



山东青年政治学院

SHANDONG YOUTH UNIVERSITY OF POLITICAL SCIENCE

2022-2023学年
专业人才培养状况报告
(专科)

二〇二三年十一月

目 录

学校概况	1
专业一：应用阿拉伯语	4
专业二：商务日语	13
专业三：大数据与会计	26
专业四：国际经济与贸易	37
专业五：国际商务（中英合作）	47
专业六：法律事务	52
专业七：社会工作	59
专业八：市场营销	73
专业九：现代物业管理	86
专业十：智慧健康养老服务与管理	95
专业十一：旅游管理	110
专业十二：舞蹈表演	122
专业十三：艺术设计（中韩合作形象设计）	131
专业十四：服装与服饰设计	138

学校概况

山东青年政治学院的办学基础是创建于 1949 年的山东省团校。1987 年，经原国家教委、山东省人民政府批准成立山东省青年管理干部学院。2010 年，经教育部批准建立山东青年政治学院，成为一所全日制普通本科高校。

建校 74 年来，学校不忘初心、牢记使命，大力传承弘扬红色基因，始终与新中国同频共振、同向同行，凝练了“德才兼备，自强不息”的校训，形成了“朝气蓬勃，实事求是”的校风，培育了“自加压、共奋进、重实效、争一流”的山青精神。“青年政治”办学特色成为学校人才培养的核心要素和办学施教、事业发展的宝贵财富。

学校是山东省应用型本科高校建设首批支持单位、山东省高校党建工作示范校、省级文明校园、山东省首批高校“三全育人”暨全环境立德树人示范校培育建设单位、山东省首批红色文化传承示范校、山东省智慧教育示范校等，在山东省省属事业单位绩效考核中连续获评优秀等次。2 个学院入选“全国党建工作标杆院系”培育创建单位，2 个党支部入选“全国党建工作样板支部”培育创建单位，1 单位获评省“勇于创新奖”先进集体，1 单位获评省先进基层党组织，省级以上党建示范项目达到 12 个。

培养“青年政治人才”是学校的初心和使命。近年来，学校坚持应用型办学定位，落实立德树人根本任务，深入实施“一强化两拓展”发展战略，进一步强化凝练“青年政治”办学特色。构建了以坚定信念跟党走，做中国特色社会主义可靠接班人为目标，实施思政课程、课程思政、网络思政、岗位思政四位一体思想政治教育体系和青年领导力学位班的“4+1”青年政治人才培养模式。立足区域经济，面向现代服务业，致力于培养具有青年政治特质的管理者和专业人才。

学校以人文社会科学为主，现有 53 个本科专业，其中普通本科专业 41 个，涉及经济学、法学、教育学、文学、工学、管理学、艺术学 7 个学科门类。职业本科专业 12 个，分别是法律、党务工作、大数据工程技术、市场营销、金融科技应用、跨境电子商务、大数据与财务管理、旅游管理、智慧健康养老管理、智慧社区管理、现代物业管理、全媒体电商运营。社会工作、舞蹈编导、广播电视学三个专业群 9 个专业是山东省高水平应用型立项建设专业(群)，12 个本科专业获评山东省一流本科专业建设点，26 门本科课程获批山东省一流本科课程。9 门课程入选首批国家级一流本科课程，4 个专业（社会工作、广播电视学、舞蹈编导、播音与主持艺术）获批国家级一流本科专业建设点。现有山东省社科理论重点研究基地 1 个（山东省志愿服务研究基地）。学校以人才培养为根本任务，构建了课程体系、第二课堂活动体系和自我教育体系“三位一体”应用型人才培养体系。学校十分重视创新创业教育，提出并实施了“立足专业、教师先行、学生为主体、市场化运作”的创

创新创业教育理念。

学校积极创新人才培养模式。构建了大类招生分流培养、联合培养、主辅修制等多种模式，实施了学分制管理，较好地满足了学生个性发展和全面发展需要。人才培养质量不断提升，近三届毕业生初次就业率均在 95% 以上。2010 年以来，学校获得山东省教学成果奖 12 项，其中一等奖 5 项。

