



山东青年政治学院

SHANDONG YOUTH UNIVERSITY OF POLITICAL SCIENCE

2022-2023 学年本科教学质量报告

二〇二三年十一月

学校概况

山东青年政治学院的办学基础是创建于1949年的山东省团校。1987年，经原国家教委、山东省人民政府批准成立山东省青年管理干部学院。2010年，经教育部批准建立山东青年政治学院，成为一所全日制普通本科高校。

建校74年来，学校不忘初心、牢记使命，大力传承弘扬红色基因，始终与新中国同频共振、同向同行，凝练了“德才兼备，自强不息”的校训，形成了“朝气蓬勃，实事求是”的校风，培育了“自加压、共奋进、重实效、争一流”的山青精神。“青年政治”办学特色成为学校人才培养的核心要素和办学施教、事业发展的宝贵财富。

学校是山东省应用型本科高校建设首批支持单位、山东省高校党建工作示范校、省级文明校园、山东省首批高校“三全育人”暨全环境立德树人示范校培育建设单位、山东省首批红色文化传承示范校、山东省智慧教育示范校等，在山东省省属事业单位绩效考核中连续获评优秀等次。2个学院入选“全国党建工作标杆院系”培育创建单位，2个党支部入选“全国党建工作样板支部”培育创建单位，1单位获评省“勇于创新奖”先进集体，1单位获评省先进基层党组织，省级以上党建示范项目达到12个。

培养“青年政治人才”是学校的初心和使命。近年来，学校坚持应用型办学定位，落实立德树人根本任务，深入实施“一强化两拓展”发展战略，进一步强化凝练“青年政治”办学特色。构建了以坚定信念跟党走，做中国特色社会主义可靠接班人为目标，实施思政课程、课程思政、网络思政、岗位思政四位一体思想政治教育体系和青年领导力学位班的“4+1”青年政治人才培养模式。立足区域经济，面向现代服务业，致力于培养具有青年政治特质的管理者 and 专业人才。

学校以人文社会科学为主，现有53个本科专业，其中普通本科专业41个，涉及经济学、法学、教育学、文学、工学、管理学、艺术学7个学科门类。职业本科专业12个，分别是法律、党务工作、大数据工程技术、市场营销、金融科技应用、跨境电子商务、大数据与财务管理、旅游管理、智慧健康养老管理、智慧社区管理、现代物业管理、全媒体电商运营。社会工作、舞蹈编导、广播电视学三个专业群9个专业是山东省高水平应用型立项建设专业(群)，12个本科专业获评山东省一流本科专业建设点，26门本科课程获批山东省一流本科课程。9门课程入选首批国家级一流本科课程，4个专业（社会工作、广播电视学、舞蹈编导、播音与主持艺术）获批国家级一流本科专业建设点。现有山东省社科理论重点研究基地1个（山东省志愿服务研究基地）。学校以人才培养为根本任务，构建了课程体系、第二课堂活动体系 and 自我教育体系“三位一体”应用型人才培养体系。学校十分重视创新创业教育，提出并实施了“立足专业、教师先行、学

生为主体、市场化运作”的创新创业教育理念。

学校积极创新人才培养模式。构建了大类招生分流培养、联合培养、主辅修制等多种模式，实施了学分制管理，较好地满足了学生个性发展和全面发展需要。人才培养质量不断提升，近三届毕业生初次就业率均在95%以上。2010年以来，学校获得山东省教学成果奖12项，其中一等奖5项。

学校建筑面积30余万平方米，固定资产总值15亿元。建有先进开放的图书馆，馆藏纸质图书157余万册，电子图书131余万册。坚持以生为本、能力为重，建设山东省实验教学示范中心1个，学校实践（实验）教学中心10个，实验室面积4万余平方米，为应用型人才培养提供了坚实保障。

学校重视科学研究和社会服务工作。五年来，承担国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目、国家艺术基金项目、山东省社科规划项目、山东省自然科学基金项目等纵向科研项目500余项，获山东省社会科学优秀成果奖、泰山文艺奖、山东省文化创新奖等科研奖励130余项，发表学术论文1300余篇，出版学术著作150余部，授权专利和软件著作权近300项，获批山东省高校青年创新科技计划团队6个。学校在志愿服务、社区治理、大数据工程、地域文化、金融科技服务、养老产业、非物质文化遗产研究等多个领域设有研究机构和服务平台30余所，获批山东省社科理论重点研究基地、山东省高等学校特色实验室、山东省高等学校文科实验室、山东省非物质文化遗产研究基地等省级科研创新平台14个，接受委托或与企事业单位、社会团体联合开展科研项目近500项。社会工作服务平台被评为全国百强社工服务机构和示范单位，是山东省首批社会工作专业人才培养基地。近年来，舞蹈学院先后参加庆祝改革开放40周年、新中国成立70周年、中国共产党成立100周年等国家重大政治、文化文艺演出，以及外交部山东全球推介等重大活动，赢得好评。

学校坚持开放办学，主动融入区域经济社会发展，广泛开展校地、校企、校校合作，建设产业学院、举办合作专业、共建课程、实验室、校外实践教学基地育人项目和研究平台100多个。积极开展对外交流与合作，先后与英国、美国、西班牙、韩国、日本、新加坡等国（境）外的30余所高校和教育机构建立了友好合作关系，广泛开展师生交流和学术科研合作，现有2个中外合作办学项目。重视留学生的教育与培养，累计招收来自20多个国家的100名留学生来校学习。

学校的建设和发展历程，是一代代山青人攻坚克难的创业史，是全体师生拼搏奋斗的成长史。当前，学校正处在全新的历史发展时期，将申报硕士点作为战略目标，并借此过程开创学校办学新局面。全体山青人将和衷共济、同心同德，攻坚克难、锐意进取，加快提升办学实力和水平，朝向特色鲜明的高水平应用型大学目标不断迈进！



目 录

学校概况	1
第一部分 本科教育基本情况	1
一、人才培养目标及服务面向	1
二、本科专业设置情况	1
三、全日制在校生情况	1
第二部分 师资与教学条件	4
一、师资队伍情况	6
二、教学条件	7
第三部分 教学建设与改革	11
一、专业建设	11
二、课程与教材建设	11
三、实践教学	13
四、创新创业教育	14
五、教学改革	14
第四部分 专业培养能力	16
一、人才培养目标定位与特色	16
二、专业课程体系建设	16
三、立德树人落实机制	16
四、专任教师数量和结构	18
五、专业教学基本条件	19
第五部分 质量保障体系	20
一、教学中心地位落实情况	20
二、教学质量保障体系建设	21
三、教学质量信息公开及利用	23
第六部分 学生学习效果	24
一、学生学习满意度	24
二、本科生学习成效	24
三、学生就业及发展	25
第七部分 特色发展——聚焦康养文旅，开展应用型高校建设的创新与实践	27
第八部分 需要解决的问题	29
一、师资队伍建设水平与建设高水平应用型大学要求仍有差距	29
二、在办学资源、基础办学条件等方面还面临诸多制约因素	30

山东青年政治学院

2022-2023 学年本科教学质量报告

第一部分 本科教育基本情况

一、人才培养目标及服务面向

学校坚持应用型办学定位，突出地方性、开放性、国际化特点，以人文社会科学为主，多学科协调发展，立足区域经济社会发展，面向现代服务业，培养具有青年政治特质的管理者 and 专业人才，努力建设成为特色鲜明的应用型高水平普通本科高校。

总体发展目标定位：遵循应用型、地方性、开放性、国际化的办学理念，立足区域经济社会发展，面向现代服务业，培养具有青年政治特质的管理者 and 专业人才；以人文社会科学为主、多学科协调发展，努力建设成为特色鲜明的高水平应用型大学。

办学层次定位：以普通本科教育为主，兼办高等职业教育，适时发展研究生教育，开展留学生教育。

办学类型定位：应用型、教学型。

学科专业定位：以人文社会科学为主，多学科协调发展。

服务面向定位：立足区域经济社会发展，面向现代服务业。

本科人才培养目标定位：立足区域经济社会发展，面向现代服务业，培养具有青年政治特质的管理者 and 专业人才。

二、本科专业设置情况

学校现有本科专业53个，其中普通本科专业41个，职业教育本科专业12个，涵盖工学、文学、法学、经济学、管理学、艺术学、教育学7个学科门类，聚焦新文科、新工科建设，优化专业布局，推进多学科交叉、协调发展的专业体系。

学校持续优化本专科结构，动态调整招生专业，2023年新增数字媒体艺术、舞蹈教育、体育旅游3个普通本科专业和智慧社区管理、全媒体电商运营、现代物业管理3个职业教育本科专业。2023年实际44个招生专业，普通本科37个，职业本科7个。

表1.2.1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	设置年份	学科门类	是否当年新增专业	招生状态	所属学院
----	------	------	------	----------	------	------

1	经济学	2012	经济学	否	停招	经济管理学院
2	国际经济与贸易	2011	经济学	否	停招	经济管理学院
3	政治学与行政学	2012	法学	否	在招	政治与公共管理学院
4	社会工作	2010	法学	否	在招	政治与公共管理学院
5	思想政治教育	2019	法学	否	在招	马克思主义学院
6	休闲体育	2022	教育学	否	在招	体育学院
7	体育旅游	2023	教育学	是	在招	体育学院
8	汉语言文学	2013	文学	否	在招	文化传播学院
9	英语	2012	文学	否	在招	外国语学院
10	德语	2019	文学	否	在招	外国语学院
11	法语	2018	文学	否	在招	外国语学院
12	西班牙语	2011	文学	否	在招	外国语学院
13	阿拉伯语	2020	文学	否	在招	外国语学院
14	日语	2020	文学	否	在招	外国语学院
15	朝鲜语	2019	文学	否	在招	外国语学院
16	广播电视学	2010	文学	否	在招	文化传播学院
17	电子信息工程	2014	工学	否	在招	信息工程学院
18	计算机科学与技术	2013	工学	否	在招	信息工程学院
19	数据科学与大数据技术	2020	工学	否	在招	信息工程学院
20	信息管理与信息系统	2010	工学	否	停招	信息工程学院
21	市场营销	2011	管理学	否	在招	经济管理学院
22	会计学	2021	管理学	否	在招	会计学院
23	财务管理	2011	管理学	否	在招	会计学院
24	人力资源管理	2010	管理学	否	在招	经济管理学院
25	审计学	2013	管理学	否	在招	会计学院
26	资产评估	2019	管理学	否	在招	会计学院
27	物业管理	2018	管理学	否	在招	现代服务管理学院
28	公共事业管理	2014	管理学	否	在招	政治与公共管理学院
29	健康服务与管理	2020	管理学	否	在招	现代服务管理学院
30	旅游管理	2018	管理学	否	在招	现代服务管理学院
31	酒店管理	2013	管理学	否	在招	现代服务管理学院
32	舞蹈表演	2013	艺术学	否	在招	舞蹈学院
33	舞蹈学	2012	艺术学	否	在招	舞蹈学院
34	舞蹈编导	2010	艺术学	否	在招	舞蹈学院
35	舞蹈教育	2023	艺术学	是	在招	舞蹈学院
36	播音与主持艺术	2011	艺术学	否	在招	文化传播学院
37	视觉传达设计	2013	艺术学	否	在招	设计艺术学院

