆藏服务模式、高度集成的数字化校园网络系统为教学科研提供了崭新的平台，先进的教学设备为学生提供了良好的学习条件。

4.网络化课程体系建设

2012年以来，学校购置了先进的网络教学平台，大力推行网络课程建设。借此契机，本专业所有核心课程均加入了课程网络教学平台，从而实现了课堂教学和课外自学的有机结合。按照学校网络教学平台建设指标要求，任课教师将所有的教学资源上传到学习的课程网络教学平台，包括课程介绍、教学课件、教案、教学日历、教学录像、视频、习题、实训指导、参考资料、在线单元测试、特色项目等内容，向选课学生完全开放。学生可以根据自己学习的具体情况查漏补缺，突破了传统教学模式的限制，促进了学生自主学习的积极性，提高了教学质量。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

政治学与行政学专业一直坚持“以社会需求为导向，以系统专业和知识为基础，以学生综合能力培养为抓手”，不断探索教育教学改革路径，注重学生实践能力的培养，建设了以济南市历下区建新街道办事处为代表的一系列校外实践教学基地。目前，这些校外教学基地的利用效率较高，为本专业学生提供了多种形式的社会实践平台。

（二）以各类竞赛为支撑的创新创业教育模式

现代的大学教育不仅要注重提高学生的动手能力和实践能力，还要培养学生的创新意识和创业能力。为此，我们经过多年的摸索和积累，初步形成了以各级各类的大学生竞赛为支撑的创新创业教育模式。教研室积极组织学生多次参加各种专业竞赛，包括：学校和全国的大学生创新创业实训项目、全国大学生中国人民政治协商会议提案大赛，中公杯公务员考试模拟大赛等，为保障竞赛效果，专业课教师分工负责，全程指导，不仅帮助学生在比赛中屡获佳绩，而且激发了学生的学习积极性和创造性，提高了学生运用所学知识解决实际问题的能力，为其今后的就业和创业奠定了良好的基础。

（三）学生动态追踪机制

高等教育的根本职能是为社会输送合格的高素质的人才，不仅需要保障学生在校期间的学习和锻炼，而且也应该关注其就业后的发展。为此，本专业建立起较为完善的动态追踪机制，主要包括：

1.学业追踪

对大学生入学成绩以及四年的学业成绩进行动态追踪，包括入学学情分

析、每学期学情分析、学年实习情况分析等。

2.职业追踪

对大学生进行职业教育，引导他们制定并调整个人的职业生涯规划、通过统计每年的首次就业情况、就业动态变化，及时总结专业的职业生涯变化，指导专业教学改革。

（四）完善的教学管理机制

教学管理是人才培养质量和教学活动高效运行的重要保障，为此，本专业主要做了以下工作：

1.健全教学监控体系

由学校、二级学院和专业教研室构成三级监控体系，根据管理的职能分工，在不同层面上实施教学质量监控，严格规范教学过程，包括教学计划制定及实施、任课教师选聘标准、教材选用及更新、教研活动开展、课堂教学规范、课程考核及评价、专业教学实习、教师听评课、教师调停课、教师评学、学生评教等所有教学环节全部纳入监控范围，实现了从管理和流程上的无缝对接，确保人才培养质量达到设计标准。

2.完善教学管理机制

围绕学校总体部署与工作要求，学院建立了教学督导机制、信息反馈机制和考核评估与激励机制等，保证及时发现教学过程中问题和不足，加强工作指导、督促和奖惩。

3.规范教学管理制度

完善教学工作中的规章制度，强化教学的规范化、制度化、科学化。为规范本科教学工作，学校先后制定完善了《山东青年政治学院本科教学工作规范》等28项规章制度，形成了相对完整的教学运行与教学管理制度体系。在完善教学管理制度的基础上，围绕学风教风一体化建设，学院先后细化完善了《学院主要教学环节质量标准》、《学院教学工作规范》、《学院教学信息员工作暂行条例》、《学院教学质量监控体系》、《学院教研室工作职责》、《学院课程建设标准》、《学院创新学分认定实施细则》、《学院学生助教制度》等8项制度，进一步规范了专业教学制度。

五、培养质量

截至2022年11月，2023届毕业生正式就业率为82.93%，专业对口率为80%。就业单位分布情况如下：考取其他高校研究生继续深造学习；通过公职考试、三支一扶、选调生、西部志愿者等多种方式，进入各级党政机关、企事业单位、群团组织、新闻出版机构等，从事政务党务、行政管理、社区管理、政策调研等方面的工作。2023届毕业生82人，研究生报名考试70人，考取研究生26人（含1名出国深造），录取率 31.7%，90%的学生继续从事政治学理论、中共

党史党建、国际政治、马克思主义等专业方向的学习深造。2 人通过全国、山东省大学生志愿服务计划，30 名同学进入企事业单位从事与专业相关工作，发展均良好。用人单位对毕业生评价：通过就业跟踪调查，用人单位认为专业毕业生能够较好地运用政治学与行政学专业方法和技能，具备从事政务党务、行政管理、社区管理、政策调研等实际工作的能力。通过就业跟踪调查，用人单位认为本专业毕业生能够较好地运用政治学与行政学专业方法和技能，具备从事政务党务、行政管理、社区管理、政策调研等实际工作的能力，就业单位满意率为100%。

学生就读本专业的意愿：专业具有良好的社会声誉，家长、学生就读本专业的意愿强烈。2023年，本专业省内外本科生的一次录取率为100%，报到率为100%。

六、毕业生就业创业

针对政治学与行政学专业的特点，学院采取多种措施促进学生就业和创业工作，把学生就业创业教育贯穿人才培养全过程，实行以思想政治教育为先导，就业教育“提前介入，过程延长”。

（一）把就业指导工作前移并贯穿大学教育的始终，积极关注毕业生的就业动向，做好跟踪服务工作。

学院针对政治学与行政学不同年级的特点，有针对性、分层次的进行指导，帮助学生规划其职业生涯，对大一新生，充分利用专业教育着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，明确大学期间的学习任务和学习选择，重点开展“专业思想教育”，了解就业形势；对大二学生，着重结合能力培养，帮助学生进一步确认职业目标；对大三学生，着重加强实习和锻炼，培养与职业目标相适应的能力素质，并进行及时的自我调整；对毕业生，针对择业期间的问题，在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导。对于已经毕业的学生，多途径保持联系畅通，及时进行跟踪和回访，了解和关注毕业生的长期发展。将就业工作融入学生思想政治教育工作，效果良好，在今年志愿服务西部的志愿者招募中，学生积极性很高，“到基层去，到祖国需要的地方去”的观念已经深入人心，十余名学生报名参加西部志愿服务。

（二）通过多方式、多渠道为学生提供就业创业指导。

在专业理论学习的同时，学院多种途径引导学生参与实践。除学生的专业实习外，学院还组织学生参加各类社会实践及志愿服务活动，帮助学生转化角色，适应社会。例如，组织政治学与行政学专业学生到济南柳埠镇柏树崖村、济南仲宫镇、四川少数民族聚居区贫困农村进行暑期实践。通过完善激励、组织、培训和保障体系，初步建立社会实践与专业学习、服务社会、勤工助学、

就业创业等相结合的机制。在充分发掘社会实践、第二课堂等传统实践项目的内涵的同时，学院不断丰富社会实践形式，借助不同类型的实践活动使学生体验各种社会角色，提高了学生迅速适应社会的能力，从而为其增强就业竞争力提供现实保证。

（三）举办专题讲座与报告，提高学生就业竞争力。

为加强学生与就业单位之间的沟通与联系，让学生更好地适应就业岗位，为顺利就业做好准备，学院认真组织学生参加学校开设的就业指导课，并根据就业形势、学生就业意向、就业中的法律常识等同学们关心的问题举办专题辅导讲座、就业动员会等，本年度聘请有关专家、老师、优秀毕业生等作了五场就业方面的专题讲座。其中，针对“西部计划”、“三支一扶计划”、“选调生选调到村任职”、“高校毕业生入伍服义务兵役”等项目开展了专题讲座，还专门聘请了政治学与行政学专业优秀毕业生江超、徐超就成功经验和师弟师妹们做了详细的分享交流。这些活动收到了良好效果，有力促进了我院就业工作的开展。

（四）加强信息服务，搭建网络服务平台。

随着信息时代的发展，毕业生就业工作规范化、规模化、网络化发展是必然趋势。学院在做好日常就业管理工作的同时，注重发挥网络在就业指导工作中的特殊作用，建立就业服务QQ群和微信群、设立以班长为信息员的就业服务小分队，通过这些信息渠道在网上进行毕业生工作的宣传和推广，及时发布就业广告、毕业生资讯、人才招聘信息等，从而切实提高毕业生的就业率。同时，学院利用网络新媒体积极开展面向往届毕业生的就业跟踪调查和信息反馈工作，认真做好总结归纳、数据分析等，为来年的就业工作奠定基础。

（五）积极开展学生就业心理辅导，缓解学生就业压力。

部分毕业生对即将面临的竞争与压力认识不足，并且不少毕业生承受挫折和困难的能力较低，就业期望值过高，面临社会选择时多数人心理存在脆弱无力感，易出现心理失衡，产生心理误区，影响就业。多年来，学院极其重视学生心理健康教育，依托学院心理教研室的专业师资优势，积极采取有效方法对他们进行“润物细无声”式的心理疏导，以帮助大学生正视自身的优势和不足，客观分析理想与现实的差距，引导他们坦然正视自我，正视社会，促其心智健全、人格健全，主动适应社会，辨别是非善恶，正确处理各种关系，形成高尚的思想觉悟、良好的心理品质及健全的人格，积极参加实践、勇于面对各种挑战，以成为全面发展的合格人才。

（六）学院注重学生多种能力培养。

在理论素养培养上，鼓励学生参加省级以上学科专业竞赛，学生获得多项省级以上竞赛奖项。7名同学参加提案中国·全国大学生模拟政协提案大赛，荣

获一等奖、社会影响力奖。大学生创新创业项目国家级立项12项，校级立项15项。学生独立发表学术论文13篇，与教师合作发表论文5篇。通过就业教育，2023届毕业生就业工作取得了很大成绩。其中，80%以上的同学进入党政机关、企事业单位、群团组织、社会团体岗位，从事政务党务、行政管理、社区管理、政策调研等工作，较好地实现了人才培养计划设定的培养目标。

七、专业发展趋势及建议

政治学作为一门独立学科全面恢复重建以来，经过近40年的发展，现已基本建构起有中国特色的政治学学科体系。学科定位逐渐摆脱纯粹理性思辨的倾向，更加趋于实际，提出了中国政治发展和政治改革的许多建设性方案。学科社会影响力不断增强，政治学工作者的队伍逐步壮大、成熟。学科专业布局趋于合理，国内近百所高校设置了政治学与行政学本科专业。

当前，政治学与行政学专业面临新的发展机遇。十八大以来，党中央进一步明晰了政治体制改革的内涵，将政治体制与经济、文化、社会、生态文明体制和党的制度建设列为改革的重点，并明确提出改革的核心是提升与强化国家治理能力和治理结构的现代化。而政治体制改革、治理能力和治理结构的现代化，迫切需要受到政治学与行政学理论与实务方面训练的,掌握调查研究与现代管理的方法、公共政策分析和规划、协调、组织、决策等方面基本能力的治理人才。改革的宏伟目标需要政治学与行政学专业进一步提供理论支持，治理人才的培养要求高校更加重视政治学与行政学专业的建设与发展。

山东青年政治学院是经国家教育部批准、以山东青年管理干部学院的办学资源为基础改建的。在学校改建的申请文件和规划中，明确将发展政治与管理类专业列为发展重点。在制定学校“十二五”规划和《山东青年政治学院章程》时，都把政治与公共管理类专业列为学校重点发展的专业。学校定名为“山东青年政治学院”，“青年”“政治”是彰显学校办学定位的主要特色，政治学与行政学专业是最能体现学校“政治”特色的专业之一。同时，政治学与行政学的设置与建设也是学校多年来在青年干部培养、团的组织建设、党团关系思想政治教育领域探索的结果，体现了对学校办学历史的传承。

近年来，我校政治学与行政学专业通过不断改革与创新，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承等方面均交出了较好的办学成绩。十四五时期，政治学与行政学专业将在既有办学成绩的基础上，充分利用好入选山东省高水平应用型培育专业（群）这一发展契机，重点围绕社区治理方向，发挥已有综合性人才培养平台的支撑作用，进一步改革人才培养课程体系，创新培养模式与机制，为基层治理培养更多的政治管理和行政管理人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）人才培养方案有待进一步完善

专业建设仅有10年时间，人才培养方案的制修订更多地是借鉴其他高校经验和理论思考的结果。根据学校统一部署，紧紧围绕办学定位、培养目标和规格、师资队伍、社会需求及00后学生的特点，2023年7-8月新修订了政治学与行政学专业人才培养方案。但新版人才培养方案课程体系与培养目标的契合性，课程设置与实际需求等还有待进一步检验。需要在人才培养方案实施过程中保持适度的灵活性，以根据实践情况做出适当调整。同时还需要不断积累办学经验，加强与省内外同类专业的交流学习，积极探索，大胆创新，形成“以社会需求为导向，以能力培养为本位”的人才培养模式。

（二）教学条件利用水平有待提高。

今后一段时期，专业将进一步明确思路，凝练方向，努力打造特色，争取用五到十年的时间将专业建设成为优势特色专业。当前现有的教学条件仅能满足专业教学科研的基本需要，与专业未来的发展目标和规模已经不相适应。下一步将积极寻求学校的支持，密切与其他建有国家级实验示范中心的兄弟高校的联系，强化与济南市电子政务中心的合作，共建技术更为先进、功能更为强大、更有利于应用型人才培养的综合性实验实训平台；加大专业期刊阅览室的建设力度，投入更多经费用于专业期刊图书的采购与征订，确保专业期刊图书数量丰富、质量上乘，同时改进阅览室管理办法，增加面向学生开放时间，简化学生借阅流程，更加便于学生读书学习；进一步推进网络学习平台建设，加强师生网络技术培训，努力提高师生使用新技术辅助教学科研的水平。

（三）教师队伍整体实力有待提升。

现有专业教师学缘、年龄、学历、知识结构较为理想，教学科研整体能力比较突出。但由于多数专业教师毕业于以培养复合研究型人才为目标的国内外重点院校，理论训练长期系统，在实践能力训练方面却投入不足，而实践能力恰恰是培养应用型人才的关键，“双师型”教师数量不足已经成为专业未来发展的障碍。应通过师资引进、师资培训等方式，引进或聘用党政机关、企事业单位、群团组织、社会团体等岗位具有丰富管理经验的专门人才，同时积极选派教师外出挂职、交流，使教师增加从业经历，掌握行业发展动态，将获取的经验知识引入教学，提升实践能力指导水平。

今后，我们将加大投入，在教学条件、师资队伍建设方面完善不足，优化结构；在实践教学方面细化要求，严抓落实；在创新创业教育方面加强探索，推动所有的学生成才成长；进一步加强第二课堂建设，满足学生成才的多样化需求。我们将进一步凝练特色，提升人才培养水平和质量，最大程度地提高学术水平，将政治学与行政学专业建设成为真正代表学校特色、彰显学校办学水平的应用型本科专业。

专业四：社会工作

一、培养目标与规格

(一)培养目标

本专业主要培养能够服务区域经济社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有社会工作专业价值观，掌握社会工作专业理论知识，熟练运用社会工作方法，具备从事城乡社区治理能力，能够在党政机关、企事业单位、街道社区、群团组织和社会服务机构就业的社会工作服务和管理人才。

(二)培养规格

本专业学生主要学习社会工作的基本理论和基本知识，培养社会工作的价值理念，学习和掌握开展社会工作的技能与方法，熟悉社会调查的方法与技能，具备社会工作服务的基本能力。

本专业学生通过3-8年的学习，应具备以下知识、能力和素质要求：

1.知识要求

1.1通用知识

1.1.1掌握马克思主义基本理论、中国近现代史、中国特色社会主义理论、法律法规等基础理论和知识。

1.1.2了解政治经济社会文化发展的基本知识和国防基本知识。

1.1.3掌握创新创业的基础理论和基本知识。

1.2专业知识

1.2.1掌握社会学、心理学、管理学等学科基本理论和基础知识。

1.2.2掌握社会工作专业的专业价值观与伦理、专业理论和方法。

1.2.3掌握社会福利理论、制度。

2.能力要求

2.1通用能力

2.1.1具有运用马克思主义基本原理和方法分析社会现实、认识社会的基本能力。

2.1.2具有较强的英语表达能力、应用能力和跨文化交际能力。相当于大学英语四级水平的英语听、说、读、写、译能力。

2.1.3具备计算机基本应用的能力。

2.1.4具有自我职业生涯发展规划与设计的基本能力。

2.2专业能力

2.2.1具备开展儿童、青少年、老年、社区服务等社会工作服务能力。

2.2.2具备社会工作机构运营、社区治理等社会工作管理能力。

2.2.3具备社会服务项目设计和执行能力。

2.2.4具备社会政策分析运用能力。

2.2.5具备初步的社会工作研究能力。

2.3 创新创业能力

2.3.1在导师指导下，能够自主完成创新性研究项目设计、研究条件准备和项目实施、研究报告撰写、成果(学术)交流等工作。

2.3.2在学校导师和机构督导共同指导下，能够开展一项具有创新性和实践性的社会服务项目，以此为基础开展创业实践活动。

2.3.3掌握社会服务领域创新创业政策及前沿理论、知识的学习方法。

3.素质要求

3.1思想政治与道德素质

3.1.1拥护党的领导和路线方针政策，热爱祖国，具有较高的思想政治素质、道德品质，具有社会责任感、社会参与意识和社会公正意识。

3.1.2具有跨文化背景下的国际视野。

3.1.3具备法治观念和行业政策法律法规意识。

3.2专业素养

3.2.1具备良好职业道德，能够在社会工作实践中遵守伦理守则，履行责任。

3.2.2具有良好的团队合作、创新及求知、求真、求实精神。

3.2.3遵守学术规范。

3.3身心素质

3.3.1身体健康，体质良好，达到本科生体育锻炼合格标准、掌握科学锻炼身体的方法。

3.3.2具有良好的心理素质和行为习惯，人格健全、具备积极的心态和乐观的生活态度，德、智、体、美、劳全面发展。

二、培养能力

(一)专业基本情况

社会工作专业设立于2010年，在发扬我校青少年研究传统优势的基础上，在专业教学改革、科学研究、社会服务等多方面逐渐形成了以青少年社会工作人才培养为主的专业特色。2011年被评为省级本科特色专业。2015年被学校确定为A类专业，2014年成立济南山青社会工作服务中心，使专业教学由实验室模拟转化为与真实的社会工作服务相结合，构建了教学、科研与服务一体化平台，提高学生的实务能力与教师的督导能力。2015年成立临沂山青社工服务中心，开展留守儿童服务。2016年在山东省民政厅的支持下成立山东省社区发展

与社会工作研究中心，负责全省社区建设与社工发展调研、政策研究、标准化建设与评估等任务，成为全省社区建设、社工服务开展的唯一支持机构。2016年获批山东省“十三五”高水平社会工作专业群。2019年被评为山东省一流本科专业建设点，2020年被评为国家级一流本科专业建设点。2021年获评学校重点建设应用型本科专业。课程建设中《青少年社会工作》等5门课程被评为省级精品课程，《青少年社会工作》《社区工作》获评省级一流课程，2023年《青少年社会工作》《社区工作》获评国家级一流课程；《个案工作》《小组工作》和《社区工作》获评校级一流课程。《青少年社会工作》《社区工作》《社会工作行政》《社会心理学》《恋爱心理与自我成长》获评省级网络在线开放课程，《恋爱心理与自我成长课程》获山东省2022年度优秀共享课程二等奖。2023年4月，以王玉香教授为负责人牵头申报的“山东省志愿服务研究基地”成功获批，实现了学校社会科学研究平台的新突破，同年年8月，山东省委宣传部、省文明办在我校设立山东省新时代文明实践志愿服务研究培训中心，中央文明办、中国志愿服务联合会设立全国性的“志愿服务项目孵化基地（山东）”，社会工作+志愿服务的融合发展模式进一步凝练，为社会工作人才培养拓展了实践与研究的平台。

图1　社会工作专业建设历史

（二）在校生规模

截止到2023年9月30日，社会工作专业本科在校生总数为433人，其中2020级78人，2021级80人，2022级116人，2023级159人。

（三）课程体系

本专业基于人才培养目标、山东省地方经济社会发展需求和相应就业岗位的典型工作任务分析，以职业能力为主线，构建了社会工作专业课程体系。该体系包括公共基础课、学科基础课、专业核心课、公共基础实践课、学科基础

实践课、专业实践课、各类选修课和独立实践环节等模块。

本专业规定的毕业最低总学分为160学分，其中实践课程46学分，占总学分的比例为28.75%。本专业规定的必修课117学分，其中理论课76.5学分，实践课40.5学分，实践课学分占其总学分的比例为34.62%；必修课中，通识教育类课程44学分、学科基础类课程18学分、专业类课程55学分，占其总学分的比例分别为37.61%、15.38%、47.01%。本专业规定的应修选修课38.5学分，其中通识教育选修类课程12学分，应修专业选修类课程26.5学分，应修选修课学分占课堂教学总学分比例为30.31%。在规定的课程体系之外，结合专业人才特点充分利用如志愿服务项目孵化基地（山东）等平台和寒暑两个假期开展假期项目实践给学生创造并提供日常性志愿服务实践和社会调查的机会，一方面提升学生的专业实践能力和关注社会、回应社会的能力，另一方面培养和激发学生的志愿服务精神。

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学分占比
理论课	必修课	通识教育理论课	37.5	53.96
		学科基础理论课	15	20.14
		专业必修理论课	24	25.90
	选修课	通识教育理论课	12	26.97
		专业选修理论课	25.5	73.03
实践课	必修课	通识教育实践课	6	14.81
		通识教育活动课	0.5	1.25
		学科基础实践课	3	7.40
		专业必修实践课	31	76.54
	选修课	通识教育活动课	1.5	27.27
		专业选修实践课	1	18.18
		专业拓展性活动课	3	54.55

社会工作专业围绕应用型专业人才的办学定位和社会工作专业的学科特点制定了人才培养方案，构建了科学的课程体系，开设的每门必修课程都与社会工作应用型人才需要的知识、能力和素质匹配，培养具备从事城乡社区治理能力，能够在党政机关、企事业单位、街道社区、群团组织和社会服务机构就业的社会工作服务和管理人才；选修课程重在拓展学生的视野和能力，其中专业选修课根据专业发展定位与经济社会发展需求，设置了青少年社会工作和基层社区治理两个方向，很好地回应了学生考研和直接就业的多元需要。

（四）创新创业教育

本专业注重学生创新创业意识与能力培养，开设《大学生创业基础》《大

学生职业发展与就业指导》等创新创业教育课程。教研室专业教师深入参与指导学生创新创业项目的实践并参与学校创业学院项目的指导，同时基于中国社会工作教育协会和山东省社会工作协会等所开展的各种专业竞赛引导学生积极参与并及时跟进指导，极大地提升了学生的创新创业意识与创业能力。2022-2023年大学生创新创业训练项目校级项目结项8项，立项7项，省级项目结项2项，立项1项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021年应用型大学建设财政专项经费共计70万，其中国家一流本科专业建设点建设经费10万，省级一流本科专业建设点建设经费50万，应用型课程体系、课程建设经费10万。此外，学校和学院重视社会工作专业教学经费投入，积极筹措资金近60万，保障专业师生工作和学习需要。这些经费主要用于教学、专业建设和学科发展，同时兼顾科研、师资队伍建设、课程建设、实验室建设、举办和参加学术会议、国内高校交流考察、专业课程进修、专业教学改革项目的配套建设等方面。教学经费的使用符合学校的规定，管理规范。

（二）教学设备

学院和专业对于教学设备进行台账式管理，并根据教育教学需要更新教学设备。依托山东省高水平社会工作专业群项目支持，根据学院制度安排,学院2017年集中更新的社会工作专业实验室，2017-2018年集中采购、更新了专业使用的一体式电脑、打印机等办公用品，2018-2019年完成社会工作实验室的软件升级改造，为社会工作实践教学系统的先进的软硬件教学设备支持。2022-2023学年因为社会工作教研室建设已相对完备，并未进行新的设备购置或更新换代。

近五年社会工作专业实验室投入表

序号	名称	金额（元）	购买时间
1	社区工作技巧实训软件	69,500	2019.01.09
2	社会工作实习管理软件	69,500	2019.01.09
3	社会工作案例库	197,000	2019.09.02

（三）专业图书、期刊

学校建有专业图书资料室，现有图书馆舍面积27711.36平方米，阅览座位2464个。学校现有中外文藏书143.59万册，生均纸质图书数106.85册；电子图书152.36万册，中外文纸质期刊1180种，电子期刊20128册，中外文电子数据库11个，形成了以人文社会科学、心理学、管理学为中心，以青少年研究为特色的藏书体系。其中适用于社会工作专业的藏书和期刊较多，藏有专业相关图书近万册，期刊108种，还有部分电子、视频资料，供师生借阅、资料查询，能够

满足社会工作专业学生学习、教师教学科研的需求。

（四）教师队伍建设

山东青年政治学院社会工作专业拥有一支优秀的教师团队。社会工作专业教师团队被评为“山东省黄大年式教师团队”；专任教师19人，其中：高级职称比例达47.37%，双师双能型教师占专任教师的比例为84.21%；具有行业方面经验的教师达100%；1人享受国务院特贴；1人被聘任为山东大学兼职博士生导师；1人被聘为蒙古国研究生大学博士生导师；7人被分别聘任为青岛大学、内蒙古工业大学、南昌大学社会工作专业硕士（MSW）和山东师范大学心理学专业硕士兼职导师，其中有2位老师被多所学校聘任；12人入选山东省社会工作专家库成员；7人获聘济南市社会工作督导专家；1人获聘省人大常委会顾问，获山东省五一劳动奖章、山东青年五四奖章2人；高级社工师2人；省十四届人大常委会专家顾问1人；1人被评为山东省第三届社会工作案例大赛优秀指导教师；多人获“中国社工优秀人物”“全国专业社会工作领军人才（2人）”“泰山学者青年专家（1人）”“山东省重点学科首席专家（1人）”“山东省高校教学名师（1人）”“齐鲁和谐使者（4人次）”等称号。担任中国社会工作教育协会学校与青少年社会工作专业委员会、中国社会工作学会社区社会工作专业委员会等常务副主任、副主任、秘书长等，全国社会工作职业资格考评专家、全国基层政权与社区建设专家委员会委员、山东省社会工作协会副会长、山东省家庭教育研究会副会长等省级以上学会协会职务的50余人次。聘请教育部社会学类教学指导委员会副主任委员、上海大学社会学院院长张文宏，教育部高等院校社会学类专业教学指导委员会委员、山东大学移民研究所所长、哲学与社会发展学院社会学系宋全成教授，山东大学哲学与社会发展学院社会工作系高鉴国教授为特聘教授；聘请复旦大学博士生导师顾东辉教授，香港理工大学博士生导师古学斌教授，中国社会工作教育协会前副会长兼秘书长史柏年教授为客座教授，定期指导该专业的理论教学和实务研究。建构了一支师德作风过硬、专业能力突出、教科研能力优秀、社会责任感强的教学团队。

在团队建设方面，采用以老带新的导师制，以“请进来、走出去”的方式，请名家讲学、鼓励教师访学与参加学术研讨会的方式，开阔学术视野，提升学术水平。同时，定期邀请社会学和社会工作界的长江学者、知名专家来校指导专业建设并带来内容丰富的讲座。鼓励教师投身专业服务实践，形成了积极参与社会工作服务与志愿服务的传统，建立了青少年社会工作和社区治理两个方向的科研和教学团队，制定了目标清晰的科研和教学发展规划，团队凝聚力、创新性强。

科研创新方面，依托创建的“山东省社区发展与社会工作研究中心”，围绕基层社区治理和社会工作等社会关注的领域开展科研创新，承接“社区社会

工作服务指南”行业标准，“街道（镇）社工站服务指南”“山东省政府购买服务指南”“山东养老服务顾客满意度测评”等山东省地方标准制定的任务，开展“齐鲁和谐使者”“全省社会工作骨干人才服务培训”“志愿服务项目孵化品牌培优训练营”等，主办“山东省社区发展论坛”“社会工作价值与伦理”“中国志愿服务研究中心山东分中心揭牌仪式暨志愿服务与中国式现代化研讨会”等研讨会，承办山西省城乡社区治理及智慧社区建设示范培训班，成功组织中国社会工作学会2023年会暨中国社会工作发展高端论坛会议分论坛，形成了山东省社会工作学术交流与研讨平台。

积极聚焦重点群体开展相关服务研究，近五年来，教师主持国家级项目5项，省级项目50项，发表学术论文125篇，其中，SSCI、CSSCI来源期刊论文44篇，被《新华文摘》网络版全文转载1篇、人大书报资料中心全文收录19篇次。获得山东省高等学校人文社会科学优秀成果3项。主持省级教学改革重点项目1项、一般项目1项，面上项目1项，获省级一流课程2门，省级网络在线开放课程5门，获省级教学成果一等奖1项、二等奖1项。近两年来立项22项横向课题，累计课题经费568万。

（五）实习基地

2022-2023学年，专业实习基地实训质量、项目和规模不断提升。社会工作专业积极探索“校-政-社”合作，构建“伙伴式”共赢战略发展模式，以战略地图为导向，以需求为起点，明确双方责任与义务，现累计建成校外实践教学基地28处，除了济南山青社会工作服务中心等四家自办机构外，已与山东省多地市（区）街道办事处、社会工作机构、基金会等单位达成长期战略合作协议，助力百余名社会工作专业的学生走出校园、走入一线服务场域与社区，开展专业实习与志愿服务活动。2023年，被授予全国智慧社会工作行业产教融合共同体副理事长单位。学生主持参与的创新实践项目多次获得国家级、省级公益创投大赛、志愿服务大赛、挑战杯等奖项，大学生创新创业训练项目也获得省级、校级立项多项，并在山东省第三届、第四届社会工作案例大赛中获得二等奖2项，三等奖4项。实践教学基地建设有效提高了学生实务技能，为开展多元化的教学、专业实践和研究提供了保障。拥有包括省民政厅、省司法局、各街道办事处、居委会、学校、社会组织在内的多个教学实习与社会实践基地。搭建了高校与社区、企业之间的链接平台，进一步加强“校—社—企”合作共赢实践模式，双方秉持应用型人才培养目标签订协议，输出实践教学成果，实现了“校—社—企”三方之间的实践场域拓展、实验室共享、实践课程共建、管理信息融通。

（六）信息化建设

1.专业实验室信息化建设

社会工作实验室总面积达400多平米，主要由控制室、个案及家庭实验室、个案观察室、社会调查实验室、小组观察室、小组实验室以及走廊展区等七个空间组成。实验室采用实现全面信息化运作，实验室配有南康电访系统、影音录播系统，可满足社会调查、实务模拟训练需要。有先进的“电访专家”软件，是共青团山东省委12355热线回访中心、青少年舆情监测中心与权益研究中心。2020年在原来的基础上，投入157.2万元新建社区治理录播室，更加完善了实验室的功能。学校投入500万元，为山东省志愿服务研究基地、志愿服务项目孵化基地（山东）等提供了单体建筑做为孵化、研讨、展示与办公场所，约1500平方米。

2.在线课程

2022-2023学年，以社会工作专业群建设为契机，大力开展在线课程建设，目前进行建设的在线开放课程有：《青少年社会工作》《社区工作》《社会工作行政》《社会心理学》《恋爱心理与自我成长》《志愿服务管理》，其中《恋爱心理与自我成长课程》获山东省2022年度优秀共享课程二等奖。下一步，根据社会工作专业群建设及应用型课程建设的要求，将持续开发在线开放课程，上线比例还将达到75%以上，同时，继续努力打造省级优秀共享课程。

3.网络资源

学校重视网络资源建设，图书馆藏有丰富的中外文电子期刊、电子图书，拥有《中国期刊全文数据库》《EBSCO外文期刊数据库》《人大报刊复印资料》《中文社会科学引文索引》等11个数据库。学校还购买了超星尔雅、智慧树网络课程，鼓励教师建设网络课程2022-2023学年，开设的专业课程均已上网。这些网络资源能较好地满足专业教学科研的需求，利用率高，在专业教学过程中发挥着重要作用。

4.网络教学平台

2022-2023学年，本专业进一步分利用网络教学手段,通过网络教学平台,将多元化的教学资源实时上传,满足学生随时学习的需要,激发学生课后学习的积极性和主动性,积极开发、构建完善学生第二课堂。充分利用智慧树网络资源，满足学生多元知识获取的需求，利用智慧校园中的网上资源，通过让学生查阅文献资源，提升他们的研究能力。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1.以“学”促“产”

坚持应用型人才培养的先进教学理念，以学生专业能力培养为中心，以专业探索社会工作服务模式，促进“产”“学”融合。切实深化了实践教育环节，催生了专业教师们一批应用性的科研项目。通过济南山青社会工作服务中

心年均承接政府购买服务资金450万元以上，目前服务覆盖济南21个街道办事处300余个社区。作为全国百强社会工作服务机构、全国社会工作服务示范单位、首批全国青少年事务社会工作专业人才实训基地，机构于2017、2022年获评5A级社会组织，2021年被评为济南市年度社会组织“双五”创建示范单位，市级文明单位，多次获得省市级优秀社会工作服务项目等荣誉。2015年8月与临沂团市委共同成立了临沂山青社会工作服务中心，本年度共有政府购买服务项目7个，拥有社会工作者13人。这些项目与站点不仅为我校学生提供专业实习与顶岗的机会，也为山东财经大学、济南大学、鲁东大学等提供了专业实习的机会与平台。2016年2月成立了山东省社区发展与社会工作研究中心，为山东省社区治理与社会工作发展提供政策调研、人才培养、标准化研发与评估服务，已经承接了齐鲁和谐使者、社区骨干社工人才培训，承接了山东省民政厅“山东省政府购买服务指南”等地方标准的制定和山东省“双百扶贫”项目等，累计政府购买服务金额约170万元。山东省省级人才项目《乡村振兴背景下农村互助养老政策实施效果评价与质量提升跟踪研究》，经费37.5万。

2.以“产”夯“学”

以机构项目点为实践平台，真正实现了真学真练的服务学习方式，提升应用型人才培养。通过深度参与服务实践，使学生在服务中理解、运用和掌握知识，形成相应的实务能力。通过实践项目化的方式，提升学生自主开展多样社会实践活动的能力。实行由专业教师与机构社会工作服务项目主任共同督导实习实践的“双导师制”；实行激励机制，学生在机构的实习、实践，可根据实际情况折算的成相应的积分，纳入到学年综合考评成绩及学业成绩中；实行严格的自我反思制度，要求学生实践实习期间撰写实习日志、周志等，对实践实习及个人成长过程进行反思，严格教师对学生反思文本的督导与回馈，实现实践实习教育与自我教育的结合。

3.以“研”助“学”

以高水平科研、校验项目促进教学及专业人才培养。代表性的科研项目有：“农村留守少年权益保护的社会工作服务研究”（国家社科基金项目）、“百岁老人的‘沂蒙精神’社会记忆研究”（国家社科基金项目）、“心相连——通过跨专业合作促进大学生寻求心理卫生保健水平：在中国山东省济南市高校中的实施研究”（国家自科基金子项目）、“志愿服务标准体系建设研究”（民政部项目）、“社会工作介入家庭建设的美国模式及启示研究”（民政部项目）“‘立德树人’根本任务的社会工作路径研究——基于‘新青年’社会工作服务项目”（教育部项目）等。这些项目的选题直接来源于机构所承担的服务项目，或从项目研究中生发出的问题，已有项目成果均被相关政府部

门借鉴采纳。2018年基于专业实践教学改革的《基于“大社区平台的“实务型”社会工作人才培养模式探索与实践》获得山东省教学成果一等奖。2022年省级教改课题《媒体融合视阈下社会工作专业课程情景模拟教学模式研究》获得重点立项，多项校级教改课题也获得立项。

（二）教学管理

1.完善的多元教学管理体系

本专业建立了相对完善的“班主任-辅导员-任课教师-教研室主任”多元化教学管理和服务体系，同时建立了学生期中教学评价反馈机制，确保学生的课堂内外学习质量，提升人才培养的水平和质量，促进学生综合能力的提升，推进高水平应用型人才培养。

2.精准的学业导师制度

本专业建立了本科学业导师制度，精准服务学生本科教育全程的专业成长。在新生入学之初，根据学生兴趣及专职任课教师的研究领域等，为每一位学生安排由讲师及以上职称专业任课教师担任其学业导师，进行每学期不少于4次的定期学业指导和不定期的学术探讨与指导。

3.完备的课程评价反馈机制

本专业建立了相对完备的课程评价反馈机制。每学期课程结束后，由任课老师进行课程质量分析，查找原因，形成课程质量分析报告。同时，将每个班级的课程质量分析报告汇总并向全班学生工作。通过建立教师与学生的双向课程评价反馈机制，提升课堂质量和学生参与的积极性和主动性，教学相长，促进教学管理的精准化。

4.及时的学业预警机制

在学院层面，根据学生出勤率和及格率建立预警机制。对于学生出勤率低、不及格率高等情况进行及时发现、及时干预，确保学生顺利完成学业，提升教学管理的水平和质量。

五、培养质量

就业与学生发展是检验专业人才培养质量的关键指标,也是学校对学生、学生家庭、社会和国家的承诺和交待。秉承对学生负责、对家庭负责、对社会负责和对国家负责的宗旨和原则，社会工作专业培养在人才培养质量方面取得了较好的成绩。

（一）毕业生就业率

在学生就业率方面，2023届学生共计73人,授予学位73人,毕业率为100%，学位授予率为100%；截止至2023年9月30日，考研升学12人，应征入伍1人，协议就业1人，签订劳动合同55人，初次就业率93.24%。学生考研再次获得学校“考研先进单位”。不仅顺利完成了学校就业任务，同时向其他高校输送了优

质本科人才，向社会输送了大量社会工作专业的研究和实践人才。2023届社会工作专业应届生考研录取院校汇总如下：

序号	姓名	研究生录取院校
1	岳晓彤	湖南师范大学
2	罗　欣	西安交通大学
3	马小可	中国社会科学院大学
4	张　聪	华东理工大学
5	张云千	桂林理工大学
6	杨　蕾	内蒙古大学
7	代秋玮	河海大学
8	陈　悦	南京师范大学
9	段光禄	吉林省委党校
10	王鲁泉	中共江苏省委党校
11	石晓坤	河海大学
12	王　飞	哈尔滨工程大学

（二）就业专业对口率

根据本专业发放的问卷来看，2023届学生攻读硕士研究生的同学中，100%同学攻读社会工作硕士或社会学硕士等相关专业研究生，就业的同学中30.77%从事与社会工作专业相关工作。

（三）毕业生发展情况

社会工作专业毕业生发展前景较好。本专业学生在考研深造和就业求职方面均有较好发展，如2020届毕业生房子琪在读研结束后顺利考取了博士生，杨霄同学是山东省2020年度选拔录用的选调生，目前在山东省聊城市莘县河店镇人民政府工作，行政编公务员；张荣基同学是恩派公益社区营造师，原北京市恩派非营利组织发展中心项目主管，烟台市莱山区百川社区建设发展中心创始人、理事长，山东工商学院创新创业学院校外创业导师、公益慈善学院社会实践导师、学院社团校外指导老师，莱山区金心公益发展中心理事，引领梦青年公益发展中心创始人，社企星球集团、社企青年、绘乡计划合伙人，联合国开发计划署movers练习生；2021届毕业生吕鹏飞考取了香港浸会大学研究生，并提前拿到了博士offer,刘祖福同学考取了事业编，目前就职于烟台市牟平区大窑街道办事处，隋春蕊则考取了教师编，目前就职于临沂东兴实验学校；2022届毕业生王志豪同学考取了北京大学研究生。2023届毕业生共有73人，其中12人考取国内研究生，1人应征入伍，1人协议就业，55人签订劳动合同，本专业毕业生初次就业率为93.24%，就业专业对口率为38.36%。

（四）就业单位满意率

用人单位满意程度为100%。通过调研显示，专业培养的学生能够较好地满足用人单位的需求，学生自身能够有较好的发展。

（五）学生就读该专业的意愿

随着社会和专业教育的职业的发展，学生就读社会工作专业的意愿逐年提高。专业认同度高，2023级社会工作专业新生报到率为100%。

六、毕业生就业创业

专业协助学生做好生涯规划，打造了贯通入学到毕业的“谋业、择业、创业、就业”教育模块。大一阶段，增强专业认知与学风建设，促使学生做好学业发展谋划；大二、大三阶段，指导学生专业发展的抉择与定位，鼓励开展创新创业活动；大四阶段，细化就业指导工作，帮助学生树立基层锻炼、岗位成才的良好意识。学生的专业价值观、学业观、事业观、人生观等得到充分的引导、培育，为专业能力培养提供了良好的软环境。

社会工作专业培养高水平应用型人才，本专业毕业生除考研之外，也走向工作岗位，2023届毕业生中72.60%步入职场，在政府机关、事业单位和社会工作机构等从事相关工作。其中，赫英昊入职山东省社会工作协会、张洪瑞和张鑫龙入职高校担任大学生辅导员、王宝业入职中国农业银行等。

根据本专业三届毕业生的调研情况看，毕业生在自主创业方面存在自主创业情况，但是相较于之前有所下降。在专业机构里就业的人数有所增加，如2020届毕业生张荣基、盛华寅等入职中国领先的支持性公益组织恩派，深耕公益领域。学生参加竞赛方面，以社工专业学生为主的“晨之曦”学生社团为例，近三年该社团就获得了如第五届中国青年志愿服务项目大赛铜奖（2020年）、“榜样100全国优秀大学生社团”（2020）、第六届全国大学生预防艾滋病知识竞赛“优秀承办单位”（2021）等奖项国家级10项，省级3项，市级4项，校级3项。另外，国家级、省级大学生创新创业项目10余项及校级30余项、全国大学生社会工作论坛优秀论文一等奖2项，二等奖2项及三等奖14项，1人获省级优秀论文；参与教师科研项目300人次，在工作地区产生了较大的社会影响，实现了个人价值和社会价值的统一。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会工作专业人才的社会需求分析

经济转型和社会发展对社会工作者具有巨大需求。在2021年3月通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中，进一步提出构建基层社会治理新格局，明确了社会工作专业在服务社区治理中的重要性并社会工作者参与社会的角色。一是通过健全社区管理和服务机制，推动社会治理和服务重心下移、资源下沉，提高城乡社区精准化精细化服

务管理能力。推进审批权限和公共服务事项向基层延伸，构建网格化管理、精细化服务、信息化支撑、开放共享的基层管理服务平台，推动就业社保、养老托育、扶残助残、医疗卫生、家政服务、治安执法、纠纷调处、心理援助等便民服务场景有机集成和精准对接。完善城市社区居委会职能，督促业委会和物业服务企业履行职责，改进社区物业服务管理。构建专职化、专业。二是积极引导社会力量参与基层治理。通过发挥群团组织和社会组织在社会治理中的作用，畅通和规范市场主体、新社会阶层、社会工作者和志愿者等参与社会治理的途径，全面激发基层社会治理活力。培育规范化行业协会商会、公益慈善组织、城乡社区社会组织，加强财政补助、购买服务、税收优惠、人才保障等政策支持和事中事后监管。支持和发展社会工作服务机构和志愿服务组织，壮大志愿者队伍，搭建更多志愿服务平台，健全志愿服务体系。

2022年8月，国家卫生健康委编制印发了《“十四五”卫生健康人才发展规划》，提到要开发社区健康工作者和医务社工，动员社会力量参与社区卫生健康工作，开展人文关怀和提供社会支持；充分发挥社会组织和中介机构的作用，完善卫生健康人才市场体系建设和社会化服务。

（二）专业发展趋势分析

国家和政府围绕构建社会主义和谐社会，研究制定加强社会工作人才队伍建设的政策措施，积极开展社会工作专业培训和专业教育，培养大批社会工作急需的专门人才，提高现有社会工作人员的职业素质和专业水平，为推动科学发展、促进社会和谐提供更有力的人才支撑。

《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》中将社会工作人才纳入包含党政人才、专业技术人才、企业经营管理人才和高技能人才的国家六类主体人才体系中，大力发展社会工作人才队伍建设。中央组织部、中央政法委、民政部等十九部委和群团组织联合印发《社会工作专业人才队伍建设中长期规划（2010-2020年）》，提出到2015年社会工作专业人才总量达到50万人，到2020年社会工作专业人才总量达到145万人的发展目标。

在社会工作高等教育方面，超350所高校开设了社会工作本科专业教育，183所高校和科研院所开设社会工作专业硕士（MSW）教育，社会工作教育发展的空间越来越大。

在社会工作专业岗位方面，自2021年4月20日，民政部办公厅印发《关于加快乡镇（街道）社工站建设的通知》，统筹加快推进乡镇街道社工站建设进度以来，对社会工作专业人才的需求量越来越大，这无疑给社会工作专业带来巨大就业空间，开发了大量的就业岗位。

2023年3月，中共中央、国务院印发《党和国家机构改革方案》，提出组建中央社会工作部。从社会治理视角出发，组建中央社会工作部将从政治引领、

理论延展、实践指向、精神凝聚四个维度对社会治理产生影响，契合了新时代的发展方向，为构筑社会治理新格局注入活力，以新时代治理理念推动中国社会治理现代化与中国式现代化发展同频共振，不断提升社会治理现代化水平，让中国式现代化的发展成果惠及全体人民，丰富中国式现代化的价值意蕴和理论意义。这对社会工作应用型培养提出了新的要求，我校社会工作专业以应用型为导向，致力于培养从事基层社区治理的服务与管理人才契合了政策，是对社会需求的精准回应。

巨大的社会工作岗位需求，积极的政策支持和社会工作本土实践的发展与创新，为我校社会工作专业的教育和实践发展提供了巨大的机遇和发展空间。我校作为一所社会工作专业建设有特色的本科院校，积极探索高质量人才培养的发展之路，积极回应社会需求，培养与社会需求相应的社会工作应用性人才，努力做达成为国育才、为党育人的目标。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1.专业国际化程度需要进一步发展

专业社会工作的发展源于西方，我国社会工作的发展亦需要与国际社会密切交流，促进社会工作专业本土发展的同时，为世界贡献中国经验。同时，国际化也是社会对社会工作专业毕业生的明确要求。2022-2023年，借助线上+显现相结合模式，社会工作专业通过各种引进来的方式，通过邀请长江学者开展系列讲座，举办“社区治理论坛”的方式，拓展学生的专业视野。在未来，专业将进一步发展国际化水平，通过“引进来”和“走出去”多种方式，完善培养具有国际视野的高级社区治理的社会工作服务人才教育教学模式。

2.学生创新能力需要进一步提升

在人才培养和职业发展方面，社会工作专业取得了较好的成效，获得了学生、家长和社会的认可。但是我们也在不断的追踪过程中不断改进教学水平，进一步提升教学质量。通过对2023届毕业学生的问卷调查，发现在人才培养中也存在着部分学生就业主动性不足、职业发展潜力进一步提升的困境，特别是创新能力和克服困难能力有进一步提升的需求。如何进一步提升学生未来职业发展潜力是今后社会工作专业人才培养能力提升的关键。在未来，专业将进一步建设高水平应用性“一流课程”，在教学与实习实训中促进学生各项职业能力的提升。

（二）拟采取对策

1.深入推进国家“一流专业”建设，强化人才培养与课程建设

专业及课程是人才培养的基础，是人才培养质量的保障。第一，在深入调研的基础上，根据行业和岗位的能力需求对各专业人才培养方案进行修订。修

订人才培养方案时，整合和调整现有大社会学课程体系，增加中高级社会工作师基础理论和实务理论、中高级研究方法等方面的课程，进一步夯实学科知识基础。第二，大力推进协同育人工作。深化与行业企业、社会组织的合作，增加新建校外实践教学基地、增加合作共建课程，扩大合作领域。第三，提升教师教学能力和水平。培养教学名师，进行课程思政改革，打造“金课”，在省一流特色课程《青少年社会工作》与省级精品课程群基础上，进一步扩大申报省级、国家级一流课程数量。

2.以培养职业能力为核心，优化人才培养方案和课程体系

为了应对上述专业发展趋势，社会工作应该加强与国内外同类本科院校的教学与学术交流，掌握专业发展和教学改革前沿与发展趋势，深入社会服务行业一线，参照民政部社会工作服务的通用标准和行业标准的要求，吸纳行业领域专家、行业一线社会工作者共同研究制定人才培养方案，充分体现社会工作服务行业对人才培养的需求。在课程体系方面，要构建模块化课程结构，并突出社区治理服务和青少年社会工作专业服务的特色，设置与青少年服务的特色课程，如《青少年心理咨询》《历奇辅导》《社区治理专题》和《社区服务》等课程。

3.加强教学实践平台建设，完善实验实践教学体系

完善以认知实习、课程实习、集中实习和毕业实习为主的多阶段、递进式社会工作实践教学体系，不断提高实习的质量和水平。以街道社区、民政部门、共青团系统及社会需求为依托，以校外实践教学基地为载体，积极拓展服务种类多样、服务质量优良的社会工作实践教学基地。在课程中合理增加实践教学比重，整体设计实践课程与教学体系，确保专业实践教学必要的学分与学时。开发体现社会工作专业特色的创新创业课程，推动专业教育与创新创业教育的有机融合，专业教育与职业水平评价考试的结合，促进创新创业教育贯穿人才培养全过程。建立实践教学质量评价和管理体系，不断提高学生实习实践和毕业论文的质量。

4.加强教师队伍建设，全方位提升教师的教学能力和水平

通过加强教师队伍建设，提升教师科研能力、教学能力与实践指导能力，提升学生创新能力。具体而言，进一步推动专兼结合、社会工作理论与实务经验丰富的师资队伍建设，完善学校指导老师和社会服务机构实习督导老师相结合的双导师制。通过“走出去”“引进来”“横向联合”“名家指引”和“行业实践”等措施，促进教师更新教育观念，提升教学、科研能力、教研能力、社会工作实务能力。实行青年教师导师制，促进青年教师迅速成长。制定与行业资深社会工作者互聘等交流合作制度，推动教师积极参与社会工作服务实

践，丰富其在行业和实务机构工作的实践经验。进一步加大高层次人才引进力度，引进专业行业优秀的高水平人才，同时鼓励青年教师在职攻读博士学位，提升专业教师队伍建设水平和层次。

5.加强对外交流与社会服务，发展“社会工作+”人才培养模式

积极参与和开展社会学学科的对外交流和社会服务活动。第一，深化依托中国社会学会、中国社会工作学会和中国社会工作教育协会等全国性平台，主、承办各类国际、全国性学术会议，搭建学术交流共享平台，凝练学术成果和扩大学术影响力；第二，持续通过聘请长江学者等社会学界知名专家学者到学校做学术报告，开阔学科团队的学术视野；第三，强化自办社会工作服务机构和研究机构，输出高质量的社会服务项目和研究项目，实现产学研一体化发展，反哺学科专业一体化建设。第四，鼓励学生“走出去”，通过寒暑假社会实践、社会工作论坛和挑战杯等，以项目化运作方式，参与到社会服务中，在实践中提升社会工作服务与研究能力。

6.加强教学研究，构建应用型社会工作自主知识体系

习近平总书记强调：“加快构建中国特色哲学社会科学，归根结底是建构中国自主的知识体系。”自主的知识体系立足中国式现代化，是新时代社会工作人才培养的必然要求。基于社会工作应用型人才培养，通过构建应用型的社会工作自主知识体系，发展基于课程思政、服务学习和行动研究三位一体的应用型社会工作人才培养改革路径。通过探索社会工作自主知识体系创新的路径与方向，为专业发展探索可持续性的社会工作自主知识体系提供可操作性的行动方案。

专业五：思想政治教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够服务区域经济社会发展需要，立足山东，面向全国，具有坚定的马克思主义信仰和中国特色社会主义共同理想，德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握马克思主义基本原理和思想政治教育的基本理论、方法和规律，具有深厚的思想政治教育的知识储备和现代思政工作理念，较强的组织、协调、人际沟通和宣传能力，能在各级党政机关、群团组织、企事业单位及教育机构，从事思想政治的宣传教育与管理的应用型专业人才。

（二）培养规格

毕业生通过 3-8 年的学习，应具备以下几方面的知识、能力和素质要求：

1.具有坚定的政治立场和方向、具有较高的政治理论素养、思想道德素质、科学文化素质和身心素质。

2.掌握马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义，中国近现代史等马克思主义理论学科的基本理论知识。

3.系统掌握思想政治教育的专业知识，深入学习马克思主义经典文献、思想政治教育学原理、思想政治教育方法论、比较思想政治教育、伦理学、中国共产党思想政治教育史等专业知识。

4.初步掌握思想政治教育专业的基本研究方法和工作方法，掌握管理学和教育学学科的相关基本理论知识，具备从事思想政治领域所应该具有的教育、宣传、组织、管理等能力。

5.熟悉党和国家关于关于宣传、教育、行政管理、青年工作等方面的基本方针、政策与法律、法规。

6.熟练掌握计算机基本技能，具有运用多种现代信息技术进行思想政治工作的信息加工处理和研判能力，具有较强的文字和口语表达能力，熟练掌握英语。

7.掌握文献检索、资料查询的基本方法。具有较为严密的逻辑思维能力，初步具有从事思想政治教育工作的科研能力。

8.养成良好的生活习惯，拥有强健的体魄，能达到《国家学生体质健康标准》合格标准。

9.具备较强的集体意识和团队合作精神，掌握沟通、交流与合作的技能，具有良好的人际沟通和协调能力。

10.形成开朗乐观的性格，保持积极进取的心理状态，具有较强的心理承受能力和自我调节能力，正确看待与处理成长成才过程中面临的闲难和问题。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校思想政治教育专业人才培养历史悠久，早在 1987 年学校即开始招收“青年思想教育”“思想政治教育”等本专科专业，是学校重点特色专业，“思想政治教育学科”系“十二五”山东省重点学科，也是山东青年政治学院“青年政治”办学特色的重要支撑。2019 年 9 月马克思主义学院招收第一届思想政治教育专业（非师范类）本科生，目前已经毕业，毕业人数 44 人。该专业的毕业生已经顺利进入各级党政机关、各类院校、企事业单位及社区等基层社会治理组织，从事思想政治教育、党建、管理与宣传等工作。

（二）在校生规模

本专业 2023 届毕业生共有 44 人，目前本专业在校学生总数是 245 人。

在校生规模列表

年级	2020	2021	2022	2023
学生数（人）	42	42	81	80
班级数（个）	1	1	2	2

（三）课程体系

思想政治教育专业自 2019 年开设以来，已经经历了 2019 年、2022 年和 2013 年三次人才培养方案的修订。

在课程体系上，形成了以马克思主义理论、政治学、教育学为主干学科，以马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义、毛泽东思想概论、中国特色社会主义理论体系概论、社会学、逻辑学为学科基础课程，以思想政治教育原理、思想政治教育方法论、比较思想政治教育、伦理学、管理学、政治学、教育学、心理学、中国哲学史、西方哲学史等课程为专业必修课程，结构合理，能满足学生培养目标和毕业要求中的基础理论需求。此外，思想政治教育专业与行政学、公共管理、社会工作等专业相互支撑，在相关专业群的建设中可以发挥基础性作用。

在知识结构上，除了国家质量标准中规定的必修的课程外，通过研讨，凝练方向，根据学院特色开设了政治学方向、管理学方向和宣传教育方向的选修课程。

实践活动注重演讲与宣讲技能、网络技术教育与网络技能、研究技能与论文写作等方面技能的培养与训练，对培养专业应用型人才目标和毕业要求提供合理支撑。

思想政治教育专业课程类型、学分及比例分配表

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学分占比

<table>
<tr><td rowspan="8">理论课</td><td rowspan="4">必修课</td><td>通识教育理论课</td><td>21.5</td><td rowspan="5">69%</td></tr>
<tr><td>学科基础理论课</td><td>26</td></tr>
<tr><td>专业必修理论课</td><td>22</td></tr>
<tr><td rowspan="2">选修课</td><td>通识教育理论课</td><td>8</td></tr>
<tr><td>专业选修理论课</td><td>26</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="8">实践课</td><td rowspan="4">必修课</td><td>通识教育实践课</td><td>6</td><td rowspan="8">31%</td></tr>
<tr><td>通识教育活动课</td><td>0.5</td></tr>
<tr><td>学科基础实践课</td><td>3.5</td></tr>
<tr><td>专业基础实践课</td><td>18</td></tr>
<tr><td rowspan="3">选修课</td><td>通识教育活动课</td><td>1.5</td></tr>
<tr><td>专业选修实践课</td><td>14</td></tr>
<tr><td>专业拓展性活动课</td><td>3</td></tr>
<tr><td>汇总统计</td><td colspan="4">1.本专业规定的毕业最低总学分为150学分，其中列入教学计划的实践课程累计46.5学分，占总学分的比例为31%。
2.本专业规定的必修课97.5学分，应修选修课52.5学分，应修选修课学分占总学分的比例为35%。
3.必修课中，理论课69.5学分，实践课28学分，实践课学分占其总学分的比例为28.7%；必修课中，通识教育类课程28学分、学科基础类课程29.5学分、专业类课程40学分，占其总学分的比例分别为28.7%、30.4%、41.0%。
4.选修课中，应修通识教育选修类课程8学分，应修专业选修类课程26学分，应修活动类课程4.5学分。</td></tr>
</table>

（四）创新创业教育等

思想政治教育专业以创新人才培养机制为重点，依托各级资源，借助各类竞赛平台提升学生创新创业意识，促进学生创新创业能力。

加强创新创业师资队伍建设，提升创新创业教育引领力。组建由专任教师、辅导员、班主任组成的创新创业教育师资队伍。开展新生入学创新创业主题班会，开设“大学生创业基础”和“大学生职业发展与就业指导”课程，定期组织开展相关主题班会及讲座，引领学生增强创新创业能力。

完善创新创业学生组织建设，提升学生创新创业主动性。学院学生会设立就业创业部，依托学生骨干，举办创新创业系列特色活动，如开展创新创业知识竞赛、“青马榜样 学院就业典型宣讲系列活动”等；利用微信公众号积极宣

传创新创业知识及相关政策。

借力创新创业相关竞赛平台，提升学生创新创业实践力。

学院专任教师、辅导员针对性指导学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”竞赛红色专项活动、大学生创新创业训练计划项目、大学生职业规划大赛等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

思想政治教育（非师范）专业经费总数 656383.31，生均经费 3140.59，建设经费主要用于专业建设、师资培训、教研教改、课程建设和学生专业实习、社会实践、毕业论文、学科竞赛等方面。

（二）教学设备

1.专业图书、期刊

山东青年政治学院图书馆现有大量馆藏书籍，电子阅览室设备投入总值年均 2312410 元； 其中含法学、经济、管理、教育等中文期刊 1035 种、21880 册；西文期刊 117 种、839 册。此外，学院设有专业资料室，藏有 500 余册中外文专业书籍和期刊，满足了学生学习所需。

2.网络电子资源

山东青年政治学院建成了千兆连接的校园网，百兆到桌面的有线和无线集成的信息网络系统，大大提高了教学信息化水平。图书馆拥有中国知网 CNKI、人大报刊复印资料、超星数据库、SpringerLink 电子期刊数据库、读秀学术搜索、EBSCO 数据库、新东方多媒体 学习库、山方地方文献大典等丰富的电子资源，投入总价值 709709 元。

（三）教师队伍建设

专业自创办以来，通过内部培养、人才引进、对外合作与交流等措施，加强师资队伍建设，改善师资队伍结构，形成了职称、学历、年龄合理的教师队伍。

1.教师队伍基本情况

目前，专业现有专任教师 24 人，专业主讲教师均通过岗前培训。职称结构方面：教授 3 人，副教授 9 人，讲师 10 人，助教 1 人。学位结构方面：博士 11 人，硕士 13 人。年龄结构方面：40 岁以上，14 人；30-40 岁，9 人；30 岁以下，1 人。专业拥有一支职称、学位、年龄结构较为合理，教学、科研能力突出且潜力较大的师资梯队。

2.师资队伍建设措施

加大思想政治教育专业相关学科博士人才引进力度，加大“双师型”教师

的培养力度，邀请相关行业人员担任思想政治教育专业教师，有效的改变原有师资队伍的知识、能力和素质结构，真正实现理论与实践的有机结合，形成一支具有良好科研能力、学历层次较高、能够胜任理论与实践教学的“双师型”师资队伍。近年来，学校加大青年教师的培养力度，鼓励中青年教师在职攻读博士学位，为教师访学进修和国内外学术交流创造条件，鼓励教师积极参加本专业相关的高水平学术会议，资助教学科研人员不断提高教学和科研水平。

3.教师教研科研情况

教师积极参加教学研究工作，积极参与本专业相关的教学科研研讨会。各教研室采取措施激励教师进行科学研究，注重加强科研团队建设，重视培养年轻教师的科研能力，通过加强科研团队研讨活动、积极组织课题项目申报等多种方式，提高教师的科研水平。经过努力，本专业基础课和专业课任课教师科研数量和质量有了明显的提高。近三年获批教育部高校思想政治理论课教师研究专项课题、省社科规划课题、省人文社会科学课题等 44 项，其中省部级以上课题 15 项；发表论文 88 篇，其中核心期刊以上论文 16 篇，被 CSSCI 收录 7 篇，被人大复印报刊资料全文转载 4 篇；出版学术著作教材 10 部；成果获山东高等学校优秀科研成果奖、山东省人力资源社会保障优秀科研成果奖、济南市社会科学优秀成果奖等厅级以上各类科研奖励 7 项。参加国内外学术会议 26 人次，邀请国内外专家学者 30 余人次作学术报告。

（四）实习基地

思想政治教育专业不断加强校外实习实训基地建设，先后与山东瀛众律师事务所、山东鲁创科研技术资询有限公司、济南市历城兴元小学等单位签订了合作协议，共建实践教学基地。

不仅保证了学生认识实习、毕业实习等社会实践教学的基本需要，而且实训基地人员深入学校和课堂而对学生进行专业教育和素质培养，运用讲座、交流等形式对学生进行职业意识与职业素质的教育。通过实践教学，不仅让学生充分了解社会实际、专业知识和实践技能的现状，而且使学生明确了职业发展的目标与方向，增强了学习的积极性与主动性。

（五）现代教学技术应用

专业教师普遍具备掌握现代教育信息技术。进入新时代，信息技术应用能力已经成为高素质教师的基本素养。适应未来教育发展方向，以“互联网+教育”、大数据、人工智能为引领，提升教师信息技术应用能力助推教育教学创新已成为“新时尚”。新时代的思想政治教育专业人才培养，必须适应现代信息技术的发展，面向未来教育发展的大趋势，把现代信息技术作为一项基本教学技能。同时，也要善于运用现代信息技术提升自身专业素养

1.校园网络化建设

在数字校园、智慧学校建设的大背景下，学校为全体师生提供了各种互联网服务和信息资源，校园网出口带宽达 5.3Gbps,实现校内有线网络全覆盖，建成拥有 1100 个访问节点，实现热点和公共区域全覆盖的校园无线网，为每位学生提供了便捷服务。同时，学校还为每位同学提供信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等电子服务，实现了智慧校园。

2.现代教育技术应用

现代教育技术在专业教学中被普遍运用，多媒体、雨课堂、教学课件、网络教学等教学手段，被广泛运用。专业教师竭尽所能采用运用信息技术进行教学设计，积极拓展课内课外、线上线下教育教学资源，满足学生个性化发展需要，激发学生的学习兴趣，增强教学效果。

3.数字化文献资源建设数据

学校图书馆提高了丰富的电子资源，电子期刊 2.0128 万册。拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《EBSCO 外文期刊数据库》、《汇雅电子图书》、《人大报刊复印资料》、《中文社会科学引文索引》等多个重要数据库，自建特色数据库《山东省青少年文献信息数据库》，为广大师生提供了便捷的服务。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

1.完善教学管理体系

学院建立了教学督导机制、信息反馈机制、考核评估与激励机制等，保证及时发现教学过程中的问题，加强工作指导、督促和奖惩。本专业还建立了相对完善的“班主任-辅导员-任课教师-教研室主任”多元化教学管理和服务体系，确保学生的课堂内外学习质量，提升人才培养的水平和质量，促进学生综合能力的提升，推进高水平应用型人才培养。

2.实施并完善课程负责人制度

本专业学科基础课、专业必修课和专业选修课实行课程负责人制度，由课程负责人具体负责课程的建设工作。课程负责人负责本门课程所有的教学环节，包括组织、制定课程教学（包括教学课件、教案、大纲、日历、试题库、案例集等）；组织课程的课堂教学环节与内容的设计与实施；课程实践教学环节设计与实施；对讲授课程的教师的评价考核等。通过课程负责人制度不断改进教学方法，推行课程教学的改革。

3.完备的课程评价反馈机制

本专业建立了相对完备的课程评价反馈机制。每学期课程结束后，由任课老师进行课程质量分析，查找原因，形成课程质量分析报告。同时，将每个班级的课程质量分析报告汇总并向全班学生工作。通过建立教师与学生的双向课程评价反馈机制，提升课堂质量和学生参与的积极性和主动性，教学相长，促进教学管理的精准化。

4.及时的学业预警机制

在学院层面，根据学生出勤率和及格率建立预警机制。对于学生出勤率低、不及格率高等情况进行及时发现、及时干预，确保学生顺利完成学业，提升教学管理的水平和质量。

5.规范教学管理制度

完善教学工作规章制度，强化教学的规范化、制度化、科学化。为规范本科教学工作，学校制定完善了《山东青年政治学院本科教学工作规范》等 28 项规章制度，形成了相对完整的教学运行与教学管理制度体系。围绕学风教风建设，学院进一步规范了专业教学制度。

（二）培养特色

思想政治教育专业始终秉持“在马言马，一马当先”的培养理念，紧扣思想政治教育专业人才培养定位，突出青年政治底色，将专业特色与日常思政教育深度融合、与学院中心工作深度融合、与学校应用型办学定位深度融合。建设“思政、实践、组织、学风、党团、创新”六大育人工程，构建在学院党建引领五维融合发展模式下，“一马当先”人才培养模式。

1.推进“育马树人”思政教育工程

坚持将思想政治教育与专业培养相结合。激发学生内在动力，以自我教育强化立德树人成效。开展党的二十大精神青年说、青年谈系列活动；创办集“演讲、辩论、宣讲、写作四维一体”的大学生特色思想交流平台，以学生的所见所闻、所思所想记录成长，汇编成册《青年之见》；组织绘制“习近平新时代中国特色社会主义思想”原著思维导图，在体系化梳理、逻辑化表达中领悟思想伟力，收录必读书目思维导图共计 191 篇，汇编成 4 册面向全校发行《青年之思》。

2.开展“行思践悟”实践育人工程

以体验式思政教育方式强化立德树人成效。围绕思想政治教育专业学生素养能力精心打造“行思践悟，先锋力行”实践育人项目，组织学生赴地方政府部门实践锻炼，提升学生综合素养，该做法学习强国平台、共产党员网、党建灯塔在线等各类平台报道 7 次；开展“假期十个一”活动，引导大学生生涯规划，激发学生充分用好家乡实践资源，将小我融入大我，激发学生爱国爱党热

情；23 年暑期组织学生赴延安参加全国大学生社会实践专项，全面提升学生思想政治素养和社会实践能力；21 年结合党史学习教育开展“红图力行”项目，通过骑行打卡红色地标，将思政教育与党性教育融合；开展“红言红途 红色中国”志愿服务项目获批山东省新时代文明实践社科普及“五为”志愿服务重点项目社会实践，小红袖实践团队和“返家乡”社会实践活动均被评为优秀志愿者团队。

3.构建“青马育苗”组织育人工程

加强政治引领政治吸纳，强化政治意识培养和政治能力提升。系统化开展入党积极分子培训，全院学生入党申请书提交持续 100%；组织开展青马培训班，以理论教育、实践锻炼、志愿服务、红色教育、青年之见为主题开展“五学课堂”拓展学习实效；党建特色品牌培育做法不断探索完善，学院学生党支部“红途力行心向党 红色践学悟初心”主题党日活动入选省委教育工委主题党日案例选编，在全省高校推广。

4.打造“在马学马”学风建设工程

浓厚学风氛围，构建学风引领制度机制。坚持早晚自习制度、学习强国、新闻联播收看等制度，开展每周读书日、分享会、演讲、辩论赛等促学风引领；马院学子“一马当先”先锋意识和品学兼优的自主自觉在学风建设中成效显著。截至目前学院 19 级四级通过率 80%，六级通过率 52%，教资通过率 49%，20 级为 73.8%，首届学生考研率 30%，思政专业考研率在我校名列前茅。

5.推进“头雁领航”骨干培育工程

依托学生骨干培养，加强学生自我治理。实行班委轮值制，学生干部培养覆盖率 50%。加强学生干部队伍建设，形成以学生党员队伍为骨干，共青团干部、学生会干部队伍为两翼的学生队伍格局；深化培养学生会、团干部，学生骨干作用发挥显著，举办头雁领航学生骨干培训 8 期，学生自我治理体系日益成熟。

6.构建“一马当先”创新育人工程

注重提升学生创新创业意识，完善学生就业创业服务。依托创新创业师资队伍及学生组织开展创新创业教育，开展创新创业特色系列活动及培训；深入调研毕业生就业形势，形成就业情况调研报告。谋划就业工作方案，开展就业工作研讨会，建立联系企业资源工作台账、一生一师就业指导工作台账，推进就业双选会推荐交流。

五、培养质量

（一）毕业率及学位授予率

2023 年共审核应届毕业生 44 人，符合毕业条件的人数为 44 人，应届本科

生总体毕业率为 100%，符合学位授予条件的人数为 44 人，应届本科生总体学位授予率为 100%。

（二）毕业生就业率

马克思主义学院 2023 届毕业生共计 44 人，其中升学 13 人，就业 28 人，总计 41 人，就业率为 93.18%。

2023届毕业生考研录取名单

序号	姓名	单位
1	李纪雪	中国青年政治学院
2	王雪	中国青年政治学院
3	高如梦	长春理工大学
4	王丽欣	山东农业大学
5	李慧	山东科技大学
6	李眉	青岛科技大学
7	耿军歌	温州大学
8	于晓强	内蒙古科技大学
9	宋润泽	辽宁师范大学
10	刘金霞	江南大学
11	梁梦洁	东北林业大学
12	卢安冉	东北林业大学
13	矫壮	东北电力大学

（三）就业专业对口率

据不完全统计，本专业 2023 届毕业生就业专业对口率为 80%。

（四）就业单位满意率

学校和学院层面建立了毕业生就业质量调查制度，由毕业班班主任担任就业跟踪调查负责人，对 2023 届毕业生进行了就业跟踪情况调查，从反馈结果来看，在就业单位对毕业生的满意度调查中，非常满意的达到 80%以上。

（五）社会用人单位对毕业生的评价

通过对毕业生的跟踪调查，社会用人单位对思想政治教育专业学生的综合素质和工作能力给予了充分的肯定，普遍认为我校思想政治专业毕业生具有以下特点：一是思想政治表现好，能够在单位中发挥模范先锋带头作用；二是事业心责任感强，具有吃苦耐劳、扎实肯干、勤奋务实的精神；三是集体观念强，有较好的人际关系和团队精神；四是创新意识强，知识面宽，接受新鲜事

物、现代技术等业务能力较强。

（六）学生就读该专业的意愿

思想政治教育专业自办学以来，新生入学报到率均维持较高水平，同时，每年还有部分学生转入本专业。另据师生座谈会座谈情况反映，学生就读该专业的意愿较强，专业热情较高。

历年本科招生报到率一览表

年份	录取人数	报到人数	报到率
2019	40	40	100%
2020	40	37	93%
2021	40	40	100%
2022	80	79	99%
2023	80	80	100%

六、毕业生就业创业

思想政治教育专业高度重视毕业生就业工作，全面统筹，细致推进，围绕增强就业宣传引导、访企拓岗、全员参与、一对一精准就业指导等全面做好毕业生就业创业工作。

1.增强就业宣传引导

针对 2023 届毕业生，利用线上平台，持续增强宣传，树立正确就业观，通过一对一就业指导，谈心谈话，考编辅导，征兵宣传，暑期三访等方式，开展多途径宣导，缓解学生就业压力，推进家校沟通，达成思想一致，提升毕业生积极就业态度。学院定期推送招聘信息及省、市、区针对毕业生的就业创业政策，覆盖考公、考编、教育、企业招聘等贴近专业方向岗位需求，有效拓展毕业生就业信息渠道。

2.访企拓岗促进就业

贯彻“一把手”工程，加强“访企拓岗”专项行动，开展访企拓岗专线行动，发掘就业岗位资源，开拓优质就业市场。在与企业深入走访调研中就企业人才需求、企业发展趋势、校企合作共建等方面，与企业相关负责人深入交流，达成合作意向。学院与曹县苏教实验高级中学签订就业实习基地协议，提升就业创业核心竞争力，推进毕业生从专业知识向职业能力转化。

3.全员参与用心服务

落实全员促就业，实现主要领导亲自推动，分管领导工作到位，专任教师协同配合。学院领导就毕业生去向及存在的问题与辅导员保持密切沟通，开展针对性帮扶和岗位推荐。对未就业毕业生实施一对一帮扶，建立“一生一师”就业工作台账，毕业班班主任、辅导员和学业指导老师等协同推进，用心帮扶，指导学生转变就业态度，介绍就业资源，推进未就业毕业生顺利就业。

4.一对一精准就业指导

学院自学期初开展就业意向调查起，不间断开展一对一精准就业指导。学院多次组织辅导员、班主任、就业指导老师开展就业指导讨论会，多方位分析了解就业形势，研讨毕业生就业工作问题和举措，制定精准就业帮扶工作计划和分类指导意见，有效统筹就业指导工作全员参与。对未就业毕业生采取“多师对一生”全面掌握毕业生就业情况，辅导员定期为毕业生宣传就业政策，班主任、就业指导老师提供精准就业指导，学院领导对就业压力大、渠道窄的毕业生着重加强关怀指导，给予调整就业方向等意见指导。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着中国社会政治经济社会不断发展，社会思想呈现出多元多样多变、交流交融交锋的新特点新趋势，无论是党政机关、企业事业单位、城乡社区、还是教育、文化、宣传部门都需要从事思想政治教育的专业人才。思想政治教育（非师范）专业培养的是以思想政治教育为核心，多种学科知识和技能为辅助的复合型人才。该专业学生具有较为深厚的思想政治理论基础和文化教育和管理能力，具备较强的思想道德修养和综合素质能力，学生毕业后，就业面比较宽广，能够在诸多行业找到相关的工作。具体包括：

1.教育行业

思想政治教育（非师范）专业的学生也可以进入教育行业。通过考取教师资格证书，本专业学生可以担任中小学的思想政治教育教师，或者通过考取本专业研究生从事高校思想政治教育工作。此外，还可以担任学校的组织部、宣传部等部门的工作人员，参与学校意识形态工作和思想政治工作。

2.政府机关

思想政治教育（非师范）专业的学生可以参加公务员招考或专项招聘进入政府机关，担任各级政府部门的宣传员、信息员或者公共事务专员。这些职位需要具备较强的思想政治意识，掌握国家政策法规，善于沟通、有较强的组织协调能力等多方面的综合能力和素质，而这些正是该专业学生的培养目标。

3.企事业单位

思想政治教育（非师范）专业的学生可以进入企事业单位，就职于企事业单位的宣传部门、组织部门甚至是人力资源部门，可以从事公共关系、企业文化建设、员工思想教育培训、媒体传播的等工作。利用思想政治教育和文化素养优势，从事相关工作。

4.文化、新闻传媒行业

思想政治教育（非师范）专业的学生也有机会进入文化、新闻传媒行业，

在文化馆、报社、电视台、广播站等机构，从事文化管理、新闻采编、新媒体运营、广告传媒、影视制作等工作。利用自身优势，进行文化宣传、意识形态传播等。

5.城乡社区组织

思想政治教育（非师范）专业毕业生也可以去城乡社区组织就业。从事基层党务工作、文化宣传、组织策划、思想政治教育教育等工作。

总之，随着国家发展战略和时代要求的变化，思想政治教育（非师范）专业毕业生的就业景将越来越广阔，并将为社会发展和进步做出更大的贡献。

（二）专业发展趋势

党和国家高度重视思想政治工作。历史和实践证明，只有充分发挥思想政治工作的功能和作用，经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设各项工作才能形成强大动力，焕发出勃勃生机。各行各业，都要加强思想政治教育，从思想上、精神上、行动上与党中央保持高度一致，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴汇聚力量，完成使命。因此，该专业的毕业生更有优势进入各级党政机关、各类院校、企事业单位及社区等基层社会治理组织，从事思想政治教育、党建、管理与宣传等工作。 随着国家政策力度不断加大，也使得这个专业的岗位需求旺盛，就业率日益升高，拥有广阔的成长空间和事业发展舞台。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.师资队伍有待进一步优化

思想政治教育（非师范）专业现有专任教师 24 人，职称、学位、年龄结构较为合理。但是，学缘结构相对集中，“双师双能型”教师比例偏低，专业教师同时从事高校思想政治理论课教学工作，偏重理论教学和思想培育，就业导向意识不强，不能充分满足学生的就业需求。因学科交叉，我们聘请了部分其他专业教师从事本专业教学，部分教师不能围绕思想政治教育专业进行因材施教。

2.人才培养方案的实施需要进一步优化

思想政治教育（非师范）专业人才培养方案经多次修订已经日趋完善，但是，培养方案的实施尚需精准。非师范类就业渠道广，培养目标多元，学科交叉内容多，因此要精准实施人才培养方案，还需要不断探索和凝练。

3.学生实习实训活动需要提升

思想政治教育（非师范）专业招生和毕业人数少，就业渠道广，以学生分散实习为主。因此，我们实践教学基地建设处在初步发展阶段，基地少且相对

比较单一，校企合作方面也在初步探索之中。

（二）采取的对策措施

1.师资队伍的优化措施

优化教师队伍，一方面重视人才引进，拓展学缘结构，重视“双师双能型”教师的引进，另一方面，加强学院内部教师培训，提高专业教师的社会实践能力，不断突破自身的局限，以就业为导向，开展各种教育教学指导活动，努力把自身成长成为理论和实践功底过硬的“双师双能型”教师。同时，加强交叉上课的专业教师培训，了解学生的学业基础和学生的学习需求，有针对性的开展各项教育教学工作。

2.优化人才培养方案的实施

人才培养方案是教育教学的总指针，人才培养方案的精准实施才是教育教学目标的落地落实。在人才培养方面，一定要重视各种教育教学工作的系统性、协同性、联合性、交叉性，各项工作既要重视针对性培养，又要互联互动互通。更加重视学生在各种实践活动中提高自身能力和素养，培养适应就业需求的各项能力。

3.重视实习实训活动，加强校企合作

思想政治教育（非师范）专业虽然就业面比较宽，但是专业素养和专业能力需求依然相对集中。因此，要把专业优势和行业实践充分结合起来，加强专业实习基地建设，增强校企合作，以就业为导向激发学生的学习兴趣和专业意识，从实践课程、实践活动、实习实训等多层次培养学生的实践意识和就业能力。

专业六：汉语言文学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够服务区域经济与社会发展需要，德、智、体、美全面发展，具备扎实的汉语言文学基础理论知识和良好的人文素养、人文情怀，具有初步的文化传承与研究能力，具有较强的语言文字应用能力与写作能力，具有一定的文化创意与策划能力，同时具有较强的创新精神与实践能力，能适应当代社会发展需要的应用型专门人才和青年领军人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习汉语言文学方面的基础理论和基本知识，接受人文社会科学及相关理论、研究方法等方面的基本训练，掌握审美鉴赏、创造性思维、从事本学科领域科学研究以及综合运用所学知识进行社会实践诸方面的基本能力。

本专业学生通过4年的学习，应具备以下几方面的知识、能力和素质要求：

1.知识要求

1.1掌握广泛的人文社会科学知识和相关工具性知识。

1.1.1掌握大学英语、计算机理论与应用相关的基础理论和基本知识。

1.1.2掌握创新创业的基础理论和基本知识。

1.1.3掌握进行基础性科学研究的相关知识和方法。

1.1.4掌握正确的思维方法、具备一定的社会文化知识和时事政治认知。

1.1.5掌握历史学、哲学、心理学、教育学、美学等人文社会科学知识。

1.2掌握汉语言文学学科的基础理论、基本知识和基本研究方法。

1.2.1掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取学科前沿信息和资料的基本方法。

1.2.2掌握语言学及应用语言学、汉语言文字学的相关知识。

1.2.3掌握中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、文学理论的相关知识。

2.能力要求

2.1文化传承与研究能力

2.1.1具备文献典籍阅读能力，能够处理古今语言文字材料，能够解读和分析文学作品。

2.1.2具备感悟、辨析和探究语言文学现象的能力，能够综合运用所学知识鉴赏、评价文学作品和相关文化现象。

2.1.3具备可持续学习的能力和较强的知识迁移能力，具备解读作家、作品及文学现象的学术视野，并为进一步深造打下坚实基础。

2.2文化创意与写作能力

2.2.1具备较强的文化调研能力、文化产业项目策划能力、品牌塑造与传播能力。

2.2.2具备较强的写作能力，包括各种文学写作、应用写作和创意写作。

2.2.3 具备较强的文化感知能力、文化创意能力和文化创新能力。

3.素质要求

3.1具有较高的思想政治素质、身心素质和职业素质。

3.1.1具有较高的政治素质和思想道德素质。

3.1.2具有健康的身体与心理素质。

3.1.3具有较强的专业精神与职业素质，具有开拓进取的创新精神。

3.2具有良好的专业素养、人文素养和美学修养。

3.2.1了解我国关于语言文字和文学艺术的方针、政策和法规，具备正确的文艺观、语言文字观。

3.2.2具有专业领域内较高的文学素养、理论素养和人文素养、人文情怀。

3.2.3具有文学艺术领域内较高的审美情趣与文化品位。

二、培养能力

（一）专业基本情况

汉语言文学专业是中国高等教育历史上最早开设的专业之一，最早出现于19世纪末。我校在文秘专科的基础上，于2013年开始设置汉语言文学本科专业，迄今已经连续招生11届。此外，我校自2021年起，开始设置汉语言文学（文化创意与写作）、汉语言文学（专升本）。这两个方向按照学校确定的教学型、应用型普通本科学校的办学定位，以中国语言文学学科知识为基础，重点培养学生的文化传承与研究能力、文化创意与写作能力两大核心能力，着力培养能在党政机关、各类学校及出版、传媒、广告、影视等文化产业部门从事与汉语言文字运用相关工作的应用型专门人才。2019年本专业被评为山东省一流本科建设专业。

（二）在校生规模

本专业 2023 届毕业生共有 192 人。目前本专业的在校生共计 794 人，2020 级 89 人，2021 级 106 人，2022 级 305 人，2023 级 294 人。

（三）课程体系

本专业三个方向的课程都分为理论课和实践课两类，每类又分为必修课和选修课两种，各个方向的各类课程的学分及比例见下列三个表：

表1：

2023版汉语言文学专业课程类型、学分及比例分配表

课程类型	课程性质	课程类别	学分	占总学分比例
理论课	必修课	通识教育理论课	36.5	70%
		学科基础理论课	5.5	
		专业必修理论课	33	
	选修课	通识教育理论课	8	
		专业选修理论课	22	
实践课	必修课	通识教育实践课	6	30%
		通识教育活动课	0.5	
		学科基础实践课	0	
		专业必修实践课	26	
	选修课	通识教育活动课	1.5	
		专业选修实践课	8	
		专业拓展性活动课	3	
汇总统计	1.本专业规定的毕业最低总学分为150学分，其中列入教学计划的实践课程累计45学分，占总学分的比例为30%。 2.本专业规定的必修课107.5学分，应修选修课42.5学分，应修选修课学分占总学分的比例为28.33%。 3.必修课中，理论课75学分，实践课32.5学分，实践课学分占其总学分的比例为22%；必修课中，通识教育类课程43学分、学科基础类课程5.5学分、专业类课程59学分，占其总学分的比例分别为28.66%、3.6%、39.33%。 4.选修课中，应修通识教育选修类课程8学分，应修专业选修类课程30学分，应修活动类课程4.5学分。			

表2：

2023版汉语言文学专业（文化创意与写作）课程类型、学分及比例分配表

课程类型	课程性质	课程类别	学分	占总学分比例
理论课	必修课	通识教育理论课	36.5	51.36%
		学科基础理论课	4	
		专业必修理论课	19	
	选修课	通识教育理论课	8	
		专业选修理论课	8	
实践课	必修课	通识教育实践课	6	48.64%

		通识教育活动课	0.5	
		学科基础实践课	2.5	
		专业必修实践课	44	
	选修课	通识教育活动课	1.5	
		专业选修实践课	14	
		专业拓展性活动课	3	
汇总统计	1.本专业规定的毕业最低总学分为147学分，其中列入教学计划的实践课程累计71.5学分，占总学分的比例为48.64%。 2.本专业规定的必修课112.5学分，应修选修课34.5学分，应修选修课学分占总学分的比例为23.5%。 3.必修课中，理论课59.5学分，实践课53学分，实践课学分占其总学分的比例为36.05%；必修课中，通识教育类课程43学分、学科基础类课程6.5学分、专业类课程63学分，占其总学分的比例分别为%30.3、4.4%、42.86%。 4.选修课中，应修通识教育选修类课程8学分，应修专业选修类课程22学分，应修活动类课程4.5学分。			

表3：

2023版汉语言文学专（专升本）课程类型、学分及比例分配表

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学分占比
理论课	必修课	通识教育理论课	11	68.46%
		专业必修理论课	27	
	选修课	通识教育理论课	4	
		专业选修理论课	9	
实践课	必修课	通识教育实践课	0.5	31.54%
		专业必修实践课	21	
	选修课	专业选修实践课	2	

汇总统计	1.本专业规定的毕业最低总学分为74.5学分，其中列入教学计划的实践课程（必修）累计21.5学分，占总学分的比例为28.86%。 2.本专业规定的必修课59.5学分，应修选修课15学分，应修选修课学分占总学分的比例为20.13%。 3.必修课中，理论课38学分，实践课21.5学分，实践课学分占其总学分的比例为36.13%；必修课中，通识教育类课程11.5学分、专业类课程48学分，占其总学分的比例分别为19.33%、80.67%。 4.选修课中，应修通识教育选修类课程4学分，应修专业选修类课程11学分。

（四）创新创业教育

本专业一向重视对学生的创新创业教育。注重强化创新创业教育理念，充分认识创新创业教育的重要性、必要性和紧迫性，帮助学生了解国家和地方对大学生创新创业的扶持政策，鼓励大学生创新创业，协调创业与学习的关系，通过会议动员、政策宣传等方式宣传创新创业教育工作，营造大学生创新创业的良好氛围。创新人才培养机制，建立学业预警、退出管理办法，深化培养模式教学改革，开设就业创业指导等方面的必修课，举办形式多样、内容丰富的讲座、报告、交流、参观等各种有针对性的培训，为学生扩大视野、提升创新创业动力和能力做好推动引导准备工作。建设一支高素质的专兼职结合的教师队伍，聘请拥有一定创业经验的教师担任创新创业指导教师，积极开展创新创业教育师资培训。充分引导、激发学生的创新创业热情，培养学生的创业意识、创业精神和创业能力，鼓励和支持学生参加创业实践，积极申报大学生创业项目。充分利用校内外实习基地，为学生创新创业提供支持平台。设置创新创业奖励学分，探索建立创新创业学分积累与转换制度，将学生开展创新实验、发表论文、获得专利和自主创业等情况折算为学分。计划探索个性化培养教学管理制度，推行休学创新创业，建立创新创业学分积累与转换制度，改革学生学业考核评价办法。

本专业学生在校期间积极开展创新实践活动，参加各类教学和科技竞赛活动，获得了多次省级以上的奖励。其中，在2017年首届“名作杯”全国大学生文学作品大赛上，我专业付豪同学的《麃孝禹碑考》获得非虚构类一等奖，吴世花的《说书人》获得诗歌类二等奖，耿聪聪的《田子》获得散文类二等奖，张晓真的《两担米，一头驴》获得小说类三等奖。近年来获大学生“创青春”创业大赛省赛铜奖2项，立项国家级大学生创新创业训练计划项目7项、省级3项、校级5项。2021年，第四届“讲好山东故事”主题征文中有多篇作品获奖，其中三等奖5项、优秀奖2项；2021级校企2班的作品《中秋》在首届大学生阳明

诵大赛中获得优秀奖；在第十七届挑战杯山东省大学生课外学术作品竞赛校内选拔赛中荣获特等奖、一等奖、二等奖各一项；全国大学生征文比赛中有多位同学获奖，一等奖4项，二等奖8项，三等奖1项。2021级专升本学生张正虹在2022年获得第二届“青未了”散文大赛二等奖。2020级普通本科学生郭伟文在2022年获得广州大学生电影节剧本大奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本年度汉语言文学普通本科教学经费总投入额为1511504.48元，生均教学经费投入额为3202.34元；汉语言文学（文化创意与写作方向）校企本科教学经费总投入额为841575.39元，生均教学经费投入额为3842.81元。

（二）教学设备

汉语言文学专业与同属我院的广播电视学专业、播音与主持艺术专业共建共用“文化传播实验教学中心”。该中心已建成为省级实验教学示范中心。该中心包括文稿编辑实验室、模拟办公实验室、非线性编辑实验室、虚拟演播实验室、苹果影视制作实验室、广播录音实验室、电视演播室、音频制作实验室等，1000元以上总资产达9633951.28元。

（三）教师队伍建设

本专业拥有一支高学历、高职称，年龄结构、学缘结构合理的高素质教师队伍。目前拥有专业教师20人，生师比为39.7，双师型教师16人，具有行业企业背景教师7人，近五年新进教师5人。其中教授3人，副教授12人，博士13人，硕士生导师1人。

本专业教师爱岗敬业、师德高尚，教学经验丰富，教学能力突出。主持省级、厅级教学研究项目3项，校级教改项目4项、校级精品课程3门、校级一流课程1门、校级课程思政示范课程3门，获校级教学成果奖二等奖1项；多人多次被评为“教学名师”“优秀教师”“教学能手”等。

本专业教师科研能力突出，科研成果丰硕，主持国家社科基金项目4项，出版学术专著10余部，发表学术论文70余篇，曾获评“刘勰文艺评论奖”“山东省社会科学优秀成果奖”“山东省中青年学术骨干”“山东省高等学校优秀成果奖”等荣誉。

本专业非常重视师资队伍建设。多位教师参加线上、线下学术会议；多位教师在省级学会任职，其中冯现冬任山东省写作学会副会长，郭素媛任山东省写作学会常务理事、山东省古典文学学会理事，韩爽任山东省写作学会理事，逯艳任山东省通俗文艺研究会副秘书长、山东省茅盾研究学会理事、山东省青年作家协会理事。

（四）实习基地

本专业已陆续建成如章丘广播电视台、中国网（山东）实践教学基地、明睿小学、山东智媒文化产业发展有限公司、济南市天桥区北坦街道等校外实训、实习基地，选派学生前往实习，为学生进入社会适应岗位要求、获得良好的发展机会奠定了基础。

部分实习基地

序号	名称	签约时间	年接纳人次数
1	济南市天桥区北坦街道办事处	2023	100
2	山东智媒文化产业发展有限公司	2021	100
3	明睿小学	2021	20
4	中国网（山东）实践教学基地	2017	20
5	章丘广播电视台	2016	10

（五）现代教学技术应用

本专业教师均能使用现代教育技术手段，均能熟练使用丰富的多媒体网络资源和电子、音视频资料，顺利完成教学、研究和创作等工作。

本专业可以利用学校校园网络提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至目前，校园网出口带宽达5.3Gbps,实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有1100个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。近三年累计投入建设资金1100万元（近四年累计投入建设资金1600万元）。

截至目前，我校图书馆已经购买包括超星、中国知网等数据库资源13个，每年支付的包库费用高达709709元，此外还有共享数据库7个；购买电子图书139万册，其中本地镜像38万册。图书馆构建了先进的网络设施，拥有较先进的计算机等现代化技术设备。自1998年起开始建设图书馆自动化系统，现已建成配有450 余台微机、10余台服务器和HPEVA5000全光纤存储等先进设备的快速交换局域网，并与校园网、INTERNET相连接。图书馆使用汇文图书馆管理系统，全部馆藏书目都已上网，采访、编目、典藏、流通、阅览、检索等各个业务环节都实现了自动化。设计制作了内容丰富的图书馆网站，通过校园网为全校用户提供信息检索服务，电子资源24小时为读者开放。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

1.产学研协同育人机制

本专业以课堂教学为基础，通过丰富第二课堂，不断创新人才培养模式。通过本校地域文化传播研究中心，围绕历城华山文化研究、山东非物质文化遗产传承、乡村记忆工程、中国节日影像志等国家和省部级课题，开展地域文化

的调研与研究，探索建立产学研协同育人机制。

通过业界专家进校授课、实习学生出校顶岗等方式，聘请职业作家、编剧、文化产业从业人员进课堂，与专业教师共同开发课程，提升实践课程的教学质量。

2.合作办学

通过柔性人才引进、客座教授聘任、专家学术讲座等方式，实现学校与山东大学、山东师范大学、曲阜师范大学等高校资源的链接，探索建立校校合作育人机制。通过选派专业教师赴上海大学、北京师范大学、中国传媒大学等学校访学，与上述学校的学术资源进行对接，探索合作育人的途径。通过交流生互换方式，派出学生和老师到韩国诚信女子大学、台湾中国文化大学等相关专业进行学术交流，探索建立跨境合作机制。

（二）培养特色

作为应用型汉语言文学专业，博学、笃行、守正、出新是我们的办学理念。在人才培养方面，具有以下特色：

1.守正出新，面向文化创意产业。

汉语言文学专业历史悠久，开设学校众多，课程、培养规格较为规范，但各学校之间雷同现象较为严重。受顶尖学校的影响，大多数学校的专业以学术型、研究型人才为该专业的培养定位。我校作为新晋本科院校，以培养应用型人才为目标，经过充分的前期调研，主动对标上海大学创意写作研究中心，为文化创意产业培养人才。

2.能力主导，打造两大核心能力。

根据应用型人才培养定位，我们突出能力主导，将本专业的核心能力概括为“语言文字应用与写作能力”“文化传承与研究能力”两大核心能力，所有课程、实践环节均围绕这两大能力进行设置。

3.一专多能，发挥学科生态优势。

充分利用我院新闻传播学类的广播电视学专业和艺术学门类下的播音与主持艺术专业的相关资源，开设相关课程，培养学生新闻传播和艺术类的相关素质与能力，为学生求职就业和日后发展提供助力。

五、培养质量

本校汉语言文学专业从文秘专科阶段发展到现在，有三十年的办学历史和优良的办学传统，为社会培养了数千名优秀毕业生。历届毕业生勤勉务实、创业创新，在不同的工作岗位上做出了显著成绩，在社会各个领域具有广泛的影响，专业社会形象不断提升，影响力不断扩大，为学校赢得了较高的社会声誉。

（一）毕业生就业率

2023年，汉语言文学专业的就业率为85.03%，其中高质量就业率接近50%。

（二）就业专业对口率

据不完全统计，本专业2023届毕业生的专业对口率为95%以上。

（三）毕业生发展情况

本专业学生在考研深造和就业求职方面均有较好发展。2023届毕业生共有192人，其中12人考取研究生，2人考取公务员，3人考取事业编。同时，本届毕业生80%以上考取了中小学教师资格证，目前有较多毕业生在各级各类中小学从事教师工作。本专业毕业生初次就业率为85.03%，就业专业对口率为95%以上。

（四）就业单位满意率

据不完全统计，本专业2023届毕业生的就业单位满意率为95%以上，社会对汉语言文学专业毕业生的评价普遍较高。

（五）社会对专业的评价

本专业的办学基础文秘专科是本校历史最为悠久的专业，也是省级成人高教品牌专业。自2013年开办汉语言文学本科教育以来，本专业踏实认真办学，取得了一系列的教学成果，社会声誉不断提高。经过2016版、2019版人才培养方案的修订，本专业的办学目标更加明确，课程体系更加完善，专业特色更加凸显。2019年，本专业被立项为山东省一流本科专业建设点。

在校期间，本专业学生积极开展各类专业实践活动，积极申报各级各类创新创业训练项目，在各类省市级以上专业技能大赛中多次获奖。近年来获大学生“创青春”创业大赛省赛铜奖2项，立项国家级大学生创新创业训练计划项目7项、省级3项、校级5项。其中，宫苏同学的“社会转型中城镇创业女性创业环境调查研究——以山东威海地区为例”项目参加山东省第十四届“挑战杯”大学生课外学术科技竞赛，并获得省赛一等奖；付豪、耿聪聪、吴世花、张晓真四位同学参加首届“名作杯”全国大学生作文大赛，获得一等奖一项，二等奖两项，三等奖一项；王高丽、孙程程等参加第十届全国大学生文学作品大赛，获得三等奖。吴世花获得《齐鲁诗刊》征文比赛学生组一等奖，“讲好山东故事”征文比赛大赛民间故事类三等奖。张峰在学校举办的“中华通韵”诗词创作活动中，分别获一等奖、三等奖；两次被学校评为暑期三下乡“优秀个人”；负责国家级团队“青春引擎基层团组织挂职实践助力团”，获得学校颁发的“学生骨干挂职锻炼证书”。另外，还有多人多次参加“全国青年自由写作大赛”“广东省大学生青春写作大赛”“全国英语写作大赛”等多项赛事，并获得不同奖励。2021年，第四届“讲好山东故事”主题征文中有多篇作品获奖，其中三等奖5项、优秀奖2项；2021级校企2班的作品《中秋》在首届大学生阳明诵大赛中获得优秀奖；在第十七届挑战杯山东省大学生课外学术作品竞赛校内选拔赛中荣获特等奖、一等奖、二等奖各一项；全国大学生征文比赛中有多位同学获奖，其中一等奖4项、二等奖8项、三等奖1项。2021级专升本学生张

正虹在2022年获得第二届“青未了”散文大赛二等奖。2020级普通本科学生郭伟文在2022年获得广州大学生电影节剧本大奖。

目前，本专业就业情况良好，部分毕业生考取了国内外研究生，部分毕业生考取了公务员、事业编，其他同学也大多在专业相关的单位工作，并获得了用人单位的一致好评。

（六）学生就读该专业的意愿

本专业的办学受到广大家长和考生的肯定，近几年的报考和录取比率连年递增。2016年本专业的一志愿投档率为250%，为全校最高。2017年本专业录取人数增加为100人，仍全部为第一志愿录取，且报到率为100%。2018年本专业拟录取80人，仍全部为第一志愿录取，报到率100%。2019年本专业第一志愿录取率为180%，报到率为100%。2020年实行分专业录取，本专业省内录取分数线为506分，居全校第二。2021年，本专业普通类本科省内录取分数线为503分，居全校第一。2022年，本专业普通类本科省内录取分数线为504分，居全校第一。2023年，本专业普通类本科省内录取分数线为519（普本），499（校企），居全校第一。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

本专业毕业生专业基础扎实，文化底蕴厚实，语言文字写作水平普遍较高，综合素质较好，目前就业情况良好，就业质量较高。2023届毕业生就业率为85.03%，其中考取研究生12名、公务员2名、事业编3名。例如费润宇，于襄阳市教育局任公务员；万晓捷，于山东省税务局任公务员；薛颖，于天津市南开区任中小学教师；李元普，于济南市历城区任中学教师；刘晓煜，在济南市农商行天桥支行工作等。同时还有较多毕业生在中小学及各级各类培训机构、教辅机构从事教师工作、文字编辑工作。

2023届本科毕业生考研仍然延续良好传统，有12名同学考取国内外名校研究生。其中，李潇寒同学被辽宁大学录取，刘一凡同学被青岛理工大学录取，李林璇同学被青岛理工大学录取，于晓琦同学被山东师范大学录取，刘志淇同学被英国爱丁堡大学录取，还有若干位同学被青岛大学等院校录取。

（二）采取的措施

就业工作是学生管理工作的重中之重，是教育工作的最终归宿，我们为了做好2023届毕业生的就业创业工作，主要采取了以下措施：第一，及早引导学生进行职业生涯规划，明确未来就业方向；第二，积极开展就业教育，帮助学生树立正确的就业观念；第三，加强就业指导，帮助学生提高就业能力；第四，认真组织学生参加毕业实习，在实践中提升就业技能；第五，积极收集和发布就业信息，增加毕业生就业机会；第六，积极向学生宣讲选调生、大学生

村官、“三支一扶”、西部计划、入伍参军等方面的政策，鼓励学生积极参加应聘；第七，鼓励学生自主创业，积极引导有条件的同学进行自主创业，来拓展就业渠道；第八，构建“全员抓就业”的工作格局，全院教师全心帮助学生就业；第九，鼓励学生考研，为他们全心全程提供各类帮助。

（三）典型案例

2023届毕业生刘一凡，品学兼优，全面发展，在校期间一直担任班长一职，工作积极负责，关心爱护同学，帮助老师处理各项工作，个人素质得到全面提升，组织管理能力、团队协作能力突出。2023年毕业之际考取青岛理工大学硕士研究生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

汉语言文学专业是典型的厚基础、宽口径的专业，可以广泛适应于社会的各行各业。近年来，随着我国经济实力的提升，国家、社会、企业越来越重视文化建设。尤其是伴随着互联网的崛起，文化产业成为我国新兴的高速发展极。传媒、影视、演艺以及新媒体都需要大量的具有“语言文字应用能力与写作能力”的人才。根据我们的调查，目前，很多行业倾向于招聘具有扎实的文字功底、开阔的视野、较强的学习与应用能力的人才。因此汉语言文学专业的毕业生有着光明的就业前景。

根据职友集网站（一家做雇主点评的网站）的统计，本专业在所有1082个专业中，就业排名第21位；在文学门类79个专业中，就业排名为第3位；在中国语言文学类7个专业中，就业排名第1位。就业岗位除公务员、事业编（教师）外，大致有文案策划、记者编辑、文员行政三个方面。薪酬方面，取自256份样本的平均值为应届生5100元，6－7年后为9000元，就业前景良好。

（二）专业发展趋势分析

汉语言文学专业是一个“历久弥新”的专业，长期以来为社会各行各业提供了众多人才。办好汉语言文学专业，关键在于“守正”与“出新”。所谓“守正”即要坚持汉语言文学专业的基础不能动摇。要坚守本专业的核心课程，通过这些核心课程，打造学生的核心能力，这样学生才能具有坚实的基础。所谓“出新”即要关注社会的发展变化、新兴行业的出现与人才需求，及时调整人才培养的方向，打造能够对应社会需要的劳动者。出于以上考虑，我们积极调整本专业的人才培养模式和规格，形成专业建设与社会需求同步的专业建设动态调整机制；同时注重学生的职业素养的培育，让学生能够更快地适应社会，尽快实现自己的个人价值。

汉语言文学专业按照应用型人才培养定位不断优化人才培养体系和方案，专业以“具备扎实的汉语言文学基础理论知识和良好的人文素养、人文情怀，

具有初步的文化传承与研究能力，具有较强的语言文字应用能力与写作能力，具有一定的文化创意与策划能力，同时具有较强的创新精神与实践能力，能适应当代社会发展需要的应用型专门人才和青年领军人才”为专业建设总目标，经过五年左右的努力，争取把本专业建设成为办学定位清晰、培养特色鲜明、专业优势明显、发展后劲充足的创新应用型汉语言文学人才培养特色专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

本专业目前存在的问题主要是：师资队伍的建设加强与转型升级，教学、科研能力的突破与提高，专业实践教学体系的摸索和建设，人才培养与社会需求的紧密对接等。

（二）整改措施

1.持续引进高水平师资。

2.通过外派教师进修、访学等方式加强现有师资培训，促进现有师资的转型升级。

3.通过听评课、“青蓝工程”等途径，切实提高教师教学科研水平。

4.通过地域文化传播研究中心、校校合作、校地合作，拓宽人才培养的方法和途径。

5.持续进行实践教学体系的摸索和建设，探索更符合专业特点的实践教学形式。

6.积极吸收学生参与教师主持的项目，在具体工作中培养、提高学生的能力。

7.进一步优化专业课程设置与课程体系建设。根据学校办学定位和专业建设目标，吸收用人单位人员参与课程研究、设计与开发，合理确定基础课程与专业课程、必修课程与选修课程、理论教学与实践教学的比例，形成结构合理、特色鲜明的课程体系。

专业七：英语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

英语专业旨在培养能够适应我国对外交流、服务国家与地方经济社会发展，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握英语语言、文学、翻译和商务等方面的基本理论和基础知识，具备较强英语语言应用能力，创新、创业意识和初步科研能力，能够在各类涉外行业、外语教育与学术研究等领域从事外事、贸易、翻译、教育、研究等方面工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要通过学习英语语言、文学、翻译和商务等方面的基本理论和基础知识，接受系统科学的英语听、说、读、写、译等方面的基本技能训练，培养其创业精神、创新意识和能力，使其具备较强的英语口语和书面语表达能力、英汉互译能力和跨文化交际能力，具备使用计算机和网络技术获取知识的能力，具备运用英语专业知识发现、分析、解决问题的能力，具备初步的科学研究能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1.具有较高的思想政治理论水平、良好的思想道德品质、健康的身心和良好的职业素养；具有较高的科学文化素养、文学艺术素养和较强的跨文化意识；具有较强的创新、创业意识；

2.熟悉我国在外事、外贸、宣传、教育、文化交流等领域的法律法规和方针政策；

3.掌握英语语言、文学、翻译和商务方面的基本理论和基础知识；掌握英语听、说、读、写、译等方面的基本技能；

4.具备熟练运用英语在涉外事务中进行口头和书面表达的能力、英汉双语互译能力和跨文化交际能力；

5.具备利用计算机和网络技术获取知识的能力；

6.具备运用英语专业知识发现、分析、解决问题的能力，培养初步的科学研究能力和创新能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

英语专业于2012年开始招生，是山东青年政治学院第二批设置的本科专业之一，学制4年，授予毕业生文学学士学位，主要涵盖翻译、商务英语两个方向。2020年新设校企合作跨境电子商务方向。

英语专业坚持双轮驱动战略，注重内涵发展，坚持人才培养与社会需求相结合，以培养国际化、应用型英语专业高级专门人才为目标；以优秀师资队伍

建设为基础，以课程建设为核心，构建科学的课程体系和人才培养方案；突出核心课程教学和应用能力的培养，增强学生的职业能力和就业竞争力，提高人才培养质量；打造专业特色，服务山东经济建设。

（二）在校生规模

截止2023年9月30日，共有本科在校生618 人。

专业	2023	2022	2021	2020	合计
英语	38	45	43	44	170
英语（专升本）	104	106			210
英语（跨境电子商务）	78	79	41	40	238
合计	618				

（三）课程体系

当前2020、2021和2022级执行2019版人才培养方案和教学大纲，2023级执行2023版人才培养方案和教学大纲。人才培养方案以人才需求为导向，以能力培养为本位，按照“厚基础、宽口径”的原则，在一、二年级夯实学生的语言基础，到三年级划分为翻译和商务英语两个专业方向，重点打造应用型、国际化的办学特色。在课程体系上，按照理论和实践两大模块来构建，以体现应用型人才培养要求，目前建立如下十个课程模块，即通识教育理论课、通识教育实践课、通识教育活动课、学科基础理论课、学科基础实践课、专业必修理论课、专业必修实践课、专业选修理论课、专业选修实践课以及专业拓展性活动课等模块，每个课程模块均由多门课程组成。其中专业选修理论课和专业选修实践课模块均体现了专业发展方向和学生个性需求相结合的原则。

现行《英语专业人才培养方案》（2019版、2023版）突出应用型人才培养根本目标，设置翻译和商务英语两个人才培养方向，优化课程设置，加强实践教学，将创新创业教育贯穿于整个人才培养过程中。（2019版）《方案》设置总学分（160学分），（2023版）《方案》设置总学分（150学分）。

根据《山东省教育厅关于在高校思政课中进一步加强习近平新时代中国特色社会主义思想教育教学工作的通知》（鲁教思〔2022〕20号）和《关于调整思想政治理论课部分课程名称、学分和专业选修课学分的通知》（山青院党办字〔2022〕26号）要求，对2021级、2022级英语专业修读课程、学分做出如下调整：（1）2021级、2022级英语专业《毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论I》课程名称调整为《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，3学分，开课学期不变。《毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论II》调整为《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，3学分，开课学期不变。（2）英语专业应修专业选修课调减1个学分，增加专业选修实践课程《现代教育技术

应用》（1个学分、32课时），专业选修改课由原来的“应修满24学分”改为“应修满23学分”。

（四）创新创业教育

1.不断优化创新人才培养机制

根据学校总体人才培养创新机制和人才培养模式改革新思路，英语专业确立了清晰的应用型外语人才培养思路，具体要求以学生为本，满足学生个性化需求，并将创新创业教育融入人才培养全过程。

2.建立健全创新创业教育课程体系

促进专业教育与创新创业教育有机融合，调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育；将创新创业类课程纳入通识教育课程范畴，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群。以公共必修课“大学生创业基础”、“大学生职业发展与就业指导”为基础，继续拓宽创业教育课程体系内涵，开发或引进创业思想、执行力培养等观念性课程，如，专业选修课“跨境电子商务”，创新创业实践课程“国际贸易实训”、“跨境电子商务实训”等。将创新创业课程纳入学分管理，先期以通识教育公共必修课程为主要形式，逐步分类进入专业选修课、创新创业实践课程，独立开设的创新创业教育课程达8学分。

3.强化创新创业实践平台建设

在原有创新创业工作基础上，结合学校教育改革任务和自身学科特色，打造创新创业实践体系。根据英语专业人才培养目标要求，实践教学体系突出应用能力培养在整个人才培养体系中的重要地位，搭建课堂实训平台、校内实践平台、校外实践平台相结合的“三位一体”的实践教学平台，较好地解决理论知识传授与应用能力培养的有机结合问题，实现专业教育和岗位工作的对接，把应用能力培养和素质培养结合起来。目前英语专业学生已依托学校大学生创新创业孵化中心平台，成功注册建设“Nebulas”菁彩星云外语工作社，并实现初步运营。学校与清华大学国家服务外包人力资源研究院建立战略合作关系，山东省跨境电商创孵中心落户我校，为英语专业创新创业教育提供了实践平台支撑。