学校建筑面积 30 余万平方米，固定资产总值 15 亿元。建有先进开放的图书馆，馆藏纸质图书 157 余万册，电子图书 131 余万册。坚持以生为本、能力为重，建设山东省实验教学示范中心 1 个，学校实践（实验）教学中心 10 个，实验室面积 4 万余平方米，为应用型人才培养提供了坚实保障。

学校重视科学研究和社会服务工作。五年来，承担国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目、国家艺术基金项目、山东省社科规划项目、山东省自然科学基金项目等纵向科研项目 500 余项，获山东省社会科学优秀成果奖、泰山文艺奖、山东省文化创新奖等科研奖励 130 余项，发表学术论文 1300 余篇，出版学术著作 150 余部，授权专利和软件著作权近 300 项，获批山东省高校青年创新科技计划团队 6 个。学校在志愿服务、社区治理、大数据工程、地域文化、金融科技服务、养老产业、非物质文化遗产研究等多个领域设有研究机构和服务平台 30 余所，获批山东省社科理论重点研究基地、山东省高等学校特色实验室、山东省高等学校文科实验室、山东省非物质文化遗产研究基地等省级科研创新平台 14 个，接受委托或与企事业单位、社会团体联合开展科研项目近 500 项。社会工作服务平台被评为全国百强社工服务机构和示范单位，是山东省首批社会工作专业人才培养基地。近年来，舞蹈学院先后参加庆祝改革开放 40 周年、新中国成立 70 周年、中国共产党成立 100 周年等国家重大政治、文化文艺演出，以及外交部山东全球推介等重大活动，赢得好评。

学校坚持开放办学，主动融入区域经济社会发展，广泛开展校地、校企、校校合作，建设产业学院、举办合作专业、共建课程、实验室、校外实践教学基地育人项目和研究平台 100 多个。积极开展对外交流与合作，先后与英国、美国、西班牙、韩国、日本、新加坡等国（境）外的 30 余所高校和教育机构建立了友好合作关系，广泛开展师生交流和学术科研合作，现有 2 个中外合作办学项目。重视留学生的教育与培养，累计招收来自 20 多个国家的 100 名留学生来校学习。

学校的建设和发展历程，是一代代山青人攻坚克难的创业史，是全体师生拼搏奋斗的成长史。当前，学校正处在全新的历史发展时期，将申报硕士点作为战略目标，并借此过程开创学校办学新局面。全体山青人将和衷共济、同心同德，攻坚克难、锐意进取，加快提升办学实力和水平，朝向特色鲜明的高水平应用型大学目标不断迈进！



专业一：应用阿拉伯语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业旨在培养具有扎实的阿拉伯语语言基础，掌握阿拉伯语听、说、读、写、译能力，具有良好的语言文字表达、人际沟通、信息获取和可持续发展的基本素质的专门阿拉伯语人才；培养能够适应外事、外贸、翻译、新闻、出版、教育、旅游等领域的工作，适应我国经济外向型发展，服务国家“一带一路”政策的复合型、应用型人才。

（二）培养规格

培养具有良好的思想道德素质，拥护党的基本路线方针，德、智、体、美、劳全面发展，适应我国社会主义现代化建设实际需要，熟练掌握阿拉伯语各项语言技能，具备较强的语言综合应用能力，具有良好的职业道德和敬业精神的高素质、应用型阿拉伯语专门人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

应用阿拉伯语专业于 2008 年正式建立并招生。我校是山东省内最早开设阿拉伯语专业的高校，目前应用阿拉伯语专业在专业发展和学科建设方面积累了丰富的经验。本专业一贯坚持小班化教学，注重实践，截止到 2023 年 10 月应用阿拉伯语专业在校生情况如下：