38	环境设计	2013	艺术学	否	在招	设计艺术学院
39	产品设计	2013	艺术学	否	在招	设计艺术学院
40	服装与服饰设计	2013	艺术学	否	停招	设计艺术学院
41	数字媒体艺术	2023	艺术学	是	在招	文化传播学院
42	大数据工程技术（职本）	2021	工学	否	在招	信息工程学院
43	金融科技应用（职本）	2022	经济学	是	在招	经济管理学院
44	大数据与财务管理（职本）	2021	管理学	否	在招	会计学院
45	市场营销（职本）	2021	管理学	否	在招	经济管理学院
46	跨境电子商务（职本）	2022	管理学	否	在招	经济管理学院
47	全媒体电商运营（职本）	2023	经济学	是	未招	经济管理学院
48	旅游管理（职本）	2021	管理学	否	在招	现代服务管理学院
49	法律（职本）	2022	法学	否	未招	政治与公共管理学院
50	党务工作（职本）	2021	法学	否	在招	政治与公共管理学院
51	智慧社区管理（职本）	2023	管理学	是	未招	政治与公共管理学院
52	智慧健康养老管理（职本）	2022	管理学	否	未招	现代服务管理学院
53	现代物业管理（职本）	2023	管理学	是	未招	现代服务管理学院

三、全日制在校生情况

（一）在校学生总体情况

截止到 2023 年 9 月 30 日，学校全日制普通本专科在校生为 20545 人，其中普通本科生数为 14935 人，留学生 18 人，普通本科生占全日制在校生总数的比例为 72.7%。

（二）本科生生源质量情况

2023 年，学校面向全国 18 个省（区、市）计划招生 5598 人，实际录取考生 5598 人（含专升本），其中招收本省学生 5213 人。本科生实际报到 5541 人，报到率为 98.98%。

表 1.3.1 2023 年夏季高考生源情况一览表

序号	省份	批次	当年录取平均分			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
			文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
1	山东省	本科批招生	--	--	482	--	--	39
2	河北省	本科批招生	503	518	--	73	79	--
3	山西省	第二批次招生 B	--	423	--	--	87	--
4	内蒙古自治区	第二批次招生 A	420	--	--	41	--	--
5	辽宁省	本科批招生	470	--	--	66	--	--

序号	省份	批次	当年录取平均分			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
			文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
6	吉林省	第二批次招生 A	411	--	--	70	--	--
7	黑龙江省	第二批次招生 A	350	--	--	9	--	--
8	江苏省	本科批招生	--	514	--	--	66	--
9	安徽省	本科批招生	493	463	--	53	36	--
10	江西省	第二批次招生 A	520	--	--	48	--	--
11	河南省	第二批次招生 A	517	--	--	52	--	--
12	湖北省	第二批次招生 A	481	--	--	55	--	--
13	湖南省	第二批次招生 A	--	456	--	--	41	--
14	重庆市	第二批次招生 A	--	460	--	--	54	--
15	四川省	第二批次招生 A	501	--	--	43	--	--
16	贵州省	第二批次招生 A	517	417	--	40	46	--
17	陕西省	第二批次招生 A	--	423	--	--	87	--
18	甘肃省	第二批次招生 A	442	--	--	22	--	--

2023 年在山东、河北、江苏等 7 个实行高考综合改革省份中，其中河北、江苏、重庆等 5 个省市专业最低录取分数线均超过生源省份普通本科线 50 分以上。未实行高考综合改革省份中，内蒙古、安徽、吉林、河南、贵州、陕西、四川等省份，最低录取分数均超生源省份本科二批线 40 分以上，部分专业超 80 分。录取新生专业一志愿满足率 98.76%，为人才培养筑牢优质生源基础。

表 1.3.2 2023 年山东省春季高考生源情况表

序号	批次	当年录取平均分	当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)
1	金融科技应用	622	73
2	跨境电子商务	642	123
3	市场营销	634	57
4	大数据工程技术	651	72
5	大数据与财务管理	640	91

6	旅游管理	613	91
7	酒店管理（校企合作）	605	83

结合职业本科专业生源特点，主要面向春季高考招生，实现中职、职业本科贯通培养，其生源质量高，录取位次位居同类别招生高校前列。其中跨境电子商务、市场营销、旅游管理录取最低位次位列相应类别招生高校第一位，大数据工程技术、大数据与财务管理位列第二位。学生对职业本科认可度高，连续两年报到率 100%。

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍情况

(一) 师资队伍数量与结构

学校现有专任教师 891 人，生师比为 21.69:1（按折合学生数 21878.3 计算）。专任教师中，“双师型”教师 504 人，占专任教师的比例为 56.57%；具有高级职称的占专任教师的比例为 38.38%。

表 2.1.1 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		891	/	235	/
职称	正高级	84	9.43	16	6.81
	其中教授	81	9.09	10	4.26
	副高级	258	28.96	45	19.15
	其中副教授	239	26.82	23	9.79
	中级	338	37.93	91	38.72
	其中讲师	274	30.75	24	10.21
	初级	148	16.61	11	4.68
	其中助教	134	15.04	5	2.13
	未评级	63	7.07	72	30.64
最高学位	博士	203	22.78	16	6.81
	硕士	620	69.58	79	33.62
	学士	50	5.61	140	59.57
	无学位	18	2.02	0	0.00
年龄	35 岁及以下	372	41.75	105	44.68
	36-45 岁	348	39.06	92	39.15
	46-55 岁	135	15.15	33	14.04
	56 岁及以上	36	4.04	5	2.13

(二) 本科主讲教师情况、教授承担本科课程情况

学校高度重视本科教育，选聘优秀教师承担本科教学任务，有效保证了本科课程教学的质量。2022-2023 学年，高级职称教师承担的课程门数为 1134，占总课程门数的 53.21%；课程门次数为 2220，占开课总门次的 44.71%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 42 人，占授课教授总人数比例的 56%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 387 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 57.59%。

（三）教师教学能力

学校教师发展中心以青年教师教学比赛、教师教学创新大赛等标志性赛事为抓手，以提升教师教学能力和水平为目标，根据教师培训需求、岗位发展、专业背景、教学年限等要素建设“分层分类”线上线下结合的培训课程，积极开展校内外教学能力培训。通过制度建设、政策引导、平台搭建、培训指导等多样化举措，鼓励教师参加高质量的教学比赛。积极培养高水平教学团队，切实提升人才培养质量和水平。

本学年，学校组织 4200 余人次参加校内培训课程，200 余人次教师前往清华大学、浙江大学等高校参加高水平教育教学培训会议；学校推荐 7 名教师（团队）教师参加第十届山东省青年教师教学比赛、第三届教师教学创新大赛等赛事，获省级奖项六项，其中一等奖两项，共计 11 人次；学校大数据与财务管理、旅游管理 2 个专业团队获批省级职业教育教学创新团队。

表 2.1.2 2022-2023 学年教师参加教学比赛获奖情况

序号	姓名	比赛名称	获奖等级	获奖时间
1	李旭峰	山东省普通高等学校教师教学创新大赛	一等奖	2023.05
2	王杨	山东省普通高等学校教师教学创新大赛	一等奖	2023.05
3	孙文瑶	山东省普通高等学校教师教学创新大赛	一等奖	2023.05
4	成铖	山东省普通高等学校教师教学创新大赛	三等奖	2023.05
5	王俊	山东省普通高等学校教师教学创新大赛	三等奖	2023.05
6	席岩	山东省普通高等学校教师教学创新大赛	三等奖	2023.05
7	张力珂	山东省普通高等学校教师教学创新大赛	三等奖	2023.05
8	岳倩	山东省第十届“超星杯”高校青年教师教学比赛	一等奖	2023.07
9	成城	山东省第十届“超星杯”高校青年教师教学比赛	优秀奖	2023.07
10	徐宁	山东省第十届“超星杯”高校青年教师教学比赛	优秀奖	2023.07
11	安菲	山东省第十届“超星杯”高校青年教师教学比赛	优秀奖	2023.07

二、教学条件

（一）教学经费投入

围绕学校发展需求，多措并举、深入挖潜，积极争取各类资源。2022 年学校收入总额再创新高，较上年增幅达到 17.03%。其中，财政拨款增幅 20.71%，教育事业收入增幅 20.74%。突出保障重点支出，持续加大对学科专业建设、教学日常运行、改善办学条件、人才引进等各项经费的投入力度，为提升人才培养质量奠定优质基础。2022 年教学日常运行支出为 4852.95 万元，较上年增长 22.07%，生均教学日常运行支出为 2218.16 元；经常性预算内事业费拨款 20546 万元；学费收入 15400.56 万元；教学日常运行支出占经常性预算内教育事业拨款与学费收入之和的比例为 13.5%。

（二）教学设施应用情况

1. 教学用房情况

学校大力加强教学基础设施建设，不断提升教学用房使用效率。学校现有教学行政用房面积 166814.22 平方米，其中教室面积 47002.97 平方米（含智慧教室面积 1275.69 平方米），实验室及实训实习场所面积 57872.01 平方米，2023 年学校新增实验实训用房 13262.81 平方米，能够较好地满足学校理论教学和实验实训教学需要。学校建有标准田径场、足球场、篮球场、排球场、乒乓球室等体育运动场地与设施，各类运动、活动场所设施较为齐全。



2. 教学科研仪器设备与教学实验室情况

学校优先保障教学经费投入，建有实验教学中心 10 个，实验室及实习场所面积 57872.01 平方米，教学科研仪器设备总值 9848.98 万元，生均教学科研仪器设备值 0.45 万元。当年新增教学科研仪器设备值 465.07 万元。本科教学实验仪器设备 4350 台（套），合计总值 3570 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 27 台（套），总值 663.64 万元，按本科在校生 15948 人计算，本科生均实验仪器设备值 2241.39 元。



3. 图书馆及文献信息资源情况

学校图书馆现有馆舍总面积 28859.45 平方米，设有图书借阅厅、期刊报纸阅览厅、信息共享空间、学术研究中心、博士工作室、学术报告厅、自主学习中心等服务空间，阅览座位 2563 个，周开馆时间达 115 小时，年接待读者约 80 余万人次。



图书馆馆藏纸质资源和电子资源并存互补，以人文社会科学、管理学为主，以青少年研究为特色。馆藏纸质图书 157.27 万册，其中当年新增 18582 册。电子期刊 91.57 万册。现有中国知网、万方数据知识服务平台、维普中文期刊、读秀、百链、超星发现、移动图书馆、人大报刊复印资料、EBSCO 等 60 余个中外文数据库供在校师生使用。

4. 信息资源及其应用情况

学校紧紧围绕立德树人根本任务和教育教学中心工作，以政治建设为统领，以智慧校园建设为抓手，以链接信息孤岛、拆除系统烟囱、推动数据共享为动能，以网络安全为保障，坚持应用驱动、机制创新，重构信息化价值效益新生态，推进数字化转型新进程，助力学校高质量发展。学校校园网主干带宽 40Gbps，出口带宽 27.6Gbps，有线网络信息点 12568 个，无线网络信息点 3579 个。优化信息服务的能力，公有云电子邮箱帐户 1400 个，数据中心设备总值 2000 余万元，管理信息系统数据总量 140TB。

学校深入推进数字化转型赋能教育治理改革，基于混合云架构打造智慧园区

应用平台和数据底座，积极推动师生教学科研应用模式的创新。建设线上服务大厅，覆盖办公、人事、资产、财务等业务领域的不同服务事项 113 类，常驻服务流程 80 个；开展数据治理与开放共享，融合信息门户平台对接业务系统 60 个，聚合校内各类电子资源 60 个。学校以信息化应用为支点，以基础网络为通道，以数据平台为枢纽，打通教学、科研、管理、生活等领域的信息流，建设信息门户、线上服务大厅、智慧教学平台、教务管理系统、数字迎新系统、人事管理系统、财务管理系统、资产管理系统、图书管理系统等，各系统之间数据有效共享，身份统一认证，积累的海量数据为管理决策和精准施教提供了坚实的数据依据和基础。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