4.加强创新创业师资队伍建设

强化创新创业教育与创业就业指导专职教师队伍建设，组建由专任教师、辅导员、班主任、知名校友、成功创业人士、企业家等各行各业优秀人才组成的专兼职创业教育师资队伍，选聘创业成功人士和社会专业人士担任专业课、创新创业课授课或指导教师、创业导师，形成校内优秀创新创业导师人才库。

帮助教师加强创新创业教师教学能力建设，开展系列讲座，并通过校内培

训、校际交流、学习研讨等方式，加强创业教育师资培训，提高教学实践能力。面向社会，同高水平大学学科、专业、社会机构、企业合作，建立科研和实践创新系统平台，建立相关专业教师、创新创业教育专职教师到行业企业挂职锻炼的制度。

5.改进学生创业指导服务

利用广播、校报、新闻网、微信公众号、微博等多种平台，积极宣传国家和山东省促进大学生创新创业的政策和措施，宣传推动大学生创新创业工作的新举措和新成效，宣传校内外的创新创业实践活动，帮助学生及时了解和掌握创新创业政策和信息。

通过人物专访、事件采写、案例访谈等形式，积极宣传校内外涌现出的有代表性的学生创新创业团队典型及创业新星，激发学生的创业热情；全方位及时报道校内外开展的学生创新创业实践动态，引导学生树立科学的创业观、就业观和成才观。

本年度英语专业与校、院活动结合，举办了一系列有关就业与创业的讲座、比赛及双选会，旨在加强就业创业教育。这些活动使同学们对大学生创业或就业有了进一步了解，帮助同学们理性思考大学学习、实践生活，为理性规划人生奠定了良好基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

专业教学经费主要使用在学生专业实习、毕业实习、毕业论文、师资培训、教研教改、课程建设和学科竞赛等方面。英语专业生均经费3217.28元，英语（跨境电子商务）生均经费3860.73元，教学经费使用符合学校规定，专款专用达到了人才培养和专业建设的目的。

（二）教学设备

本专业自开设以来，依托学校多年办学积累的教学资源，总体教学条件能够较好地满足专业教学的需要。共有多媒体教室、专业数字语音实验室10间，其中900型数字语音实验室是目前国内较为先进的。语言学习情景实验室(同声传译教室)2间可供学生进行同声传译基本技能训练。拥有无线发射台，分时段播放外语教学资料。有大学英语自主学习中心1间，基于网络的语言教学与自主学习中心，既能提供在线外语教学功能、又能满足大学生语言自主学习的需要，资产投入呈逐年上升趋势，设备逐年更新。

外语实验教学中心是我校大学英语和外语类专业实施实验教学和学生实习实训的主要场所，目前已建成数字化视听实验室8间，可承担口译教学和实训任务的情境教室2间，外语自主学习中心1间，安装外研社、外教社、北大社大学英语网络教学系统3套，政府采购的iTEST大学英语测试与训练系统1套、英语写

作训练与自动批改系统1套。目前实验室数量与实验设备、软件满足专业教学基本要求，并能适应学生参加科研和创新活动需要。

英语专业将以学校新建实验实训楼为依托，分年度完成新实验室建设任务。已建外语实验教学中心规划实验室18间、同声传译实践区译员间3个，总建设面积1400多平方米，可以满足英语专业实验实践教学与学生科研、创新活动需求。

专业实验室一览表

序号	实验室名称	使用面积（平方米）	仪器设备台件数	总值（万元）	备注
1	语音实验室（1）	123.74	61	30	
2	语音实验室（2）	123.74	61	30	
3	自主学习中心（1）	156.60	81	45	
4	自主学习中心（2）	156.60	81	45	
5	笔译实验室	84.80	41	35	
6	写作实验室	114.30	41	35	
7	同声传译实验室	109.11	41	40	
8	跨境电商实训室	81.00	21	25	
9	多语种沉浸式虚拟仿真实验室	80	28	176	
合计		1029.89	456	461	

本专业独立开设的实验课程主要有英语听力、英语口语和英语写作等课程，以上课程大多推荐使用外语教学与研究出版社、上海外语教育出版社或高等教育出版社会等大型专业出版机构出版的专业实验教材，并制定了相关课程的实验大纲，保证了实验课程的教学质量。

（三）教师队伍建设

1.师资队伍数量与结构

英语专业现有专任教师21人，外籍教师1人。国内教师中，教授3（15%），副教授8人（40%），讲师8人（40%），助教1人（5%）；博士3人（15%），硕士16人（80%），学士1人（5%）；博士在读5人，均毕业(就读)于国内外知名高校，专业涉及语言学、文学、语言学与应用语言学、翻译、国际关系等，具备较好的学科基础，可以为专业发展、为培养学生初步的科研能力和创新精神提供良好的智力支持；平均年龄41岁，25-35岁6人，35-45岁8人，45岁以上教师6人（33.3%），职称结构、学历结构、学缘结构和年龄结构较为合理。积极与校外企业合作，聘请一定数量的具备专业（行业）职业资格和任职经历的专业技

术人员作为兼职教师，教师整体素质能满足人才培养目标的要求。

教师队伍情况统计表

序号	姓名	性别	年龄	学历	学位	学缘	职称	学科
1	卢杰	男	60	本科	学士	外校	教授	外国语言文学
2	王颖辰	女	59	研究生	博士	外校	教授	教育学
3	邵光庆	男	44	研究生	博士	外校	副教授	外国语言文学
4	冯德河	男	48	研究生	博士	外校	副教授	外国语言文学
5	韩云霞	女	44	博士在读	硕士	外校	副教授	外国语言文学
6	赵志刚	男	49	研究生	硕士	外校	副教授	外国语言文学
7	王淑君	女	47	博士在读	硕士	外校	副教授	外国语言文学
8	王玉兰	女	40	研究生	硕士	外校	副教授	教育学
9	杨琨	女	39	研究生	硕士	外校	副教授	外国语言文学
10	张丽君	女	43	研究生	硕士	外校	副教授	教育学
11	周红燕	女	42	研究生	硕士	外校	讲师	外国语言文学
12	王涛	男	44	研究生	硕士	外校	讲师	中国语言文学
13	刘亚敏	女	45	研究生	硕士	外校	讲师	外国语言文学
14	王硕	女	37	博士在读	硕士	外校	讲师	外国语言文学
15	蒋弘	女	33	研究生	硕士	外校	讲师	外国语言文学
16	杨秋雨欣	女	33	研究生	硕士	外校	讲师	外国语言文学
17	郭思悦	女	35	研究生	硕士	外校	讲师	外国语言文学
18	英玉棋	女	31	研究生	硕士	外校	讲师	应用经济学
19	窦洁	女	28	研究生	硕士	外校	助教	外国语言文学
20	范献文	女	28	研究生	硕士	外校	助教	外国语言文学

2.师资队伍建设与规划

“十四五”期间，继续鼓励青年教师攻读博士学位，着重培养学科带头人和教学骨干,加强教师的在职培训，建设与学科发展相匹配的教学团队，从而使英语专业的教师数量、学历结构、职称结构和学缘结构等更加趋向合理；完善教学监督制度，加强教师管理，发挥学生评教的作用，督促教师严格自律和自我提高；聘请国内外知名专家进行讲学，提高专职教师的业务素质和教学水平。继续执行青年教师导师制，帮助新教师尽快成长，适应教学需要；鼓励教师进修学习和对外学术交流。每年组织教师参加相关领域学术会议，在条件允许情况下，争取选派若干名教师到国外访学或交流，争取扩大专职教师中拥有国外学习经历的教师比例；注重培养骨干教师，完善奖励机制。充分发挥骨干教师在科研和教学中的带头作用，积极组织形式多样教学活动，交流教学经验，努力提高学院整体教学水平，鼓励教师参加各级教学技能比赛。

（四）实习基地

英语本着“在建设中发展、在调整中提高”的原则，对校外实习基地实行定期遴选、调整和补充，将实习基地的建设区域进一步扩展；同时，积极开展校内实训基地的建设，建立和完善科学、系统的实习基地体系。

在合作和利用方面，英语专业积极拓展合作形式和内容，一是进一步加强

毕业生实习合作，邀请基地企业来校座谈、交流，了解教学过程和学生的能力和素质，提前与实习基地企业做好每个年度的实习计划；二是有步骤地推进与基地企业的专业建设合作、人才培养合作，按照基地企业的要求，有针对性地培养学生，探索“订单培养”模式；三是与基地企业开展多方面的科研合作，在此基础上推动校企联合建立研究中心，使科研合作长期化、制度化。

实践教学基地在培养学生应用能力方面对学校教育起到了很好的补充作用，在校企合作开展科学研究、解决企业实际问题、提高英语专业的社会服务能力等方面起到了不可替代的作用，发挥了专业实践教学在提高学生应用能力方面起到了基础性作用。

英语专业校外实习教学基地一览表

序号	基地名称	基地地址
1	优创（济南）数据技术有限公司	山东省济南市高新区齐鲁软件园F2座5层
2	山东泰安建筑工程集团有限公司	山东省泰安市青春创业开发区共青团路北段路西综合楼
3	山东思玛特翻译服务有限公司	山东省济南市历城区华龙路2218号B1402
4	济南邦德激光股份有限公司	山东省济南市高新区工业南路59号中铁财智中心7号楼1002B
5	济南金榜翻译有限责任公司	山东省济南市历下区历山名郡20-3-602室
6	山东译语国际教育咨询有限公司	山东省济南市历下区华能路38号大地锐城2-2-2004
7	青岛丽晶大酒店有限公司	山东省青岛市市南区香港中路110号
8	北京高途云集教育科技有限公司济南中心	山东省济南市高新区汉峪金谷A2-5-8层
9	青岛英谷教育科技股份有限公司	山东省青岛市崂山区劲松七路217号
10	山东跨境电商产业园	山东省济南市历城区经十东路33688号

（五）现代教学技术应用

1.多媒体及移动APP的广泛应用

本专业授课阶段，充分利用学校提供的多媒体条件，授课过程中，利用多媒体软件，播放与授课内容相关的图片、语音、视频等资料，利用这些辅助材料，使学生更全面和具体地了解学习的内容，也极大地激发了学生的学习兴趣。第二课堂的内容充分利用移动APP等新兴信息资源手段，利用“流利说”、魔方秀等移动英语学习软件充分调动学生学习积极性，努力训练学生提高口语

表达能力。

2.在线课程、课程网络资源建设

本专业利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至到2017年9月，校园网出口带宽达5.3Gbps,实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有1100个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。近三年累计投入建设资金1100万元（近四年累计投入建设资金1600万元）。所有实验室、工作室和学生宿舍都实现了无线网络覆盖。近年来，教务管理系统、网络教学平台、论文管理系统以及科研管理系统等网络化建设完备，实现了教学、科研、毕业论文等环节全部在网络上实现。

依托现代化网络技术，英语专业目前已建成各级各类网络课程多门，名单见下表：

英语专业课程建设一览表

序号	课程类型	立项课程
1	省级在线开放课程	《英汉笔译》
2	校级一流课程	《美国文学史及作品选读》《英国文学史及作品选读》《高级笔译》《英语写作I》
3	校级课程思政示范课	《英语阅读》《英语写作Ⅱ》《美国文学史及作品选读》
4	校级混合式教改课程	《高级笔译》《综合英语II》《英国文学史》《中国文化通览》《英语测试II》
5	校级优质网络课程	《综合英语II》《高级英语I》《英语阅读III》《基础英语写作》《英语语法》《高级笔译》《英国文学史》《跨文化交际》

3.数字化文献资源建设

根据学科建设的需要，图书馆进行数字化文献资源建设，电子图书150万册。拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《EBSCO外文期刊数据库》、《汇雅电子图书》、《人大报刊复印资料》、《中文社会科学引文索引》等多个重要数据库，自建特色数据库《山东省青少年文献信息数据库》，基本实现了校外远程访问，充分满足了教师与学生查阅资料的需要，为教学科研提供条件。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

英语专业注重产学研协同育人机制，注意在进行语言教育的同时，不断开阔国际化视野、提高学科专业建设水平、提高专业人才培养质量。目前英语专业在优创（济南）数据技术有限公司建立国内英语专业的实习基地，并探讨建立学生“校内学习——校外实习——毕业就职”的一体化专业教学体系。积极

探索“学校+企业”、“学校+学校”等多元化产学研协同育人机制，提高人才培养质量。先后与山东科瑞控股集团、青岛英谷教育科技股份有限公司等建立了“学校+企业”协同育人机制，与济南外国语学校、建立了“学校+学校”协同育人机制，打造了“外语带你看世界”、“外国文化进中学”等精品产学研合作项目，大大提高了育人质量和学校的社会知名度。

（二）在国际交流方面

英语专业积极探索国际化办学的途径，在学生交流、师资互派、国外实习与就业、国外带薪实习、海外留学深造等方面已开展了颇具成效的工作，先后与英国、美国、加拿大等国家高校签订合作培养协议。这些交流合作是英语专业开阔国际化视野、提高学科专业建设水平、提高专业人才培养质量的重要举措。这批学生在国外进一步学习英语言文化，对所学语言文化有了进一步了解，提高了语言水平和应用能力，也为学生毕业后出国进一步深造提供了基础。

（三）教学管理方面

1.完善教学质量体系

学校实行教务处监督检查的教学管理制度、在教学管理制度执行情况方面，学校建立了严格的教学督导制度，学院成立了院级教学督导小组，以不断提高办学水平和教育教学质量。英语专业一直采取二级学院院长、教学副院长负责、教研室主任执行、教务处监督检查的教学管理制度，对教学计划的制定、教师聘任、教材选用、课前备课、说课、日常授课、教研活动、学生作业、实践环节、期末考试、课程实习、毕业实习等环节严格把关，课堂教学、实践教学、实习、毕业论文均有严格考核评价标准，建立完备、规范的教学管理制度，保证良好的教学秩序和教学实效。外国语学院将《外国语学院教学督导制度》、《外国语学院教研室工作制度》、《外国语学院青年教师导师制实施办法》等有关教学质量监管的措施和规定，作为监控工作实施的依据。

2.教学管理制度执行情况

本专业严格执行教学培养计划，学期初制定教学大纲和教学日历、准备好教案，并严格开展教学检查，学期中针对教风、学风展开期中教学检查，学期末针对期末考试命题等展开期末教学检查，这些检查都是在英语专业教研室开展自查的基础上，由教务处集中进行检查；根据教学和督导安排，院级教学督导小组深入教学第一线，了解任课教师的教学态度及教学行为规范、教学内容、教学方法与手段、课堂组织与整体效果，帮助授课教师分析教学过程中的优点与不足，帮助教师提高教学质量；针对新上课教师和上新课教师建立说课制度，通过说课和评课的有效互动，达到说评双赢的目的；通过走进实践教学基地和实践教学基地的相关工作人员，了解英语专业实践实习中所存在的问题

和不足及社会需求，有目的地提高实践教学的质量；推荐优秀教学成果、推行教学改革经验和分享先进教学经验，并针对教与学双方对教学工作的意见进行定期研究和分析，提出解决有关问题的策略和建议。

3.建立了完善的质量监控和教学反馈体系

首先通过严格执行学校常规教学工作责任制，本专业已建立了完善的教学信息员反馈制度，教学秘书通过教学信息员了解学生对教师教学的意见和建议，并形成书面材料；其次是院级教学督导小组深入课堂听课，发现教师在教学中的一些问题并及时提出意见和提高教学水平的方法，开展教师评教；召开教师座谈会了解教学中的一些共性问题，开展教师评学；召开学生座谈会了解教师在教学中的一些问题，及时反馈给教师，开展学生评教；再次就是学校教学督导委员会负责对英语专业的教学和教学管理工作进行检查与指导，对教学质量和教学过程实施监控。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

在全体师生的共同努力下，2023届英语专业毕业生考研申硕升学率达12.9%，其中27人考取国内高校研究生，1人成功申请国外高校研究生，正式就业率达到76.96%。2023届英语专业的就业情况如下所示：

2023届英语专业就业情况汇总表

专业	专业人数	考研人数	国外申研人数	升学率	劳动合同	灵活就业人数	初次就业率	正式就业率
英语	217	27	1	12.9%	95	44	57.14%	**76.96%**

（二）就业专业对口率

根据2023届英语专业正式签约的情况进行统计，就业学生的专业对口率达到43%左右。毕业生除从事传统的外语教学、培训、翻译等工作外，还有相当一部分进入了外贸企业和涉外机构的管理部门。

（三）就业单位满意率

建立健全毕业生跟踪调查制度，是实现完善办学特色，深化教育教学改革的必然要求。毕业生的质量不仅关系到学校的教育质量、信誉和知名度，更重要的是社会衡量学校办学好坏的标准。建立毕业生跟踪调查制度，目的是动态掌握用人单位和毕业生对我校在人才培养方面的意见和建议，达到了解我校教育教学质量水平，及时调整专业设置和课程体系，有针对性地改进我校教育教学工作。其宗旨是从实际出发，实事求是地了解情况，反映情况，结合学校实际，为教育教学的改革提供真实、可靠的反馈信息。

基于上述指导思想，英语专业建立健全毕业生跟踪调查制度，制定具体的调查方案和工作计划，执行效果良好，获得了充足的反馈信息。

英语专业毕业生跟踪调查分析的主要内容包括三个方面：一是毕业生综合素质分析与就业单位对毕业生综合素质的评价、二是毕业生就业状况分析、三是毕业生在校表现与就业状况的对比以及用人单位对英语专业的评价与建议。

调查形式采取召开毕业生座谈会由毕业生本人填写调查表、走访用人单位、网上调查和电话调查等多种形式。毕业生本人填写调查表要求填写内容详细、时间具体。如果采用电话调查形式，调查表上要求注明此调查是采取电话调查，负责调查的人员要在调查表上签字确保调查内容详细、真实。

英语专业重视毕业生跟踪调查的信息反馈、收集整理、分析总结并撰写调查报告。每次调查结束后，根据毕业生及用人单位提出的意见和建议召开专题会议，提出整改措施，促进教学及学生管理工作，提高办学质量和效益。

从2022届及2023届毕业生跟踪调查的反馈信息看，用人单位对毕业生评价较高。我校英语毕业生的专业水平和综合素质都得到了社会的普遍肯定。由此可见，学生们经过了四年的刻苦学习，打下了扎实的基本功和踏实的工作作风，能够最大限度地发挥自身优势和特长，很好地适应了社会对各类外语人才的需求。

我校英语专业就业单位主要分为三类：涉外企事业单位、各类公司、中小学或培训机构。通过电话访谈，我们了解到用人单位对我校英语毕业生评价很高，普遍认为本校英语专业毕业生工作勤奋踏实，求真好学，能够很快熟悉自己的新业务，有的已经成为单位的重点培养对象和业务骨干。同时，一些用人单位还希望本专业今后继续推荐优秀的毕业生。由此可见，通过不懈的努力，英语专业已经逐步建立起自己在同行以及用人单位中的良好声誉。目前，本校英语专业的广大毕业生正为社会进步和经济发展发挥着日益重要的作用。

（四）学生入读英语专业的意愿

英语专业自开设以来，招生规模逐年增加，一志愿录取率逐年提高，报到率逐年提高。

历年本科招生录取率一览表（不含专升本）

年份	录取人数	报到人数	报到率
2018	80	79	98.8%
2019	80	78	97.5%
2020	82	79	98.8%
2021	80	80	100%
2022	120	118	98.3%
2023	120	116	96.7%

（五）学生学习成效

本次统计期间，英语专业学生共荣获省部级以上学科竞赛奖项7项，包括“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛一等奖、″外研社．国才杯″全国英语写作大赛国赛三等奖、″外研社．国才杯″全国英语阅读大赛省赛一等奖、

第28届“21世纪杯”全国英语演讲比赛省赛二等奖等。获得电子商务教师资格证，高中、初中、小学英语教师资格证等合计38项。

六、毕业生就业创业

本专业采取多项措施促进英语专业毕业生就业工作的开展，保证保量完成了就业工作目标任务。具体工作如下：

（一）举行招聘会

外国语学院共举办两场大型招聘会及多场外语专场招聘会，分别为毕业生毕业实习之前和毕业生毕业之前，为毕业生提供了大量就业岗位，为用人单位提供了高素质的人才。同时，还通过组织网络招聘会，班主任、辅导员及专业老师通过QQ群、微信群、朋友圈、邮件等多种渠道发布招聘信息等方式，帮助毕业生就业。

（二）实行就业导师制

本专业实行就业导师制度，保证学生就业率。就业导师从职业规划、择业就业、专业实践等方面对学生进行指导，力所能及为学生推荐就业和实习机会，成为学生踏足社会的引路人。导师积极联系本专业相关企业和往届毕业生，及时为学生提供本专业的工作岗位信息，促进企业与学生的互动。

（三）出国深造辅导

在做好本专业的就业促进的同时，针对有继续学习意愿的同学，及时发布考研信息和出国留学信息，鼓励学生继续深造，并对他们的学生进行辅导。

（四）创业就业指导

创业就业指导本专业多次召开创业讲座，邀请往届成功创业的毕业生现身说法，交流成功的创业经验，对有创业意识的同学提供相应的帮助。本专业学生就业形势良好，个人创业情况相对不多。但是也鼓励有条件的毕业生认真解读国家对应届毕业生创业的优惠政策，利用电商、微商等多种平台自主创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1．英语人才需求呈多元化趋势。随着国家中华文化对外传播，以及“一带一路”战略的实施，社会对英语人才的需求加大且呈多元化趋势，国际化、引领性和创新性是当前和未来专业人才培养的目标。市场对单一语言文学专业毕业生的需求量逐渐减少，需要既掌握外国语言又通晓专业知识的应用型、专业型“英语+专业”引领性复合英语人才。英语与其他学科的结合将进一步加强，英语专业课程设置体系将会纳入其他学科的课程，比如英语和经济、英语和法律、英语和国际政治等，突出人才培养的“国际性”特征。

2．英语专业教学应融入中国传统文化教育。随着中国在国际社会的影响越来越大，中国文化随之也走向世界，这为英语专业毕业生提出了新的要求。在强调西方文化学习的同时，英语专业学生应做到“承袭传统、西学中用”，通

过学习西方文化，更好地理解中国传统文化，并推动中国文化的传播与发展。与此相呼应，英语专业教学应融入中国传统文化教育。但是对学生的综合素养提出了更高的要求。

3．创新创业教育必将继续推动英语专业改革。创新创业教育的目标是培养具有创业创新意识、思维、和能力的高素质新型人才。以后要加强学生的创新实践活动，进一步将书本知识转化成对现实问题的思考和探索。2022年度的社会实践和产学研活动的数量因受疫情的影响数量较少，今后将在这方面继续保持并力图在实践层次上取得新的突破。

4．新的社会人才需求必将推动英语专业设置与教学创新。社会对多元化复合型外语毕业生的需求必定推进英语专业设置改革与教学的创新。英语专业必将加强与其他专业的合作、融入中国传统文化、并结合信息化技术推进教学改革。同时，复合型人才包含学术型人才、应用型人才及两者兼顾的综合型人才。高校也需要探索融合语言教育、通识教育和专业教育，提供多元化的人才培养渠道，供不同类型的人才自由选择。

另外，积极争取与国内外院校建立教研、学术交流，为教师、学生到国外进行进修、交流创造条件。探讨与国外高校之间多元化的合作办学模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

根据2023年度英语专业人才培养的基本情况，英语专业面临的挑战如下：高层次课程建设要有所突破；课程思政需进一步融入课程建设；创新创业教育成果尚不显著；尚缺乏高水平科研、教改成果。

有鉴于此，为了更好地服务教学、服务学生，进行学科建设，我们将针对这些挑战，进行整改，具体措施如下：

1．以国家一流课程建设为引导，激活教师对教学的热情与投入，建设一批省级一流课程，继续推进线上课程建设、VR课程建设,全方位打造专业课程群，并利用已有的慕课开展线上课程、线上线下混合式课程等多种形式的教学方法，并由此培养一批能够不断探索课程新形态的教师队伍。

2．加大课程思政建设力度。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，大力推进《习近平谈治国理政》“三进”工作，提高英语专业的教学质量，将习近平新时代中国特色社会主义思想系统融入外语教育教学工作，落实立德树人根本任务，探索课程思政有效路径，帮助学生了解中国特色话语体系，用中国理论解读中国实践，提高向国际社会讲好中国故事的能力，助力讲好中国故事、传播好中国声音，为夯实新时代国际传播工作人才基础贡献应有力量，为中国参与全球治理、推动文明互鉴、构建人类命运共同体贡献力量。

3．积极鼓励学生的科研训练计划和基金项目申请。积极吸纳学生参与教师的科研项目，加强学生的科研训练。结合本专业特点，大力开展学术指导和创新创业教育，将英语专业教师的学术兴趣与学生的创新创业兴趣相结合，加强指导，不断将创新创业教育推向深入。

4．提高教师的科研、教改意识，积极实施高层次科研、教改活动，与国内著名高校广泛交流，吸收借鉴先进经验；开展研究性教学，鼓励教研室定期进行教学研讨，并积极组建教学团队，争取各级教学研究项目，以研究成果促进教学实践，加大教学研究成果在教学中的应用。

专业八：德语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业立足国家与地方经济建设和社会发展需要，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有国际视野和家国情怀，良好的职业素质和人文素养，扎实的德语基本功和专业知识与能力，能熟练运用德语从事各种涉外活动，同时掌握一定的国际旅游相关知识、较强的国际旅游营销技能以及从事国际文化交流活动的综合能力，能够在国际旅游、外事、文化、教育、新闻出版等与德语相关的行业或领域从事德语语言服务、涉外工作及德语教育的应用型复合德语人才。

（二）培养规格

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：掌握德语基础知识及经贸方面的基本理论和基本知识；了解德语国家的政治、经济、文化、历史等人文知识；接受系统的德语听、说、读、写、译等方面的基本技能训练，使其具备较强的德语口语和书面表达能力，具有较强的跨文化交际能力；使用计算机及网络技术不断获取知识的能力；运用德语专业知识发现、分析、解决问题的能力。此外，学生应该具有较高政治理论素养、思想道德品质、较强的法律观念和诚信意识，具有较高的文化素养和文学艺术修养、具有求实创新的进取精神和思辨能力，具有健康的体魄和健全的心理素质； 具有一定的第二外语（英语）的实际应用能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

德语专业始于2000年开设的应用德语专科专业，2019年设置德语本科专业。近年来，围绕学校应用型人才培养定位，根据社会发展需求，设置了不同方向的课程模块。同时，德语专业注重整合国内外优质教育资源，突出国际化办学特色，全面提高人才培养质量和水平。目前，已与德国慕尼黑应用语言大学等国外高校展开合作，努力培养具有国际视野的高水平德语人才。

（二）在校生规模

本专业现有本科四个年级、十个行政班，全日制在校生110人，其中2020级在校生36人，2021级在校生39人，2022级在校生39人，2023级在校生77人。如下表所示：

年级	在校生人数
2020级	36人
2021级	39人
2022级	39人

2023级	77人
合计	191人

（三）课程设置情况

本专业课程体系包括公共基础课、公共选修课、专业基础课、专业技能课、专业选修课和独立实践环节等模块。具体如下：

课程体系设置		
理论必修课	通识教育理论课	学校统一的通识教育类课程
	学科基础理论课	基础德语、高级德语等
	专业必修理论课	德语文学概论、德语语言学导论
理论选修课	通识教育理论课	学校统一的通识教育类课程
	专业选修理论课	德语国家概况、德语翻译理论与实践等
实践必修课	通识教育实践课	大学体育、军事技能训练
	通识教育活动课	劳动课
	学科基础实践课	德语口语、德语视听说、德语写作
	专业必修实践课	社会实践、毕业实习、毕业论文等
实践选修课	通识教育活动课	学校统一的通识教育类课程
	专业选修实践课	中德跨文化交际、高级德语视听说、德语阅读、旅游德语等
	专业拓展性活动课	团总支和专业教研室组织的活动

（四）创新创业教育

创新创业教育是德语专业“一实两创”（实践能力、创新意识和创业精神）人才培养特色的重要组成部分。本专业大力加强实践教学建设，积极探索学生实践的多样性与层次性，坚持培养学生的实践应用能力以及创新能力。在原有创新创业工作基础上，结合学校教育改革任务和自身学科特色，打造创新创业实践体系。根据德语专业人才培养目标要求，实践教学体系突出应用能力培养在整个人才培养体系中的重要地位，搭建课堂实训平台、校内实践平台、校外实践平台相结合的“三位一体”的实践教学平台，较好地解决理论知识传授与应用能力培养的有机结合问题，实现专业教育和岗位工作的对接，把应用能力培养和素质培养结合起来。具体体现在：

第一，进一步完善实践教学体系，注重实践教学各环节的开展，适当增加实践教学在人才培养方案中的学时比例，整合优化实践教学内容，使实践教学的开展更加规范有序；

第二，积极开展与创新创业教育相辅相成的专业活动、学生竞赛等实践教学环节，进一步探索实践教学的新模式；

第三，采取多种形式鼓励大学生自主创业、团队创业：举办创业讲坛，邀请创业成功的优秀毕业生代表回校作报告；召开座谈会，调研当前大学生的创业观念；组织学生参加学校举办的创业大赛等。

三、培养条件

（一）教学经费投入及教学设备

2022年，本专业生均办学经费为3217.28元，专业经费总数为492,243.84元。德语专业教学条件完善，教学配套设施齐全。目前拥有支持云桌面的语音室4间，写作、笔译、口译实验室各1间，译员室4间；建成具有浓郁语言对象国文化特色的情境实验室4间，在建1间，配置录音室1间。校内各类实验室投入呈逐年上升趋势，保证设备和软件不断更新。多年来，实验设备累加经费投入共计434余万元，有力地满足考了本专业实验实训教学要求。

图书馆有大量的国内外德语书籍以及其他专业书籍。现有大量馆藏书籍150万册，中外文纸质报刊900余种，电子图书150万册。拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《EBSCO外文期刊数据库》、《汇雅电子图书》、《人大报刊复印资料》、《中文社会科学引文索引》等多个重要数据库，自建特色数据库《山东省青少年文献信息数据库》，基本实现了校外远程访问。图书馆现已建成配有200余台电脑和17台服务器的快速交换局域网。其中，信息共享空间配备80台电脑，内设有光盘室。此外，学校每年有数十万元的外语类图书购置经费，满足专业图书资料的需求。同时，德国驻中国大使馆、德国学术交流中心DAAD赠与我校德语专业大量德语原版杂志及著作，对本专业的建设和发展给予了大力支持。

（二）教师队伍建设

德语专业一贯重视师资队伍的建设。本专业现有专任教师9名；其中副教授2名，讲师4名，助教3名；博士（包含在读博士）2名，硕士5名；近80%的教师具备海外留学或进修经历。本专业教师积极创新教学模式，完善评价模式，进行教学研究，近五年来共计发表论文20余篇，主持或参与省级、校级课题10余项，出版专著2部，译著6部。

师资队伍中既有责任心强、教学经验丰富的校级“中青年教学能手”，又有教学理念先进、年富力强的青年教师，也有专业基础扎实的年轻教学科研人员。

职称结构：专任专业教师中，副教授2人，占教师总数的25%；讲师3人，占教师总数的50%；助教3人，占教师总数的25%。

学历结构：博士及博士在读2人（占教师总数22.25%），硕士研究生5人（55.5%），本科学历2人（22.25%）。

年龄结构：45岁以上2人（22.25%），30-45岁5人（55.5%），30岁以下2人（22.25%），年龄结构合理，是一支事业心强、经验丰富、具有朝气的老中青结合的教师队伍。

学缘结构：本专业的专任教师全部来自国内重点大学、外语类专业院校，分别主修语言学、文学、区域国别学、翻译、跨文化交际学、教学法等，学缘结构合理。

多年来，本专业十分注重教师队伍建设，积极采取外引进、内培养的方式，改善师资结构，提高教师学历层次和教科研水平。近三年来，新引进青年教师2名，1名教师自2020年起在国内攻读博士研究生。

（三）实习基地建设

近三年来，本专业注重校外实践教学基地的建设，积极指导学生进行集中性实习。在学院的大力支持下，与义乌铭展进出口有限公司、华晨育才学校、泰安建工集团、青岛丽晶大酒店、山东思玛特翻译公司、优创（济南）数据技术有限公司、山东科瑞控股集团、济南邦德激光股份有限公司等多家企业签订了校外教学实践基地协议，可满足本专业学生校外实习实践需要。进一步完善了实践教学体系，并为产学研协同育人机制提供了支持。

（四）信息化建设

近三年信息化建设累计投入建设资金1100万元。利用校园网络为专业建设提供较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。校园网出口带宽达5.3Gbps,实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有1100个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。所有实验室、工作室和学生宿舍都实现了无线网络覆盖。教务管理系统、网络教学平台、论文管理系统以及科研管理系统等网络化建设完备，实现了教学、科研等工作的网络化管理。

德语专业以学校信息化建设为依托，采取多种措施，运用现代教育技术推进专业建设、课程建设，助力人才培养。近三年以来所有专业课程均已使用网络教学平台及雨课堂、云班课等智慧教学平台，日常教学中多媒体课件的使用率达到100%。本专业教师积极探索新版网络教学平台的使用，通过优化栏目设计、丰富教学资源与教学活动、加强师生线上互动来进一步提高网络课程质量和利用率，达到线上线下相结合提升教学效果的目的。

根据学科建设的需要，图书馆进行数字化文献资源建设，购买了CSSCI数据库（网络版）、超星移动图书馆等十余种电子期刊，投入总价值约为709709元，充分满足了学生查阅资料的需要，为教学科研提供条件。

四、培养机制与特色

本专业始于2000年开设的应用德语专科专业，2019年设置德语本科专业，至今已有23年的办学经验。多年来，本专业不断完善课程体系，改进教学方法，提高教学质量，在专业发展和学科建设等方面积累了大量的经验，形成了一定的专业特色。

（一）创新人才培养模式

德语专业围绕学校应用型人才培养定位，根据社会发展需求，主动联系校内外专家及相关企业专业人员共同研究修订了德语专业人才培养方案。在调研社会对德语人才需求状况与发展趋势的基础上，结合学校人才培养目标定位，面向现代服务业，统筹兼顾康养文旅专业集群建设思路，立足国标，以市场需求为导向，确定了德语专业的专业定位：主动服务国家发展战略，适应我国“一带一路”建设需要，立足区域经济建设，面向山东旅游业，培养具有青年政治特质的管理者和德语专门人才。综合考虑社会需求、学校发展定位及德语专业人才培养定位等要素，兼顾到直接就业和继续深造两类学生，本专业设置了“经贸”“旅游”和“翻译”三大课程模块，合理规划课程体系和课程内容，设置了多门跨学科、跨专业的课程，凸显专业的培养特色，以进一步增加学生今后的就业竞争力。

（二）加强实践教学环节，完善实践教学体系

除了人才培养方案中规定的实践教学环节外，德语专业积极拓展学生的第二课堂实践活动，构建第二课堂活动体系。依托学院的“外语文化育人工程”，将学科竞赛、专业学习社团活动、专业技能汇报演出、外语文化艺术节、大学生创新创业项目、优质生源基地交流活动、德语翻译服务、“山青德语之声”公众号运营等项目纳入实践教学范畴，作为人才培养方案实践教学环节的有益补充，在外延上大大拓展了学生的实践、实训活动，加大了“应用型”人才的培养力度。

一是注重授课过程的实验环节，全面提高学生的德语语言应用能力；二是加强集中性实践环节，提高学生实验实训、实习实践和毕业论文的质量；三是进一步加强第二课堂的教学和指导，通过专业活动和专业竞赛提升学生的学习兴趣和应用德语的能力；四是加强专业实践基地的建设，给学生提供更广阔应用德语的平台。每年一届的“德语文化艺术节”，内容丰富，寓教于乐。“德语角”外教与专业教师积极参与，适时指导，加强了学生应用德语进行交际的能力。

此外，本专业积极组织学生参加相关的专业竞赛，如“驻济高校德语口语大赛”1人获得三等奖；首届“山东省高校德语口译大赛”2人获得三等奖；第二届“外教社杯全国大学生德语微视频大赛”报送的3部作品均进入决赛并获得

三等奖；儒家经典跨语言诵读大会报送5部作品，其中1部获得网络人气奖。

最后，本专业多次安排学生参加校外志愿者活动，在“2018中德中小企业合作交流大会”、“一带一路人文交流2018中德（济南）国际青少年校园足球友谊赛”、2019年 “第十二届全国高校德语专业大学生德语辩论赛”、“2019山东省青企峰会”、“ 2019山东国际友城合作发展大会”、“2020第六届中国非物质文化遗产博览会”“2020历城区青年企业家培训会”、“2022青年企业家创新发展国际峰会暨青年经济社会发展创新力论坛”、“2023中德（欧）中小企业交流合作大会”等大型外事活动中均有良好表现，我校师生的精神面貌和专业知识得到了国内外来宾的一致好评。

（三）认真进行教学评价体系的改革

为全面提高应用型德语人才培养质量，我们深化教学改革，进一步改进教学方法和考核方式，更新教学手段，注重培养学生德语应用能力，强化过程性考核，侧重考核学生德语应用能力和自主学习能力。

（四）注重师资队伍的建设

多年来，本专业逐步形成了一支职称、学历、年龄结构合理，老中青相结合、稳定、优秀的师资队伍。本专业现有德语专任专业课教师9人。专业教师注重教学的理论研究与实践探索，在专业建设、教学管理、建设、教学水平等方面均有所突破，成绩显著。

（五）教学管理

德语教研室注重教风建设，依托学校、教务处和外国语学院各级教学规章制度，协同教学科研管理办公室，制定了一整套教学管理制度体系并严格执行。

德语专业人才培养方案历经多次修改完善，编制科学合理，能够体现本学科所需要的知识、能力和素质协调发展，课程体系能够突出德语专业“应用型”人才培养特色。日常教学活动严格按照各项教学文件进行执行。学院、教科办、教研室在学期初、期中、期末对各项教学文件的落实情况以及教学秩序进行严格督查，以保证正常的教学秩序。教科办和教研室建立了教学工作责任制，严格执行学校和学院的教学质量评价制度、各级教学督导制度以及新任教师成长指导制度。各类教学档案资料齐全、完整，整理规范，有专人管理，有专用档案柜，分类存档，方便查阅。

五、培养质量

（一）毕业人数及就业率

2023届德语专业毕业生人数39人。截止到2023年10月，有18人签订正式劳动合同，3人协议就业，3人国内外升学深造，1人参加大学生西部服务计划，1人其他录用形式就业，6人自由职业，正式就业率87.18%。

（二）就业专业对口率

我院2023届德语专业毕业生的就业岗位主要分布在国内大型企业的外贸部门、专门从事进出口业务的外贸公司，以及与德国有技术合作的企业或德国独资企业,另外也有部分毕业生在德语培训机构及新闻单位等任职。

（三）就业指导与典型案例

在上级部门的正确领导下，德语教研室的专业教师在日常教学中注意加强就业指导，帮助学生提高就业能力。具体做法如下：

1.鼓励学生积极参加社会实践，促进学生校园生活与社会接轨。经常鼓励学生利用课余时间参加社会实践，并利用自己及周围的人脉资源广泛联系校内外勤工俭学岗位，为学生提供了有效的锻炼机会和就业机会。通过实习，学生拓展了专业知识，积累了社会经验。不少毕业生通过实习，成功签约实习单位。如：本届毕业生郑利洁在实习期选择了济南德建信息技术有限公司，担任业务经理助理，由于表现突出，毕业前就与该公司签订了正式劳动合同。郑舜奕在新航道教育集团实习，也从实习岗位成功转正。

2.发动专业教师积极拓宽毕业生的就业渠道。各专业教师本着对学生负责的态度，广泛搜集就业网及学校就业办等方面提供的就业信息，及时捕捉省内外德语圈用人需求，及时与相关用人单位取得有效沟通，积极开辟多途径就业渠道，帮助学生挑选最优的工作单位。充分利用QQ、微信等网络平台，宣传国家、社会、学校的就业政策、就业信息、就业程序等；利用已毕业学生的关系网，不断与他们以及用人单位取得联系，了解用人单位的需求，掌握用人信息，为学生铺就就业之路；指导学生留意学校就业网站及其他兄弟院校发布的相关行业资讯与各种外语外贸人才招聘活动的信息；利用自身以及全院教师的就业资源，积极为学生开辟就业渠道，考察就业单位；与实习单位积极联系，帮助学生联系对口就业单位。

3.积极开展就业指导。2021级德语专业班主任温盛妮老师在班级开展《大学生职业生涯发展与规划》、《大学生创业就业相关政策解读》和《疫情下的就业思考和心态应对》等主题班会，线上线下相结合，通过校友的典型事迹，对学生未来就业提出希望和鼓励，做好学生的职业引导。通过国家政策如研究生扩招、大学生西部计划等有利政策，鼓励学生夯实理论水平，提高自身素质，做好一切准备，迎接行业新变化。同时鼓励学生积极参加专场招聘会，帮学生修改求职简历，指导求职礼仪和面试技巧，帮助学生顺利通过面试。经过疫情期间的有效指导，学生们重塑信心，积极备考的同时，积极就业。张宇同学最终被西部计划录取，于2023年7月赴新疆喀什开始为期两年的志愿服务工作。

4.帮助学生树立“先就业后择业”的意识，抓住每一次就业机会。臧乙澄同学在世界500强企业荷美尔食品公司实习期结束时，实习单位愿意与该同学签

订正式劳动合同。但是，该同学有继续深造的计划，不愿与该公司签约。德语专业的老师们共同对该同学进行了耐心劝导，鼓励其抓住这次机会，“先就业后择业”，边工作边备考。

5.就业困难帮扶。一名学生曾在入学前遭遇车祸事故，该生家庭贫困，性格自卑，对于未来迷茫而焦虑。其班主任温盛妮老师主动与她交谈，取得了该同学的信任。温盛妮老师主动让她承担起班级的有些事务性工作，锻炼该生性格和能力。在不断的磨练和锻炼中，学生的自信心逐步提高，从原来的被动转为主动，面对学院提供的专场招聘，表现出了积极的态度和乐观的就业心态。目前学生已经就业，与老师保持着密切联络。

（四）就业单位满意率

对已毕业学生的跟踪调查表明，就业单位对德语专业毕业生的评价较高。就业单位对毕业生的反馈中常见的字眼有：做事认真、踏实能干等。这说明本专业的任课教师在传授德语这门语言的同时，也不忘向学生介绍德国文化。学生在学习德语的同时，也受到了德国人严谨认真的行为方式的熏陶。

（五）社会对专业的评价

随着我国经济的迅猛发展，我国同德语国家在经济、社会、文化等方的交流日益密切，并呈现出良好发展态势，这为德语专业学生提供了广阔的就业前景和发展空间。山东省与德国有着悠久的历史渊源。济南市作为山东省的省会，在与德国交流与合作方面，拥有其它城市无法比拟的优势。近年来，济南与德国开展了一系列经济、文化等领域的密切交流：中国重汽集团与德国曼公司签订战略合作协议、济南新材料产业园区与巴伐利亚化学产业集群有限公司合作建设中德(济南)产业园、费斯托集团在济南建设全球生产中心新厂区、济南--德累斯顿办公室在德国揭牌成立、德累斯顿--济南产业合作办公室在济南高新区挂牌。近日，国家工信部批复同意设立中德（济南）中小企业合作区；由济南新材料产业园区与德国巴伐利亚化学产业集群合作建设的中德（济南）产业园项目已落户济南，目前该项目已全面开工建设。不远的将来，在新材料产业园区，将形成一个以德国企业为主、辐射欧洲的对外招商平台，助推济南和德国的合作关系进一步向前发展。未来山东省还将通过多种方式搭建中德企业对接平台，加强与德国在智能制造、工业互联网等领域开展交流，促进中德产业集群的合作，为“中国制造2025”对接“德国工业4.0”提供支撑。

由此可见，中德之间密切的贸易往来为德语人才提供了大量的就业机会和广阔的发展空间。两国间的文化交流与传播更是需要大量的优秀翻译人才和研究人员，对高层次人才的需求也呈现出供不应求的局面。在未来相当长的一段时期内，德语专业人才的需求量会越来越大，具有较高德语水平和外经贸知识的德语专业毕业生就业前景看好。

六、毕业生毕业创业

大学生作为我国的年轻知识分子人群，有着较为丰富的知识储备和相较于其他高级知识份子所欠缺的创造力，随着近期我国经济转型以及社会就业压力的不断加剧，创业逐渐成为毕业大学生的一种职业选择和实现自我价值的重要方式。但刚刚毕业的大学生社会实践经验与能力的欠缺，与创业的成功要素所矛盾，导致大部分大学生创业在初期就自行夭折。市场多变幻，创业需指导。学校和老师有必要加强对大学毕业生毕业创业的指导。

在上级各部门的指导下，在校党委、各职能部门以及外国语学院的正确领导下，德语专业采取多项措施开展了本专业毕业生创业的宣传和指导工作，具体做法如下：

（一）课上理论指导

为了使学生树立正确的职业观、就业观，在德语专业人才培养方案中加入了公共必修课《大学生职业发展与就业指导》课程，并鼓励学生自主选择《大学生创业》等选修课程。在课堂上对毕业生进行系统的就业创业理论指导和培训。为了鼓励和支持大学生创业，我国陆续出台了一系列扶植大学生创业的政策法规，使得大学生创业环境不断改善，在以上这些课程中，任课教师都会带领学生对这些国家给予应届毕业生的创业优惠政策进行认真的解读。

（二）课下实战训练

学生们虽然掌握了一定的书本知识，但终究缺乏必要的实践能力和经营管理经验，为了使大学生对创业的理解不仅停留在一个美妙想法与概念上，我们鼓励学生参加各种“大创”项目，提高综合运用所学知识和动手实践的能力，从而提高毕业生毕业创业的成功率。

（三）开展创业讲座

本专业多次召开创业讲座，邀请往届成功创业的毕业生现身说法，交流成功的创业经验，对有创业意识的同学提供相应的帮助。本专业学生就业形势良好，个人创业情况相对不多。但是也鼓励有条件的毕业生利用电商、微商等多种平台自主创业。

七、专业人才社会需求及专业发展趋势分析

中德建交51年以来关系愈发紧密，合作领域不断拓展。近年来，两国高层互访频繁，双边关系发展水平不断提升。中德关系以“经贸驱动”为特点，中国成为德国最大贸易伙伴国，德国也是中国在欧盟最大投资国和技术引进国，双边经贸合作已经达到增效提速的关键期。此外，中德两国在文化、科技、教育等领域的交往与合作也愈加密切。随着中国和德国合作越来越密切，文化交流越来越频繁，德语的重要性也更为明显。现今不管是在职业岗位、社会交际、国际贸易、文化交流中德语正日益显示出其强大的生命力。随着我国经济

迅猛发展，对德贸易额逐年增加，社会对德语人才的需求数量在很长一段时间内必将持续大幅增长的态势。

根据市场调查，我国目前劳动力市场对德语专业能力模块的基本定位是：

第一，较强的德语交际能力，要求具有较强的听、说、读、写、译能力；

第二，广泛的商贸运作知识和基本技能，要求了解商务公司运作所需的外部和内部条件要素，掌握包括商务秘书、市场开拓、产品销售、客户服务和进出口业务的基本操作程序；

第三，较强的沟通能力，要求口头表达清晰、流利、得体、有思想、有条理，文字表达规范、通顺、得体、有思想，应掌握灵活、有效的人际交往与商务沟通技巧，具备团队合作的意识和方法；

第四，良好的计算机应用能力，要求熟练掌握 Windows、Office 应用，具有网络信息搜索与处理能力。

为适应社会需求，培养具有国际视野的应用型高素质德语人才。本专业创新人才培养模式，优化课程体系，更新教学内容，改进教学方法，完善考核体系，强化实践育人环节，推动专业教育与创新创业教育有机融合，提高应用型德语人才培养质量。此外，拓宽途径，加强国际化办学程度。具体提出如下建议：

（一）加强师资队伍建设。为适应德语专业发展的需要，我们拟采取引进和多渠道培养相结合的方式，多管齐下，引进高素质人才，优化教师队伍。未来五年，德语专职教师人数达到10人，职称、学历、年龄结构更为合理。

（二）全面提升教学质量。本专业注重教学改革，进行人才培养模式的创新，加强课程体系建设，强化实践育人环节，遵循宽口径、厚基础、重能力的应用型人才培养理念，不断优化课程结构和内容，推进课程体系改革，尽快建成特色鲜明的应用型德语专门人才培养体系。

（三）加强国际交流。通过多种途径，积极构建全方位、多层次、宽领域的国际合作和交流平台，加快推进本专业国际化办学的进程。目前，我们已和德国慕尼黑语言应用语言大学签订本科生交流、本科双学位项目和硕士项目。下一步，我们将拓宽渠道，与2-3所德国高校，特别是应用技术大学建立合作关系。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，德语专在专业发展和课程设置方面还存在着一些不足。为解决这些问题，德语专业要准确市场定位，明确培养目标；加强课程设置合理性，改进教学模式；创造模拟环境，加大实习实训力度；加大投入，改善人才培养条件。具体来讲：

（一）存在的问题

1.专业特色尚不太鲜明

因为受学制、课时所限，我们制定人才培养方案时经常顾此失彼，课程设置很难突出专业特色，至今特色化人才培养模式尚未完全形成。

2.教学手段和教学方法创新不足

在教学手段和方法上，我们虽然进行了一些改革，但受目前人才培养方案的制约，仍然以传统的教学模式为主，以理论讲授为主，缺乏创新。

3.国际交流亟需加强

因受专科层次的制约，与德语国家的交流合作存在障碍，从而在一定程度上制约了专业的国际交流与合作。

4.专业教师的科研能力有待加强

德语专业的教师的科研成果质量和数量有待进一步加强。

5.实践教学体系依然不完善

虽然我们非常重视对学生实践应用能力的培养，努力开展第二课堂活动体系，但实践教学体系依然不完善，尤其校外实践教学基地的建设需要进一步加强。

（二）对策与措施

1.准确市场定位，明确培养目标，优化课程体系

德语教育既是现代社会商业发展的必然结果,也是人才培养模式改革的必然发展趋势。我专业将针对德语人才市场需求决定德语专业的课程设置、就业形象、服务对象等，给人才市场提供包括学生本身、学生内涵、学生发展的应用型人才。德语人才培养目标应是：具有较为扎实的德语语言基础，掌握宽泛的商贸运作知识，能够熟练使用现代办公设备，胜任外事、外贸、金融、外资及合资企业的涉外商务翻译的应用型、复合型中级德语专业人才，应该是“专业有特长、就业有优势、创业有能力、提高有发展、发展有空间”的“五有”人才。

2.改进教学方法，增强实践教学环节，完善评价教学体系

为更好地培养应用型德语人才，我们必须进一步改善教学方法，更新教学理念，增强实践教学环节。作为德语专业教学改革的一项重要内容，我们计划进一步改进“项目教学法”，如何使项目设计与授课内容更好地结合，如何进一步丰富项目成果的形式，如何更合理地评价实践教学是我们需要深入探讨的问题。

从教学内容上来说,课程设置可以把三个学年的内容划分为三个模块：语言基础模块、专业知识模块、综合应用能力模块。语言基础模块主要由听、说、读、写、译几方面构成,相对应的科目为，综合德语、视听、口语、阅读、写作、德语翻译等。专业知识模块主要包括商务贸易基础知识、跨文化交际常

识、外贸理论及实务等等。综合应用能力模块主要是由语言运用能力和贸易业务能力两方面构成，以综合实训的方式进行。

3.完善实践教学体系，加大实习实训力度，增强语言应用能力

为了进一步完善实践教学体系，增强学生的语言应用能力，我们拟采取如下措施：

第一，课内实训与课外实践相结合。通过课内实训，使学生掌握基本的技巧和问题处理方法，通过课外实践让学生利用课外的时间，充分发挥想象力和主观能动性，利用课堂所学知识，独立进行实训。德语专业课内外实训的结合还需要进一步加强和深入。

第二，是校内实训与校外实践相结合。我们需要加强校外实践教学基地的建设，努力使校内与校外实训有效地结合起来，指导学生到工厂、企业、外贸公司、德语培训学校、涉外旅行社等行业学习、实习，也可以请有关人员、专家来校讲学或做报告,使学生对专业的实践有更加直观的了解。

4.加快推进本专业国际化办学的进程

拓宽渠道，探索并建立与德国、奥地利等主要德语国家高校深度合作的办学模式。同时，邀请外国专家来我校讲学，为学生开设有关德国文学、文化、历史、政治等方面的课程和讲座。利用教师国外访学和外教资源进一步拓宽国际合作渠道，全面开创德语专业国际交流与合作的新局面。

5.努力提升专业教师的科研水平

注重教学和科学研究，建立有助于教研与科研的竞争机制、激励机制与约束机制，力争出一批高水平的研究成果。加强与兄弟院校、相关学术团体的业务联系与学术交流，鼓励教师线上线下参加国内外各种学术研讨会或研修班，提高我院德语专业教师在同行中的学术地位与影响力。针对本专业教师研究方向分散、教研科研成果水平较低的情况，采取有效措施，组建教学团队与科研团队，并给予相应扶持政策，“以教为本，以研促教，教研相长”，从而形成良性循环。

依托外国语学院“外国语言文化研究中心”、“中外青少年跨文化研究中心”，整合优势学术力量，组建科研和教改团队，加强学术交流与合作，开拓学术视野，积极申报各级各类研究项目，力争使德语专业教学科研水平有所突破，实现我校德语专业教师科研能力的跨越式发展。

专业九：法语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有国际视野、家国情怀、扎实的法语基本功和专业知识与能力，掌握一定的国际旅游相关知识和较强的国际旅游营销技能，能够在国际旅游领域从事翻译、管理等方面工作的应用型复合法语人才。

（二）培养规格

本专业学生主要通过学习法语语言、文学、翻译、区域国别和国际旅游等方面的基本理论和基础知识，接受系统科学的法语听、说、读、写、译等方面的基本技能训练，培养其创业精神、创新意识和思辨能力，使其具备较强的法语口语和书面语表达能力、法汉互译能力和跨文化交际能力，具备使用计算机和网络技术获取知识的能力，具备运用法语专业知识发现、分析、解决问题的能力，具备初步的科学研究能力，具备良好的跨领域融通能力与实践能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1.具有较高的思想政治理论水平、良好的思想道德品质、健康的身心和良好的职业素养；具有较高的科学文化素养、文学艺术素养和较强的跨文化意识；具有较强的创新、创业意识；

2.熟悉我国在外事、外贸、教育、文化交流、国际旅游等领域的法律法规和方针政策；掌握法语语言、文学、翻译、区域国别和国际旅游方面的基本理论和基础知识；掌握法语听、说、读、写、译等方面的基本技能；

3.具备熟练运用法语在涉外事务中进行口头和书面表达的能力、法汉双语互译能力和跨文化交际能力；具备利用计算机和网络技术获取知识的能力；具备运用法语专业知识发现、分析、解决问题的能力，具备国际旅游市场调研能力和品牌开发能力，培养初步的科学研究能力和创新能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

法语专业始于2000年设立的应用法语专业，于2018年开始本科招生，学制4年，授予毕业生文学学士学位。

法语专业坚持双轮驱动战略，注重内涵发展，坚持人才培养与社会需求相结合，以培养国际化、应用型复合法语人才为目标；以优秀师资队伍建设为基础，以课程建设为核心，构建科学的课程体系和人才培养方案；突出核心课程教学和应用能力的培养，增强学生的职业能力和就业竞争力，提高人才培养质量；打造“法语+国际旅游”专业特色，服务山东经济建设。

（二）在校生规模

截止2023年9月30日，共有本科在校生185人。

专业	2023	2022	2021	2020	合计
法语	77	37	35	36	185

（三）课程体系

当前2020、2021和2022级均执行2019版人才培养方案和教学大纲，2023级执行2023版人才培养方案和教学大纲。人才培养方案以人才需求为导向，以能力培养为本位，重点打造应用型、国际化的办学特色。在课程体系上，按照理论和实践两大模块来构建，以体现应用型人才培养要求，目前建立如下十个课程模块，即公共基础理论课、学科基础理论课、专业核心理论课和公共基础实践课、学科基础实践课、专业实践课，以及公共选修理论课、公共选修实践课、专业选修理论课、专业选修实践课模块，每个课程模块均由多门课程组成。

根据《山东省教育厅关于在高校思政课中进一步加强习近平新时代中国特色社会主义思想教育教学工作的通知》（鲁教思〔2022〕20号）和《关于调整思想政治理论课部分课程名称、学分和专业选修课学分的通知》（山青院党办字〔2022〕26号）要求，对2021级、2022级法语专业修读课程、学分做出如下调整：（1）2021级、2022级法语专业《毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论I》课程名称调整为《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，3学分，开课学期不变。《毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论II》调整为《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，3学分，开课学期不变。（2）法语专业应修专业选修课调减1个学分，增加专业选修实践课程《高级法语口语》（1个学分、32课时），专业选修课由原来的“应修满24学分”改为“应修满23学分”。

2023级执行的《法语专业人才培养方案》（2023版）突出应用型人才培养根本目标，优化课程设置，加强实践教学，实现了“法语+国际旅游”融合机制，将创新创业教育贯穿于整个人才培养过程中。（2023版）《方案》设置总学分150学分，增加学生自主学习的时间与空间；调整压缩必修课学分（111.5学分），增加选修课学分（38.5学分）；调整压缩课堂教学学分(理论必修课77.5学分)，增加实践教学学分（实践必修课34学分）。必修课中，通识教育类课程39学分、学科基础类课程48.5学分、专业类课程24学分，占其总学分的比例分别为34.98%、43.5%、21.52%。课程设置方面，专业选修理论课和专业选修实践课模块分设翻译课程方向和国际旅游课程方向，体现了专业发展方向和学生个性需求相结合的原则。

具体开设课程如下：

课程体系设置		
理论必修课	通识教育理论课	学校统一的通识教育类课程
	学科基础理论课	基础法语、高级法语
	专业必修理论课	专业导学、法语阅读
理论选修课	通识教育理论课	学校统一的通识教育类课程
	专业选修理论课	法国与法语国家和地区概况、法国文学概论、简明法国史、翻译概论、法语旅游翻译、跨文化交际、国际旅游调查研究、国际旅游营销策略等
实践必修课	通识教育实践课	大学体育、军事技能训练
	通识教育活动课	劳动课
	学科基础实践课	法语语音、法语视听说、法语写作
	专业必修实践课	法语语音、法语视听说、法语语法、法语写作、法语口译、法语笔译、新闻法语、学术写作与研究方法、社会调查、学年论文等
实践选修课	通识教育活动课	学校统一的通识教育类课程
	专业选修实践课	旅游法语口语、法语国家旅游地理、旅游景点调查实训、旅游景点虚拟仿真实训、旅游法语实训等
	专业拓展性活动课	团总支和专业教研室组织的活动

（四）创新创业教育

1.不断优化创新人才培养机制

2020年，学校启动应用型课程建设工作。法语专业作为学校首批应用型课程建设专业，经过科学的市场调研和论证，根据学校办学定位，确立了“法语+国际旅游”办学方向，并完成三个批次的法语专业应用型课程建设方案，基于2023版人才培养方案，实现了“外语+专业”融合机制。法语专业清晰的应用型复合外语人才培养思路，以学生为本，满足学生个性化需求，持续提高学生的应用实践能力。

2.建立健全创新创业教育课程体系

促进专业教育与创新创业教育有机融合，调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育；将创新创业类课程纳入通识教育课程范畴，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群。以公共必修课“大学生创业基础”、“大学生职业发展与就业指导”为基础，将创新创业课程纳入学分管理，先期以通识教育公共必修课程为主要形式，逐步分类进入专业选修课、创新创业实践课程。

3.强化创新创业实践平台建设

在原有创新创业工作基础上，结合学校教育改革任务和自身学科特色，打

造创新创业实践体系。根据法语专业人才培养目标要求，实践教学体系突出应用能力培养在整个人才培养体系中的重要地位，搭建课堂实训平台、校内实践平台、校外实践平台相结合的“三位一体”的实践教学平台，较好地解决理论知识传授与应用能力培养的有机结合问题，实现专业教育和岗位工作的对接，把应用能力培养和素质培养结合起来。学校与清华大学国家服务外包人力资源研究院建立战略合作关系，山东省跨境电商创孵中心落户我校，为法语专业创新创业教育提供了实践平台支撑。

4.加强创新创业师资队伍建设

强化创新创业教育与创业就业指导专职教师队伍建设，组建由专任教师、辅导员、班主任、知名校友、成功创业人士、企业家等各行各业优秀人才组成的专兼职创业教育师资队伍，选聘创业成功人士和社会专业人士担任专业课、创新创业课授课或指导教师、创业导师，形成校内优秀创新创业导师人才库。

帮助教师加强创新创业教学能力建设，开展系列讲座，并通过校内培训、校际交流、学习研讨等方式，加强创业教育师资培训，提高教学实践能力。面向社会，同高水平大学学科、专业、社会机构、企业合作，建立科研和实践创新系统平台，建立相关专业教师、创新创业教育专职教师到行业企业挂职锻炼的制度。

5.改进学生创业指导服务

利用广播、校报、新闻网、微信公众号、微博、抖音等多种平台，积极宣传国家和山东省促进大学生创新创业的政策和措施，宣传推动大学生创新创业工作的新举措和新成效，宣传校内外的创新创业实践活动，帮助学生及时了解和掌握创新创业政策和信息。

通过人物专访、事件采写、案例访谈等形式，积极宣传校内外涌现出的有代表性的学生创新创业团队典型及创业新星，激发学生的创业热情；全方位及时报道校内外开展的学生创新创业实践动态，引导学生树立科学的创业观、就业观和成才观。本年度法语专业与校、院活动结合，举办了一系列有关就业与创业的讲座、见面会，旨在加强就业创业教育。这些活动使同学们对大学生创业或就业有了进一步了解，帮助同学们理性思考大学学习、实践生活，为理性规划人生奠定了良好基础。2021级学生周子涵申报的创新训练项目《中国对赞比亚教育援助现状、问题及对策》获批校级立项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

专业教学经费主要使用在学生专业实习、毕业实习、毕业论文、师资培训、教研教改、课程建设和学科竞赛等方面。法语专业生均经费3217.28元，教学经费使用符合学校规定，专款专用达到了人才培养和专业建设的目的。

（二）教学设备

本专业自开设以来，依托学校多年办学积累的教学资源，总体教学条件能够较好地满足专业教学的需要。共有多媒体教室、专业数字语音实验室10间，其中900型数字语音实验室是目前国内较为先进的。语言学习情景实验室(同声传译教室)2间可供学生进行同声传译基本技能训练。学院拥有无线发射台，分时段播放外语教学资料。有自主学习中心1间，基于网络的语言教学与自主学习中心，既能提供在线外语教学功能、又能满足大学生语言自主学习的需要，资产投入呈逐年上升趋势，设备逐年更新。

外语实验教学中心是我校外语类专业实施实验教学和学生实习实训的主要场所，目前已建成数字化视听实验室8间，可承担口译教学和实训任务的情境教室2间，外语自主学习中心1间。目前实验室数量与实验设备、软件满足专业教学基本要求，并能适应学生参加科研和创新活动需要。

学院将以学校新建实验实训楼为依托，分年度完成新实验室建设任务，其中法语情景教室已建成投入使用。已建外语实验教学中心规划实验室18间、同声传译实践区译员间3个，总建设面积1400多平方米，可以满足实验实践教学与学生科研、创新活动需求。

专业实验室一览表

序号	实验室名称	使用面积（平方米）	仪器设备台件数	总值（万元）	备注
1	语音实验室（1）	123.74	61	30	
2	语音实验室（2）	123.74	61	30	
3	自主学习中心（1）	156.60	81	45	
4	自主学习中心（2）	156.60	81	45	
5	笔译实验室	84.80	41	35	
6	写作实验室	114.30	41	35	
7	同声传译实验室	109.11	41	40	
8	跨境电商实训室	81.00	21	25	
9	多语种沉浸式虚拟仿真实验室	152	-	360	在建
合计		1101.89	428	645	

（三）教师队伍建设

1.师资队伍数量与结构

法语专业现有专任教师10人，外籍教师1人，聘请兼职教授1人。国内教师中，副教授4人（40%），讲师2人（20%），助教4人（40%）；博士1人（10%），硕士9人（90%），博士在读1人，均毕业(就读)于国内外知名高校，

职称结构、学历结构、学缘结构和年龄结构较为合理。本专业积极与校外企业合作，聘请一定数量的具备专业（行业）职业资格和任职经历的专业技术人员作为兼职教师，教师整体素质能满足人才培养目标的要求。

教师队伍情况统计表

序号	姓名	性别	年龄	学历	学位	学缘	职称	学科
1	吕军燕	男	47	研究生	硕士	外校	副教授	教育学
2	郭冬梅	女	43	研究生	博士	外校	副教授	世界史
3	王爽	女	40	研究生	硕士	外校	副教授	工商管理
4	陈凤芹	女	44	研究生	硕士	外校	副教授	外国语言文学
5	李东旭	女	31	博士在读	硕士	外校	讲师	外国语言文学
6	刘金花	女	33	研究生	硕士	外校	讲师	外国语言文学
7	焦思思	女	36	研究生	硕士	外校	助教	教育学
8	江文文	女	37	研究生	硕士	外校	助教	外国语言文学
9	姚苇依	女	27	研究生	硕士	外校	助教	教育学
10	金树鸟	女	34	研究生	硕士	外校	助教	外国语言文学

2.师资队伍建设与规划

“十四五”期间，继续鼓励青年教师攻读博士学位，着重培养学科带头人和教学骨干,加强教师的在职培训，建设与学科发展相匹配的教学团队，从而使法语专业的教师数量、学历结构、职称结构和学缘结构等更加趋向合理；完善教学监督制度，加强教师管理，发挥学生评教的作用，督促教师严格自律和自我提高；聘请国内外知名专家进行讲学，提高专职教师的业务素质和教学水平。继续执行青年教师导师制，帮助新教师尽快成长，适应教学需要；鼓励教师进修学习和对外学术交流。每年组织教师参加相关领域学术会议，在条件允许情况下，争取选派若干名教师到国外访学或交流，提高教师业务能力；注重培养骨干教师，完善奖励机制。充分发挥骨干教师在科研和教学中的带头作用，积极组织形式多样教学活动，交流教学经验，努力提高学院整体教学水平，鼓励教师参加各级教学技能比赛。

（四）实习基地

法语专业对校外实习基地实行定期遴选、调整和补充，将实习基地的建设区域进一步扩展；同时，积极开展校内实训基地的建设，建立和完善科学、系统的实习基地体系。

此外，法语专业积极拓展合作形式和内容，一是进一步加强毕业生实习合作，邀请基地企业来校座谈、交流，了解教学过程和学生的能力和素质，提前与实习基地企业做好每个年度的实习计划；二是有步骤地推进与基地企业的专业建设合作、人才培养合作，按照基地企业的要求，有针对性地培养学生，探索“订单培养”模式；三是与基地企业开展多方面的科研合作，在此基础上推动校企联合建立研究中心，使科研合作长期化、制度化。

实践教学基地在培养学生应用能力方面对学校教育起到了很好的补充作

用，在校企合作开展科学研究、解决企业实际问题、提高法语专业的社会服务能力等方面起到了不可替代的作用，在提高学生应用能力方面起到了基础性作用。

法语专业校外实习教学基地一览表

序号	基地名称	基地地址
1	优创（济南）数据技术有限公司	山东省济南市高新区齐鲁软件园F2座5层
2	山东泰安建筑工程集团有限公司	山东省泰安市青春创业开发区共青团路北段路西综合楼
3	山东思玛特翻译服务有限公司	山东省济南市历城区华龙路2218号B1402
4	济南邦德激光股份有限公司	山东省济南市高新区工业南路59号中铁财智中心7号楼1002B
5	济南金榜翻译有限责任公司	山东省济南市历下区历山名郡20-3-602室
6	山东译语国际教育咨询有限公司	山东省济南市历下区华能路38号大地锐城2-2-2004
7	青岛丽晶大酒店有限公司	山东省青岛市市南区香港中路110号
8	北京高途云集教育科技有限公司济南中心	山东省济南市高新区汉峪金谷A2-5-8层

（五）现代教学技术应用

1.多媒体及移动APP的广泛应用

本专业授课阶段，充分利用学校提供的多媒体条件，授课过程中，利用多媒体软件，播放与授课内容相关的图片、语音、视频等资料，利用这些辅助材料，使学生更全面和具体地了解学习的内容，也极大地激发了学生的学习兴趣。第二课堂充分利用移动APP等新兴信息资源手段，利用“哔哩哔哩”、“每日法语听力”、 网络慕课平台等上面的法语课程、每日新闻等内容充分调动学生学习积极性，努力训练学生提高口语表达能力。

2.在线课程、课程网络资源建设

本专业充分利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至到2017年9月，校园网出口带宽达5.3Gbps,实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面，建成拥有1100个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。近四年累计投入建设资金1600万元，所有实验室、工作室和学生宿舍都实现了无线网络覆盖。近年来，教务管理系统、网络教学平台、论文管理系统以及科研管理系统等网络化建设完备，实现了教学、科研、毕业实习、毕业论文等环节全部在网

络上实现。

3.数字化文献资源建设

根据学科建设的需要，图书馆进行数字化文献资源建设，购买了CSSCI数据库（网络版）、超星移动图书馆等十余种电子期刊，投入总价值约为709709元，充分满足了学生查阅资料的需要，为教学科研提供条件。根据学科建设的需要，图书馆购买了中国期刊网电子版、超星电子图书馆、读秀学术搜索等电子学术资源，充分满足了教师与学生查阅资料的需要，为教学科研提供条件。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

法语专业注重产学研协同育人机制，在进行语言教育的同时，不断开阔国际化视野、提高学科专业建设水平、提高专业人才培养质量。目前法语专业在泰安建工集团建立国内法语专业的实习基地，并探讨建立学生“校内学习——校外实习——毕业就职”的一体化专业教学体系。积极探索“学校+企业”、“学校+学校”等多元化产学研协同育人机制，提高人才培养质量。先后与山东科瑞控股集团、青岛英谷教育科技股份有限公司等建立了“学校+企业”协同育人机制，与济南外国语学校建立了“学校+学校”协同育人机制，打造了“外语带你看世界”、“外国文化进中学”等精品产学研合作项目，大大提高了育人质量和学校的社会知名度。

（二）合作办学

法语专业积极探索国际化办学的途径，在学生交流、师资互派、国外实习与就业、国外带薪实习、海外留学深造等方面已开展了颇具成效的工作。除已有的雷恩商学院外，现正与法国昂热西部天主教大学商谈国际交流合作协议。这些交流合作是法语专业开阔国际化视野、提高学科专业建设水平、提高专业人才培养质量的重要举措。这批学生在国外进一步学习法语语言文化，对所学语言文化有了进一步了解，提高了语言水平和应用能力，也为学生毕业后出国进一步深造提供了基础。

（三）教学管理

1.积极完善教学质量体系

学校实行教务处监督检查的教学管理制度、在教学管理制度执行情况方面，学校建立了严格的教学督导制度，学院成立了院级教学督导小组，以不断提高办学水平和教育教学质量。法语专业一直采取二级学院院长、教学副院长负责、教研室主任执行、教务处监督检查的教学管理制度，对教学计划的制定、教师聘任、教材选用、课前备课、说课、日常授课、教研活动、学生作业、实践环节、期末考试、课程实习、毕业实习等环节严格把关，课堂教学、实践教学、实习、毕业论文均有严格考核评价标准，建立完备、规范的教学管

理制度，保证良好的教学秩序和教学实效。外国语学院将《外国语学院教学督导制度》、《外国语学院教研室工作制度》、《外国语学院青年教师导师制实施办法》等有关教学质量监管的措施和规定，作为监控工作实施的依据。

2.严格执行教学管理制度

本专业严格执行教学培养计划，学期初制定教学大纲和教学日历、准备好教案，并严格开展教学检查，学期中针对教风、学风展开期中教学检查，学期末针对期末考试命题等展开期末教学检查，这些检查都是在法语专业教研室开展自查的基础上，由教务处集中进行检查；根据教学和督导安排，院级教学督导小组深入教学第一线，了解任课教师的教学态度及教学行为规范、教学内容、教学方法与手段、课堂组织与整体效果，帮助授课教师分析教学过程中的优点与不足，帮助教师提高教学质量；针对新上课教师和上新课教师建立说课制度，通过说课和评课的有效互动，达到说评双赢的目的；通过走进实践教学基地和实践教学基地的相关工作人员，了解法语专业实践实习中所存在的问题和不足及社会需求，有目的地提高实践教学的质量；推荐优秀教学成果、推行教学改革经验和分享先进教学经验，并针对教与学双方对教学工作的意见进行定期研究和分析，提出解决有关问题的策略和建议。

3.建立完善的质量监控和教学反馈体系

首先通过严格执行学校常规教学工作责任制，本专业已建立了完善的教学信息员反馈制度，教学秘书通过教学信息员了解学生对教师教学的意见和建议，并形成书面材料；其次是院级教学督导小组深入课堂听课，发现教师在教学中的一些问题并及时提出意见和提高教学水平的方法，开展教师评教；召开教师座谈会了解教学中的一些共性问题，开展教师评学；召开学生座谈会了解教师在教学中的一些问题，及时反馈给教师，开展学生评教；再次就是学校教学督导委员会负责对法语专业的教学和教学管理工作进行检查与指导，对教学质量和教学过程实施监控。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

法语专业2022届毕业生年底就业率达到90%以上，2023届毕业生正式就业率达到80%以上，在山东省同类院校法语专业中成绩较为突出。2023年当届毕业生中2人考取国内高校研究生，2人成功申请国外高校研究生，1人录取大学生志愿服务西部计划。

（二）就业专业对口率

根据法语专业2022、2023两届毕业生正式签约的情况进行统计，就业学生的专业对口率达到50%左右。毕业生除从事传统的外语教学、培训、翻译等工作外，还有一部分进入了外贸企业、涉外机构和电子商务型公司。

（三）就业单位满意率

建立健全毕业生跟踪调查制度，是实现完善办学特色，深化教育教学改革的必然要求。毕业生的质量不仅关系到学校的教育质量、信誉和知名度，更重要的是社会衡量学校办学好坏的标准。建立毕业生跟踪调查制度，目的是动态掌握用人单位和毕业生对我校在人才培养方面的意见和建议，达到了解我校教育教学质量水平，及时调整专业设置和课程体系，有针对性地改进我校教育教学工作。其宗旨是从实际出发，实事求是地了解情况，反映情况，结合学校实际，为教育教学的改革提供真实、可靠的反馈信息。

基于上述指导思想，法语专业建立健全毕业生跟踪调查制度，制定具体的调查方案和工作计划，执行效果良好，获得了充足的反馈信息。

法语专业毕业生跟踪调查分析的主要内容包括三个方面：一是毕业生综合素质分析与就业单位对毕业生综合素质的评价、二是毕业生就业状况分析、三是毕业生在校表现与就业状况的对比以及用人单位对法语专业的评价与建议。

调查形式采取召开毕业生座谈会由毕业生本人填写调查表、走访用人单位、网上调查和电话调查等多种形式。毕业生本人填写调查表要求填写内容详细、时间具体。如果采用电话调查形式，调查表上要求注明此调查是采取电话调查，负责调查的人员要在调查表上签字确保调查内容详细、真实。

法语专业重视毕业生跟踪调查的信息反馈、收集整理、分析总结并撰写调查报告。每次调查结束后，根据毕业生及用人单位提出的意见和建议召开专题会议，提出整改措施，促进教学及学生管理工作，提高办学质量和效益。

从对2022、2023届毕业生跟踪调查的反馈信息看，用人单位对毕业生评价较高。我校法语毕业生的专业水平和综合素质都得到了社会的普遍肯定。由此可见，学生们经过了四年的刻苦学习，打下了扎实的基本功和踏实的工作作风，能够最大限度地发挥自身优势和特长，很好地适应了社会对各类外语人才的需求。

我校法语专业就业单位主要分为三类：涉外企事业单位、各类公司、中小学或培训机构。通过电话访谈，我们了解到用人单位对我校法语毕业生评价很高，普遍认为本校法语专业毕业生工作勤奋踏实，求真好学，能够很快熟悉自己的新业务。一些用人单位还希望本专业今后继续推荐优秀的毕业生。由此可见，通过不懈的努力，法语专业已经逐步建立起自己在同行以及用人单位中的良好声誉。目前，本校法语专业的广大毕业生正为社会进步和经济发展发挥着日益重要的作用。

（四）学生入读法语专业的意愿

法语专业自开设以来，招生工作一直处于比较稳定的状态，一志愿录取率逐年提高，报到率逐年提高。

六、毕业生就业创业

本专业采取多项措施促进法语专业毕业生就业工作的开展，保证保量完成了就业工作目标任务。具体工作如下：

（一）举行招聘会

外国语学院共举办两场大型招聘会及多场外语专场招聘会，分别为毕业生毕业实习之前和毕业生毕业之前，为毕业生提供了大量就业岗位，为用人单位提供了高素质的人才。同时，还通过组织网络招聘会，班主任、辅导员及专业老师通过QQ群、微信群、朋友圈、邮件等多种渠道发布招聘信息等方式，帮助毕业生就业。

（二）实行就业导师制

本专业实行就业导师制度，保证学生就业率。就业导师从职业规划、择业就业、专业实践等方面对学生进行指导，力所能及为学生推荐就业和实习机会，成为学生踏足社会的引路人。导师积极联系本专业相关企业和往届毕业生，指导学生利用24365国家大学生就业平台等网络资源，及时为学生提供本专业的工作岗位信息，促进企业与学生的互动。

（三）出国深造辅导

在做好本专业的就业促进的同时，针对有继续学习意愿的同学，及时发布考研信息和出国留学信息，鼓励学生继续深造，并对他们的学生进行辅导。

（四）创业就业指导

本专业多次召开创业讲座，邀请往届成功创业的毕业生现身说法，交流成功的创业经验，对有创业意识的同学提供相应的帮助。本专业学生就业形势良好，个人创业情况相对不多。但是也鼓励有条件的毕业生认真解读国家对应届毕业生创业的优惠政策，利用电商、微商等多种平台自主创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）法语人才需求呈多元化趋势。

随着国家中华文化对外传播，以及“一带一路”战略的实施，社会对法语人才的需求加大且呈多元化趋势，国际化、引领性和创新性是当前和未来专业人才培养的目标。市场对单一语言文学专业毕业生的需求量逐渐减少，需要既掌握外国语言又通晓专业知识的应用型、专业型、“法语+专业”引领性复合法语人才。而随着中非在经贸领域的合作逐步深入，驻非企业对法语翻译人才的需求越来越旺盛，是法语人才就业的最有利增长点。

（二）法语专业教学应融入中国传统文化教育。

随着中国在国际社会的影响越来越大，中国文化随之也走向世界，这为法语专业毕业生提出了新的要求。在强调西方文化学习的同时，法语专业学生应做到“承袭传统、西学中用”，通过学习西方文化，更好地理解中国传统文化，并推动中国文化的传播与发展。与此相呼应，法语专业教学应融入中国传统文化教育，但是对学生的综合素养提出了更高的要求。

（三）创新创业教育必将继续推动法语专业改革。

法语专业专创融合教育在提升人才培养质量，促进应用型课程建设方面具有重要意义。在专业教育与创新创业教育融合的背景下，法语专业学生能够全面获取创新创业理论知识和实践技能，并将其应用于自身专业领域，从而培养创新能力。为此，后期应当完善法语专业课程与创新创业课程的融合转化机制，推进课程内容的不断更新。2023年度的社会实践和产学研活动数量较少，今后也将在这方面继续努力并力图在实践层次上取得新的突破。

（四）新的社会人才需求必将推动法语专业设置与教学创新。

社会对多元化复合型外语毕业生的需求必定推进法语专业设置改革与教学的创新。法语专业必将加强与其他专业的合作、融入中国传统文化、并结合信息化技术推进教学改革。同时，复合型人才包含学术型人才、应用型人才及两者兼顾的综合型人才。高校也需要探索融合语言教育、通识教育和专业教育，提供多元化的人才培养渠道，供不同类型的人才自由选择。

另外，积极争取与国内外院校建立教研、学术交流，为教师、学生到国外进行进修、交流创造条件。探讨与国外高校之间多元化的合作办学模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

根据2023年度法语专业人才培养的基本情况，法语专业面临的挑战如下：高层次课程建设要有所突破；课程思政需进一步融入专业课程建设；创新创业教育成果尚不显著；缺乏高水平科研、教改成果。

为了更好地服务教学、服务学生，促进学科建设，我们将针对这些挑战，进行资源整合，由学科导向转为需求导向，探索“法语+国际旅游”双融合学科建设模式。

（一）以一流课程建设为引导，推动专业创新。

课程设置方面，以拓宽学生知识广度为目标，搭建逻辑清晰、知识架构合理的授课体系，满足学生多渠道探索未来就业选择的需求。课程建设方面，激活教师对教学的热情与投入，建设一批省级一流课程，继续推进线上课程建设、VR课程建设,全方位打造专业课程群，并利用已有的慕课开展线上课程、线上线下混合式课程等多种形式的教学方法，并由此培养一批能够不断探索课程新形态的教师队伍。

（二）加强课程思政建设，探索法语专业课程思政的融入路径。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，大力推进《习近平谈治国理政》“三进”工作，提高法语专业的教学质量，将习近平新时代中国特色社会主义思想系统融入法语教学工作，落实立德树人根本任务，探索课程思政有效路径。在法语专业课程思政中要坚持国际视野与国家意识互为补充，坚持跨文化能力所跨两端的平衡；以国家意识和国际视野为双着力点进行中法文化对比、借鉴，并在中法文化交流的互鉴中不断提升学生的国家意识和国际视野。

（三）依托好校企合作平台，开展专创融合教育。

依托校企合作，在传统的大学生创新创业课程的基础上，以成模块化的“法语+国际旅游”专业课程为学生运用基础课程中的创新创业理论提供实操平台支撑。积极吸纳学生参与教师的科研项目，加强学生的科研训练。结合本专业特点，大力开展学术指导和创新创业教育，将法语专业教师的学术兴趣与学生的创新创业兴趣相结合，加强指导。逐步建立专创教师培养机制，强化专业课教育与创新创业教育的教学系统性，不断将创新创业教育推向深入。

（四）完善团队师资储备，提升教师科研素养。

聚焦专业面向和课程开发，围绕国际旅游，加快科研创新和成果向教学转化。 与国内著名高校广泛交流，吸收借鉴先进经验；开展研究性教学，鼓励教研室定期进行教学研讨，并积极组建教学团队，争取各级教学研究项目，做到实践和理论的有机融合，以研究成果促进教学实践，不断推动教学改革。

专业十：西班牙语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业旨在培养理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，具备西班牙语听、说、读、写、译等语言技能及西班牙语综合运用能力。能够在外事、教育、外贸、文化、能源、旅游等行业从事相关工作，能够服务地方经济和社会发展需要，具备较高的创新意识、国际视野和中国情怀的高素质应用型西班牙语复合人才。

（二）培养规格

本专业学生通过3-8年的学习，主要学习西班牙语语言学、文学和经贸方面的基本理论和基本知识，兼学西班牙语国家的文化、历史、政治、经济、艺术等人文和社会科学知识，接受系统、科学的西班牙语听、说、读、写、译等方面的基本技能训练，掌握西班牙语口头表达和书面表达能力，具有较强的跨文化交际能力，使用计算机及网络技术不断获取知识的能力，运用专业知识发现、分析、解决问题的综合能力，以及创造性思维能力和科学研究能力。毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1.知识要求

1.1通识知识

1.1.1掌握马克思主义的基本原理以及毛泽东思想和中国特色社会主义的基本理论。

1.1.2了解中国近现代历史的发展概况以及基本的军事理论和国防知识，掌握我国基本的法律和时政知识。

1.1.3掌握第二外语、计算机和现代信息技术的基本知识。

1.1.4掌握体育的基本理论和科学的锻炼方法。

1.1.5掌创新创业的基本理论和基础知识。

1.2西班牙语基础知识

1.2.1掌握西班牙语语音、词汇、语法、语篇等基础知识以及语言学的基本理论。

1.2.2掌握西班牙语语阅读、写作、听说的基本方法和技巧。

1.3西班牙语专业知识

1.3.1掌握西班牙语语言、文学、翻译等方面的基本理论和基础知识。

1.3.2了解西班牙语国家的基本概况、社会文化等相关基础知识及中西文化特点及差异。

1.3.3掌握经贸西班牙语和旅游西班牙语方面的相关知识。

2.能力要求

2.1通用能力

2.1.1具有一定的英文听说、阅读、写作能力和现代办公设备应用等基本能力。

2.1.2具有运用马克思主义基本原理和方法分析社会现实、认识社会的基本能力。

2.1.3具有对个人职业发展做出规划的基本能力。

2.2西班牙语交际能力

2.2.1理解西班牙语口语和书面语传递的信息、观点、情感，能够使用西班牙语口语和书面语有效地传递信息，表达思想、情感。

2.2.2能借助语言工具书和相关资源进行西汉互译工作。

2.2.3能够运用西班牙语进行日常情景会话，经贸、旅游等相关情景交流，具备与不同西班牙语国家人士进行有效跨文化交际的能力。

2.3西班牙语专业能力

2.3.1能够运用文学的基本理论与文学鉴赏的方法进行西班牙语作品文本分析评论。

2.3.2能够运用西班牙语语法的基本理论并对西班牙语语言进行分析研究。

2.3.3能够运用西班牙语学术论文写作的基本方法与技巧撰写西班牙语学术论文。

2.4创新创业能力

2.4.1在导师指导下，能够自主完成创新性研究项目设计、研究条件准备和项目实施、研究报告撰写、成果（学术）交流等工作。

2.4.2能够在导师指导完成创新训练项目，提出具有市场前景的创新性产品或者服务，以此为基础开展创业实践活动。

3.素质要求

3.1思想政治与道德素质

3.1.1热爱祖国，理想信念坚定，具有较高的思想政治素质、良好的道德品质。

3.1.2了解国史、国情，熟悉党和国家的政策、方针与法规，具备历史意识、公民意识、法治观念、国防观念和国家安全意识。

3.1.3树立科学的世界观、人生观和价值观。

3.2自然科学与人文科学素养

3.2.1具备一定的人文与科学素养。

3.2.2具有一定审美情趣和跨文化背景下的国际视野和中国情怀。

3.2.3具有良好的公务礼仪和公共关系修养。

3.3身心素质

3.3.1身体健康，体质良好，达到本科生体育锻炼合格标准、掌握科学锻炼身体的方法。

3.3.2具有良好的心理素质和行为习惯，人格健全、性格开朗，具备积极的心态和乐观的生活态度。

3.4职业素质

3.4.1具备良好的西班牙语听、说、读、写、译等专业素养及创新学习方法。

3.4.2具备良好的学术研究与基础教学等职业素养。

3.4.3 具备外贸和旅游等专业的实践素养及良好的职业道德。

二、培养能力

（一）专业设置情况

我校西班牙语专业是2011年由教育部批准开设的语言类本科专业，其办学基础是2000年设立的应用西班牙语专科专业。目前已成为中国高等教育学会外语教学研究分会西语分会会员单位、全国高校西班牙语专业四、八级考试考点。2020年成为校级一流本科专业建设点。

（二）在校生规模

本专业自2011年招生，现有本科4个年级，12个行政班，在校生共计223人，招生人数整体稳定，如表1所示：

表1. 西班牙语专业行政班及在校生人数统计

年级	行政班数	在校生人数
2020级	2	34人
2021级	2	38人
2022级	4	75人
2023级	4	76人
合计	12	223人

（三）课程设置情况

本专业以西班牙语应用能力培养为主线，构建较为成熟的专业课程体系。该体系包括公共必修课、专业基础课、专业技能课、专业选修课、公共选修课及实践环节等模块。开设基础西班牙语、西班牙语口语、西班牙语听力、西班牙语阅读、西班牙国家概况、拉美国家概况、西班牙语文学史、拉美文学史、西班牙语笔译、西班牙语口译、西班牙语写作、语言学概论、西班牙文学作品选读、拉美文学作品选读、国际贸易实务、经贸西班牙语、旅游西班牙语等课程，打造“西班牙语+”的专业特色课程体系。

一二年级重点培养学生的语言应用能力，三四年级开设语言、文学、翻译、外贸、旅游等模块选修课，同时也为学生提供多样化的实践平台，全面提升学生的语言应用能力及外贸业务能力，构建了以能力培养为主线的课程体

系、第二课堂活动体系和自我教育体系“三位一体”的应用型人才培养体系，其中必修课学分比例为74.35%，选修课学分比例25.65%，实践教学学分比例41.97%。在今后的教学中会更加强化应用型本科建设，提供“西班牙语+国际旅游”及“西班牙语+经贸”两个专业课程模块供学生选择，其中“西班牙语+国际旅游”作为专业发展方向。

具体设置及开展情况如表2、表3所示：

表2. 西班牙语专业课程体系设置

<table>
<tr><td colspan="4">课程体系设置</td></tr>
<tr><td rowspan="8">理论课</td><td rowspan="2">必修课</td><td>公共必修课</td><td>通识基础教育基本知识技能</td></tr>
<tr><td>学科基础课</td><td>基础西班牙语、西班牙语语法等西班牙语基础知识与基本技能</td></tr>
<tr><td>专业必修课</td><td>专业导学、高级西班牙语、西班牙文学史及作品选读、西班牙语国家概况</td></tr>
<tr><td rowspan="4">选修课</td><td>通识教育选修课</td><td>包括青年政治特色类、人文社科类、自然科学类、工程技术类等四大类。</td></tr>
<tr><td>限选课</td><td>西班牙语高级写作、西班牙语报刊选读、跨文化交际、旅游西班牙语</td></tr>
<tr><td>专业选修课</td><td>经贸模块：国际贸易实务、经贸西班牙语、西班牙语外贸业务函电、国际市场营销、西班牙语经贸文章选读、会计基础、外贸业务单证等经贸类课程。
文学模块：语言学概论、西班牙文化、拉丁美洲文化、拉美文学史及作品选读、中国文化通览、中西文学译介史、中国现当代文学等文学方向课程。
旅游模块：旅游西班牙语</td></tr>
<tr><td>公共选修课</td><td>通识教育技能拓展课程</td></tr>
<tr><td rowspan="4">实践课程</td><td rowspan="4">必修课</td><td>通识教育实践课</td><td>大学体育、军事技能训练</td></tr>
<tr><td>通识教育活动课</td><td>劳动课</td></tr>
<tr><td>学科基础实践课</td><td>西班牙语阅读、西班牙语听说实训</td></tr>
<tr><td>专业实践课</td><td>西班牙语基础写作、学术写作与研究方法、西班牙语口译实训、西班牙语笔译实训、社会调查、专业实习、毕业实习、毕业论文</td></tr>
</table>

	选修课	专业选修实践课	高级西班牙语听说实训、西班牙语商务谈判、跨境电子商务实训、汉西文学比较研究、西班牙语国家影视作品赏析、西班牙语导游实训

表3. 西班牙语专业实践教学活动开展情况

实践教学活动开展情况		
校内实践	课程实训	专业实践课：西班牙语基础写作、学术写作与研究方法、西班牙语口译实训、西班牙语笔译实训、社会调查、专业实习、毕业实习、毕业论文； 专业选修实践课：高级西班牙语听说实训、西班牙语商务谈判、跨境电子商务实训、汉西文学比较研究、西班牙语国家影视作品赏析、西班牙语导游实训
	第二课堂	学科竞赛、西班牙语专业学习社团活动、专业技能汇报演出、大学生创新创业项目、翻译实训
校外实践	认知实习、社会调查、校外展会口译实践、校外商务谈判口译实践、暑期社会实践、毕业实习、优质生源基地交流活动、专业社会实践活动、体育口译、使馆实习等	

（四）创新创业教育

本专业历来重视创新创业教育，积极为学生创造条件，目前本专业每年申报并获批多项各级别的大学生创新创业项目，有多名学生以大学生创新创业项目为依托，在教师的指导下发表论文，本学年学生发表论文3篇，分别为2020级张岩的《西班牙语影视字幕翻译研究》、2019级邵涵的《“政治等效”视域下中国外交新词的西班牙语翻译研究》级2019及杨蕙源的《讲好中国红色故事-“西班牙语语言服务研究”》。

（五）一流专业及一流课程建设

为适应高等教育发展新形势新政策，体现高等教育专业教育的本质与特点，鼓励教师加强课程理念、内容和模式创新，打造适应新时代要求的一流专业和一流本科课程。本专业于2020年成为校级一流本科专业建设点立项建设点。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2022年西班牙语专业生均经费为3217.28.6元，符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的要求。

（二）教学设备

本专业自开设以来，依托学校多年办学积累的教学资源，总体教学条件能

够较好地满足专业教学的需要。多媒体教室、数字语音实验室、语言学习情景实验室（同声传译教室）和校外实践教学基地俱全，采用小班教学为主的课堂教学、实验实训、校外实践教学等多种教学与实践相结合教学手段，保证了创新性、应用型西班牙语人才培养目标的实现。

外国语学院拥有无线发射台，分时段播放外语教学资料；有大学英语自主学习中心1间，语言学习情景实验室（同声传译教室）2间，语音实验室10间，其中900型数字语音实验室是目前国内较为先进的；基于省内最先进网络的语言教学与自主学习中心，既能提供在线外语教学功能、又能满足大学生语言自主学习的需要。两个情景教室，具有同声传译功能，可供学生进行同声传译基本技能训练。新建的西班牙语情景实验室，为学生提供浸入式实景实训及多种实践活动提供了场所。目前已建好即将投入使用的VR虚拟仿真实验室能为更多专业课程尤其是实践类课程提供仿真环境，从而提高教学效果。

图书馆现有大量的国内外西班牙语教材、西班牙文学、拉丁美洲文学书籍供学生使用，并拥有CNKI、超星数据库等丰富的电子资源和Springer、Elsevier、IEEE等国际学术刊物电子数据库。学校每年有数十万元的外语类图书购置经费，满足专业图书资料的需求。

（三）教师队伍建设

1. 师资队伍数量与结构

通过校外引高水平师资进及自主培养相结合的模式，较之于两年之前以学士、硕士为主学历学位水平而言，目前的教师学历学位水平及职称结构得到了很大提升，具体情况如下：现有西班牙语专职教师共13人，其中，博士2人，硕士11人，硕士学位及以上的教师所占比例为100%；副教授4人，讲师4人，助教4人；另常年聘请特聘教授1名，相关行业人员2人，外籍专家1名；专业主讲教师100%具有讲师以上专业技术职务或具有硕士、博士学位，并通过岗前培训。

2.师资队伍建设措施

加大“双师型”教师的培养力度,根据产学研一体化的办学指导思想，实行教师与行业实践人员相互交融，共同承担科研与教育培训任务，邀请相关行业人员担任实践课教师，交流教学和工作经验，有效地改变原有师资队伍的知识、能力和素质结构，目前有8名双师型教师，占师资队伍的61.54%，真正实现理论与实践的有机结合，形成一支具有良好科研能力、学历层次较高、能够胜任理论与实践教学的“双师型”师资队伍,。在现有基础上加强与国外院校的加强合作与交流，吸取有益的经验，鼓励教师在职攻读高一级学位，为教师访学进修和进行国内外学术交流创造条件，资助教学科研人员不断提高教学和科研水平。

3.教研科研情况

所有教师都积极参加教学研究工作，积极参与教学科研研讨会，本专业采取多种措施激励教师进行科学研究，注重加强科研团队建设，重视培养年轻教师的科研能力，通过加强科研团队研讨活动、积极组织课题项目申报、青年教师导师制、邀请校外专家做报告等多种方式，提高教师的科研水平。经过努力，本专业基础课和专业课任课教师科研数量和质量有了明显的提高。近年来主持参与各类科研、教研项目10余项，出版学术专著8部，参与编撰词典2部，出版译著4部，发表论文30余篇；多次邀请国内外知名专家学者来我校作学术报告，与国内兄弟院校保持良好的关系。西班牙语专业教师积极参与对外学术交流活动，先后与西班牙、秘鲁、古巴、阿根廷等多所大学和科研机构建立了学术交流平台，与多所国外高校建立了长期稳定的校际合作关系。2021年本专业教师在西班牙学术会议上宣读了关于西班牙语教学的论文，2022年本专业教师获省级人文社科项目立项，2023年依托本专业，我校申请了山东青年政治学院安第斯国家研究中心这是我校第二个入选该智库的科研机构，也是省内唯一一所面向拉丁美洲西班牙语国家开展研究的科研机构，该中心为本专业教师科研提供了更好的平台。

（四）实习基地

在外国语学院各专业的共同努力下，目前已建成以下实习基地可接受西班牙语专业学生实习：山东泰安建筑工程集团有限公司、山东思玛特翻译股份有限公司、山东科瑞控股集团、青岛丽晶大酒店、华晨育才学校、山东耀铸新材料有限公司、济南邦德激光股份有限公司、济南红帆智能科技有限公司、义乌凝波进出口有限公司等，目前也正在与济南临工重机、巴拿马孔子学堂等单位洽谈建立实习基地及搭建校企合作平台。这些实习基地对我校毕业生高度认可，认为他们语言基础扎实、学习能力强、工作上手快。

（五）现代教学技术应用

1.本专业教学依托信息化教学，以学校网络教学平台为基础，充分利用现代教学技术开展教学，利用“中国大学慕课”资源、“雨课堂”、“学习通”等网络教学平台进行教学创新，让学生课前课后通过这些平台进行自学，有效提高教学质量和学习效果。

2.积极开展在线开放课程建设，目前已立项一门省级在线开放课程，并完成课程建设，于2018-2019学年第一学期投入试运行，促进形成线上自主学习和线下师生合作研讨的教学模式，实现以教为主向以学为主、以课堂为主向课内外结合的转变，最大限度地实现优质课程资源的共享。

3.多媒体教学广泛应用于西班牙语教学中，每门课程都应用多媒体或教学课件进行教学。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

目前已建成以下实践教学基地：山东思玛特翻译股份有限公司、山东科瑞控股集团、青岛丽晶大酒店、华晨育才学校、山东耀铸新材料有限公司、济南邦德激光股份有限公司、济南红帆智能科技有限公司、义乌凝波进出口有限公司、义乌铭展进出口公司等。产学研协同育人机制主体现在以下方面：

1.在拟定2019版人才培养方案过程中，邀请校外实践教学基地相关专家进行论证，校外专家向本专业人才培养的人才培养目标及实践课程设置提出了可行性建议。

2. 校外实践教学基地接受西班牙语专业实践及毕业实习，并成功解决部分学生实习及就业。

3. 邀请校外实践教学基地相关行业人员给学生授课或做讲座。

4.企业方的工作人员参与教学，取得了良好效果。目前也与相关企业商定线上教学的计划。

（二）国际交流与合作办学

1.本专业目前已与西班牙康普顿斯大学、西班牙海梅一世大学、西班牙卡斯蒂利亚-拉曼查大学、古巴哈瓦那大学等多所国外高校建立了长期稳定的校际合作关系，目前也正在寻求新的合作院校及更适合我校人才培养规律的国际交流项目，这些交流合作是西班牙语专业开阔国际化视野、提高学科专业建设水平、提高专业人才培养质量的重要举措，这批学生在国外进一步学习西班牙语言文化，对所学语言文化有了进一步了解，提高了语言水平和应用能力。我校学生在大三期间可赴这些院校交流。

2.目前每年都有多名学生前往我校合作的西班牙高校进行交流，西班牙留学成本低，回报高，因此我校也有多名学生在毕业之后选择赴西班牙继续攻读深造。我校与国外高校的校际合作也为教师的国际学术交流和进修提供了优质的平台。国际交流也为也为学生毕业后出国进一步深造提供了基础，毕业生中有多名学生赴西班牙攻读硕士研究生学位，这些学生中大部分都曾出国交流。3.本专业常年聘请2名外籍专家，他们当中大多有对外西班牙语的教学经验或证书，对中国的西班牙语学习者较为熟悉，能够因材施教，保证教学质量。

3.本专业每年有多名毕业生通过国家汉办的选拔，每年也有大量毕业生被国家汉办录取为汉语国际教师赴西班牙语国家教授汉语。我校西班牙语专业已成为山东省派往西班牙语国家国际汉语教师的重要人才培养基地。本专业目前与巴拿马孔子学堂合作线上外派汉语教师项目，将会有更多学生从事汉语国际教育西班牙语方向的工作，这些学生为传播中国文化、讲好中国故事贡献了山青智慧和山青力量。

（三）教学质量保障体系

1.完善教学质量体系。学校实行教务处监督检查的教学管理制度、在教学管理制度执行情况方面，学校建立了严格的教学督导制度，学院成立了院级教学督导小组，以不断提高办学水平和教育教学质量。西班牙语专业一直采取二级学院院长、教学副院长负责、教研室主任执行、教务处监督检查的教学管理制度，对教学计划的制定、教师聘任、教材选用、课前备课、说课、日常授课、教研活动、学生作业、实践环节、期末考试、课程实习、毕业实习等环节严格把关，课堂教学、实践教学、实习、毕业论文均有严格考核评价标准，建立完备、规范的教学管理制度，保证良好的教学秩序和教学实效。外国语学院将《外国语学院教学督导制度》、《外国语学院教研室工作制度》、《外国语学院青年教师导师制实施办法》等有关教学质量监管的措施和规定，作为监控工作实施的依据。

2.学校建立了严格的教学督导制度，学院成立了院级教学督导小组，以不断提高办学水平和教育教学质量。本专业严格执行教学培养计划，学期初制定教学大纲和教学日历、准备好教案，并严格开展教学检查，学期中针对教风、学风展开期中教学检查，学期末针对期末考试命题等展开期末教学检查，这些检查都是在西班牙语专业所在学院开展自查的基础上，由教务处集中进行检查；根据教学和督导安排，院级教学督导小组深入教学第一线，了解认可教师的教学态度及教学行为规范、教学内容、教学方法与手段、课堂组织与整体效果，帮助授课教师分析教学过程中的优点与不足，帮助教师提高教学质量；针对新上课教师和上新课教师建立说课制度，通过说课和评课的有效互动，化达到说评双赢的目的；通过走进实践教学基地和实践教学基地的相关工作人员，了解西班牙语专业实践实习中所存在的问题和不足及社会需求，有目的地提高实践教学的质量。

3．建立了完善的质量监控和教学反馈体系。首先通过严格执行学校常规教学工作责任制，学校已建立了完善的教学信息员反馈制度，教学秘书通过教学信息员了解学生对教师教学的意见和建议，并形成书面材料；其次是院级教学督导小组深入课堂听课，发现教师在教学中的一些问题并及时提出意见和提高教学水平的方法，开展教师评教；召开教师座谈会了解教学中的一些共性问题，开展教师评学；召开学生座谈会了解教师在教学中的一些问题，及时反馈给教师，开展学生评教；再次就是学校教学督导委员会负责对西班牙语专业的教学和教学管理工作进行检查与指导，对教学质量和教学过程实施监控。

4．目前外国语学院形成了晨读与晚自习制度，保证学生尤其是低年级学生初学外语的有效学习实践；西班牙语专业一直采用小班教学模式，教师与学生课堂互动充分，能够保证教学质量；西班牙语专业在测试方式实行一对一口语

测试，教师更充分了解学生学习情况。

五、培养质量

西班牙语专业学生就业情况良好，就业质量高，学生择业标准也在变化，疫情之后，大批学生选择考公务员或暂缓就业，在此情况下，毕业生直接就业的人数减少，但依然保持了较高就业率。国内考研、国外申研升学率也逐年稳步提升其中国内读研3人，国外读研3人，具体情况见表4；另外，本专业也密切关注往届生的发展，本年度往届生的国内考研、国外申研的人数也很可观，从中可见本专业毕业生在逐步形成不断自我提提升的态势，具体情况见表5：

表4. 2021届西班牙语毕业生升学情况一览表

序号	录取学生姓名	考研录取学校	考研录取专业
1	刘天予	北京外国语大学	汉语国际教育
2	田苗	西安外国语大学	汉语国际教育
3	蔚清华	北京第二外国语大学	汉语国际教育
4	苏彦美	南京财经大学	新闻与传播
5	邓春莹	西安外国语大学	汉语国际教育
6	李雅琦	北京外国语大学	汉语国际教育
7	陈心宁	西南科技大学	汉语国际教育
8	盛枫茹	南开大学	国际关系
9	巩雅坤	内蒙古民族大学	新闻与传播
10	秦越	巴拿马大学	语言学
11	刘晓丹	巴拿马大学	国际贸易
12	张慎淇	曼彻斯特大学	国际时尚营销
13	赵美俞	巴塞罗那大学	拉美研究
14	梅傲雪	巴塞罗那自治大学	拉美研究

15	马祎诺	巴塞罗那自治大学	对外汉语教育
16	张诺冰	阿尔卡拉大学	文化管理
17	孙睿宇	巴塞罗那自治大学	西班牙语语言文学
18	董嘉怡	巴塞罗那自治大学	西班牙语语言文学
19	苏梦洁	巴拿马大学	国际贸易

表 5

序号	录取学生姓名	考研录取学校	考研录取专业
1	孙瑜遥	黑龙江省社会科学院	社会工作
2	张雪	西南科技大学	汉语国际教育
3	田稳稳	青岛理工大学	社会工作
4	刘冰	曲阜师范大学	文物与博物馆
5	赵金晓	天津外国语大学	西班牙语口译
6	刘欢	天津外国语大学	西班牙语笔译
7	陈芊含	天津外国语大学	西班牙语口译
8	展慧秀	北京第二外国语大学	汉语国际教育
9	姜嫚	天津外国语大学	西班牙语笔译
10	张雅婷	西班牙巴塞罗那自治大学	中西文化与经济

我校毕业生的自我发展成效也比较明显，2023届毕业生有4人考取了天津外国语大学高级翻译学院的西班牙语笔译或西班牙语笔译。

用人单位及学生继续深造的学校对我校学生的责任心、政治素质及西班牙语专业水平均等方面高度评价，现已有山东栋梁科技设备有限公司、山东优迈数控研发有限公司、山东科赛基农控股有限公司、艾普拉斯检测技术有限公司、山东电工电气集团、山东省体育局、义乌铭展进出口有限公司等单位多次表达欢迎我校毕业生前去工作，并组织相关宣讲工作。

六、毕业生就业创业主要举措

（一）领导班子重视，制度健全

学院领导高度重视毕业生的就业指导工作，为加强毕业生就业工作的力度，提高就业工作的水平,外国语学院及时成立了就业工作指导小组。院长邵广庆担任组长，党总支书记范红伟担任副组长，负责学生工作的教师与专业教师通力合作，为我院就业工作的顺利开展提供了有力地组织保障。

实行就业率每周一报制度，由各教研室主任负责汇总每周各专业就业率的变更情况，在学院教研例会上进行汇报，汇总就业工作中出现的新问题，及时跟进，提出解决方案。

（二）重视考研，制定外国语学院考研工作实施办法

外国语学院根据《山东青年政治学院关于进一步加强学生考研工作的实施意见》，多次召开党政联席会，专题研究学院考研工作，深入分析我院考研工作存在的问题和困难，统一思想，提高认识。充分调动我院本科生考研积极性和主动性，鼓励各本科教研室、专业教师积极参与考研组织和辅导工作，营造良好的考研氛围，为我院“继续深造型”学生的成长成才创造有利条件。

（三）广泛动员，努力拓宽毕业生实习就业的渠道

院领导多次组织召开毕业生就业指导专题会议，及时传达学校就业工作的指示精神，广泛动员全体教师，认真研究当前就业形势，积极参与毕业生的实习、就业指导工作，通过“把企业请进来，让教研室、辅导员、班主任走出去”的形式，加强与企事业单位的联系，努力拓宽毕业生实习就业的渠道。现已与济南新航道培训学校、济南思玛特翻译有限公司、济南希尔顿酒店集团、济南邦德激光股份有限公司、济南香格里拉大酒店等多家企事业单位签订了合作协议，协议涉及社会实践、实习和就业。与济南临工重机有限公司及巴拿马孔子学堂基本达成了学生实习合作意向。联系走访了山东科瑞集团、济南香格里拉大酒店、济南邦德激光股份有限公司，实现了学校与企事业单位的深度合作，并以此解决了部分毕业生的就业。

（四）加强毕业生就业指导工作，帮助毕业生树立正确的就业观

通过就业指导课的讲授、咨询、专题报告、专题片等形式，认真组织在校生和毕业生进行有关政策的学习和讨论。在此项工作中着力向毕业生宣传当前国家就业政策的新变化，使毕业生认清新形式，掌握新政策。向学生们深度解读了国家有关高校毕业生就业创业政策，主题分别为就业政策、自主创业、服务帮扶、应征入伍、基层项目、就业指导，各类宣传让同学们受益匪浅。

通过网络共享和个别沟通的形式，帮助和引导离校实习的毕业生完成角色的转变，使毕业生掌握择业技巧和方法，树立正确的择业观。将收集到就业信息及时发送到各班QQ群，并有重点的联系推荐毕业生，引导毕业生树立“先就业、后择业、再创业”的思想观念，帮助毕业生解决好在择业过程中遇到的特殊情况和实际问题，使毕业生正确认识自己，把握就业时机，顺利步入社会。

针对在校生，由学生党支部牵头负责就业工作的信息收集、宣传等事务性工作，发挥学生党员和积极分子的先锋模范作用，高质量的服务学生就业指

导。设立了就业指导信息专栏，涉及就业政策、招聘信息等，组织在校生开展就业、创业专题活动，让在校生提前感受和了解就业形势，做好职业规划。

（五）加强与企业和学生的交流和沟通，做好企业与学生间的桥梁和纽带

毕业生离校期间，为做好与学生间的联络工作，确保及时掌握学生的思想动态，及时准确地传达各类实习就业信息，保障各类信息联系的通畅，建立了班级多渠道联络体系，主要做法是：离校前重新统计学生的各项联系方式，包括家庭电话、父母手机、qq号、邮箱等，信息要求详实准确。每个班级由学生自由组合分成若干联系小组（每一小组原则上不超过8人），推选出小组长负责本组成员的上传下达任务；另由主要学生干部分别负责部分小组的联系任务，主要学生干部对所负责小组的所有成员有兼顾联系的任务，各小组成员间每周至少联系一次，成员间若有信息变更要及时上报。