年级	在校生人数
2020级	53人
2021级	57人
2022级	36人
合计	146人

（二）课程设置

应用阿拉伯语专业设置必修课、选修课、和实践课程三个模块，坚持以专业核心课程为基础，重点强化语言交际能力与实践应用能力。课程学时、学分分布如下表所示：

学时数					学分数		
学时总数	其中		其中		学分总数	其中	
	必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
1792.00	75.42	24.58	77.92	22.08	120.00	75.42	24.58

表1：专业人才培养方案学时、学分情况

主干课程有：综合阿拉伯语、高级阿拉伯语、阿拉伯语视听、阿拉伯语语音、阿拉伯语口语、阿拉伯语阅读、阿拉伯语语法、阿拉伯语写作、阿拉伯语翻译理论与实践、阿拉伯社会与文化。课程体系如下表所示：

表 2：课程体系设置

必修课	公共必修课	通识基础教育基本知识和技能
	专业基础课	综合阿拉伯语、高级阿拉伯语
	专业必修课	阿拉伯语翻译理论与实践、阿拉伯社会与文化
选修课	专业限选课	阿拉伯语语法、阿拉伯语阅读
	专业选修课	阿拉伯简史、文学作品选读、阿拉伯文学史、阿拉伯国家概况、阿拉伯伊斯兰文化、中阿跨文化交际、国际贸易实务、商务阿拉伯语、中阿关系史、阿拉伯语方言入门
	通识教育活动课	通识教育活动课
	专业选修实践课	阿拉伯语应用文写作、旅游阿拉伯语实训、阿拉伯小说笔译实训、阿拉伯语书法、阿拉伯语时事研读
实践课	专业基础实践课	阿拉伯语语音、阿拉伯语口语、阿拉伯语视听、阿拉伯语视听说、阿拉伯语写作
	专业实践课	社会实践、毕业实习及毕业论文

表 3：专业拓展性活动安排表

活动类别	序号	活动名称
思想政治养成	1	新生入学教育
	2	爱国主义教育主题讲座

	3	外国语学院“团说团话”共青团思想沙龙
文化体育活动	1	阿拉伯语文化艺术节
	2	外国语学院迎新晚会
	3	外国语学院毕业生汇报演出
实习实践拓展	1	“山青阿语世界”公众号运营
	2	“阿拉伯语角”活动
	3	外国语学院寒假、暑假社会实践活动
志愿公益服务	1	阿拉伯语专业活动志愿服务
	2	外国语学院青年志愿者协会活动
	3	外国语学院“三下乡”社会实践活动
技能特长培养	1	阿拉伯语专业四级考试
	2	阿拉伯语导游资格证
	3	对外汉语教师资格证
创新创业实训	1	CRI 杯全国高校阿拉伯语演讲比赛
	2	“阿盟杯”全国高校阿拉伯语书法比赛
科研	1	正式刊物上发表的论文
	2	考取国内专升本
	3	获得国外专升本

（三）创新创业教育

本专业历年来一直秉持“国际化”的办学特色，经过多年的探索和实践，教学方法不断创新，本专业加大外籍教师引进力度，部分课程实行中外教师联合上课，凝聚中外教师的各自上课特点，给予学生全方位的支持。同时鼓励在校学生走出去，抓住机会，大胆进行专业相关的社会实践，如 2018 级刘雪菲同学在大二上学期，作为阿拉伯语志愿者翻译参与了第四届中国-阿拉伯国家广播电视论坛，为来自埃及、约旦、阿曼、叙利亚、巴勒斯坦等多个阿拉伯国家的外国友人提高志愿翻译，取得了组委会的高度认可。

2020 级马钰菡同学参与了 2021 年山东青年政治学院大学生创新创业训练计划项目：《驻济高校留学生群体的中国传统文化学习现状调查研究》，圆满完成项目研究任务。马钰菡团队的创业计划作品《“康馨之舟”乡村老残儿一体化扶助民非组织》在第十三届“挑战杯”建设银行山东省大学生创业计划竞赛校内选拔赛中荣获铜奖。