近年来，学校立足区域经济社会发展需求，面向现代服务业，主动对接山东省“十强”产业中新一代信息技术、医养健康、精品旅游、现代金融等服务产业，聚焦康养文旅，调整优化专业布局结构，加强专业内涵建设，取得显著成效。增设健康服务与管理、数据科学与大数据技术、休闲体育、体育旅游、数字媒体艺术等“四新”本科专业，普通高等教育本科专业达到 41 个。其中舞蹈编导、社会工作、广播电视学 3 个专业（群）9 个专业获批山东省高水平应用型立项建设专业（群）。2021 年以来，学校抢抓山东省职教高地建设机遇，在做好普通本科教育的同时，举办职业本科教育，设置 12 个职业本科专业，为中高职学生接受本科教育提供机会。同时学校紧跟行业产业发展形势和需求，对计算机科学与技术、人力资源管理、经济学等 5 个专业进行转型升级，所有专业均建成应用型专业，其中转型后的人力资源管理专业（人力资本服务方向）为全国首个直接服务于人力资本服务业的专业，进一步增强了教育服务产业发展能力。学校强化专业内涵建设，立项建设 13 个校级重点建设专业、8 个校级一流本科专业建设点、4 个校级专业群，打造以康养文旅为核心、各专业相互支撑、协同发展的现代服务业专业集群和学科专业一体化建设格局。12 个专业获批省级一流本科专业建设点，其中社会工作、广播电视学、舞蹈编导、播音主持艺术 4 个专业获批国家级一流本科专业建设点。

二、课程与教材建设

（一）课程建设

2022-2023 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2043 门、4796 门次。

表3.2.1 近两学年班额统计情况（不含网络课）

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	1.73	8.87	23.02
	上学年	2.36	9.38	22.20
31-60 人	本学年	32.76	20.97	46.42
	上学年	19.55	17.19	47.12
61-90 人	本学年	23.47	24.19	22.35
	上学年	29.86	28.13	21.55
90 人以上	本学年	42.04	45.97	8.21

	上学年	48.23	45.31	9.13
--	-----	-------	-------	------

课程建设是人才培养最重要的抓手。多年来，学校一直高度重视课程建设工作，尤其是教育部“双万计划”实施以来，更是加大在线开放课程建设力度，积极推进线上线下混合式教学改革，通过转变课程理念、重塑课程形态、重构课程内容、优化教学设计、创新教学方法，打造高阶性、创新性、挑战度的“金课”。学校建设了144门优质网络课程。立项建设的47门在线开放课程全部上线山东省在线开放课程平台运行，我校39门质量高、共享范围广、应用效果好、示范作用强的精品在线开放课程作为首批课程上线国家高等教育智慧教育平台，其中3门为国家级一流课程，体现了学校高水平优质课程资源培育和建设成果。2023年11月，我校在山东省课程联盟优秀案例评选中，荣获优秀案例（管理类）三等奖1项，优秀案例（教学类）一等奖1项、三等奖1项。在获批为山东省应用型本科高校首批支持单位后，学校以22个应用型专业建设为抓手，以对标调研、学习、研究、改革为抓手，通过对标杆高校（专业）实地考察、入校交流等方式进行深度调研和学习，在此基础上结合专业实际，进一步明晰各专业聚焦康养文旅办学的目标定位、专业应用型发展的思路和改革路径，形成了13万字的应用型本科专业建设调研报告。依托于22个专业的应用型建设，各专业开展了应用型课程体系建设的调研与分析，形成了11万字的研究报告。目前，分三批完成559门课程的应用型改革，重点突出课程内容的重塑，以提高课程内容的应用性为重点，引导教师把行业企业的新工艺、新流程、新标准、新规范及时更新到教学内容，打造符合学校应用型办学定位和聚焦康养文旅面向现代服务业办学特色的应用型课程，课程建设水平与质量得到进一步提升，形成研究报告共计180万字。其典型做法《以课程改革赋能转型发展——山东青年政治学院打造特色课程体系助力应用型高校建设扫描》被山东教育报宣传报道。2022年学校出台《山东青年政治学院课堂教学改革实施方案》（山青院党办字〔2022〕25号），一体化推进教学理念、教学模式、教学手段、教学评价改革。

表3.2.2 国家一流本科课程

序号	课程名称	课程负责人	课程类型	获批年份
1	基于业财融合的共享流程设计	白洁	虚拟仿真实验教学一流课程	2020年
2	管理学	李鹏	线下一流课程	2020年
3	国际贸易实务	王俊	线上线下混合式一流课程	2020年
4	影视配音艺术	张树楠	线上线下混合式一流课程	2020年
5	市场营销学	李宏	线上线下混合式一流课程	2023年

6	青少年社会工作	王玉香	线下一流课程	2023 年
7	管理审计	王艳艳	线上线下混合式课程	2023 年
8	外国舞蹈史	傅小青	线上线下混合式课程	2023 年
9	社区工作	张文华	线上线下混合式程	2023 年

截至目前，我校共有 26 门课程获评为山东省一流本科课程。其中《基于业财融合的共享流程设计》等 9 门课程获批为国家级一流本科课程。

（二）教材建设

学校明确教材的选用标准，严格教材的选用程序，严格执行《教材管理规定》《教材选用管理办法》《教材质量评价暂行办法》，倡导专业选用适应应用型人才培养要求的课程教材；鼓励教师编写符合本专业培养目标的教材，鼓励校企双方合作开发教材，把行业企业的新工艺、新流程、新模式及实战经验和案例写进教材、带入课堂，目前所有校企合作专业均开展了教材编写的合作共建工作。《酒水与酒水文化》（第 2 版）荣获第一批“十四五”职业教育省级规划教材。

三、实践教学

（一）实验教学

学校鼓励实验教学资源合理调配、共享互补；面向有需求的师生开放实验室预约，提高实验室利用率；重视实验室安全防护和准入管理，全面规范实验教学工作。

至 2023 年底，学校共建设实验室（含实验实训场所）共 128 间，均实现了预约使用、刷卡进入，提高了实验室日常管理的规范性。2022-2023 学年本科生开设实验的专业课程共计 212 门，其中独立设置的专业实验课程 161 门，综合性、设计性实验项目占比 87.47%。除日常教学安排的实验课程外，学校另开设开放性实验项目，2022-2023 学年全校共开设开放性实验项目 32 项，共计 50 轮次，强化了学生对专业知识的应用实践能力，提升了实验室利用率。学生利用校内实验资源参与省级以上各类竞赛，获奖 298 项，有效提高了学生的实践和创新能力。

（二）毕业设计（论文）

2023 届共有 4140 名本科学生完成毕业设计（论文），共有 471 名教师参与本科生毕业设计（论文）的指导工作，全部指导教师具有讲师或中级以上职称，具有副高级以上职称的人数比例约占 54.56%，学校还聘请了 45 名外聘教师担任毕业论文（设计）指导老师。平均每位教师指导学生人数为 8 人。在实验、实习、工程实践和社会调查等实践活动中完成的毕业论文（设计）的平均比例分别达到 82.97%。

为进一步提高毕业论文的写作质量，在选题阶段，学校邀请校外资源组织了

面向学生和指导教师的在线讲座，针对学生选题和教师指导等方面开展讲座。学校利用毕业设计（论文）管理平台全过程监控管理毕业论文（设计）指导工作；在毕业论文定稿阶段，引入了论文格式检测平台，对毕业论文的学术规范方面为学生做好引导和服务。学校利用毕业设计（论文）管理平台的抽检送检功能，对 2022 届和 2023 届毕业论文定稿进行了校外抽检，邀请省外同类院校相关专业专家论文（设计）的写作质量进行评审把关。学校结合教育部 2022 届毕业论文抽检工作的结果，对学校下一步毕业设计（论文）的质量提升工作进行了完善和改进。

（三）实习与实践

近年来，学校积极深化产教融合，主动对接企业，在共建专业、共建课程、共建师资等方面深度合作，全面推进校内外实践教学基地建设。2022-2023 学年，学校共有 142 个校内外实习、实践、实训基地，接纳学生共 6184 人次。所有实践教学基地中，与企业合作建设的基地有 124 个，与政府、行业合作建设的基地有 14 个。2022 年 12 月，学校与希尔顿酒店管理（上海）有限公司合作建设的“希尔顿酒店管理学院”获批 2022 年山东省现代产业学院。合作企业和行业、政府为学生的专业实践、技能训练、实习实训、毕业设计等创造了平台和机会，使学生的综合素质得到全面锻炼和提高，促进了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

四、创新创业教育

学校坚持把强化创新创业教育作为提高应用型人才培养质量的重要举措，确定“立足专业、教师先行，学生为主体、市场化运作”创新创业教育工作理念，构建“通识教育+专业教育+创新创业教育+创新创业实践”的创新创业教育模式，大学生创新创业教育蓬勃发展，创新创业实践成果显著，创新引领创业、创业带动就业的良好态势基本呈现。

学校有开设创新创业学院，拥有创新创业教育专职教师 31 人，就业指导专职教师 35 人，创新创业教育兼职导师 95 人。近年来，学校相继获评山东省就业工作先进集体、山东省就业创业工作先进集体、山东省创新创业典型经验高校等，学校大学生创业孵化基地先后获批国家众创空间、山东省第二批双创示范基地、首批山东省女大学生就业创业“雏凤”巢、山东省大学生创业孵化示范基地、山东省众创空间等，实现了众创空间国家、省、市三级“大满贯”，培养出“第四届山东大学生十大创业之星”王浩宇、“第五届山东大学生十大创业之星”赵泽博、“全国创业英雄”尹斌等一批极富创造力青年创新创业之星。2022-2023 学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 6 个（其中创新 5 个，创业 1 个），省部级大学生创新创业训练项目 26 个（其中创新 22 个，创业 4 个）。

五、教学改革

近年来，学校一直重视教学改革研究工作，重视教学方法改革的教研项目立项研究与成果培育，严格立项评审、强化过程管理、加强结项评审，引导、激励教师积极参与教学方法改革，教改项目质量逐年提升。通过学校委托立项、重点立项、专项立项等形式，每年立项 30-40 项校级教改项目，以教研促教学，适应应用型人才培养需求。2022 年，学校获批立项 8 项省级教学改革研究，其中重点项目 4 项，申报立项率连续多年保持 100%。2022 年 3 月，在山东省第九届教学成果评选中，我校获一等奖 1 项，二等奖 2 项，获奖数量位居全省同类本科院校前列。

表 3.5.1 山东省第九届教学成果奖评选获奖项目

序号	主要完成人	项目名称	等次
1	高峰 等	聚焦青年政治人才培养的“4+1”思想政治教育体系建设与实践	一等奖
2	张博 等	基于创新设计工作坊的“一线四链五化”教学模式探索与实践	二等奖
3	傅小青 等	专业融合、创演带动、舞台检验：应用型舞蹈人才培养模式的构建	二等奖

学校强化思政课程建设，在校级教改项目中增列思政专项，推进思政课程改革。《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》2 门课程获评全省学校思想政治理论课金课。学校高度重视课程思政教学改革，出台《山东青年政治学院全面推进课程思政建设工作方案》，分三批建设 100 门校级课程思政示范课，以示范课为引领，打造“课程思政”优秀教学案例，推动全校课程思政建设。2022 年我校申报的 2 门课程获批山东省普通本科教育课程思政示范课，截止目前，我校共有 6 门课程获批为省级课程思政示范课程。近年来在校级教学改革研究项目申报过程中，学校特设校级教学改革委托项目，推进产业学院试点建设；增设职业教育研究专项，推进职业教育本科教学改革研究。

表 3.5.2 2022 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研合作协同育人项目	11	0	11
其他项目	0	7	7
课程思政示范课程	0	2	2