在加强与用人单位和毕业生的联系方面做了大量的工作。在院领导的带领下，我们走出校门，主动与用人单位接洽，向用人单位推荐优秀毕业生，组织毕业生到用人单位面试。2021年上半年，西班牙语和法语专业联合考察义乌相关企业，了解部分西班牙语毕业生的实习、就业单位，了解毕业生在实习就业期间的思想、学习、工作、生活等方面的状况，与多家实习就业单位取得很好的沟通，就业单位对我院学生的专业能力和政治素养给予了高度评价。同时，对有需求的用人单位，我们在学校就业指导中心的部署下，采取“请进来”的方式，邀请用人单位到我校来交流洽谈、招聘人才，我们认真做好组织工作，创造良好的环境，让用人单位和毕业生进行深入的交流，使用人单位高兴而来，满意而归。

（六）增强服务意识，努力为毕业生排忧解难

通过网络、手机短信、电话等多种途径，及时传达就业实习招聘信息，为更好地做好毕业生的择优推荐工作，我们定期与毕业生各班调查了解每一位毕业生的就业情况，清楚是否每位毕业生已落实就业单位，未落实的是否有就业意向单位。通过及时了解和掌握有实际困难的每一位毕业生的情况，为下一阶段的工作重点提供准确的依据。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着中国和西班牙及拉丁美洲，尤其是“一带一路”倡议提出之后及 “中国-拉共体论坛”召开之后，西班牙语专业就业前景更加广阔，我国对西班牙语人才的需求日益增加，毕业生可以求职于外资、合资企业及国企、事业单位的外贸部门，同时也可从事与西班牙语活动相关的文化交流，学生就业能够得到保障。

（二）专业发展趋势分析

坚持内涵发展，坚持社会需求导向；以师资提升为基础，以人才培养模式

改革为核心，以应用型、创新型、国际化的人才培养为目标，优化人才培养方案，加强“西语+”的复合型人才培养，改革教学评价模式和体系，搭建校企合作平台，提高产学研合作水平。

为适应“西语+国际旅游”的复合型人才培养目标，聚焦康养文旅，提高国际化办学水平，在必修课和选修课中都增设国际旅游类课程，培养学生专业和外语结合的应用能力。

通过4-5年的建设，把西班牙语专业建设成我校乃至山东地区应用型人才培养的重要基地；目前本专业拥有一支具有国际视野、在行业内有较大影响的专业技术人才，力争打造一支专兼结合、“双师型”专业骨干教师团队；将“西语+经贸”打造成与产业互动良好、有一定知名度的品牌专业方向，建立起内部关联度高、适应职业岗位群需要的特色课程群；与协会、行业或企业联合，建成4-5个设备先进、共享性强、辐射面广、能满足学生实践教学需要的校外实践基地；产生一批能解决西语专业教育发展共性问题、具有很强指导意义的西班牙语研究成果，构建以“西语+”为特色的“应用型、创新型、国际化”西班牙语专业人才培养模式。

八、存在的问题及整改措施

（一）专业教师年龄、职称、学历结构不尽合理

存在问题：目前西班牙语专业教师均为中年轻教师，学历学缘结构在学院的努力下已有明显改善，已有相当一部分教师博士在读，大部分教师有海外留学经历；高水平学科带头人或中青年学术骨干缺乏。

整改措施：坚持引进和培养相结合的原则，提高教师队伍整体素质。根据学科专业发展和教学需要，有计划引进或培养具有副高以上职称教师2人，力争引进1－2名国内外名师，或利用学校柔性人才引进政策，引进高职称人才1－2名。同时，鼓励现有教师在职攻读学位，充分挖掘现有教师潜力，改善工作条件，发挥他们的专长与才干，做到以事业发展稳定人才。

（二）教师教研科研处于较低水平

存在问题：西班牙语专业教研、科研水平虽然有一定进步，但整体水平偏低，教师发表论文的数量和质量都偏低。

整改措施：鼓励青年教师多进行教学及学术研究，定期举行学术讲座或座谈会，鼓励青年教师参加国内外学术会议；由引进的国内外名师指导教师科研工作，组建科研团队，提高教师的科研能力，提高高质量教研科研产出。

（三）产学研合作质量有待于第一步提升

存在问题：目前外国语学院有一批比较成熟的校企合作单位，但其中一部分合作基地与专业匹配度有待于提高，产学研合作的有效成果数量不足，高水平的产学研合作项目也很少。

整改措施：积极开发一些与外语专业相适应的校企合作单位，切实提高社会服务水平和产学研合作水平，提高用西班牙语讲中国故事的能力。

专业十一：朝鲜语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，具有国际视野和人文素养，能够适应社会发展需要，服务地方经济，掌握朝鲜语语言、文学、翻译以及经贸、旅游等方面的基本理论和基础知识，具备较强的朝鲜语语言应用能力、跨文化交际能力、思辨与创新能力，能够在外事、经贸、文化、新闻出版、教育、科研、旅游等部门从事关于翻译、研究、教学、传媒、管理等工作的应用型朝鲜语人才。

（二）培养规格

本专业学生通过3～8年的学习，应具备以下几方面的知识、能力和素质要求：

1.知识要求

1.1通识知识

1.1.1掌握马克思主义政治、经济、哲学等方面的基本原理和知识；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的基本理论；了解中国近现代历史的发展概况。

1.1.2掌握基本的心理健康常识，树立正确的人生观、价值观和道德观；掌握基本的军事、法律、时政知识。

1.1.3掌握体育的基本理论和科学的锻炼方法；具备较好的第二外语基础知识；掌握计算机理论与应用相关的基础理论和基本知识；掌握创新创业及就业的基础理论和基本知识。

1.2基础知识

1.2.1掌握韩国语语音、词汇、语法、语篇等语言知识。

1.2.2 掌握韩国语语言学、文学、文化的专业知识及中韩双语互译的相关理论与知识。

1.2.3 掌握韩国政治、经济、历史、社会、外交等方面的基本知识。

1.3专业知识

1.3.1掌握跨文化交际基本理论和基本知识。

1.3.2掌握经贸、商务、旅游相关知识。

1.3.3了解中韩交流与发展的历史与现状。

2.能力要求

2.1通用能力

2.1.1具备利用所需知识思考问题、分析问题和解决问题的能力。

2.1.2具备一定的社交能力和社会应对能力。

2.1.3具备有较强自学能力；熟悉计算机操作，具备利用信息技术进行文献

查阅和获取信息的能力。

2.2专业能力

2.2.1具备韩国语听、说、读、写、译等基本能力及综合表达能力。

2.2.2具备朝鲜韩国文学鉴赏和分析能力。

2.2.3具备一定的第二外语实际运用能力及跨文化交际能力。

2.3创新创业能力

2.3.1具备独立完成毕业论文的能力和主持、参与创新创业实践项目的能力。

2.3.2具备创造意识和科学思维及实践动手能力， 通过选修专业个性化实践课程，提升专业素养和水平，参加各类专业比赛。

2.3.3具备自主创业意识，树立全新的就业观念，托矿创业思路，明确专业发展目标。

3.素质要求

3.1思想道德素质

3.1.1热爱祖国，理想信念坚定，具有较高的思想政治素质、道德品质。

3.1.2了解国家的法律政策与方针，具备公民意识、法制观念和行业政策法规意识。

3.1.3树立科学的世界观、人生观和价值观，具备较强的社会责任感和时代精神。

3.2专业素质

3.2.1具备韩国语听、说、读、写、译及跨文化交际的综合素养。

3.2.2具备朝鲜语专业人文素养以及与其他专业学科知识相互融合的创新人文素养。

3.2.3具备良好的学术论文写作与研究素养。

3.3身心素质

3.3.1身体健康，体质良好，达到本科生体育锻炼合格标准、掌握科学锻炼身体的方法。

3.3.2具有良好的心理素质和行为习惯，人格健全、性格开朗，具备积极的心态和乐观的生活态度，德、智、体、美全面发展。

3.3.3具有强烈的责任心以及吃苦耐劳、应对挫折的精神。

3.4职业素质

3.4.1 具有一定的职业规划、就业、创业素养与相关思想政治素质。

3.4.2具有敬业爱岗、责任感强、团结协作的职业精神。

3.4.3 具备现代服务理念、职业坚守和创新精神。

二、培养能力

培养学生使之具有朝鲜(韩国)语语言基础知识和良好的听、说、读、写、译应用能力；跨文化交流能力；思辨能力；实践能力；职业岗位竞争能力；创新创业能力；人际交往、管理能力、心理素质等综合能力。

三、培养条件

（一）专业设置情况

朝鲜语专业开设于2019年9月，其专业基础是2001年9月成立的应用韩语专业。

（二）在校生规模

截止2023年11月，朝鲜语专业目前在校共有四个年级八个班共有132人。专业师生比为1:8（专业教师11人，其中中国教师10人，韩国教师1人。）。

（三）课程设置情况

基于专业人才培养目标及专业发展定位，朝鲜语专业突出以语言为核心，以文化课程为拓展,以"专业"课程为方向,集韩语语言应用能力、文化通识能力、"专业"能力及职业素质培养为一体的"语言文化+专业+产业方向"的开放式课程体系。该体系包括通识教学必修课、学科基础课、专业必修课、通识教育选修课、专业选修课、通识教育实践课、通识教育活动课、学科基础实践课、专业实践课、通识教育活动课、专业选修实践课、专业拓展性活动课等模块。具体如下：

<table>
<tr><td rowspan="7">理论课</td><td rowspan="3">必修课</td><td colspan="2">通识教育必修课</td><td>学校统一规定</td></tr>
<tr><td colspan="2">学科基础课</td><td>初级韩国语Ⅰ、初级韩国语Ⅱ、中级韩国语Ⅰ、中级韩国语Ⅱ、高级韩国语Ⅰ、高级韩国语Ⅱ</td></tr>
<tr><td colspan="2">专业必修课</td><td>专业导学、韩国语语法、朝鲜半岛概况、朝鲜-韩国文学史</td></tr>
<tr><td rowspan="4">选修课</td><td colspan="2">通识教育选修课</td><td>教务处统一安排</td></tr>
<tr><td rowspan="3">专业选修课</td><td>语言与文化类模块</td><td>韩国影视作品赏析、韩国语阅读Ⅰ、韩国语阅读Ⅱ、韩国报刊选读、中国文化概论、朝鲜-韩国文学作品选读、韩国语语言学、中韩文化比较</td></tr>
<tr><td>经贸类模块</td><td>韩国经济、国际贸易实务、营销韩国语、经贸韩国语、 经贸韩国语阅读、韩国语经贸谈判、跨境电子商务</td></tr>
<tr><td>旅游类模块</td><td>酒店韩国语、导游韩国语、旅游韩国语、旅游学原理、旅游资源与开发、涉外礼仪、韩国文化产业概论</td></tr>
<tr><td rowspan="2">实践课</td><td rowspan="2">必修课</td><td colspan="2">通识教育实践课</td><td>大学体育I、大学体育II、大学体育III、大学体育IV、军事技能训练</td></tr>
<tr><td colspan="2">通识教育活动课</td><td>劳动课</td></tr>
</table>

		学科基础实践课	初级韩国语听力Ⅰ、初级韩国语听力Ⅱ、初级韩国语口语Ⅰ 、初级韩国语口语Ⅱ、中级韩国语视听说Ⅰ、中级韩国语视听说Ⅱ、高级韩国语视听说Ⅰ、高级韩国语视听说Ⅱ、韩国语写作
		专业实践课	中韩互译、学术写作与研究方法、社会实践、专业实习、学年论文、毕业实习、毕业论文（设计）
	选修课	通识教育活动课	教务处统一安排
		专业选修实践课	韩国语应用文写作、中韩商务口译、中韩科技翻译、TOPIK实训、导游韩国语实训、中韩联络陪同口译
		专业拓展性活动课	常规第二课堂活动

朝鲜语专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）	理论教学占比（%）	实验教学占比（%）		必修课占比（%）	选修课占比（%）
050209	朝鲜语	2496.00	73.08	26.92	60.26	32.05	160.00	73.44	26.56

朝鲜语专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
050209	朝鲜语	21.0	40.0	5.0	38.12	3	0	0

（四）创新创业教育

1.人才培养模式创新

朝鲜语专业设立四年半以来，专业建设团队积极探索国内外先进办学模式，不断优化专业培养方案，多次召开专业建设研讨会，在前期调研基础之上，针对后疫情时代中韩关系出现的新情况，进一步明确专业发展定位，优化朝鲜语专业人才培养方案中的课程体系，以语言应用为主，立足跨境电商和文化创意产业，重点培养商务翻译方向人才。专业课程体系设置在原有语言与文化类模块、经贸类模块、旅游类模块的基础之上进一步优化，将课程体系融合

为跨境电商模块与语言与文化模块，积极探索应用型朝鲜语专业人才。

2023年本专业教师积极参与国内外高校的专业建设研讨会，专业教师先后赴曲阜师范大学、北京外国语大学、聊城大学、上海外国语大学贤达学、北京外语教学与研究出版和等大学和出版行业单位进行应用型学科建设调研，同时利用韩国学国际学术大会在辽宁召开的便利条件，与国内外部分高校的教师进行座谈，听取先进办学经验。

2.教学方法创新

朝鲜语专业积极参加北京外语教学研究出版社、上海外语教学出版社的专业论坛及培训，积极吸收先进的外语教学理念融入于专业教学中。

刘庆花老师的《新文科背景下的外语学科国别和区域人才培养模式研究与实践》2023年校级普通高等教育本科教学改革研究项目立项；横向课题《韩国语言中的中国元素研究》结题。

于详鑫老师的《韩语目的表达的汉译研究》2023年度高层次人才科研启动基金项目立项。

3.强化创新创业实践平台建设

朝鲜语专业积极联系校内外甚至国内外企业，为朝鲜语本科搭建创新创业实践平台。

4.创业教育

为了引导朝鲜语专业新生从一开就树立创新创业理念，鼓励朝鲜语专业学生积极参加线上就业素养讲座，讲座内容丰富多样，使朝鲜语专业的学生对未来的职业发展有了全新的理解。

（五）教学经费投入

专业教学经费主要使用在学生专业实习、毕业实习、毕业论文、师资培训、教研教改、课程建设和学科竞赛等方面，教学经费使用符合学校规定，专款专用达到了人才培养和专业建设的目的。

朝鲜语专业生均经费一览表

专业	层次	人数	生均经费（元）	专业经费总数（元）
朝鲜语	本科	132人	3，217.28	424，680.96

目前朝鲜语专业共有学生132名，生均经费3，217.28元。教学经费基本能够满足专业教学需要。学校多年办学积累的教学资源及条件目前能够较好地满足专业教学的需要。

（六）教学设备

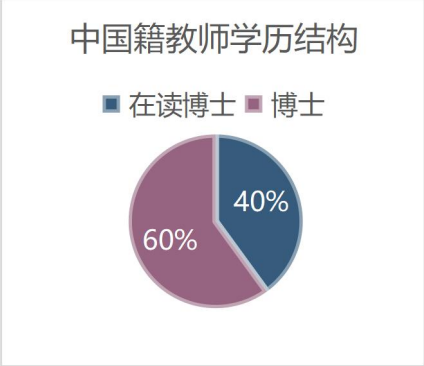
学院建成智慧型语言训练中心，校内实践条件日趋完善。现已建成支持云桌面的语音室4间，写作、笔译、口译实验室各1间，译员室4间；在建具有浓郁语言对象国文化特色的情境实验室7间，配置录音室1间。中心总面积1500平方

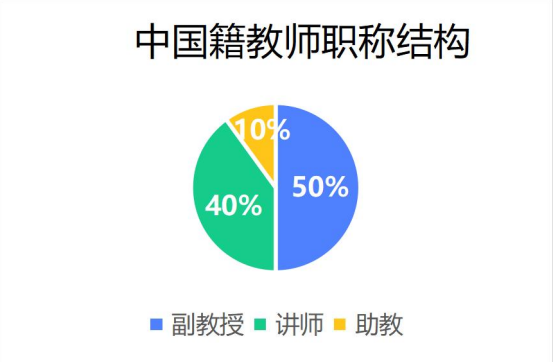
米，可同时提供500余座，以满足人才培养方案规定的实践、实验课程教学需要。中心同时面向全院学生开放，以满足学生创新创业、文化体验、国际交流、语言文化类产品开发等需要。专设室内外语角、校园外语角、流动外语角、线上外语角等平台供学生自主语言训练。

（七）教师队伍建设

2023年，朝鲜语专业师资团队较为平稳，共有中外教师11人，其中，中国教师10人（6名取得博士，4人在读博士），外籍教师1人。专业教师的研究方向涉及韩语语言学、韩国文学、韩国文化、中韩关系、韩中（中韩）翻译等。

目前专业教师的学历结构为博士6人（54.5）；博士在读4人（36.3%）。职称结构为副教授5人，讲师4人，助教1人。专业主讲教师100%具有讲师以上专业技术职务并拥有海外研修经历，双师型师资3人。





朝鲜语专业教师队伍以中青年教师为主，年龄集中在30-48岁之间，教师的教学经验较为丰富，事业心极强,极具改革和创新的精神。教师们在完成教学任务的同时，积极参加全国各类韩语教学、科研学术研讨会，了解专业发展的最新动态。此外，也通过教研室开始开展各类专业教研活动，相互交流、探讨，不断提高自身的教学、科研水平。2023年度，朝鲜语专业教师主要发表了专业学术论文十余篇，立项课题两项，课程思政立项一项。先后参加了“中国外国文学学会朝鲜-韩国文学研究分会2023年年会暨‘东亚历史视域下的中朝/韩文学与文化’学术研讨会”、“2023 年新时代朝鲜(韩国)语教学改革与发展论坛”、“第24届中国韩国学学术研讨会”等学术会议。

四、培养机制与特色

（一）合作办学

借助校内外外事交流平台，继续与韩国诚信女子大学、西原大学、翰林大学、圆光大学、汉城大学保持校际国际交流关系，为今后的朝鲜语专业双学位项目的开展和交换生项目的实施奠定了基础。朝鲜语专业本科生连续三年先后赴韩国西原大学、诚信女子大学进行交换学习。

（二）外语+专业+产业培养模式

山东青年政治学院的朝鲜语专业是在国家"一带一路"新形势下，为适应中

韩经贸关系的发展，聚焦康养文旅，服务地方社会发展而设立的。为适应未来社会多元化朝鲜语专业人才的需求，朝鲜语专业人才培养模式不断进行修改完善，最终形成以朝鲜语（韩国语）语言知识为核心，辐射传统语言和文化、经贸、旅游等专业模块的复合性、应用型人才培养体系，应用型学科定位初步为“朝鲜语+商务翻译+跨境电商+文化创意”。

（三）小班授课方式

在教学方式上，朝鲜语专业采用小班的教学模式，教师与学生课堂上互动频繁，这既保证了教学质量，也使教师充分了解学生学习情况。

（四）多样的韩国文化活动

为了开阔学生的专业视角，朝鲜语专业开展丰富多样的专业活动调动学生的兴趣和爱好。2023年先后举办了校级韩国语写作比赛、校级韩国语书法比赛，选派优秀的选手参加了第十五届山东省大学生科技节——“RWS”杯大学生科技翻译大赛、第二届韩国企业招聘暨全国商务韩国语演讲大赛、2023全省日语韩语高级翻译讲座、第十四届山东省大学生K-POP大赛、2023年全国编译大赛、第七届“郑芝溶杯”中国大学生韩国语诗朗诵大赛、第三届儒家经典跨语言诵读大会、第一届山东省大学生韩语诗朗诵比赛、第四届“海洋杯”国际翻译大赛。

五、培养质量

朝鲜语专业继续推行学业导师制度。2023届毕业生的考研率达到36.4%，位居全校第二。在参与的各项专业赛事活动中，2020级朝鲜语专业1班学生徐婉莹在第十五届山东省大学生科技节——“RWS”杯大学生科技翻译大赛中荣获三等奖，2020级朝鲜语专业2班学生王子睿在第十四届山东省大学生K-POP大赛中获得第七名。

六、毕业生升学、就业创业

为了有效应对学生在升学和就业等方面存在的困惑，本专业在学生入学之初的入学教育及专业导学环节，就安排专题讲座，就朝鲜语专业的前景和升学和就业创业问题进行了讲解，以便于帮助学生从纵深角度加强对朝鲜语专业升学和就业方面信息的了解，选派优秀学生参加第二届韩国企业招聘暨全国商务韩国语演讲大赛。

朝鲜语专业2023年度迎来第一届本科毕业生。专业就业率稳居外国语学院就业第一位，一次性就业率到达93.94%。33位毕业生中，有12位同学通过国内考研和国外申研进入更高一级学校攻读学位。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近几年中韩双边贸易总额受政治经济的影响呈现波动变化态势，但中国已经连续19年作为韩国第一大对外贸易伙伴。2022年，中韩两国贸易额去年突破

了3000亿美元，中韩贸易额在2023年达到了3600多亿美元，相互投资超过2500亿美元。中韩产业合作正进入提质升级的新阶段，高技术制造、大数据、绿色经济等高新领域和创新产业正成为双方合作的新增长极。

山东省与韩国隔海相望，是中韩两国往来合作的桥头堡，山东省一直是韩国企业的主要投资目的地和韩国商品在中国的集散地，与韩国有着良好的合作基础，在促进两国产业链、供应链合作稳步发展中发挥了重要作用。韩国是山东第二大贸易伙伴和第三大外资来源地。随着两国国民收入和消费水平的不断提高，双方在医养健康、绿色低碳、现代农业、跨境电商等领域的合作空间广阔、前景光明。

基于上述原因，培养具有国际视野、本土情怀、能够参与国际事务和国际竞争的应用型朝鲜语专业人才成为必然要求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 应用型学科建设目标有待于进一步明确，课程体系有待于进一步优化

应用型学科建设是朝鲜语专业未来建设和发展的目标。目前对于朝鲜语专业应用型人才培养方向的定位虽然进行了初步的调研与讨论，但是专业建设的目标定位、标准还有待于进一步明确，应用型课程体系还有待于进一步完善。

2. 针对应用型学科建设进行的科研工作依然处于起步阶段。

朝鲜语专业应用型学科建设目标定位于“朝鲜语+商务翻译+跨境电商+创意文化”。在过去四年的专业建设过程中，虽然老师们进行过于朝鲜语相关的科研工作，也奠定了一些基础，但是在行业研究和产业研究方面的研究尚处于空白或者起步阶段，研究的层次尚浅，有待于进一步深入。

3. 师资队伍结构需要进一步优化。

朝鲜语专业教师团队近几年虽然在学习层次和研究领域上有所提升，但是针对未来应用型学科建设发展，缺少双师型师资，这是制约专业发展的短板，需要在今后的师资队伍建设过程中引起足够的重视和改进。

（二）对策措施

1.应用型课程体系与课程建设

（1）立足朝鲜语语言文化和文学基础，拓展文化创意技能

朝鲜语语言文化和文学诗朝鲜语专业的基础，也是新国标对外语类专业教学的要求，是专业核心课程的基本组成部分。朝鲜语专业基础阶段的教学侧重夯实朝鲜语基础语音、语调和语法知识，培养学生的对朝鲜半岛国家语言、文学知识、国情知识的熟悉和掌握，达到基本的外语沟通和运用能力、文学赏析和跨文化能力，并为三年级和四年级的专业方向课程提供必备的语言文化基础。

（2）以文化创意产业为依托，进一步提升文化创意特色方向课程

近年来，韩国文创产业发展迅速，作为重要的出口创汇产业，文创产业已经成为韩国经济发展动力之一。文创产业不仅可以创造经济效益，还可以广泛地传播文化与历史，带来巨大的社会效益，提升国家品牌形象。韩国文化创意产业在其经济发展当中的核心作用。而在中韩经贸交往过程中，文化创业产业也重要的一环。中国经济正面临着转型.而从国际经验和实践来看,发展创意文化产业对经济的可持续发展,自有知识产权培养,节约能源,推动就业都有着促进作用。基于这一现状以及我校面向现代服务业、聚焦康养文旅的办学定位，按照专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求,凝聚学校现有专业集群和办学优势，在现有的朝鲜语专业课程体系基础上，进一步打造《中国文化概论》、《韩国文化产业概论》、《产品开发》等与行业/产业相关的课程建设。

（3）立足于中韩经贸实际，增设跨境电商方向课程

韩国是一个高度发达的互联网国家，也是一个典型的消费大国。韩国消费者对商品的品质、价格、时尚性等有着较高的要求，同时也乐于尝试新鲜事物。这些特点使得韩国成为一个具有巨大潜力和吸引力的跨境电商市场。中国跨境电商平台在韩国市场有着明显的优势和潜力，但也面临着一些问题和挑战，其中懂韩语的跨境电商人才也需要不断提升和创新，为中国企业出海提供更精准、更专业、更合规的人力资源服务。基于这一市场需求，本专业积极探索中韩跨境电商行业背景，积极组织专业教师深入相关企业一线进行实地调研，建立课程研发团队，开始着手布局和打造朝鲜语专业《跨境电子商务基础》、《跨境电商客户管理》、《跨境采购与供应链管理》、《跨境电商多平台运营》、《跨境电子商务实训》等课程，为培养中韩跨境电商人才提供课程支持。

2.组织开展应用型研究

目前国内朝鲜语专业逐步趋向于“朝鲜语+”专业课程体系的建设风向标，基于这一现状，朝鲜语专业将以社会市场需求为导向，以朝鲜语言文学和文学为专业基础，借鉴国内外高校优秀的教学资源和经验，实行产学研一体化的专业人才培养模式，在实践中探索育人模式，以科研促进教学，以产出反哺教学。

3.双师型教师队伍建设

为提高朝鲜语专业教师跨境电商和文化创意产业行业背景经验，促进朝鲜语专业与文化创意产业的融合，朝（韩）语教研室将从以下几个方面进行师资队伍建设。

（1）实施走出去战略，鼓励现有朝鲜语专业教师深入跨境电商和文化创意产业一线进行实践锻炼，利用自身语言优势对文化创意产业进行调研、寻找专业契合点。

（2）通过校级柔性引进政策，吸收或引进具有跨境电商和文化创意产业背景的国内外专家或者有经验的团队，参与专业建设。

专业十二：广播电视学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，厚植马克思主义新闻观，培养德智体美劳全面发展，能够服务区域经济和文化传媒行业，系统掌握新闻传播学基础理论和新媒体发展基本规律，具备影像传播、融媒写作、新媒体创意三大核心能力，理想信念坚定、人文素养深厚、专业技能扎实、创新意识强烈，能够在各级各类媒体机构、机关企事业单位等组织机构，从事策划、采访、写作、摄制、编辑、评论、报道、运营、综合管理等工作的创新性应用型文化传媒人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习传播学、新闻学、广播电视艺术学等相关基础理论，具备媒介理论、文字表达、影像叙事、新媒体创意、融合新闻报道等方面的基本认知和基本技能，掌握从事传媒行业相关岗位的综合文化传播能力。

通过3-8年的学习，毕业生具备的知识、能力和素质要求如下：

1.知识要求

（1）了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规。

（2）掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能，拥有比较广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识。

（3）掌握业界发展现状与变化趋势，了解外国行业和专业发展动态。

（4）了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关运用。

（5）掌握科学的辩证思维方法，具有基本的人文社会科学调查研究能力。

（6）掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。

（7）了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力。

2.能力要求

（1）具有熟悉国家大政方针，服务宣传大局的能力。

（2）具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法。

（3）具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力。

（4）具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。

（5）具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。

（6）掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力。

3.素质要求

（1）政治素质。坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

（2）道德素质。始终坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

（3）专业素质。具有清晰的新闻从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握新闻传播的基本知识和能力，具备创业基本素质。

（4）身体素质。身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

二、培养能力

（一）专业基本情况

广播电视学专业设置于2010年，其前身为广播电视新闻学专业，2013年根据教育部要求调整为广播电视学专业,是学校重点发展的优势专业。2016年，广播电视学专业新版人才培养方案确立了培养以“影像传播、融媒写作、新媒体创意”三大能力为核心的融媒传播人才的定位，面向文化传播行业和文化创意产业，培养了大量应用型传播人才。为与行业进一步融合，2019年设立广播电视学（新媒体与影像传播）校企合作方向，2021年设立广播电视学（新媒体传播）校企合作方向。2020年，为进一步加强专业链与产业链的有机融合，开办“创意传播与新媒体运营”微专业、校企共同筹建混合所有制“文化传媒现代产业学院”等，建构并实施了一套创新、融合、协调、开放的协同育人体系。

2012年本专业广播电视实验中心获批省级实验教学示范中心，2013年广播电视艺术学科获批省级重点学科，2015年被列为校级重点专业，2017年广播电视学专业（群）获批山东省高水平应用型建设专业（群），2018年《基于三大核心能力培养的融媒传播人才实践教学体系构建与创新》获山东省省级教学成果一等奖。2019年，广播电视学专业获批山东省一流本科专业建设点。2020年，广播电视学专业获批国家级一流本科专业建设点。2023年广播电视学专业获评校友会中国大学广播电视学专业型（应用型）A+（6★)档次。截至目前山东省新闻传播类专业共有九个国家级一流专业，我校是唯一的广播电视学专业国家级一流本科专业。

目前广播电视学专业省级实验教学示范中心拥有实验设备价值1000多万元，拥有15个实践教学基地。拥有广播电视研究中心和地域文化传播研究中心两个校级研究机构。2018年与文旅部共建中国地域文化传播研究中心，同年获批山东省文化科技重点实验室。2021年获批山东省非物质文化遗产研究基地。2022年获山东省高等学校文科实验室。

（二）在校生规模

截至2023年9月底，本专业在校生共计867人。其中2020级广播电视学专业普通本科48人，广播电视学（新媒体与影像传播）校企方向79人；2021级广播电视学专业普通本科43人，广播电视学（新媒体与影像传播）校企方向78人，广播电视学（新媒体传播）校企方向61人；2022级广播电视学专业普通本科39人，广播电视学（新媒体与影像传播）校企方向80人，广播电视学（新媒体传播）校企方向159人；2023级广播电视学专业普通本科40人，广播电视学（新媒体传播）校企方向240人。

（三）课程体系

本专业在人才培养过程中注重将第一课堂课程体系、第二课堂体系和自我教育体系相结合。其中，在课程体系方面主要有以下特点：

1.“2222”四层次课程模块凸显人才培养意图

按照学校应用型办学定位，广播电视学专业课程体系从“理论课与实践课”“必修科与选修课”“公共课与专业课”“媒介素养与研究和媒介技术与应用”四个层次，构建12大课程模块。

<table>
<tr><td rowspan="6">理论课</td><td rowspan="3">必修课</td><td colspan="2">公共基础课</td></tr>
<tr><td colspan="2">学科基础课</td></tr>
<tr><td colspan="2">专业核心课</td></tr>
<tr><td rowspan="3">选修课</td><td colspan="2">公共选修课</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业选修课</td><td>媒介素养与研究方向</td></tr>
<tr><td>媒介技术与应用方向</td></tr>
<tr><td rowspan="6">实践课</td><td rowspan="3">必修课</td><td colspan="2">公共基础实践课</td></tr>
<tr><td colspan="2">学科基础实践课</td></tr>
<tr><td colspan="2">专业实践课</td></tr>
<tr><td rowspan="3">选修课</td><td colspan="2">公共选修实践课</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业选修实践课</td><td>媒介素养与研究方向</td></tr>
<tr><td>媒介技术与应用方向</td></tr>
</table>

把实践课从第一层次与理论课并列，体现了应用型办学定位和注重能力培养的意图。

把选修课在第二层次予以强调，体现了发挥学生主体性、第一课堂体系与学生自我教育体系密切结合的意图。

公共课与专业课对列体现了能力培养和素养涵育、知识传授并重的意图。

选修课分为媒介素养与研究和媒介技术与应用两个方向模块，体现了在坚持应用型办学定位的同时培养（直接就业和考研深造）两类人才的意图。

2.能力主线引领的课程设置

在课程体系设计模块化的基础上，围绕融媒广播电视报道和融媒产品生产与运营的专业核心能力，特别是按照融媒“视频、音频、图片、文字一体化传播”的关键素质能力要求，对培养规格进行知识、能力、素质的分类和二级、三级指标的解构，对每项岗位能力设置与之相应的一门门课程，对专业课程进行梳理，完成了培养规格课程指标体系的构建。这一课程体系中，每一门课程都有明确需要承担的任务和对应的能力指标，而课程内容就是由这门课程在整个体系中的地位和任务来决定的。

其中，“视频、音频、图片、文字一体化传播”所必需的“影像传播、融媒写作、新媒体创意”三大专业技能的课程模块，无论是在知识结构还是在能力结构中都重点予以强调，成为我校广播电视学专业区别于国内其他院校的特色设计。

2021年新招生的校企合作方向新媒体传播方向在影像传播、融媒写作、新媒体创意三大能力的基础上进一步具化，形成以影像传播、政务传播为主，视听主播与新媒体运营为辅的四种能力体系课程。

3.量度充分，系统完善的实践课程体系

应用型人才能力培养的关键在于建构量度充分系统完善的实践课程体系。广播电视学专业建构了一个架构开放、形式多样、系统科学的实践课程体系，有力地保证了应用型人才的实践能力和操作技能的培养。

从量度方面看，重视实践课程学分在人才培养方案中的所占比例。目前运行的2019版人才培养方案中广播电视学普通本科专业实践课比重达到40%，校企合作方向实践课比例达到46.7%。2023版人才培养方案中新媒体传播方向实践课比例达到54.4％，2023版人才培养方案中广电普通本科专业实践课比例为37％。

从系统方面看，多版人才培养方案把实践课与理论课并列，本身就是对实践课程的强化；实践课程模块包含公共基础实践课、学科基础实践课、专业实践课、公共选修实践课、专业选修实践课，实践教学形式包括了课程实验、课程设计、社会实践、专业实习、毕业实习等；实践课程顺序安排方面，一、二年级学生主要完成在校内课程实践、寒暑期社会实践、校媒实践；三、四年级学生应完成实践教学基地专业实习、毕业实习，体现实践层次的逐步深入循序渐进。2019版人才培养方案延续了这一思路并重新进行了整合。23版人才培养

方案融入新文科理念，强调课程思政，加大力度培养学生专业实践创新能力，加大实践课比例。普通本科专业增加一门综合实践课程、两门与企业合作课程，及多门实践选修课。校企合作办学方向在此基础上更重视与行业企业的融合，凸显四门校企合作开发实践课程《视频创意传播与运营》《数字广告营销》《网络视听直播》《互联网品牌管理》。通过多种类型的实践课程提升学生融媒环境下的全案传播能力。

4.夯实课程内涵建设，提高思政育人成效。

坚持立德树人，加强课程思政建设。以国家一流课程为标准，遵循新文科发展要求，与汉语言文学专业、播音与主持艺术专业实现课程联动，推进“课程关系重构”“课程内涵提升”“课程考核创新”等工作。以广播电视学专业为核心构建通识素养课程群和三大专业能力课程群，共开发出近60项第二课堂活动，截至2023年，本专业拥有4门省级精品课，3门省级精品在线开放课，2门省级一流课程，1门省级课程思政示范课，4门校级一流课程，5门校级课程思政示范课。

5.课程考核方式创新与校企课程的共建

在课程考核方面，以应用能力和创新能力培养为目标，改革课程考核方式，加大过程考核，注重融合作业的设计。专业核心课程尤其是实践类课程，建立实训质量评价机制，加大了以作品创作为结课考核的力度，部分课程还采取作品参赛获奖加分的方式，确保该类课程的应用能力培养效果。同时鼓励作品作业与课程的融合互应，鼓励学生团队合作，一部优秀作品可以同时满足不同课程的考核需求，降低作业内容重复劳动，提高作业质量，保证学生学习兴趣。

注重课程的校企合作和开发。广播电视学专业邀请了十几位行业、高校和专业的专家学者组成专业指导委员会，定期召开教学研讨会、项目论证会等形式参与人才培养方案、课程体系和课程内容的研讨和督导，保证人才培养和行业标准对接。并通过引进业界专家进入影像传播和新媒体等课程模块教学的形式，增强了学生对传媒一线业务和经营管理常识的了解和掌握，促进了校企合作深度融合。

确定了校企联合开发课程和联合授课机制；在授课激励方面大胆创新性引入A/B两套激励模式，同时引入课程标志性成果作为激励因素，将课程、资源、项目进行了有机结合，助力人才培养。

（四）创新创业教育

广播电视学专业自创建之初，一直坚持开展创新培养和创业教育，在第二课堂活动体系中加大和丰富了创新创业教育的内容。在近年来的创新创业教育过程中，形成了以下特点：

1.专业精神、创新理念、使用技能的系列化常态化。近年来，广播电视学专业连续创办卓越人才实验班（每期上百人，已连续举办7期）、创新创业训练营（每期30人，已举办3期）、视频技术培训班（已举办3期共4个班次，每个班50人左右），参与同学数量多，每周定期开展，其规范化的组织管理和常态化活动与第一课堂课程形成了有机的结合。

2.培育学生主体性团队推进“工作室”创业实践。目前，本专业先后组建了山青新闻工作室、齐鲁文脉工作室、7F影像工作室、团潮工作室、蚯蚓田野工作室、融媒体工作室等近10个师生创新创业工作室，吸纳学生200多人。

3.组织赛事、科研和社会服务影像创作。通过教师申报的10多项各类学科竞赛、近年获批的3个应用性国家社科重大项目中国节日影像志、校地合作项目莱芜文化调查等活动，先后组织200多名同学参与创作拍摄。

在这些举措的基础之上，除历年来学生在专业影像大赛上持续频繁获奖外，已经有十多个大学生创新创业项目获得国家级、校级立项，学生的运营团队纷纷组建，科学研究形成了自己的方向，创新创业成果逐渐丰硕。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业今年度传统广电在校生教学经费总投入共计为547600.14元，生均教学经费投入总额为3202.34元。校企合作专业新媒体与影像传播方向共投入经费1202799.53元，生均经费3842.81元，新媒体传播方向共投入经费845418.2元，生均经费3842.81元。

（二）教学设备

本专业拥有面积近 900 平方米、总资产价值1500多万元的省级广播电视实验教学示范中心。中心现有音视频制作实验室、虚拟演播室、实景演播室、拉片室、新媒体实验室、全媒体融合实验室、广播电视智能平台、文稿编辑等10余个实验室，每年承担实验项目300多项， 开放使用量15万人次，依托实验室产生的各类获奖作品 300 多项。同时，与山东智媒文化产业发展有限公司、山东新视觉数码科技有限公司、济南华播文化传播公司、山东妙音文化传播公司等企业围绕着产教融合、云课堂、平台服务等多项内容展开合作共建实验室，助推应用型人才培养工作。

（三）教师队伍建设

	教授	副教授	博士	硕士	35岁以下	36--49岁	50岁以上
教师人数	6	7	6	21	11	13	5
占教师总数的百分比	20	24	20	72	37	44	17

本专业专任教师共29人，省级教学名师1人，双师型师资21人，有海外留学背景师资3人。

在专业教学团队建设方面，本专业近年来采取了以下措施：

1.优化师资队伍结构。

（1）引进高学历和海外背景师资。博士硕士占90%（其中博士6名，在读博士2名），海外背景师资7%。

（2）突出应用型和专业性师资。着重打造双师双能型专职教师队伍，双师型教师10人，具有行业企业背景的专业教师5名，同时聘请产业教授及行业专家6名，建设有行业师资库，包含近百名企业师资。

（3）吸纳跨学科师资。将文化产业管理、文化研究、中国文学等专业背景师资纳入专职教师队伍。聘请山东大学和文旅部专家2人为柔性人才。

2.打造课程群教学团队。专业内部组建了传播史论、影像传播、文字写作、新媒体融媒体四个教学团队，分别负责各模块课程的教学研究、课程建设。2021年8月，广播电视学专业教师团队获批“山东省高校黄大年式教师团队”。

3.提高教师的学术水平。一是打造高水平科研团队，重点申报国家、省级以上科研项目和教学成果奖。二是逐步培育研究梯队，制定计划有针对性地排序帮助有关教师申报科研项目、发表学术论文，推动大家多出好成果，促进教师教学能力的持续发展。三是引导培育，争取学院资金扶持年轻教师立项学院培育科研项目，鼓励教师外出参加学术交流活动。四是聘请学界专家对教师的项目申报、论文撰写进行科学指导，促进青年教师学术进步，提升团队科学研究水平。

4.建设业界兼职教师团队。不定期邀请中央电视台、山东电视台、中国传媒大学资深导演制片人专家10多人进课堂作讲座，并与之建立长期合作关系作兼职教师，并与文化传媒公司融媒体机构合作，邀请他们的一线创作人员开办视频技术培训班，打造校企合作兼职教师队伍。

（四）实习基地

目前本专业有实践教学基地10家。

前期主要拓展广播电视台类校外实践基地。比如山东广播电视台齐鲁频道、泰安电视台、济宁电视台等。后期重点与融媒体和新媒体合作建立实践基地。2015年以来，与北京中投视讯、济南华播、山东新视觉数码科技有限公司、壹市场等文化传媒公司联合创办了新媒体传播综合实训基地，与章丘区广播电视台、山东网络电视台、中国网（山东）等媒体建立了实践教学基地。其中章丘区广播电视台、山东网络电视台等基地在专业认知实习等方面发挥了很

大作用，而新媒体传播综合实训基地则在校内校外都设有实习平台，每年分批接受50多名同学实习，进行视频、音频等业务实践。2020年8月，学校与山东国欣文旅集团、山东大众创业投资有限公司等三方共建签约成立文化传媒产业学院。2022年1月，文化传媒产业学院入选首批山东省现代产业学院建设名单。2023年专业聚焦黄河流域高质量发展拓展实践教学基地，济南沃尔富斯集团成为专业进行农业传播实践的新媒体传播基地。

（五）现代教学技术应用

本专业的实践教学条件比较先进，基础课、专业课的实验室、实习场所条件好，广播电视实验教学中心实验教学设备配备齐全，达到单人操作的要求，实验开出率为100％，而且所开实验课程能较好地满足本专业人才培养的需要，能够满足因材施教的实践教学要求。

报刊编辑、非线编辑、苹果影视制作、摄影摄像、电视新闻演播、虚拟演播室、实景演播室、拉片室、新媒体实验室、广播电视智能平台、文稿编辑等10多个实验室，能够满足学生课堂学习和课后实践的需求。同时本专业教室均为多媒体教室，教师在上课过程中能够同时使用丰富的多媒体网络资源和电子、音视频资料，顺利完成教学任务。学校丰富的图书资料、中文外文数据库、电子阅览室等，能够为教师和学生的研究与创作等工作提供优质的保障。

本专业以学生为中心，建有多门网络优质课程、在线开放课程等教学资源，满足学生自主学习的需要。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业与齐鲁电视台、齐鲁融媒、山东电视台生活频道、山东人民广播电台交通音乐频道、济南电视台都市频道、济宁市广电局、滕州市广电局、新泰市广电局、莱阳市广电局、邹平县广电局等省、市、县十几家广播电视媒体及节目制作公司具有较长期而广泛的专业交流与合作。现在与行业合作的项目达10项，参与专业建设的典型企业有5家。

2013年本专业申报并获准建设学校“全媒体卓越新闻传播人才培养基地”项目。2015年该项目在校领导的指导下进行了培养目标、教学内容、学制等方面的改革，与山东电视台齐鲁频道继续展开交流与合作。

2015年与北京中投视讯文化传媒股份有限公司、北京新锐格视频技术服务有限公司、济南华播文化传媒有限公司等合作，签订四方协议，建立“新媒体传播综合实训基地”；

2015年成立山东青年政治学院地域文化传播研究中心、山东青年政治学院广播电视研究中心。

2019年与山东新视觉数码科技有限公司合作，搭建新视觉数码科技有限公司实践基地，申报教育部产学研合作协同育人项目8项。

2020年与壹市场合作开设“创意传播与新媒体运营”微专业，联合三十多家企业搭建创新性产学研服务平台；与山东大众创业投资有限公司、山东鲁信文化传媒投资集团有限公司合作创办文化传媒产业学院，建立三方实践基地。

本专业把校地合作作为锻炼师生服务社会的重要手段，不断壮大校地合作阵容，拓宽合作领域。与团省委、历城区政府和区团委、沂南县竹泉旅游开发区、淄博市沂源县院峪村等县区、街道、社区、村庄保持各种形式的合作，承办其社会、经济、文化类活动，承接其各类影像音频图文宣介作品，组织学生真题真做，服务区域经济社会发展。2017年与莱芜市政府开展校地合作项目，组建五个文化普查团队在房干村和齐长城一线五村开展文化资源普查，先后出动500多人次，拍摄素材2000多分钟，整理文字10万多字。同时还组织80多名师生共15个团队赴莱芜开展记者节影像大赛。2021年7月广播电视学专业打造专业品牌实践项目“齐鲁行走• 记录”，每年组织专业师生开展以传播红色文化、地域文化为主题的实践活动，产出短视频、文字报道、融媒作品等成果。截至2023年9月，该活动已成功举办四期。

（二）合作办学

2016年，本专业与山东电视台齐鲁频道继续共建“全媒体卓越新闻传播人才培养基地”，齐鲁频道安排12名记者、编辑、主持人、制片人，定期到我校开展业务前沿讲座，我院选派本专业骨干教师到新闻单位兼职或挂职，双向提升师资水平。同时，在寒暑假期间，本专业选派优秀学生，到齐鲁台集中实践学习、参与节目创作和大型活动。基地积极探索与国内外高校新闻教学资源、新闻业界单位联合培养新闻传播人才的新模式，共同制定培养目标、设计课程体系、开发优质教材、组织教学团队，利用优质教育资源，开展灵活多样、优势互补的人才培养模式。在实践平台建设层面，突出体现实验设备的精良、实践流程的流畅、实践资源的共享、实践项目的整合等，开展创新型和研究型实验。在科学研究层面，该基地为教学改革研究和学术研究提供大量的真实有效的资料，保证科学研究的系统性、动态性和前沿性。

广播电视学专业在原有的省级广播电视教学示范中心和多家实践教学基地基础上，将融媒体思维与实践教学改革结合起来，组建多单位联合式新媒体传播实训基地，开创了广播电视学专业校企联合的新形式。2015年，专业与北京中投视讯文化传媒股份有限公司、新锐格、济南华播三家单位签订协议，联合组建新媒体传播实训基地。2016年，《网络传播概论》等课程已初步实现了校内教师与行业专家联合授课的方式。

2017年又和山东网络电视台、中国网山东站、学校党委宣传部新闻中心等新闻媒体和宣传机构签订了实践教学基地协议。

2019年与山东新视觉数码科技有限公司合作，共建广播电视学专业（新媒体与影像传播方向）。截至2023年9月，该方向在校生237人。

2020年与壹市场合作开设“创意传播与新媒体运营”微专业，联合开创集团、山东广电星空MCN、妙音传媒、百度内容创业中心、砍柴书院、保时捷、百事可乐、福瑞达美业、华硕电脑等三十多家企业搭建创新性产学研服务平台。与山东大众创业投资有限公司、山东鲁信文化传媒投资集团有限公司合作创办文化传媒产业学院。

2021年与智媒公司合作，共建广播电视学专业（新媒体传播方向），截至2023年9月，该方向在校生460人。

2022年，开设文化传播学院智媒卓越实验班，选拔六十位优秀新生。由文化传播学院和山东智媒公司双方提供优秀教师联合授课，组织36个课时的“课外加餐”，通过真项目、真操作，切实提高学生的实践能力。此外，广播电视学专业与山东智媒共建的《视频创意传播与运营》《网络视听主播》《数字广告营销》《互联网品牌管理》四大课程包已完成课程大纲、教学实施方案的专家论证与讨论，借助校企共建课程，进一步深化校企合作，助力应用型人才培养。

（三）教学管理

1.教学运行管理

（1）有章可循，保障教学运行规范。2010年-2023年，本专业依据市场及学生需求六次制定及修订人才培养方案，并相应进行教学大纲的撰写与修订，保证所有教学活动依据大纲进行；教师在每学期开学之前，依据大纲制定符合教学要求的授课计划，并严格执行授课计划。抓好课程教案的编写，规范每堂课教学的基本内容，并突出重点，重视对难点内容的讲解。

（2）多措并举，推进教学质量提升。成立教学督导组，深入课堂听课，与教师共同分析授课基本规律、讲授内容组织和语言技巧以及板书布置等。积极鼓励教师采用多媒体教学手段开展课堂教学，同时又引导教师合理使用多媒体，反对不切实际地滥用多媒体。组织青年教师开展讲课比赛和教案评比等活动，以鼓励先进，树立典型，发现共性问题，及时进行总结和反馈，帮助青年教师过好课堂教学关；经过多年努力，许多教师的课堂教学水平得到同行专家和广大学生的一致称赞和好评，青年教师授课能力和水平提高明显。

2.教学质量监控措施

（1）完善教学质量监控制度

依据学校教学工作规范、课堂教学规范、实践教学规范以及教学质量监控等制度，制定了期中教学检查制度、指导老师听课制度、学生评教条例、教学事故认定条例等一系列制度。

（2）健全教学质量监控体系

学院和专业分别成立了教学督导组、教学评议组，形成了学校、学院和专业三级教学督导体系；构筑学生网上评教、同行专家和领导听课评价体系；建立教学检查监控反馈信息网路。

（3）严格落实质量监控责任

将教师的教学情况作为年度业务考核、评选教学优秀奖的重要依据，并和职称晋升紧密挂钩。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2023届广播电视学专业毕业生就业率达85.07％。

（二）就业专业对口率

据不完全统计，本专业2023届毕业生80%以上从事文化传播领域“视音图文”内容生产和管理工作。

（三）毕业生发展情况

毕业生目前发展状况总体状况较好，学生对就业指导服务工作平均满意度为97.9%，毕业生对选定工作的平均满意度97.2%。综合专业近三年的毕业生去向跟踪统计，61%毕业生在各类新媒体、文化传媒机构和企业公共传播部门就业，14%毕业生升学读研，15%毕业生考取公务员事业编，10%毕业生从事其他相近专业岗位工作或者自主创业。

（四）考研情况

专业考研质量逐年上升，由于本专业毕业生具有较强的影像创作实践能力，因而在研究生考试尤其是专业硕士考试中容易脱颖而出，得到了国内高校研究生导师的高度评价，读研期间也表现出对社会数据应用的规范和对文化现象研究的专注，发展后劲足。

（五）就业单位满意率

广播电视学专业学生以“实践能力强，上手快”获得用人单位好评，据不完全统计，就业单位满意率达到100%。

（六）社会对专业的评价

本专业在影像传播、融媒写作和新媒体创意三大核心能力培养的基础上，强化了学生的实践应用能力，学生的影像传播水平得到不断的提升。在国家社科重大委托项目中国节日影像志《昌邑烧大牛》《胡集书会》《院夼谷雨节》创作过程中，广播电视学专业有30多名同学参与摄像、剪辑、场记等工作，作品赢得了评审专家和原文化部领导的肯定，原文化部民族民间文艺发展中心连

续三次邀请广播电视学专业同学帮助承担中国名歌大赛、泰安村落影像志、黑龙江达斡尔族传统音乐保护项目的拍摄工作。

近年来，广播电视学专业毕业生以过硬的“影像传播”应用能力受到用人单位的青睐，很多学生毕业后到北京、上海、济南、青岛等地影视传媒机构、电视台就职。其中在北京已经形成了一个以2015届毕业生安迪、刘阳，2016届毕业生王明锋、李阳，2017届毕业生付容等同学组成的影视业内“圈子”，他们在北京影视传媒圈已开始崭露头角。在新媒体领域，很多毕业生已经成为公司的骨干，其中本专业近20人服务于今日头条，逐渐彰显本专业能力培养的实效性。

（七）学生就读该专业的意愿

本专业的办学受到广大家长和考生的肯定，近几年的报考连年递增，2023级传统广电专业实际录取40人，报到40人；新媒体传播方向实际录取240人，报到240人，2023级实际报到率100%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

就业创业教育贯穿始终，通过创业就业导学课程和导师制，从两个学期共64学时的公共必修课《大学生创业基础》《大学生职业发展与就业指导》的引导，到导师四年跟进指导，帮助同学们不断明确目标方向，或勤勉读书踏实考研、或刻苦实践轻松就业、或积累经验创新创业，不断提升毕业生总体就业率。

（二）采取的措施

1.进一步提升就业创业指导服务质量。广播电视学专业把学生职业发展与就业指导课程融入人才培养全过程，结合行业动态和发展需求，建立了以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训为补充，以大学生职业生涯规划大赛、创新创业设计大赛等实践活动为载体的多形式就业指导课程体系。专业还建设了一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导工作队伍。

2.不断提升就业创业服务水平。专业一直配备就业创业教育专职教师，并聘请各行各业优秀人才担任兼职教师，建立了优秀就业创业导师人才库。建立了校园就业创业导师微信群、QQ群等，发布创业项目指南，实现了专业学生创业时时有指导、处处有服务。

3.鼓励毕业生到基层就业。学院完善了毕业生到中西部地区、艰苦边远地区和县以下基层就业的学费补偿和国家助学贷款代偿政策，每年都有部分优秀毕业生深入基层，实现就业。

4.建立精准推送就业服务机制。学院充分利用“互联网+”技术，根据毕业生需求，将他们的求职意愿与用人单位岗位对接，实现智能化供需匹配，为毕

业生精准推送就业岗位。实现了就业服务个性化、信息化。通过举办分层次、分类别、分行业的招聘活动，提高了招聘活动效率。

5.建立未就业毕业生统计机制。学院重点统计有就业意愿尚未就业的毕业生、暂不就业毕业生等数据，辅导员（班主任）及时了解每一位毕业生的就业状况和意愿，认真核实并实时更新汇总就业数据，实时监测就业信息，从而实现有针对性地加大对有就业意愿尚未就业毕业生的指导服务力度，帮助他们尽快实现就业创业。

（三）典型案例

近几届广播电视学专业的毕业生选择了自主创业，如2015届毕业生王君宇，从2015年3月起，通过合伙人的方式，在青岛加入中国海洋大学创业项目——依梦影像文化传播有限公司，开始了自主创业的道路。扎根于海大的校园文化，依梦影像先后开展了最美证件照、校园写真、校园婚纱摄影、服装租赁等多项业务。目前依梦摄影已经成为海大第一摄影品牌。王君宇表示，选择创业也是一条艰险的道路，在创业过程中，也遇到过像资金短缺、人才流失等许多问题。但是，创业也让他不断成长，迅速提升了自身的的管理水平和处事能力。要想走上创业之路并获得成功，每个毕业生都需要付出更多的辛劳和汗水。

19级广播电视学专业的王梦阳成立济南桂落影视文化传媒有限公司。2021年4月，公司团队成员在VR研究基础上进一步钻研，团队成员掌握了虚拟全景技术。2021年5月，公司承接校外企业业务，进行VR技术应用实践——济南历城职业中学VR全景影像。2021年7月1日，恰逢中化学交通建设集团「七·一」表彰大会暨文艺演出在我校山青剧院举行，该公司承接表彰大会暨文艺演出的线上直播及现场转播工作，为以后承接直播或拍摄类项目打下基础。2021年8月—11月，公司在经历人事调动、营业范围变更后，进一步扩展了公司业务，承接了山东产业研究院的VR技术制作业务——山东产业研究院展厅VR展览。目前，该公司已承接“鲁南经济圈冰雪主题体育旅游精品线路”视频制作、水发能源集团有限公司“能源安全”科普宣传视频制作等多个项目，其运营经验也给本专业学生的创业实践提供了借鉴。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我校广播电视学专业定位，是根据国家文化强国战略背景下文化产业上升为战略性新兴产业的社会需求，结合传统媒体向新媒体深度融合的传媒业态变革对传媒人才规格的要求和国内传媒教育特别是同类专业的办学情况，遵循山东青年政治学院服务于山东区域文化和社会发展的应用型办学定位，践行我院“传播齐鲁文化、传播青年文化、传播先进文化”的办学宗旨，在近年来不断探索和经验积累的基础上而规划提出的。

一是根据国家战略、社会发展与传媒行业的需求。

1.文化强国战略需要新时代中国特色社会主义“文化传播”人才

党的十八大、十九大报告都特别强调阐述了“文化强国”的战略意义和要求。山东省在十三五时期也提出了要把文化产业做成全省的支柱性产业，实现从文化大省到文化强省的战略发展目标。新媒体的飞速发展，融媒时代传媒业界的发展趋势，更是为全省乃至全国的文化发展插上了腾飞的翅膀。在历史和现实语境面前，急需培养适应文化强国战略需要的文化传播人才。

2.媒介融合背景下向新媒体融合的各类媒体需要融媒传播人才

2014年中央《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》和习近平关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的讲话发表以来，媒介融合的大潮向深度和广度快速推进，不仅新媒体方向需要大批需要大量的融媒人才,传统电视、广播、报纸等媒体在向新媒体融合的过程中，也需要大量融媒内容生产和产品营销人才。

3.公共传播领域急需大量新媒体、融媒体传播人才。

随着移动互联网和社交媒体的发展，新闻传播业正经历从新闻传播到公共传播的转型。新媒体渗透到社会各行各业，很多党政机关、学校、医院、国企、民企、社会机构相继开设自己的两微一端传播媒介，聘请专业的传播人才实时传播本单位最新信息，承担社会公共信息的发布职能。迅速发展的公共传播也急需大量新媒体、融媒体传播人才。

二是根据新闻传播、文化传播、公共传播和短视频领域的融媒人才的岗位胜任力分析。

1.专业媒体机构人才需求主要为“记者”“编辑”等媒体核心岗位，但是在“移动化”“视频化”“社交化”传播已彻底颠覆了传统传播的格局下，视频、音频、图片、文字一体化传播已成为新闻报道和信息传播的新常态，专业媒体的人才需求越来越强调全能型记者和编辑，即具备“视频、音频、图片、文字一体化传播”的能力。

2.公共传播、短视频、文化传播领域需要大量策划、编辑、文案、摄像、剪辑等内容生产岗位和运营、营销等产品推广岗位的人才。专业机构对180家社会非媒机构传播人才招聘信息词频进行了分析，岗位词频统计数据显示，媒介融合、公共传播、短视频传播时代的传媒教育，无论是培养新闻传播人才还是文化传播人才，无论是新闻传播还是公共传播，都必须顺应媒体深度融合的大潮，要针对“视频、音频、图片、文字一体化传播”的能力结构要求，培养胜任融媒传播业务的文化传播人才。

由此，我们确定了以“培养基础素养厚重、专业知识完备、影像业务精湛、文字功底扎实、融媒技能充分、社会活动力强的，胜任融媒内容生产和产品推广岗位并具有向中高管理层发展潜力的创新性应用型文化传媒人才”作为专业建设内涵式提升的总目标，经过五年的努力，把本专业建设成办学定位清晰准确、培养模式个性鲜明、专业核心优势明显，发展后劲强劲充足、在同类专业中具有示范引领作用的“省内领先、全国知名”的创新性应用型传媒人才培养特色专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）依据国家文化强国战略和文化传播学院近年来发力形成的地域文化传播优势，文化传播学院确定了整合三个学科优势培养文化传播人才的发展规划。但还存在以下问题：

1.广播电视学专业与汉语言文学、播音与主持艺术专业之间的优势整合还没有真正破题。

2.学院培养文化传播人才的发展定位，与广播电视学专业媒介融合背景下培养融媒文化传播人才的目标定位，二者之间的结合目前还处于自发的摸索阶段，今后还有待进一步明确二者之间结合的结合度和结合方式。

后续我们将从以下三个方面解决上述问题：

1.构建学科渗透、专业协同、能力整合、实践联动、优势互补、成果融合的文化传播人才的培养模式和运行机制。我院现有的广播电视学专业、播音与主持艺术专业、汉语言文学专业、数字媒体艺术专业四个本科专业分别对应新闻传播学、戏剧与影视艺术学、中国语言文学三个学科。融合交叉三个学科，协同发展四个专业，跨学科、跨专业整合各种社会资源，组合实践团队、生产融合类实践产品；凝练特色实践成果，构建学科专业一体化发展的人才培养体系，探索新形势下应用型文化传播人才的培养模式。

2.从广播电视学专业发展的角度今后要明确：融媒传播侧重传播技能和手段，而文化传播突出的是内容领域。今后要践行：强调融媒传播，培养所有融媒体所需要的内容生产与推广人才；强调文化传播，培育打造人才特色和专业优势，为文化领域传播机构培养优秀人才。

3.在充分发挥高校人才培养、科学研究功能的基础上，生产更多更高质量的文化产品成果，服务地域经济社会发展。利用横向或纵向课题研究、国家节目影像志、村落影像志、村落数字博物馆、校企联合开发课程、在线开放课程、校企校地校校合作、师生创新创业等项目，建设或生产一批高质量的文化传播产品，包括地域文化的资源调查与研究、村落文化“活态传播”的“五个

一”工程、文学与影视作品的新媒体创作、有声读物出版等，直接支持文化产业建设，服务地方经济文化发展。

（二）针对早期人才培养方案滞后于融媒“视频、音频、图片、文字一体化传播”的业界实际，2019版人才培养方案已经进行了进一步修正；此外新媒体创意课程模块和融媒写作课程模块课程结构还需要进一步完善优化；需要进一步探索实训内容的系统设计和进一步强化实训力度；新媒体创意课程模块师资特别是双师型师资的欠缺问题也亟需解决。在最新的2023版人才培养方案中，结合19版人培方案运行的效果，对模块化课程的逻辑关系与实施学期进行了修正。同时创新设计与实施校企共建的四个课程包，全力提升学生的应用型整合传播能力。

今后在同时运行多版人才培养方案的过程中，继续寻找规律，确定专业的发力点，使课程体系严格对应人才培养规格；按照传媒业态实际需求，引进3-5名新媒体创意课程模块师资特别是双师型师资，加强融媒写作课程模块课程的系统化建设，进一步优化新媒体创意课程模块建构，重视实训内容的系统设计，进一步强化实训力度。

（三）在教师思想意识及具体课程教学过程中，还存在专业定位和人才培养目标不明晰的问题。这需要全专业教师进一步统一思想，强化认识，加深对专业定位和人才培养目标的理解把握，把具体的教学工作与专业定位相结合，按照人才培养规格设计课程实施教学活动。

（四）由于招生调剂的原因，不少同学专业认同度不高，发展规划不明确；由于学生性格和习惯原因，不少同学有目标但是缺乏踏实的进取精神，导致在就业和升学面前主动性差。

今后在招生环节将加强专业优势的宣传，让真正喜欢和适合从事本专业的生源了解我们、报考我们。在新生教育、专业导学、第二课堂等环节加强专业教育，引导同学们做好职业规划。加强学风建设和自我教育引导。

（五）当下具备融媒“视频、音频、图片、文字一体化”传播能力的人才还是少数，大多具有本专业三大核心能力中的某一种能力，多数同学影像传播能力较好，融媒写作和新媒体创意能力相对较弱。

今后需要树立“影像传播、融媒写作、新媒体创意”三大能力一体化提升的理念，进一步强化综合实训课程的“综合、整合”功能。整合现有的广播电视实验教学示范中心优势资源，建成全媒融合实践教学中心，承揽各类新媒体产品创意制作发布和影视音频类节目摄制演播综合业务，扩大平台的社会服务职能。

专业十三：信息管理与信息系统

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够服务区域经济和社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的科学素养和人文素质，基础知识扎实、实践能力突出、综合素质较强，掌握管理学、会计学、经济学和大数据科学的基本理论知识，熟练掌握大数据采集、存储、分析与挖掘、可视化的相关方法和技术，具备大数据工程项目的系统实施和运维能力、数据分析与数据挖掘能力，具有一定的创新精神和自主学习能力，能够在康养文旅大数据领域从事大数据系统管理维护和大数据处理分析的应用型高级专门人才。

本专业学生在毕业后5年左右预期能够承担数据工程领域系统的运行维护和数据处理分析等工作，并能实现以下目标：

目标1：能够适应数据工程技术发展，掌握数据工程技术相关标准、规范、政策、法规，能对复杂工程项目提供系统性的解决方案,负责完成一个中等规模数据工程项目的实施和运维工作。

目标2：能够以创新思维跟踪数据工程领域的前沿技术，并能将新技术、新方法应用于工程实践，从事本专业领域相关数据的采集、存储和分析，负责完成一个以上产品关键技术的方案设计和研发工作，胜任数据分析工程师、数据系统维护工程师等工作。

目标3：坚守职业操守，主动履行社会责任，能够综合考虑法律、文化、道德、环境与可持续性发展等因素对数据工程实践的影响，坚持公众利益优先。

目标4：不断积累数据工程项目组织管理经验，提升沟通、协调、竞争与合作能力，能够从事采集、存储、分析、可视化等相关的管理工作，胜任项目经理、团队负责人或者企业中层领导工作。

目标5：具有全球化意识和国际视野，能够通过多种途径开展自主学习和终生学习，实现能力和专业技术水平的不断提升，以适应不断变化的国内外形势，胜任跨文化背景的数据工程技术工作。

（二）培养规格

经过三到八年的学习，应能全面理解工科公共基础知识，系统掌握管理学、经济学、大数据科学的基础理论和专业知识，能够综合运用专业理论和技术手段分析并解决大数据领域的复杂工程问题；能够运用现代信息技术工具获取所需的知识和信息；具备较好的表达、沟通和交流能力；具有团队精神和管理协作能力；具有国际化视野和终身学习能力。

具体而言，本专业学生毕业时应达到如下毕业要求：

1.工程知识应用能力：能够将数学、管理学、会计学、经济学和大数据知

识用于解决复杂数据工程问题的能力。

2.问题分析能力：能够应用数学、管理学、会计学、经济学和大数据科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂数据工程问题，以获得有效结论。

3.设计/开发解决方案能力：能够设计针对数据工程问题的解决方案，设计满足特定需求的软件系统，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4.工程技术研究能力：能够基于数学、管理学、会计学、经济学和大数据工程科学的基本原理并采用计算机科学方法对复杂数据工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5.开发、选择和使用现代工具能力：能够针对复杂数据工程问题，开发、选择与使用数据获取、数据存储、数据分析和管理技术对复杂数据工程问题进行建模与分析，并能够理解其局限性。

6.工程与社会：能够基于数据工程相关背景知识进行合理分析，评价复杂数据工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂数据工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在数据工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9.个人和团体：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10.沟通：能够就复杂数据工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11.项目管理：理解并掌握数据工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应经济社会发展的需要。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校信息管理与信息系统专业于2010年开始面向山东省招生，经过几年的发展，已初步形成具有自身特色的办学理念与人才培养模式，在人才培养、学科建设、团队建设方面取得了一定的成果，于2014年获批我校重点建设专业。2018年增设云计算与大数据技术方向（校企合作办学）。该专业学制 4 年，授

予工学学士学位。学院优化专业布局，2020年开设数据科学与大数据技术专业，信息管理与信息系统专业于2021年停招。2019年信息管理与信息系统专业与济南职业技术学院计算机信息管理专业联合培养“3+2”高职本科，2022年迎来首批“3+2”本科学生，2021年计算机信息管理专业改名为大数据技术专业，对应本科专业改为数据科学与大数据技术专业。

信息管理与信息系统专业按照应用型人才培养定位方向不断优化人才培养体系和方案，专业定位于“立足区域经济，以大数据信息处理分析和大数据系统、实施、运维为专业建设方向，培养具有青年政治特质的、能够在信息系统集成行业、信息处理和存储支持行业从事数据分析、信息系统开发的大数据分析师和大数据系统维护工程师。专业坚持“以学生发展为本”的教育理念，形成了“重素质，重能力，重应用”，理论基础扎实，宽口径、厚基础、综合素质高的专业特色，以及体现专业特色的由课程体系、第二课堂活动体系、学生的自我成长教育三部分构成的“三位一体”人才培养体系。

本专业坚持面向新一代信息产业，不断加强专业内涵建设、优化人才培养过程，将“理论教学与实践教学并重，能力培养与知识传授并重，专业技能训练与创新思维培养并重”的指导思想贯穿于人才培养的全过程中。

（二）在校生规模

目前本专业已有十届毕业生，共计招生806人，2021年夏季招考暂停招生，“3+2”本科学生目前有2022级和2023级。截至到2023年9月30日，在校生146人。近年内招生录取及毕业生情况见表1和表2所示：

表1 信息管理与信息系统专业招生录取及毕业人数统计表

序号	年级	招生人数	毕业人数
1	2010	88	88
2	2011	58	58
3	2012	71	71
4	2013	52	52
5	2014	43	43
6	2015	41	41
7	2016	74	74
8	2017	76	76
9	2018	77	76
10	2019	80	80
11	2020	72	

表2 信息管理与信息系统专业（3+2）招生录取及毕业人数统计表

序号	年级	招生人数	毕业人数
1	2022	34	
2	2023	40	

（三）课程体系

信息管理与信息系统专业坚持需求导向，人才培养方案体现了学校的办学定位和专业特色，以培养应用型人才为目标，优化了理论课程体系和实践教学体系。

1.课程体系满足本科专业类教学质量国家标准要求

（1）课程体系总体框架要求。信息管理与信息系统专业毕业最低总学分为160学分，其中列入教学计划的实践课程（必修）累计49.5学分，占总学分的比例为31%。在2018版《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中要求管理科学与工程类专业总学分不少于150学分，实践教学课程累计学分不低于20%。

另外，本专业规定的必修课122.5学分，应修选修课37.5学分，应修选修课学分占总学分的比例为23%。必修课中，理论课73学分，实践课49.5学分，实践课学分占其总学分的比例为40%；必修课中，通识教育类课程42.5学分、学科基础类课程24学分、专业类课程56学分，占其总学分的比例分别为34.7%、19.6%、45.7%。本专业规定的应修选修课33学分，其中通识教育选修类课程12学分，应修专业选修类课程21学分，应修选修课学分占课堂教学总学分的比例为25%。

（2）课程设置

信息管理与信息系统专业课程体系由公共必修课、学科基础课、专业核心课、专业选修课、学科基础实践课、专业实践课、专业选修实践课、公共选修实践课等八大部分构成。其中，基础课中包括了管理科学与工程类中经济类、管理类、数学、信息技术与工程类涵盖的基础课程。专业课程的设置中共有专业核心课9门，包括了管理科学与工程类专业类中信息管理与信息系统专业包括的主干课程内容。

2.课程体系的特色

（1）紧跟社会需求，融入工程教育理念

从满足市场需求的人才培养目标设计出发，信息管理与信息系统专业首先确定未来的目标岗位方向，形成了以此确定培养规格（即毕业要求），并将此规格分解为可控、可量的可考核指标点；通过预置和明确每一门课程的功能分工，使其对应承载相应的知识、能力、素质要素指标，形成由培养规格决定、脉络分明、环环相扣、有机联系的课程体系结构；完成每一门课程质量标准的设定，以明确的监控体系作保障，最终由人才市场需求来验证课程体系的培养

质量和效益。

在课程体系设计模块化的基础上，按照相关岗位的关键素质能力要求，对培养规格进行知识、能力、素质的分类和二级、三级指标的解构，完成了培养规格课程指标体系的构建对每项岗位能力从抽象到具体、从基础、应用到综合的过程来设置与之相应的一门门课程。这一课程体系中，每一门课程都有明确需要承担的任务和对应的能力指标，而课程内容就是由这门课程在整个体系中的地位和任务来决定的。

（2）以能力培养为核心，强化青年政治特质在人才培养目标定位上，强调培养将专业知识和技能应用于所从事专业社会实践的应用型本科人才。以此为基点，在构建课程体系时，强调能力导向，在重视学生基础知识、基本理论、基本技能和基本素质培养的同时，更加注重应用性知识的传授和应用能力的培养,重视学生实践能力和创新创业能力的培养，据此系统设计课程体系、实践环节、活动课程，将青年政治元素嵌入人才培养方案，构建具有青年政治特色的应用型人才培养体系。

实践课中融入青年政治元素。信管专业的培养定位为大数据分析与挖掘，在整个数据分析与挖掘课程中，从数据采集、数据处理、数据分析等过程中的数据可以采用与青年相关的数据，比如青年健康、青年行为等数据作为研究对象，将整个实践体系以青年为主题进行展开，体现了我校信管专业青年政治人才的特色。

（3）突出应用型培养的实践教学体系

信息管理与信息系统专业以人才培养方案为目标，以提升学生应用能力为主线，将实践教学体系分为五个模块三个平台。

根据人的认识逻辑顺序，采取分层次、分阶段逐步递进的办法将实验、实训，实习、社会实践等课程依次推进，强化实践教学过程中的理论与实践相互渗透和相互促进。将实践教学体系分为五大模块。即基本素质养成实践模块，学科专业基础实践模块，专业实验实训模块，综合应用实践模块，创新创业实践模块。基本素质养成实践模块主要培养学生的基本素质和基本技术技能。课程设置有军事训练，体能训练，计算机应用操作，外语听说读等训练，以及品德修养践行，职业生涯规划等。学科专业基础实践模块主要培养学生学科专业基础知识的应用能力。课程设置有本学科和专业的基础知识和技术技能课程，以及相关的应用操作课程等。专业实验实训模块主要培养学生专业实践能力，以及实验、实训过程中的实际操作技能。课程设置有本专业所需的实验、实训，岗位认识实习等。综合应用实践模块主要培养学生综合应用的实践能力和技术技能。课程设置有综合性实验、实训，独立完成的毕业设计（论文）毕业

实习，职业技能竞赛，职业资格考证训练等。创新创业实践模块主要培养学生创新创业意识，及创新创业能力和技能。课程设置有科技创新活动，科技发明设计与制作，创业模拟运营，以及创新创业大赛和竞赛活动等。

三大平台即实验实训平台，专业实习平台，创新创业平台。三大平台共同构成系统化的实践教学体系。实验实训平台主要为校内的实验实训室，承担专业课程和课外实验实训的实践教学任务。专业实习平台主要为校内外实习基地，承担综合应用实践教学任务。创新创业平台主要为校内模拟运营的实践场所，及校内外大赛竞岗活动，承担创新创业实践教学任务。

（四）创新创业教育

1.充分做好新生领航入学教育指导工作。新生入学教育采取集中和分散相结合的办法，帮助新生认识专业、了解专业、喜欢专业、热爱专业，指导学生根据社会需要和自身特点进行学业生涯和职业生涯规划，并在大学生涯中以此规范调整自己的行为，为自己的职业生涯发展奠定基础。尤其是根据近年来的统计情况，介绍本专业在各行各业的运用情况、学生未来的就业形式、专业的发展前景以及就业择业与事业、研究生教育、终身教育、社会教育等内容，使学生了解了在校期间应掌握的技能和具备的素质，了解本专业就业前景，在校期间应如何加强专业知识的学习，规划自己的未来，为今后进入工作岗位做好准备。

2.构建“双创”教育相融合的五位一体的实践教学体系，包括课堂实验教学（包含实验、课程设计）、企业实习实训（包含顶岗实训、企业学习）、社会实践（主要是调查研究）、科技创新（包含科技立项、专业竞赛和创业竞赛）、毕业设计和毕业实习等环节，同时积极支持和鼓励同学参加各项专业和职业认证。

3. “双创”教育贯彻在专业教育中。将创新思维、创业思想和创业能力，从人才培养方案、教学内容、教学方式、科技活动等全方位融入到人才培养体系当中。在专业课的讲授中，教师将创新的意识融入到课堂中，开拓学生的思维，为创业点燃星星之火。

4.学科竞赛实践创新创业能力。积极鼓励学生参与各项学科竞赛，包括：全国大学生数学建模竞赛、全国大学生大数据技能竞赛、全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛-大数据技术与应用赛、全国大学生大数据技能竞赛、山东省大学生信息安全大赛、齐鲁大学生软件设计及外语大赛、全国大学生ERP沙盘竞赛等，目的是想通过学科竞赛培育学生的创新思维，在历年来的学科竞赛中，从过程到结果，指导老师均不断引导学生认真思考，发挥年轻人的聪明才智，不仅锻炼学生的技术水平，通过思考、讨论，碰撞学生的思想火花，激发学生的创新能力，通过学科竞赛不仅让学生收获了学科竞赛的丰硕成果，更是

锻炼了学生的创新能力。特别是大数据相关比赛，2017年以来，信息工程学院抢先“大数据”新技术，走出了不平凡的“大数据学科竞赛”之路。三年来，共计获得一等奖5项、二等奖2项、三等奖1项。通过竞赛，真正实现了“以赛促学”，“以赛促教”，培养了大量大数据处理与分析的应用型人才。

5.组织就业指导主题活动。积极组织各项就业主题活动，在活动中引导大家树立正确的就业、择业观念，转变不良的择业心态，做好职业生涯规划等。为进一步引导我校广大青年学生响应国家号召，积极参与到大学生志愿服务西部计划当中，大兴学习之风，践行志愿精神，以实际行动彰显当代青年的风采，用自身所学为西部地经济社会的发展做出积极贡献。不定期举办信息工程学院“奋斗的青春最美丽”创新创业专场分享交流会，拓宽了山青学子的视野，使学生更加了解创新创业，培养了创新创业意识。

6.以学生专业社团建设为依托培养学生创新能力。近年来，学院扎实推进学校“三位一体”人才培养体系建设，充分挖掘学生专业社团在人才培养过程中的重要作用，不断提升教育教学和实践育人水平。信息工程学院将学生专业社团活动作为人才培养的一个重要载体和抓手，通过整合调配指导教师、活动场地、活动经费等资源，实现教学工作、科研工作、学生工作有机融合，从学生课程教育、科研创新意识培养、技术指导、成果推广、创新创业等方面提供全方位专业服务，真正将教学、科研、实践贯穿教育教学的全过程。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用，2023届毕业生在校四年的生均经费投入如下表3所示：

表3 信息管理与信息系统专业毕业生在校四年生均经费投入表

生均经费（元）				
2019年	2020年	2021年	2022	总计
4889	3671	4388	4547	17495

（二）教学设备

信息工程学院实验室现有信号处理实验室、计算机系统结构实验室、软件工程实验室、电路实验室、大学物理实验室1、电子设计创新实验室、大学物理实验室2、控制实验室、人工智能研究室、大数据技术实验室1、大数据技术实验室2等共15个专业实验室。其中软件工程实验室和电子设计创新实验室是开放性实验室，满足学生的课下实训需求。

为了满足云计算与大数据方面专业课程的学习，除原有的大数据实验室

外，还购买了课程资源模块，包括云平台基础管理模块、云平台母本及虚机管理模块、云平台课程管理模块、云平台实验管理模块、云平台用户接入模块、云计算实验用户授权、虚拟化基础实验课程模块、云计算基础实验课程模块、Openstack入门实验课程模块、云平台运维管理及开发实验课程模块、云平台应用实验课程模块、云化大数据服务实验课程模块、云应用SAAS服务实验课程模块、大数据平台资源支撑设备、大数据资源拓展设备、大数据实验系统用户授权、大数据平台数据处理与存储实验课程模块、Spark技术实验课程模块、数据可视化实验课程模块、数据统计与分析实验课程模块、数据挖掘与机器学习实验课程模块、数据安全实验课程模块等模块及设备，共计80万元。

在购置过程中，本着更加科学、更加合理、更加实用的原则，构建整个实验实训体系。将实现“五位一体”的实际功能：一是满足项目化课程建设和资格培训认证的需求；二是将单一功能实训室升级为可供多门课程共享多功能实训室，提高利用率；三是要求青年教师一对一承担实验室建设任务，将实验室的建设、使用与青年教师培养相结合。

（三）教师队伍建设

本专业通过内部培养、外部引进、加强对外合作与交流等措施，加强师资队伍建设，改善师资队伍结构。基本形成了职称、学历学位合理的教师队伍，能够满足教学需要。专业教师基本情况如表4所示。

表4 信息管理与信息系统专业专兼职教师基本情况统计表

	合计		专任教师职称结构				专任教师学历结构			
	教师总数	专职教师	正高	副高	中级	其他	博士	硕士	本科	其他
2023年9月	12	12	0	4	5	3	2	9	1	0

其中，专职教师共12人。中级以上职称为63%，硕士博士学位比例为100%，专业主干课程至少配有2名专任教师任主讲教师，教师队伍可以满足专业的教学需要。满足管理科学与工程类专业中的教师队伍规模与结构。除此之外，每年从企业聘请3-5名具有丰富实践经验的工程师作为兼职教师，发挥兼职教师的技术和经验优势。

加大教师进修培训力度，鼓励教师提升学历和专业水平。大力支持青年教师在职攻读博士研究生。鼓励教师利用节假日出去学习新知识，开拓视野。教研室教师考取1+x数据采集证书，1+x大数据应用技术中高级证书人数占到95%。

（四）实习基地

学院重视实践教学基地建设，截至目前，本专业实践教学基地共两个。基地运行良好，分别承担了学生的软件项目实训、毕业实习、专业实习等综合实训项目，每年能够接受90人的实习实训。

各基地均按照《山东青年政治学院实践教学基地建设与管理办法》建设运行，其目标是转变实践教学模式，将基本实验体系、专业竞赛、软件研发项目以及专业实习和毕业设计等多维教学的内容和过程有机组成一个完整的一体化的教学模式，以提高教学质量，加速高级应用人才的培养。在实践教学内容方面，基地的实践教学采用以“具体项目开发”为载体的形式，实践教学项目选用真实的、具体的软件开发项目，由基地辅导教师带领学生完成项目。在参与项目开发的过程中，学生不但学习了专业知识，了解了未来职业需要的能力，而且培养了学生沟通、合作、协调、创新等综合素质。

实践教学基地的主要实践形式有参观、培训、顶岗实习、项目研发、生产现场实践等。实践教学基地不仅仅承担学生的实践、实习，同时也承担了教师的培训、能力提升。通过与实践教学基地的紧密合作，致力于建立一支学历、年龄结构合理的实践教学队伍，形成实践技能型课程和顶岗实习的学习机制。鼓励教师通过参加进修、培训等活动提升个人教学能力，同时面向企业招聘高水平专兼职教师来增强实践教学师资队伍建设。在建设期内，达成具有企业工作经历或企业挂职锻炼经历的教师在专兼职教师队伍中达到100%。实现专职骨干教师每两年内在实训基地挂职的累计时间不少于3个月。通过产学研合作的形式，培养学校教师的实践能力，为以后的课堂教学提供支撑。

（五）校园网建设及应用

学校不断创新信息化赋能人才培养理念，扎实推进信息技术与教育教学深度融合，深度开展应用驱动和机制创新，2017年被确定为山东省第二批教育信息化试点单位，2018年成立网络安全与信息化领导小组，2019年启动智慧校园重点建设项目，2020年开展智慧教育教学环境示范区建设。学校已实现有线和无线网络全覆盖，校园网主干带宽10,000Mbps，出口带宽17,715.2M Mbps，有线网络信息点10,227个，无线网络信息点2871个。电子邮件用户16,138个。建成2个数据中心，数据中心设备总值达2000余万元，管理信息系统数据总量109,568GB。构建了公有云-私有云混合体系，有效的保障了全校师生的教学科研需要。

学校持续推进信息化基础平台建设，建成一站式服务大厅，常驻服务流程54个，覆盖公文、人事、财务、后勤等业务领域的不同服务事项60余项；全面开展数据治理与开放共享，梳理各业务系统数据表359张，完成8223个数据字段的治理，经过清洗、转换形成标准表275张，开放API接口132个；新建电子校园卡平台，结合物理校园卡，全面覆盖校内消费结算场景，实现无现金结算、电子支付，1-10月累计支付金额1000余万元；优化统一认证平台建设，面向全校提供统一认证和单点登录，对接业务系统26个，聚合校内各类电子资源52个；智慧教学环境示范区新建智慧教室4间，可容纳260人，创建智慧教学示范课程

数据量15G，上传课件35个。上线运行信息系统有办公自动化系统、智慧教学平台、教务管理系统、数字迎新系统、人事管理系统、财务管理系统、资产管理系统、图书管理系统、网络教学平台、一体化站群平台等，全面覆盖教学、科研、管理、生活的各方面。各系统之间数据有效共享，身份统一认证，积累的大量数据已开始为管理决策和精准施教提供数据依据和基础。

（六）数字化文献资源建设及应用

信息管理与信息系统专业充分利用图书馆馆藏资源，文献资源能满足教学需要。目前图书馆拥有数量充足、种类齐全的管理科学与工程类的专业纸质和电子图书资源，其中与专业相关的期刊2364册，电子电子图书12608册，纸质图书88058册。生均图数量283册，生均年进书量为5册。

有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《EBSCO外文期刊数据库》、《INFOBANK高校数据库》、《超星电子图书》、《超星名师讲坛》、《人大报刊复印资料》、《中文社会科学引文索引》等11个数据库，并基本实现了校外远程访问。纸质资源和电子资源并存互补的馆藏服务模式、高度集成的数字化校园网络系统为教学科研提供了崭新的平台，先进的教学设备为学生提供了良好的学习条件。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

为了加强产学研协同育人机制，本专业在人才培养方案论证和实践教学中都做了大量了工作。

在修订人才培养方案时，邀请多家企业的工程师以及科研人员参与人才培养方案的论证工作，从开始的企业调研到人才培养目标的确定，特别是课程体系的论证，都有企业工程师大量的参与，同时听取了行业科研人员的建议，优化课程结构，开设学科前沿课程及应用技术型课程，为人才培养方案的修订的前沿性和实际实施提供了保证。

自2018级开始，与浪潮集团校企合作，产学研协同育人渗入到教学的方方面面。从学生入学开始，新生的入学教育以及专业导学都有企业的参与。在新生入学教育中，企业派工程师详细分析了浪潮集团的发展概况和人才培养计划，并对学生的专业定位和职业定位通过能力模型的方式进行了解释说明，最后介绍了相应的企业应用技术。在专业导学课程中，企业多次派工程师为学生讲解职业定位，新兴技术产业、企事业单位、大型IT上市公司，向同学们展示了多种多样的就业方向和优越的就业前景。使同学们对就业发展前景有了一个全面的了解，初步树立热爱专业的思想，为专业知识学习打下良好基础。除新生入学教育外，在学生每个阶段不定期为学生进行专业讲座。

在实践教学中，从综合实训到毕业设计，认识实习到专业实习都有企业的参与。在综合实训中，比如课程设计，邀请企业工程师来校和专业教师一块承担课程设计的指导老师，在提高学生实践水平的同时，也可以提高师资队伍的素质。在毕业设计中，实行双导师制，从毕业设计的选题到毕业设计的完成过程都有企业导师和校内导师的指导。毕业设计有企业工程师的参与，提高了毕业设计的质量和实用性。认识实习和专业实习是信息管理与信息系统专业的重要的实践性教学环节，旨在开拓学生的视野，增强专业意识，巩固和理解专业课程；了解本专业理论知识和生产实践相结合的情况，提高学习兴趣，加深对专业知识的理解；增强就业信心，拓宽就业渠道；提高动手能力及分析解决问题的能力。以企业和社会的人才需求意向与我校人才培养目标为契合点，建立多家长期稳定合作的校企合作实习和实训基地，为本专业学生的认识实习、生产实习以及毕业实习提供工程实践平台，与本专业的培养目标有效达成。

（二）合作办学

为了给学生提供更多的学习机会和更优质的教育资源，我校与英国谢菲尔德哈勒姆大学、台湾建国科技大学等高校签订了合作办学协议。本专业在人才培养上还积极与企业合作，积极主动把行业、企业代表请进学校，包括：浪潮、纬库、达内、甲骨文、英谷科技等公司，聘请行业专家、企业专家与学校老师共同组建“专业教学指导委员会”，明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划方案，提供市场人才需求信息，协助学校确立校外实习、实训基地。

（三）教学管理

1.完善教学质量体系。学校实行教务处监督检查的教学管理制度、在教学管理制度执行情况方面，学校建立了严格的教学督导制度，学院成立了院级教学督导小组，以不断提高办学水平和教育教学质量。信息管理与信息系统专业一直采取二级学院院长、教学副院长负责、教研室主任执行、教务处监督检查的教学管理制度，对教学计划的制定、教师聘任、教材选用、课前备课、说课、日常授课、教研活动、学生作业、实践环节、期末考试、课程实习、毕业实习等环节严格把关，课堂教学、实践教学、实习、毕业论文均有严格考核评价标准，建立完备、规范的教学管理制度，保证良好的教学秩序和教学实效。

2.严格的教学督导制度。学院成立了院级教学督导小组，以不断提高办学水平和教育教学质量。本专业严格执行教学培养计划，学期初制定教学大纲和教学日历、准备好教案，并严格开展教学检查，学期中针对教风、学风展开期中教学检查，学期末针对期末考试命题等展开期末教学检查；根据教学和督导安排，院级教学督导小组深入教学第一线，了解认可教师的教学态度及教学行为规范、教学内容、教学方法与手段、课堂组织与整体效果，帮助授课教师分析教学过程中的优点与不足，帮助教师提高教学质量；针对新上课教师和上新

课教师建立说课制度，通过说课和评课的有效互动，化达到说评双赢的目的；通过走进实践教学基地和实践教学基地的相关工作人员，有目的地提高实践教学的质量。

3．建立了完善的质量监控和教学反馈体系。首先通过严格执行学校常规教学工作责任制，学校已建立了完善的教学信息员反馈制度，教学秘书通过教学信息员了解学生对教师教学的意见和建议，并形成书面材料；其次是院级教学督导小组深入课堂听课，发现教师在教学中的一些问题并及时提出意见和提高教学水平的方法，开展教师评教；召开教师座谈会了解教学中的一些共性问题，开展教师评学；召开学生座谈会了解教师在教学中的一些问题，及时反馈给教师，开展学生评教；再次就是学校教学督导委员会负责对信息管理与信息系统专业的教学和教学管理工作进行检查与指导，对教学质量和教学过程实施监控。

五、培养质量

（一）毕业率及学位授予率

2023届信息管理与信息系统专业共审核应届毕业生79 人，符合毕业条件的人数为 78人，应届本科生总体毕业率为 98.7%；符合学位授予条件有 78人，应届本科生总体学位授予率 98.7 %。

（二）毕业生就业率

截止2023年11月15日，70人落实毕业去向，毕业去向落实率为89.74%。

（三）就业专业对口率

截至2023年11月15日，据统计，2023届毕业生从事行业类别丰富。2023届毕业生从事行业分布如图1所示：

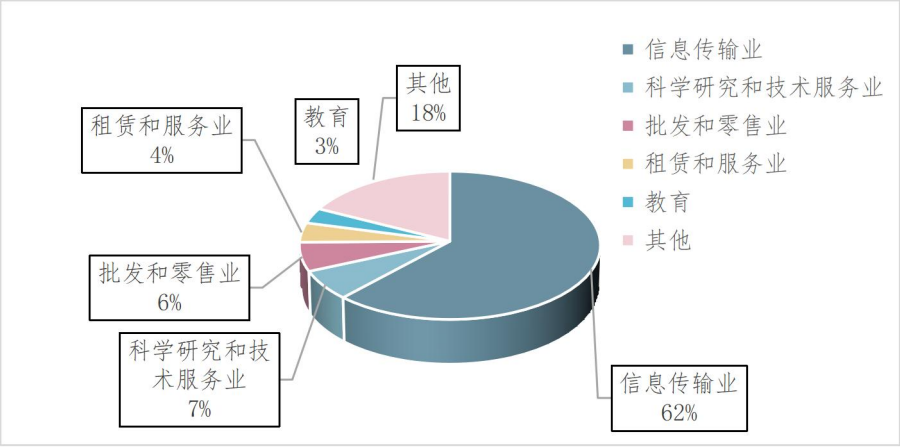


图1 2023届毕业生从事行业分布

（四）就业单位满意度

为了更好的了解本专业毕业生毕业后在用人单位的综合表现，为培养更加具有竞争力和适应力的社会需求的合格的人才提供数据支撑，对本专业学生在

校期间的综合培养的效果提供真实有力的反馈，学院对本专业参加工作的毕业生进行了一定范围内的跟踪调查,用人单位对我校人才培养理念、举措、成效等普遍给予了较高评价，专业平均满意度达到了98%以上。用人单位对学院毕业生的综合素质评价较高，学生就业意识和就业能力比较突出，到岗后能较短时间完成角色转变，学生的与人沟通能力、团队协作能力、解决问题能力等都得到用人单位的较高评价。

（五）毕业生发展情况

2023届信息管理与信息系统专业毕业生共78人，就业70人，考研11人。学院毕业生就业单位所在地以山东省内为主，毕业生就业地区主要集中在学校所在地济南和沿海城市青岛等地。

毕业生就业单位主要是企业，其中除国有企业、非国有企业、党政机关外，其他选择多样、占比较大。

（六）社会用人单位对毕业生的评价

通过调查，毕业生用人单位普遍反映，我院培养的学生政治素质高，思想品德高，富有敬业精神，工作态度认真，专业水平较好，很多都是基层单位的业务骨干和业务能手，极有协助精神和组织管理能力，在本单位取得了较好的业绩。通过调查问卷的数据统计表，可以看出用人单位对我院毕业生给予了很高的评价。用人单位强调，随着人才竞争的不断加强，用人单位不仅仅注重学生的实际业务能力，也越来越重视学生的理论水平;不仅仅重视学生的专业知识，更重视学生的综合素质。希望我院拓宽学生的知识面，加强基本理论、基础知识的学习与训练，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高他们的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能办、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，成为一个“多面手”，能不断适应新环境和新形势的挑战。

（七）学生就读该专业的意愿

2021、2022、2023级信息管理与信息系统专业暂停招生。

六、毕业生就业创业

（一）毕业生就业

为了保证信息管理与信息系统专业学生高就业率和就业质量，二级学院及信息管理与信息系统教研室非常重视，采取了很多措施保证学生的就业。具体措施如下：

1. 召开招聘双选会

信息工程学院全体教师共同努力，积极联系用人单位，共举办多次专业招聘会，为毕业生提供了大量就业岗位，为用人单位提供了高素质的人才。同

时，还通过组织网络招聘会，班主任、辅导员及专业老师通过QQ群、微信群、朋友圈、邮件等多种渠道发布招聘信息等方式，帮助毕业生就业。

2. 专业教师推荐

专业课老师积极联系本专业相关企业和早期毕业学生，及时为学生提供本专业的工作岗位，促进企业与学生的互动。

3. 考研辅导

在做好本专业的就业促进的同时，针对有继续学习意愿的同学，做好考研辅导和出国留学信息，鼓励学生继续深造，对考研课程安排专门的专业辅导老师，并实行考研导师制，对学生的考研从报名到考试以及后期的调剂及时跟踪，确保对学生提供及时的帮助。

（二）毕业生创业

国家推出多种政策鼓励毕业生创新创业，学院通过选派专门师资开设创业、就业课，积极参与学校的众创基地，鼓励相关老师积极开展就业、创业研究，参与创业课程体系建设计划、创业理论研究增进计划，成立创业社团，加速提升大学生创业教育中课程、师资、研究、实践、讲堂、社团和竞赛等创业生态体系基本要素，逐步建设以创业“意识培养、能力提升、实践锻炼”为基本内容的大学生创业教育生态体系为学生创造了一个良好的创业环境。到目前为止，2023届毕业生没有典型的创业案例。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

新一代信息技术和通信技术加快信息与数据的融合，信息通信技术的应用渗透到经济和社会生活各个领域，行业面临更多的发展机遇和挑战。信息管理与信息系统专业所涉及的技术也在不断更新换代。未来，该专业将更加注重技术的前沿性和创新性，如人工智能、大数据分析、云计算、区块链等技术的融合应用，提升信息管理系统的智能化、高效化和安全性。

根据2022年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知中，信息管理与信息系统专业被多达27校撤销，成为被最多高校撤销的专业。2021年，根据国家教育部文件规定，将计算机信息管理专业更名为大数据技术专业。信息管理与信息系统专业应该以大数据发展为契机，改革专业人才培养方案，重新定位信管专业的培养目标和标准，在原有的强调学生掌握信息系统的规划、分析、设计、实施和运维等方面的方法与技术，更需要加强学生对数据分析、数据统计以及数据挖掘能力的培养，基于此开设大数据处理技术、数据挖掘、Python数据分析等相关课程以培养更多符合社会需求的复合型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.师资队伍中具有大数据应用实践的教师比例不高。目前，我校专业优化调整，信息管理与信息系统专业于2021年停止招生，数据科学与大数据技术专

业于2020年开始招生，教研室教师开始侧重于大数据技术方面的培养。目前为止，掌握大数据、数据分析的实战型教师数量不足。同时，教师队伍中具有博士学位的教师所占比例很低，难以承担起带头作用，为了解决这种现状，加强对现有教师的学历、知识结构的培养，计划每年每位教师都能至少参加一次短期培训或相关学术会议，鼓励教师作为高级访问学者赴国内重点大学或国外高校进修，鼓励教师攻读博士学位。通过内培外引提高师资整体水平。今后几年通过外引内培，创新师资队伍建设机制，着力提升教师“双能”素质，大力引进高水平应用型人才，充分发挥高层次人才和团队作用，力争使应用型师资队伍建设取得更加明显成效，培养应用型人才的能力和水平显著提高。主要措施有：积极引进行业内公认专才；聘请企业优秀人才为专业建设带头人和专兼职教师；选送教师到企业接受培训、挂职和实践锻炼。

2.毕业生中创新创业意识不强。毕业生中学生创业积极性不高，有示范性、带动性的创业典型偏少。目前很多学生对于创新创业教育的认识不到位，很多学生缺乏足够的创新创业专业指导，同时创新创业教育效果评价不完善。针对此的对策是在大学生创新创业过程中，建立创新创业教育目标导向机制，不断健全和完善创新创业教育效果评价机制，从而为大学生创业，工作者们提供更多的优惠条件，为他们营造良好的创新创业环境。通过对学生开展相关的创新创业专题讲座或创新课程，使学生用创新性的眼光和思维去看待和思考问题，帮助学生奠定创新思考的方法基础。创业教育需要加强与社会的联系，如与企业、行业协会等建立合作关系，获取更多的实践机会和资源。通过加强与社会的联系，使学生能够更好地了解社会需求和市场变化，为创业做好准备。

专业十四：计算机科学与技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

计算机科学与技术专业旨在培养能够服务区域经济和社会发展需要，以立德树人为根本，培养德智体美劳全面发展，基础知识扎实，系统掌握计算机硬件、软件的基本理论与基本应用技术；综合素质较强，具有良好的计算思维，自觉履行计算机技术工程师的职业要求；面向现代服务业，特别是在“康养”产业方面工程实践能力突出，具备良好的组织管理与工程实践能力，能适应技术进步和社会需求变化，富有创新精神的应用型高级专门人才。具体目标：

目标1．能够适应计算机工程技术发展，掌握计算机工程技术相关标准、规范、政策、法规，能对复杂工程项目提供系统性的解决方案,负责完成一个中等规模计算机工程项目的测试和技术支持，胜任测试工程师、技术经理等工作。

目标2．能够以创新思维跟踪计算机工程领域的前沿技术，并能将新技术、新方法应用于工程实践，从事本专业领域相关产品的设计、开发和生产，负责完成一个以上产品关键技术的方案设计和研发工作，胜任研发工程师、产品设计师等工作。

目标3．坚守职业操守，主动履行社会责任，能够综合考虑法律、文化、道德、环境与可持续性发展等因素对计算机工程实践的影响，坚持公众利益优先。

目标4．不断积累计算机工程项目组织管理经验，提升沟通、协调、竞争与合作能力，能够从事研发、测试、技术支持、营销等相关的管理工作，胜任项目经理、团队负责人或者企业中层领导工作。

目标5．具有全球化意识和国际视野，能够通过多种途径开展自主学习和终生学习，实现能力和专业技术水平的不断提升，以适应不断变化的国内外形势，胜任跨文化背景的计算机工程技术工作。

（二）培养规格

本专业毕业生应能全面理解工科公共基础知识，系统掌握计算机科学与技术的基础理论和专业知识，能够综合运用专业理论和技术手段分析并解决计算机领域的复杂工程问题；能够运用现代信息技术工具获取所需的知识和信息；具备较好的表达、沟通和交流能力；具有团队精神和管理协作能力；具有国际化视野和终身学习能力。

具体而言，本专业学生毕业时应达到如下毕业要求：

1．工程知识应用能力：能够将数学、自然科学、工程基础和计算机科学与技术专业知识用于解决计算机工程领域的复杂工程问题。

2．问题分析能力：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达，并通过文献研究分析计算机工程领域的复杂工程问题，以获得有效结论。

3．设计/开发解决方案能力：能够针对计算机工程领域的复杂工程问题设计解决方案，开发满足特定需求的计算机应用系统或组件，并能够在设计/开发环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。

4．工程技术研究能力：能够基于计算机学科相关的原理并采用科学方法对计算机工程领域的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

5．开发、选择和使用现代工具能力：能够针对计算机工程领域的复杂问题，开发、选择与使用恰当的平台、技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6．工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价计算机科学与技术专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律及文化的影响，并理解应承担的责任。

7．环境和可持续发展：具有环境保护和可持续发展理念，能够理解和评价针对复杂工程问题的计算机工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8．职业规范：具有人文社会科学素养、公民道德水平和社会责任感，能够在计算机工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9．个人与团队：具有强健的体格和良好的综合素质，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人的角色。

10．沟通与交流：具有沟通的能力、方法和技巧，能够就计算机工程领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11．项目管理能力：具有一定的项目管理知识和能力，理解并掌握计算机工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12．自主学习和终身学习能力：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应经济社会发展的需要。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业设置于2013年（其前身是1998年设置的计算机应用技术专科专业），并于2013年开始，现有计算机科学与技术、计算机科学与技术（专升本）、计算机科学与技术（移动互联方向）、计算机科学与技术（3+2）四种类

型招生，现有在校生800人。

（二） 在校生规模

目前已经有两届毕业生。截止到2023年10月，在校生共800计人（含专升本）。近年内招生录取及毕业生情况见下表：

表1计算机科学与技术专业招生录取及毕业人数统计表

序号	年级	招生人数	毕业人数
1	2013	31	31
2	2014	42	42
3	2015	115	115
4	2016	125	125
5	2017	143	142
6	2018	160	158
7	2019	154	153
8	2020	81	
9	2021	118	
10	2022	79	
11	2023	80	

表2 计算机科学与技术（专升本）专业招生录取及毕业人数统计表

序号	年级	招生人数	毕业人数
1	2017	100	100
2	2018	120	120
3	2019	79	79
4	2020	275	274
5	2021	318	317
6	2022	225	
7	2023	217	

（三）课程体系

计算机科学与技术专业坚持需求导向，在原有人才培养方案基础上，经过充分的调研和论证，制定了2023版人才培养方案。新的人才培养方案体现了学校的办学定位和专业特色，以培养应用型人才为目标，坚持工程教育认证理念，优化了理论课程体系和实践教学体系。现以计算机科学与技术专业2023版人才培养方案为标准，阐述课程体系。

1.课程体系总体框架要求。

遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求，计算机科学与技术专业毕业最低总学分为150学分，本专业规定的毕业最低总学分为150学分，其中列入教学计划的实践课程累计53学分，占总学分的比例为35.3%。本专业规定的必修课116.5学分，应修选修课33.5学分，应修选修课学分占总学分的比例为22.3%；必修课中，理论课79学分，实践课37.5学分，实践课学分占其总学分的比例为32.2%；必修课中，通识教育类课程41.5学分、学科基础类课程28.5学分、专业类课程46.5学分，占其总学分的比例分别为35.6%、24.5%、39.9%；选修课中，应修通识教育选修类课程8学分，应修专业选修类课程21学分，应修活动类课程4.5学分。

2.课程设置

目前计算机科学与技术专业课程体系由通识教育理论课、学科基础理论课、、专业选修理论课、通识教育实践课、通识教育活动课、学科基础实践课、专业必修实践课等七类专业必修课以及专业必修理论课、通识教育理论课、通识教育活动课、专业选修实践课、专业拓展性活动课五类选修课构成。

专业课程的设置中共有专业核心课7门，包括了计算机科学与技术专业中的主干课程内容。计算机科学与技术专业属于实践性很强的专业，学院非常重视学生实践动手能力的培养，在教学计划中加强了实践教学环节，确保实践教学环节的实施。按照本专业人才培养目标定位，我们优化完善了实践教学体系。将实践教学体系分为三个层次：一是课程实验层次，注重基础技能训练，培养学生对基本知识的实践能力；二是课程设计层次，注重专业技能训练，设置了课程设计、综合性和设计性实验等内容，培养学生的专业实践能力；三是综合实践层次，注重综合素质训练，设置了毕业设计(论文)、社会实践、毕业实习和创新性实践活动等内容，培养学生对所学知识的综合运用能力。

专业按培养学科基本技能、专业核心能力和专业综合能力的不同目标设置实践环节，与理论教学体系相配套，逐步形成理论与实践一体化的教学模式，在不同学习阶段，按照循序渐进的方式设置不同层次的实践教学环节，保证实践教学环节四年不断线，形成有机结合的能力培养体系。

计算机科学与技术专业实行了全面学分制改革，经过了充分的调研和论证，制定了新的人才培养方案，新的人才培养方案体现了学校的办学定位和专业特色，以培养应用型人才为目标，优化了理论课程体系和实践教学体系。

纵览计算机科学与技术专业人才培养方案的课程体系，主干课程明确，逻辑关系、周学时配置合理，符合教育部《普通高等学校本科专业目录》，并在近几年内的实施效果良好。

3.本年度培养方案修订

2022级、2021级、2020级学生沿用2019版人才培养方案，经审定本年度未有变动。

（四）创新创业教育

结合计算机科学与技术专业特点，认真落实学校的各项制度，积极引导学生开展创新创业活动，在专业教育中注重学生创新精神和创业能力的培养，结合专业特点在软件开发领域，采取项目实训、定岗实习、参与实际项目开发、学科竞赛等多种方式，激发学生的创新思维，重视创业思想的教育，为创业能力的提高做好基础工作。

(1)积极鼓励学生参与各项学科竞赛。在历年来的学科竞赛中，从过程到结果，指导老师均不断引导学生认真思考，发挥年轻人的聪明才智，不仅锻炼学生的技术水平，通过思考、讨论，碰撞学生的思想火花，激发学生的创新能力，通过学科竞赛不仅让学生收获了学科竞赛的丰硕成果，更是锻炼了学生的创新能力。

(2)校企合作项目搭建平台。与青岛英谷集团合作增设计算机科学与技术（移动互联方向）的招生。校企合作是进实践教学环节的有效手段,也是培养高素质应用型人才的重要环节，同时也是培养“双师型”教师队伍的必要平台。面向社会需求，产学研协同，校企共同打造了一批“实习、实训、创业、就业”基地，为学院对学生开展全方位立体式工程实践能力培养搭建了有效平台。

(3)发挥实践教学对“双创”人才培养的作用，我们构建了与“双创”教育相融合的五位一体的实践教学体系，包括课堂实验教学（包括实验、课程设计）、企业实习实训（含定岗实训、企业学习）、社会实践（主要是调查研究）、科技创新（包括科技立项、专业竞赛和创业竞赛）、毕业设计和毕业实习等环节，同时积极支持和鼓励同学参加各项专业和职业认证。为学生创造出浓厚的科技创新氛围，通过参加“蓝桥杯”全国大学生软件设计大赛、山东省大学生软件设计大赛等赛事，增强学生创新意识，锻炼和提高观察力、思维力、想象力和动手操作能力。

通过参与项目实训、项目开发等过程，激发学生的潜能，训练学生的创新思维，从项目的创意征集、项目组团队分工、项目的具体开发、项目的发布展示每个环节均非常有意义，锻炼了学生吃苦耐劳的毅力，积极思考、探索的意识，培养了团队合作精神，提高了讨论、自学、查阅文献等多种学习能力，提升了学习软件开发技术的兴趣和自信心，培养了学生的创新思维和能力，增强了自信心，对于未来就业、创业打下了良好的基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用各方向分别为：计算机科学与技术（含专升本）专业生均3789.87元，较2022年增长3.6%，计算机科学与技术（校企合作）生均4547.84元，较2022年增长3.6%。

（二）教学设备

信息工程学院实验室现有信号处理实验室、计算机系统结构实验室、软件工程实验室、电路实验室、大学物理实验室1、电子设计创新实验室、大学物理实验室2、控制实验室、人工智能研究室、大数据技术实验室1、大数据技术实验室2等共15个专业实验室。其中软件工程实验室和电子设计创新实验室是开放性实验室，满足学生的课下实训需求。信息工程学院15个专业实验室为计算科学与技术、信息管理与信息系统、电子信息工程三个专业共用。

为了满足云计算与大数据方面专业课程的学习，除原有的大数据实验室外，还购买了课程资源模块，包括云平台基础管理模块、云平台母本及虚机管理模块、云平台课程管理模块、云平台实验管理模块、云平台用户接入模块、云计算实验用户授权、虚拟化基础实验课程模块、云计算基础实验课程模块、Openstack入门实验课程模块、云平台运维管理及开发实验课程模块、云平台应用实验课程模块、云化大数据服务实验课程模块、云应用SAAS服务实验课程模块、大数据平台资源支撑设备、大数据资源拓展设备、大数据实验系统用户授权、大数据平台数据处理与存储实验课程模块、Spark技术实验课程模块、数据可视化实验课程模块、数据统计与分析实验课程模块、数据挖掘与机器学习实验课程模块、数据安全实验课程模块等模块及设备，共计80万元。

在购置过程中，本着更加科学、更加合理、更加实用的原则，构建整个实验实训体系。将实现“五位一体”的实际功能：一是满足项目化课程建设和资格培训认证的需求；二是将单一功能实训室升级为可供多门课程共享多功能实训室，提高利用率；三是要求青年教师一对一承担实验室建设任务，将实验室的建设、使用与青年教师培养相结合。

（三）教师队伍建设

加大教师进修培训力度，鼓励教师提升学历和专业水平。鼓励教师利用节假日出去学习新知识，开拓视野，截止2023年9月份，全院共安排30余人次外出开会交流，3位教师赴企业挂职锻炼，20余位教师参加相关专业课程内容、教学方法、教学手段等培训。有70%的教师加入了不同方向的科研团队中。