这些也是本专业把知识传授与能力培养融为一体，实施应用型外语人才培养模式的优秀案例。

三、培养条件

（一）教学经费与教学设备

应用阿拉伯语专业教学经费基本能够满足专业教学所需。2023 年应用阿拉伯语专业在校生 146 人，生均经费每年 1930.37 元。

本专业自开设以来，依托学校多年办学积累的教学资源，总体教学条件能够较好地满足专业教学的需要。学校教学科研仪器设备总值 10029.62 万元。山东省实验教学示范中心 1 个，学校实践（实验）教学中心 10 个，实验室面积 4 万余平方米。智慧型语言训练中心等校内实践条件日趋完善。现有支持云桌面的语音室 4 间，写作、笔译、口译实验室各 1 间，译员室 4 间；具有浓郁语言对象国文化特色的情境实验室 4 间，配置录音室 1 间。中心总面积 1500 平方米，可同时提供 500 余座，以满足人才培养方案规定的实践、实验课程教学需要。中心同时面向全院学生开放，以满足学生创新创业、文化体验、国际交流、语言文化类产品开发等需要。专设室内外语角、校园外语角、流动外语角、线上外语角等平台供学生自主语言训练。近几年教学设备资产投入呈逐年上升趋势，保证了逐年设备更新。

先进开放的图书馆为应用型人才培养提供了坚实保障，目前馆藏纸质图书 155.9663 万册，电子图书 131.0388 万册，中外文纸质报刊 900 余种。其中含语言、文学、文化、文字、教育等中文期刊和外文期刊。拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《EBSCO 外文期刊数据库》、《汇雅电子图书》、《人大报刊复印资料》、《中文社会科学引文索引》等多个重要数据库，基本实现了校外远程访问。为加快信息资源共建共享，图书馆于 2006 年成为 CALIS 成员馆，2009 年成为 CASHL 成员馆，2012 年加入国家图书馆馆际互借服务体系，为师生提供了更充分更全面的信息资源保障服务。

学校每年有数十万元的外语类图书购置经费，满足专业图书资料的需求。其中有国内外阿拉伯语教材、阿拉伯文学、中东伊斯兰文化文学书籍供学生使用。

（二）教师队伍建设

为适应阿拉伯语专业发展的需要，采取引进和多渠道培养相结合等方式，加强师资队伍建设，进一步优化师资队伍的结构、学历结构、职称结构和学缘结构，提高教师的业务素质。本专业拥有专任专业课教师人数 8 人（不包括 1 名长年聘请的外国阿拉伯语专家），35 岁以下青年教师 4 人，具有行业企业背景教师 4 人，占比 50%。专业专任教师职称、学历结构情况：副教授 1 人，讲师 6 人，助教 1 人；硕士以上学位教师比率 100%，其中博士 3 人，占比 37.5%。

通过加大教师的业务进修、出国培训和高层次人才引进力度，将建设一支在年龄、学历、职称、素质、知识结构等方面不断完善的教学和科技创新人才队伍。所

有教师都积极参加教学研究工作，积极参与教学科研研讨会，本专业采取多种措施激励教师进行科学研究，注重加强科研团队建设，重视培养年轻教师的科研能力，通过加强科研团队研讨活动、积极组织课题项目申报等多种方式，提高教师的科研水平。

阿拉伯语专业教师积极参与国内外的学术交流活动，本专业教师参加的主要学术会议有：2022 年国别与区域研究学科专业建设研讨会，高校国别和区域研究人才培养院系联盟 2022 年会；《理解当代中国》多语种系列教材任课教师培训。薛英杰老师参加了多场学术交流研讨会。米光利老师受邀参加国际学术研讨会多次，内容涉及文化、文学、历史、教育、翻译等，并在活动中做了主题发言。

阿拉伯语专业教师积极服务地方政府外事活动，2023 年 10 月刘丛萱老师为山东省总工会与埃及海员交通工会代表团来鲁访问提供翻译服务。

此外，本专业继续建立和维护着与埃及亚历山大大学、坦塔大学的学术交流平台和人才交流的校际合作关系。经过努力，本专业基础课和专业课任课教师的学术视野有了进一步提高，科研数量和质量有了明显进步。