第四部分 专业培养能力

一、人才培养目标定位与特色

在对本科教育的逐步探索中，面向现代服务业，聚焦康养文旅，坚持应用型办学定位，建设高水平人文社科类应用型本科高校成为学校办学的主动性战略选择。学校坚持区域性、创新性、开放性的办学思路，深化产教融合、推进校行企合作协同育人，立足区域经济，面向现代服务业，聚焦康养文旅，致力于培养具有“青年政治”特质的管理者和专业人才，在学校章程和发展规划中加以明确，在全校上下形成广泛共识。

为进一步深化应用型人才培养模式改革，构建高水平应用型人才培养体系，切实提高人才培养质量，结合党的二十大以来国家对高等教育提出的新要求，以及国家、山东省关于高等教育的新文件精神，学校坚持立德树人，秉持人才培养为地方经济社会发展服务的根本，在保持 2019 版人才培养方案基本框架和体系结构相对稳定的情况下，出台了《关于制（修）订 2023 版普通本科专业人才培养方案的指导性意见》，全面启动 2023 版人才培养方案制修订工作。2023 版专业人才培养方案，在 2019 版人才培养方案的基础上，全面审视各专业课程对培养目标和毕业要求的支撑度、专业培养方案与经济社会发展和学生发展需求的契合度，深入推进人才培养模式创新，优化课程设置，改革教学内容，突出专业特色。把教育部、山东省关于教育教学的新文件精神，学校推进应用型专业建设的实践物化到培养方案中，进一步优化以能力培养为主线，课程体系、第二课堂活动体系 and 自我教育体系“三位一体”的应用型人才培养体系，突出应用型人才培养的特色。

学校构建了“第二课堂活动、创新创业项目训练、创新创业孵化实践、科研成果转化、社会服务”五位一体专创深度融合的创新创业教育体系。成立就业创业研究院，建设有众创空间和创业孵化基地。构建了符合应用型人才培养的质量标准体系和评价体系，构建起与应用型人才培养相适应的管理制度体系与运行机制。

二、专业课程体系建设

按照应用型人才培养的逻辑，继承 2019 版人才培养体系总体设计，持续强化课程体系、第二课堂活动体系、自我教育体系“三位一体”人才培养体系建设。继续优化课程体系，强化落实“大数据+”“智能+”“专业+”赋能改造传统专业新要求，提高实践学分占比；强化第二课堂与第一课堂衔接的紧密性，对第一课堂延伸和拓展的有效性，优化、丰富第二课堂活动，深化第一课堂和第二课堂互动融合育人；拓展自我教育学分认定范围，积极引导强化自我教育，提高

自我教育能力，构建完善相辅相成、有机融合的“三位一体”人才培养体系。不断优化要素配置和过程目标指向，实现专业应用型培养体系重建。学校各专业平均开设课程 44.40 门，其中公共课 4.81 门，专业课 39.58 门；各专业平均总学时 3166.79，其中理论教学与实验教学学时分别为 1184.75、1097.06。

学校积极推行辅修第二专业，7 个辅修专业实现招生，给学生提供了更多学习机会，提高了就业竞争力。创办了青年领导力学位班，初步形成了多元的人才培养模式。深化产教融合，积极与地方政府、企事业单位、科研院所等开展合作，14 个本科专业开展了校企合作办学，校企双方共同制定人才培养方案、共同实施课程教学，完善了产学研合作育人机制。

各专业 2023 版人才培养方案立足区域经济社会发展，面向现代服务业，综合考虑学校康养文旅专业集群建设思路、本专业人才培养定位、直接就业和深造两类人才培养等要素，设置 2-3 个专业方向或设置课程模块，以便于学校整合资源，增强集聚效应，增加学生就业适应性，夯实学生继续深造的基础。为满足学生多样化发展需求，结合 2023 版人才培养方案总学分调减的总体要求，要求选修课比例达到 25% 以上，并实现了通识教育选修课程在中国大学 MOOC 平台学习学分与校内学分的互认。继续将活动课程纳入培养方案进行学分制管理，并将劳动课、大学生心理健康教育课程设置为必修课，把德智体美劳全面发展要求落地落实。落实五育并举，强化新时代中国特色社会主义思想教育、国家安全教育，增设习近平新时代中国特色社会主义思想概论、劳动教育、国家安全教育课程，深化大学英语、大学体育改革，进一步明确对美育、创新创业教育、四史学习的要求。出台《创新创业教育课程体系与学分设置指导性意见》，将就业与创新创业教育纳入人才培养体系，各专业的就业与创新创业教育课程不低于 6 学分。

三、立德树人落实机制

学校办学基础是创建于 1949 年的山东省团校，成立的初心和使命是巩固党执政的青年群众基础，为党培养青年干部。作为一所“为党而生、因党而立”，具有光荣办学传统的红色学府，近年来，学校传承红色基因，赓续红色血脉，全面贯彻党的教育方针，坚持把立德树人成效作为办学治校和人才培养的根本标准，紧紧围绕“抓好后继有人这个根本大计”，聚焦塑造忠诚政治品质、至深家国情怀、蓬勃青春朝气、卓越能力素质的“青年政治”特质，强化“青年政治”人才培养，一体化构建内容完善、标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的思想政治工作体系，取得显著成效。2023 年学校获评山东省高校“三全育人”暨全环境立德树人示范校立项建设单位。学校持续思政课改革创新，开展“民族复兴进程中的齐鲁担当”系列主题思政大课 2 次，立项山东省学校思政课教学改革项目两项，1 人获山东省第十届高校青年教师教学比赛一等奖，1 人获批全省高校

“我来讲党课”一等奖。打造思想交流阵地，举办高端学术研讨会等 2 次，立项教育部人文社科（辅导员专项）项目 1 项，省社科规划项目 3 项，省人文社科课题 6 项，省教育教学研究课题 1 项，济南市哲学社会科学规划课题乡村振兴专项 2 项，发表论文 28 篇（其中 CSSCI 来源期刊 3 篇，《学习时报》理论文章 1 篇），人大复印报刊资料全文转载 1 篇，获济南市哲学社会科学优秀成果奖 2 项。1 名学生获评山东省大学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想成果展示活动三等奖。承办 2023 年山东省中小学思政课程骨干教师培训，培训人数达 252 人次。

学校改革学生评价，创新德智体美劳过程性评价，构建综合素质评价体系。探索分阶段模块化育人模式，大一突出“爱专业、遵法纪、明目标”，大二突出“讲奉献、固信念、提素质”，大三突出“比业务、讲理想、争创新”，大四突出“讲担当，高素质、勇创业，将学生政治表现、学习风貌、生活态度、个人品德等作为学生综合素质评价的重要内容。改革体育评价方式，以运动世界校园软件为载体落实早操活动，早操成绩占体育总评成绩的 30%；把公共艺术课程纳入人才培养方案，学生修满 2 学分方能毕业，开设公共艺术公选课供学生选修；在人才培养方案中设置劳动课程，强化学生劳动教育。科学确定学术论文、调研报告、作业测评、阶段性测试等过程考核比重，合理制定本科毕业设计（论文）要求，严格全过程管理，严把毕业生出口质量关。

四、专任教师数量和结构

学校推进“党委书记人才工程”项目，实施“51251”人才工程，激发教师从教内驱动力。拓宽人才工作思路，实施“登城行动”“双请进”计划，高层次、高水平、高技能专家队伍力量不断充实壮大，通过外引内培，教师队伍的学科、学历、年龄、职称结构不断优化。

一是坚持“满足专业核心课程教学需要、保证教学质量”的原则，积极建设适应专业人才培养需要的教学团队，保证专业师资数量与学生规模比例适宜，避免本科专业间师生比例失调；二是学历水平不断提高，专任教师中具有博士、硕士学位的教师占 92.36%；三是高级职称教师比例提高，课程主讲教师的业务能力水平提升，专任教师中具有高级专业技术职务的教师占 38.39%；四是着重加强双师双能型教师队伍的建设，现有专任教师中双师型教师占比 60.94%，每年 200 余名企业专业人员承担教学任务，满足学校应用型人才培养需要；五是加强教师教学能力提升培训，学校设有教师发展中心，以提升教师教学能力和水平为目标，通过开展各类教学能力校内培训、鼓励支持教师外出参加高水平学术会议，组织举行青年教师教学比赛、教学信息化比赛等活动，激发广大教师投入教学、钻研教学、提升教学。

2022-2023 学年，各本科专业专任教师数量平均为 15.30 人，能够保证本科专业核心课程（8-12 门）的开出。专业课教学班规模比较适宜，教学质量能够得到基本保证，专业课平均班规模为 40 人，60 人以下课程门次数占课程总门次数的 75.43%。每个专任教师平均指导每届本科学生的人数 8.0 人，能够适应学生学业发展和实践教学的需要。

五、专业教学基本条件

（一）教学经费总量能满足教学需要

学校进一步争取上级主管部门对学校用地、财政投入的支持，采取更加多元化的筹融资措施。学校不断优化支出结构，提高办学经费使用效益。始终坚持以教学工作为中心，学校经费优先投入教学，千方百计确保教学经费足额到位，2020、2021、2022 年教学日常运行支出分别为 3765.43 万元、3975.59 万元、4852.95 万元，教学日常运行支出经费、占经常性预算内教育事业费拨款和学费收入之和的比例、生均年教学日常运行支出逐年递增。

（二）教学基本设施满足教学需要



（学校综合实验楼）

学校实验室面积4万余平方米，建有山东省实验教学示范中心1个，校内实践（实验）教学中心10个，为应用型人才培养提供了坚实保障。在满足课内实践教学的同时，各实践教学中心积极拓展，发挥校内实验实训资源的优势，引入社会、企业中的各类科研、实践和社会服务项目，真题真做，为锻炼学生实践能力和服务区域社会发展发挥了重要作用。校内外实验实习实践条件的不断改善，为学校的人才培养环境持续优化和师生的学习、科研活动提供了有力保障。

第五部分 质量保障体系

一、教学中心地位落实情况

（一）领导重视教学

学校党委、行政高度重视教学工作，以教育教学为根本任务，学校各方面工作围绕教学展开，服务于教学。党委会、院长办公会定期研究人才培养问题，研究教学质量提升与教学改革事宜，解决人才培养过程中的问题。学校每学期初召开教学工作会议，专题安排部署教学工作。在人员编制和办学经费紧张的情况下，人才引进优先充实一线教师队伍，经费优先投入教学，基础建设优先保障教学。校领导落实《联系院（部）制度》《领导干部听课制度》等制度，深入教学第一线调查研究，协调解决教学中存在的问题。学校成立应用型本科高校建设领导小组，书记、校长担任组长，领导班子成员为小组成员，坚持“统筹谋划，综合改革；专业带动，全面转型；整体推进，特色发展”的思路，统筹推进学校应用型建设，取得了积极成效。2023年10月，学校第四次党代会明确提出，要深入实施“1158”发展战略，坚持高质量党建引领事业高质量发展，坚持把高质量发展作为生命线，笃定应用型办学定位，坚持应用型、地方性、开放性、国际化办学理念，深化“面向现代服务业、聚焦康养文旅”的服务面向，着力构建普通本科教育和职业本科教育“一体两翼”互鉴互融、协调发展的办学格局，努力建设办学特色鲜明、全省一流的高水平应用型大学；强调全面落实质量立校，树立科学的质量观，大力推进供给侧结构性改革，深化协同育人，建设高质量人才培养体系，培养政治素养高、实践能力强、具有创新精神和国际视野的高素质人才。

（二）制度规范教学

学校新制修订《关于加强课堂教学管理的规定（试行）》《学业考核工作管理办法》《考试违规行为认定与处理办法》《山东青年政治学院听课制度》《山东青年政治学院教学事故认定与处理办法》《本科教学工作规范》等教学管理制度，规章制度体系进一步完善。同时鼓励各单位根据学校教学管理制度要求，根据学科专业特点，细化质量标准，明确具体流程，建立起教学单位内部教学管理制度体系，提高制度规范的可执行性和有效性，每年开展的教学质量月活动中，明确将教学单位教学质量标准和教学管理制度建设作为一项重要内容。在教学检查、教学单位绩效考核中，也将规章制度建设及内部教学质量监控开展情况纳入评价指标，进一步明确教学单位教学质量建设的主体地位。