计算机科学与技术专业不断引进师资，2022-2023学年引进教师1人，师资队伍的学历结构和职称结构进一步得到了优化。

计算机科学与技术专业已形成了学缘结构合理、学历层次高、年龄结构合

理、素质优良的教学科研师资梯队。目前专业师资队伍的建设水平能够达到专业教学的基本要求。其中，具有博士学位7人，硕士学位19人，具有研究生或硕士以上学位的教师所占比例为100%；年龄在35岁及以下者8人，36岁到44岁之间者12人，45岁及以上者6人；教师中教授2人，副教授5人，中级及以下19人，副高级以上人员占40.5%。双师型教师5人，具有企业背景教师7人。

专任教师队伍年龄结构状态表

学年	总数	35岁及以下		36岁-44岁		45岁及以上	
		人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
2022-2023	26	8	30.7	12	46.2	6	23.1

专任教师队伍学缘结构状态表

学年	总数	本校毕业		外校毕业	
		人数	比例（%）	人数	比例（%）
2022-2023	26	0	0	26	100%

计算机科学与技术专业近年来采取的关于师资队伍建设的措施：

1.加快学术带头人和优秀人才的引进步伐

为加速专业建设的步伐，实现跨越式发展，积极创造条件，吸引国内外的高水平优秀人才来计算机科学与技术教研室工作。计划在5年内引进16名相关专业人才，其中，2018年引进云计算、软件开发方向的人才2名，2019年引进物联网、大数据、云计算方向的人才3名，2020年引进云计算、智能计算方向的人才2名。2021年招聘人工智能方向人才3人,2022年招聘软件开发、人工智能方向人才2人，2023年引进人工智能方向人才1人,2024年拟引进软件开发、人工智能方向人才2人

2.整合优势资源，打造学术团队

加强团队建设，不仅有利于学科建设，而且也有利于教师的自身发展和提高。以山东省高校信息安全与智能控制重点实验室为依托，带动智能决策、数据仓库和数据挖掘、计算机网络和信息安全、云计算、移动互联、生物特征识别等相关研究方向共同发展。每个方向由一名学术水平高的教师负责建设，青年教师根据自己的专业特长和研究兴趣自愿选择团队。

针对高水平科研团队不多、高层次科研项目偏少的现状，努力建设更多高素质、有竞争力和创造力的团队。建立一套团队建设与管理制度，解决教师的教学与科研“归队”问题。通过切实抓好团队建设、学科建设、课程建设，使

实验室与基地建设等各项工作迈上新台阶。

3.加大师资队伍培养力度

采取境外培训与境内培训相结合，校内培训与校外培训相结合，自费培训与公费培训相结合，学历教育与非学历教育相结合的不同形式，开展多层次多形式的师资培训。对不同层次的教师采取以下不同的培训方式：

(1).对学科带头人和青年骨干教师，每年选派1-2人送到国内外重点大学进行专业培训、访问交流和科研合作，以达到掌握学科新知识、了解学科发展前沿、不断改进教学方法的目的。通过学习和访问交流加强校际之间的合作，建立良好的校际人际关系，让我们的教师能够经常得到专家学者的指导和学科发展的新信息，不断提高教学水平和科研能力。

(2).大力支持青年教师在职攻读博士研究生。力争5年内使我院45岁以下教师中具有博士学位的人数比例达到30%以上。在学历教育费用方面采取自费和公费相结合的形式。

(3).根据我校应用型专业人才培养的特点，鼓励教师按照“双师”素质要求来发展和完善自己。要按照大教育、大培训的观念，不局限在教学单位的学习，鼓励教师到社会上接受继续教育，参加社会实践；到企业实习，丰富实践经验，提高自己的实际操作和动手能力。鼓励教师参加全国性的各种资格职称考试和社会劳动保障部门的各种技术水平考试，提倡教师人人有“双证”，个个是“双师”。

(4).为了突出教学工作的中心地位，引导教师全身心投入教学和育人工作，要将教学成果与科研成果同等对待，全方位地评估教学成果，全过程地跟踪学生的成长、成才、就业轨迹，根据学生取得的成绩来评估教师的业绩。将教师指导学生取得的竞赛成果以一定方式计入教师个人考核中。

(5).坚持“不求所有但求所用”原则，对个别带有就业波动性的专业课程或紧缺的专业教师采取从企业、社会和有关学校的专家、工程技术人员中聘请兼职教师来任课。聘用的方式可以采取兼职和长期聘用相结合。并建立起一套行之有效的教师聘用管理机制。这样专兼聘相结合使教师队伍既稳定又灵活，也符合高校人事制度改革的发展趋势。从现有的师资力量来看，要想高质量地为学生开设应用性较强的课程难度较大，因此计划积极拓宽渠道，每年从企业聘请3-5名具有丰富实践经验的工程师作为兼职教师，发挥兼职教师的技术和经验优势，弥补现有师资力量的不足。

(6).邀请国内外著名专家学者来校讲学作学术报告，使教师能够及时了解和掌握学科发展动态和信息。积极承办国内外学术会议，扩大我校在国内外的影响。鼓励教师参加国内外同行的学术交流活动。每年至少要有50人次参加各

类学术会议。

（四）实习基地

目前计算机科学与技术专业已有稳定的实践基地5个，分别是济南纬库软件科技有限公司、济南达森互联网科技有限公司、山东海文信息科技有限公司、慧与软件人才产业基地管理有限公司、济南易途科技有限公司实践教学基地。

各基地均按照《山东青年政治学院实践教学基地建设与管理办法》建设运行，其目标是转变实践教学模式，将基本实验体系、专业竞赛、软件研发项目以及专业实习和毕业设计等多维教学的内容和过程有机组成一个完整的一体化的教学模式，以提高教学质量，加速高级应用人才的培养。在实践教学内容方面，基地的实践教学采用以“具体项目开发”为载体的形式，实践教学项目选用真实的、具体的软件开发项目，由基地辅导教师带领学生完成项目。在参与项目开发的过程中，学生不但学习了专业知识，了解了未来职业需要的能力，而且培养了学生沟通、合作、协调、创新等综合素质。

（五）校园网建设及应用

学校不断创新信息化赋能人才培养理念，扎实推进信息技术与教育教学深度融合，深度开展应用驱动和机制创新，2017年被确定为山东省第二批教育信息化试点单位，2018年成立网络安全与信息化领导小组，2019年启动智慧校园重点建设项目，2020年开展智慧教育教学环境示范区建设。学校已实现有线和无线网络全覆盖，校园网主干带宽10,000Mbps，出口带宽17,715.2M Mbps，有线网络信息点10,227个，无线网络信息点2871个。电子邮件用户16,138个。建成2个数据中心，数据中心设备总值达2000余万元，管理信息系统数据总量109,568GB。构建了公有云-私有云混合体系，有效的保障了全校师生的教学科研需要。

学校持续推进信息化基础平台建设，建成一站式服务大厅，常驻服务流程54个，覆盖公文、人事、财务、后勤等业务领域的不同服务事项60余项；全面开展数据治理与开放共享，梳理各业务系统数据表359张，完成8223个数据字段的治理，经过清洗、转换形成标准表275张，开放API接口132个；新建电子校园卡平台，结合物理校园卡，全面覆盖校内消费结算场景，实现无现金结算、电子支付，1-10月累计支付金额1000余万元；优化统一认证平台建设，面向全校提供统一认证和单点登录，对接业务系统26个，聚合校内各类电子资源52个；智慧教学环境示范区新建智慧教室4间，可容纳260人，创建智慧教学示范课程数据量15G，上传课件35个。上线运行信息系统有办公自动化系统、智慧教学平台、教务管理系统、数字迎新系统、人事管理系统、财务管理系统、资产管理系统、图书管理系统、网络教学平台、一体化站群平台等，全面覆盖教学、科

研、管理、生活的各方面。各系统之间数据有效共享，身份统一认证，积累的大量数据已开始为管理决策和精准施教提供数据依据和基础。

（六）数字化文献资源建设及应用

图书馆现有中外文纸质图书143.59万册，电子图书152.36万册，中外文纸质期刊1180种。图书馆珍藏了文渊阁版的《四库全书》、《续修四库全书》、《不列颠百科全书》（中、英文版），《中国大百科全书》和各学科大型工具书以及英语、韩语、德语、法语、西班牙语原版书籍和部分古籍线装书。图书馆目前拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《EBSCO外文期刊数据库》、《INFOBANK高校数据库》、《超星电子图书》、《超星名师讲坛》、《人大报刊复印资料》、《中文社会科学引文索引》等11个重要数据库，并基本实现了校外远程访问。纸质资源和电子资源并存互补的馆藏服务模式、高度集成的数字化校园网络系统为教学科研提供了崭新的平台，先进的教学设备为学生提供了良好的学习条件。

图书馆现有计算机科学与技术专业中外期刊2364册，电子图书35019册，纸质图书67592册。

（七）课程资源建设及应用

至2023年，所有课程全面建设网络教学平台（智慧树、超星为主），基本实现网络教学的全面化，学生可以通过该平台与教师进行沟通交流，大大提高了学生的学习效果。

面向计算机科学与技术专业，部分教师的精品课程网址如下：

部分网络化教学平台课程资源统计表

	名　称	网上教学地址
网上辅助教学课程	面向对象程序设计	http://eol.sdyu.edu.cn/meol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1866
	数据结构	http://eol.sdyu.edu.cn/meol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1865
	计算机网络技术	http://eol.sdyu.edu.cn/meol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1238
	数据库原理与应用	http://eol.sdyu.edu.cn/meol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1235
	网页设计	http://eol.sdyu.edu.cn/meol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1236

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业具有很强的应用性和实践性，考虑专业特点和市场需求，在计算机科学与技术专业人才培养方案中制定了软件开发和嵌入式系统开发两个专业学习方向，并各自开设了体现方向特点的专业课程，突出了专业核心课、重视个性特长教育。

专业的人才培养以软件开发为主要方向，在新版人才培养方案中，加大了实践教学的力度。人才培养模式采用211模式,即前两年开展通识课及专业必修课教育，包括各种人文社科类课程、数学类课程、计算机软硬件类课程，打下坚实的专业基础；第三年开展专业选修课教育，以软件开发为主要方向，并且拓展专业视野，强化专业能力；最后一年开展专业深造课程及毕业实习和毕业设计课程，进一步提升专业综合能力。

2018年与青岛英谷集团合作，进行了计算机科学与技术（移动互联）方向的招生，对于这部分学生，采取新的产学研协同育人的模式，由企业和学校共同来完成学生四年的培养，学校教师重点教授学生人文科学素质、学科基础等理论课程，企业重点负责新技术的讲授及实践能力的培养，学校教师和企业优势互补，形成人才培养的无缝对接，同时以产业需求为导向，缩短学生学习知识与未来实际工作的距离，提升学生创新、创业及就业的能力。

本专业经过近几年的艰苦探索和努力，积累了一定的成功经验，逐渐形成了区别于其他专业和其他学校同类专业所特有的自身特色，概括如下：

1.以互联网应用系统开发为目标的课程实训教学模式

通过《互联网应用系统课程设计》、《集成程序开发课程设计》，把学生前期已经学过的C语言程序设计、Java面向对象程序设计、数据结构、Web技术基础、动态Web程序开发、数据库原理与应用等计算机课程融合为一体，为日后真正成为合格的软件开发人才，提供了坚实的理论基础和实践基础。

2.以各类竞赛为支撑的创业创新教育模式

现代的大学教育不仅要注重提高学生的动手能力和实践能力，还要培养学生的创新意识和创业能力。为此，我们经过多年的摸索，逐渐形成了以各级各类的大学生竞赛为支撑的创业教育教学模式。计算机科学与技术专业教师通过组织与指导学科竞赛提高学生运用所学知识解决实际问题的能力。这些专业技能竞赛包括：全国大学生数学建模竞赛、山东省大学生软件设计大赛、山东省大学生电子与信息技术应用水平大赛、山东省大学生信息安全大赛等，均取得了优异的成绩，有力地提高了学生运用所学知识分析、解决实际问题的能力，为学生今后的就业和创业奠定了坚实的基础。

3.以考研促学风为支撑的学生教育与管理模式

学生的培养质量是检验专业教育成功与否的最终标志。计算机科学与技术专业认为，提升专业整体竞争力最有效的举措就是注重专业的文化建设，培育良好的学风。一个专业只有建立了良好的“班风”和“系风”，该专业的大多数同学才能形成努力学习的氛围、习惯和传统，才能形成整体的竞争力，而要建立良好的学风，必须通过鼓励学生考研和树立学习榜样等方法，逐渐塑造良好的学习氛围。我们基于这样的认识，经过多年的艰苦努力和不断探索，逐渐形成了以考研和学风为支撑的学生教育与管理模式。本专业自新生入学以后，在对新生进行新生教育时，就鼓励和教育他们尽早树立考研目标，各位教师在日常的教学和接触中不断强调考研的重要性、必要性和紧迫性，专业指定部分教师担任本专业学生的考研导师和学业导师，对他们在考研过程中存在的各种问题进行面对面的指导和帮助，并在每年的6月份召开由全体师生参加的计科专业经验交流会，由已成功考取研究生的同学和已签就业协议的毕业生，向低年级同学传授成功经验。通过上述措施计算机科学与技术专业已形成了团结互助、奋力拼搏的良好学风，抵制和改造不良风气，有力地促进了学生教育和管理的效率，并在学生的教育与管理方面获得了良好的效果。

（二）合作办学

为了给学生提供更多的学习机会和更优质的教育资源，我校与英国谢菲尔德哈勒姆大学、台湾建国科技大学等高校签订了合作办学协议。本专业在人才培养上还积极与企业合作，积极主动把行业、企业代表请进学校，包括：浪潮、纬库、达内、甲骨文、英谷科技等公司，聘请行业专家、企业专家与学校老师共同组建“专业教学指导委员会”，明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划方案，提供市场人才需求信息，协助学校确立校外实习、实训基地。

（三）教学管理

1.严格教学监控环节。

校、院两级教学督导制度，学院院长担任督导组长，成员主要由各教研室主任及严谨负责的老师组成。从期初到期末，从课程安排、教材选用、课程准备、授课、命题、考试安排、试卷批阅及材料整理、到实习、实训、实践环节严格把关，建立健全实施方案，建立明确的考核评价标准，保证了教学过程各环节的顺利有效实施。

2.完善的教学反馈体系。

已经实现了校级督导反馈、院级督导反馈，学生督教三级反馈体系，学校教学督导委员会对专业教学和教学管理工作进行检查与指导，对教学质量和教学过程实施监控。院级教学督导小组深入教学各环节进行检查、记录、指导、反馈。通过听课、检查材料、教师座谈会、学生座谈会了解教学中的一些问

题，针对问题及时反馈给相关老师及部门。

3.多维的综合素质培养模式。

学生的培养质量是检验专业教育成功与否的最终标志。通过辅导员、班主任、学业导师、新生助理班主任多种渠道关注并引导学生，鼓励学生在低年级做好学业规划和职业规划、树立学习榜样，逐渐塑造良好的学习氛围，经过多年的努力和不断探索，本专业逐渐形成了养成教育、良好学风、创新思维、强化能力等多维综合素质培养的学生教育与管理模式。

五、培养质量

（一）毕业率及学位授予率

2023年计算机科学与技术专业共审核应届毕业生 467人，符合毕业条件的人数为 466 人，应届本科生总体毕业率为 99.8 %；符合学位授予条件有 466 人，应届本科生总体学位授予率 99.8 %。

（二）毕业生就业率

计算机科学与技术专业2023届毕业生共466人，截止2023年11月15日，312人落实毕业去向，毕业去向落实率为67.02%。其中，自主创业3人，占毕业生总人数的0.64%。

表 2023届各专业毕业生毕业去向落实率

专业		各专业毕业生毕业去向落实率	专业总体毕业生毕业去向落实率
计算机科学与技术	计算机科学与技术（普通本科）	79.76%	67.02%
	计算机科学与技术（校企合作）	93.94%	
	计算机科学与技术（专升本）	58.04%	

（三）毕业去向

截至2023年11月15日，信息工程学院2023届毕业生毕业去向呈现出多元化趋势。主要包括“劳动合同”、“考研升学”、“网络签约”、“自主创业”等几种类型。

表 信息工程学院2023届各专业毕业生毕业去向

专业	计算机科学与技术		
专业类型	普通本科	校企合作	专升本

考研升学人数（含出国深造）	15	3	23
劳动合同签约人数	41	28	128
网络签约人数	4	25	22
自主创业人数	0	2	1
未落实毕业去向人数	17	4	133

（四）就业单位满意度

为了更好的了解本专业毕业生毕业后在用人单位的综合表现，为培养更加具有竞争力和适应力的社会需求的合格的人才提供数据支撑，对本专业学生在校期间的综合培养的效果提供真实有力的反馈，学院对本专业参加工作的毕业生进行了一定范围内的跟踪调查,调查反馈如下：调查数据显示，企业对毕业生的总体满意度逐步上升，在2023届达到了97.5%， 本科毕业生对当前工作整体满意度较高，认为“非常满意”和“满意”的比例依次为54%、41%。

（五）毕业生发展情况

2023届计算机科学与技术专业毕业生共466人，学院毕业生就业单位所在地以山东省内为主，毕业生就业地区主要集中在学校所在地济南和沿海城市青岛、烟台等地。

毕业生就业单位主要是企业，其中除国有企业、非国有企业、党政机关外，其他选择多样、占比较大。

（六）社会用人单位对毕业生的评价

通过调查，毕业生用人单位普遍反映，我院培养的学生政治素质高，思想品德高，富有敬业精神，工作态度认真，专业水平较好，很多都是基层单位的业务骨干和业务能手，极有协助精神和组织管理能力，在本单位取得了较好的业绩。通过调查问卷的数据统计表，可以看出用人单位对我院毕业生给予了很高的评价。用人单位强调，随着人才竞争的不断加强，用人单位不仅仅注重学生的实际业务能力，也越来越重视学生的理论水平;不仅仅重视学生的专业知识，更重视学生的综合素质。希望我院拓宽学生的知识面，加强基本理论、基础知识的学习与训练，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高他们的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能办、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，成为一个“多面手”，能不断适应新环境和新形势的挑战。

（七）学生就读该专业的意愿

学院重点遴选了多个具有代表性单位开展了按照计算机科学与技术专业进

行问卷调研，综合了解了社会用人单位在宣讲招聘、面试、用工初期对毕业生综合素质、和人才培养等方面的评价反馈情况。

用人单位对我校人才培养理念、举措、成效等普遍给予了较高评价，专业平均满意度达到了97%以上。

六、毕业生就业创业

从计算机科学与技术专业学生入学开始，将就业创业教育贯穿于整个大学教育期间，逐渐形成了自己的教育模式。

（一）创业措施

国家推出多种政策鼓励毕业生创新创业，学院通过选派专门师资开设创业、就业课，积极参与学校的众创基地，鼓励相关老师积极开展就业、创业研究，参与创业课程体系建设计划、创业理论研究增进计划，成立创业社团，加速提升大学生创业教育中课程、师资、研究、实践、讲堂、社团和竞赛等创业生态体系基本要素，逐步建设以创业“意识培养、能力提升、实践锻炼”为基本内容的大学生创业教育生态体系为学生创造了一个良好的创业环境。

（二）创业情况

信息工程学院大力支持、鼓励毕业生自主创业，秉承“以创业带就业、以创业促就业”理念，通过积极宣传创新创业政策、讲授创新创业知识、组织创新创业竞赛、提供创新创业指导等举措全方位支持在校大学生创新创业。其中，计算机科学与技术专业2023届毕业生中共有4人自主创业。

表 2023届毕业生自主创业情况

序号	姓名	专业班级	联系方式	创业公司
1	冯金龙	21计科（专升本）(3)	13753813073	济南校云网络科技有限公司
2	朱孟豪	19计科(校企合作)(1)	15665820665	莒南县孟豪饲料超市
3	柳力源	19计科(校企合作)(1)	15589718980	济宁楠佳网络科技有限公司

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

计算机软件与信息技术（简称IT，Information Technology）服务业是关系我国国民经济和社会发展全局的基础性产业，具有技术更新快、产品附加值高、应用领域广等突出特点，对经济社会发展具有重要的支撑作用。发展和提升软件与IT服务业，对于推动信息化和工业化深度融合，培育和发展战略性新

兴产业，建设创新型国家，加快经济发展方式转变和产业结构调整，提高国家信息安全保障能力和国际竞争力具有重要意义。

近年来，山东省软件产业“名城、名园、名企、名品”协同发展的良好态势已经形成，保持较快发展势头。济南中国软件名城建设提速，城市品牌和聚集效应进一步提升，国家超算中心、山东省云计算中心等重大项目顺利实施。目前，已培育建设了14家软件产业园区和多个公共服务平台。齐鲁软件园、青岛软件园入围全国第一批8个软件和信息服务业类“国家新型工业化产业示范基地”，入园企业超过1000家。已培育22家上市企业，76家软件工程技术中心，7个产业联盟，5家企业入围全国软件业务收入百强，初步形成了大中小企业协同发展、技术产品自主可控的软件产业体系。山东省软件和IT服务业呈现出以下特点：软件产业增长较快，新兴IT服务比重继续提高；产业布局日益优化，骨干企业带动作用不断增强；云计算、大数据、物联网、移动互联、智慧城市等新兴业态蓬勃发展。

随着新旧动能转换和信息技术的快速发展为计算机科学与技术专业的学生带来大量就业机会的同时，其对人才的复合性，应用性、快速学习能力等方面的综合性要求也给高校人才培养和专业建设提出了更高的要求。市场对综合性人才的要求迫使专业必需不断改进落实“产学结合”的人才培养模式，必需让学生和教师从象牙塔里走到生产一线，探索校企合作的新模式，在一线生产部门寻找生存和发展的道路。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

计算机科学技术被广泛应用于信息管理，目前，国家相继出台了关于互联网+、智慧城市、物联网、云计算、大数据等方面的多个文件。互联网+已经将成为IT行业主流应用和技术模式，基于互联网的大数据处理技术正在引发全球范围内深刻的技术与商业变革。这股新的技术潮流为计算机科学与技术专业的发展带来了巨大的机遇和挑战，从近年来的招生情况来看，IT相关专业逐渐趋于回暖。计算机相关行业不断涌现的新技术对专业建设来说是新的问题和挑战。

1.高学历、高水平、有较大学术影响力的教师以及高水平教学团队、高水平教研课题及成果均偏少。“双师型”教师数量不足。

2.学生创业积极性不高，有示范性、带动性的创业典型偏少。

3.工程教育认证的挑战。

（二）对策措施

1.确定人才引进的精准目标，实现“精准引才”，采取一事一议，加大柔性引进力度。鼓励教师到企业与工程师一起进行实际项目开发及产品设计，提

高现有教师应用型水平。在师资方面，一方面要大力支持教师外出参加专业技术培训和教研会议等交流活动，另一方面在“十四五”期间拟引进专业教师15人。

2.多方筹集资金资助创新性的项目向创业项目转化，加大力度聘请信息产业的创业模范来校进行创业教育及指导。

3.广泛调研，特别是刚刚通过工程教育认证的青岛科技大学、济南大学学习。深化改革专业的课程评价机制，使OBE理念进课堂。

专业十五：电子信息工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业适应健康中国战略产业发展的需求，培养德、智、体全面发展，具有良好的科学素养和人文素质，基础知识扎实、实践能力突出、综合素质较强，系统地掌握电子信息工程和物联网工程领域的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法，具备综合运用计算机、嵌入式、网络通信、云计算、大数据、人工智能等核心技术的能力，有一定的创新精神和自主学习能力，能够在健康管理服务产业中从事可穿戴设备、智能健康电子产品和健康医疗移动应用服务的应用开发、信息处理、关键技术研发和推广、系统运维和管理等工作的高素质应用型人才。

本专业学生在毕业后5年左右预期能够承担电子信息工程领域的研究与应用、设计与开发及系统的运行与维护等工作，并能实现以下目标：

目标1：能够适应现代电子信息技术发展，融会贯通工程数理基本知识和电子信息工程专业知识，了解电子工程专业方向有关的标准、规范、规程、法规，能对复杂工程项目提供系统性的解决方案,负责完成一个中等规模的电子信息产品的测试和技术支持，进而成长为测试工程师、技术经理等。

目标2：能够跟踪电子信息工程及相关领域的前沿技术，具备创新能力，能将新技术成果应用于工程实践，并运用现代工具从事本专业领域相关产品的设计、开发和生产，负责完成一个以上产品关键技术的方案设计和研发工作，成长为研发工程师、产品设计师等。

目标3：具备社会责任感，理解并坚守职业道德规范，综合考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响，在工程实践中能坚持公众利益优先。

目标4：具备健康的身心和良好的人文素养，了解工程管理的基本原理与经济决策方法，具备一定的协调、管理、沟通、竞争与合作能力，胜任研发、测试、技术支持、营销等部门的管理工作，成为企业中层管理者。

目标5：具有全球化意识和国际视野，能够通过继续教育或其他学习渠道更新知识，积极主动适应不断变化的国内外形势和环境，拥有自主的、终生的学习习惯和能力，实现能力和技术水平的提升。

（二）培养规格

本专业学生通过3～8年的学习，应全面地理解工科公共基础知识，系统地掌握电子信息工程基础理论和专业知识，具备综合运用基础理论和技术手段分析并解决复杂问题的能力；具备运用现代信息技术获取相关信息的能力；具备较好的语言表达和终身学习能力；具有团队精神和协作管理能力；具有国际视野和外语交流能力。

具体包括以下方面的能力和素养：

1.工程知识：能够将数学、自然科学、电子信息技术的工程基础和专业知识用于解决电子信技术领域的复杂工程问题。

2.问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析电子信息工程领域的复杂工程问题，以获得有效结论。

3.设计/开发解决方案：能够针对电子信息领域的复杂工程问题设计解决方案，开发满足特定需求的软硬件系统或组件。在设计/开发环节中能够体现创新意识，并能考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4.研究：能够基于电子信息学科相关的原理并采用科学方法对电子信息工程领域的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并得到合理有效的结论。

5.使用现代工具：能够针对电子信息工程领域的复杂问题，开发、选择与使用恰当的平台、技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6.工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7.环境和可持续发展：环境和可持续发展：能够理解和评价电子信息工程领域复杂工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子信息工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9.个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10.沟通：能够就电子信息领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11.项目管理：理解并掌握电子信息工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

电子信息工程专业于2014年设立，是实践性较强的理工类本科专业，建设思路是面向电子信息行业，不断加强专业内涵建设、优化人才培养过程，将

“理论教学与实践教学并重，能力培养与知识传授并重，专业技能训练与创新思维培养并重”的指导思想贯穿于人才培养的全过程中。专业抓住应用型人才培养的特点，确定了以智能物联作为专业方向，并且面向新一代信息技术产业，与时俱进，开设了Oracle数据库应用开发、物联网概论、Linux程序设计、人工智能概论、Android程序设计、JavaWeb程序设计、云计算与大数据概论、RFID射频识别技术、无线传感网络、Python语言程序设计、信息感知开发实践、树莓派Python应用开发实践等热门课程。以校企合作和工程教育认证为契机，大力提升教学水平。在学校的大力支持下，经过几年的努力，该专业在师资队伍、教学条件、科学研究、人才培养等方面取得了一系列成果，发展势头良好。

（二）在校生规模

本专业从2014年开始招生，目前已经有六届毕业生，现有在校生311人。近年内招生录取及毕业生情况见下表：

表1 电子信息工程专业招生录取及毕业人数统计表

序号	年级	招生人数	毕业人数
1	2014	38	38
2	2015	38	38
3	2016	114	114
4	2017	75	74
5	2018	79	80
6	2019	74	74
7	2020	75	
8	2021	80	
9	2022	78	
10	2023	78	

（三）课程设置情况

1.培养方案学时与学分

表2 电子信息工程专业课程类型、学分及比例分配表

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学分占比
理论课	必修课	通识教育理论课	37	49.95%
		学科基础理论课	19	25.7%
		专业必修理论课	19	25.7%
	选修课	通识教育理论课	12	48%

		专业选修理论课	12	48%
实践课	必修课	通识教育实践课	6	12.4%
		通识教育活动课	0.5	1%
		学科基础实践课	4	8.2%
		专业必修实践课	38	78.4%
	选修课	通识教育活动课	1.5	12%
		专业选修实践课	8	64%
		专业拓展性活动课	3	24%
汇总统计	1.本专业规定的毕业最低总学分为160学分，其中实践课程61学分，占总学分的比例为38%。 2.本专业规定的必修课122.5学分，其中理论课75学分，实践课48.5学分，实践课学分占其总学分的比例为39.6%；必修课中，通识教育类课程43.5学分、学科基础类课程23学分、专业类课程57学分，占其总学分的比例分别为35.5%、18.8%、46.5%。 3.本专业规定的应修选修课33学分，其中通识教育选修类课程12学分，应修专业选修类课程20学分，应修选修课学分占课堂教学总学分的比例为24.6%。			

2.核心课程

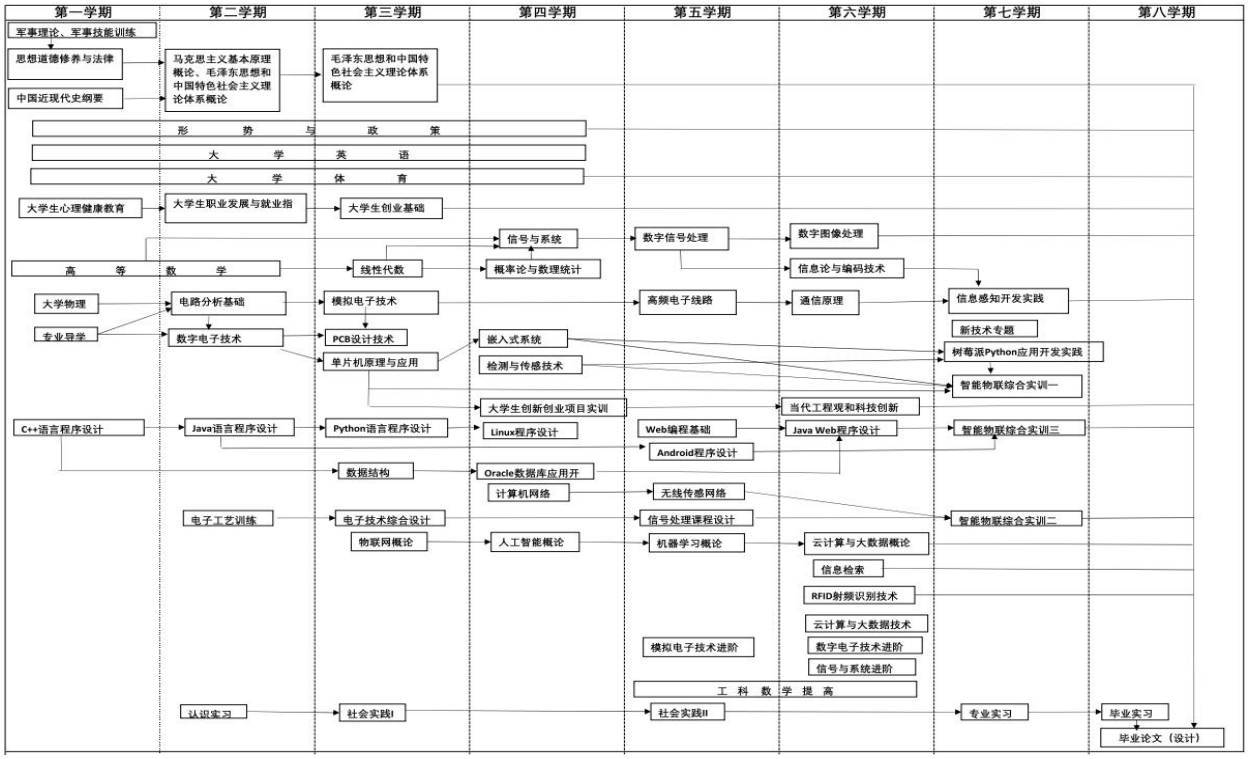
电路分析基础、模拟电子技术、数字电子技术、信号与系统、高频电子线路、数字信号处理、通信原理、计算机网络、无线传感网络。

3.主要实践环节（含实验）

认识实习、专业实习、社会实践、电子技术综合设计、电子工艺训练，智能物联综合实训一（基于STM32的测控系统的设计与实现）、智能物联综合实训二（基于树莓派的老年人健康智能监控系统设计与实现）、智能物联综合实训三（基于JavaWeb的智慧旅游服务平台设计与实现）、毕业实习、毕业论文（设计）。

4.课程体系结构图（拓扑图）

除通识教育选修课程外，各专业教学计划中规定的通识教育必修课、学科基础课、专业必修课、专业选修课，用框图形式标明这些课程的联系、先修、后修的关系。活动类课程不在该图中体现。



5.毕业要求与开设课程对应关系矩阵图

根据学校的办学定位和本专业人才培养目标，从知识、能力和素养3个方面确定本专业的培养标准如下。

方 面	内 容	目标要求	课 程
知识	1．人文社会科学知识	获得良好的人文社会科学知识，包括：思想道德、哲学、政治学、社会学、法学、心理学、文学艺术、职业道德等。	思想道德修养与法律基础，马克思主义基本原理概论，中国近现代史纲要，毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策，大学生心理健康教育，大学生职业发展与就业指导，大学生创业基础，专业导学
	2．自然科学知识	掌握扎实的数学、物理等自然科学知识。	高等数学，线性代数，概率论与数理统计，大学物理
	3．专业基础知识	掌握电子信息工程的专业基础知识，包括：程序设计、电路分析、信号与信息处理等。	C++语言程序设计， Python语言程序设计，数据结构，电路分析基础，模拟电子技术，数字电子技术，信号与系统
	4．专业核心知识	掌握电子信息工程的专业核心知识，了解本专业的前沿发展现状和趋势，包括：嵌入式系统知识、信号与信息处理、通信知识、程序设计开发等。	高频电子线路，数字信号处理，通信原理，单片机原理与应用，Java语言程序设计，计算机网络，无线传感网络
	5．工程知识	掌握满足电子信息工程技术研究与项目开发所需的工具性知识和工程科学基本知识，包括：外语、文献检索、工程经济与项目管理及其它工程应用领域的基础知识。	大学英语，信息检索，C++语言程序设计，Java语言程序设计，Linux程序设计，Python语言程序设计，Web编程基础，Java Web程序设计，Android程序设计，单片机原理与应用，嵌入式系统，检测与传感技术，PCB设计技术，电子工艺训练，电子技术综合设计，信号处理课程设计，智能物联实训一，智能物联实训二，智能物联实训三
	6．职业和行业知识	了解与本专业相关职业和行业的生产、设计、研究与开发、环境保护和可持续发展等方面的方针、政策和法津、法规，能正确认识电子信息工程领域的工程活动对客观世界和社会的影响。	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策，大学生职业发展与就业指导，专业导学，物联网概论，人工智能概论，当代工程观与科技创新，机器学习概论，云计算与大数据概论，大学生创新创业项目实训

能力	1．工程知识应用能力	能够将数学、自然科学、工程基础和电子信息工程专业知识用于解决电子信息工程领域的复杂工程问题。	高等数学，线性代数，概率论与数理统计，大学物理，电路分析基础，C++语言程序设计，Java语言程序设计，Linux程序设计，单片机原理与应用，嵌入式系统，检测与传感技术
	2．问题分析能力	能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达，并通过文献研究分析电子信息工程领域的复杂工程问题，以获得有效结论。	高等数学，线性代数，概率论与数理统计，大学物理，电路分析基础，模拟电子技术，数字电子技术，信号与系统，数字信号处理，高频电子线路，通信原理，单片机原理与应用，嵌入式系统，检测与传感技术
	3．设计和开发解决方案能力	能够针对电子信息工程领域的复杂工程问题设计解决方案，开发满足特定需求的软硬件系统或组件，并能够在设计/开发环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。	电路分析基础，模拟电子技术，数字电子技术，信号与系统，数字信号处理，高频电子线路，通信原理，单片机原理与应用，嵌入式系统，检测与传感技术，PCB设计技术，电子技术综合设计，信号处理课程设计，智能物联实训一，智能物联实训二，智能物联实训三，形势与政策，职业发展教育，毕业设计
	4．工程技术研究能力	能够基于电子信息学科相关的原理并采用科学方法对电子信息工程领域的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。	高频电子线路，C++语言程序设计，Java语言程序设计，Linux程序设计，Python语言程序设计，数据结构，Web编程基础，Java Web程序设计，Android程序设计，RFID射频识别技术，电子技术综合设计，信号处理课程设计，智能物联实训一，智能物联实训二，智能物联实训三，大学生创新创业项目实训
	5．使用现代工具的能力	能够针对电子信息工程领域的复杂问题，开发、选择与使用恰当的平台、技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	C++语言程序设计，Java语言程序设计，Linux程序设计，Python语言程序设计，Web编程基础，Java Web程序设计，Android程序设计，电子工艺训练，电子技术综合设计，信号处理课程设计，智能物联实训一，智能物联实训二，智能物联实训三，大学生创新创业项目实训，毕业设计
	6．项目管理能力	具有一定的项目管理知识和能力，理解并掌握电子信息工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。	C++语言程序设计，Java语言程序设计，Linux程序设计，Python语言程序设计，Web编程基础，Java Web程序设计，Android程序设计，电子技

			术综合设计，信号处理课程设计，智能物联实训一，智能物联实训二，智能物联实训三，大学生创新创业项目实训
素养	1．工程与社会	能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价电子信息专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律及文化的影响，并理解应承担的责任。	思想道德修养与法律基础，形势与政策，专业导学，当代工程观与科技创新，电子工艺训练，电子技术综合设计，信号处理课程设计，智能物联实训一，智能物联实训二，智能物联实训三，大学生创新创业项目实训，毕业设计
	2．环境和可持续发展	具有环境保护和可持续发展理念，能够理解和评价针对复杂工程问题的电子信息工程实践对环境、社会可持续发展的影响。	专业导学，当代工程观与科技创新，专业实习，形势与政策，中国近代史纲要，毕业设计
	3．职业规范	具有人文社会科学素养、公民道德水平和社会责任感，能够在电子信息工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	思想道德修养与法律基础，中国近现代史纲要，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，军事理论，军事训练，形势与政策，马克思主义基本原理概论，大学生职业发展与就业指导，大学生心理健康教育，专业导学
	4．个人与团队	具有强健的体格和良好的综合素质，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人的角色。	体育，活动课程，军事训练，电子工艺训练，电子技术综合设计，信号处理课程设计，智能物联实训一，智能物联实训二，智能物联实训三，大学生创新创业项目实训，大学生职业发展与就业指导，毕业设计
	5．沟通与交流	具有沟通的能力、方法和技巧，能够就电子信息工程领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	大学英语，马克思主义基本原理概论，专业导学，电子工艺训练，电子技术综合设计，信号处理课程设计，智能物联实训一，智能物联实训二，智能物联实训三，大学生创新创业项目实训，毕业设计
	6．自主和终身学习	具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应经济社会发展的需要。	专业导学，大学生职业发展与就业指导，大学生创新创业项目实训，马克思主义基本原理概论，电子工艺训练，电子技术综合设计，信号处理课程设计，智能物联实训一，智能物联实训二，智能物联实训三，毕业设计

6.本年度培养方案修订

为进一步深化应用型人才培养模式改革，构建高水平应用型人才培养体系，切实提高人才培养质量，依据中共中央国务院《中国教育现代化2035》、《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高〔2019〕6号）、教育部《普通高等学校本科教育教学审核评估指标体系（试行）》（教督〔2021〕1号）《山东省人民政府办公厅关于推进新时代山东高等教育高质量发展的若干意见》(鲁政办字〔2019〕76号)、山东省委办公厅 省政府办公厅《关于深入推动山东高等教育高质量发展的若干措施》、山东省教育厅 山东省财政厅《关于推进应用型本科高校建设的指导意见》(鲁教发〔2020〕2号)等文件精神，总结2019版普通本科专业人才培养方案运行情况，制（修）订了2023版普通本科电子信息工程专业人才培养方案。

（四）创新创业教育

电子信息工程专业在人才培养目标、课程体系及校内实践基地项目建设中，充分考虑学生在企业创业和电子信息行业创新中的需求，一方面积极整合创新创业教育的课程体系，一方面推动教师学生团队的形成。

1.创新教育方式

（1）工程教育认证促进教学改革

围绕以学生为中心、以产出为导向和持续改进三大基本理念,在教学过程设计、课程目标达成、持续改进方面进行教学改革，教学模式转变为以学生为主体、教师为主导、企业参与的协同育人模式。理论与实践结合、学校与企业结合,建立多层次评价和反馈机制,持续改进教学内容、教学方法、教学条件,提升人才培养质量。

（2）创新教学方式

借助智慧树、中国大学MOOC和超星等平台开展混合式教学，在上述平台的课程资源中，筛选出使用教材相同且开课时间相近的慕课课程，以便学生预习和同步学习。每一门课程建立学习QQ群，根据课程进度在群中上传了电子教材、课程ppt、习题解答、仿真软件基本介绍等文件，方便学生下载查看，用雨课堂实现师生互动。授课过程包括课前预习、课中实践和课后拓展三部分组成。以“单片机原理与应用”为例，课前预习每次十分钟左右，通过视频让学生对所学内容有一个先验知识，方便课堂上直接导入；课中实践分为原理讲授、软件仿真、开发板调试三部分，培养学生分析问题、解决问题和举一反三的能力；课后拓展通过老师布置或者学生自己寻找题目的方式，让学生根据本次课程内容，查阅资料，完成一个创新性的设计，培养其自学能力、信息检索能力和创新精神。每一次课程的实施都像一次过关游戏，问题的每一次解决和结果的呈现会增强学生的专业自信，激发他们的学习积极性，为后续的“电子技术综合设计”和“大学生创新

创业项目实训”打下良好的基础。

实践性课程采用案例式教学方法，以学生为主体，教师引导，分层次分阶段推进，以传统教学为基础，在完成课本实例基础上，引入新的问题，引导学生针对新问题分组讨论，尝试各种解决方法，并在实践中培养了举一反三的能力。采用该教学方法，同学均能完成软件仿真部分，实验结果的呈现增强了同学的专业自信心，开发板调试部分需要同学分组讨论、查阅资料，大部分同学顺利完成程序设计，并实现了软硬件联调，这个过程培养了学生的自主学习、团队协作、信息检索和举一反三能力。课后拓展环节给了学生开放空间，根据所学知识去解决实际问题，可以促进学生创新精神的培养。

（3）加强教师科研活动与学生学习活动的对接工作。鼓励教师将科研项目转化为学生可接受的课程设计题目、毕业设计题目以及各类创新实验题目，从而使学生参与到教师的科研项目中，既完成了科研、教学任务，又提高了学生的实践创新能力。

2.支持学生参加学科竞赛

学院每年拨出专项经费，支持学生参加各类学科竞赛，目前已经形成了很好的竞赛氛围。主要竞赛类型：山东省大学生科技创新大赛、“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛（电子类）、山东省电子与信息技术应用大赛、山东省单片机创新设计大赛、山东省齐鲁软件设计大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等。

3.创业教育方式

“创新引领创业”一直是本专业所坚持的理念，结合学生的创新成果，让成果进一步产品化，走向市场，实现创业。不鼓励学生剥离专业去创业，而是支持学生依托专业基础，进行有特色、有发展、有前途、有思想的创业模式，培养专业性强的创业人才。在引领学生创新创业的同时，也能够促进本专业的发展。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用，电子信息工程专业（校企合作）生均4547.84元。

（二）教学设备

学院目前设有10个教学实验室，包括：电子设计创新实验室、控制实验室、大学物理实验室1、大学物理实验室2、电路实验室、人工智能研究室、智能物联实验室、移动互联实验室、网络与通信实验室、信号处理实验室，共计900m2，基本满足该专业的实验教学任务。实验室承担学校的部分学科竞赛以及创新活动

等，学生在山东省大学生科技创新大赛、山东省电子与信息技术应用大赛、齐鲁软件设计大赛、在全国大学生数学建模竞赛、山东信息安全大赛等科技竞赛中均获佳绩。

（三）教师队伍建设

1.数量与结构

电子信息工程专业已形成了学缘结构合理、学历层次高、年龄结构合理、素质优良的教学科研师资梯队。目前专业师资队伍的建设水平能够达到专业教学的基本要求。其中，具有博士学位6人，硕士学位17人，学士1人，具有研究生或硕士以上学位的教师所占比例为95.8%；教师中教授2人，副教授11人，中级及以下11人，副高级以上人员占54.2%。

电子信息专业教师数量满足本专业教学需要，教师队伍年龄、学历等结构合理，有一定数量的具备专业（行业）职业资格和任职经历的教师，整体素质能满足学校定位和人才培养目标的要求。

（四）实习基地建设

学院重视实践教学基地建设，本专业实践教学基地共六个：纬库软件科技有限公司实践教学基地、中兴协力(山东)教育科技集团有限公司实践教学基地、达森互联网科技有限公司实践教学基地、济南易途科技有限公司实践教学基地、浪潮优派科技有限公司实践教学基地、山东华兴教育科技有限公司实践教学基地。目前六个教学基地运行良好，分别承担了学生的项目实训、认识实习、毕业实习、专业实习等综合实训项目。

（五）信息化建设

本专业在教学中，充分利用各种现代化教育资源。

1. 信息资源及其应用情况

学校不断创新信息化赋能人才培养理念，扎实推进信息技术与教育教学深度融合，深度开展应用驱动和机制创新，2017年被确定为山东省第二批教育信息化试点单位，2018年成立网络安全与信息化领导小组，2019年启动智慧校园重点建设项目，2020年开展智慧教育教学环境示范区建设。学校已实现有线和无线网络全覆盖，校园网主干带宽10,000Mbps，出口带宽17,715.2Mbps，有线网络信息点10,227个，无线网络信息点2871个。电子邮件用户16,138个。建成2个数据中心，数据中心设备总值达2000余万元，管理信息系统数据总量109,568GB。构建了公有云-私有云混合体系，有效的保障了全校师生的教学科研需要。

学校持续推进信息化基础平台建设，建成一站式服务大厅，常驻服务流程54个，覆盖公文、人事、财务、后勤等业务领域的不同服务事项60余项；全面开展数据治理与开放共享，梳理各业务系统数据表359张，完成8223个数据字段的治理，经过清洗、转换形成标准表275张，开放API接口132个；新建电子校园卡平

台，结合物理校园卡，全面覆盖校内消费结算场景，实现无现金结算、电子支付，1-10月累计支付金额1000余万元；优化统一认证平台建设，面向全校提供统一认证和单点登录，对接业务系统26个，聚合校内各类电子资源52个；智慧教学环境示范区新建智慧教室4间，可容纳260人，创建智慧教学示范课程数据量15G，上传课件35个。上线运行信息系统有办公自动化系统、智慧教学平台、教务管理系统、数字迎新系统、人事管理系统、财务管理系统、资产管理系统、图书管理系统、网络教学平台、一体化站群平台等，全面覆盖教学、科研、管理、生活的各方面。各系统之间数据有效共享，身份统一认证，积累的大量数据已开始为管理决策和精准施教提供数据依据和基础。

2.教学平台建设

以网络教学平台为载体，实现资源共享、混合教学改革。网络教学平台以课程为最基本的建设/教学/管理单位，教师上传教学资源，包括图形图象、视音频、多媒体教案、网络课件、试题库等，学生可以通过该平台下载教学资源、预习、在线测试、与教师和同学讨论交流，大大提高了学生的学习效果。

3.多媒体教学

本专业的所有课程基本使用多媒体课件，即保留了课程组的教学经验和传统教学手段的优点，同时发挥了多媒体形象生动的特点。与此同时，教学组充分认识到黑板对于课堂教学的重要作用，将“黑板＋粉笔”的传统教学方式与多媒体课件有机结合，可以及时解决课堂教学中出现的新问题，增强了教学的交互性，有效地抓住了学生的思路。

通过雨课堂，教师可以将带有MOOC视频、习题、语音的课前预习课件推送到学生手机，师生沟通及时反馈；课堂上实时答题、弹幕互动，为传统课堂教学师生互动提供了完美解决方案。雨课堂科学地覆盖了课前-课上-课后的每一个教学环节，为师生提供完整立体的数据支持，个性化报表、自动任务提醒，让教与学更明了。

4.网络资源

山东青年政治学院图书馆拥有较为丰富的中外电子期刊，如中国学术期刊全文库、中国博硕士学位论文全文库、超星电子图书、EBSCO外文期刊数据库、INFOBANK高校数据库等。全馆中外文馆藏资源实现数字化，提供跨库、跨平台统一检索，实现了资源整合与知识化服务。数字图书馆资源丰富，特色鲜明，24小时不间断地提供网络信息服务。依托校园网启动多个学院分馆的建设，促进全校文献信息资源的共建共享。

5.图书资源

现有大量馆藏书籍150万册，中外文纸质报刊900余种，电子图书150万册。拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀

硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《EBSCO外文期刊数据库》、《汇雅电子图书》、《人大报刊复印资料》、《中文社会科学引文索引》等多个重要数据库，自建特色数据库《山东省青少年文献信息数据库》，基本实现了校外远程访问。图书馆现已建成配有200余台电脑和17台服务器的快速交换局域网。其中，信息共享空间配备80台电脑，内设有光盘室。电子信息类的专业纸质和电子图书资源数量充足、种类齐全，中外文期刊174册、电子图书22458册、纸质图书27767册，特色数据库包括中国知网、超星电子图书、EBSCO数据库（ASP+BSP）、高校学科教参资源库、worldlib数据库、Special Sci数据库、国道外文数据库。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

专业注重科研、生产实际、课堂教学的深度结合，以提高学生的创新能力、科研能力，促进学生对课堂所学基本知识的理解、掌握和灵活应用为目的，开展多方面的工作。实行实践导师制，使得学生可以自己选择具有工程实际背景的题目，从而可以及早接触前沿研究课题和实际工程项目，为本科生成长为基础知识扎实、知识面宽阔、动手能力强的创新型人才起到了很好的作用，近三年来，本科学生参与科研生产的比例进一步提高。

（二）合作办学

本专业积极进行校企合作办学，将本专业学生的基础理论知识和能力的培养与企业的实际需要相结合，2018年以来，连续5个年级与青岛英谷教育科技有限公司合作办学。本专业采用一年基础课、两年应用型专业技能课程改革课和一年项目实训与实习的培养模式。前三学年以学校授课为主，主要完成公共基础、专业理论、专业技术课程的学习；第四学年以技术实训、企业实习为主，进一步加强学生实践能力的培养，促进高效就业。

企业通过为学生提供稳定的校外实习基地，参与专业培养目标、人才培养方案的制定，支持校内外实训基地的建设，承担专业课和实践教学任务等途径全方位地参与人才培养。积极开展实践教学基地的建设，为实践教学创造有利条件，提高学生的创造性和实际动手能力。邀请本专业和其他相关专业的专家学者，企业高级技术人才和管理人员为学生开设学术讲座，拓宽学生的思维，使学生的知识结构更加合理。使学生既能打好专业知识基础，又熟悉业内的最新动态和企业的运作模式，实现就业时校企无缝对接。

（三）教学管理

严格执行教学监控，建立教学督导制度，由督导小组对课程安排、教材选用、课程准备、授课、命题、考试安排、试卷批阅及材料整理、到实习、实训、

实践环节严格把关。实现了校级督导反馈、院级督导反馈，学生督教三级反馈体系，督导小组深入教学各环节进行检查、记录、指导、反馈。通过听课、检查材料、教师座谈会、学生座谈会了解教学中的一些问题，针对问题及时反馈给相关老师及部门。上述措施保证了教学过程各环节的顺利有效实施。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

在培养学生过程中，以学生为本，注重创新培养兴趣小组活动、大学生电子设计竞赛辅导、各种单项竞赛辅导。在大学生互联网+创新大赛、挑战杯、“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛（电子类）、全国大学生嵌入式芯片与系统设计、大学生数学建模竞赛中多次荣获国家奖项。

2023届电子信息工程专业毕业生74人，就业43人，考研8人，创业1人，未就业13人，初次就业率82.4%。

（二）就业专业对口率

2023届毕业生专业“直接对口”占比46%，“不直接，但相关”占比8%，该部分学生大部分从事有关通信、互联网、电子、计算机相关的技术开发、运行维护、技术支持、营销、咨询、信息服务等工作。

（三）毕业生发展情况

本专业本着立德树人、成人成才的培养原则，着重培养学生的专业技能、人文素质、职业素养三个方面，学生就业进入工作单位就能很快适应新的岗位，并能得到较好的发展。从近五年学生的发展情况来看，已有部分同学成为高级工程师、项目经理、产品经理等关键岗位人才。

（四）就业单位满意率

学院重点遴选了具有代表性的多家用人单位开展了问卷调研，综合了解社会用人单位在宣讲招聘、面试、用工初期对毕业生综合素质、和人才培养等方面的评价反馈情况。

1.对学院人才培养的评价

用人单位对我校人才培养理念、举措、成效等普遍给予了较高评价，97%以上用人单位对我校课程设置、专业教学、人才培养等方面给予了充分肯定，同时，结合新形势下的人才需求，提出了进一步加强就业指导、实习实践环节等建议。

2.对毕业生综合素质的评价

用人单位对学院毕业生的综合素质评价较高，学生就业意识和就业能力比较突出，到岗后能较短时间完成角色转变，学生的与人沟通能力、团队协作能力、解决问题能力等都得到用人单位的较高评价。

（五）社会对专业的评价

毕业生用人单位普遍反映，我院培养的学生政治素质高，思想品德高，富有

敬业精神，工作态度认真，专业水平较好，很多都是基层单位的业务骨干和业务能手，极有协助精神和组织管理能力，在本单位取得了较好的业绩。通过调查问卷的数据统计表，可以看出用人单位对我院毕业生给予了很高的评价。用人单位强调，随着人才竞争的不断加强，用人单位不仅仅注重学生的实际业务能力，也越来越重视学生的理论水平;不仅仅重视学生的专业知识，更重视学生的综合素质。希望我院拓宽学生的知识面，加强基本理论、基础知识的学习与训练，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高他们的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能办、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，成为一个“多面手”，能不断适应新环境和新形势的挑战。

（六）学生就读该专业的意愿

2023级电子信息工程专业计划招生80人，录取78人，其中一志愿78人，占100%。录取最低分超本科普通批次线51分，报到率97.5%。

六、毕业生就业创业

面对严峻的就业形势，学院通过选派专门师资开设创业、就业课，积极参与学校的众创基地，鼓励相关老师积极开展就业、创业研究，参与创业课程体系建设计划、创业理论研究增进计划，成立创业社团，加速提升大学生创业教育中课程、师资、研究、实践、讲堂、社团和竞赛等创业生态体系基本要素，逐步建设以创业“意识培养、能力提升、实践锻炼”为基本内容的大学生创业教育生态体系为学生创造了一个良好的创业环境。

积极利用各类创新平台对大学生进行创新创业训练，培养学生的创新能力。我院建有电子设计创新实验室，利用课程设计、各类创新创业竞赛，为大学生提供基本的创新、创业能力训练。培养学生创业精神，让他们不仅成为求职者，而且逐渐成为工作岗位的创造者，从而帮助更多的毕业生找到适合的工作岗位。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

电子信息行业对传统产业转型升级、新业态的形成和经济增长拉动具有重要作用，是我国的战略性、基础性、先导性产业。随着电子信息技术的不断创新，我国电子信息产业得到了快速发展，成为国民经济四大支柱产业之一。当前，在新一轮信息技术革命浪潮下，电子信息产业进入“全产业链”竞争时代，产业链整合能力日益成为决定竞争成败的关键。

电子信息领域是山东省新旧动能转换的重要产业领域，山东新旧动能转换“十强”产业中，新一代电子信息技术产业地位特殊，既是培育新动能的关键载体，又是传统动能改造提升的助燃剂。2018年初，山东省政府制定了《山东省新旧动能转换重大工程实施规划 》。从该规划中可以清楚地看到，山东将构建完

善高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，大力发展云计算、物联网、大数据、移动互联网、人工智能、无人技术等新一代信息技术。与之密切相关的电子信息产业的发展迎来了重大机遇，对电子信息工程专业人才的需求非常旺盛。为适应经济社会发展需求，需要进一步强化电子信息工程专业建设。

（二）专业发展趋势分析

1.电子信息产业仍是全球竞争的战略重点

信息技术的发展带动新一次产业革命的到来。美国、日本、德国等主要发达国家和地区纷纷将发展电子信息产业提升到国家战略高度，巴西、俄罗斯、印度等国也着力发展电子信息产业，竞争在全球范围内更加激烈。

2.电子信息领域创新推动产业格局发生重大变革

云计算、物联网、移动互联网等新兴领域蓬勃发展，信息产业各行业边界逐渐模糊。制造业、软件业、运营业与内容服务业加速融合，新技术、新产品、新模式不断涌现，对传统产业体系带来猛烈冲击，推动产业格局发生重大变革，既为我国带来发展的新机遇、新空间，也使我国面临着新一轮技术及市场垄断的严峻挑战。

3.电子信息技术应用智能化

随着技术的不断发展，电子信息技术应用的智能化趋势越来越明显，人工智能已经被运用到了社会中的各个领域，如手机、电脑等移动终端、楼宇智能化、智能家居等。在未来电子信息工程的发展中，电子信息技术在其他领域的应用将以满足人们的生活需求或社会需求为目标，并追求产品的智能，为用户提供更高的生活品质。

4.培养基础扎实和创新能力强的学生

在专业发展中，首先要加强专业基础知识，使学生具备坚实的电子信息工程专业基础知识和基础理论，能够熟练掌握电子技术，计算机技术，网络信息技术与管理等方面的知识，具有一定的科研创新能力的电子信息工程学科专业高级人才。其次要提高创新、研发能力，使学生接受良好的电子与信息工程实践基本训练，了解学科应用和发展前景新动态，具备设计、开发、应用和集成电子设备，信息系统的研究与开发能力，掌握一种外语，阅读本专业外文书刊，具有良好的科研创新能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 学生实践能力方面

问题分析：学生动手能力较弱，对专业的认知不足

建议与措施：鼓励学生积极参加各类竞赛，匹配专业指导老师一对一辅导；同时邀请有竞赛优异成绩校友传授成功经验。实行本科生导师制，在低年级学习期间尽可能参与到专职教授的科研项目中，以立德树人为根本，以培养电子信息

工程应用型人才为目标而努力奋斗。

2.校企合作方面

问题分析：校企合作不够深入，企业参与度较低。

建议与措施：进一步提高企业教师开设课程的学分占比，安排学生到企业实习、实训的时间不少于学制时间的四分之一。将增加第四学年企业负责课程的课时、增加企业教师开设课程的学分，进一步加大企业负责课程的比例。

专业十六：市场营销

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够服务区域经济社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有国际视野、创新精神和创业意识，掌握管理学、经济学的基本理论与基础知识，掌握市场营销学的基本理论与基本方法，具备市场调查、营销策划和销售管理能力，能够在企业的市场类和销售类岗位工作的高素质、应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生通过3～8年的学习，应具备以下几方面的知识、能力和素质要求：

1.知识要求

1.1通识知识

1.1.1掌握英语、计算机和现代信息技术

1.1.2掌握一定的人文社科知识、自然科学知识和体育运动知识

1.1.3掌握创新创业的基本理论和基础知识

1.1.4了解基本的军事理论和国防知识

1.2基础知识

1.2.1掌握经济学、管理学的基本理论和基础知识

1.2.2掌握数学、统计学、会计学等基础学科的基本理论和基本方法

1.3专业知识

1.3.1掌握现代市场营销学的基本理论和基本知识

1.3.2掌握市场调查的原理与方法，熟悉数据分析的方法与技巧

1.3.3熟悉营销策划流程及要素，掌握广告策划、企业形象策划、促销策划等策划方法

1.3.4熟悉销售组织的原则、方法与程序，掌握销售分析、客户分析、销售团队建设的方法

1.3.5掌握数字经济背景下的营销新知识和新方法

2.能力要求

2.1通用能力

2.1.1具有较好的英语听、说、读、写能力和计算机应用能力

2.1.2具备较强的语言文字表达能力、沟通协调能力和团队合作能力

2.1.3具备进行社会调查和分析实际管理问题的能力

2.2专业能力

2.2.1具备市场调研与数据处理能力、营销策划能力、销售管理能力、市场

开拓和服务能力

2.2.2具有较强的营销管理决策与执行能力，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力

2.3创新创业能力

2.3.1具备创新思维、职业规划能力和创新实践能力

2.3.2具有自主学习和科学研究能力，能够开展创新创业项目的设计与研究，并具备初步的创业实践能力

3.素质要求

3.1思想道德素质

3.1.1热爱祖国，理想信念坚定，政治立场正确

3.1.2具备社会责任感、职业道德和法律意识

3.1.3树立正确的世界观、人生观和价值观

3.2专业素质

3.2.1具有较强的从事市场营销的职业认同感和职业意识

3.2.2具备明礼诚信、正直友善、敬业奉献的职业道德和职业作风

3.3科学文化素质

3.3.1具备良好的人文精神和科学素养

3.3.2具有发展思维和国际视野

3.4身心素质

3.4.1具备良好的身体素质和健康的体魄

3.4.2具备完备的人格、良好的心理素质和行为习惯

3.4.3具备良好的环境适应力与自我调节力，具有合作意识和大局观

二、培养能力

（一）专业基本情况

市场营销专业作为山东青年政治学院最早招生的本科专业之一，肇始于1998年的山东省青年管理干部学院市场营销专科专业。2011年，建设市场营销本科专业并开始招生，迄今为止本科毕业生927人，近3年来毕业生初次就业率在90%左右，正式就业率在80%左右。2018年，与慧科教育科技集团有限公司合作建设互联网营销方向的市场营销本科专业并开始招收学生。2023年，与中兴协力数字科技集团有限公司合作建设数字营销方向的本科专业并开始招收学生。目前，市场营销本科层次专业在校生规模为412人。2023届本科层次毕业生171人，毕业率100%，学位授予率100%，整体就业率87.13%。

围绕专业人才培养目标，本专业构建并完善了包含课程体系、第二课堂和自我教育三位一体的应用型人才培养体系。为契合学校“面向现代服务业，聚焦康养文旅”的发展方向，本专业以文旅行业为产业面向，以全面实现专业链对接产

业链为目标，致力于文旅产业链前端营销岗位能力培养，构建“课程资源+项目训练+实践平台”的一体化人才培养模式。在强化文旅产业面向的同时，重点突出大数据营销和新媒体营销与运营的技术特色，通过项目式教学、案例式教学、实践训练营等方式将市场调研、营销策划和品牌管理三种岗位核心能力充分融入人才培养过程中。

本专业在专业建设发展思路和人才培养模式创新等方面形成了专业特色，2017年获批校级重点建设专业。

（二）在校生规模

目前在校生共四个年级，总数为412人。2023级市场营销（大数据营销）本科78人；2022级市场营销本科71人；2021级市场营销专升本101人；2020级市场营销本科（互联网营销方向）82人；2021级市场营销本科（互联网营销方向）80人。

（三）课程体系

本专业课程体系构建以文化旅游行业企业对市场营销专业人才需求为导向，结合学校办学定位凝练人才培养目标，确定人才培养规格，并在此基础上分解可考核指标维度，形成相应的知识、能力、素质三维指标，并据此构建专业课程体系，以及依据可考核指标维度完成课程质量标准的设定。

专业课程体系划分为五部分，包括：通识教育必修课、学科基础课、专业必修课、专业选修课（包括专业限选课和专业任选课）、专业实践课，详见图1所示。

通识教育必修课帮助学生夯实文化知识基础，培养持续学习能力、形成学科思维素养和岗位迁移能力；学科基础课帮助学生掌握经管类学科的基础知识、基本方法与技能，为更深入的专业学习打下基础；专业核心课让学生掌握市场营销专业基本理论与基本方法；专业选修课以面向旅游行业企业的大数据营销、品牌管理、新媒体营销等整合营销典型岗位能力训练为轴心，依据文化旅游产业中实际岗位能力构成的前承后序进行有机排列与整合，形成三大课程方向模块，并构建高质量应用型课程群；专业实践课对照专业毕业要求和岗位标准，以三大岗位能力训练为中心，依托与文化旅游行业标志性企业建立的稳定合作关系，嵌入企业真实项目，锻炼学生职业能力。

图1：专业课程体系

（四）创新创业教育

培养具备专业能力，有批判性思维能力和创造力的高素质人才符合应用型市场营销专业人才培养的要求，本专业将创新创业教育贯穿于专业教育全过程，从课程实训、学科竞赛与创新创业训练项目等方面并促进了教学方式改革与人才培养模式的探索与创新。

1. 课程融入

首先，基于市场营销实验室的软件演练，让学生在虚拟的市场环境中体验消费行为分析、市场定位、商务谈判、产品推销和客户关系管理等。其次，基于专业课程的教学项目设计和情景模拟，通过教师设计融合理论和技能的训练项目，让学生在模拟的实践环境中完成任务。再次，定期或不定期聘请国内外人力资源管理专家、教授等来校讲座，使专业教师和学生及时了解行业发展最新动态和学术研究最新成果。通过将创新创业教育意识与模式融入课程体系的有益尝试，学生在练中学，教师在做中教，有利于在师生互动中培养学生认识实践、解决问题和自主学习的能力。

2. 学科竞赛

作为检验学生专业学习成果和实践能力的重要手段，以应用型人才培养为核心理念的专业教育中，学科竞赛指导是必不可少的。引导学生参加高水平的学科竞赛，不仅能够检验与提升学生知识能力，还能够培养学生竞争能力和创新思维。2023年本专业教师指导学生分别在全国大学生市场调查与分析大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛等高规格学科竞赛中斩获多个奖项（表1）。学生走出校门，开阔眼界，创新思维，能达到提升专业能力和素养、创新意识和创新思维的目的，也为学生的创业和职业生涯成长打好基础。

表1　2023年学生学科竞赛获奖一览表

序号	项目名称	所获奖励	时间	等级	授予部门
1	“愿君少焦虑，不负青年志”——手机依赖对大学生社交焦虑的影响研究：基于体育锻炼和心理弹性的作用分析	省二等奖	2023	省部级	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会、 中国商业统计学会
2	弦歌不辍，思接千载——知识带货直播模式对消费者购买意愿的调查研究	省三等奖	2023	省部级	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会、 中国商业统计学会
3	径行直遂，青云万里——大学生学习自我效能感对考研焦虑的影响研究	省三等奖	2023	省部级	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会、中国商业统计学会
4	高瞻远瞩“领”攀高峰，志存高远“导”航未来——基于山东省 Z 高校大学生领导力的调查分析	省三等奖	2023	省部级	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会、中国商业统计学会
5	HBN-做名副其实的追光者（策划案类）	省三等奖	2023	省部级	教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会、中国高等教育学会广告教育专业委员会
6	营销创客直播	国家二等奖	2023	国家级	教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会、中国高等教育学会广告教育专业委员会
7	“劳”成持重，一“劳”永益——劳动实践教育对职业成熟度影响的调查研究	国家二等奖	2023	国家级	共青团中央、中国科协、教育部、中国社会科学院

3. 创新创业项目

大学生创新创业项目的立项及实施，体现了立足专业、教师先行、学生主体、市场化运作的理念，学生得到了从模拟到实战的全方位社会实践机会，创新精神及创业能力也得到提升。本专业学生在指导教师带领下，通过前期专业课学习的知识储备和技能训练，2023年先后获批3项大学生创新创业项目（表2）。

表2　2023年大学生创新创业训练项目一览表

序号	项目名称	项目级别	项目类型	立项年度
1	青年何弃疗，“朋克养生”潮——亚健康状态下大学生对保健产品需求的调查研究	国家级	创新训练	2023年
2	“愿君少焦虑，不负青年志”——手机依赖对大学生社交焦虑影响的调查研究：基于体育锻炼和心理弹性的作用分析	国家级	创新训练	2023年
4	柒柒饱贝——基于工业淀粉残渣的宠物食品制备平台	省级	创业训练	2023年

4. 专业实习

为深化校企合作关系，搭建双向交流机制，市场营销专业毕业生会进入相关专业企业进行专业实习。近年来，鉴于学生实习需求的变化，多采用分散实习的方式进行。分散实习的单位是生产经营状况良好、管理制度规范、业务内容比较齐全的单位。参加毕业实习前，应与实习单位签订的毕业实习协议交学院备案。学生中途更换实习单位，应及时通知学院并备案。毕业实习主要任务是进行专业技能实习主要包括市场营销策划、推销和谈判、销售管理、市场调查、客户关系管理、网络营销等技能。通过16周的实习时间，基于校外实践教学基地的参观学习、顶岗实训等方式让学生进行实战训练，了解企业实际的营销活动流程，对所学专业形成直观、感性的认识，提高对专业学习的热爱和兴趣，为创新创业积累经验。希望学生能够将所学理论联系实际，应用和巩固所学专业知识，培养自己的实践能力，提高自身的综合能力和素质。同时，学生可以直接接触社会，了解社会需求，加深对社会的认识，增强对社会的适应性，将自己融合到社会中，在思想和业务上缩短从一名大学生到一名社会人员之间的距离，为毕业后社会角色的转变打下坚实的基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

专业教学经费主要使用在教学日常运行、课程建设、专业建设、学生专业实习、毕业实习等方面，教学经费使用符合学校规定，专款专用达到了人才培养和专业建设的目的。2022年在校生办学经费情况如下所示：

表3　2022年市场营销专业在校生教学经费一览表

专业	层次	人数	生均经费	经费合计
市场营销	本科	172	3206.05	551440.60
市场营销（互联网营销）	本科	225	3847.26	865633.50

（二）教学设备

经济管理多功能沙盘实训室创建于2018年9月，是为经管类专业学生设计、由浙江精创教育科技有限公司赞助建设的专业实训室。实训室承担经管类专业的实训教学任务，承担认识实习和毕业实习任务，同时为相关专业课程设计提供实训条件。实训室建筑面积160平方米，内设8张六边形翻盖式电脑桌，可容纳48人同时参加实训，安装有市场营销模拟沙盘、人力资源管理模拟沙盘、ERP模拟沙盘、VBSE创新创业实训以及创业之星等教学实训软件。实训室注重沙盘模拟的学习训练，提供仿真的企业运作管理环境，训练提升分析决策能力，培养团队精神、创新意识、创业能力和良好职业习惯等。

互联网金融实验室创建于2018年，是我校与慧科教育科技集团联合建设的实验室。实验室主要服务于经济管理学院市场营销专业（互联网营销方向）学生开

展课程实践，实验室现开设营销型网站建设实践、SEO搜索引擎优化实践、新媒体营销实践、移动社交广告实践、互联网营销行业分析、互联网营销运营活动策划及模拟效果评价等十门专业课程教学与实践。实验室总面积80平方米，划分为教学演示区和学生实训区，教学演示区拥有1台教师机、1台投影仪和1套多功能课桌，用于教师进行知识讲解、实训演示；学生实训区拥有40台计算机，用于学生技能实践。实验室内所有计算机可通过局域网连接学校内的校园网，方便学生根据课程内容所需要的上网实践和相关资料调阅。实训采用“项目驱动”的教学模式，学生围绕一个共同的任务，进行自主探索和互动学习，使学生在学习理论的同时快速通过实操训练巩固所学知识。

（三）教师队伍建设

本专业师资力量雄厚，教师学历高、业务精、职称结构合理，拥有专任教师12人。从职称结构看：教授2人，副教授7人，讲师3人；从学历（学位）结构看：博士4人；硕士8人；从年龄结构看：45岁以上的4人，36岁-45岁的6人，35岁以下的2人；从学缘结构看：本专业专任教师都是工商管理、管理科学与工程、企业管理、市场营销或经济学专业毕业，毕业院校包括：中国海洋大学、北京航空航天大学、北京理工大学、山东大学、天津财经大学、安徽财贸学院、韩国木浦大学、广西科技大学等。专任教师中有1人在省级微课教学比赛中获奖，2人在省级、校级青年教师教学竞赛中获奖，中青年教学能手2人，双师型教师3人。专业的专职教师具备扎实的专业理论水平、丰富的教学经验和一定的实践能力，是一支学历结构比较高、充满活力、高素质的教师队伍。

（四）实习基地

目前市场营销专业已经建立并投入教学的校外实训基地有中兴协力新一代信息技术（济南）公共实训基地、鲁南制药有限公司实践教学基地、慧科教育科技集团有限公司实践教学基地、浩华地产集团实践教学基地、家家悦集团实习实训基地，本专业的认识实习、课程实训、毕业实习、就业等项目在这些校外基地进行。同时，企业人员还深入学校，深入课堂，对学生进行专业教育和素质培养，以主题讲座、座谈交流等形式对学生进行职业意识与职业素质的教育，这不仅让学生充分了解社会实际、企业需求，而且让学生明确了发展的目标与努力的方向，增强了学习的积极性与主动性。

表4　市场营销专业实践教学基地

基地名称	地址	每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人）
鲁南制药集团股份有限公司实践教学基地	山东省临沂市兰山区红旗路207号	40	120
慧科教育科技集团有限公司实践教学基地	北京市海淀区知春路7号	40	30
浩华地产集团实践教	山东省济南市历下	40	30

学基地	区茂陵山路2号		
家家悦集团实训实践基地	山东省济南市历下区家家悦明府城（生活港）店	40	80
中兴协力新一代信息技术（济南）公共实训基地	济南市历城区蟠龙路济南电子机械工程学校(彩石校区)三号实训楼	80	80

特别值得一提的是校内新建智慧零售校内实践教学基地，基地以家家悦无人超市为依托，充分挖掘双方优势资源潜力，共同组建管理团队，把企业搬进校园，打造线上线下智慧零售新模式，为学生提供从模拟到实战的全方位实践机会，努力打造成实践教学、学生智慧零售创业孵化和专业教师开展教科研活动一体的实践平台。基地建成运行初期已广受关注和好评，为市场营销专业实现专业链对接产业链提供了有力支撑也开辟了更为广阔的专业教科研发展空间。

（五）现代教学技术应用

省级精品课建设：市场营销专业课程经过10年不断地探索与建设，《市场营销学》《消费者行为学》《现代推销学》《商务谈判》《销售管理》等5门课程围绕专业培养目标设计，实现《市场营销专业销售岗位能力培养联合课程》课程群建设，成功申报山东省教育厅省级精品联合课程并批准。

优质网络课程：为了不断提高课程的建设质量，加快网络教学资源建设，使多媒体网络技术在市场营销专业教学中充分发挥其作用，给学生提供有效的自主学习资源，提高课程的教学与学习效果，《现代推销技术》《广告原理与策划》《营销渠道管理》多门课程参与并完成了学校优质网络课程建设。

在线开放课程：《市场营销学》、《消费者行为学》和《网络营销》在线开放课程的设立增强了教学吸引力，激发了学生的学习积极性和自主性，扩大了优质教育资源受益面，对我专业教学内容、方法、模式和教学管理体制机制的变革起到重要促进作用。

国家级、省级一流课程：《市场营销学》获批国家级一流本科课程，《消费者行为学》获批省级一流线上课程立项。这是专业树立课程建设新理念、推进课程改革创新、实施科学课程评价、严格课程管理的有益尝试，接下来本专业将重点支持已有建设基础、取得明显教学成效的课程继续申报一流课程，让课堂继续成为人才培养的主战场。

四、培养机制与特色

（一）校企协同育人，构建实践教学机制

本专业坚持校企协同育人理念，重视构建学以致用出口，塑造了“一体两翼”的实践教学机制，即：以创新创业人才培养为核心主体，以校内综合实践和校外综合实践为辅助环节。

创新创业人才培养。本专业依托赛教融合模式培养市场营销专业人才，借助学科竞赛和大学生创新创业项目推动师生双创团队的形成，在课堂教学内容中积极融入对学生参赛能力的培养，以培养学生的创新精神和创业能力为引导设计专业教学体系。

校内综合实践。本专业以市场营销知识纵深内化为目标，以项目教学、模拟实验、学科竞赛为依托，将大数据营销、品牌管理，新媒体营销与运营等企业实际业务，按照相应岗位工作的内在逻辑设计教学内容加以实施，实现工学结合、知行合一，培养学生解决实际问题的能力和创新能力。

校外综合实践。发展核心、稳固基础，积极拓展与企业开展合作办学，本年度新增校企合作专业1个，借助企业方的实习实训、教师团队资源丰富了本专业的优质实践教学基地，提高了实践教学资源利用率和实践教学承载能力。

（二）做实科教融合，提高人才培养质量

本专业始终遵循“加强学科专业一体化建设→提升科研教研成果水平→提高人才培养质量”的路径，推动科研与教学紧密结合，将优质科研资源转化为育人资源与优势，将科研成果转化为有观点的教学内容，更好地培养学生的学科思维和创新思维。

教师教科研成果显著。近年来，专业教师主持国家自然科学基金1项，主持省部级科研与教研课题10余项，主持教育部产教融合协同育人项目8项，主持省部级科研项目2项，横纵向课题项目共获得30余万经费支持，教学团队发表SCIE、EI、ISTP、CSSCI等高质量A、B类科研论文10余篇，出版专著5部，省级以上科研奖励2项。

专业课程建设质量突出。近年来，本专业建设省级精品课程群“市场营销专业销售岗位能力培养联合课程”，立项国家一流课程1门，省级一流课程3门，省级在线开放课程3门，建设校级优质网络课5门；根据办学思路与定位，重构课程体系，打造新媒体营销与运营特色课程，开设《新媒体营销》《内容营销与运营》《微信小程序推广与运营》《搜索引擎营销与实践》等。

（三）打造师资队伍，提升教学管理水平

本专业师资力量雄厚，教师学历高、业务精、职称结构合理，专职教师12人，其中教授2人、副教授7人、副教授以下3人，其中博士4人，硕士8人。1人在省级微课教学比赛中获奖，2人在省级、校级青年教师教学竞赛中获奖，中青年教学能手2人，双师型教师3人。教师队伍不仅知识结构合理，而且学历结构、年龄结构、职称结构合理。专业每年安排教师前往企业实践或开展科技服务，及时了解行业、产业最新技术前沿；在合作单位中积极寻求具有丰富实践经验的行业专家，建立兼职教师资源库，邀请他们参与人才培养方案的开发、设计，讨论人才培养模式相配套的课程体系设置、教学计划编排等，并根据教学的实际需求，

及时聘请兼职教师担任项目化教学工作。

为了保障课堂教学质量，本专业着力提升教学管理水平，建立了分阶段的闭环教学质量管理体系。具体措施如下：首先，完善教学质量管理体系。本专业采取专业负责人负责制、教研室主任执行制、教学督导组监督检查制的三维教学质量管理体系，严格把好教学质量关。在教学计划制定、教材选用、集体备课、日常授课、教研活动、教学考核、实践教学、毕业实习等环节制定管理制度，形成规范化管理、制度化约束；其次，定期开展教学情况反馈与监督工作。每学期定期开展多层次的教学督导工作，收集学生对教学意见的反馈、跟听青年教师的课堂实况、分享优秀教师的教学经验。最后，增强教学档案意识，做好教学档案建设，检查教学档案质量，从中发现教学问题并及时会诊解决。通过以上措施，端正学风、教风，提高教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

表5　2023届市场营销（本科）毕业生就业率

专业	毕业生人数	考研人数	协议就业人数	服务西部	自主创业	劳动合同	其他录用形式就业	出国学习	整体就业率
市场营销（本科）	171	13	22	0	0	92	21	1	87.13%

（二）就业专业对口率

根据2023届市场营销专业正式签约的情况进行统计，九成以上就业学生从事与所学专业或者学科相关行业。

（三）毕业生发展情况

市场营销专业建立了毕业生质量调查制度，并确立了相关责任人，每年通过调研问卷和企业访谈的形式对毕业生就业情况进行跟踪调研，调查措施有力，成效显著。从我专业对毕业生发放的职业发展调查问卷来看，八成左右学生就职于民营企业，少数同学就职外企和国企，另外一部分同学出国或者读研。营销专业毕业生在一线营销和服务岗位工作占比重较大，在就业过程中，影响就业质量高低的主要因素被认为是综合素质、专业能力、社会关系、毕业院校，而对于营销专业学生能力的培养中，大多数同学认为用人单位对于大学毕业生的创新创业能力、沟通与协作能力、调研与策划能力要求较高。

（四）就业单位满意率

学校和学院层面建立了毕业生就业质量调查制度，根据最新毕业生就业跟踪调查结果显示，就业单位对市场营销专业毕业生的满意率较高，达到90%左右。就业单位普遍反映校内进行的实习实训环节对学生职业素质、工作表现有显著影响，突出表现在提升了沟通能力、协调能力和执行能力的方面。

（五）社会对专业的评价

毕业生跟踪调查结果显示，营销专业毕业生适应能力和工作业绩比较突出，发展良好。鲁南制药、家家悦集团、浩华地产、家家悦集团等用人单位对本专业毕业生表示非常满意，认为该专业毕业生扎实肯干，虚心好学，有较强的上进心，积极开朗，乐于助人；山东万豪集团、信和家具、链家房产等用人单位对本专业毕业生表示满意，认为营销专业学生有较强的团队精神和集体荣誉感、有较强的自主分析和解决问题的能力、专业理论基础好，实践能力与业务能力较强。

（六）学生就读该专业的意愿

市场营销专业自办学以来，历年的专业报到率均较高，2023年的新生报到率达到98%左右，另据新生报到后师生座谈会座谈情况反映，新生就读该专业意愿较强。

六、毕业生就业创业

2023届本科毕业生共171人，其中，校企合作专业本科生70人，专升本专业本科生101人。截至2023年11月的数据显示，本科生签劳动合同人数92人，升学人数13人，整体就业率87.13%。

从对毕业生发放的职业发展调查问卷来看，八成左右学生就职于民营企业，少数同学就职外企和国企，营销专业毕业生在一线营销和服务岗位工作占比重较大。调查显示，目前营销专业学生就职行业分布较广，并且集中于商业零售业、物流业、新兴产业、教育行业等服务行业；用人单位对我校毕业生知识能力素质表现比较满意，其中对毕业生的思想素质、人格特质和自我认知尤为满意，说明专业多年以来秉承的学生素质塑造方面有较好效果；关于企业营销队伍比较看重哪些能力素质塑造方面，普遍认为基本职业素养、客户关系管理、商务礼仪和产品营销技巧是营销专业毕业生特别应该具备的能力；毕业生认为就业过程显示，工作岗位知识要求中，跨学科知识、实务操作知识和专业基础、前沿知识较为重要，在能力要求方面，毕业生认为工作中对团队协作能力、问题处理能力、知识整合能力、口头表达能力要求较高。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

当今世界经济正以势不可挡的趋势朝着数字化的方向发展，以互联网、知识经济、高新技术为代表，以满足消费者的需求为核心的新经济形态迅速发展。市场营销的内容和手段也在不断地丰富和发展变化，如电话营销、直邮或网络营销等旧的营销方式被新经济的其他营销方式所取代。在这种新形势下，传统的市场营销专业教学内容显然已经不适应新经济的要求，需要不断地改革与充实。

纵观中国市场营销四十多年的发展变化，我国的市场营销活动从八十年代照搬西方国家的做法，到现在的逐渐本土化，发生了脱胎换骨的进化。尤其是随着我国社会主义市场经济的建立和不断完善，中国的企业开始主动在市场竞争中推

行市场营销理念，而且根据我国的国情进行了创造性地发展与充实，并取得了显著的效果。二十世纪后期，随着我国社会经济的发展，市场环境发生了很大的变化，企业对中高级营销人员的需求明显增加。

市场营销是一门具有极强应用性的专业，强化和深化实践教学，培养具有创新精神和实践能力的高素质人才是进行教学改革的主要方向。从国内高校营销专业教学改革的趋势看，为企业市场营销培养具有解决营销问题的综合能力，“宽口径、厚基础、强实践、有特色”的高素质应用型营销人才，已成为目前高校市场营销专业教学改革的主流。随着我国市场经济的不断完善，市场营销已经渗入到各种各样的企业里，不仅是外资企业、民营企业，国有企业也都在讲市场营销。人们对市场营销的观念也有更深的认识，所以对这方面人才的需求持续看好，并有继续升温的可能。中组部《关于加强和改进企业经营管理人员教育培训工作的意见》提出：“我国新经济形势下缺少既懂管理、又懂技术，既熟悉国内市场、又熟悉国际市场的复合型高级管理人才”。人事部公布的全国人才市场供求最新排名及统计信息显示，市场营销排在所有招聘专业的第一位，求职专业的第二位，出现了供需两旺的良好态势。市场营销总监、市场营销经理等高级营销管理人员已被纳入国家紧缺人才管理系统。市场营销专业是需求较大的专业，根据相关的数据表明，我国市场营销学生对口就业率能够达到 96% 以上，就业前景良好。

目前我国市场营销行业从业人才主要是由三个部分组成：一是企业原供销人员，其在实践经验方面一般比较丰富，但是缺少对应的营销理念，其中不乏一些依然秉持“计划经济”思维方式的人员；二是掌握一定社会资源、关系的营销人员，在一般缺少现代化的市场营销理念，并且在实践经验积累也不足；三是专业的市场营销人员，其一般毕业于我国各个院校的市场营销专业，既有着非常好的市场营销理论知识体系，也在校内获得了大量的实践经验，专业性非常强。而新业态形势下的市场营销人才社会需求方面，在人才要求上已经不仅仅局限在专业知识和实践经验，对于人才的综合能力、素质要求更高。但是由于我国整体的市场营销水平不佳，市场营销人员队伍存在着专业性不强、凭经验做事现象明显、缺少理论基础支持等问题，造成营销策划、市场运作不够科学、系统。在这种情况下，市场营销人才则无法满足国内和国际不断变化的经济环境，也不利于人才自身竞争实力的有效提升。因此，在这种情况下，我国各个企业当前对于既具备系统营销知识，又拥有较高专业技能、综合能力的人才需求量在不断增大，尤其是在高级市场策划、管理人员方面的需求量非常大。

1. 数量需求

在人才市场上，营销专业人才的需求量长期保持在第一位的位置。据人力资源和社会保障部中国人力资源市场网公布的数据，近年来全国各地人才市场对市

场营销专业的招聘职位数量常稳定在所有职位总数的20%左右，长期保持在第一的位置，并远远领先于排名第二的职位需求。从各地区情况看，用人单位需求职位排名第一位的也都是市场营销、公关、销售类职位。随着我国经济的持续增长，对营销人才的需求量将长期保持旺盛。

2.学历需求

根据相关的调查可以了解到，当前用人单位对于市场营销在学历上的要求并不存在明显差异性，大专及以下、本科及以上的需求量基本相同。这种用人单位对市场营销人员学历有多样化需求的形势，主要是因为营销工作本身有不同的岗位，从事市场分析、营销策划、广告等岗位对人才的学历要求较高，而企业大量需要的销售、推销人员，对学历的要求则相对较低。此外，一些大型企业，合资及外资企业对人才的学历要求比较高。从各岗位学历供求情况看，供求比最高的大多集中在本科以上学历。由此看来，在人才市场内，本科以上学历求职者供过于求的状况持续存在。

3.能力需求

根据相关的调查可以了解到，大部分用人单位对于市场营销人才的业务能力、市场调研能力要求都非常高，这两项能力也是企业选拔人才、提升市场营销人才职位考察中的重点关注内容。同时，市场营销人才拥有的客户管理能力、活动策划能力、文案写作能力，也是人才考察中的重点内容。此外，在大学生毕业后参与面试的过程中，企业一般会将应变能力、判断能力、仪态仪表等作为重点考察项目，除了专业素质和能力的考察以外，还会考察应聘者的责任感、道德水平等，这对于企业判断应聘者能否顺利开展工作并且胜任工作，有着非常积极的作用。

（二）专业发展趋势分析

1.专业教育更具规范性

在市场营销专业的发展初期阶段，由于缺乏经验和知识储备，许多市场营销专业的建设工作都要自行摸索，这就导致市场营销专业的建设不够规范，对市场营销专业的发展造成了一定阻碍和影响。直到如今，我国市场营销专业的教育体系已经较为完善，且建设经验也较为丰富，使市场营销专业的教育逐渐趋向规范化，其教学方法和教学理论也形成了统一，许多优秀的教学经验得到了快速的传播和运用，对人才的衡量标准也进入了建设成熟期，这种不断规范化的现象在市场营销专业的发展过程中会一直延续下去，能够为我国市场营销专业的发展提供源源不断的动力。

2.校企合作进一步加强

高校的人才培养是否成功直接取决于社会的人才需求有没有得到满足，这也是检验人才质量的唯一标准。想要培养出适应社会发展需求的市场营销人才，就

必须对理论教学和社会实践进行有机融合，这不仅能够有效实现对教学成果的检验，也能够结合社会需求对教学方向进行调整，强化理论教学和社会实践之间的联系，强化与市场营销人才需求量较大企业的联系，从而使市场营销专业的教学水平得到有效提高，为市场营销专业的发展构建有利环境。

3.教育模式趋于开放性

在高校与企业之间的合作关系日益紧密的情形下，市场营销专业的教育逐渐趋向开放式教育模式，通过细化的社会实践、形象的案例实训和规范的理论教学使市场营销专业的课堂教学得到有效扩展，使学生能够真正将理论知识运用到实践活动中，不仅有效提高了学生的问题解决能力，也激发了学生的学习兴趣，使市场营销专业的教学质量得到有效保障。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.应用型人才培养模式方面

虽然市场营销专业培养学生的就业定位已经明晰，但是应用型人才培养模式改革仍处于探索阶段。企业对所需专业人才整体素质提出了更加严格的要求，不仅要求其具备良好的专业技能和创新精神，还要求其良好全面的服务意识和踏实肯干的职业态度，因此基于学生个人能力素质、专业知识能力和创新能力同时培养的应用型人才培养模式有待开发、落实，相应地，人才培养方案的科学化、精细化水平需进一步提升。

2.师资队伍建设方面

近几年来，市场营销专业师资队伍建设尽管成效初显，教师学历平均水平有所提升、平均年龄有所降低，新进教师呈现出高学历、高职称、年轻化的特点。但教研室在教师队伍的职称结构上有待优化，主要表现为：副教授职称占比过高，而教授职称占比过低，副教授向教授职称进阶的变化缓慢。这从侧面反映出，已有副教授职称的教师在科研、教学方面的成果积累不充足，有待提高。另外，师资队伍中的双师双能型教师比较欠缺，目前仅为3人，有待扩充。

3.实践教学方面

首先，校企合作与专业教育教学的融合深度不够，实践教学开展的形式比较单一，实践教学的成果展示力度不够，并且企方课程与校方课程的融合度欠佳。其次，目前按照校企合作企业方的用人要求和标准向企业方输送毕业生的数量和质量不够，仍需继续探索如何发挥人才供应方的输出导向作用。

（二）拟采取的对策措施

1.产教融合，创新人才培养模式

市场营销专业始终立足区域经济、面向现代服务业，以培养高素质、应用型人才为中心，突出市场营销核心岗位能力的塑造，全面提升应用型人才培养质

量。市场营销专业将以凝练旅游营销专业特色为抓手，以切实提高应用型人才培养水平和社会服务能力为目标，借助应用型专业建设转型契机，将专业发展面向旅游行业，与其他同类院校形成互补和错位发展。未来，专业将以“产教融合、校企合作”为主线深化人才培养模式改革，与旅游行业企业建立合作发展平台。校企共同制定课程标准、共同开发合作型课程、共同建设实习实训平台，实现资源协同。

2.基于行业人才需求构建应用型课程体系

按照专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接的要求，以行业对人才的实际需求为目标，对课程体系进行顶层设计。第一，根据工作过程设定人才培养规格。首先对课程所面向的就业岗位群进行分析，确定专业人才培养方向，接下来对岗位典型工作任务进行对比分析，确定工作领域，然后进行职业需求分析，最终确定专业人才培养规格。第二，根据工作岗位内容设计项目化教学内容。根据职业岗位工作分析，将课程内容划分为若干个对应的项目，并依据项目任务设计项目情景，然后要以项目情景为依托，进行课程的整体教学设计。

3.加强高质量“双师型”师资队伍建设

第一，遴选和开发校企合作课程，形成产教融合、专兼结合的课程教学团队。通过教学研讨交流与教学改革，引入行业专家进课堂，与行业专家共同进行课程建设、案例开发、项目化教学，以此来达到整合教学资源、规范教学管理，改革教学方法，最终实现促进专业建设的目的。第二，加强团队师资队伍建设，开展多元化的培训和交流学习。鼓励专业教师深入旅游行业一线，将在行业中发现的问题，带到课堂上，由行业专家指导课程建设，或开展多种形式的个性化培训、教学研讨、教学技能比赛，增强团队的交流，提高教学团队的教学能力。

4.加强实验实践教学建设

第一，建设高标准的虚拟仿真实训室。购买不同类型、可以供学生集中和分散实训的虚拟仿真实验平台，针对最新的教育企业建立的网上实训平台，为学生购买账号，教师在网上进行辅导与监督。第二，建立多层次实践教学平台。通过建立本地企业营销案例库搭建起有效的课堂实践教学平台；通过建立营销模拟实验室、创业模拟实验室完善校内商业资源；依托挑战杯创业计划大赛平台、市场调查分析大赛平台等建立学科竞赛平台；加强与具有丰富营销资源的本地旅游企业的互惠合作，建立深度合作的企业实习基地平台。

专业十七：财务管理

本年度，财务管理专业继续秉持“以学生为中心，以产出为导向，持续改进”的教学理念，结合学校的应用型专业和应用型课程建设，持续建立和完善以岗位需求为起点设置的课程体系、紧密结合专业开展第二课堂活动，积极围绕激发学生自我教育开展青年政治特色人才的培养工作，在提高人才培养质量方面取得了一定的成绩。

一、培养目标与规格

（一）培养目标

结合学校应用型专业建设，根据应用型本科专业建设的调研，我校财务管理专业人才培养目标定位优化为：立足区域经济发展，面向山东省新旧动能转换十强产业，聚焦以康养文旅为主的现代服务业，培养具有青年政治特质的中小企业财务领导者。

在此基础上，本专业基于区域经济发展对数字化、智能化财务人才的社会需求，坚持“夯实基础、注重应用、复合能力，提高素质”的育人原则，培养具备利用现代数字化信息技术手段来处理企业财务核算、财务分析、财务决策等经济业务的应用型财务管理专门人才。

（二）培养规格

本专业学生通过 3～8 年的学习，应具备以下几方面的知识、能力和素质要求：

1 知识要求

1.1 通用知识

1.1.1 掌握大学英语、高等数学和计算机理论与应用相关的基础理论和基本知识。

1.1.2 掌握创新创业的基础理论和基本知识。

1.1.3 掌握进行基础性科学研究的相关知识和方法。

1.1.4 掌握正确的思维方法、具备一定的社会文化知识和时事政治认知。

1.2 基础知识

1.2.1 掌握管理学、经济学、金融学、统计学的基本理论和基本知识。

1.2.2 熟悉财务、金融、会计方针、政策。

1.2.3 掌握会计学的基本理论和相关知识。

1.3 财务管理核心知识

1.3.1 掌握财务管理的基本理论和方法。

1.3.2 掌握财务核算的具体方法和相关知识。

1.3.3 掌握财务分析的具体方法及相关知识。

1.3.4 掌握财务决策的具体理论和相关知识。

1.4 财务管理拓展知识

1.4.1 掌握各种理财的基本理论和方法。

1.4.2 掌握各种税法的基本理论和方法。

1.4.3 掌握各种投融资的基本理论和方法。

1.4.4 掌握成本管理会计的基本理论和方法。

1.4.5 掌握审计的基本理论和方法。

2 能力要求

2.1 通用能力

2.1.1 具有计算机应用能力、符合《大学英语教学指南》基础、提高目标要求的英语听、说、读、写、译等能力、具备较强的应用文写作能力与文字处理能力。

2.1.2 具有进行基础性科学研究和调查的能力。

2.1.3 具有独立获取、更新和应用知识的自我求知能力。

2.1.4 具有一定的数学思维，能用数学方法解决实际问题。

2.1.5 具备管理意识、团队精神和组织协调管理能力。

2.1.6 具有运用马克思主义理论、观点和方法正确分析党情、国情及社会现实问题的能力。

2.2 财务管理核心能力

2.2.1 具备解决会计实务循环各环节工作的能力。

2.2.2 具备进行财务核算、财务分析的能力。

2.2.3 具备进行财务预测、参与决策的能力。

2.2.4 能够综合运用所学专业理论和知识解决财务管理领域中的实际问题。

2.3 财务管理拓展能力

2.3.1 具备理财工作循环流程和操作技能。

2.3.2 掌握投融资工作循环流程和操作技能。

2.3.3 掌握税务工作循环流程和操作技能。

2.3.4 具备参与财务战略管理和风险控制的能力。

2.4 创新创业能力

2.4.1 具备较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

2.4.2 具备运用风险投资与创业基本理论与方法解决创业相关问题的能力。

3 素质要求

3.1 思想道德素质

3.1.1 具备良好的思想道德修和行为习惯。

3.1.2 具备较强的社会责任感。

3.1.3 树立科学的世界观、人生观和价值观。

3.2 文化素质

3.2.1 具备一定的科学文化素养。

3.2.2 具有时代精神和较强的人际交往能力。

3.2.3 积极乐观地生活，充满责任的工作。

3.3 身心素质

3.3.1 具有健康的体魄和心理素质。

3.3.2 具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

3.4 专业素质

3.4.1 具有良好的国际视野。

3.4.2 具备良好的敬业精神。

3.4.3 具备一定的创新创业精神。

二、培养能力

（一）专业设置情况

（1）专业设置基础扎实

山东青年政治学院财务管理专业，于 2010 年成功申办，2011 年开始招生，其办学基础是我校 1993 年开设的会计专业。

财务管理专业是学校确定的重点建设专业。自 2011 年开办以来，以市场需求为引导，以专业能力养成为目标，积极进行探索与尝试，有规划有计划地进行师资队伍建设和课程建设等各项基础工作，努力通过务实的培养目标、优秀的教学团队、合理的教学内容、良好的教学环境来吸引优秀生源，通过师生间良性互动推动专业的稳步发展。

（2）专业建设成绩显著

财务管理专业为学校已验收的校级重点建设专业。目前，本专业拥有山东省一流本科课程 1 门，省级精品课程 5 门、校级精品课程 8 门、校级网络优质课程 17 门。专业教师中有山东省会计咨询专家 5 人，以及山东省青年教师教学能力比赛一等奖获得者。并有多人荣获校级“优秀教师”、“中青年教学能手”等荣誉称号。

（二）在校生规模

截至 2022 年 9 月，本专业共有 2019 级、2020 级、2021 级和 2022 级在校生 720 人。

表1财务管理专业学生规模（含转专业）

年级	2019	2020	2021	2022	合计
普通	99	78	40	159	376
校企	87	78	80	0	245
专升本	0	0	111	187	298
职业本科	0	0	80	40	120

（三）课程设置情况

（1）课程设置

本专业设置有中级财务会计、财务管理原理、中级财务管理、成本管理会计、财务分析、金融市场、投资学等核心课程。

实践教学课程体系由会计信息生成流程、ERP 沙盘模拟经营、财务管理模拟实验、论文开题与写作、Excel 在管理中的应用、财务软件应用、区块链金融、VBSE 全景模拟实验、财务分析实训、认识实习、生产实习、毕业实习、社会实践、毕业论文等课程构成。各年级实习环节均能做到事前制定计划、事中检查督导、事后及时总结，经费充足，确保各实习环节的顺利开展。

本专业在课程建设指导思想下，从课程来源探索、课程体系构建、课程内容重构、课程与社会需求对接以及课程教学方式改革等方面对课程建设进行了专项规划。就课程建设规划执行情况来看，本专业正在稳步实现课程建设规划中各项量化指标。

1.课程来源探索

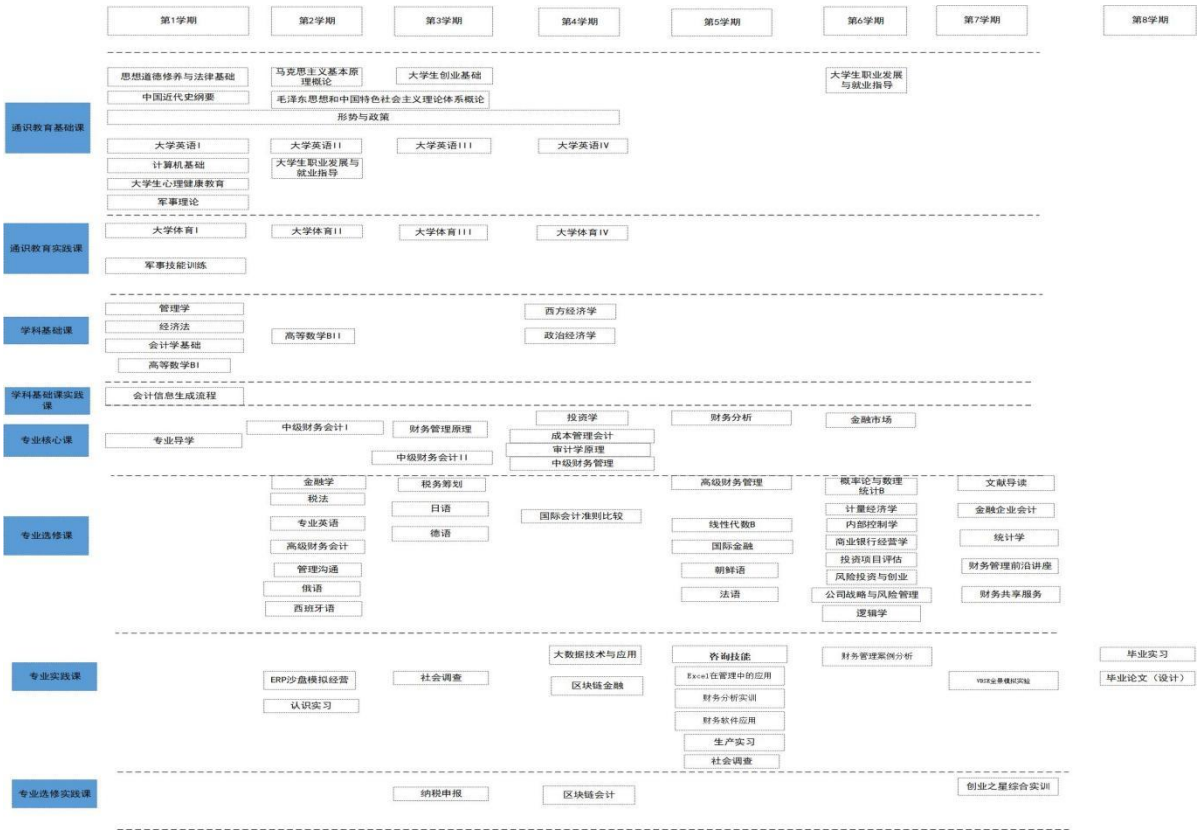
财务管理专业从应用型逻辑的起点出发，基于岗位需求进行人才培养体系建设。即明晰了鉴证咨询行业，以及区域发展对其岗位特征和我们面向现代服务业的需求，根据我们岗位的能力和专业的办学特征，以及我们专业人才培养的目标定位确定我们的专业人才培养目标，形成能够服务区域经济社会发展，理想信念坚定，德智体全面发展，良好的职业道德扎实的专业知识，具备较强的创新意识和经济发展能力，以及突出了具备核心，财务核算，财务分析，财务决策等方面的能力，能在盈利和非盈利性机构从事财务管理专业的相应的工作的应用型高级专门人才。

为了更好进行产教融合协同育人，我们与注册会计师协会、资产评估协会、期货协会加强深度合作，协调相关企业用人单位参与人才培养制定与调整鉴证咨询业的用人标准和评价体系，形成了我们的人才培养目标、规格以及可考核指标，逐步形成完整的课程体系；同理,根据可考核指标点进行第二课堂活动建设。

通过以上工作，本专业进一步明确了课程从哪里来的问题，课程与岗位群之间形成了比较鲜明的对应关系。课程的目标定位要符合专业建设的要求，专业培养什么样的人，培养的人需要具备什么能力，课程就要对接哪些能力，这是课程目标定位的一个源动力。这也是专业教研室教师们在“七说”活动中的收获。

2.课程体系构建

以应用型人才培养为目标，本专业将课程分为理论课与实践课两类，逐步形成完整的课程体系；同理，根据可考核指标点进行第二课堂活动建设，可分为专业性活动和综合性活动两大类。最新修订的人才培养方案中形成的课程体系如下图所示。



人才培养方案中形成的课程体系图

3. 课程内容重构

财务管理专业同时具备“财务属性”和“金融属性”。在诸多财务活动中，要想达到既定目标，实现价值增值，必须收集、累积、利用有关经济信息，其中会计信息是最重要的组成部分。同时，从理论渊源上看，财务管理与金融学密切相关，早期微观金融学研究的核心内容是资产定价与资源配置，主要包括投资学和公司财务两部分。从目前各高校的情况来看，越是在高层次的高校，财务管理专业的“金融属性”越明显。这种属性的兼容性，导致财务管理专业很多课程的课程内容不可避免地存在交叉，比如：财务管理类课程与投资学课程，投资学课程与金融类课程等等。那么，如何避免雷同的教学内容在不同课程中的重复，如何把握教学内容的难“度”，做到知识点“不重不漏、有效排布”，本专业从专业负责人，到教研室主任，再到专业教师都进行了有效整合。

在不同课程内容的整合上，首先是对课程间一些简单重复的内容进行了“减法”，例如关于年金计算的方法，原来是财务会计、财务管理、投资学等相关课程中都会学习，而在对内容进行整合之后，将其唯一确定在财务管理上学习，节

约了学时，提高了学生的学习效率。其次，由于不同课程侧重培养学生的能力不同，在对一些不同课程间 相同内容进行讲解时，强调的侧重的点也不同，例如，同样是财务报表，在财务会计课程中强调财务核算能力，因此主要讲解财务报表是如何编制的。而在财务分析课程则侧重对财务分析能力的培养，因此课程对财务报表讲解的重点是如何对已编制报表的基础上对报表的分析。而在投资学课程中，其侧重对学生财务决策能力的培养，因此对财务报表的讲解重点则是如何利用财务报表信息进行财务决策。课程内容的去留及重点分布既是老师们共同研讨的结果，同时也体现了本专业教师对教学的投入。

4.课程与社会需求对接

在 2019 版人才培养方案的新一轮调研过程中，本专业发现了一些新的现象，其一，以区块链，大数据为代表的新兴技术对财管专业的潜在影响巨大，需要未雨绸缪，因此，在新的人才培养方案中，本专业在培养规格中加入了关于新技术的相关知识、能力和素质的相关要求，体现在课程中就是区块链会计以及区块链金融等相关新技术类课程，目前也正在加强对相关师资的培训。

其二，尽管进行了差异化的行业定位，但鉴证服务业进入壁垒较高，客观的讲，本科学历、无证书和无工作经历外加我校的办学层次并不是一块很硬的敲门砖。在就业压力不断提高和学生考研热持续升温的背景下，需要一方面要加强与会计师事务所等用人单位的沟通，走出去推销人才培养模式和产品，另一方面，也要解决学生考研的现实需求，为此，本专业在 2019 版人才培养方案的选修课程中增加了有关数学、逻辑及写作等与考研有关的选修课程。

其三，随着“一带一路”倡议的实施，在调研中本专业发现，社会产生了许多与投融资等与财务管理专业相关的岗位，并且发展前景和待遇都不低，但有外语要求，特别是一带一路沿线国家的一些小语种，为此，我们在选修课程中增加了日语、俄语、朝鲜语、德语等选修课程，以期提升学生的就业质量。

以上都体现了本专业课程建设的动态化调整及对社会需求的主动适应。

5.课程教学方式改革

教学是教育领域的中心工作，教学信息化就是要使教学手段科技化、教育传播信息化、教学方式现代化。随着大数据、新技术时代的到来，以及计算机技术的普及，教学信息化成果了课程教学手段的一大趋势。本专业教师秉承教中学、学中教的理念，不断在教学手段上进行革新。智慧树、云班课、雨课堂等教学平台在课程教学中的广泛应用，既提升了师生之间互动的效率，又增加了学生的学习兴趣，同时培养了学生善思好学的品质，课堂的“高阶性”、“创新性”和“挑战度”不断得到提升。

（3）应用型课程体系构建

1.课程体系建设思路

按照“反向设计，正向实施”的 OBE 理念，根据学校办学定位和专业人才培养目标，以培养数字化新信息技术应用背景下“懂业务、通财务、会管理”的具备财务数字思维和业财融合背景为主线规划课程建设，搭建课程体系。

（2）课程体系建设理念

基于我校财务管理专业人才培养目标定位，以数字化新信息技术应用能力培养为载体，以“财务核算能力、财务分析能力、财务决策能力”培养为核心，以“康养文旅”为主的现代服务业为行业背景，通过业财融合的实现以保持学生“职业成长”可持续发展为目标，构建财务管理专业课程体系。

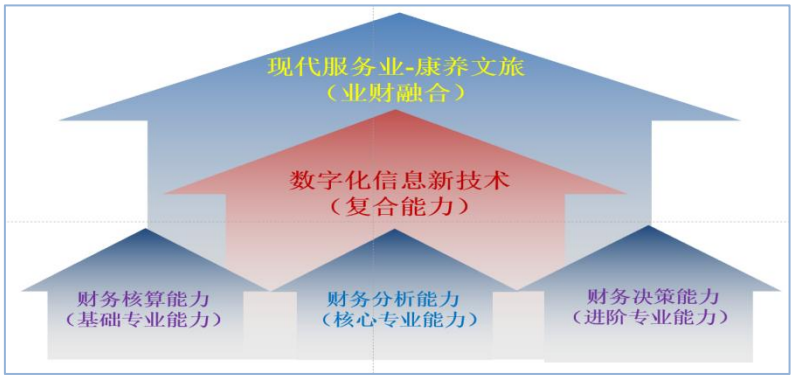


图2：财务管理专业课程体系设置理念

2.我校财务管理专业课程体系设置

结合对标高校经验，结合我校实际情况，基于区域经济发展对数字化、智能化财务人才的社会需求，我们在财务管理专业的课程设置过程中，坚持“夯实基础、注重应用、复合能力，提高素质”的育人原则，注重培养学生利用现代数字化信息技术手段来处理康养文旅行业企业财务核算、财务分析、财务决策等经济业务的能力。具体课程设置如下图所示：