（三）实习基地建设

近三年来本专业先后与山东泰安建筑工程集团有限公司、山东思玛特翻译股份有限公司、山东科瑞控股集团等单位合作，成立实践教学基地。校外实践教学基地满足本专业实习实训需求。实验实训、校外实践教学等多种教学与实践相结合教学手段，提高了创新意识，保证应用型阿拉伯语人才培养目标的实现。薛英杰老师利用假期走访多家企业经理人，探讨潜在校企合作单位和方向。

四、培养机制与特色

（一）国内合作培养

本专业与北京外国语大学、西北民族大学、北京第二外国语大学的校际合作关系稳固，鼓励专业教师国内交流访学。参加各类专业学术交流会议、学术讲座以及专业教师教学研讨，为专业教师提高学术研究水平与教学能力提供条件，并为学生专升本与研究生深造打造良好的求学途径。

（二）国际合作培养项目

本专业实现了国内国外联合培养的模式，大量学生赴埃及亚历山大大学（埃及排名前三）、埃及坦塔大学（埃及排名第五）参与“2+1”交流生项目和“2+2”专升本项目，中埃双方已经实现了学分互认，为我校应用阿拉伯语专业学生的学历提升开辟了新渠道，大大促进了我校学生的学历层次和就业水平。

2022 年 9 月，我校应用阿拉伯语专业 2020 级 13 名学生赴埃及坦塔大学参加专升本项目，预计将于 2024 年 9 月获得坦塔大学本科学位，2023 年 9 月，我校第六批 2021 级应用阿拉伯语专业 11 名学生赴埃及坦塔大学参加专升本项目，预计将于

2025 年 9 月将获得坦塔大学本科学位。专升本项目开设的课程包括阿拉伯图书馆学、阿拉伯现代散文、阿拉伯语语法词法、伊斯兰阿拉伯史、伊斯兰学研究、阿拉伯修辞和阿拉伯文学赏评等。学生经过两年至两年半的学习，经考核合格，可以获得本科学历。

2017 年以来我校应用阿拉伯语专业向埃及坦塔大学和亚历山大大学共派出六批学生，目前参加该项目的学生已有四届学生顺利获得本科毕业，其中第一批的刘炳琦同学已修完埃及苏伊士运河大学研究生课程，获阿拉伯语语言文学硕士学位，第二批王世程同学在读埃及亚历山大大学硕士研究生，李心蕊同学在读英国杜伦大学硕士研究生。2023 年 9 月，第四批学生康辉、张宁、刘源、郑玉汝、薛映洲、程泓智、崔育硕、赵嘉庆、张鑫、崔清森入读埃及亚历山大大学，攻读硕士学位。

（三）教学管理

应用阿拉伯语专业教学一贯采用小班教学模式，教师与学生课堂互动充分，能够保证教学质量。

1. 完善教学质量体系。阿拉伯语专业一直采取二级学院院长、教学副院长负责、教研室主任执行、教务处和外国语学院教学督导组监督检查的教学管理制度，对教学计划的制定、教师聘任、教材选用、课前备课、说课、日常授课、教研活动、学生作业、实践环节、期末考试、课程实习、毕业实习等环节严格把关，课堂教学、实践教学、实习、毕业论文均有严格考核评价标准，建立完备、规范的教学管理制度，保证良好的教学秩序和教学实效。

2. 在教学管理制度执行情况方面。本专业严格执行教学培养计划，学期初制定教学大纲和教学日历、准备好教案，首先进行专业自查，并严格开展教学检查，学期初、学期中、期末督查再由教务处集中检查；专业内互听互评机制，了解任课教师的教学态度及教学行为规范、教学内容、教学方法与手段、课堂组织与整体效果，帮助授课教师分析教学过程中的优点与不足，提高教学质量；了解阿拉伯语专业实践实习中所存在的问题和不足及社会需求，有目的地提高实践教学的质量；推荐优秀教学成果、推行教学改革经验和分享先进教学经验，并针对教与学双方对教学工作的意见进行定期研究和分析，提出解决有关问题的策略和建议。