（三）政策激励教学

实施教学名师、青年教师教学能手、优秀教师等评选表彰制度，组织开展青年教师教学竞赛，激励教师提升教学能力与教学水平。每年定期组织开展教学

研究立项和教学研究论文评选，评选结果作为职称评聘指标，鼓励广大教师 and 教学管理者开展教学和教学管理研究。完善专业技术岗位评聘制度，将教师教学情况作为职称评聘的主要依据，实行教学事故一票否决制。学校深入推进人才强校战略，实施了“51251”人才工程，加大对教师教学与人才培养的评价比重，形成了较为完备的教师绩效评价指标体系，极大的激发了广大教师从教内生动力，为学校高质量发展奠定坚实基础。以学期为单位，以课堂教学为对象，以学生评教、教研室同行评教、教师履行教学工作规范情况为主要评价指标，定期开展教师教学质量评价工作。课堂教学质量评价结果记入教师业务档案，作为教师专业技术职务评聘、评优、年度考核和发放相应绩效工资等的重要依据。

（四）管理服务教学

学校优化部门设置，明确部门职责，修订完善部门工作制度，形成了从分管校长、教务处、教学质量监控与评估中心、二级学院、教学科研管理办公室，到专业、教研室和课程组的的教学管理运行体系。各职能部门职责明晰，部门服务教学的路径明确，各级教学管理人员职责与分工清楚。学校把工作满意度作为职能部门年度考核的必要条件，引导职能部门更好地服务于教学，有效地保证了教学的中心地位，得到了师生的好评。同时，学校以应用型发展目标为导向，完善学校各职能部门和各二级学院权责利分配，改革工作绩效考核机制，全面推行目标管理和绩效考核机制，调动教职工工作积极性，激发学校各职能部门、各二级学院自我发展的新动能。

二、教学质量保障体系建设

（一）校内教学质量管理机构建设情况

我校教学质量监控与评估中心成立于 2015 年 4 月，是在学校党委和行政的领导下，独立设置的从事全日制普通本专科教育教学工作调研、督查、监控和评估工作的教学质量管理机构，中心下设教学质量监控科与教学评估科两个科室。设置独立的教学质量评估与评价专门机构，凸显了学校质量保障的主体意识，旨在切实加强校内自我评估的体制机制建设。

（二）教学质量监控机制运行情况

开展了人才培养方案论证、领导干部听评课、常规教学检查、课堂教学质量评价、教学督导、教学事故的认定与处理、专项教学评价、专业与课程评价、教学单位教学工作评价等工作等工作。学校出台《山东青年政治学院教学检查制度》，以制度建设规范教学检查，以聚焦教学秩序、聚焦专业建设、聚焦教学研究为引领，抓好“三个结合”（集中性教学检查与随机性教学检查相结合，常规性教学检查与学期重点工作检查相结合，院（部）自查与学校检查相结合），注重示范引领，加强信息反馈，重在检查实效，学校教学运行秩序良好。

1. 课堂教学质量评价机制。教师教学质量评价分数由学生网上评教分数、同行评教分数和教师履行职责情况三部分构成，涵盖学年中开设的所有必修与选修课程。评价结束后，组织学校教学督导组专家对各院（部）排名居末位的教师进行专项听评课，促进了教学相长。同时，学校教学督导加强重点监控，针对公共课、新开课、开新课教师等进行专项听评课，对课程考核资料进行专项检查。对听课中发现的有关教学管理、学风等其它问题，加强与教学管理机构、各教学单位和有关部门沟通联系，及时反馈和跟踪解决，保障了课堂教学秩序的稳定和规范。

表 5.2.1 课堂教学质量评价情况统计

	本科生参与评教人次（人次）	学校专兼职督导员人数（人）	学年内督导听课学时数	学年内校领导听课学时数	学年内中层领导听课学时数
数量	21230	98	1019	88	337

2. 院部教学工作评价机制。依据 2020 年新修订《教学单位绩效考核办法》，持续开展对院部教学工作的综合性评价，从日常教学运行考核指标、人才培养能力与水平等方面对教学单位进行了综合打分，并以此作为教学单位评选先进、绩效分配的依据。

3. 教学质量反馈机制。通过《教学质量监控与评估工作简报》定期发布各类教学检查、专项教学督导、课程与专业评估、日常教学秩序抽查、教学单位教学工作评估等工作开展情况与检查结果，对于发现的问题限期整改，整改之后再次检查验收，形成教学质量监控的闭环运行机制。实施《山东青年政治学院学生教学信息员工作管理办法（修订）》，在各学院设立学生教学信息员工作站，将学生有关于教学及学校教学保障方面的意见建议及时反馈到相关部门和人员，优化了管理体制机制，教学信息反馈更加快速便捷，问题解决更加快速有效。

4. 人才培养工作督导工作机制。2019 年 4 月，学校将原教学工作督导委员会改为人才培养工作督导委员会，出台实施了《山东青年政治学院人才培养工作督导条例》。人才培养工作督导委员会由学校党委书记、校长担任主任；由分管教学副校长担任副主任，委员由督导员和相关管理部门负责人担任。督导工作由原来的教学督导单一工作任务扩展为根据学校人才培养要求，对教学、校园秩序、条件保障等各方面开展全方位的监督和指导，实现对人才培养各环节的督导全覆盖。人才培养工作督导委员会下设教学、校园秩序、条件保障三个专项督导组。三个专项小组分工明确，共同为学校人才培养工作保驾护航。建立督导员值班制度，每周安排 1 名督导员，通过巡视教学、生活区域、随机进入课堂听评课等活动、不定时查看课堂教学、校园安全视频监控，实现全天候、全覆盖督查，并认

真做好值班记录，对发现的问题及时反馈有关部门、跟踪解决。

三、教学质量信息公开及利用

学校强化各项评估评价结论在学校资源配置中的作用，不断完善教学质量监控体系激励机制。将教师课堂教学质量评价、教学单位教学工作评价、教师教学事故情况等各项评估评价结果运用于专业建设、课程建设、资源配置、绩效考核、评优评先中。

每年按要求向教育主管部门报送《本科教学质量报告》《专业人才培养状况报告》《毕业生就业质量报告》，并在学校网站公开发布。公开发布以上报告是学校主动接受社会问责、进行社会公开评价的务实行动，也是学校提高办学透明度、健全内部质量监控机制、推进校内自我评估、提高人才培养质量和办学水平的重要举措。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

通过每学年期中各专业召开的学生座谈会所反馈的信息来看，学生对于教师的执教态度和水平均给予了较高的评价。学校组织在校生对任课教师教学情况进行网上评价。本学年共组织两次评价活动，学生评价成绩 90 分以上（含 90 分）的任课教师所占比例为 97.33%。

2023 年 6 月学校教学质量监控与评估中心通过问卷星平台对在校生开展了学生满意度调查。调查问卷共 27 个指标，涉及自我学习评价、人才培养工作、条件保障工作、学生指导与服务工作、总体满意度等五个方面，回收有效问卷 6766 份，参与的学生覆盖学校所有专业。学生对人才培养工作满意度相对较高，满意度（比较满意及以上）所占比例为 92.7%。

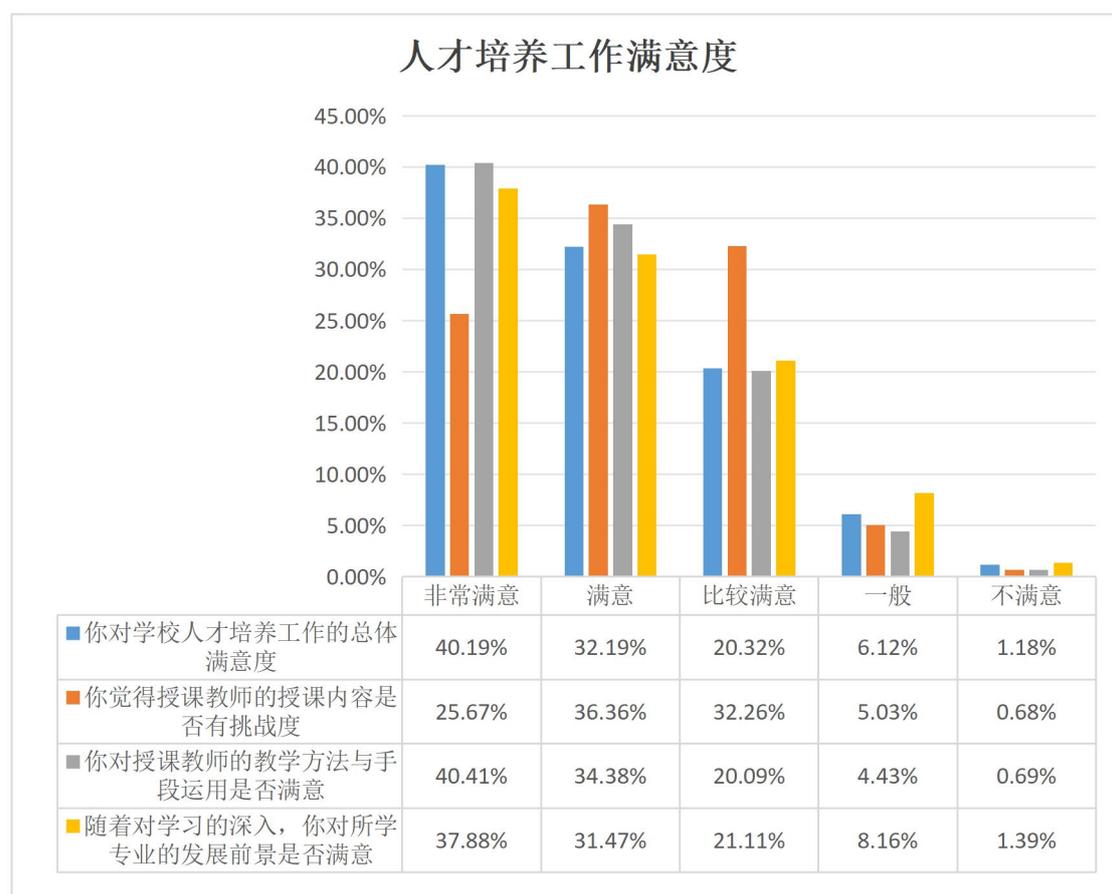


图 6.1.1 2023 年学生满意度调查统计

本次调查问卷的自我学习评价模块共有 3 个指标，涉及学生的学习目标、学习态度、学习能力、学习方法、学习投入、学习成效等 6 个方面进行调查研究。学生对自身学习满意度相对较高，满意度（一般及以上）所占比例为 94.69%。

二、本科生学习成效

（一）毕业及学位授予情况

学校 2023 届共有本科毕业生 4140 人，实际毕业人数 4140 人，毕业率为 100%，学位授予率为 100%。

（二）大学英语四六级通过率及体质合格率

我校 2023 届普通专业本科毕业生（不含英语专业）大学英语四级考试累计通过率为 47.22%，六级通过率为 19.18%。体质测试合格率达 95.63%。

（三）考取研究生情况

毕业生考研情况是衡量本科院校人才培养质量与就业质量的重要指标，我校将考研工作作为促进学院师德师风和学风建设，提升人才培养质量的重要抓手。2023 年我校考研工作持续突破，共考取硕士研究生 447 人，占 10.80%，其中出国（境）留学 48.0 人，占 1.45%。