图3：财务管理专业具体课程体系

根据专业人才培养目标定位、具体培养目标及课程设置思路，我们在明确课程教学内容选择上，能够助力学生依次实现“懂业务－通财务－会管理”的不断进阶。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为更好的进行人才培养，学校投入充足的教学经费，用于保障教学日常运行、教学改革、课程建设、专业建设、校内外实践实习等方面的费用。

表1　学校近几年教育经费投入表

专业	层次	人均经费（元/生）		
		2021年	2020年	2019年
财务管理(普通)（含专升本）	本科	3000.55	3060	3397
财务管理(校企)	本科	3600.66	3672	4074
职业本科	本科	3000.55		

（二）教学设备

学校通过教学设施设备的硬件与软件等多方面的投入与更新进行教学条件的建设与优化。目前，我校所有教室均配备了先进的计算机多媒体操作系统，并实现了教室、实验室网络化的全覆盖，提供了现代教育教学技术的应用平台，利于专业教学活动的多样化、形象化开展。

为满足校内实验、实训需要，学院建成了会计鉴证咨询虚拟仿真实验教学中心,配备了专职实验室管理人员，从信息的生成、信息分析、信息使用三个层次，不同程度地开展实验教学改革和实验项目创新。现有 10 个实验室及一个办事大厅可以满财务管理专业的校内实验、实训。设备总价值 396.7641 万元，总面积 1547.91 平方米。以上校内实验室在财务管理专业应用型人才的培养中起到了重要作用。

表2　实验室建设状况

实验场所名称	性质	共建情况	使用面积（平方米）	设备总价值（万元）
会计电算化实验室	专业实验室	否	221.76	100.2478
多功能会计实验室	专业实验室	否	117	21.1767
微机实验室2	基础实验室	否	162	16.4650
财务核算实验室	专业实验室	否	121.5	49.1441
虚拟商业社会环境实验室	专业实验室	否	324	83.4150
财务分析实验室	专业实验室	否	81	24.08
企业模拟运营实验室	专业实验室	否	155.25	11.045
会计鉴证实验室	专业实验室	否	81	42.0855
审计案例讨论室（财务决策实验室）	专业实验室	是	40.5	2.375
中瑞国际企业价值评估实验室	专业实验室	是	117	10.1000
办事大厅	专业实验室	是	126.9	36.6300
合计			1547.91	396.7641

（三）教师队伍建设

本年度，主要面向职业教育本科，引进师资 3 人，一人为高级会计师，另外两人为中级经济师，有丰富的实务经验。目前，财务管理教研室专业共有校内专兼职教师 20 人，其中，具有博士学位教师 4 人，硕士学位教师 15 人；教授 1 人，副教授 7 人，讲师 7 人，助教 2 人，高级会计师 1 人，中级经济师 2 人；年龄结构上看，35 周岁以下 10 人，45 周岁以上 2 人，基本能够满足本专业人才培养规格的教学需要。

在教师队伍建设方面，针对中青年教师占比高，师资教科研水平急需提升的问题，在学校一系列倾斜政策的支持下，我们持续加大对中青年教师的培养力度，促进其尽快成长。主要措施有：第一，健全激励机制，创造条件积极鼓励中青年教师脱产攻读博士学位；第二，落实好中青年教师教学、科研“导师制”，保证其职业发展与学校教学工作要求的高度契合；第三，落实好中青年教师班主任制度，“既要备好课程，更要了解学情”；第四，组织好各类教学竞赛活动、学术沙龙活动等，鼓励中青年教师探索现代教学艺术，实现学科渗透、学科交叉，加快科研成果在教学中的转化应用，促进他们知识、能力、素质协调发展、全面提高。

（四）实习基地

本专业现有济南市审计局、中瑞国际、普联软件三处教学实践基地，继续与山东新联谊会计师事务所有限公司、山东山审会计师事务所、用友新道科技有限公司等单位开展深入合作，保证了学生校外实习教学的基本需要。

（五）现代教学技术应用

（1）采用多媒体教学，激发学习兴趣

本专业课程使用多媒体教学，任课教师均制作了图文并茂的多媒体教学课件，积极推进雨课堂、蓝墨云班课等课堂软件的使用，丰富教学手段，使枯燥的教学变得有趣，教学效果更加直观。

（2）推动专业教学软件在课内实践中的应用，增强学习效果

目前，本专业共有 6 项 B/S 结构教学软件，提供了基于网络环境下的、开放的实践教学环境，学生通过校园网就可以进行自主练习。目前，《中级财务会计》、《税法》等专业课程均实现了课程与 B/S 平台的对接。

（3）推进在线开放课程建设

本专业核心课程均建立了课程网络教学平台，通过网络化的教学方式，使学生可以在课外自主学习提高。学生在网络教学平台可以完成课堂学习、向教师提问、提交作业、在线交流、单元测验等学习任务。促进了学生自主学习。

四、培养机制与特色

（一）协同育人机制

学院成立了专业建设指导委员会，制定了专业建设指导委员会章程。成员单位包括新联谊会计师事务所有限公司、山东山审会计师事务所有限公司、中瑞世联资产评估（北京）有限公司山东分公司、普联软件股份有限公司、新道科技股份有限公司、山东财经大学会计学院、山东师范大学商学院为委员会成员单位。

本专业充分借鉴其他高校人才培养成功经验，积极依托企业教育资源，以优化人才目标定位和教学安排。目前，已经与山东大学、东北财经大学、山东师范大学、山东财经大学、山东工商学院、山东交通学院、济南大学等 7 所高校相关部门，以及山东新联谊会计师事务所有限公司、用友新道科技有限公司等企业建立了长期校校合作、校企合作关系。以其他高校办学经验和人才社会需求为基础，共同推动财务管理专业建设。

（二）教学管理

教学管理是人才培养质量和教学活动高效运行的重要保障，为此，本专业主要做了以下工作：

（1）健全教学监控体系

由学校、二级学院和专业教研室构成三级监控体系，根据管理的职能分工，在不同层面上实施教学质量监控，严格规范教学过程，包括教学计划制定及实施、任课教师选聘标准、教材选用及更新、教研活动开展、课堂教学规范、课程考核及评价、专业教学实习、教师听评课、教师调停课、教师评学、学生评教等所有教学环节全部纳入监控范围，实现了从管理和流程上的无缝对接，确保人才培养质量达到设计标准。

仅以课程教学质量监控体系为例，为提高专业课程教学质量，防止教师教学活动的随意性，在尊重教师教学活动具有自我发挥空间的前提下，学院通过“六个统一”严把教学质量关。一是教材配置与教学大纲的统一。通过集体讨论，统一确定科学合理的教学大纲，在此基础上，选用优秀教材和教学参考资料；二是教学内容和教学进度的统一。在教学大纲中，统一确定教学必须讲解的知识点，并统一确定各章内容所用学时，避免教师对知识、进度的理解不同引发的片面性；三是教师之间听评课与重难点知识集体备课的统一。每学期开展教师之间关于教学的交流，并对教学中出现的新情况和重难点知识集体研讨讨，相互听课、相互学习，达成共识、共同提高，促成教学队伍整体水平的快速提升。四是课程特色发展与学生培养的统一。以学生为中心，重视学生的教育培养在课程建设中的重要地位，以教学方法改革为手段，积极满足学生在学习方面的诉求，全面促进课程的发展和教学质量的提高。

（2）完善教研室层面教学管理机制

围绕学校总体部署与工作要求，教研室加强了教研室内部的督导，检查相关的期初、期中和期末材料的教研室成员互查和检查，保证及时发现教学过程中问题和不足，加强工作指导、督促和奖惩。

五、培养质量

截至 2022 年 9 月，2022 届财务管理专业毕业生毕业率 100%，正式就业率为 88.09%。

从专业进行的毕业生用人单位的跟踪调查结果来看，用人单位对我校本专业学生素质、能力、知识等专业素养的满意度较高，本专业培养的学生能够满足和适应社会的人才需求。

六、毕业生就业创业

（一）就业工作

本专业 2022 届毕业生中，有 20 多人考取了诸如山东财经大学等高校的研究生，多人考取各级公务员和事业编，银行 10 多人，最终有 40-50%的同学考取了研究或进入国有单位、金融机构工作，就业质量较去年有所提升。

（二）创业工作

专业教师指导学生以赛代练，促进就业创业。本专业 2022 届毕业生积极参加各类就业创业类大赛，取得优异成绩。2022 届毕业生有多名同学进行了自主创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

在学院进行应用型专业群建设过程中，通过梳理发现财政部国家税务总局发布的文件中，对部分现代服务业进行了分类，鉴证咨询服务是其重要组成部分，财务咨询业务增长较快。

为了了解财务咨询服务岗位相关情况，我们走访了政府机构，如证监局、人民银行、国税局等单位，向注册会计师协会、期货协会了解职业岗位特点，从企业层面针对财务管理传统就业岗位群以及我们将要聚焦的鉴证咨询服务业的会计事务所开展了一系列调研。同时，我们开展岗位需求调研，要面向山东新旧动能转换的需求，要立足济南区域经济发展的需要，济南市已确定了产业发展方向，印发了十大产业的计划，随后发布了产业金融的指导性意见，我们根据其指导意见进行了财务管理专业相应的一些岗位特性进行分析。比如财务咨询岗位、CPA 岗位、财务风险管理的岗位，需求量极大。

（二）专业发展趋势

财务管理专业在深入开展人才质量提升过程中，深入了解区域及行业、企业对财务管理人才的需求，同时又对人才供给情况进梳理，针对山东省 37 个财务管理布点专业的人才培养目标进行了梳理，发现定位于聚焦鉴证咨询业，事实上形成了一个专业办学的差异化目标定位，最终形成了“立足济南城市群，面向山东省，聚焦鉴证咨询业，培养具有青年政治特质的理财师和管理者”的目标定位。

下一步将基于岗位需求进行人才培养体系建设，同时参考工商管理类教育质量标准，从以能力为导向，构建知识能力素质三类规格标准，并依据规格标准开展一系列科学的可考核指标点的推导过程，适时开展财务管理专业认证工作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）专业建设尚存在的问题

（1）缺乏中青年学术带头人或骨干教师。青年教师是高校人才培养的重要组成部分，本专业中青年教师大多拥有高学历和高素质，但从中青年教师目前的科研水平来看，独立主持科研项目的经验不足，承担和执行项目的能力还有待提高，距离学术带头人和骨干教师标准还有一定差距，本年度虽引进了部分师资，但都来自于实务机构，缺乏科研能力。

（2）教师实践能力尚显不足，为社会服务的能力较弱。专业主要还是集中于校内学生培养，服务社会能力较差，本年度引进了部分企业师资，但差距仍较大。

（3）应用型建设有待继续推进。我校财务管理专业现阶段应用型专业建设面临的主要困难是相关信息技术师资的缺乏，现有师资对“康养文旅”产业的认识、新信息技术的储备以及专业实践能力明显不足，且实践教学条件建设投入不足，亟需改善。

（4）职业本科教育（大数据与财务管理）的人才培养仍有待探索。

（二）整改措施

（1）良好的学术氛围是青年教师学术水平迅速提高的保证。为促进中青年教师在科研水平上的尽快成长，专业计划积极营造良好的学术氛围，努力促进学术交流。财务管理专业团队中的教师来自多个学科和专业，为了发挥这种多学科优势，突出重点，形成特色，实现学科渗透，学科交叉，强强联合，计划整合专业的科研资源，以期取得良好效果。

（2）深化校企协同育人，加强社会服务功能。通过校企合作，一方面，紧贴社会需求育英才，加强协同育人合作，提升协同育人质量；另一方面，可寻找专业服务社会的机会。本专业同时计划聘请具有丰富实践经验的财务管理人员作为兼职教师。在兼职教师队伍建设方面，本着坚持“敬贤请师、精心选聘”、“按需施教、训教相融”和“专兼相促、整体提高”的原则，财务管理专业在广泛深入调查了解的基础上，将在财务管理领域具有一定影响、授课水平高并符合本专业教学要求的高学历人才和经验丰富的企业财务管理官员列入选聘范围。

（3）继续推进应用型专业和应用型课程建设

1.重塑课程体系重点突出实践能力培养

重视整合相关的专业基础课、专业课，形成突出实践能力培养的专业课程群或课程模块，将行业标准、职业标准、康养文旅产业最新案例融入课堂教学内容。在重塑课程体系中实现课程体系与行业背景、岗位标准相衔接，把理论学习与行业实践应用作为课程体系构建的重要标准。

2.引进新信息技术和具有行业背景师资，重组师资团队

我校财务管理专业应继续组织专业教师对康养文旅产业以及其涉及岗位进行进一步调研，增加对该产业财务管理岗位特点、专业人才培养需求的了解和认识。一方面加强相关信息化技术师资的引进，为信息化技术类课程的开设奠定基础；另一方面可通过项目化的方式，引进行业兼职教师，和财务管理专职教师组建课程团队，校企合作共建课程，深挖“康养文旅”行业的案例，将行业企业真实案例转化为课堂教学内容，以提升学生岗位适应能力和职业素养，加强专业特色课程的建设，突出应用型。

3.与行业企业共建实践基地，以产教融合促进业财融合

利用社会资源改善专业实践条件，合作开发项目，将“康养文旅+新信息技术+财务管理”实现有机融合，根据行业实际需求，不断更新、完善课程体系，以产教融合的方式促进业财融合的实现。

4.提高职业本科教育（大数据与财务管理）的人才培养质量。

明确人才培养目标，进一步梳理职业本科教育的人才培养逻辑，养适应山东省区域经济发展需求，思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有良好的职业道德、人文素养和创新意识，掌握管理、经济和法律等基础知识，掌握财务会计、大数据技术等专业知识，具备财务管理、商业数据分析等专业能力，能够适应现

代金融服务、精品旅游等产业数字化转型升级，在营利性和非营利性机构从事财务类相关工作的高层次技术技能型人才。

专业十八：人力资源管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够服务区域经济社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有国际视野、创新精神和创业意识，掌握管理学、经济学的基本理论与知识，掌握人力资源管理专业的基本理论与方法，具有人力资源规划、职能管理、市场化服务等专业能力，能够在企事业单位和人力资源市场与服务机构中从事人力资源管理相关工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生通过3～8年的学习，应具备以下几方面的知识、能力和素质要求：

1.知识要求

1.1通识知识

1.1.1掌握英语、计算机和现代信息技术。

1.1.2掌握一定的人文社科知识、自然科学知识和体育运动知识。

1.1.3掌握创新创业的基本理论和基础知识。

1.1.4了解基本的军事理论和国防知识。

1.2基础知识

1.2.1掌握经济学、管理学的基本理论和基础知识。

1.2.2掌握数学、统计学、会计学等基础学科的基本理论和基本方法。

1.3专业知识

1.3.1掌握企业战略、人力资源规划的基本知识。

1.3.2掌握岗位分析、招聘、培训、绩效、薪酬等人力资源管理的基本知识。

1.3.3熟悉人力资源市场与第三方服务的基本知识。

1.3.4熟悉与人力资源管理有关政策和法规，了解国内外行业前沿与发展动态。

2.能力要求

2.1通用能力

2.1.1具有较好的英语听、说、读、写能力和计算机应用能力。

2.1.2具备较强的语言文字表达能力、沟通协调能力和团队合作能力。

2.1.3具备进行社会调查和分析实际管理问题的能力。

2.2专业能力

2.2.1具备企事业单位人力资源职能管理与业务操作能力。

2.2.2具备人力资源相关的政策、法规解读、市场化服务能力。

2.2.3具备人力资源管理相关的信息技术应用、数据处理能力。

2.2.4具备综合运用专业知识分析和解决人力资源管理实际问题的能力。

2.3创新创业能力

2.3.1具备创新思维、职业规划能力和创新实践能力。

2.3.2具备商业计划书编制、可行性研究、模拟企业运营等工作的能力。

3.素质要求

3.1思想道德素质

3.1.1热爱祖国，理想信念坚定，政治立场正确。

3.1.2具备社会责任感、职业道德和法律意识。

3.1.3树立正确的世界观、人生观和价值观。

3.2专业素质

3.2.1具有较强的职业认同感和主动服务意识。

3.2.2具有爱岗敬业、团结协作、服务社会的职业精神和意识。

3.2.3具备较强的应变能力和创新精神。

3.3科学文化素质

3.3.1具备良好的人文精神和科学素养。

3.3.2具有发展思维和国际视野。

3.4身心素质

3.4.1具备良好的身体素质和健康的体魄。

3.4.2具备完备的人格、良好的心理素质和行为习惯。

3.4.3具备良好的环境适应力与自我调节力，具有合作意识和大局观。

二、培养能力

（一）专业基本情况

人力资源管理专业设置于2010年，是我校首批设置的5个本科专业之一，2014年获评“校级重点建设专业”，2022年获评省级一流专业。2020年开始校企专业、专升本专业招生。目前在校生695人，毕业生1323人，3年来毕业生初次就业率平均达到95%以上，正式就业率超过80%。2020年起，建设人力资源管理（专升本）专业并开始招收学生。2020年，与人才有价（山东）有限公司合作建设人力资本服务方向的人力资源管理本科专业并开始招收学生。2023届本科层次毕业生258人，毕业率100%，学位授予率100%，整体就业率83.33%。

人力资源管理专业依据科学发展观，坚持人才培养与社会需求相结合，以培养政治素质高的应用型人力资源管理高级专门人才为目标；以优秀师资队伍建设为基础，以课程建设为核心，构建科学的课程体系和人才培养方案；突出核心课程教学和关键能力的培养，增强学生的职业胜任力和就业竞争力，提高人才培养质量；打造专业特色，服务区域经济建设。

（二）在校生规模

截止2023年10月，人力资源管理专业共有在校生698人。2023级人力资源管理本科81人，人力资源管理（人力资本服务方向）本科79人，人力资源管理专升本106人；2022级人力资源管理本科79人，人力资源管理（人力资本服务方向）本科80人，人力资源管理专升本102人；2021级人力资源管理本科53人，人力资源管理（人力资本服务方向）本科38人；2020级人力资源管理本科40人，人力资源管理（人力资本服务方向）本科40人。

（三）课程体系

专业课程体系划分为五部分，包括：通识教育必修课、学科基础课、专业必修课、专业选修课（包括专业限选课和专业任选课）、专业实践课。2023年新版人才培养方案增加了实践课程的比例，目前实践课程比例达到33.33%。根据应用型人才素质结构、能力结构和培养规格要求，对人力资源管理专业的课程体系与课程结构进行重新安排和优化设计：

第一，按照“理论精深、训练有素、操作专熟、应用突出”原则构建新型模块化课程体系。该体系主要由四个模块组成：一是“通识课程”模块，侧重于学生基本理论素养和创新思维能力的培养；二是“学科基础课程”模块，集中体现“理论精深”的原则，侧重于学生宽口径理论基础的培养；三是“专业平台课程”模块，体现“训练有素”原则，侧重于学生专业知识和基本技能的学习与锻炼；四是“实践模块”，体现“操作专熟、应用突出”原则，侧重于学生实践能力的培养，是学生理论知识与应用技能的拓展与提升。

第二，按照“少而精，深浅适度，与时俱进”的原则，整合同类课程和相近课程的课程内容。以往人力资源管理专业核心课程的很多教学内容是重复的，为避免这种状况的出现，本课程体系对相关教学内容进行了整合。把一些相关性较强的课程进行了整合或合并，避免了单一课程内容自成体系和课程内容重叠的现象。

第三，按照“先通识课程，后专业课程，再实践课程”的顺序，分阶段安排整个人才培养过程，按照“先理论，后实验，再实践，继而提升”的顺序，以模块化课程为单位，安排专业课程进度。就是说，要首先使学生形成人力资源管理的基本理论素养和知识基础，然后通过实验和模拟训练锻炼学生基本操作技能，之后再通过实习实训培养学生的实践能力。在学生对于实验和实践过程有了深刻体会与认识的基础上，通过学术报告、专题讲座、学年论文或毕业论文等形式，进一步拓展与提升学生的理论水平与实践能力。

截至目前，人力资源管理专业建成1门国家级一流本科课程：《管理学》；5门省级精品课程：《管理学》、《人力资源管理》、《组织行为学》、《劳动经济学》和《企业战略管理》；1门省级课程思政示范课：《管理学》；3门校级一流本科课程《人力资源管理》、《绩效管理》和《薪酬与福利》；2门校级课程

思政示范课《劳动关系与劳动法》、《薪酬与福利》。

（四）创新创业教育

1.建立四位一体的实践教学体系

根据人力资源管理专业人才培养目标要求，实践教学体系突出应用能力培养在整个人才培养体系中的重要地位，搭建课堂实训平台、校内实验室平台、校外实践教学平台相结合的“四位一体”的实践教学平台，较好地解决理论知识传授与应用能力培养的有机结合问题，实现专业教育和岗位工作的相互对接，把应用能力培养和素质培养结合起来。

2.采用“校企合作 双导师制”教学模式

即“学校+用人单位”，“校内理论型导师+校外实务型导师”的教学模式，结合社会需求，在专业核心课程《组织与工作设计》、《招聘与人才测评》、《绩效管理》、《薪酬与福利》、《培训与人力资源开发》、《劳动关系与劳动法》教学中，为学生配备设立校内理论型导师和校外实务型导师两类导师，实现学校专职教师与用人单位特聘专家共同承担课程教学，创新人才培养模式与机制，使学生在专业理论与实践、基础知识与应用能力同时得到加强的教学模式。

3.实施行业专家顾问（讲座）制

定期或不定期聘请国内外人力资源管理专家、教授等来校讲座，使专业教师和学生及时了解行业发展最新动态和学术研究最新成果，使学生开拓视野，准确把握人力资源管理的专业技能和方法。

4.推进学生创新创业能力提升工程

第一，广泛开展和参与各类竞赛活动。每学年组织学生开展“人力资源管理综合知识技能大赛”、大学生大数据分析与应用（人力资源赛项）竞赛、全国大学生商科综合能力大赛、全国高校数智化商业决策创新大赛、人力资源管理沙盘模拟大赛等活动。通过这些活动，培养提高专业学生的综合素质和专业技能。

表1 学科竞赛获奖一览表

	项目名称	所获奖励	时间	等级
1	大学生大数据分析与应用（人力资源赛项）竞赛	二等奖	2023	省部级
2	大学生大数据分析与应用（人力资源赛项）竞赛	三等奖	2023	省部级
3	全国大学生数智化企业经营沙盘大赛	二等奖	2023	国家级
4	全国大学生数智化企业经营沙盘大赛	一等奖	2023	国家级
5	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛	一等奖	2023	国家级

6	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛	二等奖	2023	国家级
7	全国大学生人力资源管理知识技能竞赛	二等奖	2023	国家级
8	全国大学生人力资源管理知识技能竞赛	三等奖	2023	国家级
9	“新道数智人才杯”全国高等院校数智人力大赛	二等奖	2023	省部级
10	全国大学生商科综合能力大赛	二等奖	2023	国家级
11	全国大学生商科综合能力大赛	三等奖	2023	国家级
12	全国高校数智化商业决策创新大赛	一等奖	2023	国家级
13	全国企业竞争模拟大赛	一等奖	2023	国家级
14	全国高校商业精英挑战赛-品牌策划竞赛、会展专业创新创业实践竞赛、国际贸易竞赛、创新创业竞赛	二等奖	2023	国家级

第二，大力推行“双证”并举制。把人力资源管理师的考证课程纳入专业教学计划，有效实施“双证书”教育，要求学生毕业时除拿到毕业证书外，在考取英语、计算机等级证的基础上，积极考国家人力资源管理师证书，为学生就业提供更多保障。

第三，积极开展大学生创新创业训练项目。2022-2023学年人力资源管专业学生立项大学生创新创业项目12项，其中省级3项，校级9项。

表2 大学生创新创业训练项目一览表

序号	项目名称	项目类型	立项年度
1	“Ai”上绿色畜牧：基于碳达峰碳中和与环境污染防治下的可持续发展模式研究	创新训练	2023
2	拾“遗”焕彩：基于非物质文化遗产的可持续发展对带动地方经济和人才引进的影响研究	创新训练	2023
3	淄博烧烤火出圈：新时代大学生个性特质对旅游倾向影响的研究	创新训练	2023
4	“职”面巾帼:心理资本开发对新时代女大学生就业意向的影响研究	创新训练	2023
5	让“空心”农村变“实心”：乡村旅游业开发对农村劳动力就业的影响研究--以临沂市沂水县尹家裕村为例	创新训练	2023
6	激活“人才引擎”，赋能乡村振兴——乡村振兴战略背景下农村人力资本开发策略与路径研究	创新训练	2023

7	链式智慧养老背景下复合型养老服务人才培养策略研究	创新训练	2023
8	积极心理学视域下家庭经济困难大学生的精神帮扶研究	创新训练	2023
9	大步履万丈远，小城故事多——后疫情时代下青年群体对二三线城市旅游需求的调查研究	创新训练	2023
10	“身临其境”——元宇宙招聘新趋势	创新训练	2023
11	“零工经济”--新就业形态下大学生灵活就业问题研究	创新训练	2023
12	从资之有“实”到资之有“质”：经济资助对贫困生人力资本发展的影响研究——以山东省应用型高校为例	创新训练	2023

三、培养条件

（一）教学经费投入

专业教学经费主要使用在教学日常运行、课程建设、专业建设、学生专业实习、毕业实习等方面，教学经费使用符合学校规定，专款专用达到了人才培养和专业建设的目的。2022-2023学年在校生办学经费情况如下所示：

表3 人力资源管理专业在校生教学经费一览表

专业	层次	人数	生均经费	经费合计
人力资源管理	本科	533	3206.05	1708824.65
人力资源管理（人力资本服务）	本科	158	3847.26	607867.08

（二）教学设备

经济管理实验教学中心成立于2015年8月，其前身是经济学院实验教学中心和管理学院实验教学中心。该中心是围绕“综合实践、统一平台、资源共享、全面开放、重在应用、服务社会”的建设思路与发展理念，按照以能力培养为主线的人才培养要求及学校发展战略规划而建立的综合实验教学中心。该中心面向经济管理学科，支撑相关学科基础课的实验教学和大学生创新创业的实验教学任务。实验教学中心目前总面积800余平方米，仪器设备总值约330万元，下设6个教学设备较先进、实验软件较齐全的实验室，拥有企业经营仿真实验系统、人力资源沙盘模拟教学系统、VBSE创新基础实训平台、VBSE创业基础实训平台、电子商务模拟实训系统、物流管理模拟实训系统、SPSS和Eviews统计计量软件、人力资源标准化测验实践教学系统、绩效管理关键技能深度实训教学软件、工作分析情景模拟实训教学软件、薪酬管理智能反馈比赛软件、大学生职前素质拓展教学软件等教学软件和系统，为学生创造了较好的实验实训环境。

其中，人力资源管理实验室安装实训软件7项：“北森人力资源测评实践教学系统”、“世格SimHRM人力资源模拟系统软件”、“踏瑞绩效管理关键技能

深度实训教学软件”、“踏瑞工作分析情景模拟实训软件”、“踏瑞薪酬管理关键技能深度实训教学软件”、“踏瑞职前素质拓展教学软件”、“人力资源管理实战沙盘”等，通过单项训练和综合训练，锻炼学生的动手操作能力。实验室内所有计算机可通过局域网连接学校内的校园网，方便学生根据课程内容所需要的上网实践和相关资料调阅。实训采用“项目驱动”的教学模式，学生围绕一个共同的任务，进行自主探索和互动学习，使学生在学习理论的同时快速通过实操训练巩固所学知识。

经济管理多功能沙盘实训室是为经管类专业学生设计、由浙江精创教育科技有限公司赞助建设的专业实训室。实训室承担经管类专业的实训教学任务，承担认识实习和毕业实习任务，同时为相关专业课程设计提供实训条件。实训室建筑面积160平方米，内设8张六边形翻盖式电脑桌，可容纳48人同时参加实训，安装有人力资源管理模拟沙盘、ERP模拟沙盘、VBSE创新创业实训以及创业之星等教学实训软件。实训室注重沙盘模拟的学习训练，提供仿真的企业运作管理环境，训练提升分析决策能力，培养团队精神、创新意识、创业能力和良好职业习惯等。

（三）教师队伍建设

本专业目前共有专职教师19人，其中教授3人，副教授8人、讲师8人，另有特聘客座教授1人，客座教授2人，外聘实务教师11人，师资力量雄厚，教师学历高、业务精、职称结构相对合理。

学历（学位）结构：博士9人，硕士10人；

年龄结构：45岁以上的2人，36岁-45岁的10人，35岁以下的7人；

学缘结构：本专业专任教师都是工商管理或企业管理专业毕业，毕业院校包括：南开大学、同济大学、山东大学、石油大学、莫斯科斯坦金国立技术大学、韩国全北大学、西南财经大学等。

总的来看，教学队伍的职称结构、学历结构、年龄结构以及学缘结构合理，教师具有强烈的责任感和良好的团队协作精神。此外，聘请首都经贸大学杨河清教授为特聘教授，山东财经大学工商管理学院院长刘军教授和人力资源管理专业学术带头人梁阜教授为专业客座讲授，为专业发展提供指导意见。同时还有11位在企业中从事人力资源管理工作的部门主管任校外讲师与实训指导人员，力求使我校毕业生与工作单位要求实现无缝接轨。

（四）实习基地

截至目前，人力资源管理专业已建成2个实践教学基地。通过实践教学基地开展各项实习实训，包括专业实习、毕业实习和社会实践旨在，提升学生实践技能、建立职业规范的一系列校外教学实训活动。具体情况如下：

表4 人力资源管理专业实践教学基地

	基地名称	基地地址
1	上海外服（山东）人力资源服务有限公司实践教学基地	山东省济南市历下区榜棚街5号
2	济南人力资本产业研究院	山东省济南市高新区汉峪金谷A6-4 号

（五）现代教学技术应用

1.校园网络化建设

专业利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至2023年7月校园网出口带宽达5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有1100个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。

2.现代教育手段和方法的应用

在专业课程教学中，采用启发式教学、案例教学、情景模拟教学、讨论式教学、研究性教学、实验教学等先进的教学方法。运用多媒体教学、课件教学、网络教学等教学手段，把现代技术、管理情景融入到教学之中，形成以学生为主体、以教师为主导、学练结合、学用结合的人性化教学氛围。

3.网络化课程体系建设

截至目前，建成7门校级优质网络课程：《组织行为学》、《工作分析》、《管理沟通》、《绩效管理》、《薪酬管理》、《人员招聘与配置》等，建成1门省级在线开放课程《管理学》。

4.数字化文献资源建设数据

学院馆藏图书丰富，其中本学科、专业拥有中外文图书、期刊520种，共计15万多册，其中与本专业联系密切的图书占90%以上，生均图书达106册。学院购置的中文数据库，有《中国期刊全文数据库》、《中国优秀硕博士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《EBSCO外文期刊数据库》、《超星电子图书》、《人大报刊复印资料》、《中文社会科学引文索引》、《CNKI数字图书馆》、《万方数据》、《中国科技期刊数据库（维普资讯）》等14个，并基本实现了校外远程访问，形成了纸质资源和电子资源并存互补的馆藏服务模式。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

人力资源管理专业是是构建KCA人才培养模式，即：根据社会需求，围绕专业人才培养目标和培养规格要求，按照专业六大职业核心能力（人力资源规划、员工招聘、培训开发、薪酬管理、绩效考核、员工关系管理）的要求，系统构建“知识（Knowledge）—能力（Competence）—素养（Accomplishment）”KCA人才培养机制。通过科学合理的专业课程设置、整合优化的教学内容、灵活多样的

教学方法与手段、形式多样的实践教学等，使学生掌握扎实的理论知识，具备专业技能和实际应用能力及创新精神，真正满足社会对人力资源管理专业人才的需求。在KCA人才培养机制中，具体采取以下六个措施：

1.采用“校企合作-双导师制”教学模式

即“学校+用人单位”，“校内理论型导师+校外实务型导师”的教学模式，结合社会需求，在专业核心课程《组织与工作设计》、《招聘与人才测评》、《绩效管理》、《薪酬与福利》、《培训与人力资源开发》、《劳动关系与劳动法》教学中，为学生配备设立校内理论型导师和校外实务型导师两类导师，实现学校专职教师与用人单位特聘专家共同承担课程教学，创新人才培养模式与机制，使学生在专业理论与实践、基础知识与应用能力同时得到加强的教学模式。

2.教学与生产实际相结合

“模拟公司、模拟市场”实践教学平台的构建。由学生以团队为单位组建模拟公司，以各模拟公司为基本框架构建学习领域，形成一个相互关联，网络状分布的教学平台。各模拟公司以项目为引导的个案教学为特征，将结合课程设置的实训项目与各模拟公司的个案相融合，这种实践教学体系具有现场教学与模拟创业教学特点，是人力资源管理专业KCA人才培养模式的创新。

3.学历教育和岗位技能资格认证培训相结合

以就业为导向，将专业课程的设置与职业考证相对应，通过课程学习，学生就能直接参加相关职业证书的考试，从而将职业资格证书及学校毕业证“双证”结合，增强学生的职业能力，提高就业竞争力。

4.将课程教学与学生创新创业能力提升工程相结合

建立学生创新创业能力提升工程与对应课程相关联的融通机制。学生可以通过学习相应课程，打下知识基础，参与“人力资源管理综合知识技能大赛”、全国大学生“用友新道杯”ERP沙盘模拟经营大赛、“挑战杯”大学生创业计划大赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生科技英语大赛、人力资源管理沙盘大赛等竞赛活动，反映对专业知识、技能的掌握程度，调动学生职业技能训练的积极性和主动性，同时也将竞赛作为一种衡量专业技能、检验教学质量、提高教学水平的有效手段。

5.职业基本技能培养与行业发展前沿需求相结合

以山东人力资源服务业为依托，按照各类型业务流程建立、开发课程体系和课程内容，由专业教师和企业代表共同探讨企业的各种经营管理岗位人员所需的知识、能力与素质，使培养出的学生能更好市场需求。

6.实施行业专家顾问（讲座）制

聘请国内外人力资源管理专家、教授等来校讲座，使专业教师和学生及时了解行业发展最新动态和学术研究最新成果，开拓学生视野，准确把握人力资源管

理的专业技能和方法。

（二）校企合作办学

基于人力资源管理专业特点及我校办学特色，综合考虑校企合作的融合性及创新性，2020年建立了人力资本服务方向校企合作专业。由企业提供实习基地、设备等，并指派专业人员参与学校的专业教学。企业优秀管理者或技术人员到学校授课，促进校企双方互聘，企业优秀人员走进学校给学生授课，同时学校教师给企业员工培训，提高员工的素质。通过校企双方的互聘，使学生在教学中获得技能训练的过程，既是提高专业技能的过程，也为企业生产产品、为企业创造价值的过程。

通过校企合作使企业得到人才，学生得到技能，学校得到发展；从而实现学校与企业“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的双赢结果。具体合作内容包括：

第一，双方签订校企合作协议书，并在企业建立校企合作实习基地，在专业课程设计、实践教学、实习实训、专题研究等方面开展多方面合作。

第二，学院聘请企业专家及优秀管理人员担任专业课程的实践教学导师，参与到专业学习与实训教学计划中，提高学生的专业应用技能及对专业知识实践的认知水平。

第三，在横向课题及专题研究方面双方展开合作，校方承担企业方在行业调查、专题研究、培训指导、企业文化构建等方面的委托研究工作，双方共同合作开展完成，互惠互赢。

第四，校企合作企业在促进企业经营的情况下优先安排学生的实习实训岗位（包括生产实习、毕业实习），同等接收条件下优先考虑本专业毕业生就业。

第五，校企双方合作，持续开展“访企拓岗”专项工作，为毕业生开拓优质就业岗位与发展空间，扎实做好毕业生就业工作。

第六，为合作企业设立公司奖学金或助学金，由企业出资，校方进行评选和管理，奖励学生在专业学习及其他方面的突出贡献。

第七，校企双方通过拓展训练营、志愿者服务、参加学术会议等多种方式开展校企共建第二课堂活动，提高校企合作专业学生综合素质。

（三）教学管理

为了保证教学改革的顺利进行，人力资源管理专业建立了从事前管理、事中监控、到事后总结反馈的全方位的教学质量管理体系。具体措施如下：

建立健全了各项管理制度并严格执行。人力资源管理校级重点建设专业制订完善了各项管理制度，形成专业制度汇编，包括：《人力资源管理专业课程建设管理办法》、《人力资源管理教研室工作管理办法》、《人力资源管理专业教师教学工作行为规范》、《人力资源管理研究所管理办法》、《人力资源管理校级

重点建设专业奖励办法》、《人力资源管理专业课程负责人制度》、《人力资源管理专业教学督导制度》、《人力资源管理专业教师参加教学类研讨会的有关规定》、《人力资源管理专业教学常规管理制度》、《人力资源管理专业实验室管理办法》、《人力资源管理专业实践教学管理办法》11项制度文件。专业教师能够严格遵守各项管理制度，确保各项工作有序和规范开展。

完善教学质量管理体系。采取专业负责人负责制、教研室主任执行制、教学督导组检查监督制等“三制”，严格把好教学计划制定、教师聘任、教材选用、集体备课、日常授课、教研活动、学生作业、实践环节、期末考试、毕业实习等“十关”，制定、完善相关教学管理制度，并使其有效执行，保证良好的教学秩序，使得教研活动正常化、教师授课规范化、教学手段现代化、日常监控制度化。

实施并完善课程负责人制度。专业基础课和专业课、专业选修课实行课程负责人制度，由课程负责人具体负责课程的建设工作。课程负责人负责本门课程所有的教学环节，包括组织、制定课程教学包（包括课件、教案、试题库、案例集等）；组织课程的课堂教学环节与内容的设计与实施；课程实验实习项目与实施；课程实践教学环节设计与实施；对讲授课程的教师的评价考核等。通过课程负责人制度不断改进教学方法，推行课程教学的改革。

多层次地开展教学情况调查反馈与监控。第一层次班主任，不定期深入学生中了解情况，并进行意见反馈；第二层次教研室主任，深入到本专业学生中，直接听取学生意见；第三层次学院教学督导小组，对教学计划进行评估，对青年教师或教学反映较差的教师，进行听课“会诊”，提出提高教学水平的意见和方法。通过上述措施，端正学风、教风、考风，不断提高教师整体授课水平，提高教学质量。

做好专业教学档案建设。增强教学档案意识，建立健全人力资源管理专业教学档案管理制度和教研室、课程建设、教改项目等方面的档案管理制度，做到专业教学档案齐全、规范、科学管理。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2023届人力资源管理专业的就业情况如下所示：

表5 2023届人力资源管理（本科）毕业生就业率

专业	毕业生人数	考研人数	协议就业人数	服务西部	自主创业	劳动合同	出国学习	正式就业率	其他录用形式就业
人力资源管理（本科）	258	29	14	1	0	156	0	83.33%	15

（二）就业专业对口率

根据2023届人力资源管理专业正式签约的情况进行统计，就业学生的专业对口率达到70%左右，同时我们对2020-2023届专业毕业生做了持续的跟踪调查，截止到2023年11月份，毕业生的专业对口率达到80%以上。

（三）就业单位满意率

《毕业生跟踪调查问卷》结果显示：毕业生就业质量高，从事工作与所学专业相关度高（85%以上）；毕业生普遍认为专业课程学习、实习实践活动对职业发展帮助大，最突出的竞争优势是专业知识技能、沟通协调能力和学习能力。

《毕业要求达成调查问卷（应届毕业生）》结果显示：毕业生对任课教师的整体水平认可度高（90%以上），认为专业课程设、实践教学内容均满足需求，建议强化招聘、培训等模块的系统训练和Excel表格处理能力，加大职业生涯规划，以求更好发展。

（四）社会对专业的评价

近三年面向用人单位发放《毕业生毕业要求达成调查问卷（用人单位）》，调查结果显示：毕业生整体适应能力和工作业绩突出，发展良好。70%左右的用人单位表示很满意，认为该专业毕业生具有较高的职业素养与道德，工作积极主动、踏实肯干，有良好的团队合作意识，善于沟通协调；30%左右的用人单位表示满意，认为该专业毕业生有较强的团队精神和集体荣誉感，具备扎实的专业知识与技能，能够独立分析和解决问题，实践能力较强。

（五）学生就读该专业的意愿

人力资源管理专业自办学以来，历年的专业报到率均很高，同时每年还部分外专业转入本专业的学生。另据新生报到后师生座谈会座谈情况反映，新生就读该专业意愿较强。

表6 2020-2023年新生报到情况统计

年份	普本招生规模	专升本招生规模	校企合作本科招生规模	报到总人数	报到率
2020	40	/	40	167	100%
2021	60	181	40	277	98.6%
2022	80	103	80	258	98.1%
2023	80	106	80	265	99.6%

六、毕业生就业创业

（一）大学生创业指导

1.学科竞赛

围绕人才培养目标，分别确定了目前国内含金量最高的部分学科竞赛，学院鼓励专业教师积极参与学科竞赛的指导工作，组建了学院学科竞赛导师团队，制定了《大学生科技创新活动管理办法》。依托创新创业中心，积极组织教师开发

创业课程，如：撰写商业计划书、主题讲座，组织开展了人力资源服务大赛，辩论比赛活动等。

本专业每年组织学生参加“互联网+”，“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛，企业竞争模拟大赛，“精英杯”企业经营分析与决策技能大赛，全国大学生商科综合能力大赛，全国大学生人力资源管理知识技能竞赛，海峡两岸大学生职业技能大赛，大学生人力资源数字化竞争对抗大赛，智慧企业管理创新设计大赛等活动。

2.大学生创新创业训练项目

人力资源管理专业大力推进创新创业训练项目的申报立项工作。2022-2023学年人力资源管理专业学生立项大学生创新创业项目12项，其中省级3项，校级9项。

（二）学生创业典型案例

2014届人力资源管理专业学生李杰自主创业，成立山东汇途文化传媒有限公司。该公司主营项目由文化交流、会展活动、品牌营销、影视创作、演出服务五大部分组成，形成了针对政府、企业、媒体等不行同业、不同规模、不同应用的针对性解决方案，是省内最有影响力的传媒公司之一。

2016届人力资源管理专业毕业生赵英杰同学创业济南格——教育科技有限公司，目前已经成为济南东部唐冶片区具有较为影响力的教育培训机构之一。

2023届人力资源管理专业学生蔡成林自主创业，成立山东誉霖互联网科技有限公司。该公司主营项目有新媒体电商（短视频与直播带货方向）、主播孵化、连锁校园一体式服务平台三大部分模块。目前已经在省内多家高校开展相关业务，是省内较有影响力的智慧校园服务平台搭建公司之一。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

从当前经济态势及社会刚性需求层面来看，人力资源管理专业具有以下特色优势：

第一，人力资源管理专业性较强，企业需要专业的人力资源管理人员从事相关工作，参与组织战略制定、日常管理等活动，使组织内部达到人尽其才、事得其人、人事相宜，从而增强企业竞争力和提高组织效益。

第二，人力资源与人力资本服务产业发展前景可观，人力资源是当今时代推动社会经济发展，形成核心竞争力的关键所在。人力资源与人力资本服务业作为提供人力资源服务的国际朝阳产业，是国务院规定的十大生产性服务业之一，现代服务业的重要组成部分，正越来越受到更多关注。

第三，人力资源管理专业就业途径多样，毕业生就业率较高。其中依次包括的就业方向有：企业单位，政府部门，教育行业以及自行创业等。其中在企业

中，除了人力资源部中任职以外，还包括行政、人事、商务、专员等工作。

第四，政府采取一系列政策大力促进高校毕业生就业，从宏观角度促进了人力资源管理专业良好的就业前景。落实和创新相关政策，利用一系列优惠政策努力吸引资本，通过增加公共基础设施建设、全面发展第三产业等方式增加就业岗位，促进经济发展。加大支持高校毕业生创业力度，以创业带动就业。政府通过全面落实有利于高校毕业生创业的市场准入、场地安排、税费优惠、小额贷款担保、免费创业培训及创业补贴等各项扶持政策鼓励支持高校毕业生创业。

（二）专业发展趋势分析

1.国内人力资源管理专业整体发展趋势

人力资源管理学科为我国经济发展提供了强劲的人才动力。目前，社会对人力资源管理专业人才的需求主要来自三个方面：一是企业人力资源管理职能对专业人才的需要；二是社会对人力资源开发与管理专业咨询人才的需要；三是公共管理部门对人力资源管理人才的需要。

随着社会对人力资源管理专业人才需求的持续升温，各类普高院校、高职高专院校、民办院校及社会培训机构都纷纷加大了对人力资源专业的投入力度，但面对庞大的人力资源管理专业人才缺口，仍是杯水车薪，尤其在一线城市更是如此。

2.山东省人力资源管理专业整体发展趋势

山东作为人口资源大省向人力资源强省转化状况一直不尽人意，最主要的原因在于人力资源专业输出人才少，无法满足山东省经济发展的需求。目前山东省开设人力资源管理专业的各类院校有23所，每年能为山东省提供的人力资源管理专业人才不超过2000人，人力资源管理专业人才缺口极大，甚至从某种角度上制约了我省经济更快更好的发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.专业定位与行业发展融合度不充分

市场要求人力资源管理部门能为企业创造经济价值，必须要与业务融合对接，贴近业务部门的要求，而非仅发挥传统的人事管理职能。然而培养模式还停留在六大模块的重视上，如何将本专业、行业领域内的新技术、新元素纳入教学过程需要引起关注。

2.教师的实践教学能力有所欠缺

教师是高校人力资源管理实践教学活动的组织者和学生成长指导者，但许多教师缺乏较高的实践教学能力。当前高校的招聘和培养往往更多聚焦于学历专业要求和科研能力水平，而忽略对从教工作经验和行业认知的关注，使得双师型师资略显欠缺。

3.新技术融合前沿课程及学科交叉课程不足

由于高校教师团队相对比较固定，师资队伍更新迭代跟不上数字经济和人力资源服务业的高速发展，新技术教育相对滞后于新技术的发展与需求，使得新技术融合前沿课程、学科交叉课程和业务支撑实务实践课程开设的数量和质量有限。

（二）拟采取的对策措施

1.明确方向，专业培养符合区域经济发展

积极调整办学思路，将学科定位与市场导向结合起来，将自身的办学定位与特色紧扣区域经济发展实际，将人才培养模式以及产业发展方向、行业标准和企业岗位标准对接起来，真正培养出能适应市场需求的人才。应用型专业更要着力构建面向区域经济社会发展的人才培养体系，积极对接新产业和新技术的发展趋势，在融入区域经济发展的大格局中，不断提升专业的影响力。

2.校企协同培养“双师型”教师

充分挖掘在校教师潜力，鼓励教师深入企业实践或积极承担一些企业课题，并加强校企合作，定期选派教师到人才培养企业挂职、进修，提升人力资源管理专业实践教学能力。同时，基于“专兼结合”大力推动“双师双能”型教师培养，并通过引入本区域的地方政府、行业部门和企业单位具有丰富经验的行业、企业专家，建设一支专兼结合的复合型教师队伍。三是依托各层次教学科研平台，组建HRM专业教学团队、课程群教学团队、产教融合创新团队等实体教学团队，并充分利用现代信息技术，组建由校内专任教师、校外客座教授以及相关领域的专家组成的多学科人员交叉融合的虚拟教研室，通过虚实并举进一步优化教师团队构成。

3.跨界协同、多维融合推进深化课程建设和教学内容

一是思政融合。有效结合专业和课程的特点，构建价值塑造、知识传授、能力培养“三位一体”的课程思政育人体系，融价值观引领于知识传授和能力培养之中，并及时总结经验，以点带面，全面推进课程与思政交融、教书和育人互促，使学生在系统掌握人力资源管理理论和实践知识技能的同时，具有良好的专业认知、职业道德、科学素养和人文精神。

二是专技融合。将新技术新实践等新兴技术元素融于课程建设和教学内容。如探索开设人力资源管理大数据分析、数智化人力资源管理实训等新技术融合相关课程，并在教学内容设计中增加数字新技术元素内容，辅以人力资源管理数字化场景，基于OBE教育理念，推进数字化一流课程。

三是产教融合。立足区位优势，鼓励产教融合（校企合作）开发特色课程与教材，建设教学实践平台和实训基地，推进课程教学、教学平台与教材建设的特色化。

专业十九：审计学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

审计学专业围绕学校的办学定位，立足济南城市群，面向山东省，聚焦会计鉴证服务业，培养具有青年特质的审计师和管理者等高素质应用型人才。

本专业培养能够服务山东区域经济和社会发展需要，理想信念坚定，德、智、 体、美全面发展，具有良好的职业道德和扎实的专业知识，具备熟练的会计、审 计实务操作能力和创新精神， 具备审计技术能力与审计行为能力，能在经济管

理领域从事会计、审计等相关工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生通过 3-8 年的学习，应具备以下几方面的知识、能力和素质要求：

1.知识要求

1.1 通用知识

1.1.1 掌握计算机、英语、数学等方面的基本理论与基本知识。

1.1.2 掌握创新创业的基础理论和基本知识。

1.1.3 掌握基本军事理论，了解军事和国防知识。

1.1.4 掌握正确的思维方法，具备一定的社会文化知识和时事政治认

知。

1.2 基础知识

1.2.1 掌握经济管理相关的基本理论和基本知识。

1.2.2 掌握国家有关会计、审计方面的法规、政策和惯例。

1.2.3 掌握统计分析、数据处理的基本知识。

1.3 审计学基础知识

1.3.1 掌握企业会计的基本理论和相关业务知识

1.3.2 掌握税法基本知识、企业纳税申报流程和基本纳税筹划知识

1.3.3 掌握财务管理的基本理论和相关知识

1.3.4 掌握审计的基本理论和相关业务知识

1.4 审计学核心知识

1.4.1 掌握财政财务审计的相关知识和方法

1.4.2 掌握管理审计的相关知识和方法。

2.能力要求

2.1 通用能力

2.1.1 具有计算机应用能力、具有基础的英语语言表达能力、英语应用

能力和跨文化交际能力。

2.1.2 具有进行基础性科学研究和调查的能力。

2.1.3 具有独立获取、更新和应用知识的自我求知能力；具备管理意识、团队精神和组织协调管理能力。

2.1.4 具备综合处理经济管理问题的能力。

2.1.5 具有一定的数学思维，运用数学方法解决实际问题的能力

2.1.6 增强国防观念和国家安全意识

2.1.7 具备运用马克思主义的立场、观点、方法认识和分析国情及社会现实问题的能力。

2.2 审计专业能力（基础）

2.2.1 具备会计相关业务实际操作的能力。

2.2.2 具备税务相关业务实际操作的能力。

2.2.3 具备利用计算机审计的能力

2.3 审计专业能力（核心）

2.3.1 具备审计实务操作能力。

2.3.2 具备分析解决审计问题的能力

2.3.3 具备解释审计问题、预测审计业务发展的能力。

2.4 创新创业能力

2.4.1 具备较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

2.4.2 具备运用风险投资与创业基本理论与方法解决创业相关问题的能力。

3.素质要求

3.1 思想道德素质

3.1.1 强化爱国主义、集体主义观念，具有良好的道德品质。

3.1.2 具备良好的法律素养和秩序观念

3.1.3 具备较强的社会责任感

3.1.4 树立科学的世界观、人生观和价值观。

3.2 文化素质

3.2.1 具备一定的科学文化素养。

3.2.2 具有时代精神和较强的人际交往能力。

3.2.3 积极乐观地生活，充满责任的工作

3.3 身心素质

3.3.1 具有健康的体魄和心理素质。

3.3.2 具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

3.4 专业素质

3.4.1 学生树立世界眼光，培养国际意识，提高人文素养，同时为知识 创新、潜能发挥和全面发展提供一个基本工具，为迎接全球化时代的挑战和机遇做好准备。

3.4.2 具备良好的敬业精神。

3.4.3 具备一定的创新创业精神。

3.4.4 具备一定的团队协作精神

二、培养能力

（一）专业基本情况

审计学专业设置于 2013 年，其办学基础是财务管理本科专业以及会计专科专 业的办学积淀。2016 年基于学分制改革需求，本专业以“ 121、222 ”的理念进行 了人才培养方案的修订，强化与行业需求的充分对接，通过实践教学体系的搭建 推进审计专业能力的培养。2017 年本专业获评学校重点建设专业，2018 年，响应 数字时代的发展要求，增设“数据式审计 ”专业方向，并于同年 9 月开始执行。 2019 年，大数据审计等课程进入新版人才培养方案，由规范式审计向绩效式审计 转变。2020 年获评校级一流本科建设专业，同年以审计学专业为核心的“数智式 会计鉴证咨询服务 ”专业群立项建设。2021 年基于学校面向“康养文旅 ”行业的 办学定位，审计学专业对相关产业进行了调研，文旅产业的发展可以调节第二产 业和第三产业的关系，同时还可以在传统服务产业中派生出新的门类，并有利于 传统服务产业的升级。目前在上海和深圳上市的相关企业有综合旅业类、景区类、 旅行社类、酒店类、在线旅游类等，文旅行业上市公司的发展，又从另一方面对 会计鉴证行业提出了要求。在对文旅行业调研的基础上，我们对重庆工商大学、 南京审计大学等审计学专业办学时间较早的学校进行了专业调研，在此基础上形 成了 2021 年度专业调研报告和课程体系报告，为新版人才培养方案的制订奠定了 基础。2022 年审计学专业获评省级一流建设专业。截至目前，本专业以服务山东 区域经济为宗旨，面向现代服务业，以市场人才需求为导向，以专业能力培养为 目标，有效规划课程体系，不断改善教学条件和加强教学团队培养，通过不断更 新教育理念，解放思想，积极探索，逐步形成了一个与财务管理、会计学专业共 建师资队伍，共享教学资源，相互配合、协同发展的专业。同时我们不断加深与 山东国欣文旅集团公司、山东注册会计师协会、山东资产评估协会、信永中和会 计师事务所、新联谊（事务所）集团、中瑞诚会计师事务所等的合作力度，共同 开展教学研究，共同制（修）订专业人才培养方案，共同建设专业实践教学基地、 共同提升校企专业师资教学能力，共同推进学科建设，共同提升社会服务能力， 切实推进应用型本科专业建设。

（二）在校生规模

截至 2023 年 10 月，审计学专业在校生共有 702 人，三个专业方向，17 个行政班级，其中，校企合作班级 6 个，专升本班 2 个。详见表 1。

表 1 审计学专业在校生人数情况统计表

专业	年级	人数	行政班数量
审计学	2023	79	2
审计学（数智审计方向）	2023	78	2
审计学（专升本）	2023	91	2
审计学	2022	169	4
审计学	2021	45	1
审计学（数据式审计方向）	2021	82	2
审计学	2020	81	2
审计学（数据式审计方向）	2020	77	2
合计		702	17

（三）课程体系

专业课程体系的构建是人才培养目标实现的核心环节。审计学专业课程体系依据该专业的培养目标，结合岗位所需知识、能力、素质结构的要求，遵循“厚基础，宽口径 ”的原则进行设置。整个课程体系包含三个部分：通识教育、专业

教育和职业实践教育。

近几年，我们通过审计岗位需求调研，结合学校的办学定位，通过对现代服务业的精准分析，进一步明确了审计学专业聚焦会计鉴证服务业的目标定位，构建了以审计师岗位需求为导向，重点培养审计技术能力和审计行为能力的应用型

人才培养课程体系。课程体系中重点突出三大特点：

一是对接区域经济发展，突出青年政治特质。专业调研数据显示，山东省内审计业务中项目审计较多，对信息化的需求较大，因此在专业课程的设置中我们加大了信息化课程的构建，其中《会计信息系统与审计》这门课程是我们的特色课程也是我们跟同类院校错位竞争的体现。作为唯一一个地方性的青年政治院校，学校人才培养的定位突出了青年政治特质，从近两年的学生毕业论文、毕业实习以及就业出口的情况看，地方性的特点已经初显。为了呼应学校的办学定位， 本专业在课程建设中强化了课程思政建设，以培养职业操守为准绳进行思政教 育，在审计学相关课程中给学生强调注册会计师的职业道德与职业素养。比如， 《中级财务会计》理论课程在授予学生知识的同时要求大家不做假账，《审计综 合模拟》实验课程注重培养大家的团队合作、时间观念与责任意识等等。通过多 年的探索和课堂实践，审计学教研室在课程思政建设方面成效显

著，至今共有 5 门课程立项校级课程思政示范课程（《会计学基础》、《审计案例分析》、《审 计综合模拟》、《成本管理会计》、《税法》）。

二是对接岗位需求，强化实践能力训练。2020 年以审计学专业为核心的会计鉴证服务业专业群立项建设以来，本专业在课程构建中聚焦会计鉴证服务业，专业核心课程以及选修课程中加大了中国注册会计师考试科目相关课程以及信息化技术相关课程的比例，重点打造审计人员应具备的审计技术能力和审计行为能力两大核心能力，如图 1 所示。专业实践课程从入学初期的 ERP 沙盘模拟课程 的企业认知到财务核算、财务分析、会计鉴证的专项训练，再到跨专业的综合实 训，实践课程体系采用总分总的模式，让学生进行全方位的实践训练，综合实践 能力得到提升，如图 2 所示。 目前，专业的实践类课程学分占总学分的比例达 25.31%。

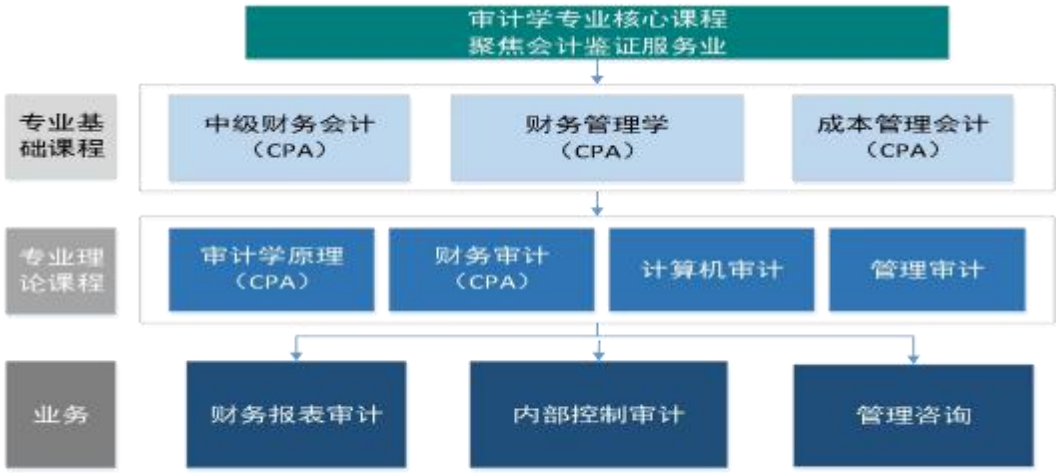


图1 审计学专业核心课程

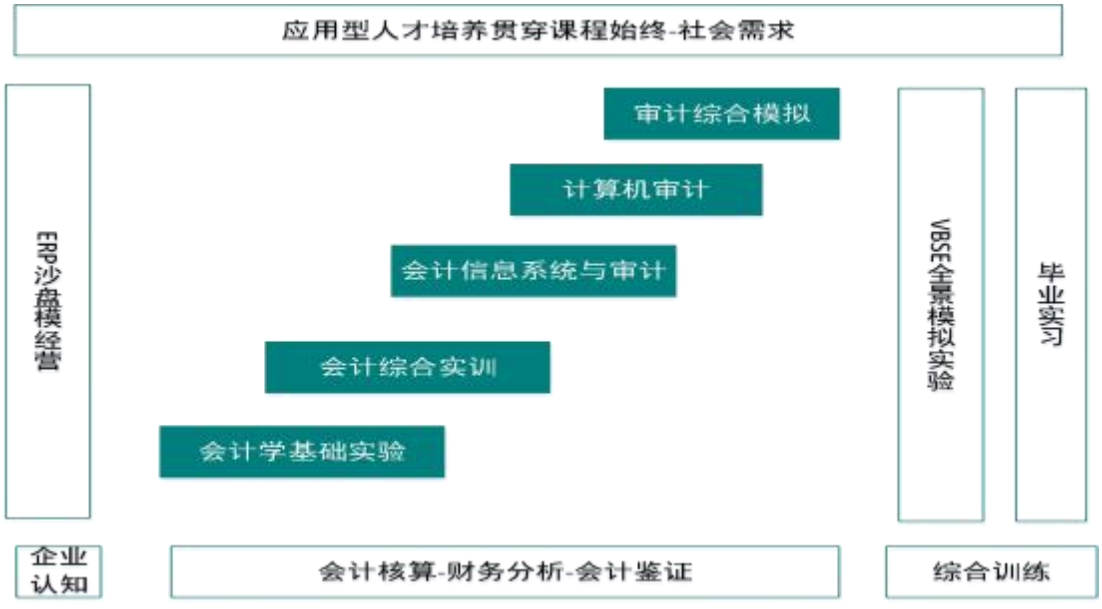


图2 审计学专业实践课程体系

三是创新创业教育融入整个课程体系。按照国家、省市相关文件精神，将创 新创业教育类课程与专业课程有机融合，创新创业实践活动与专业实践教学有机 结合，如专业的生产实习中采用“创业之星 ”训练，专业实践课中《企业运营与 数据分析》以及《VBSE 全景模拟实验》都是在进行专业实践的同时进行了创新 创业教育，调动了学生学习的积极性和主动性。目前课程体系中包含创新创业学分 9 学分。

审计学专业通过近几年的专业建设，课程建设成果显著。目前拥有 2 门国家级一流本科课程（基于业财融合的共享流程设计、管理审计），5 门省级一流本科课程（基础会计、创业基础、成本管理会计、中级财务会计 II、税法），两门校级一流本科课程（审计案例分析、会计信息系统与审计）；8 门在线开放课程（审计学原理、审计案例分析、管理审计、成本管理会计、中级财务会计 I、税法、内部控制学、ERP 沙盘模拟经营）；5 门省级精品课（财务软件应用、会计信息生成流程、EXCEL 在财务管理中的应用、ERP 沙盘模拟经营、财务管理案例分析）；15 门优质网络课程；5 门混合教改课程；与山东国欣文旅集团公司、山东山审会计师事务所、中瑞诚会计师事务所、新道科技股份有限公司、北京思汇知行教育科技有限公司等企业共建有 10 门校企课程。

（四）创新创业教育等

近年来，学生在创新创业训练项目取得了较好的成绩。2016 年以来，本专业共立项大学生创新创业项目 100 余项，其中，国家级 8 项、省级 11 项。2023 年本专业完成 2021 年 29 项项目的结项工作（含 3 项省级），同时新立项大创项目 27 项。

目前，专业学生利用产学研融合平台，通过参与大学生创新创业训练项目和 大学生创业实践项目，创建了山东华叶管理咨询有限公司，实现了创业与专业的 融合。该项目还获得全国微创业大赛铜奖、“创青春 ”山东赛区铜奖、第四届山 东大学生创业大赛二等奖、第四届“互联网+ ”山东赛区铜奖等荣誉。团队成员 有 5 人参加考研全部过线（2 人录取），3 人继续留在创办企业就业，其他成员 进入银行、会计师事务所及其他与本专业相关行业工作。除此之外，促进参与项 目实践的 400 多名学生实现专业精准就业，充分验证了大学生创业经历不仅能实现理论与实践融合及提升专业技能，并且能促进就业。

此外，审计学专业学生积极参加学科竞赛活动。在“‘新道杯 ’全国大学生 会计信息化技能大赛全国总决赛 ”、“山东省大学生科技节智慧企业管理创新设 计大赛财务共享能力方案设计赛 ”、“‘学创杯 ’全国大学生创业综合模拟大 赛 ”、“全国大学生英语演讲比赛 ”、“ 山东省科技英语演讲比赛 ”等省级以上 专业竞赛中也取得了优异的成绩。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为更好的进行人才培养，学校投入充足的教学经费，用于保障教学日常运行、 教学改革、课程建设、专业建设、校内外实践实习等方面的费用。2022-2023 学 年，我校学生生均教学行政用房 10.78 平方米，生均实验面积 1.49 平方米，生 均实验经费 116.83 元，生均实习经费 136.16 元，审计学专业生均日常教学经费 3183.26，审计学（数据式审计方向）专业生均日常教学经费为 3819.91。近几年教育经费投入情况见表 2。

表 2　学校近几年教育经费投入表

专业名称	层次	人均经费（元/生）				
		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
审计学	本科	3630	3395	3059.90	3000.55	3183.26
审计学（数据式审计方向）	本科	3630	4074	3671.88	3600.66	3819.91

（二）教学设备

学校通过教学设施设备的硬件与软件等多方面的投入与更新进行教学条件的建设与优化。目前，我校所有教室均配备了先进的计算机多媒体操作系统，并 实现了教室、实验室网络化的全覆盖，提供了现代教育教学技术的应用平台，利 于专业教学活动的多样化、形象化开展。

专业利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的 信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至到 2023 年 10 月， 学校校园网采用万兆双核心、万兆汇聚、主干光纤双路由，出口总带宽 5.3G， 实现多出口链路的负载均衡、择优选路，全校共有接入信息点 8250 个，教职工 平均存储空间 4096mb，学生平均存储空间 2048mb。校院实现无线网络全覆盖。 有线、无线融合的校园网系统，有效的保障了全校师生的教学科研需要。

为满足校内实验、实训需要，学院建成了会计鉴证咨询虚拟仿真实验教学中 心,配备了兼职实验室管理人员，从信息生成、信息分析、信息使用三个层次， 不同程度地开展实验教学改革和实验项目创新。现有鉴证咨询类实验室中有 10 个可以满足审计学专业的校内实验、实训。设备总价值 396.7641 万元，总面积 1547.91 平方米。以上校内实验室在审计学专业应用型人才的培养中起到了重要 作用。

表 3　实验室情况一览表

实验场所名称	性质	共建情况	使用面积（平方	设备总价值 （万

			米）	元）
会计电算化实验室	专业实验室	否	221.76	100.2478
多功能会计实验室	专业实验室	否	117	21.1767

微机实验室 2	基础实验室	否	162	16.4650
财务核算实验室	专业实验室	否	121.5	49.1441
虚拟商业社会环境实验室	专业实验室	否	324	83.4150
财务分析实验室	专业实验室	否	81	24.08
企业模拟运营实验室	专业实验室	否	155.25	11.045
会计鉴证实验室	专业实验室	否	81	42.0855
审计案例讨论室（财务决策实验室）	专业实验室	是	40.5	2.375
中瑞国际企业价值评估实验室	专业实验室	是	117	10.1000
办事大厅	专业实验室	是	126.9	36.6300
合计			1547.91	396.7641

（三）教师队伍建设

本专业师资结构合理、整体素质水平高。从学历结构看(截止到 2023 年 9 月）,专业课教师 19 人，本年度引进新教师（博士）1 人，其中硕博人数 19 人， 博硕比例达到 100%；从职称结构看,高级职称教师 9 人，占比达 47.37%。从年龄 结构看，中青年教师 15 人，占比达 78.95%。从行业背景看，有行业背景教师 10 人， 占比 52.63%。双师型教师 12 人， 占比 63.16%。教授给本科生上课比例达 100%。

近三年，重点从师资队伍结构优化、中青年教师培养以及兼职教师队伍建设

三个方面进行教师队伍建设。

1.积极引进

我们积极从审计署、四大以及国企引进具有审计实务经验的人员充实师资队 伍，现有师资中包含引进的 3 名实务人员；同时，通过专业教师到企业参与项目、 进行实习等方式提高现有师资的实务能力。

2.鼓励提升

建立激励机制与树立示范引领相结合，鼓励中青年教师攻读博士学位。目前 聘请祝继高教授为我院客座教授,不定期来学校开展讲座,适时培养博士生；组织 各项教学竞赛活动与整合多学科科研资源相结合，鼓励中青年教师探索教

学艺 术，实现学科渗透、学科交叉，加快科研成果在教学中的转化应用，促进教师知 识、能力、素质协调发展、全面提高。截至 2023 年 9 月底，已有 6 位教师在财 政部财科所、中南财经政法大学、对外经济贸易大学、中央财经大学等知名机构

和高校攻读博士学位。

3.专兼互促、整体提高

本着“专兼互促、整体提高 ”的原则，充分利用校企合作单位，选聘多名具 有一定影响力、授课水平高并符合专业教学要求的高学历人才和经验丰富的企业 审计人员为兼职教师，在专业教育和专业课程建设中建立长期合作关系，将兼职 教师的实务经验以及处理问题的能力融入到专业实践教学中，极大的丰富了学生

的学习内容，提高了学生学习专业的兴趣。

通过多方面的建设，师资队伍建设的成果凸显。近几年，专业教学团队在教 学科研方面的成绩均有较大提升。2018 年，团队荣获山东省省级教学成果二等 奖 1 项，专业教师在青年教师教学能力竞赛在中获得省级二等奖 1 项。2019 年 至今，课程团队完成 8 门在线课程的建设任务。专业教师在青年教师教学能力竞 赛在中获得省级一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项。《基于业财融合的共享 流程设计》虚拟仿真实验项目被评为国家级虚拟仿真实验项目、《管理审计》被 评为国家级混合课。同时,专业教学团队在科研立项有了很大提升。近几年，专 业教师公开发表论文 20 余篇，其中北大中文核心期刊收录 15 篇；在科研项目方 面，山东省软科学研究计划项目立项 2 项，校级科研立项 2 项，地市厅局等政府 项目 2 项，其他项目 2 项。2021-2022 学年，审计学教研室共立项山东省社会科 学规划项目、山东省人文社会科学项目等省级以上项目 3 项，结项项目 4 项。

（四）实习基地

1.校内实习基地建设

承担校内实习任务的主要是专业实验室，专业实验室内部管理用具及实验用 品配置齐全，实验室规章制度健全，管理规范，实验教学计划、教学大纲、实验 指导书、实验报告、实验记录等管理及教学文件齐全。实验室严格按各门实验课 程的教学计划、教学大纲组织教学，并与相关的理论课教学相配合。所有实验项

目都能按要求开出，实验开出率达到 100% 。

2.校外实习基地建设

本专业积极推进校外实习基地建设，本专业先后与山东国欣文旅集团公司、 中瑞诚会计师事务所、中瑞资产评估事务所、新道科技股份有限公司、山东新联 谊会计师事务所有限公司、山东山审会计师事务所、济南市审计局、信永中和会 计师事务所、百企慧管理咨询有限公司等单位共建了校外教学实习基地，保证了 学生校外实习教学的基本需要。2021-2022 学年，共有 90 余人在上述实践教学

基地完成了毕业实习,同时还有 100 余人在该事务所完成的认识实习。

（五）现代教学技术应用等

1.采用多媒体教学，提高学生学习的积极性

本专业教师积极采用多媒体教学，将教学课件与板书进行有机结合，在授课 中将文字、图片、声音、视频、动画完美融合，内容形象逼真，充分调动了学生

的积极性，使枯燥的教学变得有趣，教学效果更加直观。

2.推广现代教育技术,开展线上线下混合教学

本专业核心课程均不同程度使用“蓝墨云班课 ”、“雨课堂 ”、“学习通 ” 等现代教育技术，相应的平台具有环境开放性、资源共享性、学习过程协作性等 特点。作为课上教学的有效补充，教师通过网络资源管理教学、编辑课件、在线 考试、组织在线答疑等。学生安排学习计划、查看课程内容、提交作业、协作学 习和交流、查看学习成绩、参与课程交流等。教学网络平台已成为师生沟通的有 效桥梁。

3.课程教学推广使用教学软件，突出应用型培养

本专业 80%以上的课程具备软件教学的条件，教师课堂教学配合各类教学软 件与应用软件实训很好地实现了“成果导向 ”的应用型人才培养的要求。另外， 以 B/S 结构为主的教学软件广泛使用，使得学生只要有电脑就可以在校园范围内 的任一地方进行软件的实操练习，突破了实验室的区域局限，实验效率和效果均 有了很好的提高。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

根据学校面向现代服务业的培养定位，学院积极对接审计、会计、税务等鉴 证类服务行业人才需求，不断加深与山东注册会计师协会、山东资产评估协会和 新联谊（事务所）集团、信永中和会计师事务所等省内外知名事务所的合作力度， 在专业建设委员会指导的基础上，共同研究、制（修）订专业人才培养方案，共 同建设专业实践教学基地、共同提升校企专业师资教学能力，共同推进学科建设， 共同提升社会服务能力，围绕“行业需求及人才培养定位、课

程体系及教学能力 甄选、理论与实践教学匹配、教育资源升级优化 ”等领域，构建并不断完善以审计学专业为核心的会计鉴证服务业专业群，切实推进应用型本科专业建设。

（二）合作办学

本专业积极推进合作办学，尝试校企合作、校校合作、中外合作等多种模式 的融合与探索。2017 年开始与北京思汇知行教育科技有限公司深入合作，最终 通过校企合作办学的方式于 2018 年开始数据式审计方向的招生工作。2023 年与 兴华会计师事务所共同合作办学，将审计学（数据式审计方向）改名为审计学（数 智审计方向）于 2023 年开始招生。目前审计学（数据式审计方向）累计招生 320 余人，审计学（数智审计方向）招生 80 人次。自 2015 年开始，学校资助优势专 业部分优秀学生赴美国北园大学、阿肯色州立大学、法国雷恩商学院等国（境）

外大学学习交流，每年为本项目设立 100 万元人民币的专项奖学金。这些举措促进了专业办学的高端化和国际化。

（三）教学管理

教学管理是教学活动高效运行的保障，为了实现教学目标，审计学专业在加

强教学管理方面主要做了以下工作：

1.完善教学管理机制。

围绕学校总体部署与工作要求，学院建立了教学督导机制、信息反馈机制和 考核评估与激励机制，保证及时发现教学过程中问题和不足，加强工作指导、督

促和奖惩。

2.规范教学管理制度。

完善教学工作中的规章制度，强化教学的规范化、制度化、科学化。为规范 本科教学工作，学校先后制定完善了《山东青年政治学院本科教学工作规范》等 规章制度，形成了相对完整的教学运行与教学管理制度体系。在完善教学管理制 度的基础上，围绕学风教风一体化建设，学院先后制定完善了《会计学院主要教 学环节质量标准》《会计学院说课制度》《会计学院本科毕业论文(设计)基本规 范》《会计学院毕业论文工作质量标准》等制度，使专业教学得到了进一步规范。

3.构建教学监控体系。

由学校、学院、教研室构成三级监控体系，根据管理的职能，在不同层面上 实施教学质量监控，严格监控教学过程，严把教学计划制定及实施、任课教师选

聘、教研活动开展、毕业论文、毕业实习等关键环节。

（四）专业特色

1.课程体系的构建满足两类人才培养

课程体系中不同性质的课程类别满足专业人才培养的不同需要。专业核心理 论课从满足会计鉴证服务业的需要出发对职业资格考试内容进行分解，满足从业 所需求的知识储备；专业实践课以技能训练和思维养成为主，主要培养专业的职 业判断力；专业选修课以职业需求扩展能力培养和职场素养培养为主。通过构建 “理论搭平台、实践训思路、选修促素养 ”的课程体系，形成“有工具、会方法、 用得好 ”的课程教学目标设计，规划了行业后备人才的培养路径。专业选修课增 加《线性代数》《概率论与数理统计》《逻辑学》等课程，以满足学生学习深造的需求。

2.服务区域经济的举措得到进一步落实

组织行业专家参与专业人才培养。在专业人才培养过程中关注山东区域行业 对审计人才的需求。2019 版修订的审计学专业人才培养方案经过两年的运行， 结合学校面向“康养文旅 ”的办学定位，结合 2021 年上半年的行业调研和专业调研，为新版人才培养方案的制订奠定了基础，2023 年 7 月，完成 2023 版人才培养方案的修订。

积极开展社会实践活动。组建学生实践教学团队，由专业教师与辅导员共同 指导，开展区域性经济社会调研活动。社会实践活动重视与学科专业结合、与学 科竞赛、创新创业类大赛结合、与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思 想、庆祝中国共产党诞生 100 周年等活动主题结合。2021-2022 年，本专业仍建 立 12 个学生实践教学团队通过线上线下的方式进行了经济发展情况的调研。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2023 届审计学专业毕业生初次就业率达初次就业率 82.35%， 正式就业率 81.8%，体质达标率 96.77%。（截止到 2022 年 8 月 30 日）

（二）就业专业对口率

2023 届审计学专业毕业生就业专业对口率在 100%。

（三）毕业生发展情况

2023 届本专业毕业生共有 127 人，符合专业毕业条件人数为 127 人，专业 毕业率与学位授予率均为 100%。在本届毕业生中，考取研究生的学生 16 人，考取银行的学生 6 人，公务员 5 人，其余学生全部实现就业。

（四）就业单位满意率

为了及时了解我院毕业生在走向工作岗位后的思想状况、工作表现、业务能 力、综合素质等基本情况，了解毕业生和用人单位对我院就业服务工作的意见和 建议，学院面向 2023 届毕业生以及其所在的单位采用实名问卷的方式调查，发 放问卷 160 份，回收问卷 150 份。

调查显示，用人单位对我校审计学专业学生的总体评价较高。其中，75%用人单位评价为“很满意 ”，25%用人单位评价为“满意 ”。分项来看，用人单位 对毕业生能力与综合素质方面给予了高度评价，90%以上的用人单位认为本专业 学生综合素质较高，80%以上用人单位对学生的基础理论知识和专业理论水平给 予了充分肯定，同时也指出了学生存在的问题，如理论与实务结合能力、自身的 综合素质、计算机及外语水平等有待加强等。

（五）社会对专业的评价

社会对审计学专业的认可度较高。从 2023 年审计学业毕业生生双选会来看， 共向 20 家单位发出邀请，接收邀请并来校参加的单位有 13 家，参与单位认为审 计学专业培养的审计人才思想觉悟高，专业能力强。从已毕业学生家长或社会人士的反馈来看，审计学专业人才培养目标清晰，培养的审计人才社会适用能力强。

（六）学生就读该专业的意愿

从学生高考时的录取情况来看，近几年本专业学生录取率均为 100%。2023 年审计学专业录取人数为 248 人,录取率为 100%，2023 级新生报到率达到 100%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

引导大学生树立正确的创业观。学校通过开设《大学生创业基础》等公共必 修课以及选修课积极引导学生，鼓励有想法、有能力、有机会的学生依靠自主创 业实现就业。

（二）采取的措施

学校成立了山东青年政治学院大学生就业创业孵化基地，以公益性、示范性、 专业性为主要特征，搭建集政策理论研究、创业指导培训和综合服务为一体的创 业孵化平台。基地以扶持大学生自主创业为核心目标，实行“学科引领、教师参 与、学生为主体、市场化运作 ”运作理念，鼓励学生在校期间开始研究创新创业， 并给予经费资助与基地入驻使用权。为培育学生创新精神、创业意识，提升学生创业能力创造了良好的条件。

（二）典型案例

2016 年 9 月，会计学院 10 余名学生在教师的指导下创立了山东华叶管理咨 询有限公司，主营业务包括管理咨询、代理记账、代理办税、财税咨询

等。通过 大学创业孵化基地、代理记账资深专家、会计师事务所、小微企业集聚园区等校 内外资源整合，公司校内外业务拓展稳步增长。 目前，该公司已承接代理记账、 财税咨询、莱州市乡村振兴战略规划编制等多项业务。迄今已与校外 10 余家企 业签订代理记账、财务管理咨询等合作协议，与学校创业孵化基地 30 余家大学 生创业公司签订长期代理记账、财务管理托管及咨询等合作协议。目前公司运营状况良好。

2020 年 8 月，审计学教研室赵伟老师带领部分老师和学生参与莱州十四五 规划调研。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

相关调研显示,全国国家审计人员 10 万余人，全国注册会计师审计从业人员 30 余万人。此外，全国还有企事业单位内部审计从业人员 70 余万人。2021 年 新发布的《注册会计师行业发展规划(2021—2025 年)》规划文件仍显示审计人 才储备不足。如果按照每年审计队伍人员 3%的更新比例，每年需充实审计人员 3 万多人。教育部公布的本科专业就业状况显示，全国审计学专业毕业生规模仅为 6000-8000 人，每年向社会输送本科以上审计专业人才不足万人。随着市场经济的发展、审计监督力度的加强，审计队伍规模还将进一步扩大。当前经济转型新形势下，审计学专业人才有着巨大的社会需求空间。

近年来，大数据时代来临、国际化发展加快等对当前审计发展外部环境带来 了新的变化，而审计职业化建设推进、新兴业务不断涌现等则是审计自身发展带 来的内部环境变化。审计发展的这些内外部环境变化都将进一步影响到当前及未 来的审计人才培养方向。由此看出，“复合型 ”、“应用型 ”的审计人才需求越 来越多。

（二）专业发展趋势分析

审计人才培养规模远不能满足审计事业发展的需要，社会对审计学专业人才 的需求也比以往更为迫切。因此,结合应用型人才培养的目标定位，我们通过积 极的校企合作、校地合作、推动“协同育人 ”模式，强化学校与行业协会、会计 师事务所、政府审计机关的合作，通过与企业共建课程，共建专业，联合培养等 方式，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与企业运营过程的 对接，提升应用型审计人才培养力。另外，通过对原有课程体系进行优化与创新， 以专业知识为主导，进行多学科技能训练，鼓励多学科知识融合，强化“复合型 人才 ”培养，加快计算机审计人才培养发展步伐。具体说来，包括强化审计人才 信息化和大数据环境下审计能力的课程，注重培养实务界需求强烈的新业务相关专项审计人才等。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

近两年，专业通过行业研讨、校企合作等方式加深了与行业的联系，并通过 专业共建、课程共建、教学团队共建等诸多方式加强了合作，商界师资的引进大 大提升了专业师资的整体水平，但是在专业师资的梯队建设上，教师个人能力提 升方面还存在不足，实践课程教学内容仍有待优化，以培养符合社会需求的复合 型能力架构。

（二）拟采取的对策措施

继续加强实践教学团队建设，提升实践教学整体水平。组织校内教师参与审 计、咨询等项目，以提升校内教师的实践经验。通过专家讲座、校内讨论等方式 让全体审计学教师关注行业前沿，了解行业发展趋势。加大实践课程教学改革力度，及时促进教研成果到教学内容的转化。

专业二十：资产评估

一、培养目标与规格

（一）培养目标

资产评估专业围绕学校的办学定位，厚植红色基因，主动适应区域经济社会发展，聚焦鉴证咨询服务业，遵循高等教育发展规律和人才成长规律，培养具有青年特质的资产评估师和管理者等高素质应用型人才。

本专业为适应社会主义市场经济建设和社会发展需要，培养青年政治特质的德、智、体、美、劳全面发展，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备资产评估与经济管理、会计、审计方面的知识，能在营利性和非营利性机构从事资产评估、管理咨询、产权交易、企业改制、资产抵押等经济管理工作的政治素养好、基础实、能力强、素质高的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生通过 3-8 年的学习，应具备以下几方面的知识、能力和素质要求：

1.知识要求

1.1 通用知识

1.1.1 掌握英语、数学、计算机以及相关数据库操作等方面的基本理论与基本知识。

1.1.2 掌握创新创业的基础理论和基本知识。

1.1.3 掌握基本军事理论，了解军事和国防知识。

1.1.4 掌握正确的思维方法、具备一定的社会文化知识和时事政治认知。

1.2 基础知识

1.2.1 掌握管理学、经济学、金融学的基本理论和基本知识。

1.2.2 掌握资产评估相关法律、法规、政策和国际惯例。具备运用相关法律知识分析涉法问题和识别法律风险的能力。

1.2.3 掌握统计分析、数据处理的基本知识。

1.3 资产评估基础知识

1.3.1 掌握企业会计的基本理论和相关业务知识。

1.3.2 掌握税法基本知识、企业纳税申报流程和基本纳税筹划知识。

1.3.3 掌握财务管理的基本理论和相关知识。

1.3.4 掌握资产评估的基本理论和相关业务知识。

1.4 资产评估核心知识

1.4.1 掌握法定评估业务的相关知识和方法。

1.4.2 掌握自愿评估业务的相关知识和方法。

1.4.3 掌握资产评估原理以及各类资产评估相关基础理论知识及前沿知识。

1.4.4 熟悉国内资产评估的相关方针、政策、法律、法规和国际资产评估惯例；

2.能力要求

2.1 通用能力

2.1.1 具有计算机应用能力、具有基础的英语语言表达能力、英语应用能力和跨文化交际能力。

2.1.2 掌握文献检索、资料查询与收集，具有独立获取、更新和应用知识的自我求知能力，具有进行基础性科学研究和调查的能力。

2.1.3 具备管理意识、团队精神和组织协调管理能力。

2.1.4 具备综合处理经济管理问题的能力。

2.1.5 具有一定的数学思维，能用数学方法解决实际问题

2.1.6 增强国防观念和国家安全意识

2.1.7 具备运用马克思主义的立场、观点、方法认识和分析国情及社会现实问题的能力。

2.2 资产评估专业能力（基础）

2.2.1 具备评估相关业务实际操作的能力。

2.2.2 具备评价相关业务实际操作的能力。

2.2.3 具备进行咨询相关业务的能力

2.3 资产评估专业能力（核心）

2.3.1 掌握资产评估基础理论，具有较强的分析能力，能运用所学知识对本专业领域现行进行分析。

2.3.2 能运用所学的会计和财务知识对影响资产评估的因素进行分析，并能将其应用与今后的业务决策中。

2.3.3 具备解释资产评估问题、预测资产评估业务发展的能力。

2.4 创新创业能力

2.4.1 具备较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

2.4.2 具有一定的创新意识，富有责任感和诚信力，具有利用创造性思维开展科学研究和就业创业实践的创新能力。

3.素质要求

3.1 思想道德素质

3.1.1 强化爱国主义、集体主义观念，具有良好的道德品质。

3.1.2 具备良好的法律素养和秩序观念。

3.1.3 具备较强的社会责任感。

3.1.4 树立科学的世界观、人生观和价值观。

3.2 文化素质

3.2.1 具备一定的科学文化素养。

3.2.2 具有时代精神和较强的人际交往能力。

3.2.3 积极乐观地生活，充满责任的工作

3.3 身心素质

3.3.1 具有健康的体魄和心理素质。

3.3.2 具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

3.4 专业素质

3.4.1 学生树立世界眼光，培养国际意识，提高人文素养，同时为知识创新、潜能发挥和全面发展提供一个基本工具，为迎接全球化时代的挑战和机遇做好准备。

3.4.2 具备良好的敬业精神。

3.4.3 具备一定的创新创业精神。

3.4.4 具备一定的团队协作精神。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东青年政治学院资产评估专业设置于 2019 年，于当年开始招生，其办学基础为我校财务管理和审计学本科，会计学专科。本专业以服务区域经济为宗旨，面向现代服务业，以学生发展为本位，以社会需求为导向，以能力培养为目标，有效规划课程体系，不断改善教学条件和加强教学团队培养，通过不断更新教育理念，解放思想，积极探索，逐步形成了一个与审计学专业、会计学专业、财务管理专业共建师资队伍，共享教学资源，相互配合、协同发展的专业。

本专业成立以来，贯彻落实国家应用型人才培养政策，与校企协开展多方协同合作，共同推进学科建设，提升社会服务能力，切实推进应用型本科专业建设。2019 年与中瑞世联资产评估集团有限公司山东分公司联合进行师资培养、开展课程建设开发研讨、共同制（修）订专业人才培养方案。2020 年与山东国欣文旅集团公司、坤信国际资产评估集团有限公司开展持续合作，多名教师参与资产评估协会培训。2021 年，深入企业与高校开展应用型专业建设调研，并被山东省资产评估协会授予高校“人才培养示范基地”的称号。2022 年，持续与坤信国际资产评估集团有限公司合作，探索解决资产评估专业实践

中的问题，并为学生提供实践实习机会。

（二）在校生规模

截至 2023 年 9 月，本专业共有 2020 级、2021 级、2022 级和 2023 级在校生 234 人，行政班级 6 个。具体见表 1 所示：

表1 资产评估专业学生规模

年级	人数	行政班级数量
2023级	79	2
2022级	73	2
2021级	42	1
2020级	40	1

（三）课程体系

结合应用型人才培养的需求及资产评估行业特点，遵循“厚基础、宽口径、重能力、求创新”的原则，课程体系设置突出实践能力，注重知识的交叉融合，满足行业对评估高端人才的需求。课程体系从区域经济发展中的问题出发，以康养产业为背景进行改进，充分体现专业特色。

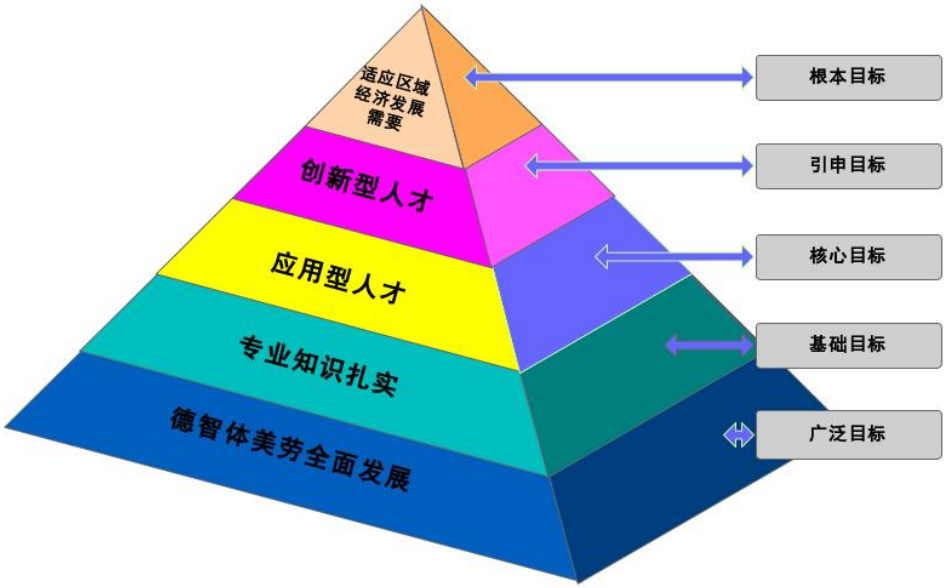


图1 课程体系设计思路图

1.实践能力培养导向的课程体系

整合相关的专业基础课、实习实践课，形成突出实践能力培养的专业课程群或课程模块，将行业标准、职业标准、产业最新案例融入课堂教学内容。在

重塑教学体系中实现课程体系与岗位标准相衔接，把理论学习与实践应用作为课程体系构建的重要标准。

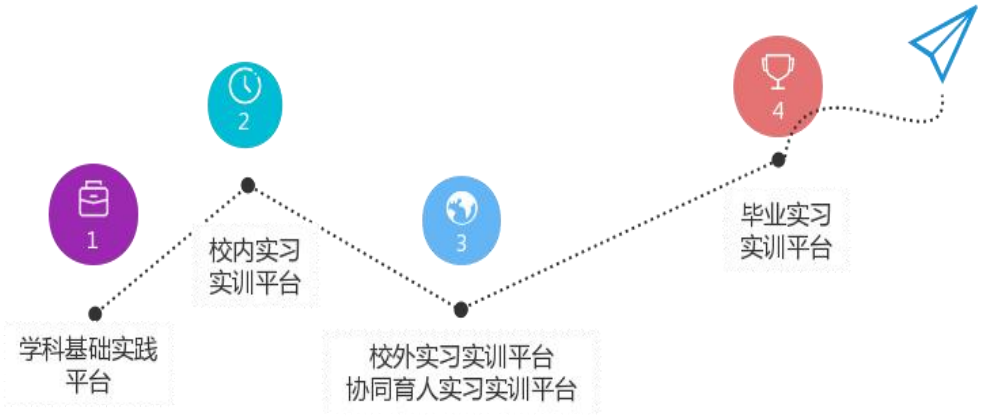


图2 实践能力培养导向课程体系图

2.课程体系注重知识的交叉融合

资产评估专业应用型课程体系既要构建适应资产评估行业需求的主课程模块（评估+会计），又要考虑新经济、新技术、新业态因素（大数据+信息化），同时融入符合康养产业需求的课程模块，组成契合资产评估专业方向核心能力培养的核心课程模块，使学生形成复合性的知识、能力、素质结构，具备资产评估职业胜任能力。具体课程内容动态优化，体现新业务、大智移云等新技术的应用，注重文理科、知识与技术的交叉融合，培养复合型人才。在“学科交叉、课程改革”的基础上，改变传统的教育模式，按需重组人才培养结构和流程，围绕产业链、创新链调整专业设置，形成特色专业集群。

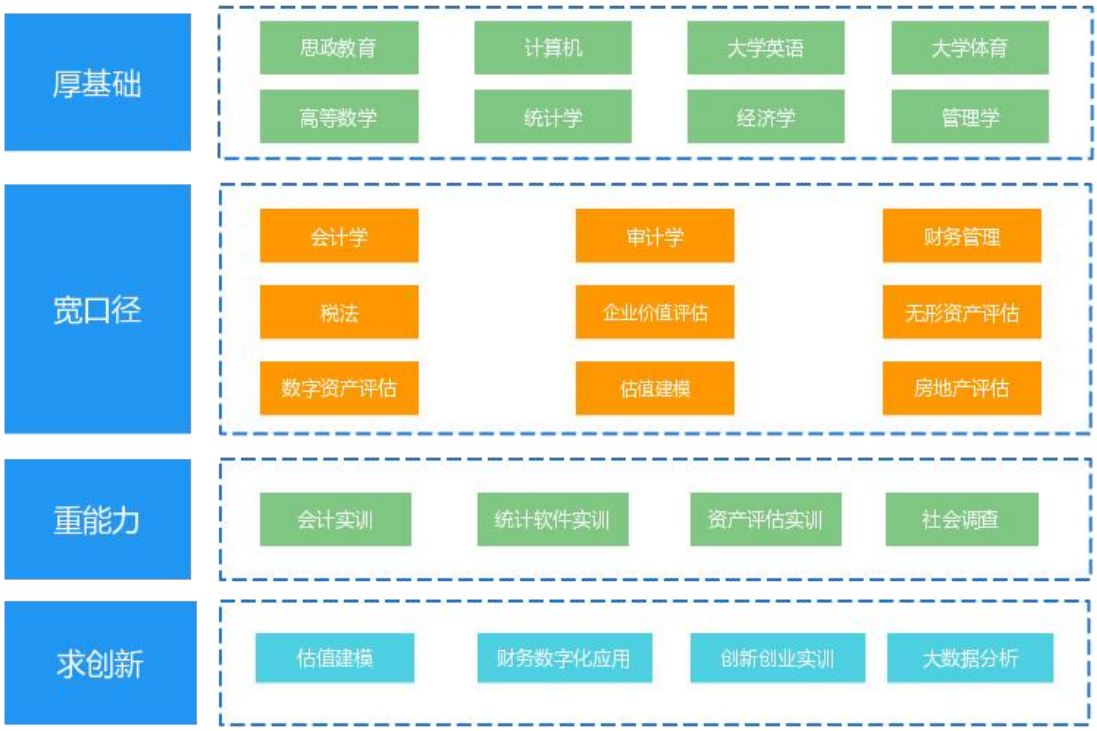


图3资产评估专业课程体系图

3.课程建设充分体现康养产业特点

在教师熟悉康养产业业务的基础上，筛选与康养产业有关的课程，以教学案例或教学模块的方式嵌入课程当中。以综合性较强的《企业价值评估》课程为例，梳理康养产业相关企业价值评估案例，将战略管理、财务分析、财务建模、评估方法等知识模块化分解，融合不同专业的老师对课程进行共建，在一门课程中实现不同专业教师与行业的对接，既能实现课程建设又能解决本专业的师资问题。在建设好本专业课程的同时，逐步加入各专业的选修课中，培养具有康养产业认知的会计、财务管理、审计人才。

4.多方合作共建课程成果显著

面向地方康养产业实际，主动联合资产评估机构，对照资产评估人才的岗位能力和职业素质标准，把企业发展需求与教育教学紧密衔接，加大校企课程开发力度，提高校企合作开发课程、应用型教材编写的数量、质量及占比。

经过近几年的努力发展，资产评估专业课程建设成果显著，目前专业教研室教师建成山东省一流金课 1 门《税法》，校级一流课程 2 门《资产评估原理》《企业价值评估》，山东省在线开放课程 1 门《税法》，并分三个批次相继建成《资产评估案例分析》《企业价值评估》《无形资产评估》《资产评估原理》等应用型课程。

应用型课程建设						
	序号	课程名称	课程开设教研室	建设人	建设批此	课程依托教研室
专业必修课	1	会计学基础	会计学	崔伟	第二批	资产评估
	2	会计学基础实验	会计学	程晓梅	第二批	资产评估
	3	中级财务会计Ⅰ	会计学	杨帆	第二批	审计学
	4	中级财务会计Ⅱ	会计学	姜艳丽	第二批	财务管理
	5	成本管理会计	会计学	曹婷	第一批	审计学
	6	财务管理原理	财务管理	杜墨	第二批	财务管理
	7	审计学原理	审计学	赵玉婷	第二批	审计学
	8	ERP沙盘模拟经营	审计学	冯素珍	第二批	财务管理
	9	会计信息系统与审计	审计学	卞珅	第一批	审计学
	10	VBSE全景模拟实验	审计学	曹婷	第二批	审计学
	11	专业导学	资产评估	张晓媛	第二批	资产评估
	12	资产评估原理	资产评估	施阳	第一批	资产评估
	13	企业价值评估	资产评估	程晓梅	第一批	资产评估
	14	无形资产评估	资产评估	倪国锋	第一批	资产评估
	15	计算机在资产评估中的应用	资产评估	矫震达	第二批	资产评估
	16	资产评估案例分析	资产评估	秦静	第一批	资产评估
	17	资产评估综合模拟	资产评估	吴静静	第二批	资产评估
	18	社会调查	资产评估	矫震达	第三批	资产评估
	19	认识实习	资产评估	施阳	第三批	资产评估
	20	生产实习	资产评估	张莹	第三批	资产评估
	21	毕业实习	资产评估	张晓媛	第三批	资产评估
	21	毕业论文	资产评估	程晓梅	第三批	资产评估
专业	1	房地产评估	资产评估	吴静静	第三批	资产评估
	2	机器设备评估基础	资产评估	秦静	第三批	资产评估
	3	统计软件实训	财务管理	周文龙	第三批	资产评估

选修课		（实践课）				
	4	大学生创新创业实训（实践课）	资产评估	倪国锋	第三批	资产评估

（四）创新创业教育等

学生积极参与大学生创新创业项目，进几年累计获批立项 15 项（其中国家级 2 项，省级 3 项，校级 10 项），内容涉及“赓续精神血脉”:全息数字体验与青年实地调研”“短视频平台对大学生价值观的影响——以抖音为例”“普惠金融对区域性低收入群体收入影响研究——以山东省为例”等多个方面。40 多位同学积极参与各类实践锻炼 14 项，如“青鸟计划—重庆市涪陵区大学生资助中心三下乡活动 ”、“青春心向党”社会社会实践团队、2023 年“青鸟计划·梁雁归巢”、大学生“返家乡”暑期社会实践活动等。

同时，各类学科竞赛也为学生创新提供了良好的锻炼平台，学生参加的大赛包括“福思特杯”全国大学生资产评估知识竞赛、全国高等院校财务数智化大赛、财税一体化项目、山东省“技能兴鲁”职业技能大赛、“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛等各类专业竞赛等，实现了资产评估专业应用型能力培养目标。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为更好的进行人才培养，学校投入充足的教学经费，用于保障教学日常运行、教学改革、课程建设、专业建设、校内外实践实习等方面的费用。

表3 学校近几年教育经费投入表

专业	层次	人均经费（元/生）			
		2022年	2021年	2020年	2019年
资产评估	本科	3183.26	3000.55	3060	3397

（二）教学设备

学校通过教学设施设备的硬件与软件等多方面的投入与更新进行教学条件的建设与优化。目前，我校所有教室均配备了先进的计算机多媒体操作系统，并实现了教室、实验室网络化的全覆盖，提供了现代教育教学技术的应用平台，利于专业教学活动的多样化、形象化开展。

为满足校内实验、实训需要，学院建成了会计鉴证咨询虚拟仿真实验教学中心,配备了专职实验室管理人员，从信息的生成、信息分析、信息使用三个层次，不同程度地开展实验教学改革和实验项目创新。现有 10 个实验室及一个办事大厅可以满资产评估专业的校内实验、实训。设备总价值 396.7641 万元，总面积 1547.91 平方米。以上校内实验室在财务管理专业应用型人才的培养中起到了重要作用。

表4　实验室建设状况

实验场所名称	性质	共建情况	使用面积（平方米）	设备总价值（万元）
会计电算化实验室	专业实验室	否	221.76	100.2478
多功能会计实验室	专业实验室	否	117	21.1767
微机实验室2	基础实验室	否	162	16.4650
财务核算实验室	专业实验室	否	121.5	49.1441
虚拟商业社会环境实验室	专业实验室	否	324	83.4150
财务分析实验室	专业实验室	否	81	24.08
企业模拟运营实验室	专业实验室	否	155.25	11.045
会计鉴证实验室	专业实验室	否	81	42.0855
审计案例讨论室（财务决策实验室）	专业实验室	是	40.5	2.375
中瑞国际企业价值评估实验室	专业实验室	是	117	10.1000
办事大厅	专业实验室	是	126.9	36.6300
合计			1547.91	396.7641

（三）教师队伍建设

目前教研室共有教师 9 人，与 2019 年初设专业时相比，增加了 3 人，师资队伍不断壮大。从结构上看，副教授 3 人、讲师 3 人、助教 3 人；双师型教师 6 人；在读博士 2 人；有海外学习经历的 3 人；具备相关行业背景的 4 人；有资产评估企业挂职锻炼经历的 3 人；资产评估师 2 人。资产评估综合性强，对专业教师要求较高，师资结构的多样性为资产评估人才培养目标的实现奠定了良好基础。

在教师队伍建设上，我们从应用型人才培养的需求出发培养“应用型教

师”。引导教师了解地方经济发展，将学科专业知识转化为产业行为，养成创造应用成果的能力。在人才引进和培养上，关注教师的应用型人才培养能力和产学研合作能力。采取以下措施进行师资队伍建设：

（1）专职教师走出去，行业专家走进来

多途径、多形式创造实务专家与高校、专业教师与行业的互通交流机制，走出去，引进来，实现“专任教师职业化，兼职教师专业化”。

专职教师走出去，包括外出培训和参与项目实践。培训方面，与山东省资产评估协会加强沟通，校内教师参加协会组织的行业培训 6 人次，参与行业执业质量检查 5 人次；实践方面，4 名教师参与评估机构的实际评估项目业务。1 名教师被聘为山东省社科联“山东省新时代文明实践社科普及专家”、“山东省行为科学学会常务理事”。

行业专家走进来，包括专家授课和专家讲座。3 门课程《无形资产评估》《企业价值评估》《机器设备评估》进行应用型探索，结合课程所需，将课程的实践内容交由合作机构的项目经理授课，教师与业界从业者进行深度沟通，共同探索课程内容、改革授课方式；新生入学教育、专业导学、认识实习、生产实习等实践教学中，安排校外专家讲座 20 余次。

表5 师资队伍建设途径

建设途径	关注重点
教师到企业实践	参与康养及相关产业资产评估项目
教师参与相关培训	资产评估协会、高校联盟、资产评估机构组织的培训和会议
教师考取相关证书	动员和鼓励，提供学习资料等
引入校外行业专家	制度和政策保障，建立长效合作机制

（2）以教科研为抓手 促进团队专业成长

资产评估行业发展到现阶段，还存在诸多的问题，需通过教科研加以解答和解决，如评估行业发展问题调研与应对，评估技术、方法实务研究，资产评估人才培养模式改革，资产评估课程建设教改类项目等。在专业内部开展的师资培养过程中，鼓励教研室所有教师积极参与行业横向课题的申报、资产评估事务所年度检查事项，通过实践破解教学中的难点痛点，并通过科研论文及课题的形式转化为研究成果。

通过多方面的建设，教研室教师教学成果凸显。在横向课题立项方面。围绕专业建设、育人模式和教师实践能力提升等方面获得山东省资产评估协会、山东省注册会计师协会等横向课题 3 项“新旧动能转换背景下校企合作共育人

才机制的探索与实践”“基于产教融合背景下资产评估品牌专业建设研究”“应用型专业建设背景下案例库建设对教师实践能力提升的探索研究”，横向科研项目到账经费 14.2 万元；在教学获奖方面。获得第六届超星杯山东省青年教师教学比赛二等奖 1 项，山东青年政治学院青年教师教学比赛三等奖 2 项、优秀奖 1 项，山东青年政治学院教学创新大赛三等奖 1 项。获得山东省高等学校黄河重大国家战略课程思政优秀案例 1 项，获得教育部产学合作协同育人项目 8 项；在科研成果方面。近五年教研室教师以第一作者发表论文 70 余篇，其中 SCI、EI、全国中文核心期刊等论文近 20 篇。主持厅级及以上科研项目 8 项。

（四）实习基地

与中瑞世联资产评估有限公司山东分公司、坤信国际资产评估集团有限公司、健诚会计师事务所等单位共建了校外教学实习基地，保证了学生校外实习教学的基本需要。学生利用寒暑假参与企业的实践项目，2022-2023学年，共有10余人在上述实践教学基地完成了毕业实习,同时有40余人在事务所完成认识实习。

（五）现代教学技术应用

（1）采用多媒体技术，提高学习兴趣

本专业课程使用多媒体教学，任课教师均制作了图文并茂的多媒体教学课件，并利用雨课堂、蓝墨云班课等课堂软件进行课堂互动、布置课后作业、进行课程答疑，丰富教学手段、拓展教学空间，为学生提供新的学习方式和途径，提高教学质量，促进学生的创新能力发展。

（2）推动专业教学软件在课内实践中的应用，增强学习效果

以 B/S 结构为主的教学软件广泛使用，提供了基于网络环境下的、开放的实践教学环境，学生通过校园网就可以进行自主练习。目前，《中级财务会计》、《税法》等专业课程均实现了课程与 B/S 平台的对接。

（3）推进线上线下混合式教学，提高学习效率

通过利用网络技术，扩大教学资源，为学生提供论文、案例、视频等，促进学生的自主学习，提前储备课堂所需的专业知识，提高线下教学的的灵活性、趣味性，提升课堂效率。

四、培养机制与特色

（一）高质量协同育人

在“学科交叉、课程改革”的基础上，改变传统的教育模式，按需重组人才培养结构和流程，围绕产业链、创新链调整专业设置，形成特色专业集群。

（二）教学管理

教学管理是教学活动高效运行的保障，为了实现教学目标，资产评估专业在加强教学管理方面主要做了以下工作：

1.完善教学管理机制

围绕学校总体部署与工作要求，学院建立了教学督导机制、信息反馈机制和考核评估与激励机制，保证及时发现教学过程中问题和不足，加强工作指导、督促和奖惩。

2.规范教学管理制度

完善教学工作中的规章制度，强化教学的规范化、制度化、科学化。为规范本科教学工作，学校先后制定完善了《山东青年政治学院本科教学工作规范》等规章制度，形成了相对完整的教学运行与教学管理制度体系。在完善教学管理制度的基础上，围绕学风教风一体化建设，学院先后制定完善了《会计学院主要教学环节质量标准》《会计学院说课制度》《会计学院本科毕业论文(设计)基本规范》《会计学院毕业论文工作质量标准》等制度，使专业教学得到了进一步规范。

3.健全教学监控体系

由学校、二级学院和专业教研室构成三级监控体系，根据管理的职能分工，在不同层面上实施教学质量监控，严格规范教学过程，包括教学计划制定及实施、任课教师选聘标准、教材选用及更新、教研活动开展、课堂教学规范、课程考核及评价、专业教学实习、教师听评课、教师调停课、教师评学、学生评教等所有教学环节全部纳入监控范围，实现了从管理和流程上的无缝对接，确保人才培养质量达到设计标准。

（三）专业特色

1.密切结合区域经济、评估行业发展，助力学生应用型能力培养

教研室教师关注行业发展动态、投入行业实践，致力于提升教学质量，培养学生的创新精神和实践能力。教研室 4 名教师先后进入合作的资产评估机构进行挂职锻炼；5 人次参与资产评估行业执业质量检查；6 人次参与资产评估协会开展的行业培训；3 项横向课题围绕专业建设、育人模式和教师实践能力提升等方面，内容涉及“新旧动能转换背景下校企合作共育人才机制的探索与实践”“基于产教融合背景下资产评估品牌专业建设研究”“应用型专业建设背景下案例库建设对教师实践能力提升的探索研究”；教师带领学生深入实践领域，与坤信国际资产评估集团共同参与山东省“中新杯”资产评估业务案例大赛，对新经济、新业务、新准则的实践应用进行探索，锻炼学生解决评估工作中的疑难问题的能力。

组织行业专家参与专业人才培养。在专业人才培养过程中关注山东区域行业对资产评估人才的需求。2023 版修订的资产评估专业人才培养方案经过四年的运行，结合学校的办学定位，在 2022-2023 学年，本专业共邀请行业专家、同类院校专家举办了 4 场论证会，结合 2023 年上半年的行业调研和专业调研，为新版人才培养方案的制订奠定了基础。

2.构建立体多维的课程体系，满足学生多样化发展需要

课程体系中不同性质的课程类别满足专业人才培养的不同需要。专业核心理论课从满足资产评估服务业的需要出发对职业资格考试内容进行分解，既满足从业所需求的知识储备又考虑学生的考证需求；专业实践课以技能训练和思维养成为主，主要培养专业的职业判断力；专业选修课从职业扩展能力、职场素养培养和学生未来毕业去向的角度进行综合设置，如通过在专业选修课中增加《线性代数》《概率论与数理统计》《逻辑学》等课程，以满足学生未来学习深造的需求。通过构建“理论搭平台、实践训思路、选修促素养”的课程体系，形成“有工具、会方法、用得好”的课程教学目标设计，规划了行业后备人才的培养路径。

五、培养质量

截至 2023 年 9 月,2023 届资产评估专业毕业生初次就业率为 75.81%，正式就业率 50.00%,就业专业对口率在 100%。通过对毕业生发放调查问卷，了解到未就业的同学 75%选择继续备考资产评估专业硕士，20%的同学正在进行海外硕士申报事宜，5%的同学处于待就业状态。

为了解毕业生在走向工作岗位后的思想状况、工作表现、业务能力、综合素质等基本情况，了解用人单位对资产评估专业人才培养的意见和建议，面向 2023 届毕业生以及其所在的单位采用实名问卷的方式调查，发放问卷 100 份，回收问卷 98 份。调查显示，用人单位对资产评估专业学生的总体评价较高，85%的用人单位评价为“很满意”，15%的用人单位评价为“满意”。通过对用人单位发放调查问卷，从专业进行的毕业生用人单位的跟踪调查结果来看，用人单位对我校本专业学生素质、能力、知识等专业素养的满意度较高，本专业培养的学生能够满足和适应社会的人才需求。

六、毕业生就业创业

（一）就业工作

2023 届本专业毕业生共有 62 人，符合专业毕业条件人数为 62 人，专业毕业率与学位授予率均为 100%。在本届毕业生中，考取研究生的学生 5 人，考取银行的学生 1 人，公务员 1 人，事业编制 1 人，自主创业 7 人，待就业 15 人，其余学生全部实现就业。

表6 毕业生就业情况一览表

年份	毕业生人数	境内升学人数	境外升学人数	就业人数	自主创业人数
2023	62	5	0	35	7

（二）创业工作

1.课程支持

引导大学生树立正确的创业观。通过开设《大学生创业基础》等公共必修课以及选修课积极引导学生，鼓励有想法、有能力、有机会的学生依靠自主创业实现就业。

2.学校支持

学校成立了山东青年政治学院大学生就业创业孵化基地，以公益性、示范性、专业性为主要特征，搭建集政策理论研究、创业指导培训和综合服务为一体的创业孵化平台。基地以扶持大学生自主创业为核心目标，实行“学科引领、教师参与、学生为主体、市场化运作”运作理念，鼓励学生在校期间开始研究创新创业，并给予经费资助与基地入驻使用权。为培育学生创新精神、创业意识，提升学生创业能力创造了良好的条件。

3.创业情况

专业教师指导学生以赛代练，促进就业创业。本专业 2023 届毕业生积极参加各类就业创业类大赛，取得优异成绩。2023 届毕业生中有 7 名同学在校期间开始了自主创业路径的分析和研究，毕业后开启了创业的人生新篇章。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

资产评估行业主要为客户提供关于其资产的价值、质量和潜在风险的评估服务。资产评估行业广泛涵盖了房地产、企业、金融和个人资产评估等多个领域。在这些领域，资产评估师通过对市场趋势、法规和技术变革等方面的分析，提供了有关价值、质量、可行性和风险的专业意见。根据中国资产评估协会的数据，截至 2023 年 6 月，我国共有注册评估师 32.6 万人，其中执业评估师 22.5 万人。同时，根据行业分析机构的数据，全球资产评估市场在 2021 年达到了约 300 亿美元的规模，并预计在未来几年内会继续增长。虽然我国资产评估人才总量已经达到了一定的规模，但与实际需求相比仍存在较大缺口。

随着社会主义市场经济体制的建立和完善，尤其是国有企业改革的深化和生产要素市场的发育，使资产转让和资产重组等各种形式的产权交易日益频繁，资产评估行业这种为市场经济服务的中介机构因此应运而生且蓬勃发展，在市场经济建设和发展中发挥越来越重要的作用。

（二）专业发展趋势

向专业化、精细化发展。随着经济的发展，资产评估业务范围不断拓展，从传统的产权交易、企业改制等领域，拓展到金融、保险、数据资产、环境等新兴领域。资产评估机构将会更加注重资产评估的专业性和精准性，为客户提供更优质的服务。

向融合化、创新化发展。随着大数据、人工智能等新技术的不断发展，资产评估机构将会更加注重新技术的应用，提升资产评估的效率和准确性，会更加注重线上化、智能化服务，满足客户多元化的需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

人才培养模式相对单一。现阶段进行资产评估产教融合的探索仍偏向传统的教育模式，即在学校中进行大部分的理论教学和实践实习。面对未来专业发展的新趋势，需结合实际创新人才培养模式。

教师实践能力欠缺。资产评估是一门实用性很强的专业，教师的实践经验是教学质量的重要保障。但多数专业教师缺乏实践经验，导致教学内容与实际工作脱节，学生难以掌握实际工作技能。

（二）拟采取的对策措施

进一步加强校企合作，拓宽人才培养渠道。持续推进建立健全校企合作机制，明确双方的合作目标、合作内容、合作方式等。开展产学研合作，促进理论与实践的结合。多渠道，为学生提供实践实习机会，提高学生的实践能力。

加强资产评估专业教师实践培训，提高教师实践能力。一方面，要鼓励教师参与实际评估项目，积累实践经验；另一方面，要加强教师的业务培训，提高教师的专业水平。

专业二十一：物业管理

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业立足山东及周边区域经济社会转型发展需要，培养具备良好的现代管理理论素养和职业道德，掌握物业管理相关的工程技术、经济、管理、法律、计算机信息技术基本知识及物业管理专业知识与技能，熟悉物业管理及房地产的有关方针、政策，具备物业管理、服务、经营素质与能力，能够在物业服务企业和资产管理企业从事物业管理与物业资产经营管理的高素质应用型专门人才。

2. 培养规格

本专业学生通过学习，系统掌握现代经济管理类学科和物业管理服务专业等基础理论知识、方法与技能，能运用物业管理专业理论和工具进行分析和解决物业和社区管理服务的实际问题，提高物业管理服务的实践应用能力。

毕业生应具备以下方面的知识、能力与素质，具体内容如下：

1. 具有较全面跨学科的人文社会科学知识和自然科学知识，具备创新创业、外语和计算机等应用基础知识。

2. 掌握物业管理相关的管理学、经济学、法学、工程技术及信息技术基础知识（大数据、智能化等）、基本理论和应用工具。

3. 熟悉物业管理行业发展政策法律法规，掌握物业管理项目系统运营服务与管理的技术知识。

4. 具备物业管理服务具体的基本应用和操作能力（沟通表达能力、项目调查分析能力、专业识图能力、项目策划和方案撰写能力、项目招投标运作、项目组织实施能力、突发事件处理能力、外语应用能力、法规应用能力、项目综合管理能力）。

5. 通过大量的物业管理服务实践性训练，具备较强解决实践问题的专业实务能力。

6. 具有一定的探究和分析问题的能力，具备吸收应用物业管理服务新方法、新技术、新模式的创新创意能力。

7. 适应物业管理服务发展的需要，具备良好的现代管理服务素养和思想政治素质。

8. 通过跨学科课程的知识熏陶，具备中国传统文化涵养，有一定的文化艺术鉴赏能力，具备良好的综合服务素质与人文修养。

9. 具有健康的体质人格、科学思维方法和良好科学素养，具备完成物业管理服务岗位职责的心理素质和职业道德。

二、培养能力

1.专业基本情况

物业管理专业，开设于 2018 年。2020 年开始招生专升本物业管理本科，主要为物业服务企业培养职业经理人。自创办以来，在学校领导的支持下，物业管理专业实现迅速高质量发展。先后发起成立了济南银丰智慧物业服务有限公司、山东山青物业管理研究院，立足校园和住宅项目构建了以专业为核心的“产学研用”四位一体的人才培养模式。

办学 5 年来，伴随着高等教育的发展，已经输送了大批适应社会市场经济和物业管理行业发展需要，掌握物业管理技能，能够在物业管理领域胜任专业工作的技能型管理人才，得到了学生、用人单位和社会的认可。教学团队在改革与创新人才培养模式、精品课程、教材建设、实践教学等方面取得阶段性成果，得到了学院的充分肯定。2020 年成立了现代产业学院--山东青年政治学院银丰资产管理学院。2021 年“智慧康养物业人才公共实训基地”获批山东省新旧动能转化公共实训基地。同时，教学团队分别在中国物业管理协会、中国物业管理协会产学研专业委员会、山东省物业管理协会、济南市物业管理协会产学研专委会担任副秘书长、理事、主任委员等职务。

2.在校生规模

物业管理专业现有本科在校生共计 507 人。具体情况如表 2-1 所示：

表2-1：物业管理专业在校生规模

年级	2020	2021	2022	2023	合计
学生数（人）	69	75	136	227	507

3.课程体系

（1）课程设置情况

本专业基于人才培养目标及相就业岗位的典型工作任务分析，以职业能力为主线，构建了物业管理“全生命周期”的课程体系。包括通识教育理论课、学科基础理论课、专业必修理论课、通识教育理论课和专业选修理论课等模块。

物业管理专业课程类型、学分及比例分配表

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学分占比
理论课	必修课	通识教育理论课	36.5	68.71%
		学科基础理论课	18	

		专业必修理论课	20	
	选修课	通识教育理论课	8	
		专业选修理论课	18.5	
实践课	必修课	通识教育实践课	6	31.29%
		通识教育活动课	0.5	
		学科基础实践课	0	
		专业必修实践课	35	
	选修课	通识教育活动课	1.5	
		专业选修实践课	0	
		专业拓展性活动课	3	
汇总统计	1.本专业规定的毕业最低总学分为147学分，其中列入教学计划的实践课程累计46学分，占总学分的比例为31.29%。 2.本专业规定的必修课116学分，应修选修课31学分，应修选修课学分占总学分的比例为21.09%。 3.必修课中，理论课74.5学分，实践课41.5学分，实践课学分占其总学分的比例为35.78%；必修课中，通识教育类课程43学分、学科基础类课程18学分、专业类课程55学分，占其总学分的比例分别为37.07%、15.52%、47.41%。 4.选修课中，应修通识教育选修类课程8学分，应修专业选修类课程18.5学分，应修活动类课程4.5学分。			

（2）核心课程简介

①物业管理法律法规

教学目的：通过学习，让学生全面系统地掌握物业管理法律、法规的理论体系，并能在今后工作中指导其实践。

主要内容：民法典、公司法、合同法、保险法、城市房地产法、物业服务企业的行业技术标准与规范法律规定、物业权属登记管理的法律规定、物业接管验收的法律规定、物业装饰装修的法律规定、物业修缮管理法律规定、住宅小区管理法律规定。

②物业智能化管理

教学目的：通过该课程的学习，学生掌握智能建筑的发展趋势，掌握物业智能化系统的组成、基本原理、设备运行及维护管理的基本知识，具备物业设备智能化管理的能力。

主要内容：智能建筑内涵及发展趋势、综合布线系统、建筑设备自动化系统、安全防范系统、火灾自动报警与消防联动控制系统、办公自动化系统、通信网络系统、建筑智能化系统集成等。

③房屋构造与识图

教学目的：通过学习，让学生掌握识读建筑、结构施工图的方法，熟悉建设物及其设施的组合和合理的构造知识。

主要内容：房屋建筑构造概述、基础与地下室、房屋中墙、柱、梁、板的构造、其他构件的构造、房屋中门窗、地面、装饰和安装的构造、变形缝和地震构造措施、国家建筑制图的标准、怎样识读建筑施工图、结构施工图等。

④物业设备管理

教学目的：通过本课程的教学，使学生掌握与物业管理相关的各种设备的构造、安装、敷设的基本知识和日常维护管理以及常见事故的处理方法等，提高学生的实践动手能力。

主要内容：建筑给排水管道的材料、配件及设备；消防给水系统；供暖管网的布置与敷设；通风、空调系统的布置与敷设；建筑供配电系统的组成及线路敷设；电气照明中的常用灯具及常见故障排除；电梯的构造及故障；建筑防雷与安全用电；建筑弱电系统及系统的维修与养护。

⑤物业管理理论与实务

教学目的：通过物业管理实务教学，提高学生在工作中发现问题、分析问题、解决问题的能力。具备物业管理方案制定、标书制作、承接查验、安保消防、绿化养护、设备设施运行维护、品质管控、客户沟通、风险防范、物业经营等方面的能力，提高物业管理实操水平，适应社会对高素质物业管理人才的需求。

主要内容：物业的承接查验、市场招投标、物业管理方案的制定、物业的质量认证体系、物业管理公司的市场运作、现场品质管理、物业各种管理岗位的工作要求。

⑥专业导学

教学目的：通过专业导学的学习，让学生对物业管理有深入认识，提高物业管理的素养和能力，具备对物业的物业设施设备、绿化、卫生、交通、治安和环境容貌等进行维护、修缮、整治和管理的能力。

主要内容：城市管理、物业环境管理、写字楼物业管理、社区服务与管理、物业绿地规划及管理、物业管理社会学、物业管理经济学、社区秩序维护、消防安全、物业估价。

⑦服务礼仪

教学目的：通过服务礼仪的学习，让学生掌握服务从业人员的礼貌礼仪、行为规范、服务意识思想。具备良好精神面貌,树立良好的仪容仪表形象,满足顾客的心理要求,优化服务质量。

主要内容：礼仪的内涵及特征、个人礼仪、交际礼仪、交谈的艺术、运用礼仪的原则、礼仪的方法、现代礼仪的特征、着装的基本原则、饰品的选择、正确穿着职业装、称呼与介绍礼仪。

⑧服务质量管理

教学目的：通过服务质量管理学习使学生理解质量管理的相关概念和基础理论，深入理解全面质量管理的核心观点，掌握质量标准的制定原则和现代质量管理的方法和工具，最终聚焦于物业企业管理、经营和服务上的标准化建设、质量管控及满意度提升。

主要内容：服务管理和质量管理的概念和相关理论、物业服务质量标准的内涵、内容及制定注意事项，握质量管理体系术语和认证的程序、简易质量控制方法、步骤和所用工具。

4.实践能力训练

（1）优化实践环节设计

职业能力培养各环节，以其“学习过程与生产过程相融合”和“创造性思维基于实践始于问题”为出发点，结合物业生产实际和科研工作实际，设计科学研究训练项目和服务性实践，达到学以致用的目的。训练过程中安排双师双能教师指导，安排学生参与物业生产实践和物业前沿研究相关联的、以物业领域科技开发和新技术应用为主要特征的实践。

（2）推进校内外实践基地建设

依托校内服务管理实践中心，建成了 1200 平米现代智慧物业实验室，开展物业管理设施设备维护、暖通空调、消防系统、给排水系统、智能监控系统、环境管理实验室、建筑构造模型、中水处理系统等实验条件，完成物业基础服务中的设施设备维护相关课程。同时，基于山东青年政治学院和银丰山青苑两个在管项目现场，银丰智慧物业服务有限公司运营管理现场，为专项及综合性实验开出提供有力保障。

（3）完善创新课程体系

着力构建创业教育体系，一方面从创业类课程的设置上入手，在选修课及必修课中开设 30%以上的创业教育类课程；另一方面增加创业实践教学内容，学生更为积极主动的参加大学生科研、挑战杯、大学生创业规划等活动。使学生在综合素质方面得到锻炼，激励学生创业的意识和欲望。

（4）开展创新创业教育

关注学生的就业，培养学生的创业意识，鼓励学生积极参与创新创业活动。一是通过定期举办座谈会、交流会，邀请优秀毕业生、成功创业毕业生回母校，与在校生介绍和交流创业实践经验和体会，激发学生的创业激情。二是有计划地开展大学生创新创业社会实践。每年寒暑假组织社会实践活动，组织动员 20%的学生参与大学生创新创业项目申报，在专业老师的指导下完成创新创业实践报告的撰写。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2022 年物业管理本科专业生均经费 3184.15 元，专业教学经费主要用于学生专业实习、毕业实习、毕业论文、师资培训、教研教改、课程建设和学科竞赛等方面，教学经费使用符合学校规定，专款专用达到了人才培养和专业建设的目的。

2. 教学条件建设

2019 年起，物业管理专业启动了实验室建设。目前建成的专业实验室现有给排水实验室、暖通系统实验室、消防系统实验室、环境管理实验室、智能物业管理实验室，可随时就物业管理专业的一些专项实践技能对学生进行训练、演练。用于专业课实践教学设施设备 12 大系统，总价值 450 余万元。

3. 师资建设

该专业注重促进双师双能型队伍建设。物业管理专业现有专任教师 14 人，其中副教授 6 人、讲师 4 人，助教 1 人。博士 2 人，青年教师全部为土木工程、房地产经营与管理、工商管理、物业管理相关专业硕士研究生毕业。3 人通过国家物业管理师资格考试，1 位教师具有 10 余年行业从业经验。特聘北京林业大学韩朝教授，产业教授 2 人，另聘请 10 名品牌物业服务企业的高管、专业技术人员等业界专业人士作为本专业兼职指导教师。

4. 校内外实习基地建设

为了加强专业建设，构建现代产业学院----山东青年政治学院银丰资产管理学院。扩大实训基地加强实训环节，对校园实训场所、实验条件补充，满足了教学需要，专业建立了具有稳定合作关系的校外实习基地：银丰智慧物业服务有限公司、万科物业（济南）服务有限公司等。以上校外实训基地为物业管理专业提供实验、实训场所和企业师资，主要完成学生的综合实训、顶岗实习等实训任务，同时也为学生创造广阔的高层次就业空间。

为物业管理专业的学生理论联系实际、学校与企业零距离的结合，将部分实践课堂搬到校内实训基地----银丰智慧物业服务有限公司，实现了将专业建在产业链上，将学习过程与物业管理工作过程相结合，实现做中学、学中做。

5. 现代教学技术应用

（1）校园网建设

专业利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至 2019 年 7 月，校园网出口带宽达 5.3Gbps,实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有 1100 个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网，完成了智慧校园建设。近三年累计投入建设资金 1100 万元（近四年累计投入建设资金 1600 万元）。

（2）多媒体课程资源建设

多年来，物业管理专业重视多媒体课程资源建设。特别在 2020 年新冠肺炎疫情期间，积极响应停课不停学活动。结合社区疫情防控现场，积极研发线上线下混合课程《物业管理实务》课程。专业基础课程《管理学》、《人力资源管理》两门课程为省级精品课程；专业课《物业管理实务》、《智能建筑》、《物业设施设备管理》为院级精品课程；《园林绿化》、《建筑识图与构造》、《物业管理法规》、《物业估价理论与方法》四门课程为院级优质网络课程。

（3）数字化文献资源建设数据

学校图书馆现有中外文藏书 106 万余册，电子图书 139 万册，年订中外文纸质报刊 1612 种；拥有《中国期刊全文数据库》、《中国优秀硕博士学位论文全文数据库》《中国重要报纸全文数据库》《EBSCO 外文期刊数据库》《超星电子图书》《人大报刊复印资料》《中文社会科学引文索引》等 14 个数据库，并基本实现了校外远程访问，形成了纸质资源和电子资源并存互补的馆藏服务模式。工程类、管理类、房地产类图书是物业管理专业学生需要大量阅读学习的资料。这些资料是我院图书馆重要的馆藏资源之一，存书上万册，同时绝大部分的电子数据库也能搜寻到大量有价值的工程类、管理类、房地产类资料，能够较大程度地满足物业管理专业师生的专业教学、科研及学习需求。

四、培养机制与特色

1.构建现代产业学院—山东青年政治学院银丰资产管理学院

落实教育部办公厅、工业和信息化部办公厅关于印发《现代产业学院建设指南（试行）》，教高厅函〔2020〕16 号《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95 号）和《教育部 工业和信息化部 中国工程院关于加快建设发展新工科 实施卓越工程师教育培养计划 2.0 的意见》（教高〔2018〕3 号）等文件精神，推进现代产业学院建设工作。以强化物业管理专业学生职业胜任力和持续发展能力，以提高专业实践和创新能力，深化产教深度融合，创新物业管理人才培养过程、课程体系、方式方法、保障机制等。推

进启发式、探究式等教学方法和合作式、任务式、项目式、企业实操教学等培养模式综合改革。促进物业管理专业课程内容与行业技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合。在物业服务企业实际运行中边做边学，从而实现学生职业能力与行业对人才需求的无缝对接。

2.全面贯彻“产学研用”四位一体人才培养模式

为全面培养高素质的技能型人才，提高学生综合能力和就业竞争力，物业管理专业积极推进“产学研用”四位一体人才培养模式。学校发起成立了山东物业管理领域首家研究机构----山青物业管理研究院，优化重组了济南青苑物业公司，为高起点建设物业管理专业奠定坚实的基础。专业已经具备了按照“产学研用”思路建设推进人才培养的条件，即创新建设“以专业为核心、产业依托、以研究院为引导、以物业公司相关项目为平台”的相互支撑、相互推动的“四位一体”人才培养模式。该模式致力于把理论与实践有机结合，把课堂与社会紧密联系，提升人才培养适用性，满足社会对技能型人才的需求。

专业在人才培养方案中根据专业特点，专门增设有关产学研协同培养方面的课程，将协同育人融入实践性教学环节，从基础课到专业课，从认知实习、生产实习直至毕业顶岗实习、毕业实习报告都综合安排实践环节，并对学生在实践过程中的表现、任务完成情况及实习报告进行全面评估考核，设立相应学分，确保学生理论联系实际，能够充分运用理论知识解决实际问题。

3.校企深度合作办学

（1）订单教育

物业管理专业自 2018 年起，深耕聚焦省内本土优秀企业，先后与银丰物业、明德物业、万科物业实行订单教育，实施“宽基础，活模块”的教学模式，探讨了全新的订单教育班级管理模式和学习成绩考核制度，探索了按需生产，批量就业，实现校企合作无缝对接的校企合作道路。

（2）双导师制

物业管理对从业人员不仅要求理论够用更重要的需要实践动手能力，针对于此我校依托现代产业学院—银丰资产管理学院平台，聘请行业企业高管、专业技术人员为实践教学专职教授。聘请实践导师进进校园、进实验室、进课堂与校内理论老师共同开展项目化实践教学活动，将学习过程嵌入学校、银丰山青苑小区物业管理现场，组织开展沉浸式教学场景，校企双导师联合培养效果显著。

五、培养质量

1.毕业生就业率

物业管理专业 2023 届毕业生共计 80 人，截至 2023 年 10 月物业管理专业就业情况统计如下表所示：

2023届物业管理专业毕业生就业率统计									
专业	专业人数	考研人数	升学率	服务西部	应征入伍	劳动合同	正式就业率	出国学习	初次就业率
物业管理	80	5	6.25%	1	0	43	77.50%	0	83.75%

2.就业专业对口率

2023 届毕业生共 80 人，就业专业对口率达 68.97%，学生就业最低起薪山东地区为 3800 元/月。

3.毕业生发展情况

近 20 年来，物业管理专业培养了大批具备扎实专业功底和吃苦耐劳精神具有创新能力的学生，受到用人单位的青睐。目前，大批毕业生已成为物业服务企业骨干力量，奋战在物业管理行业第一线，物业管理专业的毕业生大部分分布在山东省 16 地市各地。

4.就业单位满意率

物业管理专业每年都会组织对毕业生进行跟踪调查，由用人单位对学生的工作表现给予评价。根据用人单位的反馈结果来看，对物业管理专业的毕业生的总体评价称职率达 95%以上，满意率达到 90%以上。学校在教学改革中，突出实践育人，毕业生得到用人单位一致好评。中国物业管理协会副会长、山东省物业管理协会会长、山东明德物业集团董事长刘德明说：“山东青年政治学院的毕业生动手能力强，适应性快，发展潜力大。”

5.社会对专业的评价

各用人单位对我校毕业生给予了“专业基础扎实、态度积极肯干，适应能力强,责任心很高”等肯定评价。在平时的教学培养过程中,一是持续强化了学生的思想道德教育和职业素质培养,使学生能够爱岗敬业。其次，在教学计划及课程设置方面加大了实践教学的比例，使学生在校园内就提前熟悉工作环境,提高了学生的组织协调和沟通技巧方面的训练。

6.学生就读该专业的意愿

2023 级物业管理专业招收新生数量为本科生为 228 人（其中夏考生 80 人、专升本 148 人），本科生共报到 227 人，报到率为 99.56%（未报到学生中 0 人为专升本学生，1 人为夏考学生）。

六、毕业生就业创业

截止到 2023 年 10 月，2023 届 80 名毕业生大部分在签约物业服务企业就职，受实力水平和经济条件限制，选择自主创业的学生较少，仅有 2 人选择自主创业。

七、专业发展趋势及建议

据不完全统计，全国开设物业管理专业的院校已有 157 所，其中本科层次 35 所、专科层次 122 所。若按每所学校每年提供的物业管理专业的毕业生为 80 人计算，则我国高校每年可向社会输送 12560 名毕业生。应该说，高校物业管理专业为物业管理行业解决了人才需求的燃眉之急。但是，根据物业行业发展的实际情况，高校的物业管理专业对高层次运营管理人才的需要十分迫切。

紧紧依托现代产业学院平台，物业管理专业致力于培养符合行业人才需求，融现代、亲服务、懂管理的高素质应用型专门人才。开展实践教学改革，构建现代产业学院“产学研用”四位一体实践教学模式，依托优势学院专业，构建紧密对接产业链、创新链的专业体系。将人才培养、教师专业化发展、实训实习实践、学生创新创业、企业服务科技创新功能有机结合，充分发挥学校与银丰物业双方办学主体作用，推进共同建设、共同管理、共享资源，实现现代产业学院可持续、内涵式创新发展，是学院实现人才培养目标的必由之路。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1.教师队伍行业从业经验有待丰富，企业挂职锻炼积极性不高，实践教学基础薄弱，实践教学课程研发水平有提高。

2.实践教学条件应用程度不够充分，横向课题和成果较少，教学团队课程组协同程度不高，与行业发展不能与时俱进。

3.物业管理行业发展日新月异，智慧化、数字化、机械化应用越发广泛，各业态发展专业分工越来越细，部分专业课程设置相对滞后，因此应根据行业发展需求联合订单教育的物业服务企业定期修订人才培养方案。

（二）改进措施：

1.培养中青年骨干教师和学术带头人。一是积极鼓励教师攻读博士学位，不断提升师资队伍的学历层次；二是选派教师到国内外大学、培训机构培训，鼓励和支持教师参加有关国际学术会议，不断提升师资队伍的知识结构。三是充分发挥好产业学院—山东青年政治学院银丰资产管理学院平台，积极吸纳行业内知名教授专家以及学科带头人，招募高水平专业人士充实教师队伍。

2.构建“双师双能型”师资团队。在不影响完成教育教学任务的前提下，鼓励教师深入企业挂职、参与项目开发，使教师由单一的教学型向教学、科

研、生产实践一体化的“双师双能型”目标转变，力争 2024 年“双师双能型”教师比例达到 90%以上。

3.实施引育结合的政策。未来 3 年内争取引进 2 名有知名度和学科影响力的高层次教师，培养一支年龄结构、学历结构、职称结构和学缘结构合理，具有较高教学能力和技能型的高素质的教师队伍。

4.强化应用型科研建设，建立有助于科学研究的竞争机制、激励机制与约束机制，力争出一批高水平的应用型科研成果，使物业管理专业的整体科学研究水平处于学院前列。

5.加强与兄弟院校、相关学术团体的业务联系与学术交流，提高我院物业管理专业教师在同行业中的学术地位与影响力。面向现代服务业，聚焦康养文旅，在智慧物业、红色物业、物业经营管理等领域拓展研究幅度、加深应用型研究力度。

6.充分发挥产业学院平台优势，积极融入智养旅居专业群，在对标高校、调研企业的基础上，立足专业深入应用型课程建设和应用型研究工作。

专业二十二：公共事业管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够服务地方经济和社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，掌握公共事务管理的基本理论、技术与方法，具有社会组织管理方面的计划、决策、组织、协调、评估、创新等能力，毕业后能够在社会组织运营与管理部门、公共事业单位、行政管理部门等公共服务领域，尤其是青年社会组织中从事业务管理与综合管理工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习公共事务管理的基本理论和基本知识，接受公共事务管理技术与方法的基本训练，具备公共事务管理特别是社会组织管理的基本能力。

毕业生应具备以下几个方面的知识、能力和素质：

1.具有较高的思想政治理论素养、思想道德素质身心素质；

2.具有较强的敬业精神与公共服务精神；

3.掌握管理学、经济学、政治学、社会学等学科的基本理论和基本知识；

4.熟悉我国公共事业管理领域的法律法规、方针政策和制度，具有专业的公共事务管理与社会组织活动的策划、组织、执行、评估和推广等实践能力和创新能力；

5.掌握现代办公自动化、管理信息系统以及具有较强的社会调查和研究能力；

6.具有较强的口头表达交流、公文写作和团队协作能力，具有较好的英语听、说、读、写能力。

二、培养能力

公共事业管理专业是在 2014 年经国家教育部批准增设的本科专业，同年开始招生，现有在校生 466 人。

自专业设置以来，始终秉承“学生本位、能力本位，以就业和社会需求为导向，培养具有公共服务精神的应用型高级专门人才”的办学指导思想，按照不断强化课程体系建设，积极拓展校内校外两方面办学资源的“一强化两拓展”的专业建设思路，紧扣公共事业管理专业的学科特征和学院培养社区社会组织运营与管理人才的定位，形成了人才培养定位准确、办学理念先进、课程设置合理、教学方式灵活的公共事业管理应用型高级专门人才培养模式。

课程体系科学合理。形成了包含学科基础课、专业核心课、公共选修课、专业选修课、公共基础实践课以及专业实践课在内的，层次分明、结构合理、内容丰富、专业理论与专业实践紧密结合的课程体系。在课程设置方面既重视理论学习，也强调应用实践能力的培养；既突出学科特色，也强调与社会发展需求的对接；学时学分搭配合理，突出了课程设置和课程结构的科学性和合理性。为满足应用型人才培养目标要求，列入教学计划的实践课程（必修）累计 457.5 学分，占总学分的 38.3%。

专业建设成效初显，突出表现为学生积极参加各类学科竞赛，获得了优异的成绩。学生先后荣获全国管理决策模拟大赛全国总决赛一等奖、全国大学生创业综合模拟大赛一等奖、全国管理决策模拟大赛山东省决赛一等奖和全国大学生创业综合模拟大赛省赛一等奖。学生共荣获国家级大学生创新创业训练计划项目 21 项，省级 36 项。2020 年专业学生获山东省模拟政协提案比赛最佳提案奖 4 项，优秀提案奖 7 项。先后有 4 名学生获得国家级奖学金，18 名学生在《青少年学刊》等学术期刊上发表论文 12 篇。专业 2014 级 1 班、2018 级 1 班，先后获得省级先进班集体荣誉称号。2022 年专业获评省级一流专业建设点。

三、培养条件

（一）教学经费

除了学校、学院每年投入的专业建设经费外，2016 年我院成功申报了“山东省高水平应用型立项建设专业（群）”。依托专业群每年 200 多万元的经费支持，公共事业管理专业有了充裕的专项师资培训经费、专项实验室建设经费、在线网络开放课程经费、专业实验室建设经费和学生实习实训经费，使得本专业拥有了良好的教学软硬件设施设备，保障了专业教学效果，为培养应用型高质量人才提供了良好的教学环境。

（二）教学设备

专业用语课程教学的多媒体教学设备齐全，能够满足专业理论课程教学要求。此外，公共事业管理基础实验室建成并投入使用，实验室使用面积 97 平方米，配备有服务器、实验操作电脑 40 台、多媒体投影仪等实验教学设施设备，能满足专业公共事务管理与社会决策实验、公共部门人才测评实验、公共关系与管理沟通实验、电子政务实验、公务员考试模拟实验、社会调查与 SPSS 应用操作实训、公文写作实训、信息检索与档案管理实训等实验实训课程的教学需求。

（三）教师队伍

专业负责人：尹丽春，女，教授；2006 年毕业于大连理工大学，获管理学博士学位。主讲《专业英语》、《社会统计与 SPSS 应用》、《管理学》等课程，在文本挖掘、社会网络分析、可视化方法等方面进行了长期的研究，近年在自然语言处理和人工智能等领域进行了大量探索和应用。研究成果黑龙江省第十五届社会科学优秀成果三等奖；教育部第五届中国高校人文社会科学研究优秀成果三等奖；辽宁省第十一届哲学社会科学成果二等奖。学术兼职包括：中国科技政策与管理学会会员、中国科学学与科技政策研究会理事、科学学理论与学科建设专业委员会理事、中国自然辩证法研究会科学技术学专业委员会理事、中国物流学会会员、核心期刊《中国科技期刊研究》评审，等等。

专业现有教师 18 人。其中，教授 2 人,副教授 1 人,讲师 10 人，助教 5 人；博士 3 人,硕士 14 人，专业师生比 26.308。其中，多人荣获校级“教学质量优秀奖”称号，2 人获得校级优秀教育工作者荣誉称号，1 人获得山东省第二届本科高校教师微课教学比赛二等奖，1 人为共青团中央学校部、全国学校共青团研究中心第三批特聘副研究员，1 人荣获全省民办教育先进个人、山东省民进系统参政议政先进个人、济南市青年学术带头人，2 人荣获“第八届山东省高等教育教学成果二等奖”。总体上说已形成以中青年教师为主、学历、学科、学缘和职称结构比较合理的公共事业管理专业教学梯队，专业教师具备良好的政治素质和高等教育理念，专业知识丰富、教学水平和教学质量较高，能够满足人才培养要求。

（四）实习基地

专业依托“社会工作专业群”，与我院社会工作专业、政治学与行政学三个专业共建与自建了姚家街道办事处实践教学基地、建筑新村街道办事处实践教学基地、千佛山街道办事处实践教学基地和潍坊市奎文区益民社会组织服务中心实践基地等 11 个校外实习实训基地。实践教学基地坚持以社会需求为导向，以“校社合一”的形式，以实践教学内容、课程体系和专业群建设为载体，突出“以就业为方向，职业能力培养”为主线的建设思路，采用“高校+企事业单位，理论+实践，专业+志愿，输出+引入”互为基地、相互支持的模式，培养学生岗位认知、职业素养、专业能力、创新精神，帮助学生走出课堂，近距离接触社会组织，完成学校与岗位的无缝对接。

表2　公共事业管理专业校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	共建单位	面向专业
1	济南山青社会工作服务中心实践教学基地	济南山青社会工作服务中心	社会工作专业、政治学与行政学、公共事业管理
2	历下区人民法院实践教学基地	历下区人民法院	法律事务专业、政治学与行政学专业、社会工作专业

3	姚家街道办事处实践教学基地	姚家街道办事处	社会工作专业、政治学与行政学、公共事业管理
4	建筑新村街道办事处实践教学基地	建筑新村街道办事处	社会工作、政治学与行政学、公共事业管理、老年服务与管理
5	济南市历下区司法局实践教学基地	济常市历下区司法局	社会工作、政治学与行政学、公共事业管理、老年服务与管理
6	千佛山街道办事处实践教学基地	千佛山街道办事处	社会工作、政治学与行政学、公共事业管理、老年服务与管理
7	潍坊市奎文区益民社会组织服务中心实践基地	潍坊市奎文区益民社会组织服务中心	社会工作、政治学与行政学、公共事业管理、老年服务与管理
8	星星火炬青少年文化事业发展中心实践教学基地	山东省星星火炬青少年文化事业发展中心	公共事业管理
9	济南港华燃气有限公司实践教学基地	济南港华燃气有限公司	公共事业管理
10	济南市历城区港沟街道办事处实践教学基地	济南市历城区港沟街道办事处	公共事业管理
11	山东星之诚生物科技有限公司实践教学基地	星之诚生物科技有限公司	公共事业管理

（五）现代教学技术应用

教学注重运用多媒体教学、课件教学、网络教学、雨课堂教学、实验教学、等多种教学平台和手段，充分把现代技术、管理情景融入到教学之中，实现了理论与实践有机结合。采用启发式教学、案例教学、情景模拟教学、讨论式教学等多元的教学方法。完成《公共管理学》《城市公用事业管理理论与实践》《公共政策概论》《公共关系与管理沟通》等 4 门课程 30%的在线网络课程录制。其中，《公共关系与管理沟通》课程获省级在线开放课程立项建设，获评为省级一流课程。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制基本完善

按照不断强化课程体系建设，积极拓展校内校外两方面办学资源的“一强化两拓展”的专业建设思路，专业积极拓展校外实践教学资源，专业与山东省星星火炬青少年文化事业发展中心、济南港华燃气有限公司、济南市历城区港沟街道办事处、星之诚生物科技有限公司合作共建了专业实践教学与科研合作平台，并不断完善合作的组织架构与各项规章制度，着力提升专业人才培养、科学研究与服务社会的能力，使专业能够为地方政府部门、公共事业单位和社

会组织等单位输送优秀专业人才，并与之构筑起紧密联系，充分实现协同化建设，共赢、共享性发展的产学研一体化格局，努力打造人才培养、科学研究与社会服务并重、交互促进发展的优势特色专业。

（二）教学管理科学有序

政治与公共管理学院采取学院院长、教学院长负责、教学与科研管理办公室协调、教研室主任执行的教学管理制度。同时，成立院级教学督导小组，了解任课教师教学与学生听课学习情况，并及时反馈；每学期定期开展针对教师课程教案、教学日历、教学大纲、课件以及课程考核材料归档等教学方面的期初、期中教学检查；针对教师新授课程或新任教师建立说课制度，实行“青年教师导师制”，使新老教师结对授课，提升青年教师教学水平。

在教学计划制定、教材选用、课程教案、教学日历、教学大纲、课程考核材料、实验实训指导等环节均有严格的质量标准和考核评价标准，建立起了完备、规范的教学质量标准体系。

教学信息员反馈制度完善，教学秘书通过教学信息员了解学生对教师教学的意见和建议，并形成书面材料反馈给任课教师；其次，教学督导小组深入课堂听课，发现教学中的问题会及时提出反馈意见；再次，通过开展教师评学、学生评教、召开教师座谈会和学生座谈会了解教师教学和学生学习中存在的问题，及时反馈给教师和学生；复次，学校教学质量监控中心也会对公共事业管理专业教学和教学管理工作进行检查与指导，对教学质量和教学过程实施全程监控。

五、培养质量

（一）毕业生就业

1.就业率

2023 年，公共事业管理专业毕业率为 100%，学位授予率为 100%，初次就业率为 82.39%。

2.就业质量

就业去向。按地域分布统计，大部分毕业生在山东省内工作，主要集中在我校所在地济南、学生生源所在地及沿海城市青岛、烟台等地。按就业类型统计，涉及考研、考公务员、企事业单位、自主创业等类型

薪资待遇。毕业生月收入水平的调查数据显示，41％学生月收入主要集中在 3000——5000 元、59％学生在 5000——8000 元区间。

（3）专业对口。通过近期调查，本届毕业生中 73.5%的毕业生表示对口，26.5%的毕业生表示不对口。

（4）工作满意度。约 92.4%的毕业生对目前的工作感到满意或者基本满意，只有少数占 7.6%的毕业生对自己的工作感到不满意。

（二）社会评价

学生报到率较高，2023 级专业学生报到率为 99.5%毕业生对专业认可度较高，评价较好。往届毕业生受到用人单位一致好评，用人单位对学生踏实、认真、乐观的工作态度给予较高的评价。

六、毕业生就业创业

学院协助学生做好生涯规划，打造了贯通入学到毕业的“谋业、择业、创业、就业”教育模块。大一阶段，增强专业认知与学风建设，促使学生做好学业发展谋划；大二、大三阶段，指导学生专业发展的抉择与定位，鼓励开展创新创业活动；大四阶段，细化就业指导工作，帮助学生树立基层锻炼、岗位成才的良好意识。学生的专业价值观、学业观、事业观、人生观等得到充分的引导、培育，为专业能力培养提供了良好的软环境。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）分类推进事业单位改革是专业人才社会需求的重要推动力

2011 年，根据中共中央，国务院发布的《分类推进事业单位改革实施指导意见》，到 2020 年，建立起功能明确、治理完善、运行高效、监管有力的管理体制和运行机制，形成基本服务优先、供给水平适度、布局结构合理、服务公平公正的中国特色公益服务体系。中央已经确定了事业单位分类改革的时间表，共涉及到超过 126 万个机构，4000 余万人。推进事业单位改革，需要大量具有现代公共事业管理与服务运营理念和技能的专业人才充实到各类事业单位中。

（二）社会组织迅速发展为专业人才提供了强大的社会需求

2021 年民政部印发《“十四五”社会组织发展规划》（以下简称《规划》），总结了“十三五”社会组织发展成就。经过“十三五”时期的不懈努力，社会组织党的领导不断加强、制度改革不断深化、监管执法不断强化、扶持政策不断完善、发展成效不断显现。截至 2020 年底，全国社会组织固定资产 4785.5 亿元，吸纳就业 1061.8 万人。《规划》提出到 2025 年，社会组织专职工作人员数量达到 1250 万人，社会组织固定资产达到 5900 亿元，实现社会组织发展从“多不多”、“快不快”向“稳不稳”、“好不好”转变，从注重数量增长、规模扩张向能力提升、作用发挥转型。《社会组织蓝皮书：中国社会组织报告（2023）》则指出，我国社会组织积极助力高校毕业生等群体就业。社会组织可以发挥自身的资源和渠道优势，通过开展培训、实习、见习等方

式，提高求职者的就业能力和竞争力，为求职者提供更多的就业信息和渠道，使其更好地了解市场需求和就业趋势。

（三）推进基本公共服务均等化是专业人才社会需求的重要契机

根据《“十四五”推进基本公共服务均等化规划》要求，基本公共服务体系更加完善，体制机制更加健全，在学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居等方面持续取得新进展，基本公共服务均等化总体实现。规划强调要加强人才队伍建设。支持高等院校和中等职业学校开设相关学科专业，扩大专业服务和管理人才培养规模。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

专业师资队伍结构需要进一步优化；部分课程的内容有待优化，部分课程对应用型人才培养的支撑作用需要强化；实践教学的内容和体系需要细化和落实。

（二）下一步对策

坚持应用型人才培养与“青年政治”定位，以提升学生专业能力、促进学生就业深造为目标，进一步优化师资队伍结构，强化产教融合、协同实践育人，持续改进人才培养体系，培育打造一流课程，努力把专业建设成彰显基层公共治理特色，尤其是强化社会组织管理与服务应用型人才培养，在省内专业领域知名，具有较好影响力的一流专业。

1.进一步优化师资队伍

持续推进师资引培计划，以专业特色定位和人才培养需求为导向，精准引进基层公共治理和社会组织研究领域的高水平理论研究与实务工作人才。加大对青年教师激励力度。进一步优化青年领导力、社会组织管理、智慧化治理等教学科研团队。

2.进一步创新产教融合、协同育人实践路径

持续优化校内校外协同育人机制，同基层政府、社会组织等共同开发专业实践课程。结合实践教学特点和专业人才培养要求，协同改善实践教学环境，共建学生实习、就业与师资培训为一体的实践教学平台。

3.持续改进人才培养体系

持续跟踪调查基层公共事业管理领域的人才需求，分解人才培养任务目标，不断完善人才培养方案。突出以社会需求和学生就业为导向，不断推进创新创业教育融入人才培养全过程。围绕专业建设与专业认证标准、教学质量管理标准等建立人才培养体系持续改进的闭环机制。

4.持续推进一流课程建设

完善教学团队运行机制和课程负责人考核评价机制，扎实推进课程思政和金课建设。发挥省级一流在线课程的示范引领作用，强化智慧教室与实验室应用，深入实施混合式教学改革。鼓励教师将基层公共事业管理的新理念、新方法、新技术融入课程，开发特色鲜明的校本课程。

5.进一步强化人才培养特色

坚持以专业特色建设推动专业发展，紧跟公共事业管理发展前沿，做大做强专业服务基层公共事务的能力。发挥学科竞赛在创新人才培养中的作用，拓展学生专业竞赛项目。持续开展学生实践项目化运作，培养学生运用专业知识服务社会的能力。探索将“青年领导力”学位班人才培养品牌向社会辐射。

专业二十三：旅游管理

一、培养目标与规格

（一）旅游管理专业（本科）

旅游管理本科专业培养适应区域旅游事业发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较好的人文素养、服务理念、职业坚守和创新精神，系统掌握旅游管理基础理论和旅游企业经营管理技能，能够在旅游公司、旅游景区、旅游规划机构、旅游行政管理等旅游企事业单位从事与旅游相关的设计、推广、服务、管理等工作的管理者和专业人才。

通过专业学习毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1.知识要求

1.1 通识知识

1.1.1 掌握思想道德与法律基础知识，掌握马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论。

1.1.2 掌握创新创业、公共艺术、自然科学、工程技术等相关的基础理论和基本知识。

1.2 学科知识

1.2.1 掌握高等数学、计算机与信息技术的基础理论知识与方法。

1.2.2 掌握经济学、管理学、会计与财务管理、服务管理的基础理论知识与方法。

1.3 专业知识

1.3.1 熟练掌握旅游及旅游业、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为的专业理论知识与方法。

1.3.2 掌握旅游经济学、旅游政策法规、旅游规划与开发的专业理论知识与方法。

1.3.3 掌握旅行社、酒店、景区等旅游业态运营管理的专业理论知识和方法。

1.3.4 掌握旅游业理论前沿及发展动态

2.能力要求

2.1 通用能力

2.1.1 具备专业文体的写作能力，具有较强的语言表达、沟通能力和良好的行为规范。

2.1.2 具备较好的外语听说读写能力和跨文化交流能力

2.1.3 能够运用现代信息技术获取和处理相关信息，具有初步旅游科学研究能力

2.2 专业能力

2.2.1 适应“互联网+”旅游发展趋势,具备从事智慧旅游相关工作的能力。

2.2.2 具有深厚的文化底蕴，并基于文旅融合进行旅游线路设计、旅游活动策划、旅游景观规划的能力。

2.2.3 具备旅游产品多渠道营销推广能力。

2.2.4 具备旅游企业基层关键岗位优质服务的能力。

2.2.5 具备旅游企业事业单位管理岗位运营管理能力。

3.素质要求

3.1 品德素质

3.1.1 具备优良德道德品质，树立正确的人生观、价值观和世界观。

3.1.2 关心国家发展，了解国家的政策与方针。

3.2 专业素质

3.2.1 具有良好的职业认同感，具备从事旅游工作应有的职业责任感和职业素养。

3.2.3 具有时代意识和国际视野。

3.3 创新创业素质

3.3.1 具备一定的科学和文化素养，具有持续学习和知识更新的能力。

3.3.2 具有探索精神、创新意识和实践能力，具备基本的创新创业素质。

3.4 身心素质

3.4.1 经常参加体育锻炼，具有健康的体魄、健全的人格，达到教育部《国家学生体质健康标准》。

3.4.2 具有吃苦耐劳的精神、良好的心理承受能力和社会适应能力。

（二）旅游管理专业（专升本）

旅游管理专升本专业培养能够适应区域旅游事业发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较好的人文素养、服务理念、职业坚守和创新精神，系统掌握旅游管理基础理论和旅游企业经营管理技能，能够在旅游公司、旅游景区、旅游规划机构、旅游行政管理等旅游企事业单位从事旅游产品设计或旅游项目策划、旅游营销推广、服务组织、企业运营管理等工作的管理者和应用型高级专门人才。

通过专业学习毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1.知识要求

1.1 通识知识

1.1.1 掌握一定的人文社科知识和自然科学知识

1.1.2 掌握创新创业的基本理论和基础知识

1.2 学科知识

1.2.1 掌握管理学的基础知识与方法。

1.3 专业知识

1.3.1 熟练掌握旅游经济学、旅游接待业、旅游消费者行为相关理论知识与方法。

1.3.2 掌握旅游目的地管理、旅游规划与开发的理论知识与方法。

1.3.3 掌握旅行社、酒店、景区等各类旅游业态运营管理的理论知识和方法。

1.3.4 掌握旅游研究方法和旅游业理论前沿及发展动态

2.能力要求

2.1 通用能力

2.1.1 具备专业文体的写作能力，具有较强的语言表达、沟通能力和良好的行为规范。

2.1.2 具备较好的服务组织的运营与管理能力

2.2 专业能力

2.2.1 具有旅游产品设计、旅游活动策划、旅游景观规划的能力。

2.2.2 具备旅游产品营销推广能力。

2.2.3 具备旅游企业基层关键岗位优质服务的能力。

2.2.4 具备旅游企业事业单位管理岗位运营管理能力。

3.素质要求

3.1 品德素质

3.1.1 具备优良德道德品质，树立正确的人生观、价值观和世界观。

3.1.2 关心国家发展，了解国家的政策与方针。

3.2 专业素质

3.2.1 具有良好的职业认同感，具备从事旅游工作应有的职业责任感和职业素养。

3.2.2 具有时代意识和国际视野。

3.3 科学文化素质

3.3.1 具备良好的科学和文化素养。

3.3.2 具有探索精神、创新意识。

3.4 身心素质

3.4.1 具备完备的人格、良好的心理素质和行为习惯。

3.4.2 具有吃苦耐劳的精神、良好的心理承受能力和社会适应能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东青年政治学院旅游管理专业初建于 1998 年，2018 年开设旅游管理本科专业，2020 年开设旅游管理专升本专业。专业创办以来一直坚持产学合作，特别是致力于通过科学化的实践教学体系培养旅游企业优秀基层管理者。旅游管理专业 2002 年被确定为山东省教学改革试点专业，2004 年被确定为山东省教学改革示范专业，2007 年被确定为山东省高等学校特色专业，2008 年获评校级优秀教学团队。

（二）在校生规模

旅游管理专业现有本科在校生共计 334 人。具体情况如表 2-1 所示：

表2-1：旅游管理专业在校生规模

年级	2020	2021	2022	2023	合计
学生数（人）	35	34	163	102	334

（三）课程体系

1.旅游管理本科专业

旅游管理本科专业课程体系包括通识教育必修课、学科基础课、专业必修课、专业选修课、实践教学环节等模块。具体课程类型、学分及学分比例分配情况如下表。

表1 旅游管理本科专业课程体系

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学分占比
理论课	必修课	通识教育理论课	37.5	44.91%
		学科基础理论课	19	22.75%
		专业必修理论课	27	32.34%
	选修课	通识教育理论课	12	42.11%
		专业选修理论课	16.5	57.89%
实践课	必修课	通识教育实践课	6	14.46%
		通识教育活动课	0.5	1.2%
		学科基础实践课	1	2.4%
		专业必修实践课	34	81.93%
	选修课	通识教育活动课	1.5	23.08%
		专业选修实践课	2	30.77%
		专业拓展性活动课	3	46.15%

汇总统计	1.本专业规定的毕业最低总学分为160学分，其中实践课程48学分，占总学分的比例为30%。 2.本专业规定的必修课125学分，其中理论课83.5学分，实践课41.5学分，实践课学分占其总学分的比例为33.2%；必修课中，通识教育类课程44学分、学科基础类课程20学分、专业类课程61学分，占其总学分的比例分别为35.2%、16%、48.8%。 3.本专业规定的应修选修课30.5学分，其中识教育选修类课程12学分，应修专业选修类课程18.5学分，应修选修课学分占课堂教学总学分的比例为30%。

旅游管理本科专业核心课程有：旅游学概论、旅游经济学、旅游接待业、旅游消费者行为学、旅游法规、旅游英语、旅游目的地管理、旅游营销学、旅游规划与开发。

2.旅游管理专升本专业

旅游管理专升本专业课程体系包括通识教育必修课、学科基础课、专业必修课、专业选修课、实践教学环节等模块。具体课程类型、学分及学分比例分配情况如下表。

表2：旅游管理（专升本）专业课程类型、学分及比例分配表

课程类型	课程性质	课程类别	学分	占总学分比例
理论课	必修课	通识教育理论课	11	78%
		专业必修理论课	22	
	选修课	通识教育理论课	4	
		专业选修理论课	21.5	
实践课	必修课	通识教育实践课	0	22%
		通识教育活动课	0.5	
		专业必修实践课	15	
	选修课	专业选修实践课	1	

汇总统计	1.本专业规定的毕业最低总学分为75学分，其中列入教学计划的实践课程累计16.5学分，占总学分的比例为24%。 2.本专业规定的必修课48.5学分，应修选修课26.5学分，应修选修课学分占总学分的比例为35.33%。 3.必修课中，理论课33学分，实践课15.5学分，实践课学分占其总学分的比例为34.02%；必修课中，通识教育类课程11.5学分、专业类课程37学分，占其总学分的比例分别为23.71%、76.29%。 4.选修课中，应修通识教育选修类课程4学分，应修专业选修类课程22.5学分。

旅游管理（专升本）专业核心课程有：旅游接待业、旅游消费者行为学、旅游营销学、旅游目的地管理、旅游规划与开发。

（四）创新创业教育

1.专业注重学生的创新创业能力的培养，通过行业导师、学校专业教师合作而形成的团队来指导学生的创新能力提升。定期邀请业界导师进校园开设讲座，引导学生对行业的认知与未来职业规划。

2.学校开设了大学生创业指导系列课程，从大学一年级开始，对学生进行就业与创业指导。

3.继续开展“优秀校友讲坛”，邀请优秀毕业生返校，介绍成长经历，与在校学生进行深入交流与指导。

4.利用校内外实践教学基地开展创新与创业实践活动，包括创新创业认知、创新创业模拟、创新创业实战（导游创业团队、校内实践基地服务管理实习、大学生创业基地的咖啡厅经营性实践等）等组成，注重个性化培养，重点培育创业精英人才。使学生们在实践中学习与体会创新能力提升与创业规律。

5.通过多种渠道，及时有效传达有关国家关于毕业生的各项政策，广泛了解毕业生的需求，有的放矢的开展创新创业指导工作，帮助他们分析解答就业中的实际问题和困难，为毕业生营造一个良好的就业竞争环境。

6.以赛促教、以赛促学、以赛促建，积极关注旅游管理专业类比赛，动员学生组队报名参与锻炼，全方位、多层次地培养学生的创新创业意识和综合能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

1.实验室建设

旅游管理本科专业最早于 2018 年开始招生培养，在此期间实验室的使用与建设在主要有学院服务管理实践教学中心统筹规划与管理。自 2021 年始，学校、学院借助学科发展新机遇，按照专业化、生产性、智慧化的总体思路，着

力构建以服务旅游行业为主的实践教学体系，用于教学实习实训、社会培训、创新创业和技能大赛等。经多方多次论证，计划建设“旅行社全业务运营实训室”等 6 大实验实训室，构建“智慧旅游产教融合实践中心”，经费投入预算约人民币 644 万元。

2.专业教学建设

2022 年旅游管理本科专业生均经费 3184.15 元，专业教学经费主要用于学生专业实习、毕业实习、毕业论文、师资培训、教研教改、课程建设和学科竞赛等方面，教学经费使用符合学校规定，专款专用达到了人才培养和专业建设的目的。

（二）教学设备

学校共有专业及相关书籍 20000 余册，学术及专业杂志 550 余种。教室、实验室均配有宽带及多媒体设备，便于多媒体及网络教学。

专业目前拥有设施先进、理念前沿的服务管理实践教学中心，中心建筑面积 8000 余㎡，学院着力将教学中心打造成为四大实验平台（旅游通识基础平台、旅游专业基础平台、旅游专业实验平台、旅游创新创业平台）。专业按照人才培养过程与定制化旅行服务流程对接的思路，建设旅游产品设计实验室、高端旅行服务实训室、旅游虚拟现实实验室等实践条件。

专业在学院服务管理实践教学中心的统筹管理下，目前拥有系统配套的实验实践教学条件，包括礼仪实训室、旅行社计调实验室、旅行社运行实验室、烹饪实验室、客房综合实验室、餐饮服务实验室、咖啡实验室、主题实验咖啡厅、教学酒店、酒水实验室、会议服务实验室等。实验室的管理与使用有严格的规章制度，能满足学生职业能力的训练需要。

（三）教师队伍建设

专业教学团队曾被评为学校优秀教学团队，现有专职教师 19 人，其中，副教授及以上 7 人，高级职称比例约占 36.84%；博士及在读博士 10 人，硕士研究生及以上学历比例为 100%；国家金牌导游教师 1 人，具有旅游行业从业经验者（双师型教师）13 人，占比 76.47%。教师团队中具有管理学、理学、史学、文学等专业背景，保证了人才培养目标的实施。

每年专业教师会通过国内外访学、参加专业及学术会议、行业进修、修读学位等渠道进行自我提升，由此形成团队良性建设与发展，为人才培养奠定基础。

未来专业将加大相关专业博士的引进力度。引进具有丰富的旅游企业阅历，具备广博知识、开阔视野的旅游企业的管理者、行业资深从业人员、学者担任兼职教师、专业顾问等。同时，实施跨学科合作，与外国语学院、文化传播管理学院合作，促进校内师资和其他教学条件共享。

（四）实习基地建设

目前，专业与山东省内优秀旅游企业合作成立的实习基地共 20 余家，可以满足专业学生实习、实践、就业等需要（表 3）。

表3 旅游管理专业校企合作名录（部分）

合作企业	地点
山东九如山瀑布群自然公园有限公司	济南
源佑美健健康服务有限公司（山东宝龙假期国际旅行社）	济南
济南文旅集团趵突泉景区	济南
山东红叶柿岩旅游发展有限公司	淄博市
山东省坤河旅游开发有限公司	德州市
华强方特（济南）旅游发展有限公司	济南市
沂蒙干部教育培训基地	临沂
山东创智文化旅游有限公司	济南
宏济堂文旅公司	济南
山东君行文化传媒有限公司	济南
济南高新控股酒店管理集团	上海市

（五）现代教学技术应用

1.校园网络化建设

专业利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至目前，校园网出口带宽达 5.3Gbps,实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有 1100 个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。

2.网络化课程体系建设

专业教师在学校网络教学平台上创建网络课程资源，并积极投入使用，提升了教学效率和效果。目前《商务服务礼仪》、《旅游目的地管理》等多门慕课课程已完成建设并投入使用。

3.网络教学软件的运用

在《旅行社经营管理》课程的教学过程中，课程运用了金棕榈旅行社管理软件，针对旅行社日常业务特征，对线路设计、线路产品发布、销售预定、订单处理、收银核算、批零结算、会员管理进行实操教学。

4.现代教育手段和方法的应用

继新冠肺炎疫情常态化后，已恢复线下授课，部分旅游管理专业课程仍通过智慧树、MOOC、爱课程、腾讯课堂等平台开展了线上+线下教学，多媒体教学、课件教学、网络教学等教学手段，把现代技术、管理情景融入到教学之中，形成以学生为主体、以教师为主导、学练结合、学用结合的人性化教学氛围。在专业课程教学中，采用启发式教学、案例教学、情景模拟教学、讨论式教学、研究性教学、实验教学等先进的教学方法，取得了较好的效果。

5.结合行业发展趋势和特色，以及专业人才培养的需求，目前正在进行旅游产品设计实验室、高端旅行服务实训室、旅游虚拟现实实验室的建设工作。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

从专业设立之初，旅游管理教研室就确立了“立足行业，持续发展”的人才培养理念，并根据“普通高等学校本科专业类教学质量国家标准”中对“旅游管理类教学质量国家标准”中的“重应用”的要求，积极推动校企合作办学、合作育人，并取得良好办学效果。

学院教师团队借助相关校企合作平台，深入把握旅游企业现状与发展趋势，了解旅游企业人才需求状况。依托知名景区、大型主题公园、国际品牌酒店、知名旅行社等资源开展实践教学与实习、就业工作。

引进合作企业的高管、经理人和技术能手加入实践教学指导团队，校企合作进行课程、教材开发、实践教学和科研申报项目等。

（二）校际交流与合作

校际合作与交流促进取长补短与资源共享。基于目前培养对象特点和毕业去向，专业通过与省内的山东大学、青岛大学、济南大学等院校开展校际合作，开展学科与专业建设交流。在省外，与北京二外酒店管理学院、华侨大学旅游学院等国内一流院校进行多方面的交流合作，学习有关院校校企合作、筹备建设产业学院、实践教学等方面的先进经验和作法。

（三）教学管理

根据专业特点和行业要求，专业从师资队伍建设、教学质量督导监控与评价、教学过程规范化等方面制定了相应的规章制度，针对校外实习教学的有效监控，制定了切实可行的管理规定。这些制度的制定与实施，规范了教师与管理人员的岗位职责，保证了教学工作的顺利进行。教学管理方面的规章制度主要包括：

《现代服务管理学院专家指导委员会章程》、《现代服务管理学院教学检查制度》、《现代服务管理学院教师实习带队制度》、《现代服务管理学院教研室工作条例》、《现代服务管理学院青年教师培养计划》、《现代服务管理

学院教学督导检查制度》、《现代服务管理学院实验室工作人员管理办法》、《现代服务管理学院信息员工作制度》、《现代服务管理学院学生实习工作管理规定》、《现代服务管理学院实验室守则》和《现代服务管理学院学生实验守则》等。

建立教学督导、院领导、教研室主任和教师相互听课制度；每门课程结束以后，由学生对教学质量作出评价。教学质量评价结果与教师的评优、职称晋升到挂钩，发生教学事故一票否决。教学档案齐全、完备： 培养方案、教学大纲、授课计划、听课记录、试卷、学生作业、实习报告、毕业论文等教学档案严格按照学校要求统一归档。

五、培养质量

（一）毕业生就业质量

2023 年旅游管理本科专业毕业生共计 161 人，截至 2023 年 10 月考研升学 11 人，升学率 6.83%，协议就业 8 人，自主创业 3 人，劳动合同 83 人，其他录用形式就业 8 人，正式毕业去向落实率 65.62%，专业毕业去向落实率 70.19%。

（二）专业社会评价及就业单位满意率

旅游管理专业从专科阶段发展到今天，已有 25 年的办学历史和优良的办学传统，培养了两千多名旅游业应用型人才，历届毕业生勤勉务实、创业创新，在不同的工作岗位上，做出了较好成绩，影响力不断扩大，为学校赢得了较高的社会声誉。从目前情况来看，毕业生工作岗位稳定，有些已经走上基层管理岗位，就业单位也对学生表现予以较高评价（每年学校举办的人才交流会上，众多上市公司、集团企业前来参会并提出大量的岗位需求；虽然 2023 届毕业生是旅游管理本科、专升本专业第二届毕业生，但根据学院每年对毕业生的跟踪调查表明，各就业单位普遍反映本专业学生思想稳定、敬业勤奋、上岗能力强，并本专业学生在思想、身心、专业、综合能力等方面给予了认可，这也是对学校坚持“青年政治”办学特色，面向现代服务业培养应用型人才的办学定位和培养情况给予充分肯定。

（三）学生就读该专业的意愿

本专业普通本科今年未招生，专升本学生录取率较高，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

2023 届毕业生是旅游管理专业第二届毕业生，由于学生在校学习期间正逢疫情多次反复，旅游管理专业毕业生创业项目与所学专业关联性又较大，基本是以本专业的专业知识为前提开展创业项目，疫情的发生对旅游行业冲击与影响较大，导致毕业生对本行业创业激情减弱。加之学生的毕业年限较短，故两

届旅游管理毕业生群体中虽有创业毕业生，但是一般止于小微企业，无典型的创业案例。

（二）采取的主要措施

专业高度重视就业、创业工作，采取了一系列的措施开展学生就业创业指导工作。

1.成立了就业工作领导小组，书记担任组长，形成了学院领导主抓，辅导员统筹，班主任、专业教师共同参与的全员就业体系，树立了全员、全程、全方位服务就业的工作理念。

2.在巩固原有优质实习就业基地的基础上，专业教师积极推荐优质实习就业基地，不断优化校企合作资源。

3.努力做好实习与就业的衔接工作，将提高实习质量和推动优质就业有机结合。目前，专业拥有较丰富的实习就业基地资源，能够安排绝大部分学生到著名旅行社、景区等企业进行顶岗实习，能够满足专业教学计划的要求。

4.通过校友邦等平台，实行月志制度，实习指导教师与学生保持较密切沟通，积极引导学生树立正确的择业观，取得了良好效果。

5.充分利用校外资源，积极开展形式多样的就业指导活动。邀请旅游行业相关企业家以及学界专家走进校园，就人才培养、择业心理、应聘技巧、面试礼仪等方面的问题进行指导。

6.注重加强在校生的职业生涯规划，通过邀请优秀毕业生、行业专家论坛，组织学生到实习基地见习或兼职，培养学生过硬的理论素养和实践技能，取得了良好的效果。

7.利用学院网站、QQ 群、微信等方式及时将招聘信息通知到学生，确保毕业生多渠道获得招聘就业信息，及时高效的做好了毕业生就业推荐工作。

8.创业激励措施

（1）理念先行：学校坚持应用型人才培养的办学定位，强调区域性、创新性、开放性的培养特点，立足区域经济面向现代服务业培养具有青年政治特色的创新创业人才。学校充分发挥青年政治院校资源优势，面向现代服务业创新创业人才培养，坚持“立足专业、教师先行、学生为主体、市场化运作”工作理念，大力推进机制体制改革，特别注重创业孵化平台——青年众创基地建设，逐步形成了独具青年特色、面向现代服务业创新创业人才培养工作理念和经验模式，发挥了示范引领作用。

（2）搭建平台：2015 年，学校与团省委共同举办山东青年创业学院，整合省内外优势社会资源，服务学校创新创业教育和应用型人才培养，服务我省青年创新创业。学校创业孵化基地——青年众创基地先后荣获济南市小型微型

企业创业创新示范基地、济南市泉城众创空间、济南市科技企业孵化器、济南市首批创业创新活动券服务机构、济南市创业孵化基地、山东省小型微型企业创业创新示范基地、山东省众创空间、山东省科技企业孵化器、山东省大学生创业孵化示范基地、全国 kab 创业教育基地等荣誉称号。我校先后被授予山东省创新创业典型经验高校、山东省就业先进集体荣誉称号。

大创基地建立了统一的一站式服务平台。做到“机构、人员、场地、经费”四到位，对毕业生创业前、中、后期实行持续帮扶，动态关注。开展证件办理、税收减免、政策传达等业务全程指导一站式服务，对大学生创业的帮扶进行指导。

（3）资金扶持：学校设立创新创业工作专项经费、大学生创新创业基金、创新创业项目训练资金、创新培育资金和就业工作专项经费，为创新创业工作提供全面经费支持。为加快创新创业教育教学改革，全面推进创新创业孵化基地建设，设立“山东青年政治学院大学生创新创业基金”，积极对接社会专业投融资机构。近四年为青年众创基地软硬件投入 2918.58 万元，2017 年安排用于支持创新创业教育教学、资助学生创新创业实践专门资金 611 余万元。

（4）创新创业课程体系建设：学校坚持创新创业教育与专业教育深度融合，面向全体学生开设研究方法、学科前沿、创新素养、创业基础、创业指导等方面的必修课和选修课，购买和自主建设慕课、视频公开课等在线开放课程，联合社会专业研究力量推进教材建设和创新创业教育案例库建设工作，成果显著。

（5）为大学生提供创业实践的机会:在院内设立"创业区”等项目鼓励大学生开放思维，张扬个性。充分运用自己的聪明才智和创造力尝试创办各种小微企业，真正体验商业活动，并积极调动所学知识。

（6）努力营造浓厚的创新创业的校园氛围:高校创业氛围要通过“一个岗位”、“两个课堂”、“ 三层次训练计划"进行有力培育。一个岗位即设立本科生科研见习岗，两个课堂即第一课堂和第二课堂互补教学，三层次训练计划即国家的大学生创新性实验计划、省教育厅大学生实践创新训练计划和学校大学生实践创新训练计划。以此来激发学生的创造力，拓宽学生的参与范围，使学生可以共同进行创新创业活动。

（7）鼓励校企合作新模式助推学生创业:校企合作的开展，可以将企业优秀的经验和资源，提供给学校，增加了学生学习的机会。学生可以通过校企合作的渠道获取信息，了解市场上的商业信息，为自己未来的创业打下基础。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

1.山东省全域旅游、精品旅游发展对人才提出新需求

《山东省精品旅游发展专项规划(2018 年-2022 年)》：依托高校,以旅游和相关领域在岗优秀管理人员、高校高年级旅游管理类在校生为基础,有计划选拔、培养旅游精英人才，到 2022 年，培养 1000 名旅游精英人才；以优秀乡村旅游经营管理人员、回乡创业大学生等为基础,有计划选拔、培养乡村旅游领军人才,到 2022 年，培养 1000 名山东省乡村旅游领军人才,基本满足山东省新旧动能转换旅游急需人才的需求，为精品旅游发展提供人才保障。

《山东省全域旅游发展总体规划（2018-2025）》：山东省旅游人力资本在数量上的需求基本得到了满足。旅游企业尚未出现劳动力数量严重短缺，但人员质量差距依旧存在，尤其以下领域特别突出:公共部门缺乏高度专业化和管理经验丰富的旅游专业人才:旅游企业管理层缺少高度专业化的旅游专业人才；缺乏国际标准的食品生产和服务；缺乏葡萄酒知识；缺少导游人才；缺少旅游专业新方向的人才，如旅游市场营销、旅游规划、会展奖励旅游和特殊兴趣旅游。在一般和交叉知识和技能方面，以下领域存在差距:语言技能(特别是英语)、旅游的可持续发展、质量管理、健康与安全、可访问性以及软技能，如情商和态度等。

山东省《大力推进全域旅游高质量发展实施方案》提出，建设一支具有国际视野、专业知识扎实、职业素养高的应用型旅游精英人才队伍。

2.旅游产业存在的问题对旅游管理人才有更高要求

旅游已经成为国民生活的刚性需求。但是，景区消费不透明、低素质导游、景区管理脏乱差、服务缺位等乱象频发，亟待治理（人民网旅游频道）；文化内涵缺失，使旅游产品商业化浓重，同质化严重；旅游从业者的综合素质、文化底蕴不足，影响了目的地文化传播，影响了游客的愉悦体验，影响了旅游业的健康发展。

因此，旅游业要全面提高质量、发展优质旅游，必须提高旅游从业者的文化涵养和综合素质，提升旅游产品研发、供给和服务与管理水平，解决旅游产品空壳化、肤浅化的病根，满足人们对旅游的期待。

3.山东旅游发展对人才的数量需求

快速发展的旅游业和日趋丰富的业态创造了大量的就业岗位。全国来看，旅游业直接就业人数超过 3000 万，对就业总人口的贡献率为 10.2%。我国年均新增旅游就业人数将达 100 万人以上。山东对社会就业总人口的综合贡献率约为 10.5%，超过全国平均水平。全省旅游直接和间接就业人数达到 700.5 万人。

就山东目前的产业状况来看，各种类型的旅游企业每年仅对各类管理者的需求量就达 1.4 万人左右，而山东省设立本科旅游管理专业的高等院校为 21 所，每年培养的本科层次旅游类人才 3000 名左右（资料来源：全国普通高等学校专业库），远不能满足山东旅游发展需要，与山东旅游产业目前在全国的重要地位以及发展精品旅游的要求不相称。

4. 山东旅游发展对人才的岗位需求

通过对主流招聘网站旅游类岗位招聘信息的大数据分析，山东省旅游行业招聘岗位需求中，有五成以上是以下岗位，包括：旅游产品（项目）经理、旅游策划师、旅游规划师、旅游产品设计师（旅游定制师）；市场经理、门市经理、门市旅游顾问、旅行管家、景区商务拓展、 旅游自媒体运营、旅行顾问；计调经理、操作经理、计调专员、景区质管员、导游经理、国际领队、导游员、博物馆讲解员等。这些岗位大致可以分为两类，即旅游产品设计与推广、旅游服务与管理。

（二）专业发展趋势分析

当前我国的旅游管理已经过了粗狂式的发展阶段，在慢慢转向精细化发展，同时，我国的旅游业产值也在不断提升，未来旅游业将迎来发展的黄金期。随着旅游业的蓬勃发展，中国旅游业有十大增长点：新住宿和接待业，特色餐饮业，旅游景区开发，旅游商品生产和销售，旅游农业，旅游业，旅游新兴服务业，旅游文化娱乐业，旅游交通业，旅游业和劳务输出。

相对于普通的旅游专业类学科，旅游管理专业涵盖面更广，涉及的知识更专业，更能适合当今和未来旅游业对复合型人才的需求。旅游管理专业不再是过去理解的单单学习旅游某一层面的专业学科，现在旅游管理专业已经是管理学的一个重要分支，它是集旅游，餐饮，住宿，地理，历史，咨询等知识于一身的综合性专业。学科的实用性决定了其必备知识的复杂性和多样性。专业学习主要研究的是中外现代旅游管理、文化、旅游景点、酒店住宿、外语等相关知识，同时了解庞大的旅游的市场，业内的竞争，整个行业的发展趋势等。随着旅游管理体制的逐步完善和理论与实践的更好融合，能够更好的适应当今的旅游业，旅游管理专业前景广阔。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.我国旅游业的高速成长对旅游人才的质和量提出了更高的要求。但旅游管理专业毕业生在就业中出现了一定程度的高流失率现象。研究表明，学生的就业观及个人竞争力不足是导致旅游人才供需矛盾的主因。

2.旅游行业人才需求开始向复合型、创新型发展。我校旅游管理专业旅行社管理方向校内实验实训条件需要提档、升级，生产性实训条件还需还需加强建设。

3.旅游业转型升级和疫情常态化，促使旅游业发生深刻变化。我校旅游管理专业旅行社管理方向在培养目标和课程设置上对不能完全适应旅游市场对人才的需求变化。

（二）拟采取的对策措施

1.优化人才培养体系

围绕人才培养定位，构建能力主线的三位一体人才培养体系，包括课程体系、第二课堂和自我教育体系。

课程体系方面，依托校内外实践条件，系统设计实践教学体系，开设《旅游综合实训》系列课程，通过综合性、项目化的实践教学，培养学生的实践能力。适应旅游业发展日新月异，主题公园、乡村旅游、非标住宿等新兴业态不断涌现的需要，增设相关课程，以适应旅游业发展特别是新业态对应用型旅游专业人才的需求。

第二课堂方面，要系统设计第二课堂活动体系，通过第二课堂专业化的设计与实施，使之服务于专业培养目标的实现，从而开拓学生视野、锻炼综合能力和培养学生专业素养起到更加良好的作用。

未来修订人才培养方案时，应对课程体系加以必要调整，适当增加适应市场变化和体现山东本地特色的课程，如《红色旅游服务与管理》、《研学旅行服务与管理》、《山东旅游》等。

2.强化实验实训

应用型人才培养必须依托完善的实践教学条件。专业将充分利用服务管理实践教学中心这一有利条件，探索提高实验室使用效率与管理水平，为学生专业实践能力的培养提供更好条件。同时，按照引企入校、产教融合、合作育人的理念，加紧推进建设校内“智慧旅游产教融合实践中心”，实现实验室功能的拓展与完善。

校外实践条件方面，要按照学生就业方向，完善合作单位的类型、提升合作单位的档次。要扩大与国内知名旅游公司、旅游景区、旅游规划机构、文旅集团等类型知名企业的合作，满足学生的实习、就业需求。

3.建设专业校友会，促进高端就业

积极参加学校举办的各种招生咨询，正确宣传专业特色；搜集和整理历届毕业生的相关资料，分类整理后在教师和在校生的朋友圈、微信群、QQ 群、QQ 动态、旅游协会公众号进行展播，引导在校生（尤其是大一新生）对专业的认

可；专业说明会要求全体教师参加，通过教师介绍增强师生关系；通过导师制制度拉近师生关系建立师生纽带，规定所有导师需在每个学期（特别是实习期间）对学生进行针对性指导（如各种论文的写作、实习指导、就业建议等等）；培养学生创新创业意识，对学生进行人性化针对性引导，促其成才；合理动员学习成绩优秀学生进行深造，并进行针对性辅导（如联系学校、导师、专业辅导）；对有意向报考公务员、事业编考试的学生进行合理引导，提供能力所及的帮助；了解毕业生发展实况，为专业校友会建设提供相应材料；教研室内部积极进行人才培养探讨，征询相关群体（毕业生、实习单位、用人单位、在校生等）意见，培养复合型应用人才。

专业二十四：酒店管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业立足现代酒店业转型升级趋势，培养服务于地方经济和社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握管理学、经济学及相关学科基础理论，通晓酒店管理专业核心理论与实践，具有国际酒店业生产服务技术与运营管理能力，具备青年政治特质、国际视野、职业道德坚守和较强创新精神的国际化、应用型酒店及现代服务业中高层管理人才，主要就业方向为国内外高星级酒店，同时适于在旅游、康养、物业等现代服务业从事运营管理工作。

（二）培养规格

1.知识要求

（1）通识知识

①掌握思想道德与法律基础知识，掌握马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论。

②掌握正确的思维方法、进行基础性社会科学研究的相关知识和方法，具备一定的社会文化知识和时事政治认知。

③掌握听说读写译等大学英语知识，掌握计算机应用的基础理论和基本知识。④掌握创新创业的基础理论和基本知识。

（2）学科基础理论知识与方法

①掌握管理学、经济学等主干学科的基础理论知识与方法。

②掌握服务礼仪、领导力与服务管理的基础知识与方法。

③掌握消费者行为（旅游），目的地管理（旅游）基础知识与方法。

（3）酒店运营管理的理论知识与方法

①掌握旅游产业、酒店行业的基础理论知识与规律。

②掌握豪华餐饮、住宿、休闲企业各部门运行、经营、管理的理论知识与基本方法，掌握常见酒水、咖啡、茶等饮品的专业知识和制作方法。

③掌握酒店客户管理的理论知识与方法。

④掌握社会交往与人际交流、团队沟通与合作、项目管理与质量控制等提升领导力的基本原则和方法，知晓酒店行业职业发展的路径、规律和方法。

⑤（选修方向）初步具备旅行社经营与管理的知识与方法、景区服务与管理的知识与方法、旅游与开发的知识与方法。

2.能力要求

（1）具有参与酒店运营的能力

①具备房务部、餐饮部等主营业务部门为实现组织目标而进行的对客服务的专业技术能力，以及流程控制、产品设计、质量管理、部门督导等能力。

②具备人力资源、市场营销、财务等主要职能管理部门的相关工作技能和办公能力。

③具备理解宾客行为、文化差异，为宾客创造难忘的消费体验的能力。

④具备数智化运营能力

（2）具备参与酒店管理与决策的能力

①具备现代服务企业管理意识、团队精神，具备组织协调管理和决策的能力。

②能够综合运用酒店专业理论和知识解决经营管理中的实际问题。

③能够进行职业规划并进行有效地自我管理，具备团队沟通与合作、项目管理与质量控制等领导能力

（3）具有较强的中英文表达、沟通能力

①具备较强的中英语应用能力。

②能够熟练运用跨文化沟通交流的技巧。

（4）具有初步科学研究能力

①掌握现代网络、办公软件等基本信息技术，并具备获取相关信息的技能。

②能进行基本的专业数据处理，具备初步酒店研究能力。

（5）具备创新创业的能力

①在导师指导下，能够自主完成创新性研究项目设计、研究条件准备和项目实施、研究报告撰写、成果(学术)交流等工作。

②在学校导师和企业导师共同指导下，能够采用前期创新训练项目(或创新性实验)的成果，提出一项具有市场前景的创新性产品或者服务，以此为基础开展创业实践活动。

3.素质要求

（1）思想道德素质

①热爱祖国，理想信念坚定，具有较高的思想政治素质、道德品质、公民意识、法制观念。

②树立科学的世界观、人生观和价值观。

（2）自然科学与人文科学素养

①具备一定的科学文化素养。

②具有一定审美情趣和跨文化背景下的国际视野。

（3）身心素质

①身体健康，体质良好，达到本科生体育锻炼合格标准、掌握科学锻炼身体的方法。

②具有良好的心理素质和行为习惯，人格健全、性格开朗，具备积极的心态和乐观的生活态度，德、智、体、美全面发展。

（4）职业素质

①具备现代服务理念、职业坚守和创新精神，具有较强的酒店职业认同感和主动服务意识。

②具有敬业爱岗、责任感强、团结协作的酒店职业精神和职业风范。

二、培养能力

（一）专业基本情况

酒店管理创建于 1998 年，为山东省教学改革试点、示范专业、山东省高等学校特色专业。专业于 2012 年本科申报成功，2013 年 9 月招收首届本科生，目前各类在校本科生共计 586 人。2018 年完成服务管理实践教学中心建设，2020 年开办“葡萄酒品鉴与酒庄管理”校企合作专业方向，先后获批学校首批应用型人才培养模式创新实验区、校级实践教学基地建设项目 6 项以及校级一流本科专业、首批重点建设专业等荣誉，是全国旅游教育协会理事单位。2021 年获批省级一流课程三门，获评学校先进基层党组织，获校级推荐参评省级虚拟教研室和省级优秀基层教学组织案例。2022 年 6 月获批立项省级一流专业建设点，11 月希尔顿酒店管理学院获批省级现代产业学院。多年来，持续探索“多元协同、全程融合、全真实景”的育人模式。2023 年酒店管理专业修订人才培养方案，突出了希尔顿证书课程与国际化课程的特色。

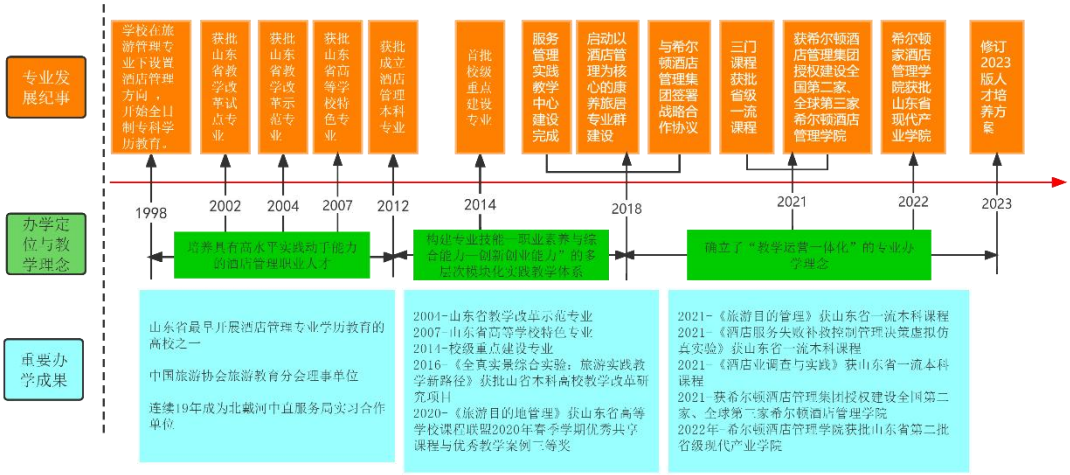


图2-1：酒店管理专业历史沿革

目前，酒店管理专业与希尔顿、万豪、凯悦以及香格里拉等国际酒店集团的二十余家校外实习基地进行校企合作；与四川旅游学院等应用型本科高校开

展校校合作；与希尔顿酒店集团共建希尔顿酒店管理学院；与企业联合开发共建《酒店运营管理》《酒店人力资源管理》《前厅服务与管理》《宴会销售与会务统筹》《饭店会计》等多门课程；每年邀请业界专家进课堂授课二十余次；专业持续承接企业人力资源、服务质量提升服务，实现了企业标准与教学内容融为一体、企业运营过程与实践学习过程融为一体、企业管理团队与专业教学团队融为一体的“教学运营一体化”专业建设机制，为地方培养了大批职业素养与实践能力突出的酒店运营管理人才。

（二）专业特色优势

1.建成了山东省首个与国际酒店集团共建的省级现代产业学院

建设现代产业学院属性的希尔顿酒店管理学院，为全省现代产业学院建设树立示范标杆。

2.创设了全程耦合的人才培养机制

坚持“六共”协同育人原则，“希尔顿证书课程”进入人才培养方案、企业导师进入课堂，实施 “四阶段定向双轨制”人才培养机制，创设应用型人才培养新路径。

3.构建了国际化联动产教融合体系

发挥希尔顿集团国际化经营和校企合作优势，有条件推动希尔顿国际酒店管理证书项目（HCM）、国际酒店管理领导人才培养项目（SMP）、双语教学项目、与英国培生公司合作出版“希尔顿酒店管理学院核心课程实践教材”。建立与美国休斯顿大学、澳门城市大学等院校合作，实现中外学术团队建设、国际教师聘任，探索国际教学项目、硕士学位项目的推免与联合培养，为高等教育国际化和产教融合体系化开辟新模式。

4.打造了国内一流的实践教学基地

按照“教学运营一体化”要求，校内依据高星级酒店核心业务和标准，建立全真实营的实践教学基地；校外教学基地集中于希尔顿品牌，并依托其国际一流的运营场景和服务标准育人。

酒店管理专业具有产业对应性强、应用性和实践特色突出等特点。在专业建设方面，始终坚持以培养具有“服务、管理、经营” 核心专业能力、具有创新创业思维、基础研究能力和持续发展潜力，能够在国内外知名酒店管理集团、高星级酒店、高级住宿机构、高级餐饮业机构及现代服务业高端服务领域的中高层管理岗位从事运营管理的应用型专门人才为目标，与国际酒店集团开展深度产学合作的联合育人模式，探索特色化课程和实践教学体系，构建具备教学、社会服务以及一定科学研究能力的专业团队。

（三）在校生规模

酒店管理专业现有本科在校生共计 711 人。具体情况如表 2-1 所示：

表2-1：酒店管理专业在校生规模

年级	2020	2021	2022	2023	合计
学生数（人）	85	102	285	239	711

（四）课程体系

酒店管理专业主要课程为管理学、经济学。课程体系主要包括公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。各课程模块之间循序渐进、互相融合、互为支撑，围绕学生人文素质养成、学科理论构建、专业知识获取、专业视野开拓、基础研究能力的形成而开展。其中与专业能力相关的板块主要是专业核心课程和专业选修板块。该体系下的课程设置既保证了本科专业基础平台的统一性和规范性，同时又按照行业岗位特点，突出特色培养模式，保证毕业生就业竞争力和岗位适应性，得到了行业的广泛认可和欢迎。课程设计见表 2-2。

表2-2：酒店管理专业课程设计

课程板块	主要课程	课程设置目的
公共基础课程（人文素养课程）	通识类课程	提升学生的人文素养、科学常识；拓宽学生知识面、培养发展潜质。
专业基础课程（理论基础课程）	管理学、旅游经济学、服务管理学等	建立学生的专业理论基础
专业核心课程（职业能力课程）	国际酒店管理概论、酒店英语与国际服务文化，酒店运营管理、酒店客户管理、服务质量管理、希尔顿证书课程等	指导学生了解一线部门运营规律，培养学生经营管理的专业化思维和跨文化交流的基础能力。希尔顿证书课程由企业与学院共同颁发，学生修毕课程后获得企业认证，得到行业通用的能力认可。
专业选修课程（职业拓展课程）	通用能力选修课；特色饮品方向、旅游管理方向、基础研究方向选修课	通用能力选修课满足学生个性发展需要，加强实践教学的设计与运用，使理论教学、专业知识教学在实际工作中得以体现，加强学生对理论的理解、对专业知识的掌握。特色饮品方向主要培养学生在饮品方向创新创业的能力；旅游管理方向从旅行社经营、景区、规划三个方面入手拓宽学生就业渠道；基础研究方向重视数学的学习以及行政管理知识的拓展。

为适应产业与市场需求以及在我校应用型专业建设过程中，酒店管理专业立足区域经济，瞄准国际酒店发展模式和运营标准，依托康养旅居专业集群，坚持“教学运营一体化”培养模式，培养“融现代、亲服务、懂管理”的高素质酒店业应用型人才，努力建成学科专业一体化发展、产教融合特色鲜明、人才培养效果突出的应用型专业。2023 年，基于对于标杆院校、同类院校和企业需求的调研，酒店管理专业人才培养方案进行了重新修订。修订特色如下：

1.构建能力主线引领、理实结构化设计、定向双轨制贯穿的课程体系

围绕“酒店经营管理”这一能力为主线对专业课程进行梳理，按照高星级酒店主要业务部门的经营管理类岗位的关键素质能力要求，对培养规格进行知识、能力、素质进行构建，设计房务、餐饮、酒店人力资源管理、酒店市场营销管理、酒店财务管理等理实一体课程；针对行业对数字化人才的需求，本培养方案增加了具备数字化运营能力这一三级指标。由酒店运营管理、餐饮管理与运营、房务管理与运营、酒店人力资源管理、酒店市场营销与公共关系、酒店会计与财务等课程共同支撑。

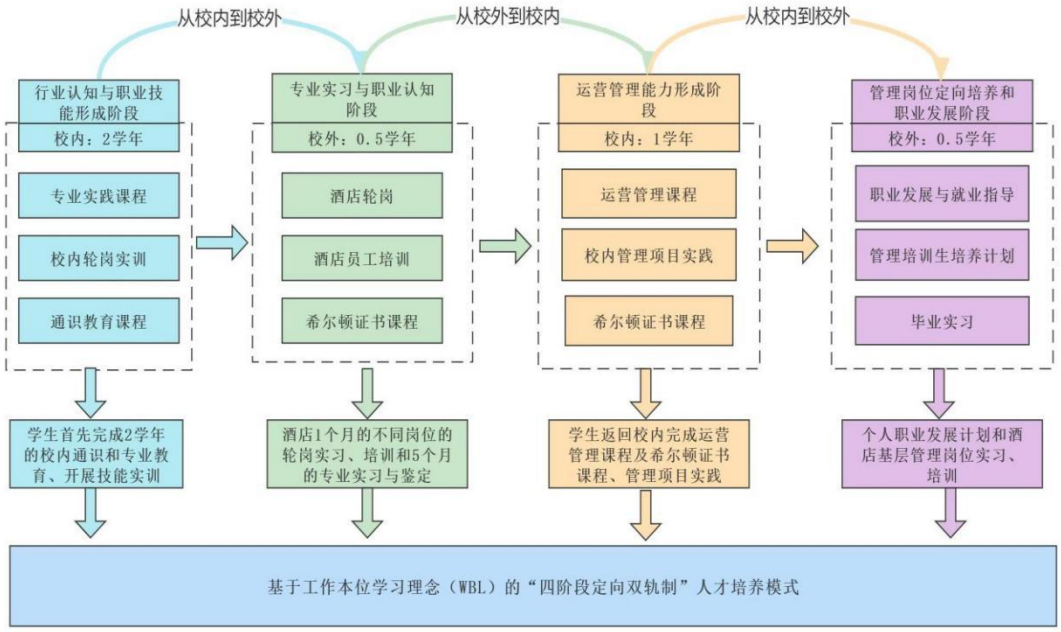


图2-2：“四阶段定向双轨制”人才培养模式

2.构建“教学运营一体化”2345 实践教学体系

以校内外两类实践教学基地为平台，突出了 3 个关键环节（校内实践、校外实习、毕业论文），按照大学 4 年不同实践阶段目标（专业认知-专业素养-职业认知-职业发展），以 5 种实践教学类型（实验教学、实训教学、实践教学、实习教学、论文指导）完成能力训练，并蕴含着一定创新创业特色。其中专业实践课 90%为希尔顿证书课程。将希尔顿证书实践课程嵌入“2345”阶梯式实践教学体系，保证了行业标准、构建了全链条、递进式、项目化的实践教学体系--“2345”阶梯式实践教学体系。从学时、课程内容、项目组织等方面有力地保证了应用型人才的实践能力和操作技能的培养。一、二年级学生主要完成在校内实验室的课程实践、企业认知实践、寒暑期企业社会实践、以及校内酒店运营区域的实践，形成从“行业认知”到 “业务技能”的初步形成；

三、四年级学生应完成企业现场实训、专业实习、毕业实习，实现了对“经营管理核心能力”的初步实践和体验。

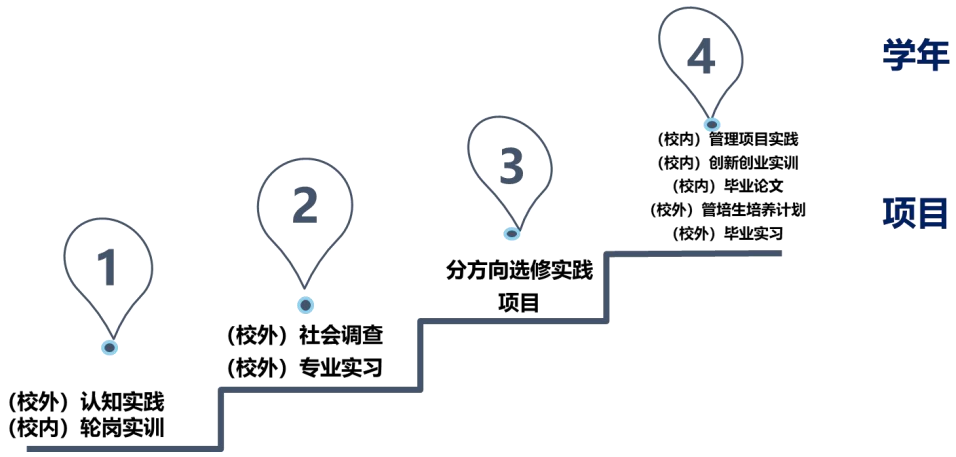


图2-3：2345实践教学体系

3. 突出产业特色，实现课证融合

2023 版人才培养方案与希尔顿集团校企部门共同设计了希尔顿证书课程体系。按照希尔顿集团标准与要求设置课程目标与内容模块。包括 7 门专业必修理论课与 5 门专业必修实践课修毕后获得希尔顿酒店集团的课程认证，突出了产业学院特色，并为学生双轨培养、定向就业奠定基础。

图2-4：希尔顿证书课程与证书示例

4. 体现产业学院特色的活动课程体系

针对第二课堂活动体系设计，由专业教研室和学院团总支结合专业人才培养目标、专业特色、工作实际，设计出“劳动课程、思想政治养成、文艺体育活动、实习实践拓展、志愿公益服务、技能特长培养”六个常规活动板块加

“学科竞赛、创新创业实践、科研”三个创新板块的第二课堂活动体系，设置选修类课程“通识教育活动课”模块 36 项、专业拓展性活动模块共 41 项；

尤其是“专业拓展性活动课程”模块，通过“希尔顿第二课堂系列活动”突出了现代产业学院特色，围绕人才培养的重要时间节点，突出了学生与行业互动的仪式感，逐步提高学生的行业认同感。

通识教育活动36项
专业拓展性活动41项

类别	活动名称	对应课程
职业素养类	礼仪大赛	服务礼仪
服务技术类	酒店服务技能大赛 咖啡制作 创意鸡尾酒	餐饮运营管理 房务运营管理 特色饮品课程群
经营能力类	YOUTH 礼居模拟运营 Cesim酒店模拟运营大赛 数字营销技能大赛	服务管理 酒店运营管理 。。。
管理能力类	酒店菁英论坛	项目管理 。。。

希尔顿酒店管理学院特色课堂

活动类别	序号	活动名称
希尔顿酒店管理学院活动课程	1	入学仪式
	2	客座演讲
	3	年终表彰
	4	导师互动
	5	毕业典礼
	6	其它
	最低修读积分为10分	

图2-4：专业拓展活动课程与产业学院特色课堂

5.强化双语教学、扩展国际视野

在整体学分下降的情况下，将专业英语课程改为《酒店英语与国际服务文化》，学分提高到 4 个学分，支撑提升学生英语交流能力、扩展国际视野、理解国际服务文化的课程目标；设置了《国际旅游接待业》《国际酒店管理概论》2 门双语课程并强调国际视角的植入。第二课堂中加入服务英语大赛等项目，实现了第一课堂和第二课堂的联动。

6.设置方向性选修课程，助力特长发展

立足专业资源，设置了饮品特色方向(创业型)、学科特色方向（就业拓展型）、基础研究特色方向（考研型）等三个选修方向课程群满足学生创业、就业、考研三种发展需求，满足学生的个性化和多样化发展需求。

（五）创新创业教育

贯穿始终的创新创业教育。依托学院服务实践教学中心和青年众创基地两个平台，形成了从公共基础类课程到专业选修课程的完整创新创业课程计划，课程内容涉及学科前沿、创新思维建立、创业实践能力训练等内容。培养学生在文旅休闲企业方面基础的创业能力和酒店创新精神。

酒店管理专业以“培养学生在文旅休闲企业方面基础的创业能力和酒店创新精神”为目标，积极整合创新，形成了四年不断线，含通识必修、专业必修、专业选修等多类型在内的完整双创教育课程体系；推动教师学生团队的形

成，培养学生在小型休闲企业方面基础的创业能力和酒店创新精神，每年稳定形成国家级、省级、校级三个层级的十几项大学生创新创业项目和师生双创团队；依托学院服务实践教学中心和青年众创基地两个平台，开展第二课堂，重点培养学生的创新精神、创业意识和经营能力。目前专业拥有酒店 VR 体验、校内咖啡厅、甜品屋等多个校内创业实体，获批校级及以上创新创业项目 27 项，2013-2023 年持续组织学生参加山东省大学生营养健康菜创意大赛，连续 10 年荣获优秀组织奖。2020、2021、2022、2023 连续四年组织学生参加“尖烽时刻”职业挑战赛，2023 年突破性的获得国赛二等奖一项，三等奖两项。2020-2023 年连续三年组织学生参加山东省研学旅行创新线路设计大赛、参加山东省大学生科技节互联网+康养旅游大赛，2023 年获得民宿赛道的省级一等奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2023 年，学院向酒店管理专业投入专项活动经费（专业建设考察、新生入学教育、专业论坛等）、学科竞赛活动经费、实验课程改革、实验耗材、教师进修培训、教学日常运行等经费共计 28.7 万元。2022 年酒店管理本科专业生均经费 3184.15 元，酒店管理（葡萄酒品鉴与酒庄管理方向）专业生均经费 3820.98 元。

（二）教学设备

近年来，学校大力支持酒店管理专业实践教学基地建设。2014 年至今，现代服务管理学院酒店管理专业实验室建设累积投入经费 1711 万元（含企业方投入 540 万元），其中环境改造费用 822.7 万，设备投入 846.4 万，软件投入 50.1 万元。

表3-1：近年来酒店管理专业实验室建设投入经费

序号	学年	建设项目	投入经费（万元）
1	2014-2015	咖啡实验室设备投入	98
2	2014-2015	酒水实验教学区设备投入	79
3	2015-2016	烹饪实验室施设备投入（烹饪设备）	66.5
4	2015-2016	烹饪实验室施设备投入（录播设备）	44.8
5	2015-2016	旅游实验实践教学中心一期工程建设	188.7
6	2016-2017	餐饮服务实验室、客房综合实验室设备更新	49.6
7	2016-2017	全真实景房务实验室（YOUTH礼居）装修	199.7
8	2016-2017	主题实验咖啡厅设备投入	70
9	2016-2017	旅游实验实践教学中心设计	46.2
10	2017-2018	YOUTH礼居、形体礼仪实验室设施设备	107
11	2017-2018	旅行社经营实验室、形体礼仪实验室装修	35

12	2017-2018	形体礼仪实验室钢结构工程	20.9
13	2017-2018	会议综合实验室、信息化研创中心及旅游实验实践教学中心部分公共区域装修	92
14	2017-2018	会议综合实验室设备投入	43
15	2017-2018	信息化研创中心设备投入	48.5
16	2017-2018	茶文化实验教学区装修	160
17	2017-2018	茶文化实验教学区家具设备投入	240
18	2017-2018	酒水实验室教学区装修	70
19	2020-2021	酒店模拟运营平台	9.9
20	2020-2021	酒店服务失败补救控制决策虚拟仿真实验项目	30
21	2021-2022	实验室提升改造项目（文化建设、餐饮系统）	20.2

（三）教师队伍建设

酒店管理专业目前拥有教师 17 人，其中教授 1 人，副教授 4 人，博士 4 人。其中，2023 年新进教师 1 人。

2023 年专业根据办学定位和人才培养目标，不断推动高水平师资建设。主要包括：

1.优化机制，全力提高校内专职师资队伍水平。实施“星火培育计划”，开展全员化应用型课程建设和项目化教学轮训，鼓励教师考取品酒师、咖啡师、旅游规划师等职业资格证书；加速引育高端人才，聘任华南理工大学李力教授担任特聘院长、山东大学王德刚教授担任兼职特聘教授；推进“青年导师计划”，通过香港理工大学、北京二外等渠道推动青年教师进修、访学、调研学习。

2.深化融通，打造“博士入企、导师入校”的专兼结合、校企结合师资队伍。通过实施青年教师、博士赴旅游行业政府部门、饭店行业协会、希尔顿酒店担任科技特派员、挂职锻炼等措施，提升教师的实务能力；设置产业教授岗位，邀请希尔顿企业高管进课堂、担任专业建设指导委员、承担理事会任务；对企业导师进行教学设计、课堂表达和项目化课程教学能力的培养和考核，实现了教学与生产的“零距离”对接，提升教师“双师双能”业务水平。

3.推动交流，提升国际化办学实力。引进具有海外留学背景的专兼职教师，注重企业导师的国际化工作背景，建立了与美国休斯顿大学、澳门城市大学等院校的合作交流通道，实现中外学术团队建设、国际教师聘任，探索国际教学项目、硕士学位项目的推免与联合培养，为产业学院师资国际化建设开辟新模式。

经过近年来的不断努力，酒店管理专业形成了学历和年龄结构相对合理（博、硕以上占比 100%，高级职称以上占比 29%），海外留访学背景丰富（35.29%）、中青年教师（35-45 岁 54.5%）为主体、企业高管为补充的“双师”型（70.6%）教师队伍。

（四）实习基地

1.校内实践教学基地

2014 年以来，专业围绕酒店核心岗位业务，以行业需求为导向，校企联合投资近 2000 万余元、8000 余平米、覆盖房、餐、饮等酒店业核心业务链、含 16 个专门性及经营性实验室的酒店管理实践教学基地。

2022 年，专业专注打造教学运营一体化实践教学平台。通过引企入校，支撑实现在山青教学酒店、威仕特咖啡厅等实体企业真实运营条件下，校企师资联合带教，以企业服务管理标准完成餐食、饮品、客房等产品的生产、服务、营销、管理等“教学运营一体化”办学模式。

2.校外实习基地

专业建设以来一直坚持集中与国际酒店集团实施校企合作。本专业在专科阶段已经奠定了和万豪、洲际、希尔顿、凯悦、香格里拉等数十个国际品牌良好的、稳固的合作。近年来，学生实习分布在北京、上海、青岛、济南等十几家外资五星级酒店中。

近年来，酒店管理专业不断严格对校外实习合作单位的甄选，从追求实习基地的规模数量到关注实习基地的质量水平，聚焦于希尔顿酒店集团的校企合作，与希尔顿集团改革实施了“分级轮岗制”综合性实习机制，学生在 6 个月校外轮岗实习阶段可获得 2 个基层岗位轮换机会，在 3 个月毕业实习阶段可获得主管级跟岗实习机会，形成了招聘、实习、培训、就业一体化的校外产教融合新模式。

表3-2：各学年酒店管理专业校外实习基地分布情况

年份	校外实践基地分布情况	数量
2020	青岛富力艾美、青岛万达东方、济南喜来登、青岛希尔顿逸林、济南希尔顿、杭州绿城尊蓝、北京JW万豪、北京国贸、北京华彬费尔蒙、青岛香格里拉、青岛海尔洲际、济南凯悦、济南香格里拉、济南索菲特、上海南青华美达、上海浦东香格里拉、上海虹桥希尔顿、上海汤臣锦江洲际	18
2021	青岛富力艾美、青岛万达东方、济南喜来登、青岛希尔顿逸林、济南希尔顿、北京JW万豪、北京国贸、青岛香格里拉、青岛海尔洲际、济南凯悦、济南香格里拉、济南索菲特、上海浦东香格里拉、上海虹桥希尔顿、烟台东银金沙滩希尔顿酒店、青岛金沙滩希尔顿酒店	16

2022	北京王府井希尔顿、北京华尔道夫、北京通州北投希尔顿酒店、北京希尔顿逸林、青岛香格里拉、青岛金沙滩希尔顿、济南希尔顿酒店及公寓、济南喜来登、济南泛洲酒业、济南富力凯悦酒店、济南凯宾斯基、烟台金海岸希尔顿、西安曲江希尔顿嘉悦里酒店、宁波香格里拉酒店、上海康莱德、上海花园酒店、深圳丽丝卡尔顿	17
2023	北京金茂威斯汀大饭店、北京王府井希尔顿酒店、北京华尔道夫酒店、北京希尔顿逸林酒店、北京通州希尔顿酒店、北京国贸大酒店、全国人大会议中心酒店、上海外滩华尔道夫酒店、上海沄涧餐厅、上海镛舍酒店、上海wine app集团、上海Hakkasan餐厅、杭州康莱德酒店、杭州黄龙大饭店、西安丽思卡尔顿酒店、西安曲江希尔顿嘉悦里酒店、济南鲁能希尔顿酒店及公寓、济南喜来登大酒店、济南凯宾斯基酒店、济南泛洲国际贸易有限公司、君顶济南美酒荟、济南萄金酒业有限公司、青岛金沙滩希尔顿酒店、青岛香格里拉、烟台金海岸希尔顿酒店、君顶酒庄（烟台）、南京威斯汀、南京丽思卡尔顿酒店、三亚亚特兰蒂斯、文安鲁能希尔顿酒店、河北廊坊七修酒店	31

（五）现代教学技术应用

1.智慧教室

智慧教室为学生提供更加智能化的学习环境。通过多媒体教学、课程录制与直播、互动教学等功能，实现学生的个性化学习、合作学习与探究学习等多种学习方式，提高学生的学习积极性和参与度。

2.依托远程教育技术，推广在线课程

充分利用智慧树、超星课堂、腾讯会议等在线学习平台，积极开展远程教学。利用在线课程平台，推广在线学习模式。专业教师通过开发在线课程，将优质教学资源共享给更多学生，让学生更加便捷地获取知识和技能。同时，通过在线课程的学习，学生可以更加自主地安排学习时间和进度，提高学习效果。目前，我院教师李丽开发的《商务礼仪实务》课程累计选课 1.79 万人次，累计浏览 3.82 万次。

3.利用虚拟仿真技术开展教学

充分利用校内搭建的虚拟仿真实践项目平台，开展酒店服务失败补救控制决策虚拟仿真实践项目。专业利用 CESIM 酒店模拟运营平台模拟平台模拟真实酒店营商环境，让学生在动态的市场竞争环境中竞争、学习，增强学生发现问题和基于事实的分析决策能力和运营管理能力。

四、培养机制与特色

（一）校企深度融合，产学研协同育人

1.采用“1+1+N”结构合作模式。构建“聚焦 1 个龙头集团+深度合作 1 家标杆企业+拓展 N 个关联性企业”的校企合作模式，全面推进省级产业学院希尔顿酒店管理学院的建设，融入希尔顿集团教育资源，打造全真实营教学场景，

强化产教融合育人机制，实施“定向双轨制”培养过程，实现培养“精服务管理科学、晓数字业务运营、融现代职业素养”的酒店管理、人力资源、数字化运营、收益管理领域的创新型、应用型人才的建设目标。通过签订协议、引企入校方式创办的校企合作专业酒店管理（葡萄酒品鉴与酒庄运营方向），重点关注合作规范性、企业导师教学水平等方面，以实现保障人才培养质量，助力创造了校内生产性实训条件的目标。在培养学历化人才的同时，吸引多方资源共建葡萄酒品鉴与职业资格技能鉴定中心等新型育人平台，以争取形成高质量、创新性的现代酒店业应用型人才培养基地。

2.确定“共定培养方案、共建育人平台、共研证书课程、共参实践教学、共享专业师资、共促创新创业”“六共”协同育人原则。对接行业标准、生产流程、岗位要求，以课程改革为核心，校企双方共同完成了“教学运营一体化”人才培养路径设计、全真实营型校内外实践实训基地打造、双师双能型教师队伍建设、希尔顿证书课程体系研发、山东省新旧动能转换公共实训基地等产学研合作平台建设、合作保障机制创新等六项产教协同育人任务，并定期实施第三方评估机制。

3.构建“2345”实践教学体系。围绕“酒店运营管理能力”主线，以两平台（校内实践教学基地、校外实践教学基地）、三重点（校内集中实践、专业实习、毕业实习）、四阶段（专业认知形成期、专业素养形成期、职业认知形成期、职业成长实现期）、五类型（实验教学、实训教学、实习教学、创新创业实践、毕业论文与设计）形成了校内外生产性实习实训基地为保障、校内外结合、层次清晰、形式多样、四年不断线的实践教学体系。

4.推进学科专业一体化建设。遵循“学科专业一体化”思路，依托旅游管理与工商管理校级重点学科优势，凝练“康养旅居”服务创新与管理这一核心研究方向，聚焦文旅行业新业态的服务科学研究，成立酒店发展研究中心，与京博集团、华住集团、山东南郊集团合作开展横向课题研究，引领酒店专业人才培养内容和标准，专业建设成效显著。

（二）创新办学模式，探索高质量人才培养体系

1.创新“教学运营一体化”办学模式。将学院的核心专业课程及内容与希尔顿职业培训及运营项目相对接，启动基于工作本位学习理念（WBL）的启发式、探究式等教学方法改革、采取合作式、任务式、项目式、企业实操教学方式，实施房、餐、饮等课程教学内容与酒店工作任务衔接、实践教学场景与运营管理现场对接、教学团队与管理团队合作、实践教学过程与生产过程融合的“教学运营一体化”专业办学模式改革。

2.构建“课程体系+第二课堂活动+自我教育”三位一体人才培养体系。以强化业务部门中高层管理岗位职业胜任力和持续发展能力为目标，通过 140 学分校企合作课程体系的刚性培养和 5 学分第二课堂活动的柔性培养，辅以对学生个性化职业成长的激励，形成了希尔顿集团全程参与的“三位一体”人才培养体系。

3.实施“四阶段双循环定向双轨制”人才培养模式。以学位与职业教育结合、理论与实践学习交融、分阶段能力进阶的方式，通过“2＋0.5+1＋0.5”的四阶段培养方案，创造性地实施了专业方向选择、国际企业培训、生产服务实习实践与管理岗位定向培养及职业发展一体化的人才培养模式。学生首先完成 2 学年的校内通识和专业教育、开展技能实训，然后在校外完成 0.5 学年的基层轮岗实习，再返回校内深化为期 1 学年的运营管理及希尔顿证书课程、完成管理项目实践，最后完成 0.5 学年的毕业论文训练以及主管岗位定向培训实习。

4.创新课程思政工作模式，夯实课程思政育人实效。围绕应用型课程思政课程的建设需求，通过共建师资团队、共建实践平台、共享课程思政资料库的协同育人机制，实现了“课堂、第二课堂活动、学生自我教育”三位一体、“思政讲授+思政实践”相互结合的课程思政协同育人方式，促进了人格塑造、职业能力培养与专业知识传授有机统一的产教协同育人实效。