（四）学生竞赛获奖情况

学校高度重视学生参加竞赛情况，自 2020 年制定相关制度后，一直加大力度支持全校各专业教师学生组队参加中国高等教育学会发布的普通本科院校大学生竞赛榜单中竞赛（下称“榜单竞赛”），收效颇丰。2022-2023 学年，我校本科学生参加榜单竞赛，共计 345 人次获得省级以上奖励，其中国家级 72 人次。获得奖项最多的竞赛为全国商业精英挑战赛系列竞赛，共有 99 人次获得省级以上奖项；“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛共有 13 人次分别获得省级特等奖和三等奖。

2022-2023 学年，全校艺术、体育类专业学生参加各类文艺、体育竞赛共获奖 333 人次，其中国际级奖项 5 人次，国家级奖项 131 人次，省部级奖项 197 人次。截止 2023 年 11 月，我校学生在“未来设计师”全国高校数字艺术设计大赛中共有 90 人次获得省级以上奖励，其中 12 人次为国家级奖励。我校学生在 2023 年山东省组织的体操系列竞赛和定向越野竞赛中表现出色，共有 71 人获得省级奖励。

三、学生就业及发展

（一）毕业生就业率

学校全面贯彻落实习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，坚决落实党中央、国务院关于稳就业工作决策部署和省委、省政府相关要求，把做好毕业生就业工作作为重大政治任务，严格落实“一把手”工程，构建上下联动、协同推进、体系完整、全员参与的“大就业”工作格局，毕业生就业工作稳步推进。截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生总体毕业去向落实率为 82.73%。其中，本科生毕业去向落实率为 79.78%。

(二) 用人单位反馈情况

2023 年，通过对近三年招聘录用过本校毕业生的用人单位进行满意度调查，共收回有效问卷 211 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度、工作胜任度以及综合素质能力等评价都比较高。其中，用人单位对本校毕业生的总体满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）达 97.15%，对本校毕业生的政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、发展潜力的满意度均达 97%以上。用人单位评价本校毕业生发挥的作用中，35.07%认为“作用很大”，53.08%认为“作用较大”；评价本校毕业生的工作胜任度（选项“完全胜任”“较胜任”“基本胜任”的比例之和）为 97.15%。

第七部分 特色发展

优化专业结构，深化产教融合，创新人才培养模式

优化专业结构，适应产业行业发展新需求。积极适应产业结构转型升级的新形势，紧密围绕山东省战略性新兴产业发展，主动对接山东省“十强”优势产业集群和济南市“十大千亿级产业”，调整优化专业布局结构，增设数据科学与大数据技术、健康服务与管理、休闲体育、舞蹈教育、体育旅游等应用型专业，聚焦康养文旅，促进学校办学特色的形成。以继承与创新、交叉与融合、协同与共享为主要途径，促进多学科交叉与深度融合，推动传统文科专业的更新升级，12个专业获评山东省一流本科专业建设点，其中4个专业获评国家级一流本科专业建设点，26门课程获评省级一流本科课程，其中4门获评首批国家级一流本科课程。充分发挥普通高等教育办学优势和特色，积极融入省部共建职业教育创新发展高地，大力发展职业本科教育，近年来设置党务工作、旅游管理、市场营销、大数据与财务管理、大数据工程技术等职业本科专业12个，其中党务工作专业为面向基层党建急需的全国首创专业，已列入教育部专业目录，积极探索应用型本科高校开展职业本科教育的新路径。

深化产教融合，塑造专业发展新优势。在国家、山东省大力推动产业学院建设的背景下，学校深化产教融合、创新体制机制改革，突出应用型办学导向，积极调整传统学科型学院设置方式，以提高质量效益为核心，强化学校、政府、行业协会、企业机构等多元协同，坚持“育人为本、产业为要、产教融合、创新发展”，一院一态，一院一策，完善多主体共建共管共享共担的合作机制，深入探索建设学校主导，学校、产业领军企业或行业协会为共同办学主体的现代产业学院，促进人才培养供给侧和产业发展需求侧结构要素全方位深度融合，真正提高我校人才培养的行业适切性。立项建设银丰资产管理学院、文化传媒产业学院、希尔顿酒店管理学院、康养产业学院4个校级现代产业学院，文化传媒产业学院、希尔顿酒店管理学院2个产业学院先后获批为省级现代产业学院，陆续出台了《山东青年政治学院关于加快推进产业学院建设的实施意见》《山东青年政治学院关于深入推进现代产业学院建设的实施计划》等制度文件，有效推动了产业学院建设。加强校地校企合作，服务产业转型升级，成立山东省自由贸易区研究会，获批首批山东省新旧动能转换公共实训基地、首批省大数据人才培训示范基地和济南市新一代信息技术创新中心。

凝练专业特色，创新人才培养模式。根据学校不同专业的不同特点，聚焦康

养文旅,探索不同类型的应用型人才培养模式,推动专业的错位发展与特色发展。通过深耕专业集群,打造“学科渗透、专业融合、能力互补、实践联动”的新文科人才培养模式。直面新产业、新技术的产生和发展对传统专业带来的挑战,通过“大数据+”“智能+”“外语+”等方式,以新技术赋能、改造、升级传统专业,打造“专业+”复合型人才培养模式,日语+养老、数据科学与大数据技术+旅游等人才培养模式创新不断推进,专业链对接产业链,建设特色应用型专业集群。产学研用一体化推进,以生产性知识和学科性知识融合为目的,以人才培养供给侧与产业需求侧的无缝对接为导向,依托现代产业学院,探索适应现代产业学院形态的人才培养模式。围绕人才培养模式改革与创新,8个项目获批省级教学改革研究项目,3项成果获评第九届省级教学成果奖,其中一等奖1项、二等奖2项。出台《2023版普通本科专业人才培养方案的指导性意见》,全面制(修)订本科专业人才培养方案,进一步优化以能力培养为主线,课程体系、第二课堂活动体系和自我教育体系“三位一体”的应用型人才培养体系,突出应用型人才培养的特色。

下一步,学校将持续全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,厚植红色基因,为党育人、为国育才,坚持应用型办学定位,聚焦专业内涵建设,以学生发展为本位,以社会需求为导向,以能力培养为主,强化学生中心、产出导向、持续改进,进一步优化满足学生全面成长和个性发展需要、突出学校办学定位和办学特色的“三位一体”应用型人才培养体系,不断探索应用型人才的创新培养模式,强化主动融入、主动接轨、主动服务行业发展的意识,从专业布局优化、人才培养模式创新、专业内涵建设等关键要素着力,提高人才培养的适应性,探索一条具有山青特色的应用型人才培养之路,为山东省战略性新兴产业发展提供人才保障和智力支撑。

第八部分 需要解决的问题

一、师资队伍建设水平与建设高水平应用型大学要求仍有差距

（一）问题表现

近年来我校师资队伍建设和取得了显著成效，但与建立适应高质量发展的人才队伍制度体系，完成应用型转型和申硕目标的要求相比，还存在问题和不足。具体表现在高水平、高技能人才严重缺乏，学科带头人和拔尖创新人才数量明显不足，在国家级人才项目方面还未能取得突破，缺少成员相对稳定、学术方向凝练的高水平学术团队。师资队伍数量和结构有待完善，生师比依然偏高，博士学位以上教师数量仍然不足，不同单位、不同学科间师资水平也存在不均衡的现象。

（二）原因分析

一是在全国高校人才争夺战的大背景下，新建本科院校处于洼地，缺乏高水平的学科平台，影响了高层次人才引进；二是学校改建为本科院校的时间短，学科专业建设的积淀不够厚实，少部分教师的教学和科研能力积累不够，学术影响的积淀较为单薄，科研能力的提升遇到瓶颈；三是现有的高层次人才和高层次团队少，传帮带的作用发挥不够明显，给予青年教师进一步提升发展的压力较弱；四是对教师向应用型转型引导力度不够，激励措施有待于进一步加强。

（三）改进措施

1. 加大高层次高技能人才引进力度

一是完善高层次人才引进与管理办法，以高层次、高技能人才引进为重点，紧紧围绕重点学科专业发展落实精准引进，统筹推进各类人才队伍建设，补足人才队伍结构性短板，全面提升人才队伍整体水平；二是继续发挥柔性引才作用，坚持直接引进与柔性引进并重，采取长期聘用与短期聘用相结合、集中工作与分散指导相结合等方式，从国内外知名高校、科研机构柔性引进学校发展急需的高水平人才；三是加强高技能人才引进，立足应用型办学和发展现代职业教育，深化产教融合、校企合作，探索按照不同专业、不同课程类别或内容，根据工作经验和业务水平适度降低学历要求，积极聘请企业优秀专业技术人才和高技能人才；四是要充分发挥已引进高层次人才的辐射作用，通过现有人才的师生、同学、同事关系，与更多高层次建立合作交流机会，实现“以才引才”的集聚效应和团队效应。

2. 鼓励在职攻读博士学位，提升教师学历学位层次

根据学校申硕目标要求，提升博士学位教师比例，持续推进《山东青年政治学院鼓励教职工攻读博士研究生学历（学位）管理办法》的落实，继续鼓励中青年教师赴国内外重点院校、科研院所在职攻读博士学位，进入博士后流动站不断

提升师资队伍学历层次、学术水平和整体素质。

3. 提高实践能力，打造双师型教师队伍

持续推进《山东青年政治学院“双师型”教师管理办法》《山东青年政治学院教师实践锻炼管理办法》的落实，有计划选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼。通过教学评价、绩效考核、职务（职称）评聘、薪酬激励、校企交流等制度改革，增强教师提高实践能力的主动性、积极性。构建校企人力资源共建共享机制，优化人才队伍结构，打造支撑应用型本科高校建设和发展现代职业教育需求的高素质双师型教师队伍。大力引进符合课程教学和实践教学需求的企业兼职教师，职业本科专业外聘的企业兼职教师占专任教师的比例不低于 50%。

4. 创新师资培育模式，构建校企人力资源共建共享平台

对标应用型本科高校建设和发展现代职业教育目标，强化产教融合人才供给，遵循地方性、应用型、开放性、国际化的办学理念，通过深化政府、院校、企业合作，打造校企共建共享平台，完善“平台共建、师资共通、人才共育、成果共享”的校企合作长效机制，促进资源共享，优化资源配置，提高人才培养质量。实施职业教育教学创新团队建设工程，鼓励职业本科专业围绕面向的行业或合作的龙头企业聘请 1-2 位产业教授（产业导师），以现代学徒制的形式，打造若干支以产业教授（产业导师）为主、以企业骨干和学校优秀青年教师为重要组成人员的职业教育教学创新团队。

二、在办学资源、基础办学条件等方面还面临诸多制约因素

（一）问题表现

学校办学资源不足，生均教学行政用房面积偏小，办学经费比较紧张，办学条件有待于进一步改善。

（二）原因分析

学校作为文科为主的新建本科院校，教育经费来源单一，难以满足学校快速发展需要。

（三）改进措施

一是积极拓宽资源渠道。广泛拓展收入渠道，深入挖潜增收举措，调整优化收入结构，逐步提高社会经费到账比重，最大限度地争取各级财政的财力支持，充分发挥教育基金会平台作用，争取更多的社会捐赠资金，做好资金运筹，争取财政专项配比。

二是加强对外合作拓展。加大对外合作交流工作力度，大力拓展办学空间，积极推进新的校区规划建设。加快校园规划调整，进一步优化校园规划布局。调整校园用地容积率，提高土地利用效率。加强基础设施建设，稳步推进产教融合

基地（园区）建设，学生公寓以及学生餐厅、风雨操场建设。

三是增加实践教学投入，加强现有的 10 个校内实践教学中心建设，进一步优化学校实践教学条件，打造与实际职业岗位相贴近的技能训练空间。结合专业群的建设 and 应用型发展需要，推动专业群内部、专业群之间的实践平台共享。