（三）健全体制机制，加强专业教学质量保障体系

1.构建教学质量保障队伍，成立了专业指导委员会、教学督导小组、学生信息员团队，对专业发展规划、专业建设、师资培训、质量监控进行咨询、决策、监管、反馈。

2.健全教学质量管理机制，执行“12111”教研室活动计划，常态化、制度化开展教学经验交流、教学方法探讨；实施“说专业、说课程”等人才培养质量提升工程，进行专业和课程剖析评估；实施抽查听课制度，在“期初、期中、期末”教学检查中以“自查、互查、抽查”实施“教师、教研室、学院”三级“333”检查制度。

3.建立教学质量反馈、激励机制，搭建学生网上评教、督导、同行线上线下听评课、青年导师辅导等质量反馈渠道，构建了学业信息管理数据库、毕业质量跟踪反馈系统。

4.实施青年导师制，定期开展导师指导新进青年教师教学工作等，严格按照教学与科研管理办公室制定的青年导师制度规定展开相应的指导工作，定期考核。

5.定期开展学业导师指导活动。根据教师教学经验，把校企学业导师合理的分配给每一个学生，为专业学生定期开展学业相关的指导，做到专人、专门负责、专项工作，随时将排查到的疑难问题上传至在线表格，达到有问题专业教师第一时间共研讨、共解决的效果。特别对于大一新生，关于学业问题，开通特别问题关注栏，为专业教育提供了较多的素材，提高解决专业问题的效率。

五、培养质量

（一）毕业生就业质量

酒店管理专业历届毕业生受到酒店企业和社会的广泛欢迎和好评。酒店管理专业人才培养质量的提升，使得毕业生在专业实习期，部分就被用人企业抛出橄榄枝。2023 年 4 月-5 月间，酒店管理教研室特别为应届毕业生组织的四场线上“领未者计划”--未来酒店领袖培养计划的专题毕业“云”招聘宣讲活动，希尔顿酒店集团、万豪集团、香格里拉酒店集团、华住集团、蓝海集团、凯宾斯基等各大酒店集团纷纷参与其中，联合培养管培生超过 4 人，高质量就业超过 9 人。在后期的毕业招聘会上，有超过 30 家国际知名品牌酒店参加专场会，就业情况良好。近四年酒店管理专业的就业情况如下所示：

表5-1：酒店管理专业就业情况汇总表

毕业年份	专业人数	考研人数	升学率	省内签约	自主创业	劳动合同	灵活就业人数	初次就业率	正式就业率
2019	67	5	7.46%	4	1	10	29	97.01%	94.03%
2020	96	5	5.21%	18	0	5	67	97.6%	90.00%
2021	104	10	9.62%	2	0	33	24	100%	76.9%
2022	152	9	5.96%	85	2	43	11	82.5%	91.39%
2023	107	7	6.54%		3	50	4	85.85%	

（二）专业社会评价及就业单位满意率

酒店管理专业从专科阶段发展到目前，有 23 年的办学历史和优良的办学传统，培养了两千多名酒店业应用型人才，历届毕业生勤勉务实、创业创新，在不同的工作岗位上，做出了显著成绩，在社会各个领域特别是酒店行业具有广泛的影响，社会形象不断提升，影响力不断扩大，为学校赢得了较高的社会声誉。实习合作单位及就业单位普遍反映本专业学生思想稳定，敬业勤奋，富有团队意识，上岗能力强。学院每年对毕业生的跟踪调查表明，社会对本专业学

生在思想政治素质、身心素质、专业素质、综合能力等方面给予了充分肯定，与兄弟院校同专业相比，本专业毕业生的明显优势是实践能力强、综合素质高和专业知识较扎实，在山东及周边省市同类专业中具有较高竞争力和一定的知名度。

酒店管理专业的毕业生培养质量的跟踪调查结果和外部评价，主要体现在以下方面：

1.就业率维持较高水平，就业结构与专业相关度高

2023 年培养 107 名毕业生，截止目前就业率为 92.45%，就业于高星级酒店、高端餐饮、金融地产、教育培训等服务型企业的比例约为 25.17%，境内外升学比例约为 6.54%，考取国家基层项目比例为 1.32%，自主创业比例约为 2.8%；初次就业岗位以服务、运营、销售岗位为主，毕业生对职业岗位的平均满意度为 87.2%。

2.服务地方文旅人才需要，培养质量持续提升

近四年就业质量追踪显示，毕业生省内就业比率约为 90%；4 名毕业生获得酒店集团管理培训生资格，留任率 100%；就业单位对毕业生专业能力、敬业精神、职业素养的认可排在前三位。希尔顿集团人力资源副总裁王晓蓉评价毕业生“专业基础扎实，职业素养优秀。”中直机关服务局连续 20 年首选本专业为暑期服务合作单位，对我校学生青年政治特质高度肯定。青岛金沙滩希尔顿人力资源总监姜苏评价，“山东青年政治学院酒店管理专业的毕业生政治素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，一般都是酒店的业务骨干和业务能手，希望未来酒店管理专业继续加强培养学生的综合素质，拓展专业知识面，强化理论水平，提高创新能力”。

3.毕业生的就业观念比较成熟，定位较为准确

我校酒店管理专业毕业生的就业观念比较成熟，定位较为准确，了解社会就业形势，能积极面对就业单位的需求，综合素质及能力评价较高。

表5-2：用人单位对毕业生的综合素质及能力评价情况表

项目	评价	
	强（好）（%）	一般（%）
思想政治素质	96.0	4.0
身心素质	94.0	6.0
专业素质	93.5	6.5
综合能力	95.0	5

六、毕业生就业创业

2023 年现代服务管理学院毕业生共 905 人，是建院以来毕业生人数最多的一年，其中酒店管理专业毕业生 107 人，截止目前就业率已达到 92.45%。近一年来，本专业学生共获得大学创新创业项目校级立项 8 项、结项 4 项（如表 6-1、6-2），在公开刊物上发表论文 9 篇。目前在学校通过大学生创业项目立项线下运营峭爱书吧——城市民宿中的阅读新业态空间项目、山青品牌管理黄酒项目、峭苑轻食粗粮餐外卖三个创业实体，展示了本专业大学生扎实的基本理论、过硬的基本技能及较强的服务水平、创新意识、实践能力和团队协作精神。其中，酒店管理专业（校企方向）学生苏航同学的项目《三胎政策下酒店母婴室及亲子卫生间创新设计研究——以青岛金沙滩希尔顿为例》，在指导老师的帮助和指导下将大创项目在合作企业中实验实施，并在学术期刊上成功发表学术研究论文 1 篇，校企合作酒店青岛金沙滩希尔顿酒店人力资源总监姜苏代表酒店对该大创团队表示肯定及感谢，真正进入了创新创业运行阶段。

表6-1：2023年度酒店管理专业大学生创新创业训练项目立项一览表

序号	项目名称	负责人	负责人学号	指导教师	项目级别
1	黄河流域高质量发展视域下九如山民宿聚集区康养特色服务产品创新研究	刘乐涛	202209510103	李丽，张佳欣	省级
2	“以文汇老”——对中国青岛“矍铄”养老酒店及民宿的筹开与运营	李孟涵	202209510129	刘嫄，季新洁	国家级
3	三胎政策下酒店母婴室及亲子卫生间创新设计研究——以青岛金沙滩希尔顿为例	苏航	202109550106	孙爱华	校级
4	立足于农耕文明的智慧型葡萄酒文旅业创新研究	王钒骥	202209550309	陈尘	校级
5	文旅融合背景下民宿与非遗文化协同发展策略研究——以济南市为例	史梦梦	202209510227	孙晟	校级
6	礼居教学酒店品牌重塑	王光裕	202209510102	梁曦	校级
7	非遗主题民宿“锦绣山河”运营管理策划	付月	201909510134	赵萱，孙晟	校级
8	“双碳”背景下校园“绿色易站”连锁项目目	孙晓彬	202209510121	单铭磊	校级

表6-2：2023年度酒店管理专业大学生创新创业训练项目结项一览表

序号	项目名称	负责人	负责人年级专业班级	指导教师	项目级别
1	乡村振兴背景下康养旅游发展路径研究-以枣庄市 市中区孟庄镇下道沟村为例	郭佳琪	2021级酒店管理（校企方向）一班	孙爱华 李璞妍	校级
2	基于“活力老人”旅居式养老追求的文旅线路设计与研发	张晓琪	2020级酒店管理一班	孙爱华	校级
3	峭苑轻食粗粮餐外卖	雷雨馨	2021级酒店管理二班	陈尘 李璞妍	校级
4	文旅融合视域下山东省葡萄酒文化旅游发展模式创新研究	张惠莲	2021级酒店管理（校企方向）二班	赵萱	校级

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会需求分析

1.酒店产业变化分析

2023 年，前期累积的消费需求和推出的经济提振措施，助力酒店业强劲复苏。酒店产业变化主要包括以下几个方面：

（1）整体酒店市场走向正常化增长轨道

据 STR（全球酒店行业市场分析机构）数据显示，与 2019 年相比，89%的全球市场 RevPAR（每间可供出租客房收入）有所增长。国内利好政策不断，国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》、文化和旅游部发布《国内旅游提升计划（2023—2025 年）》、山东省政府印发《关于进一步提振扩大消费的若干政策措施》等，进一步推动了酒店业高质量发展。根据我国国家统计局公布的三季度 GDP 显示，住宿和餐饮业增幅最大，同比增长 12.7%。

（2）国际酒店集团表现乐观

迈点研究院发布的《2023 上半年酒店集团财务分析报告》中显示，万豪国际集团营收 116.9 亿美元、同比增加 22.58%，净利润 14.83 亿美元、同比增加 40.57%；希尔顿酒店集团、洲际酒店集团、雅高上半年亦取得良好的成绩，营收和净利润均实现一定增幅。该四大酒店集团，上半年新开业酒店数均超百家。

基于 2023 上半年的业绩表现，国际酒店巨头信心高涨，纷纷调高全年的业绩预期，对行业未来发展持乐观态度。如雅高集团全年 RevPAR 增长预期调至 15%-20%之间，洲际预测全年整体入住率将恢复到 2019 年 96%的水平，凯悦酒

店集团将 2023 年全球系统 RevPAR 增长预期调高至 12-16%的范围。行业巨头看好未来，为酒店投资者和利益相关者提供了积极的信号。

（3）国内酒店集团恢复显著

《2023 上半年酒店集团财务分析报告》数据显示，已公布上半年营收数据的 11 家企业看，其中 10 家均实现同比正增长，其中增幅超 90%以上的有 2 家，分别为美丽华酒店集团（同比增 93.32%）、亚朵集团（同比增长 93.10%）。净利润方面，9 家企业均实现盈利。各项经营数据指标恢复显著，兼顾质量和规模。2023 上半年，国内各大酒店集团以管理加盟、特许经营为主要模式加快扩张步伐，实现了规模的跃升。

综上所述，国内、国际酒店集团的经营集体复苏，规模不断拓展，实现了质量和规模的双提升，发展前景向好。这意味着酒店产业对于酒店专业人才的数量需求有增无减，人才的知识、能力、素质要求愈加严格，也侧面反映了酒店专业人才的职业发展前景光明。

2.酒店用工需求特征分析

（1）激烈的竞争推动酒店用工模式更加灵活多变

用工成本上涨、人工智能技术的飞速发展和复苏导致的人力资源愈加短缺，让行业用工模式更加灵活、岗位更加细分。人工+人工智能辅助、外包、众包、共享等模式快速繁荣。在技术系统的支持下，酒店组织架构更加扁平化，全职员工转向核心员工+数字员工，专业外包、众包平台增加，依托集团或平台的专业人才共享、自由职业者灵活做工现象进一步增加。与此同时，灵活用工也将对行业保持服务质量、工作质量和工作规范化带来挑战，反向推动培训、质量检查及监控、问题反馈等系统支持能力的进一步完善。

（2）岗位变化呈现出营销岗位群为中心，向客房工程等运营岗辐射的特点

基于对经营业绩的渴求，全住宿业态中无论是星级酒店、中端酒店还是民宿，在营销领域都有很多的数字化应用实践，比如，移动端官方 APP 或者微信小程序的使用与维护、客户关系的在线维护、私域流量的开发与管理、在线网络的直播卖货、社区外卖活动的策划运营等，催生了新媒体运营、直播带货、外卖策划等新岗位，部分集团酒店甚至设置了数字营销经理等管理岗位；此外，OMS 系统在客房、工程与维修等岗位群的应用，使得原有工作效率提升的同时，岗位工作内容也发生了一些变化，比如被近千家高星级酒店采用的“蓝豆云”系统有效打通了前台、客房、工程与总机等岗位群，使得岗位群的工作内容在数据采集与分析方面对员工提出了较高的胜任要求。

（3）岗位胜任要求更“复合”，数字化素养与能力要求更明确

基于客户需求的变化以及岗位内容的变化，住宿企业对人才的“复合性”要求更高，比如，新业态中的民宿管家与公寓管家，不仅要求具备传统的酒店运营管理素养和能力，还需要具有茶艺、花艺与咖啡等特殊技艺。除此之外，线上营销与客户维护有胜任要求，尽管部分高星级酒店营销部门并没有新设岗位，但是传统岗位对线下与线上能力均有明确要求，员工需要具备双线作战的能力。中国旅游饭店业协会人力资源分会发布的《2023 酒店实习生和毕业生用工需求变化及对策研究报告》中显示，员工数字素养提升是酒店数字化转型的迫切需求。在数字化素养与能力方面，要求岗位员工具备人机协同的能力，包括对智能设备的操作、维护与保养能力，要求员工对数据终端产生的数据具备敏感性，具有数据的深度分析能力与分析后的经营管理决策能力。

（二）专业发展趋势

1.以省级现代产业学院——希尔顿产业学院建设为契机，构建专业重塑和课程体系重构的新平台。围绕现代服务业发展需求，坚持“育人为本、产业为要、产教融合、创新发展”的理念，聚焦打造实习实训基地、开发校企合作课程、建设高水平教师队伍、搭建产学研服务平台、创新人才培养模式、提升专业建设质量、完善管理体制机制等建设任务，联合希尔顿国际酒店集团共同培养“精服务管理科学、晓数字业务运营、融现代职业素养”的酒店管理、人力资源、数字化运营、收益管理领域的高素质创新型、应用型人才，在全真实的教学场景中强化产教融合育人机制。

2.从就业看专业，强调以终为始的人才培养。以“一横一纵一圆”复合型知识体系，构建酒店管理专业的知识基础和跨学科特色。“一横”为跨学科的知识结构；“一纵”指与酒店生命周期相关的知识结构；“一圆”为参加行业竞赛、考取“１＋Ｘ”行业资格证书等第二课堂。“通识基础＋专业能力＋第二课堂”三渠道并行，打通了“知识技能—双创能力—成果转换—创新创业能力—职业生涯发展”的循环路径，形成“综合—优势—品牌”的能力导向教学模式，注重学生新时代下一专多能、一人多岗优势的培养，精准实现了学生职业能力的进阶。

3.通过“引企入教、引校入企、双向流动”的校企互通机制，推动人才链、教育链、创新链的有机衔接。完善企业人才来校工作机制，支持企业高技能、高层次人才到学校担任专职或兼职教师；完善学校教师入企实践机制，支持在职教师定期到企业实践锻炼，通过挂职实践、行业交流、参加培训等，推进在职教师了解行业发展的前沿、需求及痛点，使产教研发展同频共振。

4.从传统注重“教”的讲授式教学向注重“学”的混合式智慧教学转变，形成“学生中心，兴趣驱动，能力为重，产出导向”的教学模式。课前强调自

主学习、提出问题与疑惑；课中强调教师引导、互动协作、获得新知、形成体系；课后强调归纳总结、知识拓展、能力提升，三个环节紧紧相扣，使得目标－活动－评价一致，最终建立以学生为中心的高效课堂。此外，为帮助学生增强专业了解与兴趣，找到自身发展方向，专业引入学业导师制度，助推学生尽快进入专业角色。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.专业建设的路径仍需完善

酒店管理专业以一流专业建设为标准、培养高星级酒店应用型服务管理和运营人才为目标，按照“学科专业一体化”方向和“教学运营一体化”模式，实现教学过程和运营流程的融合，目前继续与希尔顿酒店集团开展了广泛地对接，同时也与四川旅游学院在专业建设和人才培养进行了深入交流学习，对应用型课程进行了多轮改革和建设，但对校内实践平台教学运营一体化还缺乏有效的落地举措，导致酒店管理专业在实践课程体系的改革创新、校内外实践平台的使用开发等方面都亟待与希尔顿酒店集团、四川旅游学院进行深度的磨合、碰撞和改进。

2.师资团队建设亟待加强

近年来，酒店管理专业在强化专业师资队伍建设中坚持“转型、培养、引进、优化”八字方针，主动挖掘、引进双高师资和行业经验丰富、高技能人才，以外聘、企业教师方式作为专任教师补充，与希尔顿集团组建了校企师资团队，为加速青年教师成长，有序安排导师制，今年从业界引进了 1 位新老师。但是在师资队伍建设中年轻教师和中低职称教师比例还是偏高，特别是能占领国内学术制高点，学科专业带头人、领军人才数量偏少。现有的师资队伍，从整体上看持续推进教学改革研究、提升教学能力还有很多不足。

3.实训课程体系尚需进一步探索，实验室和实习场所利用率尚需提高

一是实践教学体系已成型，作为康养旅居专业群核心专业，引领了“四阶段双循环定向双轨制”培养模式，构建了立体化“3+7+2”专业群核心课程体系。《校内轮岗实训》课程的改革按计划执行，但在实训课程的项目化设计、实施过程管理等方面还不够扎实有效。同时结合酒店管理专业应用型本科的实践教学，实训课程在教学目标、教学内容和教学组织、教学方法等方面，与中等职业教育、高职高专的区别还需要深入探索和研究，并尽快予以明确和实施。

二是随着实验设备和环境不断改善和优化，利用率不足的问题日渐显现。专业的实验室硬件条件在全省院校中名列前茅，但开放制度还需要进一步落实，共享度不高，技术研发、成果导向实验开发能力不足。

4.专业建设的体制机制还没完全理顺，人才培养的综合效能还需提高

在推进专业建设中，目标、方式、方法等制度建设以及各类人员的配合机制还没有完善，仍在探索中，在课程改革中虽然把酒店行业企业的职业化素养、标准化要求、具体化流程融入课程内容中，但课堂体系、第二课堂活动体系和自我教育体系还没有形成有机的综合体，距离培养善精准服务、会数字化运营、懂智慧化管理的复合型酒店运营管理人才的要求实现还有一定的距离。

（二）改进措施

1.深化专业建设内涵，明晰对标院校学习、持续改进专业建设路径

在应用型课程改革的新阶段，继续以实地调研、深度访谈、案例剖析、人才培养大讨论为手段，继续开展对标学习、专业改进工作，为全面推进与希尔顿集团的深度合作、在综合性教学酒店开展实践教学做好准备，以住宿新业态的服科学研究引领酒店业人才培养内容和标准，校正专业发展方向，以高标准进行专业认证建设，继续加强国际化产教融合机制，培养酒店运营管理、人力资源、数字化营销、收益管理等高潜力人才，加速与希尔顿集团合作创办全球第三家“希尔顿酒店管理学院”的进程。

2.突出应用、注重内涵，强化师资队伍建设

继续引进具有行业工作经验、国际化教育背景的青年教师和服务创新研究领域高水平博士，以进修、挂职方式强化实践师资的转型提升，聘任产业教授和希尔顿企业师资，形成校企合作、专兼职融合、产研结合的双师双能型师资团队；对标四川旅游学院，持续推进师资养成教育计划；制定教师专业实践能力提升标准，落实教师企业轮岗制度的落地与实施，强化评价结果运用和激励作用，力争打造一支“双师双能型”团队。

3.以课程改革为切入点，继续探究实训课程体系的实施，同时提高实验室和实习场所的利用率

立足校内实践教学条件的现实基础，在前期调研基础上，继续通过柔性引进、聘任外部专家、项目委托等多种方式，对“房、餐、饮”条线课程进行精准定位、组织课程安排、设定服务标准和运营规范、实施高水平课程教学运营方案，真题真做进行校内实训的课程教学运营实施。同时把青年教师培养和企业导师引进作为重点，加强实验队伍建设尽快完善实践教学，调动广大教师的积极性，提高实验室的利用率。推动课程改革的三性一度（高阶性、思政性、创新性和挑战度），争取获得省级思政课程项目立项。今后几年，进一步加大

经费投入，继续完善条件建设，拓宽实验教学领域，加强与行业的联合，在继续加大校内实践教学条件建设的同时，进一步搭建产学合作交流活动等形式，拓展校外实习基地数量，加大校外实习基地建设力度。

4. 积极推进以提高教学质量为核心的人才培养体制改革，努力提供配套的考核、评价、管理、激励机制等保障措施

以课堂教学改革工程为抓手，探索建立适应新型教学模式和多样化教学方式方法的制度环境。鼓励教师根据教学内容和学生特点，科学有效地进行教学方法和考核方式的创新，改变过去课堂上那种方法单一、气氛沉闷的现象，使学生愿学、乐学、会学、善学；加强教师现代教育理念和教学技能的培训，建立信息共享平台，利用现代信息技术，实现教学资源共享、信息交流和合作交流，提高教学质量和效率，促进教师改革创新能力的养成。推动“教学运营一体化”工程建设，把大学生思想政治教育、日常管理的力量聚合到人才培养的系统中来，发挥好课程思政、思政课程、岗位思政和网络思政的育人作用，实现各类力量协同推动专业建设的作用。同时，定期收集学生、教师和用人单位的反馈意见，对人才培养方案进行及时调整和优化，以满足市场和行业的需求。

专业二十五：舞蹈表演

一、培养目标与规格

（一）培养目标：

本专业培养能够服务区域经济和社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具备以舞蹈表演为主，以舞蹈编创、舞蹈教学、舞蹈评论、导演组织为辅的知识和能力，具有创新精神和实践能力，能在专业文艺表演团体、地方电视台、文化馆站、中小学以及社区等基层单位从事舞蹈表演及其相关工作的高级应用型人才。

（二）培养规格：

本专业学生通过 3～8 年的学习，毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质要求：掌握舞蹈表演的基本理论和基本知识；掌握舞蹈舞台表演的身体技能；具有剧目表演、舞蹈编创、舞蹈教学、舞蹈评论、导演组织五个方面的基本能力；具有较高的文化修养，较强的审美感受力和创造性思维能力；熟悉有关文艺的方针政策、具备良好的职业道德。

二、培养能力

（一）专业设置情况

舞蹈表演专业前身是山东省青年管理干部学院舞蹈表演招牌专业。该专业是教育部确定的国家级高职教育教学改革试点专业，先后被教育部评为全国学校艺术教育先进单位和山东省高职教育示范专业、特色专业，是山东省高职院校文化艺术科学唯一的省级重点学科。2013 年正式成立舞蹈表演本科专业，本专业以工学结合程度高、毕业生专业能力强、就业率高、多次参加中央电视台春节晚会以及全国各种重大文艺演出活动、多次在全国性专业比赛中获奖而在国内舞蹈教育界有着广泛的影响。

（二）在校生规模

舞蹈表演专业（本科）学生情况一览表

层次	年级	专业	总数	男	女	备注
	2020级	舞蹈表演1班	29	0	29	
		舞蹈表演2班	32	0	32	
		舞蹈表演3班	33	33	0	
	2021级	舞蹈表演1班	32	0	32	
		舞蹈表演2班	25	0	25	
		舞蹈表演3班	32	32	0	

	2022级	舞蹈表演1班	25		25	
		舞蹈表演2班	26		26	
		舞蹈表演3班	33	33		
	2023级	音乐与舞蹈学类1班	27		27	
		音乐与舞蹈学类2班	27		27	
		音乐与舞蹈学类3班		34		
	总计		355			

舞蹈表演本科专业目前在校学生人数为 355 人，其中 2020 级 94 人，2021 级 89 人，2022 级 84 人,2023 级 88 人。其中男生总人数为 132 人，女生人数为 223 人。

（三）课程设置情况

本专业在“大类招生——分流培养”的模式下建立起“2+6”的课程体系。在第一至第二学期的大类培养阶段，将舞蹈编导、舞蹈表演和舞蹈学三个本科专业的基础课程完全打通，除国家规定的公共基础课程之外，所有学生共同完成包括实践课程在内的 16 门学科基础课和专业核心课的学习，培养学生学习舞蹈专业所应具备的基础知识和能力；而在后面第三至第八学期的专业培养阶段，继续更加专业而深入的学习，逐渐加强自身的专业优势。

舞蹈表演专业（本科）课程类型、学分及比例分配表

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学分占比
理论课	必修课	通识教育理论课	31.5	60.5%
		学科基础理论课	8	15.3%
		专业必修理论课	12.5	24.2%
	选修课	通识教育理论课	12	60%
		专业选修理论课	8	40%
实践课	必修课	通识教育实践课	2	3.6%
		通识教育活动课	0.5	0.9%
		学科基础实践课	12	21.6%
		专业必修实践课	41	73.9%
	选修课	通识教育活动课	1.5	4.6%
		专业选修实践课	28	86.2%
		专业拓展性活动课	3	9.2%

汇总统计	1.本专业规定的毕业最低总学分为160学分，其中实践课程88学分，占总学分的比例为55%。 2.本专业规定的必修课107.5学分，其中理论课52学分，实践课55.5学分，实践课学分占其总学分的比例为34.7%；必修课中，通识教育类课程34学分、学科基础类课程20学分、专业类课程53.5学分，占其总学分的比例分别为31.6%、18.6%、51.6%。 3.本专业规定的应修选修课52.5学分，其中通识教育选修类课程13.5学分，应修专业选修类课程36学分，应修选修课学分占课堂教学总学分的比例为30.9%。

舞蹈表演专业（本科）学时总数 3048，其中必修课占比 60.10%，选修课占比 39.9%，理论教学占比 23.36%，实验教学占比 75.07%；学分总数 160 学分，其中必修课占比 67.19%，选修课占比 32.81%。

舞蹈表演专业的课程体系组成如下:通识必修课,包括思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、计算机基础、大学生职业发展与就业指导、大学生创业基础、军事理论，培养学生所应具备的知识、能力和素质要求。学科基础课与专业实践课，包括艺术学概论、舞蹈学概论、中外舞蹈史、山东民间舞蹈文化概论、芭蕾基本功训练、中国古典舞基本功训练、山东海阳秧歌、山东鼓子秧歌、山东胶州秧歌、舞蹈编导基础、剧目表演、舞蹈作品赏析、舞蹈教学法、音乐基础理论、视唱练耳、舞蹈论文写作、中国民族民间舞蹈、现代舞、舞蹈技巧、社会实践、毕业实习和毕业设计。同时开设大量的专业选修课程，培养学生具备以舞蹈表演为主，以舞蹈编创、舞蹈教学、舞蹈评论、导演排练为辅的知识和能力。

（四）创新创业教育

舞蹈表演专业积极加强创新创业实践教学建设，积极探索舞蹈表演专业学生舞台实践的多样性与层次性，培养学生的实践应用能力以及创新能力。该专业在大学生学科竞赛、社会实践演出活动中取得了优异的成绩。同时舞蹈表演专业积极采取多种形式鼓励大学生自主创业、团队创业；举办创业讲坛，邀请创业成功的毕业生代表回校作报告；定期召开座谈会，调研当前大学生的创业观念；组织学生参加学校举办的创业大赛等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

舞蹈表演专业用于教学活动的经费主要包括教学日常运行、教学设备、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、服装道具、图书资料购置、学生活动及其他教学活动等。2022年舞蹈表演专业经费总投入为

4996953.79万元，其中本科生（含专升本）生均经费投入为6645.64元。

（二）教学设备

舞蹈表演专业用于本科教学的设备包括学校层面上的公共课程教室、公共实验室（微机实验室）及其相关仪器设备，以及学院层面上的课程教室、山青剧院、实验室及其相关教学仪器设备。两个层面相互结合，为专业课程体系下的具体教学工作服务。其中，学院层面上用于舞蹈表演专业的教学实验室设备具体情况如下：

时间	人数	实验室	1000元以上设备总值	总值
2021年9月-2022年9月	351	舞蹈排练厅1（A106）	399631	1094642
		舞蹈排练厅2（A108）	57560	
		舞蹈排练厅3（A209）	23490	
		舞蹈排练厅4（A309）	32422	
		舞蹈排练厅5（A119）	25050	
		舞蹈排练厅6（A116）	23450	
		舞蹈排练厅7（A113）	21549	
		舞蹈排练厅8（A110）	23632	
		舞蹈排练厅9（A220）	29799	
		舞蹈排练厅10（A217）	32122	
		舞蹈排练厅11（A214）	28832	
		舞蹈排练厅12（A211）	20105	
		舞蹈排练厅13（W207）	43000	
		舞蹈排练厅14（W208）	43000	
		多媒体设备(2019.9.1-2020.8.31新采购)	291000	
2022年9月-2023年9月	342	舞蹈排练厅1（A106）	399631	1104642
		舞蹈排练厅2（A108）	57560	
		舞蹈排练厅3（A209）	23490	
		舞蹈排练厅4（A309）	32422	
		舞蹈排练厅5（A119）	25050	
		舞蹈排练厅6（A116）	23450	
		舞蹈排练厅7（A113）	21549	
		舞蹈排练厅8（A110）	23632	
		舞蹈排练厅9（A220）	29799	
		舞蹈排练厅10（A217）	32122	
		舞蹈排练厅11（A214）	28832	
		舞蹈排练厅12（A211）	20105	
		舞蹈排练厅13（W207）	43000	
		舞蹈排练厅14（W208）	43000	

		多媒体、教学设备（2020.9-2021.9添置）	301000	

（三）教师队伍建设

舞蹈表演专业师资队伍包括舞蹈表演教研室成员和非舞蹈表演教研室教师。舞蹈表演教研室共有专职从事教学科研工作教师 20 人：其中具有高级职称 6 人，中级职称 9 人，初级职称 5 人；具有博士学位 1 人，硕士学位 17 人；双师型教师 10 人，具有行业企业背景教师 7 人，生师比 3.78%；学缘结构：境内高校毕业 13 人，境外毕业 7 人。

加强师资队伍建设，是搞好专业建设的关键。为此，我们努力建设一支专兼职结合、结构合理、具有较高教学水平和实践能力，适应本科应用型教学需要的师资队伍。具体措施是：

第一，引进人才充实专任教师队伍，改善教师队伍结构。重视从艺术院校和专业文艺团体引进具有较深理论功底和实践经验的人才充实教师队伍。

第二，建立有足够数量，相对稳定的兼职教师队伍。舞蹈是一门形象艺术，“身传言教”是其教学的特点，因此名师出高徒在舞蹈教育中有着更为重要的意义。为此，我们要进一步加强聘任教师资源库的建设，高薪聘请舞蹈界知名度高、责任心强的专家和学者及中青年教师来学院任教。

第三，加强教师培训，有计划地选派教师到艺术院校或全国高职师资培训基地进行培训和进修，提高教师的整体素质。加强师德培训，教书育人，为人师表，敬业爱生，融传播知识与育人为一体，把培养人才贯穿到教学各个环节中。

第四，安排教师经常性地参加艺术实践活动，通过创作舞蹈作品、参加舞台演出等方式积累舞台经验，提高业务能力。

（四）实习基地

舞蹈表演专业校外演出实习与校内实训放在同样重要的位置。每一个学期都（应邀）安排学生到全国各地参加各种大型文艺晚会的剧目编排和演出工作，派出学生为电视台和各类企事业单位编导和排练节目，组织舞蹈相关活动。锻炼提高学生的艺术实践能力的同时，也扩大了舞蹈表演专业在全国的影响和声誉。其外，以签署协议方式成为舞蹈表演专业实习基地的单位如下：

序号	名称	地址	面向专业
1	商河鼓子秧歌实践教学基地	济南市商河县文广新局	舞蹈表演、舞蹈编导、舞蹈学
2	济南市青少年宫	济南市大明湖路	舞蹈表演、舞蹈编导、舞蹈学
3	章丘市舞蹈培训学校	章丘市百脉泉路	舞蹈表演、舞蹈编

			导、舞蹈学
4	东营华艺艺术培训学校	东营市东营区济南路盛兴街102号新华大厦8楼	舞蹈表演、舞蹈编导、舞蹈学
5	宁波市歌舞剧院有限公司	宁波市江东区朝晖路295号	舞蹈表演、舞蹈编导、舞蹈学
6	济南市歌舞剧院	山东省济南市槐荫区经五路223号	舞蹈表演、舞蹈编导、舞蹈学

（五）信息化建设

1.校园网建设

校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务，一直为舞蹈表演专业所使用。截至到 2018 年 7 月，校园网出口带宽达 5.3Gbps,实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有 1100 个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。近三年累计投入建设资金 1100 万元（近四年累计投入建设资金 1600 万元）。

2.多媒体课程资源建设

普遍应用现代教学技术于课程教学当中，加强多媒体课程资源建设，并将进一步大力加强信息化多功能教学工作。具体内容如下：

第一，自动录播系统方面：自动录播（监控）信息化系统是高度集成实时课堂导播、视频直播、同步录制、全球尖端视音频处理技术等功能的一体化高端录播设备。设备内置全高清图像处理芯片，轻松实现高达 6 路全高清视频信号并发处理。全面适用于学校应用型舞蹈专业课堂实况、舞蹈专业课实训、精品课程共享和全国乃至全球校园艺术教育数字化、信息化交流。

第二，质量监控系统方面：能够支持师生之间课内、课外互动，通过班级同步联动实现课堂教学的开发和优质资源共享，又有利于推动我国舞蹈专业教育信息化的普及与发展。通过网络平台可以实现远近互动、班内师生互动的互动教学；提供名校资源共享，可实现视频共享、档案共享、 应用程序共享、桌面共享、 授课教室主控权可以互换和上课过程自动录制生成资源等服务支持，有助于应用型舞蹈专业信息化建设和应用的可持续发展。

第三，信息传输系统方面：建立全新的网络视频教研系统，它立足于实现优质教育资源的共建和分享，提高整体舞蹈教育信息化水平，让应用型舞蹈专业教育的空间限制从此打破，以便配合学校开展同课异构等有助于提高教师专业技能的活动，搭建教师讨论交流的平台，进而推动学校的教师教研水平；教研互动课堂专家实时点评，师生和专家在线交流，让专业教学不再局限于课堂。

3.数字化文献资源建设方面。

图书馆馆藏纸质图书 125 万册，电子图书 139 万册；纸质中外文期刊 1580 种，电子版中外文期刊 19281 种；特藏有《四库全书》、《续修四库全书》、《不列颠百科全书》，以及英语、韩语、德语、法语、西班牙语原版书籍和部分古籍线装书；建有现代电子图书信息系统，有重要的电子数据库 14 种，电子阅览室座位数 379 个。高度集成的数字化校园网络系统为教学科研提供了崭新的平台，先进的教学设备为学生提供了良好的学习条件。

舞蹈表演专业更充分利用舞蹈学院专业的图书音像资料室，收藏有充足的舞蹈编导专业书籍，各种专业教学、舞蹈比赛、大型演出、名师讲座等音像资料多达 2000 小时，保证了专业教学与科研的需要。

四、培养机制与特色

舞蹈表演专业重视实践教学，紧密结合专业特性设置多种形式的实践教学环节，组成体系，且于多年来形成自身的特色及优秀传统。舞蹈表演专业的实践教学体系包括：独立设置的专业实训课程、理论课程中包括的实践环节、专业汇报（早晚功训练成果汇报——期末汇报——寒暑假艺术实践作品汇报——毕业汇报）、各项大型演出（包括以山青艺术团为载体的各类演出）、高水平舞蹈赛事、采风、社会服务与文化传承主题活动、毕业实习与毕业设计。

（一）舞蹈表演专业在教学中引导学生从注重考试结果向注重学习过程转变，提高平时成绩比重，目的是为了增强学生学习积极性和主动性，提高教学质量，促进教风学风建设。同时细化考试考核内容。将期末考试分为集体汇报和个人抽签考试两部分。更加全面的检验学生的学习效果。

（二）“以赛促练、以演促学”。组织学生参加各类高水平赛事，并多次参加中央和有关省市组织的大型文艺演出活动。受到中宣部、教育部、文化部、团中央和省委、省政府的表彰。

（三）建设“实用型人才培养实践平台和成果转化平台”。2015 年 2 月成立山东青年艺术团，作为舞蹈学院教学与科研成果的实践基地和后备师资的储备库，为舞蹈表演专业提供广阔的教学与展示平台。依托山东青年艺术团的平台，开展了中央电视台‘五月的鲜花’、北京电视台春节联欢晚会、改革开放四周年大型文艺晚会、建国 70 周年大型舞蹈史诗、孔子文化艺术节等一系列大型实践演出活动。

（四）舞蹈表演专业不断加强教学管理的规范性，教学管理“严”字当头，实行实训和“看课”并举，严格执行教学纪律，按小时请销假。通过严格管理和老师言传身教，培养学生严谨的学风和教师良好的职业道德，更好地保障各项教学工作的有序、高效、顺利开展，院教学科研办公室成立教学秩序日

常巡查小组，对每天每节课的教师按时到课、下课情况进行大密度抽查，并作为一项常规管理工作记录在案，于每周学院例会公布。教学督导组严格执行听课制度，对教师的课堂教学设计、教学过程、教学方法及效果展开专业督导，并在第一时间将督导结果反馈任课教师。

五、培养质量

根据 2022 年 8 月 23 日跟踪毕业生就业数据统计，舞蹈学院 2018 级舞蹈表演本科方向毕业生人数为 90，本科生毕业率 100%，学位授予率 100%，升学人数 1 人，毕业生初次就业率为 88.88%。学生就业单位分布在济南、东营、德州、枣庄、临沂、青岛、济宁、淄博、滨州、菏泽、烟台以及浙江杭州、宁波、江苏、重庆等地。在专业开展的毕业生用人单位满意度跟踪调查中，用人单位对舞蹈表演毕业生认可度普遍很高，对他们的舞蹈表演基本能力、基本技巧、舞蹈教学的基本能力、舞蹈评论和初步研究能力以及文艺晚会等演出活动的组织能力普遍认可。

社会对本专业评价主要从三个方面展开，分别是基层用人单位对本专业所培养的舞蹈人才能力与素质的评价及对本专业人才培养工作的建议、毕业生对本专业人才培养的评价及意见、建议，以及毕业生家长对本专业人才培养工作的评价。从整体来看，外界对我校课程设置、专业教学、人才培养等方面给予了充分肯定，同时，结合新形势下的人才需求，提出了进一步加强就业指导、实习实践环节等建议。

六、毕业生就业创业

本专业积极开展创业教育，采取多种形式鼓励大学生自主创业、团队创业：举办创业讲坛，邀请创业成功的毕业生代表回校作报告；召开座谈会，调研当前大学生的创业观念；组织学生参加学校举办的创业大赛等等。

七、专业发展趋势及建议

（一）舞蹈表演本科的发展趋势

通过舞蹈表演本科的课程学习，学生在毕业后的发展趋势一般集中在舞蹈团体中的舞蹈演员、中小学、幼儿园、民办舞蹈学校或培训机构的舞蹈教员、青少年宫、群众艺术馆的从事群众文化辅导工作的舞蹈工作者，或自主创业，成为开设民办舞蹈学校、培训机构的负责人，以及继续读书深造，考取研究生学历学位。

（二）建议

1.目前全国艺术市场舞蹈人才供需结构失衡，人才层次不合理。高精尖舞蹈团体职位稀缺、筛选演员的条件要求严格。因近几年高考分数的提高，我们

的生源情况有很大一部分都是高中生，这一部分高中生毕业后，能够进入专业舞蹈团体从事舞蹈表演的还是少数。而另一方面相对于全国各地培训机构来说，舞蹈教师岗位的需求很大。所以在保持目前的课程结构和培养目标的情况下，探索特色教学与社会服务相结合的途径，带动教学和艺术实践综合发展，让学生在校期间就接触中国舞等级考试课程的学习，培养学生们的职业能力以及适用于目前就业岗位的需求。

2.与此同时，在一专多能的应用型人才培养模式当中，进一步强调“演”在本专业教学目标及内容当中的首要地位，且体现山青特色和地域文化特色。建议将课程内容做进一步优化，以突出山东秧歌训练为中心，系统学习山东三大秧歌，其他舞种辅助训练或以选修课的方式进入。

3.另外，舞蹈表演本科的毕业实习缺乏统一性，大多由学生自主选择实习平台、实习方式，门类虽较为多样丰富，但也相对混乱无序。因此建议下一步对现有的实习方式进行统一部署，使学生学有所用、学以致用，更好地为学生由学校到社会的转型做好铺垫。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在问题

1.从培养质量角度来看，舞蹈表演专业学生整体专业水平与实践能力较强，但缺乏拔尖人才的培养。

2.师资队伍力量还较为薄弱，缺乏“双师型”教师骨干以及学术带头人。目前本专业青年教师大多具有硕士研究生及以上学历，但仍缺乏企业行业实践经验，指导实训能力较为薄弱，独立承担项目的能力还有待提高。

3.教材与教学目标适应性有待加强，具有地域特色的科研、教研水平有待提高。

（二）整改措施

1.创建分类培养方案，转变培养方式。所谓拔尖人才，一般是在某一领域有突出的才能。要培养拔尖的舞蹈人才必须创设多层次培养方案，转变培养方式，克服统一模式教学的刚性和弊端，明晰人才分类培养的现实与困境，探索灵活性的教学模式，根据学生的潜能、特点和主体来设计教育培养模式，厘清其分类培养的原则和条件，做到因材施教，分类培养。

2.优化师资结构，提高“双师型”教师占比，组合开展教师教科研竞赛。加强师资队伍的建设，是由人才培养目标及培养规格决定的，我们培养的是能够面向企业、行业、地方的基层岗位，以及能在专业文艺表演团体、地方电视台、文化馆站、中小学以及社区等基层单位从事舞蹈表演及其相关工作的高级

应用型人才。因此，需要教师深入行业、企业，深入实习基地开展调研学习，以提高教学水平。

3.搜集整理舞蹈课程教材，不断完善网络课程建设和线上课程资源建设。本专业教材内容需要更新和完善，更加符合本专业学生实际，才能更好的进行人才培养，解决此问题的唯一途径是加强教研、科研研究。只有完善符合我院实际的教材体系、寻找相关课题立项，发动教师开展研究，才能提高教师教学质量，达到人才培养的目标。

专业二十六：舞蹈学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业以立德树人为根本，立足山东、面向全国，培养能够服务区域经济和社会发展需要，有坚定理想信念，德、智、体、美、劳全面发展，掌握舞蹈学专业的相关知识，具备舞蹈教学、理论分析和评论能力、具备相关舞蹈活动的策划和组织能力，善教学、能评论、会表演，能够在中小学、社会文艺团体、文化馆站、艺术培训机构等基层单位从事舞蹈教育、评论等工作的应用型舞蹈人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习舞蹈学专业的基本理论和基本知识，接受舞蹈作品分析、舞蹈理论研究、舞蹈活动组织等方面的基本训练，掌握研究舞蹈和组织活动的综合能力。

基本学制四年，修业年限三至八年。取得毕业资格的学生，经本人申请，并符合学士学位授予条件的，经学位委员会审查通过，授予艺术学学士学位。

本专业学生通过 3-8 年的学习，应具备以下几方面的知识、能力和素质要求：

1.知识要求

1.1 通用知识

1.1.1 掌握大学英语、计算机理论与应用相关的基础理论和基本知识

1.1.2 掌握创新创业的基础理论和基本知识

1.1.3 掌握正确的思维方法、具备一定的社会文化知识和时事政治认知

1.2 以艺术学科大口径为背景的史论知识

1.2.1 掌握中外国舞蹈史及相关知识及基本的舞蹈史研究方法

1.2.2 了解艺术学、文学、美学等相关常识

1.2.3 了解舞蹈的种类、世界主流舞蹈发展的历史及发展演变

1.3 基本的舞蹈教学法和舞蹈教育学知识

1.3.1 了解舞蹈教学法的相关概念、常识、实践运用等专业知识

1.3.2 掌握舞蹈教学的方式等主要的专业知识和理论

1.3.3 掌握舞蹈教育学的基础概念、常识等知识

1.4 扎实的舞蹈学、音乐理论相关知识

1.4.1 掌握舞蹈学科的基本知识和基本理论

1.4.2 了解立足于地域特色的山东民间舞文化知识

1.4.3 了解音乐的基本节奏、视唱练耳等具体理论和基础知识

2.能力要求

2.1 通用能力

2.1.1 具有相当于大学英语四级水平的英语听、说、读、写能力和较好的语言表达能力

2.1.2 基本的计算机应用能力和劳动能力

2.1.3 具有对历史发展方向和规律的认识能力、具有初步的军事理论能力和基础的军事技能

2.1.4 具有探索性、批判性思维能力，不断尝试理论和实践创新

2.1.5 具有较强的组织管理能力、沟通能力、初步的职业规划能力和创业基础能力

2.2 基本的舞蹈教学能力

2.2.1 了解相关的舞蹈教学法，能够科学地组织和实施大纲规定的教学计划

2.2.2 具有较好的语言表达能力和理论概括能力

2.2.3 具有教授地域风格性舞蹈的能力

2.3 初步的舞蹈研究、赏析与评论能力

2.3.1 具有正确、客观的评论态度，能坚持科学公正的评论原则

2.3.2 掌握评论的写作方法，具有一定的舞蹈写作能力

2.3.3 掌握基本的艺术理论原理

2.4 过硬的舞蹈基本功、技巧能力和一定的舞蹈导演组织能力

2.4.1 具备扎实的舞蹈基本功及技术技巧能力

2.4.2 具有一定的舞台表演能力及演出经验

2.4.3 具有一定的舞蹈编创能力

2.4.4 具有基本的运用舞台灯光、舞美设计能力

3.素质要求

3.1 良好的思想道德素质

3.1.1 具有较高的思想道德素质和社会责任感，了解文艺方针政策、具备良好的职业道德

3.1.2 树立科学的人生观、价值观和审美观，具有一定的国防观念和国家安全意识。

3.2 全面的人文素质和较高的文化修养

3.2.1 具有较强的审美感受力和创造性思维意识

3.2.2 具备理论联系实际的能力，具有良好的国际视野

3.3 健全的人格，良好的心理素质和习惯

3.3.1 具有较强健的体魄和良好的心理素质

3.3.2 具有强烈的责任心以及吃苦耐劳的精神

3.4 优秀的职业素养和敬业精神

3.4.1 具有较强的职业认同感和基层服务意识

3.4.2 具有“下得去、留得住、发展好”的职业精神，具备良好的职业风范

所培养的毕业生是能够面向基层，能力全面，勇于奉献，以从事青少年舞蹈教育和舞蹈评论等文字性工作为主的高素质、应用型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

舞蹈学专业以 1988 年学校与中国艺术研究院联合创建的舞蹈专业为基础，先后获得国家级“教学改革试点专业”、中央财政重点支持建设专业，曾被评为山东省文化艺术科学“十一五”“十二五”重点学科。根据《普通高等学校本科专业目录（2012 年）》，山东青年政治学院舞蹈学院于 2012 年招收本科生，同年被评为山东省高等学校人才培养模式创新实验区;2016 年获批山东省高水平应用型立项建设专业(群);2018 年获批山东省文化艺术科学“十三五”重点学科;2021 年获批山东省级一流专业。

舞蹈学专业在设立之初就制定了“大类招生—分流培养”的教学模式，实行“3+5”课程体系人才培养方案。在 2017 年制定的人才培养大纲中，将“3+5”课程体系人才培养方案修订为“2+6”课程体系人才培养方案。同时充分利用舞蹈编导和舞蹈表演的已经取得的专业优势，构成相互支撑、协调发展的专业体系。

（二）在校生规模

截至 2023 年 9 月，舞蹈学专业现已招生 11 届，有毕业生 7 届，在校生 4 级。其中，2017 届毕业生 29 人，2018 届毕业生 28 人，2019 届毕业生 29 人，2021 届毕业生 28 人,2022 届毕业生 29 人,2023 届毕业生 32 人。2020 级在校生 33 人，2021 级在校生 36 人，2022 级在校生 32 人，目前在校人数共 101 人。

（三）课程体系

本专业在“大类招生—分流培养”的模式下建立起“2+6”的课程体系。在第一至第二学期的大类培养阶段，将舞蹈编导、舞蹈表演和舞蹈学三个本科专业的基础课程完全打通，除国家规定的公共基础课程之外，所有学生共同完成包括实践课程在内的学科基础课和专业核心课的学习，培养学生学习舞蹈专业所应具备的基础知识和能力；而在后面第三至第八学期的专业培养阶段，继续更加专业而深入的学习，逐渐加强自身的专业优势。

首先，在大类培养的基础上，继续学习舞蹈学专业相关理论与实践课程，设置《中国古代舞蹈史》、《中国现当代舞蹈史》、《外国舞蹈史》、《舞蹈概论》、《艺术概论》、《山东民间舞蹈文化概论》、《音乐基础理论》、《汉族民间舞蹈综合》等多门核心课程，并将学生的知识结构与应用能力向专业的更深层次导引。根据课程结构和内在逻辑优化课程体系，打造出五条特色鲜明的专业课程链：山东民间舞课程链《山东秧歌》《汉族民间舞蹈综合》《山东民间舞蹈文化概论》等；文史哲通识课程链《艺术概论》《名著导读》《中国古典文学》等；舞蹈史论课程链《中国古代舞蹈史》《中国现当代舞蹈史》《外国舞蹈史》《舞蹈概论》《舞蹈美学》等；舞蹈教育课程链《舞蹈教育学》《舞蹈教学法》《中小学素质教育舞蹈》等；音乐基础教育课程链《音乐基础理论》《视唱练耳》《中西方音乐赏析》等。专业注重进行线上线下混合式金课建设。《世界舞蹈史》入选山东省高等学校课程联盟第一批线上课程。

其次，在新加入舞蹈学专业独有的实践教学课程的基础上，本专业还在 2019 版人才培养方案的基础上加大了专业选修课的门数，进一步提高学生的专业能力。为将学生打造为应用型人才，需要构建理论素养和实践能力兼具的人才培养体系。

山东青年政治学院舞蹈学专业课程类型、学分及比例分配表

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学分占比
理论课	必修课	通识教育理论课	31.5	53.8%
		学科基础理论课	11	18.8%
		专业必修理论课	16	27.4%
	选修课	通识教育理论课	12	35.3%
		专业选修理论课	22	64.7%
实践课	必修课	通识教育实践课	2	3.8%
		通识教育活动课	0.5	1%
		学科基础实践课	14	26.9%
		专业必修实践课	35.5	68.3%
	选修课	通识教育活动课	1.5	9.7%
		专业选修实践课	11	70.9%
		专业拓展性活动课	3	19.4%

1.课程情况

课程类型分为理论课及实践课两大类，课程性质分为必修课及选修课。公共类课程分为公共基础课、公共选修课、公共基础实践课和公共选修实践课四类。

2.学分要求

第一，本专业规定的毕业最低总学分为 160 学分，其中实践课程 67.5 学分，占总学分的比例为 42.2%。

第二，本专业规定的必修课 110.5 学分，其中理论课 58.5 学分，实践课 52 学分，实践课学分占其总学分的比例为 47.1%；必修课中，通识教育类课程 34 学分、学科基础类课程 25 学分、专业类课程 51.5 学分，占其总学分的比例分别为 30.8%、22.6%、46.6%。

第三，本专业规定的应修选修课 45 学分，其中通识教育选修类课程 12 学分，应修专业选修类课程 33 学分，应修选修课学分占课堂教学总学分的比例为 30.9%。

三、培养条件

（一）教学经费投入

自 2019 版人才培养方案实施以来，舞蹈学专业投入大量教学经费，提升教学硬件，购置新型教学设备，用于保障舞蹈学专业人才培养方案的实施。经费投入用于购置新型教学设备，购买服装、道具等教学用具，购买图书杂志、音响视频等教学资料，聘请校外专家讲座，以及排练厅、教学成果展厅的装修维护和教学课改经费等。大量教学经费的投入为舞蹈学专业的建设发展提供了齐全完备的教学设施，通过组织演出、聘请专家讲座等方式丰富了舞蹈学专业的教学方式和手段，为舞蹈学专业人才培养的质量和水平提供了有力的保障。

（二）教学设备

1.专业实验室建设情况

舞蹈学专业用于本科教学的设备包括学校层面上的公共课程教室、公共实验室（微机实验室）及其相关仪器设备，以及学院层面上的课程教室、实验室及其相关教学仪器设备。两个层面相互结合，为专业课程体系下的具体教学工作服务。（参见附表）

时间	实验室	1000元以上设备总值（元）
2021年9月-2022年9月	舞蹈排练厅1（A106）	399631
	舞蹈排练厅2（A108）	57560
	舞蹈排练厅3（A209）	23490
	舞蹈排练厅4（A309）	32422
	舞蹈排练厅5（A119）	25050
	舞蹈排练厅6（A116）	23450

	舞蹈排练厅7（A113）	21549
	舞蹈排练厅8（A110）	23632
	舞蹈排练厅9（A220）	29799
	舞蹈排练厅10（A217）	32122
	舞蹈排练厅11（A214）	28832
	舞蹈排练厅12（A211）	20105
	舞蹈排练厅13	43000
	舞蹈排练厅14	43000
	多媒体教室202、204、205	

2.专业图书资料建设情况

图书馆馆藏纸质图书 125 万册，电子图书 139 万册；纸质中外文期刊 1580 种，电子版中外文期刊 19281 种；特藏有《四库全书》、《续修四库全书》、《不列颠百科全书》，以及英语、韩语、德语、法语、西班牙语原版书籍和部分古籍线装书；建有现代电子图书信息系统，有重要的电子数据库 14 种，电子阅览室座位数 379 个。高度集成的数字化校园网络系统为教学科研提供了崭新的平台，先进的教学设备为学生提供了良好的学习条件。

3.其它

自 2018 年，山青剧院建成并逐步投入使用。投入设备总值如下：

时间	分类		设备总值
2018年1月-2023年9月	教学设备类	舞台机械系统	447万
		舞台音响系统	152万
		视频系统	198万
		舞台灯光系统	249.2万
		共计	1046.2万
	道具类		87.8万
	服装类		117万
	办公类设备		205万

舞蹈学专业更充分利用舞蹈学院专业的图书音像资料室，收藏有充足的舞蹈史料及相关理论书籍，各种专业教学、舞蹈比赛、大型演出、名师讲座等音像资料多达 2000 小时，保证了专业教学与科研的需要。

（三）教师队伍建设

1.专业教师队伍情况

目前，舞蹈学院舞蹈学专业共有专职从事教学科研工作的教师 13 人。

2.专业教师队伍分析

（1）职称结构

具有高级职称教师 3 人，所占比例 23.08%；讲师 10 人，所占比例 76.92%。

（2）学历结构

具有硕博学位教师 100%，其中，博士（博士后）4 人，所占比例 30.77%；硕士 9 人，所占比例 69.23%。

（3）年龄结构

35 岁以下青年教师 7 人，所占比例 53.85%；35 岁以上教师 6 人，所占比例 46.15%。

（4）其他

柔性引进高级职称 3 人，其中博导 2 人。近 5 年新增教师 5 人。

师资力量稳步增强，形成了一支以中青年教师为主，学科结构合理、学历结构优化、力量雄厚的学科队伍。

整个舞蹈学院教师队伍中，有 6 人为中国舞蹈家协会会员，10 余人为山东省舞蹈家协会会员，3 人为山东省舞蹈家协会理事，1 人被评为“山东省有突出贡献中青年专家”，1 人入选“齐鲁文化英才”，1 人获评“国家舞蹈二级演员”资格鉴定，多名教师被评为山东青年政治学院“先进工作者”、“优秀教师”、“师德标兵”、“我最喜爱的教师”等并荣获“教学质量优秀奖”。

3.专业教学团队建设与效果

（1）教师专业水平及教学能力

本专业现有专任教师中，4 人具有博士学位，1 人具有博士后学习经历。学院注重优化师资队伍结构，内培和外引的形式加强师资建设学院柔性引进欧建平和江东两位专家导均为我国舞蹈理论界的最高权威，社会影响力巨大。

（2）打造课程群教学团队

舞蹈学专业落实“双带头人”制度，强化专业负责人引领和示范作用。同时，以“舞蹈学教研室+课程群”组织形式建立基层教学组织，以课程群为基础细化形成艺术史论、舞蹈史论、音乐基础三个教学团队，每个课程组 3-5 人，分别负责各模块课程的教学研究、课程建设，提高教师的学术水平。并且确立周四下午教研例会制，开展教学研讨、教师听评课、教学讲座等形式提高教师教学水平。

一是加大人才引进力度，建设业界高层次专家教师团队。高层次专家能够在学生学业水平及学生思维、眼界开拓等方面起到重要作用，而我校实现长期聘用高层次专家并不现实，故采用短期外聘等方式柔性引进高层次专家的方式增强我院师资队伍的整体力量。专家资历应相当于教授职称，对于山东民间舞具有深度研究，或活跃于舞蹈界、熟知当下舞蹈发展现状的专家，或在某一方

面具有独特视角和深度认识的专家学者。采用短期外聘等方式柔性引进高层次专家的方式增强我院师资队伍的整体力量。专家资历应相当于教授职称，对于山东民间舞具有深度研究，或活跃于舞蹈界、熟知当下舞蹈发展现状的专家，或在某一方面具有独特视角和深度认识的专家学者。欧建平和江东两位教授的引进对于专业的建设和发展起到了巨大的带动作用。

二是组建高水平教学科研团队，重点申报国家、省级以上科研项目和教学成果奖，积极强化课程思政建设，推进慕课等线上课程建设，于 2021 年获批省级一流专业，持续推进一流专业建设。1 门舞蹈史类课程获立国家级一流课程。

三是引导培育，争取学院资金扶持年轻教师立项学院培育科研项目，鼓励教师外出参加学术交流活动。舞蹈学教研室部分教师多次参加北京、上海等国内外的高水平学术研讨活动。

四是举办高规格教学研讨会，与全国范围内的舞蹈学教师进行交流学习，提升团队教学科研水平。各项学术论坛活动是促进山东青年政治学院舞蹈学院加强内涵建设、提高办学水平、培养特色鲜明的应用型高水平舞蹈人才的重要机会。例如，为进一步推动音乐与舞蹈学类一流本科专业建设，提高艺术学人才综合研究能力和教学水平，提升应用型舞蹈人才的培养质量，4 月 20 日至 22 日，由山东青年政治学院主办、山东青年政治学院舞蹈学院承办的“音乐与舞蹈学类一流本科专业建设研讨会”在山东青年政治学院顺利召开，活动包含教学成果舞剧《挑山》展演、研讨会议、圆桌论坛等内容。教育部教指委相关专家、舞蹈界专家学者、高校舞蹈院系负责人等参加了此次研讨会。

五是不定期邀请中国教育协会、中国舞蹈家协会、等专家和演员走进课堂，并与之建立长期合作关系作兼职教师。5 月 12 日下午，舞蹈学院邀请著名青年舞蹈家陈添在双馨楼第一排练厅进行授课，舞蹈学专业师生参与其中。原北京舞蹈学院院长郭磊、原中央民族大学舞蹈学院院长马云霞、西北民族大学舞蹈学院院长李琦等人为学生进行讲座，拓宽了学生学习和研究的视野，进一步提高了舞蹈理论素养，对认识和理解中国革命历史题材舞剧起源和发展构建提供了重要的学习机会。

六是增加实践教学机会，搭建实践教学平台。2023 年 4 月 19 日，由舞蹈学专业师生参与宣传的山东青年政治学院联合山东省文学艺术界联合会、中共泰安市委宣传部出品的新版舞剧《挑山》在山东省会大剧院上演。5 月 5 日、6 日，舞剧《挑山》在中央歌剧院成功上演。为纪念至圣先师孔子诞辰 2573 年，9 月 28 日，舞蹈学专业学生参与壬寅年公祭孔子大典在曲阜孔庙隆重举行，取得圆满成功，这也是舞蹈学专业第八次参与这项演出。

（四）实习基地

舞蹈学专业学生群体的实习基地单位如下：

序号	名称	年均可接受学生数（人）	人均实践时（月）	实践内容简介
1	商河县文广新局	20	3	实践内容以编舞、舞蹈教育、参与演出为主
2	济南市青少年宫	30	3	实践内容以舞蹈教育为主
3	章丘市舞蹈培训学校	30	3	实践内容以幼儿培训为主
4	基层文化艺术实践教学基地	3	3	实践内容以舞蹈演出、舞蹈编排为主
5	东营华艺艺术培训学校	30	3	实践内容以舞蹈演出、舞蹈编排、教材编创为主

舞蹈学专业将“教”、“评”“编”、“演”、“组”的理念与课程设置有效地结合在一起，将舞蹈学专业校外实习与校内实训放在同样重要的位置。每一个学期我们都（应邀）安排学生到全国各地参加各种大型文艺晚会的剧目编排和演出工作，派出学生去培训机构熟悉相关舞蹈课程并且能够完成授课任务。从各个角度、多种方式培养学生的综合能力，其中“教”是重中之重。

（五）现代教学技术应用

对于舞蹈学教研室的日程课程而言，现代教学技术已经全范围渗透入正常的课程教学当中，加强多媒体课程资源建设必不可缺。具体内容如下：

第一，自动录播系统方面。

自动录播（监控）信息化系统是高度集成实时课堂导播、视频直播、同步录制、全球尖端视音频处理技术等功能的一体化高端录播设备。设备内置全高清图像处理芯片，轻松实现高达 6 路全高清视频信号并发处理。全面适用于学校应用型舞蹈专业课堂实况、舞蹈专业课实训、精品课程共享和全国乃至全球校园艺术教育数字化、信息化交流。

第二，质量监控系统方面。

能够支持师生之间课内、课外互动，通过班级同步联动实现课堂教学的开发和优质资源共享，又有利于推动我国舞蹈专业教育信息化的普及与发展。通过网络平台可以实现远近互动、班内师生互动的互动教学；提供名校资源共

享，可实现视频共享、档案共享、应用程序共享、桌面共享、授课教室主控权可以互换和上课过程自动录制生成资源等服务支持，有助于应用型舞蹈专业信息化建设和应用的可持续发展。

第三，信息传输系统方面。

建立全新的网络视频教研系统，它立足于实现优质教育资源的共建和分享，提高整体舞蹈教育信息化水平，让应用型舞蹈专业教育的空间限制从此打破，以便配合学校开展同课异构等有助于提高教师专业技能的活动，搭建教师讨论交流的平台，进而推动学校的教师教研水平；教研互动课堂专家实时点评，师生和专家在线交流，让专业教学不再局限于课堂。

四、培养机制与特色

舞蹈学专业注重重构专业知识结构和课程体系，形成了新的人才培养方案。紧密围绕“为谁培养人”、“培养什么人”这一核心，深入思考部分地方普通本科高校向应用型教育发展的趋势，以应用型舞蹈人才培养为目标，构建出以“教”（舞蹈教学）“评”（舞蹈评论）为主，以“演”（舞蹈表演）“编”（舞蹈编导）“组”（导演组织）为辅的“一专多能”应用型人才培养体系，实施“2+6”人才培养模式，即：1-2 学期以学科基础课培养学生基本综合能力，第 3 学期专业分流后强化培养专业核心能力，提升人才培养的行业针对性。舞蹈学专业办学早、起点高，师资力量强，具有硕博士学位教师占比 100%，博士（后）达 31%，理论研究助力教学实践成效显著，为专业可持续发展奠定深厚基础。

在教学思路上实行舞蹈概论、舞蹈史类理论课程与艺术理论类课程相结合的理念。同时，注重山东本地民间舞蹈的挖掘和教学。在舞蹈概舞蹈史论课程当中采用国家考研参考教材，与时代接轨，与考研接轨。对舞蹈基础理论课程的教学，由传统的教学思维方式向以舞蹈知识体系为主、充分结合地域采风实践的教学思维方式转向。

紧密配合的是艺术理论类课程。重新审视艺术理论类课程的性质与价值，必须使其对专业人才培养具有独特的价值功能。艺术概论和美学理论两门课程的课程目标概括为四个字：“学以致用”。使学生在陶冶艺术情趣，提高自身艺术能力的同时，能够自觉地去观察和分析艺术领域的各种现象，探究自我的艺术意识与艺术观念，最终能够将所学的理论内容应用于对舞蹈教学、舞蹈评论中，以及舞蹈学专业的考研当中。

另外，在教学内容方面。舞蹈学课程内容的设置以舞蹈学专业学生的具体情况为出发点，教学内容以“舞蹈教育、理论分析评论能力”为课程基础，以此来构建符合舞蹈学教育发展需要的教学课程结构。本着“少而精”的原则，

采取点面结合，突出重点的方针，以与舞蹈专业联系密切的艺术理论知识为基本线索（经），以重要的理论观点和中外理论大家作家和重点作品为主要内容（纬）制订教学大纲。

五、培养质量

舞蹈学专业 2020 级、2021 级、2022 级在校生在校期间学习成绩良好，多人在学生会担任干部并发挥重要带头作用，多人获得校级教学金。

同时，舞蹈学专业在舞蹈学院的高度重视下积极推进学生考研工作。党政联席会研究指定《舞蹈学院考研学生第七学期特殊考勤办法》，多次召开动员会、推进会、座谈会，鼓励、引导、关心学生考研，并做好相关保障工作。

舞蹈学专业应届本科生毕业率 100%，本科毕业生学位授予率 100%。2023 届毕业生正式就业率 87.5%。毕业生就业专业匹配度较高。

根据往届毕业生数据统计，舞蹈学专业王晓涵等 9 人考取教师编制；孟雪、宋梦婷、刘淑菡等 10 人考取舞蹈专业研究生；张思宇等出国继续深造；张浩然、王晨等同学创办舞蹈培训机构，实现自主创业；还有部分同学在培训机构从事舞蹈教育、各文化馆站从事舞蹈研究，以及在企业等其他形式单位就职。毕业学生遍布全国 15 个省市，用人单位满意度近达 100%，刘淑菡、赵思宇、邢雅诺、李红红等人获山东省优秀毕业生称号，获得了较高的社会评价。学生毕业两年后大多成为业务骨干，五年后超过半数成为机构中层管理者。

在专业开展的毕业生用人单位满意度跟踪调查中，用人单位对舞蹈学毕业生认可度普遍很高，对他们的舞蹈基本能力、舞蹈教学的基本能力、舞蹈评论和初步研究能力以及文艺晚会等演出活动的组织能力普遍认可，对本专业毕业生道德素养、敬业精神、知识结构、专业技能、适应能力、沟通能力、团队协作满意，对毕业生综合评价优秀率达到 95%以上。

六、毕业生就业创业

舞蹈学专业教师同负责学生工作的教师共同积极落实就业摸排工作，实时追踪毕业生动态。对每个毕业生情况进行排查摸底，逐一落实，了解和掌握毕业生的就业动态。对已签约的毕业生及时掌握其实习情况和用人单位意见。毕业生离校后，继续做好毕业生跟踪调查工作，及时了解毕业生离校后的就业情况，继续关注毕业生成长成才。力求高效准确的将毕业生在离校后新签订的就业协议书、劳动合同、自主创业等就业信息材料及时反馈。

在毕业生毕业教育和离校工作中，舞蹈学专业充分发挥辅导员和学生党员、学生干部的积极作用，建立以“学院—辅导员—学生干部—学生”为中心的四级联系网络，实地监管毕业生动态，及时传达就业信息，为毕业生提供更

加周全的服务，为毕业生的就业工作开展提供了最有利保障。同时，充分发挥学生干部和学生党员的积极作用，负责传达学院有关就业信息及文件、通知等，从而确保就业信息准确无误的传递给每一位同学。

根据近年跟踪毕业生就业数据统计，2019 届毕业生中，升入研究生人数为 2 人，在学校和培训机构从事教育相关工作 16 人，在公司、艺术团及其它性质单位就职 8 人，其他 3 人。自主创业 2 人，进入国有企业就职 3 人，遍布山东、河北、浙江、重庆、河南、四川等地。2021 届毕业生 28 人中，24 人次通过北京舞蹈学院、中国舞蹈家协会等机构教师资格证等级考试、中小学教师资格证考试。以邢雅诺为代表的多人就职于中小学、文化馆站和企业，数十人就职于舞蹈教育培训机构。2022 届毕业生中，升入研究生人数为 2 人，在学校和培训机构从事教育相关工作 10 人，在公司、艺术团及其它性质单位就职 2 人，自主创业 1 人。整体而言，毕业生就业率形成逐年上升趋势。

同时，本专业积极开展创业教育，采取多种形式鼓励大学生自主创业、团队创业：举办创业讲坛，邀请创业成功的毕业生代表回校作报告；召开座谈会，调研当前大学生的创业观念；组织学生参加学校举办的创业大赛等等。舞蹈学专业面向学生积极开展创业教育活动，邀请企业成功人士来校讲座，组织学生参加创业比赛。同时，认真做好实践平台建设及利用。2020 年、2021 年，培养夏令营创业团队，舞蹈学专业学生参与其中，以山东青年艺术团为平台打造创业项目，帮助学生开展创业实践。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在当前大众文化迅猛发展与基层文化单位用人需求剧增的背景下，社会与行业对舞蹈学专业人才的需求日益趋于综合性、多元化，不仅需要人才具备扎实的理论功底和过硬的评论能力，还要求人才兼备一定的舞蹈编导、舞蹈表演和舞蹈教学综合能力。

基于此，舞蹈学专业做出方向性的细微调整。整体而言，通过舞蹈学本科的课程学习，培养学生的“教”、“评”、“组”、“演”、“编”的各项能力。以舞蹈教育及舞蹈理论两个方向齐头并进，使得学生们在毕业后的发展趋势一般集中在各地区的文化馆站、中小学、幼儿园、民办舞蹈学校或培训机构的舞蹈教师、青少年宫、等单位，以“教”立足，以其它为辅助。另外，小部分学生能够自主创业，成为开设民办舞蹈学校、培训机构的校长，或者从事艺术团体的行政工作、各艺术类的企事业单位等与舞蹈相关的产业。舞蹈学本科的发展正在朝向培养以“教”、“评”为主，即以舞蹈教育、舞蹈理论并重的综合化应用型人才的方向。

八、存在的问题及拟采取对策措施

舞蹈学专业将继续全面落实立德树人的根本任务，践行“三全育人”理念，以学生发展为中心，完善课程体系，强化实践教学，坚持应用型人才培养定位，突出“教演编评组”一专多能的能力培养主线，将专业人才塑造与综合素质培养有机结合。同时，把注重培养政治立场坚定，具有奉献精神和担当意识的思想政治教育和职业道德意识贯穿到教学环节，以“理论强、技能高”为标准强化师资队伍，着重于将本专业建设成在国内舞蹈学领域有较大影响力，能够凸显山东舞蹈特色的一流本科专业。

舞蹈学本科专业因其自身的专业特点，呈现出学生认真，但缺乏灵活性和组织能力的情况。能够在就读期间促使学生多参加各方面的实践，锻炼学生自身能力，让学生比预期的目标更加灵活，具有更强的综合能力，会使得舞蹈学专业的培养更具价值。

此前，受疫情防控影响，多数培训机构人才需求量较往年有所减少，但缺少高素质的优秀舞蹈理论人才的现状仍然存在，而单位所需的高素质人才职位稀缺、筛选条件要求严格。而高校所培养的高素质人才较难适应社会各方面的不同的岗位，正是因为学生的视野不够开阔，社会实践同理论相结合难度较大，在岗位的适应能力较弱。在生源情况有很大一部分都是高中生的情况下，在保持目前的课程结构和培养目标的情况下，探索特色教学与社会服务相结合的途径，带动教学和艺术实践综合发展，让学生在校期间能够具有更加开阔的视野，更好的具备各项综合能力，较早的培养学生们的职业能力以及适用于目前就业岗位的需求。具体措施将从四个方面入手。

第一，多维度完善课程体系建设，加强优质课程建设。首先，面向舞蹈行业广泛开展调研，把握舞蹈教学能力的具体构成，优化课程设置，针对性地完善课程体系建设，完善教学内容，改进教学方法，改革考核方式，提高授课质量。其次，加大“金课”课程的建设力度，在原有基础上完善“线下金课”“线上金课”“线下线上混合金课”的同时，进一步开展“社会实践金课”的建设。

第二，强化实践教学，加强学生综合能力培养。发挥教学实践平台的作用，通过社区服务、青少年舞蹈夏令营等形式，为实践教学、理论研究提供综合平台，实现专业与社会行 业的接轨。同时，以认知实习、毕业实习、假期支教等形式推进产教融合、协同培养，组织学生深入一线开展实践，在强化业务能力的同时，提升综合能力。此外，增强选修课的建设，根据舞蹈教学能力提升的要求，扩大选修课的门数、种类和涉及领域，帮助学生丰富知识储备、拓展文化视野、提升文化修养，为成为优秀的舞蹈教育工作者打下坚实的基础。

第三，提高教师教学能力，完善师资队伍建设。首先以研究带动教学，加强教师的教学研究，并以团队形式带动学生参与研究项目，通过对具体教学问题的研究带动学生掌握舞蹈教学规律，提升舞蹈教学的能力。其次通过内、培外引多种方式提高教师能力和学历层次，实现获省部级舞蹈专业奖项与主持省部级理论课题的教师占比达 80%；并组建 2-3 个创作能力强、科研水平高的教师团队。

第四，强化专业思政教育，注重政治素质与师德培养。从教师行业的素养出发，在“一专多能”培养的基础上，尤其注重政治素养与师德的培养，加大课程思政的建设力度，按照课程思政的标准要求调整教学大纲、完善课程教学内容，优化考评方式，提高学生的政治素质，加强社会正能量的熏陶。

专业二十七：舞蹈编导

一、人才培养目标与规格

（一）培养目标

我校本科层次的舞蹈编导专业人才培养目标以舞蹈学院的“大类招生——分流培养”教学模式为依托，对本科层次的人才培养首先定位于——培养能够服务于当前社会政治、经济、文化发展的需要，具有坚定理想信念、“德智体美劳”全面发展的舞蹈编导方向人才。该专业教学以舞蹈编导内容为主，以舞蹈表演、舞蹈教学、舞蹈评论、导演组织为辅，通过对舞蹈编导基础理论知识、编导技能及训练方法等专业理论知识的教授，以学生舞蹈身体语言开发为基点进行训练与培养，能够基本解决舞蹈编导课程中“造型、舞句、舞段”等基础舞蹈语汇问题，在此基础上对其进行“解构”与“重构”，并在舞蹈编创过程中通过实践的形式启发式培养训练学生的创新意识与创造力，使其能够参与或独立完成民间舞素材创作、少儿舞蹈、群众舞蹈等舞蹈类及相关文艺类作品中舞蹈的编导创作。旨在于实践中培养人才，培养能够适应于文化艺术类院团、企事业单位、行政管理部门、中小学及高等院校等单位的从事舞蹈编导及相关工作的基层应用型专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习舞蹈编导的基本理论和基本知识，接受舞蹈编排与导演的基本训练，掌握以舞蹈编创为主体，兼有舞蹈表演、舞蹈教学、舞蹈评论、导演排练方面的基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素质：

1.掌握舞蹈编导的基本理论、基本知识；

2.掌握舞蹈编导技法等各项专业技能；

3.系统掌握各种舞蹈素材；

4.具有舞蹈编创、剧目表演、舞蹈教学、舞蹈评论、导演排练五个方面的基本能力；

5. 具有较高的文化修养，较强的审美感受力和创造性思维能力；

6.熟悉有关文艺的方针政策、具备良好的职业道德。

二、培养能力

（一）专业设置情况

舞蹈编导专业设置于 2010 年，同年第一届招生，目前已有十届毕业生，毕业人数 325 人。2012 年，舞蹈编导专业被舞蹈学院列入山东省教育厅“应用型舞蹈人才培养模式创新实验区”项目；2013 年，舞蹈编导专业被学校批准为重点建设专业；2016 年舞蹈编导专业（群）获批山东省高水平培育专业立项；2021 年获批国家一流专业建设。

（二）在校生规模

舞蹈编导专业现有 3 级学生在校，其中 2020 级 33 人，2021 级 32 人，2022 级 26 人

（三）课程设置情况

1.我校专业课程体系表述

我校本科层次的舞蹈编导专业在设立之初始终坚持以舞蹈学院“大类招生—分流培养”的教学模式为依托。建设伊始，实行“3+5”课程体系人才培养方案；2016 年将“3+5”课程体系人才培养方案修订为“2+6”课程体系人才培养方案；2019 年在延续“2+6”课程体系的基础上进一步将舞蹈编导专业的核心课程“舞蹈编导理论与技法 I-VI”细化为：舞蹈编导基础（上、下）、单、双、三人舞编创、群舞编创、山东民间舞蹈素材编创、儿童舞蹈编创、群众舞蹈编创；在保留“剧目表演 I、II”的基础上，将“剧目表演 III-V”首次修订为“剧目表演（创作）III-V”。从人才培养方案的修订，到制定整个行业中独树一帜的专业课程，在突出山东青年政治学院舞蹈学院办学特色的同时，将应用型人才培养推向一定的高度。

舞蹈编导专业重视课程建设，严格围绕应用型人才培养目标及方案建设课程体系，包括公共基础必修课、专业基础必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课。专业基础必修课，培养学生从事舞蹈编导行业所必备的理论能力及人文素养；专业必修课，培养学生专业的编创能力和表演技巧；专业选修课，是对学生专业素质能力的多向拓展。本专业规定的毕业最低总学分为 160 学分，其中实践课程 85 学分，占总学分的比例为 53.13%；规定的必修课 111.5 学分，其中理论课 53 学分，实践课 58.5 学分，实践课学分占其总学分的比例为 52.47%；必修课中，通识教育类课程 34 学分、学科基础类课程 34 学分、专业类课程 43.5 学分，占其总学分的比例分别为 30.49%、30.49%、39.01%；规定的应修选修课 44 学分，其中通识教育选修类课程 12 学分，应修专业选修类课程 32 学分，应修选修课学分占课堂教学总学分的比例为 30.3%。具体课程如下：

1.通识教育必修课：

思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语（一）、大学英语（二）、计算机基础、大学生心理健康教育

2.专业理论课：

（1）学科基础课：艺术学概论、舞蹈学概论、中外舞蹈史Ⅰ、山东民间舞蹈文化概论

（2）专业核心课：舞蹈编导概论、中外舞蹈史Ⅱ、舞蹈作品赏析Ⅰ、舞台美术、音乐基础理论、视唱练耳、非线性编辑、舞蹈论文写作

（3）专业选修课：舞蹈解剖学、舞蹈心理学、舞蹈教育学、欧美现代舞史、中外舞蹈思想概论、舞蹈音乐作品分析、曲式分析、舞蹈教学法、舞蹈作品赏析Ⅱ、文化创意产业、名著导读

3.专业实践课：

（1）学科基础实践课：舞蹈编导基础（上）、舞蹈编导基础（下）、芭蕾基本功训练Ⅰ-Ⅱ、舞蹈技巧Ⅰ-Ⅱ、剧目表演Ⅰ-Ⅱ

（2）专业实践课：单、双、三人舞编创、群舞编创、山东民间舞蹈素材编创、儿童舞蹈编创、群众舞蹈编创、芭蕾舞素材Ⅰ-II、中国古典舞素材Ⅰ-II、现代舞素材Ⅰ-III、剧目表演（创作）III-V、山东秧歌Ⅰ-II、汉族民间舞蹈综合　　、戏剧表演 I-II

（3）选修课：藏族舞蹈、蒙古族舞蹈、新疆维吾尔族舞蹈、现代舞素材III、中国古典舞素材Ⅱ、芭蕾舞素材Ⅱ-Ⅳ、傣族舞蹈、朝鲜族舞蹈、山东海阳秧歌Ⅱ、山东鼓子秧歌Ⅱ、山东胶州秧歌Ⅱ、汉族民间舞蹈综合Ⅱ、舞蹈技巧Ⅰ/Ⅱ、爵士舞、太极拳、戏曲把子功、戏剧表演

4.实践教学环节：新疆维吾尔族舞蹈、社会实践、毕业实习、毕业设计

舞蹈编导专业重视实践教学，紧密结合专业特性设置多种形式的实践教学环节，组成体系，且于多年来形成自身的特色及优秀传统。舞蹈编导专业的实践教学体系包括：独立设置的专业实训课程、理论课程中包括的实践环节、专业汇报（早晚功训练成果汇报－课程模块阶段汇报——期末汇报——寒暑假作业汇报——毕业汇报）、各项大型演出（包括以山青艺术团为载体的各类演出）、高水平舞蹈赛事、采风、社会服务与文化传承主题活动、毕业实习与毕业论文。

舞蹈编导专业重视实践教学，紧密结合专业特性设置多种形式的实践教学环节，组成体系，且于多年来形成自身的特色及优秀传统。舞蹈编导专业的实践教学体系包括：独立设置的专业实训课程、理论课程中包括的实践环节、专

业汇报（早晚功训练成果汇报－课程模块阶段汇报——期末汇报——寒暑假作业汇报－———毕业汇报）、各项大型演出（包括以山青艺术团为载体的各类演出）、高水平舞蹈赛事、采风、社会服务与文化传承主题活动、毕业实习与毕业论文。

2017 年原创舞蹈《闯关东》荣获国家艺术基金资助项目。

2017 年原创舞蹈《父亲的背影》荣获山东省大学生艺术展演一等奖；2018 年获全国大学生艺术展演二等奖。

2018 年原创舞剧《乳娘》荣获得山东省舞台艺术重点创作选题立项，获“省十一艺节”山东文化艺术“优秀剧目”。

2018 年原创舞蹈《父亲的背影》荣获国家艺术基金，《礼》《麦田的守望》获山东省音乐与舞蹈师生技能大赛编创一、二、三等奖；学生原创舞蹈《踏板飞翔》获编创三等奖，学生原创舞蹈《踏板飞翔》《念》获山东省青少年舞蹈比赛编创一、三等奖。

2020 年舞蹈诗《逆行》，获中国文学艺术专项发展基金支持。

2021 年原创大型现实题材舞剧《挑山》在山东省会大剧院首演。

2021 年原创作品《板儿一响当哩个当》、《一梦染霜华》、《风吹过的地方》参加山东省第六届大学生艺术展演并获得一等奖、《黄河 滩头 人家》荣获二等奖，参赛作品均获得优秀创作剧目奖。

2021 年原创作品《板儿一响当哩个当》入选全国大学生艺术展演，甲组一等奖，并入围全国荷花奖比赛。

2021 年原创作品《兰亭无序》参加山东音乐舞蹈高校师生技能大赛荣获二等奖。

原创作品《灯·等》获 2022 年度国家艺术基金资助项目

2022 年原创作品《飞天》获山东省第六届齐鲁舞韵专业舞蹈比赛一等奖。

2022 年原创作品《入海》获山东省第六届齐鲁舞韵专业舞蹈比赛一等奖。

2022 原创作品《清照·声声慢》获山东省第六届齐鲁舞韵专业舞蹈比赛三等奖。

原创作品《板儿一响当哩个当》获 2023 年度国家艺术基金资助项目。

2023 年原创作品《唢呐》参加全国第十三届桃李杯舞蹈展演。

2023 年原创作品《涧溪春晓》参加第十四届荷花奖民族民间舞蹈比赛荣获“荷花奖”。

2023 年原创作品《唢呐》参加第十四届荷花奖民族民间舞蹈比赛荣获“荷花奖提名奖”。

（四）创新创业教育

本专业积极开展创新创业教育。一方面，大力加强实践教学建设，积极探索学生舞台实践的多样性与层次性，坚持以多级舞台实践为平台开展人才培养工作，培养学生的实践应用能力以及创新能力。具体体现在：进一步明确实践教学的体系和环节，形成体系，使实践教学的开展更加规范有序；尤其注重组织学生参加大型演出和比赛，大力为学生实践提供舞台和创造机会；在传统舞台实践之外，积极探索舞台实践新形式。

另一方面，采取多种形式鼓励大学生自主创业、团队创业：举办创业讲坛，邀请创业成功的毕业生代表回校作报告；召开座谈会，调研当前大学生的创业观念；组织学生参加学校举办的创业大赛等等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

舞蹈编导专业用于教学活动的经费包括教学日常运行、教学改革、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动及其他教学活动。

（二）教学设备

舞蹈编导专业用于本科教学的设备包括学校层面上的公共课程教室、公共实验室（微机实验室）及其相关仪器设备，以及学院层面上的课程教室、实验室及其相关教学仪器设备。两个层面相互结合，为专业课程体系下的具体教学工作服务。其中，学院层面上用于舞蹈编导专业教学实验室设备具体情况如下：

时间	实验室	1000元以上设备总值	总值
2017年9月-2023年12月	舞蹈排练厅1（A106）	399631	109,4642
	舞蹈排练厅2（A108）	57560	
	舞蹈排练厅3（A209）	23490	
	舞蹈排练厅4（A309）	32422	
	舞蹈排练厅5（A119）	25050	
	舞蹈排练厅6（A116）	23450	
	舞蹈排练厅7（A113）	21549	
	舞蹈排练厅8（A110）	23632	
	舞蹈排练厅9（A220）	29799	
	舞蹈排练厅10（A217）	32122	
	舞蹈排练厅11（A214）	28832	
	舞蹈排练厅12（A211）	20105	
	舞蹈排练厅13（w207）	43000	
	舞蹈排练厅14（w208）	43000	
	多媒体设备(2017.9.1-2019.8.31新采购）	291000	

（三）教师队伍建设

本专业师资队伍包括舞蹈编导教研室成员和非舞蹈编导教研室教师。舞蹈编导教研室现有专职教师 12 名，教授 1 人，副教授 3 人，讲师 6 人，助教 2 人，主要负责舞蹈编导核心课程的专业教学工作。舞蹈表演教研室、舞蹈学教研室的专业教师也承担了本专业的教学任务，分别负责本专业表演类课程、文化理论类课程、基训课程和民族民间舞课程的教学。

整体上看，专、兼职教师共 58 人（2011 年新增 2 人，2012 年新增 4 人，2014 年新增 5 人，2015 年新增 5 人，2016 年新增 3 人，2017 年新增 5 人，2018 年新增 1 人，2019 年新增 3 人，2020 年新增 4 人，2021 年新增 1 人，2022 年新增 3 人，2023 年新增 3 人），校外外聘教师 7 人（2017 年新增 4 人）。目前，专、兼职教师中年龄在 45-55 岁占总人数的 4.2%，35-45 岁之间占 35.4%，35 岁以下占 60.4%。在职教师职称结构为：教授 3 人、副教授 16 人，讲师 31 人，助教 5 人，未评级 3 人。学位结构为：博士 7 人，硕士 32 人，学士 6 人，无学位 4 人。

近年来，舞蹈编导专业加强师资队伍建设的具体措施为：

1.鼓励教师外出接受专业培训、进修，如 2017 年 9 月派孙永刚、于恋老师赴山东艺术学院“中外舞蹈交流”，接受美国舞蹈大师课《舞蹈编导》、《现代舞》课程的师资培训。

2.鼓励教师参赛以及参加学术交流，完善自身实力和能力，如 2017 年 9 月编导专业傅小青、颜焱、薛亮等几位老师应邀参加首届“一带一路”图像乐舞重建复现研讨会。2017 年，我院承办、全体教师参与“全国高校舞蹈专业教学研讨会”，并组织上演开幕式原创民族舞剧《风筝》、闭幕式《山东民间舞专场》演出。

3.开展公开课活动，在同行教师相互评价、交流中提升教师教学水平，如 2017-2018 学年第一学期面向全校开展“独舞、双人舞、三人舞”公开课，2017-2018 学年第二学期开展“群舞编舞”公开课；2018-2019 学年第二学期举办少儿舞蹈编创公开课和全国少儿舞蹈编创研讨会。

4.编导专业王斐、魏城镇编创的群舞《父亲的背影》，参加山东省第五届大学生艺术展演活动，获编创、表演一等奖，并获全国大学生艺术展演二等奖。

5.2017 年 10 月，完成“一带一路”下“园丁杯”全国舞蹈教师教学展示研讨会——暨舞蹈学院教师专业汇报。

6.2018 年，邀请少儿舞蹈创作专家：蔡茵、朱东黎，进行“少儿舞蹈编创”知识讲座。

7.2018 年，应邀辽宁芭蕾舞团首席演员：焦洋、王韵，为教师们授课《芭蕾舞基本功训练教学法》。

8.2019 年，举办教学质量月活动，期间邀请东北师范大学艺术学院院长刘炼教授给师生做《叙述舞蹈创作如何讲好故事》专题讲座；邀请北京舞蹈学院芭蕾舞系教授杨越做客我校学术论坛；邀请国家一级编导马文静为我校师生讲授《傣族舞蹈的源和流》；第二届“一带一路”图像乐舞重建复现”研讨会在我校召开。

9.2020 年，在全世界疫情背景下，舞蹈学院师生倾力打造中国第一部抗疫舞蹈诗《逆行》，获中国文学艺术专项发展基金支持，在山东省各大舞台、单位、校园广泛传播，赢得社会广泛赞誉。

10.2021 年，原创大型现实题材舞剧《挑山》在山东省会大剧院首演。

11.2021 年，《板儿一响当哩个当》、《一梦染霜华》、《风吹过的地方》参加山东省第六届大学生艺术展演并获得一等奖、优秀创作剧目奖。

12.2021 年，《板儿一响当哩个当》入选全国大学生艺术展演，甲组一等奖，并入围全国荷花奖比赛。

13.2021 年原创作品《兰亭无序》参加山东音乐舞蹈高校师生技能大赛荣获二等奖。

14.原创作品《灯·等》获 2022 年度国家艺术基金资助项目

15.2022 年原创作品《飞天》获山东省第六届齐鲁舞韵专业舞蹈比赛一等奖。

16.2022 年原创作品《入海》获山东省第六届齐鲁舞韵专业舞蹈比赛一等奖。

17.2022 原创作品《清照·声声慢》获山东省第六届齐鲁舞韵专业舞蹈比赛三等奖。

18.原创作品《板儿一响当哩个当》获 2023 年度国家艺术基金资助项目。

19.2023 年原创作品《唢呐》参加全国第十三届桃李杯舞蹈展演。

10.2023 年原创作品《涧溪春晓》参加第十四届荷花奖民族民间舞蹈比赛荣获“荷花奖”。

21.2023 年原创作品《唢呐》参加第十四届荷花奖民族民间舞蹈比赛荣获“荷花奖提名奖”。

(四)实习基地建设

实习基地建设是舞蹈编导专业实践教学平台之一,主要功能在于接收学生毕业实习、师生专业采风、开展专业及学术交流以及社会服务活动。自 2013 年起，舞蹈编导专业所建立的主要实习基地如下：

序号	名称	共建单位	面向专业	地址
1	章丘市舞蹈培训学校实践教学基地	章丘市舞蹈培训学校	舞蹈编导、舞蹈学、舞蹈表演	山东省济南市汇泉路1号
2	济南市青少年宫实践教学基地	济南市青少年宫	舞蹈编导、舞蹈学、舞蹈表演	山东省济南市天桥区少年路4-10号
3	东营华艺艺术培训学校实践教学基地	东营华艺艺术培训学校	舞蹈编导、舞蹈学、舞蹈表演	山东省东营市东营区济南路盛兴街102号新华大厦8楼
4	商河县文广新局实践教学基地	商河县文广新局	舞蹈编导、舞蹈学、舞蹈表演	山东省济南市商河县明辉路119号
5	基层文化艺术实践教学基地	山东省夏津县文体广电新闻出版局	舞蹈编导、舞蹈学、舞蹈表演	山东省夏津县南城街130号

（五）现代教学技术应用

1.多媒体课程资源建设

普遍应用现代教学技术于课程教学当中，加强多媒体课程资源建设，并将进一步大力加强信息化多功能教学工作。具体内容如下：

第一，自动录播系统。

排练厅、文化课教室，都安置了自动录播（监控）信息化系统，是高度集成实时课堂导播、视频直播、同步录制、全球尖端视音频处理技术等功能的一体化高端录播设备。设备内置全高清图像处理芯片，轻松实现高达 6 路全高清视频信号并发处理。全面适用于学校应用型舞蹈专业课堂实况、舞蹈专业课实训、精品课程共享和全国乃至全球校园艺术教育数字化、信息化交流。

第二，质量监控系统。

能够支持师生之间课内、课外互动，通过班级同步联动实现课堂教学的开发和优质资源共享，又有利于推动我国舞蹈专业教育信息化的普及与发展。通过网络平台可以实现远近互动、班内师生互动的互动教学，课堂内训练随堂随清；提供名校资源共享，可实现视频共享、档案共享、 应用程序共享、桌面共享、 授课教室主控权可以互换和上课过程自动录制生成资源等服务支持，有助于应用型舞蹈专业信息化建设和应用的可持续发展。

第三，信息传输系统。

建立全新的网络视频教研系统，它立足于实现优质教育资源的共建和分享，提高整体舞蹈教育信息化水平，让应用型舞蹈专业教育的空间限制从此打破，以便配合学校开展同课异构等有助于提高教师专业技能的活动，搭建教师讨论交流的平台，进而推动学校的教师教研水平；教研互动课堂专家实时点评，师生和专家在线交流，让专业教学不再局限于课堂。

2.数字化文献资源建设

图书馆馆藏纸质图书 125 万册，电子图书 139 万册；纸质中外文期刊 1580 种，电子版中外文期刊 19281 种；特藏有《四库全书》、《续修四库全书》、《不列颠百科全书》，以及英语、韩语、德语、法语、西班牙语原版书籍和部分古籍线装书；建有现代电子图书信息系统，有重要的电子数据库 14 种，电子阅览室座位数 379 个。高度集成的数字化校园网络系统为教学科研提供了崭新的平台，先进的教学设备为学生提供了良好的学习条件。

舞蹈编导专业更充分利用舞蹈学院专业的图书音像资料室，收藏有充足的舞蹈编导专业书籍，各种专业教学、舞蹈比赛、大型演出、名师讲座等音像资料多达 3000 小时，保证了专业教学与科研的需要。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1.与各地各级各类文艺演出展开广泛合作，以练促学、以演促学。巩固和发展与各地电视台（特别是北京电视台）以及孔子文化艺术节、菏泽牡丹文化节、洛阳国际牡丹花会等组委会良好且稳定的合作关系，并进一步拓宽合作领域。

2.积极组织学生参加各类高水平赛事，以赛促练、以赛促学。积极鼓励、组织、指导学生参加国家级、省级的高水平舞蹈赛事，如中国舞蹈荷花奖、“桃李杯”舞蹈比赛、全国舞蹈比赛、CCTV 电视舞蹈大赛、华东六省一市专业舞蹈比赛、山东省高校师生音乐舞蹈技能大赛、山东省泰山文艺奖、山东省大学生科技文化艺术节舞蹈大赛（以及一些非定期非常规举办的高水平舞蹈比赛，如 2017 年 7 月完成“山东省庆祝建军 90 周年文艺演出”；2018 年参赛“全国大学生艺术展演活动”“山东省青少年舞蹈比赛”“山东省音乐与舞蹈师生技能大赛”等，2019 年参加建国 70 周年大型演出《奋斗吧儿女》，获得一致好评。

2018-2021 年组织学生参与省内外专业舞蹈比赛 300 人次，获国家艺术基金一项、国家比赛 3 项，省级奖项 20 余项。

3.定期或不定期邀请业内知名舞蹈编导艺术家、教育家和科研名家为本专业学生授课或举办专题讲座。

4.积极组织学生外出采风，实地体验并搜集舞蹈编导的丰富语汇与素材，不断补充课本知识与课堂教学。

5.组织学生开展社会服务与文化传承主题活动，把实践教学与地方公益服务相结合，在社会意义的价值驱动中提高学生的舞台实践与社会实践积极性。

6.积极培养双师型教师，以其行业实践经验加强学生的实践学习效果。

（二）教学管理

1.教学运行模式。针对理论课程线形排课，实践性课程集中训练的特点，教学执行计划打破常规的排课方式，实行在保证完成计划学时的前提下教学 日历动态执行的方法。

2.增强教研室的教学管理作用。教研室在学院的指导下，从以课程为单位设置，改以专业为单位设置，使教研室在专业教学科研管理中的职责与作用不断明确与加强。

3.实行专业导师制，全程辅导、监控学生的专业课学习，提高学习质量和教学效果。从专业教师中选聘政治素质高、业务素质硬、敬业精神强并担任专业主干课程的教师担任学生的专业导师。专业导师根据其所担负的课程，按学期或学年聘任，原则上担任哪个班的专业主干课的教师就聘为该班的导师，并根据班级教学任务的变化按学期或学年选聘不同的专业导师。专业导师的职责包括：负责本班专业辅导、答疑，负责本班寒暑假作业检查、评比、验收，负责学期专业课汇报的辅导，负责参加艺术实践人员的选拔，负责早晚功专业训练的指导。专业导师原则上一个人负责一个班，最多不超过二个班。

4.加强教学管理的规范性，教学管理“严”字当头，实行实训和“看课”并举，严格执行教学纪律，按小时请销假。通过严格管理和老师言传身教，培养学生严谨的学风和教师良好的职业道德，更好地保障各项教学工作的有序、高效、顺利开展。

5.重视教学督导。院教学科研办公室成立教学秩序日常巡查小组，对每天每节课的教师按时到课、下课情况进行大密度抽查，并作为一项常规管理工作记录在案，于每周院例会公布。四周内抽查一次教学监控录像，主要是督导教师平时教学的工作情况。教学督导组严格执行听课制度，对教师的课堂教学设计、教学过程、教学方法及效果展开专业督导，并在第一时间将督导结果反馈任课教师。

五、培养质量

舞蹈编导专业 2018 届毕业生 22 人，总体就业率 100%，其中五人考取研究生；2019 届毕业生 28 人，总体就业率 100%，2020 届毕业生 29 人，总体就业率为 100%，其中 3 人考取研究生。2021 届毕业生 29 人，总体就业率 100%。2022 届毕业生 30 人，总体就业率 100%。2023 届毕业生 29 人，总体就业率 100%。毕业生就业单位分布在省内济南、东营、德州、洛阳、枣庄、临沂、青岛、济宁、淄博，省外北京、石家庄、唐山、江苏南通、常州、上海、杭州等地。

用人单位对舞蹈编导专业毕业生认可度很高，认为他们具备舞蹈表演专业基本技能、舞蹈编导的基本技法、舞蹈教学的基本能力、舞蹈评论和研究能力、文艺晚会等各种活动组织能力。其中东营华艺舞蹈学校校长史党华专程来学校感谢，2015 届毕业生在东营华艺舞蹈学校就业 3 人，对肖君妍、孟祥雪、李亚鲁三位同学大力赞扬。江苏南通剧院的领导今年 12 月份也来到学校对在其单位工作的 5 位同学大加赞赏。

社会对本专业评价较高，由舞蹈编导专业学生参与创作演出的舞蹈《闯关东》荣获全国第四届大学生艺术展演舞蹈大赛专业组一等奖，大众日报、人民网、新华网、中国教育在线、中青网、齐鲁晚报等多家媒体予以了报道。2018 届毕业生中，舞蹈编导专业学生赵梧桐获得山东省优秀毕业生。

2016 级舞蹈编导专业学生余露、余博编创的舞蹈《看见》荣获山东省学生科技文化艺术节舞蹈比赛编创、表演二等奖，2016 级舞蹈编导专业学生韩茂娇、庄绪静编创的舞蹈《那条白纱裙》荣获山东省青少年舞蹈大赛编创、表演一等奖，2017 级舞蹈编导专业学生姚世轩编创的舞蹈《踏板飞翔》荣获省级多个比赛奖项。

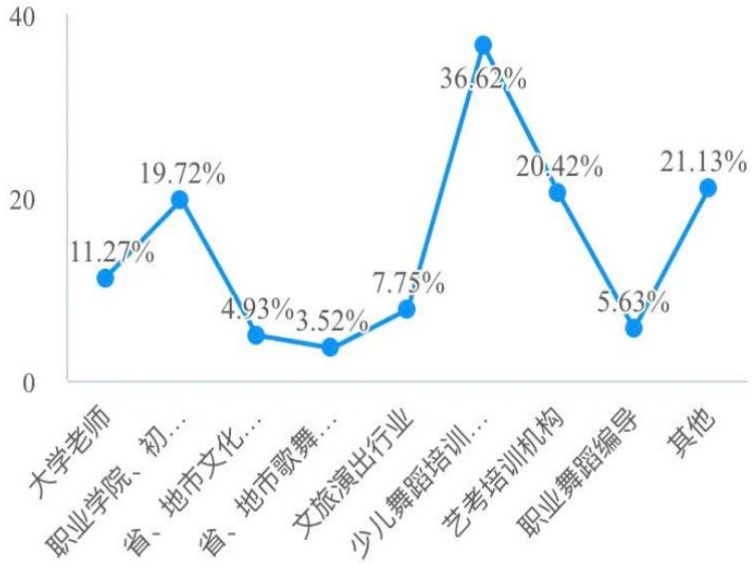


图5-1

如图 5-1，根据数据统计：从事“少儿舞蹈培训”的毕业生以 36.62%的占比量位居第一；从事“艺考培训”的毕业生位占比 20.42%位于居三，这两类行业毕业生占比近 5 成以上。职业学院、中小学教师和大学教师分别以 19.72%和 11.27%位居四、五位。省、地市文化馆站和歌舞剧院工作人员均不足 5%；文旅演艺行业和职业舞蹈编导工作人员均不足 10%。因此，我校舞蹈编导专业所培养的学生质量均能达到社会各层次人才需求标准。但是高精尖应用型专业舞蹈编导人才培养质量需进一步加强。

六、毕业生就业创业

本专业积极开展创业教育，采取多种形式鼓励大学生自主创业、团队创业：举办创业讲坛，邀请创业成功的毕业生代表回校作报告；召开座谈会，调研当前大学生的创业观念；组织学生参加学校举办的创业大赛等等。

2021 届毕业生中有 7 人自主创业。其中，舞蹈编导专业江海汇、郭英杰 2 名学生进行自主创业，并在 2017 年获取营业执照。王帅已经办理了营业执照等相关手续，也开办了舞蹈学校，并经营舞蹈服装、道具等用品；张宝明正筹建成立街舞俱乐部；周凯现从事戒烟器的销售，做微商，现正在积极申报相关手续；其他人员也正在积极申请相关手续。

姓名	班级	创业单位名称	成立时间	所在地点
江海汇	2013级舞蹈编导	江海汇舞蹈工作室	2017年8月1日	山东省滨州市滨城区
郭英杰	2013级舞蹈编导	意外艺术培训学校	2017年9月6日	河南省焦作市修武县方庄镇

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析及专业发展趋势

舞蹈编导是舞蹈艺术发展的主要推动力。与此同时，舞蹈课程在中小学教育中得到普及，包括舞蹈在内的艺术类专业从文学门类中分离，给予舞蹈编导专业的更快更广发展以大好的形势和历史的机遇。此外，当前少儿舞蹈、广场舞蹈、校园舞蹈编创事业正处于繁荣发展时期，社会急缺大量优秀的编导人才，这一现状给该专业的发展创造出良好而广阔的应用前景。从图 7-1 中可以看出毕业生对扎根传统文化、扎根人民群众等方面的高质量艺术创作实践的需求。

（二）发展建议

基于以上人才需求的发展趋势，舞蹈编导专业的发展趋势也就相应体现为：

1.多样化培养 ：既要培养学生编创专业性强、艺术性高的舞蹈精品的能力，又要拓展大众化编导及教学能力，面向群众、少儿、老年舞蹈培养人才，还要引导部分学生选择继续读书深造，考取研究生。

2.多元化教学：拓宽学生的编创思路，尝试各种人群层次面的编创；帮助学生多方面了解各个舞种的专业知识，在未来的编舞实践中具备多元素运用的能力；结合单、双、三、群编舞各自的特点，由多个教师分别授课。

3.开展针对优秀传统文化的编导教学创新探索，鼓励专业师生加强采风，走出校门深入田间地头、社会基层一线进行采风，挖掘素材，积累大量一手资料，创作弘扬山东优秀文化的舞蹈作品。

4.在专业教学的顶层设计增加课程思政内容，利用编导课程的特色增加相关思政课程的选材进行编导教学。

5.在广泛开展社会调查的基础上，及时结合社会需求调整人才培养方案。

6.山青剧院建立并已正式使用，建议公开课、专业汇报、毕业设计（毕业晚会）等一系列舞蹈编创实践活动在剧院举行，提供师生“教与学”的成果展示机会。

7.舞蹈编导教师带领学生创编剧目，大大鼓励老师们、同学们创新、推新舞蹈作品，学院给予提供实践舞蹈比赛和演出的机会。

8.学生编创的舞蹈作品可在教学实践基地展开实践合作，与基地中群众、少儿共同完成，锻炼学生们的实战经验、编排能力，同时也宣传舞蹈编导专业的社会效应。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.专业教学需要在新的社会环境下进一步同行业需求接轨，无论教师和学生，要进一步加强对专业最新发展动向、学科前沿动态及发展潮流的把握。

2.专业教学与应用实践还需进一步结合，进一步加强相关的实践平台和教学设施的数量建设，并丰富其形式。

3.理论教学与专业技能教学需要进一步加强，其教学过程和方法需要进一步完善。

4.生源结构特殊，需要加强教师的引导作用并因材施教，以使学生加强学习积极性，以后天努力提升编导能力、弥补缺乏编导天赋的不足。

5.横向课程的相互促进作用不明显。

（二）拟采取的对策措施

1.加强多元化教学模式，以基础理论知识和实践教学相结合。

（1）分流后的舞蹈编导专业进一步适当增加基础类编导课课时，减少或弱化相关边缘课程，并将编导类基础教学的内容进行整改与细化，加强教师在课程上关于编导理论与技巧、身体语言开发、舞蹈动作“解构”与“重构”、独舞小品编创等基础内容的教学，并在此基础上增加“单、双、三舞蹈编创”“群众舞蹈编创”“少儿舞蹈编创”等后续课程的学习与开发，打牢学生的编导基础，为后续实践锻炼毕业就业夯实基础。

（2）减弱以教师为中心的灌输式教学，逐渐加强以学生为中心的启发式、互动式教学模式的落实。在专业教学课堂上，授课教师在教授技巧性基础知识以外，更多的以启发、引导的方式激励学生自主创作，培养学生的想象力、创造力与团队合作精神，独立或小组完成作业与实践内容。加强“舞蹈剧场”等多元化、创新性内容教授与训练。

（3）加强学生实践性教学与实践实习锻炼，例如高校师生教学技能大赛舞蹈比赛、全国舞蹈大赛、“荷花奖”舞蹈比赛、“桃李杯”舞蹈教学成果展演，省内外各类大型文艺演出，舞蹈、舞剧、舞蹈诗剧目等，锻炼学生独立或参与舞蹈编创工作的能力，在实践中探索式学习、成长与前进。

2.完善舞蹈编导“理论-实践-研究”一体化的教学模式。

（1）加强舞蹈基础理论知识的学习，如国内外舞蹈史、中国现当代舞蹈史、山东民间舞蹈文化概论、舞蹈作品赏析、音乐基础理论等课程的学习，与相关专业文献书籍、影像资料的学习，以此丰富编创的文化视野与高度，且在专业分流考试中增加关于舞蹈作品编导构思、舞蹈结构等文案撰写项目。培养

学生将理论应用于实践项目，并在实践中总结创作经验，辅助专业教师进行新的理论创作与完善。

（2）增强实践锻炼，利用课上与课外两步走——一方面更多开设优秀剧目赏析课程，帮助学生在观摩与模仿的过程中潜移默化掌握编导知识和技法；一方面将学生作业或作品积极应用于实践，并带领学生学习掌握“灯、服、道、效、化”等舞台基本知识，更加具备将作品呈现于舞台的实践能力，鼓励学生在具体的行业演出或专业比赛中积极承担舞蹈编导任务。

（3）积极开展专家讲座交流活动，定期开设大师提高班等，邀请省内外优秀舞蹈编导及舞蹈类知名专家学者为学生进行专业指导与教学，众人与小班式教学模式相结合，加强以学生为中心的研究式、互动式教学，拓宽学生视野与思维广度、深度。

3.定期开展广泛社会调研，适时调整人才培养目标及方案。

定期对往届毕业生的就业情况进行广泛性跟踪调研，根据其就业及进修学习的生源结构进行社会需求分析，适时调整人才培养目标及培养方案，并结合实际情况调整学校专业招生定位，并针对编导专业的特性，考虑在招生过程中实现有针对性的定向招生，选择具有舞蹈编导基础或对此抱有喜好与热情、有志成为优秀舞蹈编导专业人式的学生及有志青年，且具备思维活跃、创造力强、身体反应灵活等相应专业素养。不只限定在普通高中生，往届生与有过工作经验的人均应重点考量。

4.加强硬件保障等必要项目的经费投入与制度保障。

（1）加强实践平台（特别是集灯光、音响、舞美为一体的实验剧场）的技术条件建设，满足情景环境下应用型编导教学的需要，主要为课程的教学成果汇报提供设施良好的舞台。

（2）增加实践教学特色项目的经费投入，如外出创作采风、学生艺术实践、舞蹈比赛，给予指导教师与参加实践项目的学生必要的实践教学与物质条件支持。

（3）在应用型舞蹈人才培养目标下，依托大类分流模式，课时规划及课程设置应予支持和保障，以促进该专业建设的继续完善与发展。

专业二十八：播音与主持艺术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够服务区域经济与社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具备中国语言文学、新闻传播学、戏剧与影视学等多学科的知识与能力，具备较强的广播电视播音和节目主持、节目制作能力以及初步的广播电视语言传播研究能力，能够在广播电视等传媒机构和其他相关单位从事播音主持等有声语言传播工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

结合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，结合本专业的实际情况，本专业学生主要学习中国语言文学、新闻传播学、中国播音学以及艺术学、戏剧与影视学等方面的基本理论知识，接受普通话发音、播音发声、有声语言表达、广播电视节目和栏目播音主持创作等方面的基本训练，掌握有声语言艺术创作和播音主持的基本能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1.具有较高的思想政治理论素养、思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养；

2.掌握中国语言文学、新闻传播学、中国播音学、艺术学、戏剧与影视学基本理论知识，具有与本专业相关的哲学、政治、历史、经济、社会、法律、心理、美学等多学科的知识；

3.掌握播、说、诵、演四项基本专业技能，具有良好的播音主持发声能力和语言表达能力，具有新闻、综艺、社教专题等节目的播音主持能力，具有文学作品朗诵和影视剧演播、配音的创作能力；

4.熟悉党和国家新闻宣传报道和语言文字工作的方针、政策和相关法规，具有新闻宣传报道、节目制作的基本能力，熟悉基本的传播技术及设备使用；

5.掌握标准的普通话，达到普通话水平测试一级乙等以上水平，具有熟练运用普通话进行语言传播的能力；

6.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有从事广播电视语言传播研究工作的初步科研能力，具有较强的创新意识和应变能力；

7.具备英语听、说、读、写、译的基本能力和使用网络、计算机的基本能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

播音与主持艺术专业是伴随广播电视事业及其他传媒业的繁荣而发展起来的培养播音主持专门人才的实践性很强的本科专业。我校在 2003 年开办的主持与播音专科专业的基础上，于 2011 年开始设置播音与主持艺术本科专业，迄今已经连续本科招生 13 届，是首批中国高等教育学会播音主持艺术教育专业委员会理事单位，是山东省最早创办该专业的高校之一，先后支撑山东省文化艺术科学重点学科、山东省高水平应用型立项建设专业群、山东省语言文字推广基地、山东省广播电视实验教学示范中心、山东省文化科技重点实验室、山东省非物质文化遗产研究基地等顺利获批。是学校首批重点建设专业和特色优势专业，连续多年成为山东省艺考播音主持类统考、联考组织学校，多次被评为“中国十大播音主持名校”称号。2019 年获批山东省首批一流本科专业建设点，2020 年获批国家级一流本科专业建设点，2021 年专业所在支部获批全国高校党建工作样板支部。2023 年获批山东省高校“双带头人”教师党支部书记工作室。目前本专业获得国家级一流本科课程 1 门、省级一流本科课程 3 门、省级课程思政示范课程 1 门。在 2021 年、2022 年“软科中国大学专业排名”中，连续两年均排名全国第 15 位，跻身 A 类院校前列；在 2022 年艾瑞深中国校友会网大学排行榜“戏剧与影视学类”专业排名中，排名全国第 3 位；在 2023 年艾瑞深中国校友会网大学排行榜“戏剧与影视学类”专业排名中，获得六星级应用型专业称号，排名全国第 1 位。正努力建设成为省内领先、国内一流的本科层次专业。

（二）在校生规模

本专业 2023 届毕业生共有 119 人。目前本专业的在校生共 370 人,2020 级 118 人，2021 级 76 人，2022 级 88 人，2023 级 88 人。

（三）课程体系

本专业的课程分为理论课和实践课两类，每类又分为必修课和选修课两种，各类课程的学分及比例见下表：

播音与主持艺术专业课程类型、学分及比例分配表

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学分占比
理论课	必修课	通识教育理论课	37.5	51%
		学科基础理论课	19	26%
		专业必修理论课	17	23%
	选修课	通识教育理论课	12	33.33%
		专业选修理论课	24	66.67%
实践课	必修课	通识教育实践课	6	13.64%

		通识教育活动课	0.5	1.14%
		学科基础实践课	3	6.8%
		专业必修实践课	34.5	78.42%
	选修课	通识教育活动课	1.5	23%
		专业选修实践课	2	30.8%
		专业拓展性活动课	3	46.2%
汇总统计	1.本专业规定的毕业最低总学分为160学分，其中实践课程50.5学分，占总学分的比例为31.56%。 2.本专业规定的必修课117.5学分，其中理论课73.5学分，实践课44学分，实践课学分占其总学分的比例为37.45%；必修课中，通识教育类课程44学分、学科基础类课程22学分、专业类课程51.5学分，占其总学分的比例分别为37.45%、18.7%、43.8%。 3.本专业规定的应修选修课38学分，其中通识教育选修类课程12学分，应修专业选修类课程26学分，应修选修课学分占课堂教学总学分的比例为31%。			

本专业的核心课程主要有：播音主持概论、普通话语音与播音发声 1、播音主持创作基础、语言学概论、新闻学概论、传播学概论。

本专业的实践环节（含实验）主要有：普通话语音与播音发声实验、普通话水平测试实验、艺术语言表达实验、口语表达实验、播音主持综合实验 1、播音主持综合实验 2、播音主持综合实验 3、广播电视节目制作实验、表演基础实验、音频技术实验、播音主持形象管理实验、学年论文、社会实践、专业实习 I、专业实习 II、专业实习 III、专业实习 IV、专业实习 V、毕业实习、毕业论文。

（四）创新创业教育

本专业一向重视对学生的创新创业教育。注重强化创新创业教育理念，充分认识创新创业教育的重要性、必要性和紧迫性，帮助学生了解国家和地方对大学生创新创业的扶持政策，鼓励大学生创新创业，协调创业与学习的关系，通过会议动员、政策宣传等方式宣传创新创业教育工作，营造大学生创新创业的良好氛围。创新人才培养机制，建立学业预警、退出管理办法，深化分层分类培养模式教学改革，开设就业创业指导等方面的必修课，举办形式多样、内容丰富的讲座、报告、交流、参观等各种有针对性的培训，为学生扩大视野、提升创新创业动力和能力做好推动、引导和准备工作。建设一支高素质的专兼职结合的教师队伍，聘请具有一定创业经验的教师担任创新创业指导教师，积极开展创新创业教育师资培训。充分引导、激发学生的创新创业热情，培养学生的创业意识、创业精神和创业能力，鼓励和支持学生参加创业实践，积极申

报大学生创新创业项目。充分利用校内外实习实践基地，为学生创新创业提供支持平台。设置创新创业奖励学分，探索建立创新创业学分积累与转换制度，将学生开展创新实验、发表论文、获得专利和自主创业等情况折算为学分。计划探索个性化培养的教学管理制度，推行休学创新创业，建立创新创业学分积累与转换制度，改革学生学业考核评价办法。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业 2023 年度教学经费总投入为 2183035.98 元，生均教学经费投入额为 5443.98 元。

（二）教学设备

实践教学设施及硬件设备先进，对接业界前沿，夯实应用型办学基础。拥有融媒体中央厨房实验室，100 平米、200 平米、400 平米融媒体多景区互动演播室，杜比 7.1 影视拉片审片实验室等。此外，建设有音频制作实验室 12 处、新媒体直播实验室 2 处、广播录音实验室 1 处、专业小课实训教室 9 处、非线编辑实验室 2 处、虚拟演播实验室 1 处、媒体运维实验室 1 处。拥有超高清 4K 摄像机 66 台，其他各类高清摄像机 32 台，性能先进的苹果、戴尔工作站近 70 台，以及无人机、大小摇臂、移动拍摄轨道、稳定器、照明录音等设备。形成了集“采、编、录、制、播”一体的较为齐全的教学实践系统，固定资产 2000 多万元。

（三）教师队伍建设

本专业拥有一支师资较为雄厚的专兼职教师队伍。现有专业教师 15 人，其中教授 2 人、副教授 4 人、博士 3 人。

1.校内专任教师队伍：校内专任教师中有国家级普通话水平测试员、省优秀教师、全国语言文字先进工作者、校教学名师，有毕业于中国传媒大学、天津师范大学、吉林大学、河南大学、陕西师范大学、南昌大学、四川师范大学、山东师范大学等全国播音专业著名高校的青年骨干教师，有从广播电视一线和海外高校引进的重点人才。

2.校外教学指导委员会：组建了高规格的教学指导委员会指导教学，聘请中国传媒大学播音主持艺术学院原院长、博士生导师鲁景超教授担任教学指导委员会主任；曾先后聘请中国播音学泰斗张颂教授，原教育部语用司司长、博士生导师姚喜双教授，中央人民广播电台播音指导委员会主任、播音指导方明担任专业教学指导委员会顾问；聘请省内知名主持人担任产业教授及兼职教师。此外，常年邀请文化名人、艺术家、播音员主持人走进“文化大讲堂”开办讲座，开拓了学生的文化视野。

注重师资队伍建设，教师在教学、科研、实践、社会服务等方面取得一定成绩，获得国家级一流本科课程 1 门、省级一流本科课程 3 门、省级课程思政示范课程 1 门、省级在线开放课程 2 门、校级一流本科课程 5 门、校级课程思政示范课程 6 门；主持教育部产学合作协同育人项目 11 项；获得省级以上教学比赛奖项 20 余项；主持山东省本科教学改革（重点项目）等省级以上教学研究项目多项；主持省级以上科研课题多项；发表各类论文百余篇；集体编纂教材获得山东省高等教育优秀教材；参与各类舞台实践、有声作品录制百余项；获得实践赛事“优秀指导教师”百余项；参与社会服务志愿项目多项，所有教师均已达到双师双能型标准。

（四）实习基地

本专业积极搭建实践教学平台，实现校企、校媒、校地协同育人。目前已陆续建成如山东电视台齐鲁频道和生活频道、山东人民广播电台交通音乐频道、济南电视台都市频道、滕州市广电局、新泰市广电局、邹平县广电局、济阳人民广播电台、长清人民广播电台、莱阳市文化广电新闻出版局、济宁市广电局、邹城市广播电视台、FM99.1、北京中投视讯文化传媒股份有限公司、章丘广播电视台等十几处校外实训、实习基地，每年选派学生前往实习，为学生进入社会适应岗位要求、获得良好的发展机会奠定了基础；已与山东妙音文化传媒有限公司、济南华播文化传媒有限公司、山东星聚力文化传媒有限公司等多家企业开展校企合作。

（五）现代教学技术应用

本专业的实践教学条件比较先进，基础课、专业课的实验室、实习场所条件好，实验教学设备配备齐全，达到单人操作要求，实验开出率为 100％，而且所开实验课程能较好地满足本专业人才培养的需要，能够满足因材施教的实践教学要求。本专业教师均能利用多媒体手段熟练使用丰富的多媒体网络资源和电子、音视频资料，顺利完成教学、研究和创作等工作。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业努力发挥专业的特长和优势，通过努力做好普通话培训与测试、艺考评审和岗位培训与服务工作，努力拓展为社会、行业服务的渠道，成立了以校园广播电台、电视台、网络传播为平台的“产学合作中心”，完善专业服务社会的功能性建设，打造高等技术应用型专门人才培养培训和输送基地。开展了支援新疆喀什地区普通话培训、支援临清市祝楼村和苇园村小学推普脱贫语言培训、助力滨州地区幼儿园教师和保育员普通话培训等，助力普通话能力提

升与乡村文化振兴。密切与实习基地的实质合作，直接参与有关节目的制作，与“为你读诗”客户端建立合作关系，将学生的优秀习作直接推荐发表。

此外，充分利用专业教育资源，创新培训模式，形成立体式、多元化的职业教育培训体系，通过选派新入职教师到电台、电视台接受培训，开发广播电视栏目，使教学与生产对接，在多个实习实训基地开展长期的栏目制作合作，鼓励更多的教师在电视台、电台从事兼职工作等措施，实现教学与实践的紧密结合，有效提升社会服务能力。

（二）人才培养特色鲜明

本专业传承学校办学特色——以红色文化基因为底色，构建人才培养的青年政治特质；发挥学院专业优势——依托获批的山东省高水平应用型立项建设专业群和山东省文化传媒产业学院，实现与广播电视学专业、汉语言文学专业的学科渗透、专业协同、能力整合，创新新文科视域下音视图文一体化培养理念。按照学校确定的教学型、应用型普通本科学校的办学定位，以中国语言文学、新闻传播学、戏剧与影视学等学科知识为基础，紧跟国家文化传播发展战略，适应媒介融合行业态势，培养能够较快适应广播电视等各种文化传媒机构和各级各类企事业单位教育文宣工作需求的应用型复合型口语传播人才。

（三）凸显实践能力提升

本专业始终以能力培养为核心，不断进行教学改革，实行了“3+2+3”人才培养模式改革、“二分法”人才培养模式改革以及“方向性培养”实践教学改革等。在全国首创“播说诵演”四项核心技能的实践教学体系，突出“以演带练，以赛促学”的实践教学特色，形成了与第一课堂课程相对应的系列校内艺术实践活动，各年级学生全员参与：举办“四月的纪念”语言基本功大赛、“五月的鲜花”语言表达技能大赛、“声动山青”配音大赛、“青春飞扬专业汇报演出”、主持人大赛、才艺大赛、演讲类大赛、话剧表演类大赛等。获得省级以上赛事奖励二百余项，学生在齐越朗诵艺术节、夏青杯朗诵大赛、国际动漫节声优大赛、全国配音艺术节、未来金话筒主持人大赛、演讲大赛等各类国家级赛事中荣获高位次奖励，育人成效显著。比如在本专业含金量最高的朗诵赛事——齐越朗诵艺术节暨全国大学生朗诵大赛中，成为全国为数不多的连续九年闯入总决赛并获佳绩的高校。

在社会服务活动中，提升师生的实践应用能力。依托学院与国家文旅部民族民间文艺发展中心共建“中国地域文化传播研究中心”的建设契机，积极探索社会实践服务活动，凸显党建引领特色，培养“四优好声音”。围绕地域文化传播、乡村文化振兴和红色记忆传承方面，进行了文化资源普查整理、有声读物制作、新媒体平台传播等内容的探索。师生编创、参与红色舞台剧及演播剧《星火》《金火种》《暗算》《天下人心》等，成为提升实践应用能力、加

强党性教育的生动检验；创作了百余部“抗击疫情”主题作品在学习强国等多家媒体平台发布，学习强国平台专门报道了此典型案例；学生张山河承担中国共产党历史展览馆的讲解宣教工作，获得中央宣传部颁发的“金牌讲解员”称号；在山东省对口支援北川灾后恢复重建工作成果展中，为时任中央领导和省委主要领导担任讲解员；录制《大学生讲述革命英烈故事》《“家·国”里的情怀》系列音频，在“学习强国”平台发布，获得感谢信，给予充分肯定；开展了“声动馆藏”实践项目，助力红色展馆讲解实践；开展了援助博山山区老人的“青年者愿者”爱心公益慈善活动。

（四）教学管理规范到位

本专业的教学管理较为规范，专业教学计划、专业建设规划以及本专业各门课程的教学大纲、教案、课件等规范齐备，计划目标明确，培养方案科学合理，能体现知识、能力、素质综合协调发展；教学大纲符合人才培养目标要求，教学质量监控和运行机制运行良好，校内外专家组成的教学指导委员会实质性地参与到日常教学的全过程中，专业教学井然有序。此外，根据本专业社会需求分析还专门制定了一套实习生、毕业生质量跟踪调查的方案，在保证课堂教学管理质量的同时，将教学管理工作延伸到校外实践领域，效果良好。依托学院教学督导组，通过日常督导、综合督导和专项督导等多种工作形式具体履行督教、督学、督管三项职能，进一步完善了本专业的教学质量保障与监督体系，切实提高了教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2023 年，播音与主持艺术专业的就业率为 94.12%，就业质量较高。

（二）就业专业对口率

据不完全统计，本专业 2023 届毕业生的专业对口率为 70.8%。

（三）毕业生发展情况

本专业努力培养“人文素养底蕴厚，专业技能基础牢，岗位适应能力强”的口语传播人才，学生毕业渠道广泛，毕业生进入中央人民广播电台、湖南广播电视台等各级传统媒体以及新媒体公司、企事业单位、学校等工作；亦或活跃于配音行业、直播行业、语言培训、婚庆主持、场馆讲解等领域，广受社会各界好评。尤其是考研成绩优异，已有百余名毕业生考入北京大学、中国传媒大学、英国诺丁汉大学等国内外知名高校的研究生，形成毕业生积极考研的良好风气，成为本专业的一大特色亮点。

（四）就业单位满意率

据不完全统计，本专业 2023 届毕业生的就业单位满意率为 95%。

（五）社会对专业的评价

本专业自 2003 年开办专科以来，扎实认真地办学，取得一系列的教学成果，社会声誉不断提高。自开办本科教育以后，报考率一直居山东省同专业第一，占全省本专业报名总人数的一半以上。本专业的主干课程《播音主持实务》被评为省级精品课程，该专业所依托的广播电视艺术学被评为山东省文化艺术科学重点学科，该专业与广播电视学专业共用的广播电视实验教学中心被评为山东省高校实验教学示范中心，本专业为学校首批重点建设专业和特色专业，2017 年，本专业与广播电视学、汉语言文学专业一起获批山东省高水平应用型立项建设专业（群）。2019 年，本专业获得山东省一流本科专业建设点。2019 年，本专业课程《影视配音艺术》《播音主持创作基础》获批山东省一流本科课程。2020 年，本专业课程《影视配音艺术》获批国家级一流本科课程。2021 年，本专业获批国家级一流本科专业建设点，《即兴口语表达》获批山东省一流本科课程。2022 年，本专业所在支部获批全国高校党建工作样板支部建设点。2023 年，获批山东省高校“双带头人”教师党支部书记工作室。本专业学生积极参加各级各类比赛、活动，先后共获得百余项奖励与表彰。目前，本专业的就业情况良好，部分优秀毕业生进入了省、市、区县级电台、电视台工作，受到用人单位好评。

齐鲁电视台总编室许振主任说：“山青院播音专业的学生整体素质明显比有些高校的学生高，专业比较扎实，适应台里的要求很快。”山东省广播电视协会播音主持艺术专业委员会主任委员、山东广播电视台播音指导朱山老师说：“山东青年政治学院文化传播学院的播音专业开办以来，教学成果显著，培养的学生专业功底扎实，操作能力强，综合能力高，特别是近年来实施的以就业为指导全面培养学生的综合能力的教育教学模式，深受用人单位的欢迎，在山东省广播电视界有较高的知名度。”由于播音与主持艺术专业的良好社会影响，山东青年政治学院连续多年被中国播音主持网评为“中国十大播音主持院校”。

（六）学生就读该专业的意愿

本专业的办学受到广大家长和考生的肯定，但随着山东省播音专业统考的文化课分数逐年增加，特别是 2022 年文化课最低分数线达到普通本科分数线之后，该专业生源面临缩水。2023 级实际录取 88 人。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2023 届播音与主持艺术专业的就业率显示，正式就业率为 94.12%。其中，几十名学生实现了较高质量的就业和创业，2019 级播音与主持艺术专业就业方向呈现出多元化趋势。有部分同学选择自主创业，其余同学选择了择业，就业

单位不仅有本专业的对口单位广播电视局（台），也有与本专业联系紧密的教育机构，尤其是艺考传媒培训机构，还有传媒公司、文化公司这些可从事宣传、公关等工作的单位，还有部分同学考录公务员以及考入企事业单位，也有一部分同学从事婚庆司仪或礼仪等工作。

（二）采取的措施

就业工作是学生管理工作的重中之重，是我们一切工作的最终归宿，我们为了做好 2023 届毕业生的就业创业工作，主要采取了以下措施：第一，及早引导学生进行职业生涯规划，明确未来就业方向；第二，积极开展就业教育，帮助学生树立正确的就业观念；第三，加强就业指导，帮助学生提高就业能力；第四，认真组织学生参加毕业实习，在实践中提升就业技能；第五，积极收集和发布就业信息，增加毕业生就业机会；第六，积极向学生宣讲选调生、大学生村官、“三支一扶”、西部计划、入伍参军等方面的政策，鼓励学生积极参加应聘；第七，鼓励学生自主创业。积极引导有条件的同学进行自主创业，来拓展就业渠道；第八，构建“全员抓就业”的工作格局，全院教师全心帮助学生就业；第九，鼓励学生考研，为他们全心全程提供各类帮助。

（三）典型案例

本专业第一届本科毕业生 2015 届的崔旭凯、顾元嵩、刘航等同学，从大二开始就进行自主创业，毕业后创办了济南市舜日文化培训学校，开展教育培训等业务；2016 届的李宗泽等同学也自主创办教育培训学校等；2017 届毕业生孙嘉豪创办了济南大咖教育咨询有限公司，王超创办了青岛艺之晟艺术教育咨询有限公司；2018 届毕业生李聪慧先后经营自己的面膜品牌、护肤品品牌 CH，同时注册了山东圣慧雅泽经贸有限公司；2018 届毕业生崔玉颖创办了山东瑟扣文化传媒有限公司，致力于挖掘和开拓有声读物市场，尤其是为校内同学们搭建了校内实习实践的平台；2018 届毕业生刘法政考取了烟台芝罘区公务员；2019 届毕业生谢天宇就业于湖南广播电视台，已在圈内小有名气；2019 届毕业生刘小琪考取了航天工程大学二级播音员；2020 届毕业生孙小龙、王康就职于济南广播电视台；2021 届毕业生孙淑芳就职于济宁广播电视台；2022 届毕业生李润泽就职于临沂临沭县电视台，刘千禧就职于东平融媒体担任主持人；2023 届毕业生虞联伟就职于邵通广播电视台；2023 届毕业生孟城真担任齐鲁理工学院辅导员一职。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

伴随互联网的崛起，以互联网为代表的新媒体将成为未来主流媒体。IP 电视、手机电视用户快速增长，使得移动多媒体、广播电视呈现出广阔的发展前

景。各类媒体的节目套数和播出时间的大量增加，栏目的丰富，对播音员和主持人的需求量大幅度增加，对他们素质的要求也越来越高。据广电系统内部调查，目前，播音与主持人才尚不能适应广电事业发展和实施“精品战略”的需要。因此播音与主持专业有充足的生源和广阔的就业前景。

（二）专业发展趋势分析

社会对传播媒介类人才的要求日益呈“多样化”的趋势，既需要高级的专门型人才，也需要多能的复合型人才、创新型人才、实用型人才，学生可以在省、市、县电台电视台、企业电视台（站）和网络电台电视台及其他影视制作单位就业，从事播音、节目主持、影视配音以及新闻、广告采编和制作等方面相关工作。同时，本专业的学生还可以适应旅游导游、企业营销、展览解说、公关宣传和外企文秘等岗位的工作要求，成为其有声语言传播和活动策划组织人才。因此，本专业学生大有可为，其毕业生有较大的就业空间，发展前景十分广阔。我们将结合山东省广电传媒发展的趋势，适时调整我校专业人才培养模式和规格，形成专业建设与行业发展同步的专业建设动态调整机制；同时培养学生的口语表达传播能力，让学生有更全面的职业素养和更宽广的就业面向。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1.学生就业率有待继续提升，特别是针对行业领域就业需要进一步加强，学生管理和实习就业指导需要探索新的思路；

2.专业人才培养的特色和优势有待于进一步突出；

3.随着山东省播音专业统考的文化课分数逐年增加，特别是 2022 年文化课最低分数线达到普通本科分数线之后，该专业生源面临缩水；

4.教师学历层次和实践能力有待提升；

5.教师课堂教学内容和方式需要深入改革。

（二）整改措施

1.突出青年特色，发挥政治优势，培养“会做人、会做事、会做专业”的高素质语言传播应用型人才。

2.建设一支水平高、能协作、有影响，学历、职称、年龄结构合理，师德高尚的专任教师队伍；同时坚持名家指导，扩展行业一线兼任教师队伍，优化校外兼任教师结构；通过外派教师进修、访学等方式加强师资培训。

3.坚持高起点、规范化、“内外兼修、以播为主、一专多能”的专业建设思想，始终加强与名校和媒体之间的交流与合作，为学生就业提供更好的实践平台与实习机会。

4. 适度扩大招生规模，保持良好的生源数量与质量。

5. 进一步优化专业课程设置与课程体系建设。根据学校办学定位和专业建设目标，吸收用人单位人员参与课程研究、设计与开发，合理确定基础课程与专业课程、必修课程与选修课程、理论教学与实践教学的比例，形成结构合理、特色鲜明的课程体系。同时，在基本理论素质培养和能力培养的前提下，为学生提供多样化、有层次、可选择的课程体系，满足不同学生发展的需要，促进学生的全面发展。

专业二十九：视觉传达设计

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养能够服务区域经济社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握现代视觉传达设计专业的基本理论知识、设计思维与方法，具有较强的设计创新能力、设计表达能力和设计实践能力，能够从事广告设计、包装设计、书籍设计、品牌形象设计、用户界面设计、信息可视化设计等工作的应用型艺术设计高级专门人才。

（二）培养规格

本专业在能力结构方面要求学生具有一定的设计创新思维意识，初步具备综合运用所学知识，分析和解决视觉传达设计过程中遇到的研究、开发、设计等方面的能力；能清晰地表达设计思想，熟悉视觉传达设计的程序与方法，能在综合把握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部结构和市场需求、用户体验诸要素的基础上对产品进行合理的改进性设计、开发性设计和系统的服务设计。

本专业还要求学生具备较强的设计表现能力；熟练掌握多种设计软件，熟悉材料及加工工艺；具备综合运用数字技术手段进行设计开发的基本能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素养：

1.具有较高的思想政治理论素养、思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养；

2.系统掌握视觉传达设计专业领域内的基本理论、基本知识；

3.掌握视觉传达设计专业领域的基本设计思维方法、设计表达方法以及相关技术方法，具备从事视觉传达设计方面实际工作的初步能力；

4.具有较好的设计管理能力、不同专业和学科间交流沟通能力、团队协作能力；

5.掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取视觉传达设计专业前沿信息和资料信息的基本方法，具备设计创新和服务设计等科学研究工作的初步能力；

6.了解和熟悉视觉传达设计专业领域的法律、法规和政策；

7.具有视觉传达设计的数字技术表达能力，具备外语能力、计算机辅助设计能力、普通话表达能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

1.我国视觉传达设计专业发展概况

视觉传达设计是指依据特定的设计目的，对信息进行分析、归纳并通过文字、图形、色彩、造型等基本要素进行设计创作，是将可视化信息传达给受众并对受众产生影响的过程。传统的视觉传达设计曾被称为平面设计，以印刷类媒介中的设计呈现为主导，进入数字媒体时代则转向以计算机辅助设计技术为基础的、更为丰富的新媒体方式的呈现。在信息社会的语境下，该专业超越传统的平面设计概念，其研究层次深入到图形与图像设计、认知与体验设计、交互与沟通设计等，同时强调全球化语境下的文化多样性。

二十世纪八十年代之后，伴随着经济发展的需求和传统人文价值的复兴，以及对西方现代设计观念的借鉴和学习，我国视觉传达设计专业高等教育进入了规模空前快速发展的阶段。尤其在当前中国经济、文化、艺术的繁荣发展时期，视觉传达设计仍将具有巨大的发展潜力。

近年来，我国视觉传达设计专业高等教育取得了丰富的成果，截至 2023 年，我国共有 714 所院校开设视觉传达设计专业，其中我省有 17 所本科高校设有此专业。但是，由于发展速度过快、师资力量不强、教学模式陈旧等原因，使视觉传达设计专业高等教育面临着许多问题。如何促使地方高校视觉传达设计专业成为专业特色鲜明、人才培养模式创新、教学水平和社会美誉度较高的品牌专业，则有许多工作要做。（见附件视觉传达设计专业办学与发展概况调研）。

2.国内外高校视觉传达设计专业办学情况调研

各个高校在培养特色和课程设置上有不同侧重，有的侧重于媒体，有的偏向于平面，有的细分了多个专业方向。在课程设计方面，各高校视觉传达设计专业的课程设置根据专业培养目标和教学特点有所不同，主要课程一般包括设计基础、品牌设计、广告设计、包装设计、编排设计等。国内众多知名院校的视觉传达设计专业大多已形成鲜明的办学特色，比如，中央美术学院与中国美术学院均非常注重艺术及创造性思维和能力的培养，强调艺术、科技、文化与设计的融合，二者相比，国美更注重培养具备文化个性的专业拓展能力；清华美院历来重视专业理论的建设，强调在教学中理论与实践的结合；广州美院与山工艺体现了依托政府或企事业单位，主动为区域经济、文化和社会发展服务的办学特色，相比山工艺，广州美院利用其处于珠三角的区位优势，办学体现了更强烈的国际视野，同时更加贴合时代需求；南京艺术学院在教学中始终将学习方法的掌握与综合能力的获得放在重要的位置，将实验态度与创新精神的生成视为教学的根本目标，注重培养学生获得可持续发展的潜质，强调以学校

的优势——基础教学与理论研究，带动专业教学与设计实践的提升。在国际交流方面，上述院校均非常重视国际交流，央美、广美和南艺表现尤为突出。

相比上述国内众多知名院校，其它国内院校的视觉传达设计专业办学特色大多不够鲜明，我省众多院校除山东工艺美术学院体现了鲜明的实践教学特色外，其他院校如山东艺术学院、山东师范大学、齐鲁工业大学等高校的视传专业办学特色并不突出。目前，虽然庞大的本专科学生数量，为全省文化艺术事业发展奠定了良好的人才基础，但是，具有设计创新能力同时又具有设计应用能力的优秀的应用型设计人才相对缺乏，制约了山东省文化创意产业向更高层次发展。

3.我校视觉传达设计专业的基本情况

山东青年政治学院于 2012 年设置艺术设计（本科）专业；于 2013 年开始实行大类招生、分流培养的形式，设置视觉传达设计专业；从 2023 年开始施行本专业单独招生。视觉传达设计专业招生立足山东省，同时面向河南、河北两省，近两年来，10%左右的学生来自省外。本专业现有四届毕业生，五届在校生。

本专业按照学校培养应用型人才的办学定位，强调区域性、创新性、开放性的培养特点，不断推进和深化教学模式改革，四次全面修订人才培养方案，不断优化和完善人才培养体系。依据山东本地设计服务产业和文化创意产业的发展趋势，我省文化创意和设计服务业急需视觉传达设计人才，且需求量每年极速增长，为本专业培养的人才提供了广泛的就业岗位。

（二）在校生规模

截止到 2023 年 9 月 30 日，本专业现有六届毕业生，四届在校生，现有在校生 659 名学生。

（三）课程体系

视觉传达设计专业按照学校培养应用型人才的定位，以岗位需求为导向，充分考虑设计产业的发展趋势和传播媒介技术革新的现实，一方面将传统平面设计与现代媒体有机结合（平面设计+信息技术），利用信息技术改造提升传统平面设计，拓展传统平面设计应用的领域与范畴；另一方面开设 WEB 界面设计、移动界面设计等新媒体设计课程，深入到图形与图像设计、认知与体验设计、交互与沟通设计等范畴，以适应数字媒体时代的市场需求。

在课程实践体系中搭建“产—学—研”一体化的教学实训平台，切实培养学生的设计实践能力、创新能力，为设计课程打下良好的基础，并且可与今后的工作岗位形成无缝接轨。经过多年的教学积累形成了“多平台一体化”的多层次实训教学模式，即：

（1）课堂教学实训平台：注重采用“项目教学”的形式，以学生为主体，引入项目，随堂研讨，现场实训分析，做到知行合一；

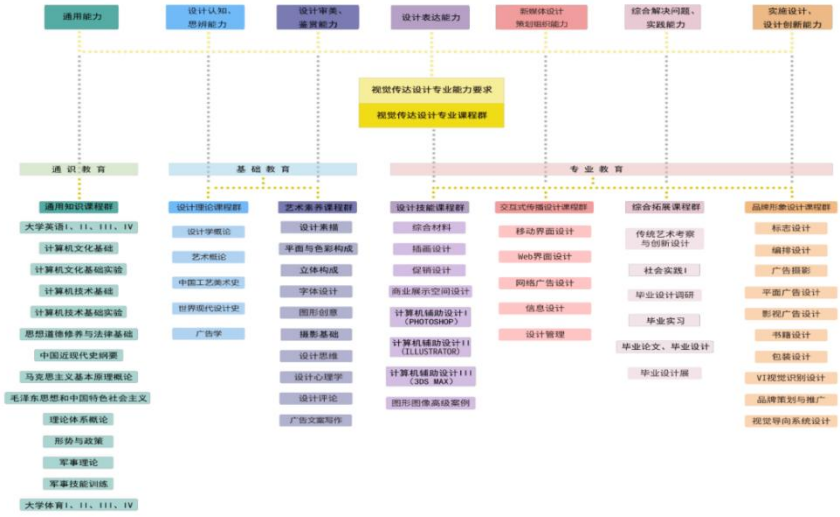
（2）校内实验室实训平台：通过校内实验室实训辅导和实践操作，进行方案设计练习，训练学生的动手能力；

（3）校内综合实训平台：通过工作室场景教学和校内综合项目实例训练，进行现场指导和实训，增强学生的综合设计能力和职业意识；

（4）校外企业实习平台：通过校外实践教学基地和校外设计公司的实习实训，结合校内教师的指导，做到学以致用。

（5）校企深度合作课程平台：与校外办学机构联合开发课程，对接最先进的行业发展需求，使学生了解产业发展动态，实现学校教育与岗位需求的无缝对接。

视觉传达设计专业确立了以品牌形象设计为基础，以交互式传播设计为核心，以数字媒体广告设计为特色的专业定位。以培养“通专业、高素质、强技能”的视觉传达设计人才为培养目标的专业建设模式，综合提高学生面向产业的专业设计技能，建立逐级递进的教学模式，逐步建成和完善适应岗位要求的课程体系和课程教学内容。



视传能力课程体系图

（四）创新创业教育

视传专业相关公司具有创业规模小、形式灵活的潜在优势，符合设计产业和创意经济的基本趋势。因此，在人才培养过程中，充分考虑学生的创业需求，将创新创业教育融入课程教学内容中，在潜移默化中培养学生的创新创业能力，培养从事文化创意产业衍生开发、品牌设计应用及特色小门类设计领域的创新创业型人才。如 2016 届首届毕业生中，有 6 名毕业生实现自主创业，创办了自己的设计公司；在校就读的学生开始创办独立的设计公司，探索自主创

业道路；截至 2022 年，有 3 项国家级大创项目立项，1 个省级大创项目立项，7 个校级大创项目立项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2022 年本专业学生数 665 人，生均教学经费投入 5560.19 元。

(二)教学设备

本专业目前有书法文字与设计研究所 1 个，品牌形象设计制作实验室 1 个，视觉传达设计工作室 1 个以及静观设计工作室 1 个，数字媒体工作室 1 个。达内集团投资 60 万元在校内建设实训基地，校企双方在人才培训、课程共建、科研合作方面展开合作。

（三）教师队伍建设

1.教学团队结构

本专业专职教师师资情况									
序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位	是否双师型
1	李晔	女	44	副教授	本科	山东工艺美术学院	装潢设计	硕士	是
2	王萍	女	43	副教授	本科	山东艺术学院	环境艺术设计	硕士	是
3	周丽婷	女	45	副教授	研究生	山东工艺美术学院	设计艺术学	硕士	是
4	朱国芳	女	40	副教授	博士研究生	山东大学	文艺学	博士	否
5	孙浩宁	女	40	讲师	博士	中央美术学院	设计艺术学	博士	否
6	毛可利	女	42	副教授	本科	北京服装学院	设计艺术学	硕士	是
7	吴蔷薇	女	40	副教授	本科	山东轻工业学院	艺术设计	硕士	是
8	刘青	女	36	副教授	研究生	山东工艺美术学院	视觉传达设计	硕士	否
9	孙童	女	33	讲师	研究生	山东大学	摄影艺术研究	硕士	否
10	王步强	男	50	副教授	本科	曲阜师范大学	美术教育	硕士	否
11	张波	男	34	讲师	研究生	齐鲁工业大学	艺术设计	硕士	否
12	姚远	男	34	讲师	研究生	山东工艺美术学院	设计艺术学	硕士	是

13	贾林铭	女	32	讲师	研究生	福建师范大学	艺术设计	硕士	否
14	亓逸晨	女	29	讲师	研究生	山东工艺美术学院	艺术设计	硕士	否
15	王玉静	女	38	讲师	研究生	山东艺术学院	设计艺术学	硕士	否
16	孙强	男	47	讲师	本科	山东工艺美术学院	艺术设计	硕士	是
17	甘超存	男	35	讲师	研究生	山东艺术学院	美术学	硕士	否
18	纪洪林	男	30	讲师	研究生	山东工艺美术学院	摄影艺术与研究	硕士	否
19	孙怡佳	女		助教	研究生	山东工艺美术学院	视觉传达设计	硕士	否
20	韩学红	女	32	讲师	研究生	福建师范大学	艺术设计	硕士	否
21	曹广	男	35	讲师	研究生	苏州大学	艺术设计	硕士	否
22	宋亚洲	女	28	讲师	研究生	韩国中央大学	媒体艺术制作	博士	否
23	栾梦	女	28	助教	研究生	陕西师范大学	设计学	硕士	否

本专业现有专职教师 23 人，师生比 1：29，其中副教授 8 人，讲师 12 人。积极鼓励教师提升学历水平，专业现有博士 5 名，博士在读 5 名，所有教师具有硕士学位。强化“双师”型队伍建设，提倡教师到企业顶岗实习、挂职锻炼，鼓励教师考取行业资格证书。目前学院具有行业企业三年以上工作经历人员 4 人，5 人职业资格证书获得学校“双师双能型”资格认定。目前本专业师资的学源背景主要是艺术设计、视觉传达设计、品牌形象设计、设计学、美术学，专业基础课及主干课课程组均由中高级职称教师负责。

2.专业教学团队建设

优化师资队伍结构。视觉传达设计专业近三年共引进专任教师 8 名，通过行业进修、产学合作、海外学习等方式培养博士后在站 1 名，博士在读 4 名，骨干教师 6 名，基本满足近期专业建设目标需求。

建设兼职教师团队。引进具有丰富的企业阅历和经验、广博的知识、开阔的视野以及从事设计学研究的学者、企业的管理者及资深从业人员、设计总监作兼职教师共 5 名。实施跨学科合作，与文化传播学院、信息工程管理学院、继续教育学院合作，构建多学科、多专业背景的师资队伍。

打造双师型教师团队。把解决高学历教师理论脱离实际的问题作为提高教师素质的突破口，采取相应措施，鼓励教师进行企业挂职或进修获取相关职业

资格证，每年派专业教师 1-2 名到企业进行短期挂职实践，目前专业课教师中具有行业企业工作经历的教师比例达到 29%。

提高教师的学术水平。一是鼓励年轻教师完成厅级、校级课题以及科研论文，逐步培育研究梯队，由此促进教师教学能力的持续发展。二是 2010 年以来专业逐步参与打造了“山青讲坛”、“设计师进课堂”“设计师讲座”等学术交流平台，加强教师之间、院校之间的学术交流活动。三是聘请学界专家对教师的项目申报、论文撰写进行科学指导，促进青年教师学术进步，提升团队科学研究水平。

（四）实习基地

视觉传达设计专业实习基地的建设围绕我专业以应用能力为导向的核心课程群“数字传播环境下的品牌形象设计课程群”而开展。“数字传播环境下的品牌形象设计课程群”涵盖我专业除学科基础课外的所有核心课程，既包括平面设计类课程，也包括面向新媒体的界面设计课程。本专业目前建成的五个实践教学基地，实践内容可基本覆盖“数字传播环境下的品牌形象设计课程群”，为学生职业成长提供优质实践教育资源。达内科技实践教学基地优势为专业的网页设计、UI 界面设计等实训项目；静观设计实践教学基地、潜意识广告实践教学基地、蓝鲸艺术设计实践教学基地可全面提升平面设计类课程的实践能力。

达内科技实践教学基地主要承担本专业 UI 界面设计等新媒体设计课程的实践教学部分,并且为应届毕业生提供实习岗位。基地优势为专业的网页设计、UI 交互设计等实训项目，促进专业教育和行业需求的无缝对接。

静观设计实践教学基地依托山东静观文化发展有限公司，擅长食品包装的设计，每年可接纳实习人数 30 人次。实践基地可提供的条件有：提供针对企业客户需求的包装、策划设计项目；由资深设计师和联谊设计公司总监进行定期培训；提供专业实习场所；为师生提供专业实训课程；为师生提供包装生产车间工艺体验场所及课程等。

福佳包装设计实践教学基地依托山东福佳包装有限公司，是一家大型包装策划、设计、发布企业。主要从事企事业单位品牌形象及产品的包装策划、设计、传播发布推广业务。实践基地可提供的条件有：提供针对企业客户需求的包装设计项目；提供专业实习场所； 为师生提供专业实训课程等。每年可接纳实习人数 30 人次。

蓝鲸艺术设计实践教学基地依托济南蓝鲸艺术设计有限公司，是一家致力于为文化主题项目及各种空间提供全案策划、规划与设计、工程实施、产品开发与服务为一体的多元化产业创新企业，在文博展示、民俗旅游、景观规划、

建筑装饰、雕塑艺术和城市公共设施行业享有良好的品牌声誉。实践基地可提供的条件有：提供旅游文创产品项目；提供针对企业客户需求的产品包装设计项目；提供针对企业客户需求的展示设计项目；提供针对企业客户需求的 VI 设计项目；提供专业实习场所；为师生提供专业实训课程。

专业校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	基地地址	基地联系人（联系方式）
1	设计艺术学院达内科技教学基地	山东省青岛市市北区金坛路17号	李明（18954510066）
2	静观设计实践教学基地	山东省济南市市中区绿地中心3605	王玉静（15628988666）
3	福佳包装实践教学基地	山东省济南市天桥区堤口路80号A-30号	罗中元（18660795599）
4	蓝鲸艺术设计实践教学基地	山东省济南市历下区经十路17079号三庆汇文轩东座24层2401	李金迁（15069185566）

（五）信息化建设

1.现代教育技术应用

为适应现代信息技术发展，推进教学效果，视觉传达设计专业课程多以多媒体教学与实验室、工作室实践相结合的形式进行，除专门开设 Photoshop、Illustrator、3DMAX 等软件课程，还在部分课程中加入 Flash、Premiere、Indesign、Dreamweaver 等软件学习来辅助课程内容的学习和实践环节的完成。

开放网络教学平台，近两年来所有开设课程均要求同步建设网络课程，满足学生多样化的学习需求；目前正在建设《包装设计》在线开放课程。

2.专业图书资料建设情况

以学校图书馆为依托，以学院资料室为建设重点，专业不断充实教学资料。图书馆共有艺术类图书 3906 册，其中中文类图书 3281 册，外文类图书 525 册；期刊 189 册，共计图书 4095 册，学生人均占有量为 15.1 本。图书包含艺术史论类、绘画作品类、民俗类、以及专业课程图书等，种类丰富。此外，学院利用专业建设经费建立专业藏书和教学资源库，根据教学需要定期购置专业图书，不断充实本专业需要的图书资料，为教师教学、科研提供了保障。学院资料室现藏有艺术设计类专业书籍逾 2000 册，订有《装饰》、《包装与设计》、《艺术与设计》等专业学术期刊 20 余种，能够满足本专业师生的专业学习和研究需求。

视觉传达专业在网络资源方面依托图书馆网络资源，拥有《中国知网》、《超星电子图书》、《人大报刊复印资料》、《读秀学术搜索》、《EBSCO 外

文期刊数据库》、《INFOBANK 高校数据库》、《新东方多媒体学习库》、《中文社会科学引文索引》、《山东地方文献大典》、《SPringerLink》等 20 多个数据库，基本实现了校外远程访问。

3.专业实验室建设情况

从学生的核心能力出发，视觉传达设计专业实验实训教学条件逐步完善。视觉传达设计专业实训室现有面积 297 平方米，设备总价值 311.27 万元。目前建有品牌形象设计制作实验室、静观工作室、摄影工作室、苹果机房、视觉传达工作室、书法文字与设计研究所等 7 个实训室；视觉传达工作室配备 13 台 DELL 图形工作站、2 台苹果图形工作站、1 台激光打印机、1 台滚筒扫描仪器，基本满足广告设计、海报设计、包装设计、标志设计等课程分组教学任务。静观工作室施行开放式管理模式，鼓励学生组建团队开展自筹自创项目；品牌形象设计制作实验室设备包括印刷、装订、热转印、丝网印等印刷制作设备，基本满足广告设计、书籍设计、包装设计、VI 设计中部分印刷工作，使学生了解印刷流程，掌握基本操作；摄影工作室拍摄设备齐全，能够满足摄影基础、产品摄影以及广告摄影的需要；苹果电脑机房，目前拥有 macpro 专业计算机 61 台。

目前学校新实验楼已经建成并投入使用，在很大程度上改善我校的实践教学条件，便于本专业完善校内实训平台的实践教学、学生创新创业、教师科学研究，助推我专业成为服务区域经济的社会服务平台。

四、培养机制与特色

视觉传达设计专业人才培养目标及培养规格定位准确，符合岗位用人要求，突出了应用型人才的定位宗旨和特色，确立了以品牌形象设计为基础，以交互式传播设计为核心，以数字媒体广告设计为特色的专业定位。培养服务于区域经济与社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，掌握视觉传达设计专业相关的基本原理和基本知识，适应产业发展、媒介进步，在设计、生产、管理领域从事广告设计、包装设计、书籍设计、品牌形象设计、用户界面设计等文化创意设计工作，具有创新精神和实践能力的面向数字时代的应用型高级专门人才。

（一）建设开放性的“多平台一体化”的实践教学体系

2019 版人才培养方案中对实践课程体系结构进行了较大调整修订，该体系包括了课程实验教学、校内课程实训教学、校外课程实训教学、校内综合实训教学、校外实习教学等五大类实践教学形式；目前，有实验、实训内容的实践课时量占总课时量的 53.81%（不包括传统艺术考察、毕业设计调研、社会实践、毕业实习、毕业论文等校外实践课程）；各种形式的实践课课时的课程学

分占总学分 92.44%（包括传统艺术考察、毕业设计调研、社会实践、毕业实习、毕业论文）

在课程实践体系中搭建“产—学—研”一体化的教学实训平台，切实培养学生的设计实践能力、创新能力，为设计课程打下良好的基础，并且可与今后的工作岗位形成无缝接轨。经过多年的教学积累形成了“多平台一体化”的多层次实训教学模式，即：

1.课堂教学实训平台：主要完成基础训练。注重采用“项目教学”的形式，以学生为主体，引入项目，随堂研讨，现场实训分析，做到知行合一。教学活动主动配合服务地方经济，教学中将设计大赛、企业真题纳入到专业课程中，积极组织学生参加各种专业比赛和项目征集活动。在《标志设计》课程中引入“著名设计师进课堂”教学活动。标志设计课程采取真题真做的形式，与品牌设计从业多年的东德设计合作，以设计公司提供的实际项目贯穿整个课程，同时邀请东德设计设计总监陈德强走进课堂，对标志设计课程作品进行了指导、点评打分，分享设计心得。

2.校内实验室实训平台：主要完成专业训练。通过校内实验室实训辅导和实践操作，进行方案设计练习，训练学生的动手能力；

3.校内综合实训平台：主要进行综合训练。通过工作室场景教学和校内综合项目实例训练，进行现场指导和实训，增强学生的综合设计能力和职业意识；依托专业工作室，动员学生以小组形式成立设计工作室，有效利用“威客中国”、“猪八戒网”、“淘宝”等网络创意交易平台。面向现代服务业，开展社会服务工作。组织教师成立设计工作室，学生以小组形式成立设计工作室。学生和教师共同参与工程项目，打破拘泥于课堂的常规教学形式，构建集生产、科研、教学于一体的教学模式。依托“品牌形象制作工作室”，我专业王玉静老师成立“静观品牌策划设计工作室”，将企业真题以项目招标的形式发布给学生；。依托“品牌形象研发工作室”，组织学生参加多项专业比赛，提升学生的创新与实践能力。

以“设计扶贫”为切入点，开展社会服务工作，提升学生实践能力，强化未来设计师的社会责任意识。视觉传达设计专业四十余名学生在学院领导和专业教师带领下赴莱芜进行毕业设计选题实地考察。2022 届本科毕业设计选题共 17 项选题与莱芜相关，针对旅游品牌形象、农产品包装等进行设计。2018-2022 年，连续五年参加肥城农产品包装设计大赛，学生屡获佳绩，为乡镇企业提供了大量的优质农产品包装，深受肥城农产品企业欢迎，也被山东广播电台进行采访和直播宣传。

4.校外企业实习平台：进一步进行综合训练。通过校外实践教学基地和校外设计公司的实习实训，结合校内教师的指导，做到学以致用。

5.校企深度合作课程平台：学校教育与岗位需求的无缝对接。与校外办学机构联合开发课程，对接最先进的行业发展需求，使学生了解产业发展动态，实现学校教育与岗位需求的无缝对接。与山东世纪开元公司建立了长期合作协议，以企业发布实际项目，教师带领学生以工作坊的形式完成，最终产品由企业评定并购买版权进行落地成型。该项目目前已成功运作 5 次，得到了企业的高度评价，同时也吸引了其他企业来进行合作商谈。

（二）产教融合建设情况

1.教育部“产学合作协同育人”项目

自 2018 年 2 月起至今，我专业获教育部“产学合作协同育人”项目立项 2 项，与山东贝沃信息科技有限公司携手进行“仿真设计实验实训室建设”，与达内时代科技集团有限公司共建校外实践教学基地。这对于我专业开展校企合作，协同育人，拓展办学资源，推动教学改革具有重要意义。

2.师生共建设计工作室

视觉传达设计专业已建成“静观品牌策划设计工作室”、“山青有礼文创设计工作室”和“数字媒体设计工作室”三个专业工作室，配合课堂教学与实践基地教学，独立承接设计任务，达到产教融合的目的。

静观品牌策划设计工作室，是以视传专业教师为指导成立的工作室设计团队，目前已完成山东绿颖食品有限公司旗下乳酸菌系列、酸奶饮品和儿童乳酸菌系列和山东姜乡生物科技有限公司旗下系列姜茶的包装设计工作，学生设计作品得到甲方认可，并获得相应报酬，有利于促进学生将理论知识转化为实践能力。

山青有礼文创设计工作室，是视传专业教师依托学院自主成立的文创设计团队，从前期洽谈，中期沟通，后期提案都由老师带领学生组织完成，专业教师负责指导，目前已完成星之诚生物公司面膜包装设计、洁白清洁素包装设计等多个设计项目，并取得相应报酬，能够训练学生的沟通、策划，设计等全方位能力。

数字媒体设计工作室是 2021 年新成立的工作室，主要针对当今社会对新媒体技术应用的需求而增设的专业方向。目前已运行一学期，由专业教师和学生组成团队，专门针对社会热点、专业类大赛中数字媒体相关的项目开展实践活动。其产出作品已获得 2022 第四届“泰山设计杯”山东手造创新设计大赛手造数字融合组优秀奖。

3.开展社会服务，促进专业教学

依托三个工作室，承接社会相关项目，定期聘请公司设计师进入课堂进行经验交流、案例分享。与世纪开元、福佳包装等企业均有项目合作。

（三）教学管理与质量监控

优化教学环节管理，严格执行教学计划。做到科学规划、合理安排、职责明确、落实到位，保障了教学计划和各项教学管理工作科学有序的进展。按照教务处关于人才培养方案修订的工作程序，2017 年-2019 年，专业两次组织骨干教师制定及修订人才培养方案。严格按照人才培养方案分配和落实教学任务，保证课堂教学、实践教学和课程考核等教学环节有序运行。教师按照培养方案、教学大纲要求开展教学，做到了开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程有监督。

在学校教学质量监控体系下，设计艺术学院建立了院级教学质量监控体系，形成了院领导、教学管理人员、教师和学生多方参与的教学质量监控体系。使广大教师有章可循，目标明确，责任清楚。我专业形成了按制度办事、按要求教学的良好氛围。

1.坚持制度建设，加强系统化管理。学院制定和完善多项教学管理规章制度、常规教学工作规范和流程，教学档案材料管理，形成了教学常规工作流程化、系统化运行的良性循环。

2.完善了教学督导机制。学院组建教学督导组，院长任组长。对学院教学工作进行全方位、全过程的指导与监督。督导组成员每学期听课平均在 5 次以上，并于每学期的期初、期中、期末进行三次教学工作检查。

3.加强常规教学检查。每学期开展期初、期中、期末教学检查和实践教学、实习工作、毕业论文（设计）等专项检查，监控教学状态运行情况、教学任务完成情况以及教学效果情况等。

4.大力执行推门听课制度。学院要求全体领导、教学督导成员、教研室主任、专任教师每学期至少听课五次，实行推门听课制度，不定期地对授课教师进行突击检查性型教学督导评价，从工作态度、工作纪律、以至授课内容、教学方法等方面进行全面检查，通过听课，对教师的授课进行全面评价，及时向教师反馈评价意见，并给予必要的指导。

5.坚持举行师生座谈会。每学期至少举行一次师生座谈会，增强师生之间的互动交流，解答同学们在学习、生活中所遇到的问题与疑惑，更加完善我院的教育体系，促进我院的教学工作更好的发展。

6.实行学生评价制度。每学年组织学生开展评教活动，评教结果作为教师教学质量评价的重要组成部分。量化评价工作一直坚持客观、公正，杜绝感情投资，狠杀歪风邪气。

7.坚持教学自评自建，促进教学质量提升。自 2018 年本科评估以来，不间断地开展本科教学自评工作，通过开展学位评估、专业评估、课程评估等多种形式的自评工作，全面提升人才培养质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

视觉传达设计 2023 届毕业生正式就业率 33.2%%，灵活就业率 47.3%，初次就业率 80.5%。

（二）就业专业对口率

视觉传达设计专业 2022 届毕业生对口就业率达到了 62.3%，其中多数毕业生现从事平面广告设计方面的工作，少数毕业生在包装设计和插画设计行业工作。另有部分毕业生现在教育教学机构从事相关工作。从数据看来，就业专业对口率良好。

（三）毕业生发展状况

毕业生考研人数为 8 人，升学率为 3.05%，省内就业占比 84.7%。

（四）就业单位满意率

据 2022 届毕业生就业单位反馈意见统计，本届毕业生的就业单位满意率为 86.4%，达到了较高的满意率水平。其中，满意程度较高的单位多为视觉传达设计对口企业行业、教育教学机构；满意率较低的单位为劳动密集型企业单位。

（五）社会对专业的评价

视觉传达设计是一门集人文艺术和计算机技术于一体的综合性学科，随着商业化进程的发展，市场对视觉传达设计专业的技术人才十分紧缺。视觉传达设计专业主要培养掌握创新设计基本知识，具有设计能力与计算机辅助设计技术的高级实用性人才。学生毕业可在广告设计公司、展示公司、包装设计与出版、印刷制造、影视动画公司、游戏后期等企业从事策划设计、品牌形象开发、插画设计等工作，前景看好。

视觉传达设计专业毕业生可到品牌形象策划公司、平面设计公司、出版印刷制作公司、制造型企业（如文具礼品制造等）等对设计有需求的各类企事业单位，从事相关设计工作。

社会对产品设计专业的认知程度较高，对专业毕业生的需求量较大。

（六）学生就读该专业的意愿

根据学院专业意愿情况摸底预测，以及 13 年以来的大类分流及专业招生数量的连年递增，大多数学生就读该专业的意愿强烈。

我专业已有六届毕业生，随着视觉传达设计专业建设水平的提升，毕业生受到企业和社会的广泛欢迎和好评。毕业生勤勉务实、创业创新，在不同的工作岗位上做出了显著成绩，在社会各个领域特别是山东省设计行业具有良好的

影响，专业社会形象不断提升，影响力不断扩大，为学校赢得了较高的社会声誉。

2023 年应届毕业生 262 人，毕业率 100%，达到本地区高校平均水平，就业岗位符合学校培养目标要求，其中升学比例为 3%，就业岗位与所学专业相关性较高，其中到非国有企业就业所占比例最高，达到 82.6%，认为就业“对口”的学生人数占总比的 67%。

六、毕业生就业创业

自主创业方面，我专业积极鼓励学生自主创业，目前已有学生潘佳怡、高志勇、佟付阁、宋鹏飞、王志、李建军有 7 个创业项目进行了工商注册，运营状况良好，分别成立了山东花蕊文化传媒有限公司、内酷文化传媒有限公司、聊城市锐意广告传媒有限公司、咖摄影服务有限公司、山东彩城文化传媒有限公司。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

自 2013-2023 年，通过采用问卷调查、访谈交流、走访调研同类高校及设计公司、毕业生信息收集等方法收集了大量调研信息，真实了解产业发展的境况和国家宏观政策、政治经济形势和教育改革导向，加深对人才市场需求的理解，确定了专业发展战略规划及定位。

（一）社会需求分析

1.就业需求分析

视觉传达设计专业面向的行业极为广泛，可以说是面向所有经济及文化领域，培养的学生可在国家行政机关、企事业单位及社会团体从事的视觉形象设计和宣传推广设计工作。

视觉传达设计专业在就业方向上涉及二维平面设计、三维视觉空间设计以及融合时间的四维互动媒介设计。人才供给主要面向：

设计公司：广告公司、印刷、装饰、展示、品牌形象设计公司等设计部门担任平面设计、装饰设计等工作;

传媒公司：传统平面媒体如出版机构、报社、杂志社、电视台、影视制作公司、媒体与传播类公司，从事影视制作、栏目包装、企业形象宣传片、产品专题片、视频拍摄、影视编辑等工作;在新媒体如网页、移动设备及其他互动媒体平台从事美术编辑、摄影、刊物设计、装帧设计、产品包装设计、网站形象设计、网页设计、界面设计、动画设计等工作;

企事业单位宣传策划部门：与多专业交叉，在相关设计院所、企业、院校或教育机构从事设计、设计管理、艺术教学等工作；

自主创业：视觉传达设计专业涉及领域具有创业规模小、形式灵活的潜在优势。毕业生自主创业的机会比较多。

2.产业需求分析

文化产业成为国民经济支柱产业，创意产业兴起，文化创意产业的发展将为视觉传达设计专业人才提供广阔的发展空间。视觉传达设计是文化创意产业的重要组成部分，在传统媒体向新兴媒体转型的发展形势下，以可视化的媒介为载体塑造提升品牌的文化和精神内涵，推动文化与经济、科技的融合。视觉传达设计因其贴合国计民生和生产力发展需求的行业特点，能够成为地方产业结构优化升级的有效路径之一，并最终成为推动地方经济发展的直接生产力和软实力。

2012 年“十八大”明确提出让文化产业成为国民经济支柱性产业。2014 年“国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见”，推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展，促进与实体经济深度融合。

2017 年山东省“十三五”战略性新兴产业发展规划，提出以文化创意、设计服务为核心，“十三五”期间，数字创意产业产值年均增长 25%以上。

2018 年，我省设立 6000 亿规模基金助力新旧动能转换，重点支持的五大优势产业项目包括文化创意产业。

伴随着“山东省黄河三角洲高效生态经济区和山东半岛蓝色经济区建设以及加快建设经济文化强省”的发展战略实施，山东省文化、艺术各项事业步入了一个崭新的发展时期。在蓝色海洋经济的延伸与带动下，产业的发展和升级势必为视觉传达设计专业带来了广泛的市场需求和巨大的专业人才缺口，这便为视觉传达设计专业教育的存在、拓展和改革，提供了无限的可能和发展空间。

3.人才供给情况分析

根据调查显示我国知识、科技与人才密集型行业、企业急需视觉传达设计人才，且需求量每年极速增长。虽然国内各主要艺术院校和综合性大学艺术系的有关专业都不断的在扩大招生人数，但培养出的设计专业人才还是远远不能满足社会的需求，呈现出供不应求的状态。目前，国内视觉传达设计从业人员达百万人左右，从应聘条件看，一般的平面设计师都要求美术功底深厚、熟练手绘创作、有较高的美术修养，客户经理、文案策划、美术指导、平面设计、项目服务是行业需求的重点，高水平的整合营销、传播策划、广告制作、影视广告制作人才严重缺乏，专业化程度高、有工作经验、外语能力强的广告人员最为紧缺。

4.校内情况分析

学校定位：坚持应用型人才培养的办学定位。强调区域性、创新性、开放性的培养特点。立足区域经济面向现代服务业培养具有青年政治特质的管理者和专业人才。

学校资源：依托综合院校的优势,与旅游、文化传播等学院开展合作，针对旅游项目、民俗项目、养老项目等在品牌形象的策划、设计与推广方面展开合作。建设具有文化个性的视觉传达设计专业。

学科资源：依托我院重点建设专业群，培养具有整合创新与跨界合作能力的专业人才。

生源情况：艺术类招生；学生有朝气，思维活跃，但是实践能力较弱，缺乏合作精神。

（二）专业发展趋势分析

第一，专业按照学校培养应用型人才的定位，以岗位需求为导向，打造面向数字时代的专业课程体系，大力发展“多平台一体化”的实践教学，着力培养“通专业、高素质、强技能”的专业人才，锻造洞悉产业发展需求、设计实践能力突出的“双师双能型”教师队伍，将本专业建设成为培养特色突出，省内影响力和美誉度高的人才培养基地和社会服务平台。

第二，视觉传达设计领域随着科技的进步和社会发展而不断拓展，数字化媒体的出现使视觉传达设计专业发生深刻的变化，因此，符合设计产业发展趋势，满足岗位需求是 2019 版人才培养方案制定、修订的出发点，而 2023 版人才培养方案则是在 2019 版的基础上增加了专业方向的设置，课程改革突出应用型特点。

第三，基于“山东省黄河三角洲高效生态经济区和山东半岛蓝色经济区建设以及加快建设经济文化强省”的发展战略下的文化创意产业发展需求，由此清晰了服务于区域经济发展的目标；

第四，区别于高职院校和研究型本科院校，根据岗位需求差异，以培养“通专业、高素质、强技能”的应用型创新设计人才为培养目标。

第五，基于视觉传达设计专业属性，着力增强实践育人功能，打造多层次、宽领域、开放性的“多平台一体化”的实践教学体系，充分利用校内外优质资源开展实践教学。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

视觉传达专业建设以市场需求为依据，以人才能力培养为导向，培养适应时代发展、迎合新媒介变化的具有创新精神和实践能力的应用型高级专门人才。专业发展依托山东区域经济发展，争建省内一流、国内先进的人才培养基地和社会服务平台。今后主要改进方向是：

通过三年建设，进一步完善第一课堂体系、第二课堂体系、自我成长教育体系三部分构成的“三位一体”人才培养模式，提升教学质量。

加强专业特色建设，进一步提升面向数字时代的应用型创新设计人才培养模式，加大新媒介相关理论与实践教学内容比重，优化传统设计课程，使其更加适应时代发展。

努力建成高水平校内实践实训中心。依托多年的实践实训教学经验及即将建成的实验中心，打造更加完善、立体的产学研教学结构。

以产学研合作教育促进教学、带动教学，以校企共建达到互利双赢，提升企业，扩大就业。

继续加强教学团队建设，提高双师双能型教师比重，立足区域经济开展设计服务，突显教学团队的社会服务能力。

到 2025 年，逐步达到省内高水平应用型重点专业建设标准，打造成特色鲜明、优势突出、省内著名的应用型示范专业。

专业三十：环境设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养掌握环境设计基本理论和基本知识，掌握室内设计的专业技能和设计方法，具有较强的分析能力和设计表达能力，能够在环境设计机构从事室内外装饰设计、室内陈设设计等工作，能够服务区域经济和社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展的应用型高级人才。

（二）培养规格

本专业人才培养规格有以下要求：

1.在素质结构方面，要求有良好的政治素质、思想素质、道德素质，以及法律意识、诚信意识、团体合作意识；在文化素质上具有较好的中国传统文化素养、文学艺术修养，并具有现代意识、人际交往意识；身心健康。

2.在知识结构方面，要求除本专业确定的学科基础知识和专业能力外，同时具有一定的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等方面的工具性知识，以及文学艺术、历史、哲学、心理学等方面的人文社会科学知识。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1.掌握环境艺术的基础理论知识，具有专业设计与实践的基本能力；

2.掌握环境设计的相关技术以及各类材料的施工工艺；

3.掌握环境设计表达的相关技能与方法，包括徒手艺术表现、计算机应用技术、创意能力与工作方法；

4.具有文化艺术与跨学科知识素养，了解我国环境艺术设计领域的方针、政策、法规以及国内外发展动态；

5.掌握文献检索、资料查询方法，掌握一门外语，具有一定的设计实施与科研能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东青年政治学院设计艺术学院自 1995 年开始招收艺术类专业，已有 20 余年的办学历史。2012 年学院开始招收第一届本科艺术设计专业，2013 年学院开始采用大类招生、分专业培养的模式，招收设计学专业，2014 年第一届设计学专业分流后，产生了环境设计专业。2015 年环境设计专业被评为学校重点建设专业，2020 年获批校级一流本科建设专业。目前毕业生已有七届，现有在校生包括环境设计本科专业和环境设计（专升本）专业，共计 673 人。

（二）在校生规模

截止到 2023 年 9 月 30 日，本专业现有环境设计本科四届在校生（2020 级、2021 级、2022 级、2023 级）共 11 个班级；有环境设计（专升本）二届在校生共 9 个班级，在校生共计 673 名学生。

年级	专业	班级数	人数	状态
2020	环境设计	2	78	在校
2021	环境设计	3	94	在校
2022	环境设计	3	90	在校
2023	环境设计	3	90	在校
2022	环境设计（专升本）	4	154	在校
2023	环境设计（专升本）	5	167	在校

（三）课程体系

根据环境设计专业人才培养的需求，经过多次的社会调研与高校调研，学院确立了环境设计专业以建筑空间设计为基础，以室内设计为核心，以陈设设计为主要特色的专业办学定位。

围绕专业定位、突出实践应用能力，环境设计专业课程体系由“2 平台+8 模块+7 课程群”组成。2 平台为理论课程平台和实践课程平台；8 模块为公共基础课程、公共基础实践课程、专业基础课程、学科基础实践课程、专业核心课程、专业实践课程、专业选修课程、专业实践选修课程，主要由通识教育、基础教育、专业教育三类课程组成；7 课程群为通用知识课程群、设计理论课程群、艺术素养课程群、设计技能课程群、空间设计课程群、陈设设计课程群、综合拓展课程群。

1、核心课程：建筑初步、设计表现技法、人机工程学、建筑构造、室内设计原理、装饰材料与工艺、室内陈设设计、居住空间设计、办公空间设计、酒店空间设计、展示空间设计等。

2、主要实践环节：建筑速写、家具陈设设计、纤维陈设设计、陶瓷陈设设计、传统手工艺陈设设计、空间模型制作、快题设计、社会实践、毕业实习、毕业论文、毕业设计等。

依据社会需求以及适应国家社会经济文化发展，本年度修订后的 2019 版人才培养方案中将主干课程设置为：设计学，核心课程调整为：中国建筑史、外国建筑史、设计理论、建筑初步、建筑构造与制图、人机工程学、室内设计原理、装饰材料与施工工艺、室内专题设计、陈设设计（一）、景观设计

（一）。主要实践环节为：建筑速写、陶艺陈设设计、纤维艺术陈设设计、设计考察、毕业实习、毕业论文（设计）等实践教学环节。

环境设计专业总学时数 2848 学时，其中必修课学时占比 68.54%，选修课学时占比 31.46%，其中理论教学学时占比 34.69%，实验教学学时占比 59.97%；总学分数 160 学分，其中必修课占比 72.19%，选修课占比 27.81%。课程体系中集中性实践环实践学分 25，实验教学 68，课外科技活动 5，实践环节占比 58.13%。选修课学分占学分的比例 26.875%。

（四）创新创业教育

打造优质开放式创客空间，培养学生的创新意识、创新思维及创新能力，为学生创新学习和创业教育提供服务。在学习和创意设计阶段，为创新创业者提供活动指导和讲座培训，聘请一批在企业管理和科技创新方面具有丰富实践经验的人员来兼职创新导师。在产品转化阶段可以通过引入外部企业资源，推动项目和成果的转化，实现利益共享。

发挥专业实验室在创新创业能力实训中的活动载体作用，深入实施和支持各类创新创业训练计划和竞赛项目，满足学生理论与实践的学习需要。转变学生的学习方式，通过交流互动，激发学生的创造热情，发掘学生的创造力

学历提升稳步上升：2017 届毕业生考取研究生 1 人次，2020 届毕业生考取研究生 11 人，2021 届毕业生考取研究生 17 人，2023 届毕业生考取研究生 22 人。考取院校有天津理工大学、东北林业大学、山东建筑大学、山东工艺美术学院、青岛大学、青岛理工大学、山东科技大学、聊城大学、济南大学、山东农业大学等省内外多所高校。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2022 年，环境设计专业本科（包含专升本）学生人数 628 人，教学经费投入为生均 5560.19 元，环境设计专业（包含专升本）经费总数 3491799.32 元。

（二）教学设备

2022-2023 年环境设计专业有校内实验室：纤维艺术与空间陈设工作室、纤维编织艺术工作室、纤维艺术与空间装饰研究所、室内设计工作室、建筑与景观设计工作室、素简设计工作室、数字影像工作室、书法文字与设计研究所，共计约 819.1 平方米。目前所有实验室与工作室均实行开放式实践教学，主要以“教师指导引领，学生项目团队实践为主”的方式进行开放实验，以“项目引导”的方式进行过程管理。如素简室内设计工作室团队由环境设计专业老师和 13 名学生组成，从“订制服务”和“创意服务”两种途径，开展社会服务。

（三）教师队伍建设

1.师资现状：环境设计教研室现有专职教师 26 名，专业师生比为 1：26。近三年新进教师 3 人，双师型教师 26 人，其中教授 6 人，副教授 6 人，中级 13 人，其他中级 1 人。教授主讲本科课程的本专业教授占本专业教授的 100%，注重专业教师自我提升，全体教师最高学位均为硕士或以上，其中博士 3 人，在读博士 6 人。

2.不断强化师资队伍建设

（1）重视师资队伍培养，坚持“请进来”和“走出去”的培养方式。

（2）特别注重对青年教师的培养，采取老教师对青年教师的“帮、扶、带”形式。通过理论学习、外出参观等方法提高教师的综合能力。

（3）每年选送选教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼，鼓励教师参与工程师、高级工程师等职业资格证书的考核评审。目前，参加国内各类培训 12 人次左右，参加企业挂职锻炼 1 人次。

（4）积极创造条件，聘请企业专业技术人员 13 人担任企业实践指导教师。

（四）实习基地

加强实习基地建设，促进产教深度融合。积极与企业建立联系，持续向实习实训基地输送学生。与济南赫宸装饰设计有限公司、山东唐风装饰工程有限公司、山东豪庭装饰设计有限公司、山东后意象文化传媒有限公司等公司签约实践教学基地。

（五）现代教学技术应用

学校建立了稳定的校园网络系统，为各专业的建设提供了较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。校园网出口带宽达 5.3Gbps,实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有 1100 个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。所有实验室、工作室和学生宿舍都实现了网络覆盖，在授课、作业等环节都可以使用相应网络资源。不断创新多媒体使用技巧，提升多媒体教学的质量。利用日益发达的网络技术，积极推进环境设计专业精品课程的视频教学、课后答疑等教学方式改革，促进知识共享化和网络化，运用网络手段提升教学效率和教学质量。

四、培养机制与特色

（一）完善协同育人机制，积极推进校企、校地、校所、校校深度合作。

1.校企合作。环境设计专业已与多家企业签署实践教学基地协议及实习实训基地协议，并引进公司驻校并建校企合作工作室。

2.校地合作。依托学校与莱芜区战略合作基础，专业与莱芜房干村在村史馆设计、景区绿化提升等方面展开合作；与高而镇西邱村共建党建扶贫基地；与万德镇大刘村合作进行当地产业规划。

3.校会合作。专业与居然之家、中国建筑学会、亚太酒店行业协会、山东墅装联盟等一线行业企业和行业协合作，持续开展设计进校园、专业讲座等各类专业活动，联合举办重大专业赛事。

4.校校合作。专业与山东建筑大学大学合作，定期互访交流。

（二）教学管理

以社会需求为导向，将能力培养的理念贯穿于专业教育的全过程，培养具有“厚基础、适口径、强实践、求创新”的设计人才。

1.围绕应用设计能力提升需要设计课程体系

理论课程推行“研究性”教学，设计类课程推行“过程式”教学。根据专业特点，采取理论授课、专题分析、设计辅导、学生作业讲评相结合，形象思维与逻辑思维相结合，专业基础课和设计课广泛采用“体验式”、“参与式”等教学方式，实施课堂辅导、现场教学、互动研讨和设计实践。

2.推行工作室制课程

为了增强学生的实践应用能力，达到因材施教的目的，创新性开设了第一工作室、第二工作室和非工作室制班级课程。工作室教学以实际真实项目为依托，以老师带弟子的“学徒制”教学模式，打通了学生对企业的朦胧认识。结合课程进行专业教学，使学生们在真实项目中得到应用能力的提升。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2023 届毕业生总人数为 213 人，初次就业率为 86.4%，其中正式就业率 41.8%，灵活就业率 44.6%。毕业生选择就业的用人单位主要集中在环境空间设计企业、建筑景观设计企业、室内外装饰设计企业、室内陈设设计企业以及家装设计企业，有的进入机关事业单位，大部分毕业生从事与环境设计相关的职业。

（二）毕业生发展情况

1.毕业生就业市场分析

（1）就业单位地域分布

毕业生的就业单位主要集中在山东省内各地市，其中济南、青岛、潍坊等地是对本专业毕业生需求量比较大的地区，以上三地区也是学院就业市场开拓的重点区域。

（2）就业单位行业分布

根据环境设计专业特点，市场对毕业生的需求情况主要集中在环境空间设计企业、建筑景观设计企业、室内外装饰设计企业、室内陈设设计企业以及家装设计企业等。

2.影响毕业生择业的因素分析

（1）毕业生择业时优先考虑的主观因素

调查数据显示，毕业生在择业时，优先考虑的主观因素前三项依次为：“个人发展空间”、“经济收入”和“实现个人理想和价值”，所占比例依次为 32%、23%和 19%。

（2）毕业生择业时优先考虑的客观因素

调查数据显示，毕业生在择业时，优先考虑的客观因素前三项依次为：“薪酬待遇”、“工作地点”和“工作性质”，所占比例依次为：29%、23%和 17%。

3.毕业生就业满意度分析

（1）毕业生期望的月薪与当前月薪

对毕业生目前月薪水平的调查数据显示，本专业毕业生期望月薪 4000 元以上的最多，占 48%，实际月薪水平在 2000-3000 元最多，占 51%。

（2）毕业生对当前工作的满意度及不满意的原因

调查数据显示，本专业毕业生对当前工作整体满意度较高，认为“非常满意”和“满意”的比例依次为 43%、50%。

毕业生对当前工作不满意原因中，“个人发展空间窄”、“薪资制度不合理”和“个人价值不能充分体现”是主要原因。

（三）就业单位满意率

学院重点遴选了具有代表性的部分用人单位开展了调研，综合了解社会用人单位在宣讲招聘、面试、用工初期对学院专业设置和人才培养以及环境设计专业毕业生综合素质等方面的评价反馈情况。

用人单位对设计艺术学院人才培养理念、举措以及成效等普遍给予了较高评价，对环境设计专业的课程设置、专业教学、人才培养等方面给予了充分肯定，学生就业意识和就业能力比较突出，到岗后能较短时间完成角色转变，学生的与人沟通能力、团队协作能力、解决问题能力等都得到用人单位的一致好评。同时，结合新形势下的人才需求，企业也提出了进一步加强就业指导、实习实践环节等建议。

（四）社会对专业的评价

该专业主动迎接信息时代的考验，从设计理念、视觉语言和技术表现方式等方面入手，为学生观察事物的角度和思维方式提供了良好的训练，为艺术设计更好的适应社会需求做好了必要的储备。学生普遍认为，通过在学校 4 年的

学习，能够学习到丰富的专业知识，特别是在校内开展的项目教学模式下，让他们掌握到良好的工作技能和非常强的动手能力，使自己能够较快适应工作岗位，为自己能够通过努力学习获得有用的知识，运用知识能够在社会上获得较好的发展空间，并以此作为谋生的手段。

（五）学生就读该专业的意愿

截止到 2023 年 9 月 30 日，环境设计本科招收新生 90 人，环境设计（专升本）招收新生 169 人，保留学籍 1 人，放弃入学 1 人，报到率 99%。可见，学生就读本专业意愿高，认可专业。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

1.以教育部立项国家级创新创业计划训练项目《山青大学生艺术创客市集》为依托，打造艺术创客空间，培育校园创客文化，为在校青年学生提供创新创业服务。

2.培养典型青年创新创业团队，开展创新创业工作研究，积极获得大学生创新创业训练项目。2022 年，立项省级大学生创新创业训练项目 1 项，校级大学生创新创业训练项目 4 项。

（二）采取的就业创业措施

1.强化就业创业教育，转变择业观念。

根据专业特点、社会需求状况和毕业生实际，通过多种形式，加强对毕业生的思想教育和指导，帮助他们树立正确的人生观、价值观、择业观。在继续做好就业指导课教学的同时，邀请有关专家、校友和用人单位举办就业主题报告会，组织学生参加省“三支一扶”计划和西部志愿者计划，激发大学生的就业热情，求职自信心和就业的主动性。

2.加强毕业生就业指导和服务工作。

为帮助毕业生更快、更好地适应高校毕业生就业制度改革后的新形势，正确地认识和解决就业中可能遇到的种种问题，按学校要求积极完成下达的各项就业指导工作任务。一是积极组织毕业生参加学校开展的就业指导课，就业指导专题讲座，让毕业生了解就业形势、就业政策和就业技巧。二是引导毕业生树立正确的择业观，针对毕业生在择业时出现的眼高手低，心高气盛等现象，帮助毕业生树立正确的择业观和事业观。三是通过指导课、讲座和报告加强毕业生就业观念的转变，报告中也鼓励毕业生到基层去寻找就业岗位。四是安排各班班主任召开班会对毕业生“如何准备求职材料”，“如何参加面试”，“如何签定就业协议书”等进行培训。五是专门设置了就业信息栏，及时向毕业生通报用人单位信息资料，并主动帮助毕业生了解用人单位的详细情况，当

用人单位指定需要某地区生源的毕业生时，就及时主动地与该地区毕业生联系。其次通过就业信息栏给毕业生宣传介绍国家就业政策和学校的有关就业规定。六是要求就业领导小组成员必须经常性地浏览招生就业网和相关招聘信息，争取在第一时间把各种就业信息传达给毕业生，保证就业工作的时效性。七是及时掌握毕业生就业进展。

3.加强网络平台建设，促进就业工作信息化。

加强了对网上宣传力度，及时更新内容，发布招聘信息，做好与有关人才网站的链接；提高使用效率；积极组织引导学生参加有关网上招聘，拓宽就业信息来源渠道。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

环境设计作为同城市规划设计、建筑设计一起构成国家建设设计人才格局的三个组成部分之一越来越受到重视，社会对环境设计人才的需求逐年加大，这一专业设计人才的培养，成为许多高校办学的热点。

当前我国建筑装饰迎来了较好的发展机遇，装饰市场总体上发展良好，把握好发展态势和基本趋势，对高等院校人才培养方案目标的设定至关重要。现如今我国建筑装饰业的发展趋势大致有以下几个方面：1.　硬装与软装并重。随着居民住房条件不断改善，家庭装修需求档次提高。在普遍重视天棚、墙壁、地面等室内硬环境装饰的同时，软装也受到重视。软装在不影响适用性的前提下，更注重艺术效果，更注意个性特点。 2.装饰具有浓郁的地方特色。立足于地区优势，无论在工装还是家装市场都有一定的设计空间。3.装饰材料及设备发展迅速。随着市场对装饰空间的要求不断升级，装饰材料的功能也由单一向多元化发展。居民对节能低碳环保居住环境愈加重视，对装修的节能环保要求不断提高，追求高性价比的装修装饰工程，对材料的重量、强度等方面都有新的要求，为便于施工和安全，装饰材料的规格越来越大、质量越来越轻、强度越来越高。基于此，市场对于环境设计人才的需求更加多元化。

（二）专业发展趋势分析

第一，根据环境设计专业人才培养的需求，学院确立了环境设计专业以建筑空间设计为基础，以室内设计为核心，以陈设设计为主要特色的专业办学定位。着力培养“双师双能型”教师队伍，打造具有影响力的人才培养基地和社会服务平台

第二，经过多次的社会调研与高校调研，以满足岗位需求、培养应用型人才为人才培养方案制定、修订的出发点，培养学生掌握环境设计基本理论和基

本知识，掌握室内设计的专业技能和设计方法，具有较强的分析能力和设计表达能力。

第三，围绕专业定位、突出实践应用能力，创建环境设计专业“2 平台+8 模块+7 课程群”课程体系，整合校内外资源开展实践教学。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）高水平实践教学能力的师资队伍需要进一步加强

解决措施及建议：

1.提高教学水平

从改革基础课程开始，夯实设计基础；以项目制改革为龙头，逐步改变过去科目制教学带来的弊端，形成围绕项目打破专业界限进行教学的氛围。

2.增强实践能力

有计划、分批次地选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼，选送 1 年轻教师到大师工作室进修，鼓励教师参与工程师、高级工程师等职业资格证书的考核评审。

3.聘请设计企业专家

聘请企业优秀专业设计人才、 管理人才和高技能人才作为专业建设带头人、担任专兼职教师。

4.建立高素质实践指导教师队伍。

增加实践课专职教师，形成一支既懂学科理论又懂专业操作、实践能力强、教学效果好的“双师型”教师团队。

5.建立挂牌名师工作室

建立名师工作室，培养专业领军人物 3-5 名，展示名师独特的教育思想、教育理念、个人魅力等，发挥名师在教育教学实践和教育教学研究上的引领作用，其定位是：骨干、示范、引领。以名师工作室为主体，组建教研团队、开展教研活动、开发研修资源、凝炼研修成果，并通过网站等多种形式进行宣传展示。

（二）实训实习就业平台建设仍需完善

解决措施及建议：

1.以研究所为龙头，发挥窗口作用。通过对外开展活动，承办会议，展览交流等，利用行业影响力，为专业提升知名度，更多地获取社会资源，寻找合作单位，推介学生实习就业。目前山青书画院、纤维艺术与空间装饰研究所、书法文字与设计研究所、书法势理论研究所，为应用型人才培养提供有力支撑。

2.建立一支高素质实验教师队伍。通过外部引进和内部培养增加实验室专职教师，形成一支既懂学科理论又懂专业操作、实践能力强、教学效果好的“双师型”教师团队。

3.加大实验室开放力度，主要以“学生项目团队自学为主、教师指导为辅”的方式进行开放实验，以“项目驱动”方式的进行过程管理。

专业三十一：产品设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养服务于区域经济与社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，掌握产品设计基础理论及造型能力，具有扎实的产品创新研发能力和系统的服务设计能力，能够在可持续发展的各个领域，创造兼具产业价值和社会价值的全新服务产品和服务系统，能在企事业单位、专业设计机构、社会服务机构从事以产品创新和服务系统设计为重点的产品设计、服务设计、设计管理、科研等相关工作，具有创新意识的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业在能力结构方面要求学生具有一定的设计创新思维意识，初步具备综合运用所学知识，分析和解决产品设计和服务设计过程中遇到的研究、开发、设计等方面的能力；能清晰地表达设计思想，熟悉产品设计和服务设计的程序与方法，能在综合把握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部结构和市场需求、用户体验诸要素的基础上对产品进行合理的改进性设计、开发性设计和系统的服务设计。

本专业还要求学生具备较强的设计表现能力；熟练掌握多种设计软件，熟悉材料及加工工艺；具备综合运用数字技术手段设计开发产品的基本能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素养：

1.具有较高的思想政治理论素养、思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养；

2.系统掌握产品服务设计专业领域内的基本理论、基本知识；

3.掌握产品设计专业领域的基本设计思维方法、设计表达方法以及相关技术方法，具备从事产品设计和服务设计等方面实际工作的初步能力；

4.具有较好的设计管理能力、不同专业和学科间交流沟通能力、团队协作能力；

5.掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取产品设计专业前沿信息和资料信息的基本方法，具备产品创新和服务设计等科学研究工作的初步能力；

6.了解和熟悉产品设计专业领域的法律、法规和政策；

7.具有产品设计的数字技术表达能力，具备外语能力、计算机辅助设计能力、普通话表达能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校设计艺术学院自 1995 年开始招生，已有 20 年的办学历史。2013 年开始招收产品设计本科专业，2021 级开始招收专升本专业。自 2022 年起将 2013 年以来

的设计学类本科大类招生、分专业培养的教学模式调整为按照专业招生的教学模式。目前，产品设计专业已有十届毕业生，考研占比 11.04%，考取院校为英国布鲁内尔大学、英国考文垂大学、澳大利亚悉尼大学、陕西科技大学、西北大学、昆明理工大学、齐鲁工业大学、山东建筑大学、山东工艺美术学院、湖北工业大学、青岛科技大学等知名高校，就业面向广泛。

我院产品设计专业拥有一支结构合理、实践能力强、教学经验丰富的师资队伍，现有硕士及以上学位专职教师共 24 人，其中高级职称 11 人。产品设计作为交叉学科，不仅延续了传统工业设计专业的学科属性，还体现了自身鲜明的学科特色。我院产品设计专业在进行相应的设计教学中首先本着满足用户的使用和体验要求，运用有目标的发散思维进行设计构思，并结合一定的综合条件来解决产品的具体设计问题；其次在产品设计课程中尝试进行设计师和用户间的思维和身份转换，也就是用换位思考的方式来进行产品设计；并且注重产品设计各个环节的重点难点分析和把握以及解决各环节的实际问题。我院产品设计专业教学资源充裕，现拥有专业专用机房 2 间，专用工作室 1 间，专业研究所 1 个，实践教学基地 4 个，实习实训基地 2 个，专业实验室 3 个。

经过十年的专业建设，教学、科研成果丰硕。第一、产学研教学综合实践项目日趋成熟。自 2013 年以来，专业已开设九季工作坊，以国家级、省级科研项目为依托，以企业实际项目为出发点，以学生成长、成才为目标，螺旋式提升师生综合实践能力、团队协作能力、创新能力。第二、项目制教学方法成果显著。通过企业实际项目为载体，将专业课程教学课程知识点串联，教师主导项目进程，跟进项目进展、答疑、成果实现。通过邀请企业家进课堂，对学生在项目中遇到的疑点、难点进行全方位解读。目前我专业合作企业有中德工业设计中心（山东工业设计研究院）、广东大业工业设计有限公司、大林工业设计有限公司、沃尔德寓图文化创意机构、山东同天科技集团、山东鸭嘴兽工业设计有限公司等。第三、实践能力显著提升。以引国际、国家、省级赛事进课程考核项目的方式，对各级赛事进行全面剖析，结合课程安排设置考核项目。目前已在国际、国内、省内等专业赛事中获奖近百项。第四、创新创业等综合服务能力显著提升，以应用型人才培养为基本目标，重视学生创新创业理念的培养，成功申报国家级、省部级、校级创新创业项目二十余项。

在中国制造向中国创造转移进程中，产品设计人才将在我国企业转型升级、经济体系提升改造，实现经济的持续增长与繁荣的过程中发挥重要作用。人们的生活中时时刻刻离不开产品，创新的产品设计在满足人们的生活需求的同时也在不断创新生活方式。未来的经济活动也将由产品经济转向服务经济，由制造化转向服务

化、现代化的生产体系。产品设计专业就业既与所依托的产品行业背景密切相关，还可以延伸到各个设计领域、生产制造领域当中去。

（二）在校生规模

截止到 2023 年 9 月 30 日，产品设计专业现有在校生 343 人。

（三）课程体系

产品设计课程体系对应表

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学分占比
理论课	必修课	公共基础课	36	49%
		学科基础课	6	8%
		专业核心课	32	43%
	选修课	公共选修课	-	-
		专业选修课	-	-
实践课	必修课	公共基础实践课	7	14.6%
		学科基础实践课	6	12.5%
		专业实践课	35	72.9%
	选修课	公共选修实践课	-	-
		专业选修实践课	-	-

1.核心课程：设计思维、设计心理学与用户研究、造型基础 I（产品美学与形态设计）、造型基础 II(动态场景构建）、设计表现技法、人机工程学、造型材料与工艺、产品设计程序与方法、模型设计与制作、产品设计创新与开发、UI 设计、服务设计等。

2.主要实践环节：设计考察、专题设计、毕业考察、毕业实习、毕业设计（报告）等实践教学环节。

（四）创新创业教育

1.教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出：“在高等学校开展创新创业教育，积极鼓励高校学生自主创业，是教育学院深入学习实践科学发展观，服务于创新型国家建设的重大战略举措。”可见，创新型人才的培养已经上升至国家战略高度，成为提高综合国力的重要手段之一，也是培养高素质人才的必由之路。高等教育必须顺应时代的发展，为国家培养符合时代要求的优秀人才。

2.大学生创新、创业项目训练日益成熟：2022 年顺利结项的项目有校级大学生创新创业训练计划项目立项 8 个，分别为焦雷老师指导的 2020 级郑文志的《现代文

化创意背景下对树脂滴胶手工产品的开发策略研究》、何丽娜老师指导的 2021 级胡晓丹的《“健康中国”背景下的城市白领人群健康餐饮 服务系统设计》、于程杨老师指导的 2021 级汪子衡的《山东青年政治学院校园文化创意产品设计实践》、范振超老师指导的 2021 级许艺林的《短视频赋能山青文创创新与发展》、杨雪老师指导的 2019 级李高节的《智慧城市建设背景下的智能停车服务系统设计 ——以山东为例》、荆鹏飞老师指导的 2021 级孙华晨的《大学生人群就业政务体验优化的服务设计研究 ---以济南地区为例》。2023 年成功立项的项目有校级大学生创新创业训练计划项目立项 4 个，分别为徐彩老师指导的 2022 级吴硕的《5A 级景区标准化智慧文旅服务系统设计——以“天下第一泉景区”为例》、杨雪老师指导的《社会公益视角下的非遗传统文化美育教育与设计创新—非遗创意社区》、何丽娜老师指导的《新文旅背景下的智能可移动卫生间系统设计》、荆鹏飞老师指导的《关注城市留守儿童的心理健康——“解忧树洞”》。其中徐彩老师指导的 2022 级吴硕的《5A 级景区标准化智慧文旅服务系统设计——以“天下第一泉景区”为例》项目获得国家级立项，荆鹏飞老师指导的《关注城市留守儿童的心理健康——“解忧树洞”》获得省级立项。

3.校级开放性课程建设成熟：由徐彩老师主讲的《工作室专题》课程，主动链接市场需求，主动将企业项目纳入课堂实训，目前参与济南市企业 3 家，参与学生已达 30 人次，企业成功签约项目 4 项，完成教学成果转化 2 项。课程通过引入 OBE 的设计项目理念，对学生进行有效的思维训练，并将设计项目逐步落地，得到企业的高度肯定。

4.服务意识强：本着“以生为本”、“一切为了学生”的指导思想，大力开展就业指导、考研指导，并鼓励学生积极就业、灵活就业。组织学生参与考研专题讲座多项，组织就业服务信息二十余项，为学生找到就业出口，找高标准的就业出口。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2022 年学院产品设计专业学生人均投入教学经费为 5560.19 元，专业经费总数 1634659.86 元。

（二）教学实验场所及实验设备

目前专业拥有专业实验室及工作室四件，分别是产品结构实验室、产品形态实验室、造型材料实验室、产品工艺实验室、产品设计工作室。

1.产品结构实验室：产品结构是产品的基本骨架，产品结构的设计及实验环节是现代工业产品研发过程中的关键环节，在设计中发挥着重要的作用。通过产品结构模型的制作不仅可以掌握产品结构的基本原理，还可以作为实物依据来展示、评价、验证结构设计，利用产品结构模型能提前预测、反馈、获取各种设计指标，也

是由设计到生产之间的重要环节。产品结构实验室以培养学生认知产品结构、理解产品结构原理、掌握产品结构模型制作方法为重点，是理论联系实际和培养学生动手能力的场所。与此同时，也为师生科研工作的开展创造了很好的条件，是形成教学、科研、实践一体化的平台，是实验教学、科研工作和社会服务的平台。主要实验设备：产品结构研发实验台、木工操作台床、度量工具、切割锯、高压气泵、钻床、线锯及金工木工工具等。产品结构实验室实验项目：产品结构实验室是以完成产品设计教学、学院相关实验课程与科研的综合性结构模型加工实验场所。可进行包括塑料、木材、金属、玻璃、复合材料等多种不同材料的结构性模型制作及实验测试，可以进行切削、钻孔、堑凿等为主要加工形式的产品结构模型制作及实验。可帮助师生完成从产品结构草图到产品结构模型的全过程的制作推敲，综合运用多种材料和加工工艺完成最终的产品结构样机模型制作。

2.产品形态实验室：产品形态研发环节是现代工业产品设计过程中的关键环节，在设计中发挥着重要的作用。通过产品形态模型的制作不仅可以掌握立体表达设计的方法实现创造性的设计过程，还可以作为实物依据来展示、评价、验证设计，利用产品形态模型能提前预测、反馈、获取各种设计指标，也是由设计到生产之间的过度环节。产品形态实验室以培养学生认知产品形态、理解产品造型法则、掌握产品形态模型制作方法为重点，是理论联系实际和培养学生动手能力的场所。与此同时，也为师生科研工作的开展创造了很好的条件，是形成教学、科研、实践一体化的平台，是实验教学、科研工作和社会服务的平台。主要实验设备：形态模型实验台、度量工具、3D 打印机、台式雕刻机、切割机、精密模型制作设备、油泥烤箱、油泥模型制作套装、吊磨机等。产品形态实验室实验项目：产品形态实验室是以完成产品设计教学、学院相关实验课程与科研的综合性形态模型加工实验场所。可进行包括 ABS 塑料、PLA 塑料、泡沫塑料、亚克力、油泥、石膏、玻璃钢、木材、等多种不同材料的模型制作，可以进行刨磨、热压成型、快速成型等为主要加工形式的产品形态模型制作。可帮助师生完成从产品形态概念模型到产品原型机模型的全过程的制作推敲，综合运用多种材料和成型工艺完成最终的产品形态样机模型制作。

3.造型材料实验室：造型材料实验室用以服务产品设计专业及学院其他专业进行材料认知、CMF 教学、材料物理实验及设计选材等教学任务。通过造型材料物理实验了解材质的色彩、材料、工艺、纹理等知识，完成产品的材料认知和选择。主要实验设施：产品造型材料、印刷材料、建筑装饰材料等。造型材料实验室实验项目：造型材料实验室是以完成产品设计教学、学院相关实验课程与科研的综合性造型材料实验场所。可进行包括塑料、木材、金属、玻璃、复合材料等多种不同材料的物理实验测试。可帮助师生完成对材质色彩、材料、工艺、纹理的学习及研究。

4.产品工艺实验室：产品加工工艺是产品由图纸转化为实物的重要步骤，产品工艺的选择及测试使用环节是现代工业产品研发及生产过程中的关键环节，在设计及生产中发挥着重要的作用。通过产品加工工艺的实验不仅可以掌握产品加工的基本工艺原理，还可以制作产品实物来展示、评价、验证加工工艺。产品工艺实验室以培养学生认知产品加工工艺、理解产品加工工艺的原理、掌握产品加工方法为重点，是理论联系实际和培养学生动手能力的场所。与此同时，也为师生科研工作的开展创造了很好的条件，是形成教学、科研、实践一体化的平台，是实验教学、科研工作和社会服务的平台。主要实验设备：产品加工工艺实验台、机械雕刻机、手工艺实验工具、喷漆操作室、3D 打印机等。产品工艺实验室实验项目：产品工艺实验室是以完成产品设计教学、学院相关实验课程与科研的综合性产品加工工艺实验场所。可进行包括塑料、木材、金属、玻璃、复合材料等多种不同材料的产品加工工艺操作及实验测试，可以进行下料、加工、组装、表面处理等为主要工艺形式的产品加工工艺实验。可帮助师生完成对产品加工工艺的学习及研究，综合运用多种材料和加工工具设备完成产品加工工艺的实验。

5.产品设计工作室：产品设计工作室是产品设计前期研发工作室之一，是产品设计专业师生专业交流、学术研讨的场所之一。主要实验设备：戴尔图形工作站、WACOM 数位屏。产品设计工作室实践项目：设计思维研讨、设计程序与方法研究、设计心理学研究、产品设计创新实践、产品用户体验研究、人机交互概念产品开发、家居产品设计研发等，可帮助师生完成产品设计研讨推敲等相关工作，综合运用多种产品创新方法完成产品设计工作。

（三）教师队伍建设

专职师资表

序号	姓名	性别	学历	专业	职称
1	李莉	女	大学本科	产品设计	副教授
2	刘岩	女	大学本科	产品设计	副教授
3	宋瑞波	男	大学本科	产品设计	教授
4	王露露	女	大学本科	产品设计	教授
5	王玉萍	女	硕士研究生	产品设计	副教授
6	徐彩	女	硕士研究生	产品设计	教授
7	于宏卫	男	大学本科	产品设计	副教授
8	张静	女	大学本科	产品设计	副教授
9	郝萍萍	女	硕士研究生	产品设计	副教授
10	刘琳	女	大学本科	产品设计	其他中级
11	荆鹏飞	男	硕士研究生	产品设计	讲师
12	杨雪	女	硕士研究生	产品设计	副教授
13	王相云	男	硕士研究生	产品设计	其他中级

14	王凡	女	博士研究生	产品设计	讲师
15	于程杨	男	硕士研究生	产品设计	讲师
16	焦雷	男	硕士研究生	产品设计	讲师
17	何丽娜	女	硕士研究生	产品设计	讲师
18	杜雯	女	博士研究生	产品设计	讲师
19	吕舒靓	女	硕士研究生	产品设计	讲师
20	范振超	男	硕士研究生	产品设计	讲师
21	王震亚	男	硕士研究生	产品设计	教授
22	邢磊	男	硕士研究生	产品设计	讲师
23	周辰	女	硕士研究生	产品设计	未评级
24	李欣蔚	男	硕士研究生	产品设计	未评级

产品设计专业专任教师 24 人，全部具有硕士学位，包括高级职称 11 人，中级职称 10 人，实验员 2 人。2020 年引进专业带头人 1 人，为山东大学机械学院王震亚博士。参加国内访学 1 人次，参加国内培训 24 人次，具备双师资格教师 24 人次。本专业具有一支完备的教学团队，学历、职称比例优化合理，兼职教师比例及质量适应教学改革要求。

在学院领导支持下，专业教师积极参加学术交流活动，拓展学术视野。前后参加广州设计周系列活动、2022“中国服务设计大会”“全国工业设计教育大会”“世界工业设计大会”“山东省服务型制造提升专题培训”，以及参加相关的专业院校、协会组织的座谈会议等。

（四）实习基地

本专业注重与企业的深度融合，建立校外实训基地，确保学生的顶岗实习，为学生职业能力的培养提供支撑。通过加强校外实训基地建设力度，与企业建立牢固的人才供求关系，为就业提供保障。聘请企业专家参与专业建设和专业教学，加快师资队伍建设步伐，积极吸收企业、行业技术专家，充实教学队伍，形成互兼互顾、互惠互利、长期稳定的校企合作关系。

此外，专业及院系导不断加强实训基地的内涵建设，以生产性实训项目开发、职场环境与氛围建设、专兼结合的项目教学团队建设、企业化管理机制创新等四项内容作为实训基地建设的核心内涵，从实训基地的定位、规划到设计与实施等各环节切实加以落实。实训应以学生的综合职业能力培养为主要目标，实训项目要来源于岗位典型工作任务，实训基地要具有真实职场的环境和氛围，实训基地要配备双师结构的项目教学团队，实习基地要建立企业化的管理机制。要特别重视实习基地的内涵建设，校企要共同制定实习内容、实习大纲、实习计划和实习管理制度，并对实习效果进行评价，有效地提高学生的职业技能，缩短学生的岗位适应期。

产品设计专业实践实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	地址	可接纳学生数（人次）	专题培训（人次）
1	实践教学基地：陶瓷工艺传承与产品设计创新研发基地	2020	山东省济南市天桥区北园大街346号	70	60
2	实习基地：山东省鸭嘴兽工业设计有限公司	2021	山东省历下区海信天辰九号	30	30
3	实习基地：广州市永爱医养产业有限公司	2021	佛山市顺德区北滘镇三乐路北1号	30	30

综上所述，产品设计专业在改革建设中，形成了校企合作、产教融合的办学机制，通过产学研有机结合，使学生掌握了专业的前沿知识和实用技能，实现了人才培养与社会需要的零距离对接。教师参与企业科研、生产，提升了师资队伍的总体水平。依托企业、行业、技术与人才优势，建立实践教学、实训和教学资源共享平台。鼓励教师积极参与科技项目合作开发，撰写发表技术论文。充分发挥专业技术优势，与企业合作，开展相关设计服务。

（五）现代教学技术应用

随着信息化社会的到来及不断地向纵深发展，社会对产品设计专业人才需求的加大和能力要求越来越高，为适应社会的需求，必须加强学生掌握本专业理论知识和实际应用能力。本专业在能力结构方面要求学生具有一定的设计创新思维意识，初步具备综合运用所学知识，分析和解决产品设计和服务设计过程中遇到的研究、开发、设计等方面的能力还要求学生具备较强的设计表现能力；熟练掌握多种设计软件，熟悉材料及加工工艺；具备综合运用数字技术手段设计开发产品的基本能力。

1. 利用数字化信息化平台，形象引入辅助教学资料

产品设计专业是一门涉及艺术、科技和商业的综合性学科，旨在培养学生具备创新思维、实践能力和跨学科知识的复合型人才。随着数字化信息化平台的不断发展，产品设计专业在教学过程中也逐渐引入了各种辅助教学资料，以提高教学质量和效果。从 2017 级开始，数字化、信息化模式已经深入课堂教学，可以生动、形象、清晰地展示所要讲授的内容，采用多媒体教学，既省时省力，又有利于教师分析学情，反馈于教学。相对于传统的教学模式，教师可以从大量的板书中解脱出来，而通过多种多样的资料，自己动手实践，把知识更好地融合起来，从而深化所学习的内容，学生也不再觉得理论课枯燥。另外，在上课过程中，教师合理编排内

容，利用多媒体加入了丰富的提问、思考等环节，充分调动了学生学习的主动性，提高了学习效率，学习的能力也得到了发展。

2. 数字化设计及仿真技术

数字化设计及仿真技术在产品设计专业教学中，被广泛应用于培养学生的实践能力和创新思维。利用计算机辅助设计软件，学生可以进行产品设计、模拟和分析，从而提高设计效率和质量。同时，对学生的创新能力的培养起着较大的促进作用。通过大数据分析，教师可以更好地了解市场需求和趋势，为学生提供更加符合实际的教学内容和案例。同时，学生也可以通过参与实际的项目设计和开发，提高了实践能力和团队协作能力。

2. 教学资源整合与优化

在产品设计专业教学过程中，逐步开展教学资源的信息化整合与优化。首先，完成了课程体系的优化，以产品设计的创新人才培养为核心，建设出一系列支撑的课程组，通过将教学内容、方法和手段紧密结合产业实际进行调整，以行业企业技术革新项目为课程依托，逐步整合了教学资源和调整了教学方法，产出丰硕的教学成果。

通过将数字化教学资源的引入课堂，逐步进行教学改革。例如，利用网络平台和数字化教学资源库，为学生提供更加丰富和多样化的学习体验。同时，通过在线课程、视频资料等方式，逐步开展线上、线下及实践型课程建设，拓宽了学生创作的视野和思维。

四、培养机制与特色

（一）突出实践教学，积极探索实践教学的模式

依托实践教学基地及校内研发中心的建设，组织教师积极将实际项目引进课堂教学。学生和教师共同参与设计项目，打破常规的教学形式，积极将企业项目引入课堂，带动学生的参与力度，同时提高教师的科研水平，将实际成果及时转化为教研、科研项目，构建集产、学、研融合的教学模式。充分结合学院山东省非物质文化遗产研究基地、山东省非物质文化遗产传承与实践教育基地，与实践教学基地开展专业人才培养和课程建设，2022-2023 年完成总计 90 余人次的专题培训并取得优异成绩。

（二）发挥校企合作优势，一体化育人

产品设计专业的存在首先要满足企业对人才的需求，因此，专业的规划、教学和发展必须与企业、与经济和生产实践密切同步。通过与企业的深入合作，共同制订人才培养方案、课程标准、共同教育管理学生等，完成企业与学校一体化育人。2023 年，强化学生实际项目的实训能力，充分结合企业实际项目，通过 OBE 的教学方法开展实践教学，教学成果较为显著，学生实践能力提升迅速。同时，积极改善教学场所条件。充分利用新建实验楼，加强实验室建设，2018 年 7 月建成新实验室

投入使用，2023 年对实验室的建设进行系统化改造，对产品设计工作室、产品结构实验室、产品形态实验室和产品工艺实验室，以及实验室机房的实验设备进行分类、维护、升级，并充分与课程相结合，为专业建设和发展增添新的助力。。

（三）完备的教学机制

按照学校的要求，遵循“学生中心、产出导向、持续改进”的先进理念，明晰应用型人才培养的逻辑，科学系统地构筑以能力培养为主线的课程体系、第二课堂活动体系和自我教育体系“三位一体”的人才培养体系。

本专业秉承“课程开发基于工作过程”的理念，以实际要求为标准调整专业课程，实现课程设置的综合化和教学内容的实效化；以校企合作为途径，通过专业定位与岗位（群）论证岗位任务调研，岗位典型工作任务分析，归纳行动领域，学习领域课程体系设计，解决课程设置的原则、课程载体的选择、课程内容的重构、课程标准的制订、课程情境的创设、课程的实施与评价等问题最终通过工作过程系统化实现课程体系的全面优化。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

产品设计2023届毕业生灵活就业率100%，正式就业率93%。

（二）就业专业对口率

产品设计专业2023届毕业生对口就业率达到了64.5%，其中多数毕业生现从事产品设计方面的工作，主要集中在济南、上海、杭州、青岛等地区。另有部分毕业生现在教育教学机构从事相关工作，部分同学进入学校等事业单位从事相关工作。

（三）毕业生发展状况

2023届毕业生人数为本科29人，专升本66人，其中省内签约80人，省内就业占比80%。

（四）就业单位满意率

据 2023 届毕业生就业单位反馈意见统计，本届毕业生的就业单位满意率为 90.4%，达到了较高的满意率水平。其中，满意程度较高的单位多为产品设计对口企业行业、教育教学机构；满意率较低的单位为劳动密集型企业单位。

（五）社会对专业的评价

产品设计是一门集人文艺术和计算机技术于一体的综合性学科，随着商业化进程的发展，市场对产品设计专业的技术人才十分紧缺。产品设计专业主要培养掌握创新设计基本知识，具有设计能力与计算机辅助设计技术的高级实用性人才。学生毕业可在工业设计公司、工程公司、IT 产品设计与制造、工业产品制造、影视动画公司、游戏后期产品设计等企业从事产品三维造型设计、新产品开发、视觉传达设计等工作，前景看好。

产品设计专业毕业生可到产品造型设计公司、平面设计公司、模型制作公司、制造型企业（如文具礼品制造等）的设计部门等从事相关企业的产品外观造型设计、广告设计、电脑绘图、模型制作、人机分析与测量、产品展示设计等。

社会对产品设计专业的认知程度较高，对专业毕业生的需求量较大。

（六）学生就读该专业的意愿

据学院专业意愿情况摸底预测，大多数学生就读该专业的意愿强烈。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

毕业生毕业后多数进入对口的企事业单位工作，亦有少数毕业生进行了自主创业。据 2023 届毕业生就业情况统计，有 3 人进行了自主创业。现所创企业均正常营运。

（二）采取的措施

1.鼓励毕业生自主创业，同时对创业学生提供了一定的帮助。在校期间安排教师指导学生进行大创项目立项，辅导学生完成创业创新实践。创业后在技术、人才及渠道方面对毕业生提供支持。

2.积极建设就业实习基地。通过与专业对口的企业负责人沟通，建立多家就业实习基地，促进专业对口就业。签订的就业实习基地有山东省鸭嘴兽工业设计有限公司、山东省同天科技集团、广州市永爱医养有限公司。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

科学技术的突飞猛进推动着产品的发展和演化，而设计则是将科技成果转化为现实生产力的媒介。近几年，许多企业已意识到设计的重要性。今天的文化、艺术、食品、汽车、手机、电脑市场中，各企业越来越关注设计问题，谁的设计有创新能取胜，谁就能赢得市场。我国的产品设计正处在由“中国制造”向“中国创造”的转折点上。各种新产品都希望以新颖独特的外观和性能，吸引大众的目光。各行各业对设计人才的需求日渐凸显。学习产品设计的毕业生可从事的工作很多：如可以在互联网、手机、电子、纺织、机械、仪器仪表、交通、家居、家用电器、奢侈品、装饰品、手工艺品、生活用品、食品、旅游产品等行业从事产品开发设计、展示设计、交互设计、设施设计等工作；也可从事产品开发相关的媒体、印刷、包装、广告、营销等研究与管理工作；还可在高校从事教学、科研、产品研究以及顾问等工作。

设计能力、绘画基础、创造能力、规划能力、逻辑思维能力等都是产品设计人才必须具备的素质。设计能力和图画是设计师的语言，虽然现在用计算机、模型、绘制工具等方法可以更全面地表达设计师的构思，但纸笔作画仍是最简单、直接、快速的方法。最重要的想象、推敲过程绝大部分都是通过简单的纸和笔来进行的。

同时，缜密的思维能够提升产品的严谨性，创造能力和创新思维能开拓新产品和新的市场格局。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）目前存在的主要问题

高水平的专业带头人和教学名师仍然不足，教师的教学能力有了一定的提高，但在信息时代背景下的教学改革和教学方法的转变亟待加强，教学团队的知识更新能力和教学能力有待突破。专业特色办学在经过十年的建设有了一定的凝练，产教融合成果丰硕，但在国家自主研发的高精尖领域实践的项目较少，缺乏高水平平台的支持。社会服务的广度和深度有一定提升，具有一定的服务行业产业的技术开发和应用的能力，为经济社会的贡献仍有较大的空间　。

（二）对策与措施

多渠道筹集资金，通过多种途径扩大经费来源，继续开源节流，加强节约型校园建设，请求政府和教育主管部门采取积极有效的措施，增加生均财政投入，加大教学基本条件建设力度，为提高人才培养质量、拓展办学功能提供有力的支持；转变思想，更新观念，修订和完善人事分配制度，强化激励机制、约束机制和淘汰机制，营造有利于吸引人才、稳定人才和人才成长的良好环境与氛围。

积极实施名师工程，加大对专业带头人、学术带头人、中青年骨干教师的培养扶持力度，使他们快出成果、成名成家，发挥“龙头”作用；紧紧围绕实体行业，着力打造学院特色专业及专业群，以专业标准建设为突破口，推动专业建设与课程改革，加强专业内涵建设，突出专业特色。同时，加强课程教材建设、加强校企合作建设实训基地、深化教学改革，增强社会服务能力，提高专业的整体实力；加大应用型人才培养力度，对接产业，积极主动与企业开展合作，为区域经济发展作出积极贡献。