四是加大校地、校企、校校协同育人力度，继续增加与知名企业合作的校外实践基地数量，进一步规范管理，扩大基地接纳学生实习实训的规模。采取企业投资或捐赠、政府支持购买、学校自筹等多种方式筹措资金，建设康养旅居综合实训基地，将其打造成集学生培养、教师实践、技能竞赛、技术技能积累与社会服务等多功能于一体的资源共享平台。

五是加强经费使用管理和监督，持续推进内控建设，科学编制预算，强化预算执行和项目库建设，实施全过程预算绩效管理，促进项目资金提质增效。切实做好审计工作，确保资金使用安全与效益。构建“大资产”智慧管理模式，实现资产数据动态监管。建立健全资产有偿使用和运营监管体系，实现资源从科学配置、安全完整到高效利用的管理目标。

附表:

2022-2023 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	15948	
1-2	折合在校生人数	21878.3	
1-3	全日制在校生人数	20564	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	77.55%	
2-1	专任教师数量	891	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4
2-2	外聘教师数量	235	
2-3	具有高级职称的专任教师比例	38.38%	
2-4	具有博士学位的专任教师比例	27.27%	
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	45.45%	
3-1	全校本科专业总数(国标专业)	48	
3-2	当年本科招生专业总数(国标专业)	44	
3-3	当年新增专业名单(国标专业)	法语, 物业管理, 旅游管理, 思想政治教育, 资产评估, 德语, 朝鲜语, 日语, 阿拉伯语, 健康服务与管理, 数据科学与大数据技术, 会计学, 休闲体育, 体育旅游, 数字媒体艺术, 舞蹈教育, 旅游管理(职本), 大数据工程技术(职本), 市场营销(职本), 大数据与财务管理(职本), 金融科技应用(职本), 跨境电子商务(职本), 党务工作(职本)	
3-4	当年停招生专业名单(国标专业)	信息管理与信息系统, 国际经济与贸易, 服装与服饰设计, 旅游管理	
4	生师比	21.69	分专业生师比附表 1
5	生均教学科研仪器设备值(万元)	0.45	
6	当年新增教学科研仪器设备值(万元)	465.07	
7	生均纸质图书数(册)	71.88	

8	电子期刊（册）	915700	
9-1	生均教学行政用房（m ² ）	8.11	
9-2	生均实验室面积（m ² ）	1.06	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	2218.16	
11	本科专项教学经费（万元）	1847.63	
12	生均本科实验经费（元）	78.18	
13	生均本科实习经费（元）	89.91	
14	全校开设课程总门数	2131	
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）	47.49%	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5
16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）	23.93%	分专业选修课学分占总学分比例见附表 5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	73.68%	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 6
18	教授授本科课程占总课程数的比例	11.87%	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表 6
19	实践教学和实习实训基地	215 个	分专业实践教学和实习实训基地见附表 7
20	应届本科生毕业率	100.00%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
21	应届本科生学位授予率	100.00%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
22	应届本科生初次就业率	79.78%	分专业应届本科生初次就业率见附表 8
23	体质测试达标率	95.63%	分专业体质测试达标率见附表 8
24	学生学习满意度	94.69%	
25	用人单位对毕业生满意度	97.15%	

1. 本表所涉数据全部来源于学校 2023 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。

2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。

3. 学生学习满意度调查方法：一是通过学生评教：学校组织在校生对任课教师教学情况进行网上评价。本学年共组织两次评价活动，学生评价成绩 90 分以上（含 90 分）的

任课教师所占比例为 97.33%。二是开展问卷调查：2023 年 6 月学校教学质量监控与评估中心对在校生开展了学生满意度调查。调查问卷共 27 个指标，涉及自我学习评价、人才培养工作、条件保障工作、学生指导与服务工作、总体满意度等五个方面，回收有效问卷 6766 份，参与的学生覆盖学校所有专业。其中，对学生学习满意度方面，设定学习目标、学习态度、学习能力、学习方法、学习投入、学习成效六个指标，对指标的满意程度作评判，表达比较满意及以上意愿的所占比例为 94.69%。

4. 2023 年，通过对近三年招聘录用过本校毕业生的用人单位进行满意度调查，共收回有效问卷 211 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度、工作胜任度以及综合素质能力等评价都比较高。其中，用人单位对本校毕业生的总体满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）达 97.15%，对本校毕业生的政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、发展潜力的满意度均达 97%以上。用人单位评价本校毕业生发挥的作用中，35.07%认为“作用很大”，53.08%认为“作用较大”；评价本校毕业生的工作胜任度（选项“完全胜任”“较胜任”“基本胜任”的比例之和）为 97.15%。

5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。

附表 1:

各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学学生数	专业生师比
1	020101	经济学	39	278	7.13%
2	030201	政治学与行政学	22	468	21.27%
3	030302	社会工作	21	437	20.81%
4	030503	思想政治教育	49	245	5.00%
5	040207T	休闲体育	7	157	22.43%
6	040212T K	体育旅游	5	40	8.00%
7	050101	汉语言文学	24	794	33.08%
8	050201	英语	21	618	29.43%
9	050203	德语	9	191	21.22%
10	050204	法语	12	189	15.75%
11	050205	西班牙语	14	217	15.50%
12	050206	阿拉伯语	14	101	7.21%
13	050207	日语	13	233	17.92%
14	050209	朝鲜语	10	138	13.80%
15	050302	广播电视学	37	866	23.41%
16	080701	电子信息工程	27	311	11.52%
17	080901	计算机科学与技术	29	800	27.59%
18	080910T	数据科学与大数据技术	13	305	23.46%
19	120202	市场营销	12	304	25.33%
20	120203K	会计学	18	203	11.28%
21	120204	财务管理	20	928	46.40%
22	120206	人力资源管理	18	695	38.61%
23	120207	审计学	21	702	33.43%
24	120208	资产评估	10	234	23.40%
25	120209	物业管理	15	507	33.80%
26	120401	公共事业管理	23	498	21.65%
27	120410T	健康服务与管理	20	230	11.50%
28	120902	酒店管理	19	711	37.42%
29	130204	舞蹈表演	12	424	35.33%
30	130205	舞蹈学	12	102	8.50%
31	130206	舞蹈编导	16	92	5.75%

32	130207T	舞蹈教育	6	0	0.00%
33	130309	播音与主持艺术	18	370	20.56%
34	130502	视觉传达设计	29	639	22.03%
35	130503	环境设计	27	673	24.93%
36	130504	产品设计	26	343	13.19%
37	130508	数字媒体艺术	7	40	5.71%
38	310205	大数据工程技术（职本）	7	192	27.43%
39	330202	金融科技应用（职本）	6	120	20.00%
40	330301	大数据与财务管理（职本）	8	240	30.00%
41	330602	市场营销（职本）	9	154	17.11%
42	330702	跨境电子商务（职本）	11	115	10.45%
43	340101	旅游管理（职本）	21	154	7.33%
44	390102	党务工作（职本）	10	38	3.80%

附表 2:

各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
1	020101	经济学	39	5	17	11	1	0	0	2	1	2
2	030201	政治学与行政学	22	2	15	3	0	0	0	1	1	0
3	030302	社会工作	21	4	5	8	2	0	0	0	2	0
4	030503	思想政治教育	49	4	12	16	11	0	0	5	0	1
5	040207T	休闲体育	7	1	4	0	0	0	0	0	0	2
6	040212TK	体育旅游	5	0	1	2	2	0	0	0	0	0
7	050101	汉语言文学	24	4	13	1	2	0	0	1	0	3
8	050201	英语	21	3	8	9	1	0	0	0	0	0
9	050203	德语	9	0	2	4	2	0	0	0	1	0
10	050204	法语	12	1	4	2	5	0	0	0	0	0
11	050205	西班牙语	14	0	4	4	4	0	0	0	0	2
12	050206	阿拉伯语	14	0	1	10	1	0	0	0	0	2
13	050207	日语	13	1	1	6	4	0	0	0	0	1
14	050209	朝鲜语	10	0	5	4	1	0	0	0	0	0
15	050302	广播电视学	37	6	8	8	6	0	0	5	3	1
16	080701	电子信息工程	27	3	12	6	1	0	0	4	1	0
17	080901	计算机科学与技术	29	4	7	8	2	0	0	5	0	3
18	080910T	数据科学与大数据技术	13	0	5	4	2	0	0	1	1	0
19	120202	市场营销	12	2	4	3	0	0	0	3	0	0
20	120203K	会计学	18	2	2	3	3	0	3	2	0	3

山东青年政治学院 2022-2023 学年本科教学质量报告

21	120204	财务管理	20	3	7	6	0	0	0	1	0	3
22	120206	人力资源管理	18	2	5	7	1	0	1	0	0	2
23	120207	审计学	21	3	7	3	4	1	0	1	0	2
24	120208	资产评估	10	0	4	3	2	0	0	0	0	1
25	120209	物业管理	15	0	7	4	1	0	0	0	1	2
26	120401	公共事业管理	23	2	2	11	2	0	0	2	0	4
27	120410T	健康服务与管理	20	1	3	6	5	0	1	2	0	2
28	120902	酒店管理	19	1	4	9	4	0	0	0	0	1
29	130204	舞蹈表演	12	0	3	3	4	0	1	1	0	0
30	130205	舞蹈学	12	0	5	4	0	0	0	1	0	2
31	130206	舞蹈编导	16	1	5	9	1	0	0	0	0	0
32	130207T	舞蹈教育	6	0	1	0	2	0	0	2	1	0
33	130309	播音与主持艺术	18	2	5	9	1	0	0	0	0	1
34	130502	视觉传达设计	29	1	9	11	3	0	0	2	0	3
35	130503	环境设计	27	6	6	14	0	0	0	1	0	0
36	130504	产品设计	26	4	7	10	0	0	0	3	0	2
37	130508	数字媒体艺术	7	0	0	3	3	0	0	0	0	1
38	310205	大数据工程技术（职本）	7	2	0	2	3	0	0	0	0	0
39	330202	金融科技应用（职本）	6	0	2	3	1	0	0	0	0	0
40	330301	大数据与财务管理（职本）	8	1	3	1	1	0	0	2	0	0
41	330602	市场营销（职本）	9	0	3	3	2	0	0	0	0	1
42	330702	跨境电子商务（职本）	11	2	0	6	1	0	0	0	0	2
43	340101	旅游管理（职本）	21	1	8	5	3	0	0	1	0	3
44	390102	党务工作（职本）	10	0	1	4	4	0	0	0	0	1

附表 3:

各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士学士	无学位
1	020101	经济学	39	12	27	0
2	030201	政治学与行政学	22	17	5	0
3	030302	社会工作	21	7	14	0
4	030503	思想政治教育	49	12	37	0
5	040207T	休闲体育	7	0	7	0
6	040212TK	体育旅游	5	1	4	0
7	050101	汉语言文学	24	15	9	0
8	050201	英语	21	3	18	0
9	050203	德语	9	0	9	0
10	050204	法语	12	2	10	0
11	050205	西班牙语	14	2	12	0
12	050206	阿拉伯语	14	4	10	0
13	050207	日语	13	5	8	0
14	050209	朝鲜语	10	4	6	0
15	050302	广播电视学	37	6	31	0
16	080701	电子信息工程	27	8	19	0
17	080901	计算机科学与技术	29	7	22	0
18	080910T	数据科学与大数据技术	13	2	11	0
19	120202	市场营销	12	5	7	0
20	120203K	会计学	18	3	15	0
21	120204	财务管理	20	7	13	0
22	120206	人力资源管理	18	9	9	0
23	120207	审计学	21	6	14	1
24	120208	资产评估	10	3	7	0
25	120209	物业管理	15	2	13	0
26	120401	公共事业管理	23	4	18	1
27	120410T	健康服务与管理	20	5	13	2
28	120902	酒店管理	19	5	14	0
29	130204	舞蹈表演	12	1	8	3
30	130205	舞蹈学	12	2	9	1
31	130206	舞蹈编导	16	1	15	0
32	130207T	舞蹈教育	6	0	6	0
33	130309	播音与主持艺术	18	3	15	0
34	130502	视觉传达设计	29	6	23	0
35	130503	环境设计	27	3	24	0
36	130504	产品设计	26	2	24	0

37	130508	数字媒体艺术	7	0	7	0
38	310205	大数据工程技术（职本）	7	2	5	0
39	330202	金融科技应用（职本）	6	2	4	0
40	330301	大数据与财务管理（职本）	8	1	7	0
41	330602	市场营销（职本）	9	3	6	0
42	330702	跨境电子商务（职本）	11	3	8	0
43	340101	旅游管理（职本）	21	4	17	0
44	390102	党务工作（职本）	10	1	9	0

附表 4:

各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35 岁及 以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及 以上
1	020101	经济学	39	12	18	8	1
2	030201	政治学与行政学	22	4	14	3	1
3	030302	社会工作	21	9	6	5	1
4	030503	思想政治教育	49	26	17	5	1
5	040207T	休闲体育	7	2	4	1	0
6	040212TK	体育旅游	5	4	1	0	0
7	050101	汉语言文学	24	7	8	8	1
8	050201	英语	21	6	10	3	2
9	050203	德语	9	6	1	2	0
10	050204	法语	12	5	5	2	0
11	050205	西班牙语	14	10	4	0	0
12	050206	阿拉伯语	14	8	5	1	0
13	050207	日语	13	8	4	1	0
14	050209	朝鲜语	10	1	8	1	0
15	050302	广播电视学	37	20	12	3	2
16	080701	电子信息工程	27	7	14	5	1
17	080901	计算机科学与技术	29	9	13	6	1
18	080910T	数据科学与大数据技术	13	7	5	1	0
19	120202	市场营销	12	3	7	2	0
20	120203K	会计学	18	10	5	2	1
21	120204	财务管理	20	9	8	2	1
22	120206	人力资源管理	18	6	11	1	0
23	120207	审计学	21	8	7	6	0
24	120208	资产评估	10	7	2	1	0
25	120209	物业管理	15	4	10	1	0
26	120401	公共事业管理	23	14	6	2	1
27	120410T	健康服务与管理	20	8	11	1	0
28	120902	酒店管理	19	9	8	2	0
29	130204	舞蹈表演	12	7	4	1	0
30	130205	舞蹈学	12	7	4	1	0
31	130206	舞蹈编导	16	6	9	1	0
32	130207T	舞蹈教育	6	3	0	2	1
33	130309	播音与主持艺术	18	7	9	2	0
34	130502	视觉传达设计	29	12	12	5	0
35	130503	环境设计	27	9	10	5	3
36	130504	产品设计	26	10	11	4	1

37	130508	数字媒体艺术	7	7	0	0	0
38	310205	大数据工程技术（职本）	7	4	1	1	1
39	330202	金融科技应用（职本）	6	3	3	0	0
40	330301	大数据与财务管理（职本）	8	3	3	2	0
41	330602	市场营销（职本）	9	4	4	1	0
42	330702	跨境电子商务（职本）	11	8	2	1	0
43	340101	旅游管理（职本）	21	11	7	3	0
44	390102	党务工作（职本）	10	6	3	0	1

附表 5:

各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	020101	经济学	42.67%	24%
2	030201	政治学与行政学	42.0%	26.67%
3	030302	社会工作	44.67%	25%
4	030503	思想政治教育	38.67%	35%
5	040207T	休闲体育	58.16%	35.71%
6	040212TK	体育旅游	55.78%	30.27%
7	050101	汉语言文学	43.67%	28.33%
8	050201	英语	46.67%	25.67%
9	050203	德语	40.0%	21%
10	050204	法语	40.67%	25.67%
11	050205	西班牙语	40.0%	22%
12	050206	阿拉伯语	40.67%	23.67%
13	050207	日语	40.67%	23%
14	050209	朝鲜语	40.67%	21.67%
15	050302	广播电视学	48.33%	26.33%
16	080701	电子信息工程	56.67%	22.33%
17	080901	计算机科学与技术	51.0%	22.33%
18	080910T	数据科学与大数据技术	52.67%	22.33%
19	120202	市场营销	32.67%	23.33%
20	120203K	会计学	40.67%	21.67%
21	120204	财务管理	42.0%	19.67%
22	120206	人力资源管理	41.67%	25.33%
23	120207	审计学	42.0%	21%
24	120208	资产评估	41.67%	21%
25	120209	物业管理	40.82%	21.09%
26	120401	公共事业管理	49.33%	18.33%
27	120410T	健康服务与管理	42.67%	20.67%
28	120902	酒店管理	49.33%	19%
29	130204	舞蹈表演	66.67%	27.33%
30	130205	舞蹈学	58.33%	26.67%
31	130206	舞蹈编导	67.33%	26.67%
32	130207T	舞蹈教育	64.33%	26.67%

33	130309	播音与主持艺术	49.16%	25.08%
34	130502	视觉传达设计	65.67%	23%
35	130503	环境设计	55.74%	25.34%
36	130504	产品设计	66.0%	26.67%
37	130508	数字媒体艺术	62.0%	28%
38	310205	大数据工程技术（职本）	32.67%	15.67%
39	330202	金融科技应用（职本）	54.0%	22.33%
40	330301	大数据与财务管理（职本）	45.67%	23%
41	330602	市场营销（职本）	42.67%	18.33%
42	330702	跨境电子商务（职本）	42.67%	21%
43	340101	旅游管理（职本）	47.33%	17.67%
44	390102	党务工作（职本）	44.67%	22.33%

附表 6:

各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
1	020101	经济学	100.00%	14.29%
2	030201	政治学与行政学	50.00%	7.14%
3	030302	社会工作	100.00%	16.00%
4	030503	思想政治教育	75.00%	15.00%
5	040207T	休闲体育	100.00%	16.67%
6	040212TK	体育旅游	--	--
7	050101	汉语言文学	100.00%	20.59%
8	050201	英语	100.00%	13.79%
9	050203	德语	--	--
10	050204	法语	--	--
11	050205	西班牙语	--	--
12	050206	阿拉伯语	--	--
13	050207	日语	100.00%	4.76%
14	050209	朝鲜语	--	--
15	050302	广播电视学	83.33%	15.38%
16	080701	电子信息工程	66.67%	6.25%
17	080901	计算机科学与技术	75.00%	2.50%
18	080910T	数据科学与大数据技术	--	--
19	120202	市场营销	100.00%	20.00%
20	120203K	会计学	100.00%	20.00%
21	120204	财务管理	100.00%	13.46%
22	120206	人力资源管理	100.00%	25.71%
23	120207	审计学	66.67%	16.67%
24	120208	资产评估	--	8.00%
25	120209	物业管理	--	5.56%
26	120401	公共事业管理	100.00%	10.87%
27	120410T	健康服务与管理	100.00%	--
28	120902	酒店管理	100.00%	6.90%
29	130204	舞蹈表演	--	7.69%
30	130205	舞蹈学	--	10.53%
31	130206	舞蹈编导	100.00%	9.52%
32	130207T	舞蹈教育	--	--
33	130309	播音与主持艺术	100.00%	17.07%
34	130502	视觉传达设计	100.00%	6.90%

35	130503	环境设计	100.00%	22.22%
36	130504	产品设计	75.00%	18.75%
37	130508	数字媒体艺术	--	--
38	310205	大数据工程技术（职本）	100.00%	7.69%
39	330202	金融科技应用（职本）	--	10.00%
40	330301	大数据与财务管理（职本）	100.00%	16.00%
41	330602	市场营销（职本）	--	8.33%
42	330702	跨境电子商务（职本）	100.00%	--
43	340101	旅游管理（职本）	100.00%	--
44	390102	党务工作（职本）	--	--

附表 7:

各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	020101	经济学	2
2	030201	政治学与行政学	6
3	030302	社会工作	15
4	030503	思想政治教育	1
5	040207T	休闲体育	0
6	040212TK	体育旅游	0
7	050101	汉语言文学	2
8	050201	英语	3
9	050203	德语	0
10	050204	法语	0
11	050205	西班牙语	0
12	050206	阿拉伯语	0
13	050207	日语	1
14	050209	朝鲜语	0
15	050302	广播电视学	3
16	080701	电子信息工程	0
17	080901	计算机科学与技术	0
18	080910T	数据科学与大数据技术	0
19	120202	市场营销	2
20	120203K	会计学	10
21	120204	财务管理	9
22	120206	人力资源管理	3
23	120207	审计学	9
24	120208	资产评估	8
25	120209	物业管理	21
26	120401	公共事业管理	11
27	120410T	健康服务与管理	15
28	120902	酒店管理	32
29	130204	舞蹈表演	12
30	130205	舞蹈学	12
31	130206	舞蹈编导	12
32	130207T	舞蹈教育	0
33	130309	播音与主持艺术	1
34	130502	视觉传达设计	3
35	130503	环境设计	2
36	130504	产品设计	1

37	130508	数字媒体艺术	0
38	310205	大数据工程技术（职本）	0
39	330202	金融科技应用（职本）	0
40	330301	大数据与财务管理（职本）	8
41	330602	市场营销（职本）	1
42	330702	跨境电子商务（职本）	0
43	340101	旅游管理（职本）	0
44	390102	党务工作（职本）	0

附表 8:

各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	去向落实率	体质合格率
1	020101	经济学	100%	100%	82.91%	94.72%
2	020401	国际经济与贸易	100%	100%	87.82%	98.29%
3	030201	政治学与行政学	100%	100%	73.17%	92.92%
4	030302	社会工作	100%	100%	90.54%	94.27%
5	030503	思想政治教育	100%	100%	93.18%	95.9%
6	050101	汉语言文学	100%	100%	78.65%	96.37%
7	050201	英语	100%	100%	76.5%	97.12%
8	050203	德语	100%	100%	87.18%	95.57%
9	050204	法语	100%	100%	80.56%	96.73%
10	050205	西班牙语	100%	100%	69.33%	95.2%
11	050209	朝鲜语	100%	100%	93.94%	94.87%
12	050302	广播电视学	100%	100%	85.59%	96.28%
13	080701	电子信息工程	100%	100%	78.38%	87.74%
14	080901	计算机科学与技术	100%	100%	63.81%	94.93%
15	120102	信息管理与信息系统	100%	100%	83.33%	93.12%
16	120202	市场营销	100%	100%	77.19%	93.99%
17	120204	财务管理	100%	100%	85.08%	96.5%
18	120206	人力资源管理	100%	100%	79.07%	95.94%
19	120207	审计学	100%	100%	92.91%	97.84%
20	120208	资产评估	100%	100%	75.81%	97.62%
21	120209	物业管理	100%	100%	83.75%	94.5%
22	120401	公共事业管理	100%	100%	77.46%	92.86%
23	120901K	旅游管理	100%	100%	71.43%	97.57%
24	120902	酒店管理	100%	100%	73.58%	94.8%
25	130204	舞蹈表演	100%	100%	81.12%	100%
26	130205	舞蹈学	100%	100%	87.5%	94.03%
27	130206	舞蹈编导	100%	100%	93.1%	100%
28	130309	播音与主持艺术	100%	100%	94.12%	97.76%
29	130502	视觉传达设计	100%	100%	80.53%	97.56%
30	130503	环境设计	100%	100%	86.38%	94.9%
31	130504	产品设计	100%	100%	82.47%	95.82%