3. 建立了完善的质量监控和教学反馈体系。首先通过严格执行学校常规教学工作责任制，了解学生对教师教学的意见和建议，开展学生评教，并形成书面材料进行信息整合；其次是院级教学督导组深入课堂听课，发现教师在教学中的一些问题并及时提出意见和提高教学水平的方法，开展教师评教；专业内召开教师座谈会了解教学中的一些共性问题，开展教师评学并汇总学院；再次就是学校教学督导委员会负责阿拉伯语专业的教学和教学管理工作进行检查与指导，对教学质量和教学过程实施监控。

4. 目前本专业晨读与晚自习制度，保证学生尤其是低年级学生初学阿拉伯语的有效学习实践。

5. 本专业鼓励本专业学生积极组织或踊跃参加各种国内专业比赛，以赛促学，激发学生的学习积极性，通过参加比赛巩固学生的专业知识，提过学生的学习兴趣。如：马钰蓓同学参加 2021 年“‘一带一路’合作共建中阿命运共同体”全国高校阿拉伯语专业学生征文大赛并获得了三等奖，学校荣获优秀组织奖；滕婧同学参加 2021 年第三届全国大学生区域演讲大赛并冲入决赛获得了大赛三等奖；陈佳慧和宫慧同学参加了 2021 年全国高校第二届“多语种人才杯”竞学邀请赛并分别获得了二等奖和三等奖。马鑫昌同学参加 2021 年全国高校阿拉伯语专业“‘习语’在心中”手抄报大赛并荣获三等奖。

（四）产学研协同育人机制

积极探索“学校+企业”、“学校+中小学”等多元化产学研协同育人机制，打造了“外语带你去看世界”、“外国文化进中学”、“外国文化进优质生源基地”等精品产学研合作项目，大大提高了本专业育人质量和学校的社会知名度。

五、培养质量与毕业生就业创业

（一）毕业生就业率

2023 届应用阿拉伯语专业毕业生人数是 53 人，截止 10 月 31 日，正式签约就业比率为 96.22%，其中参加埃及坦塔大学国外升学 13 人，国内专升本 21，正式就业或参军入伍共 17 人。详情如表

年级	毕业总人数	正式签约	正式签约率	升学人数	升学率	总就业率
2022 届	43	9	20.93%	30	69.77%	90.7%
2023 届	53	17	32.08%	34	64.15%	96.22%

（二）毕业生就业对口率

13 名 2023 届毕业生参加了埃及坦塔大学留学，进行本科学习，21 名参加国内专升本考试被成功录取，从事本专业相关工作就业 3 人，专业对口率占 66.67%。2022 届毕业生 21 人参加埃及坦塔大学专升本项目，9 名参加国内专升本考试被成功录取，从事本专业相关工作就业 2 人，专业对口率占 74.42%。学生在我心中表现与知识运用能力都获得了相关企业单位的赞赏和认可。

年级	毕业总人数	从事本专业工作	升学人数	专业对口率
2022 届	43	2	30	74.42%
2023 届	53	3	33	66.67%

（三）毕业生发展状况

在“一带一路”政策的带动下，阿拉伯语专业在国内、国际多方面的作用愈加明显突出。我专业学生就业集中于山东本省（石油、建筑等）外贸企业以及江浙贸

易港口城市；部分学生就职于大型国企驻外项目如沙特、埃及、迪拜、阿尔及利亚等。

（四）就业单位满意情况

毕业生满意度是衡量大学生就业效果的指标，也是评价大学生就业质量高低的终极指标。应用阿拉伯语专业毕业获得了社会的高度评价，工作表现与知识运用能力均获得了相关企业单位的赞赏和认可。同时，学生对就业质量满意度，包括对就业机会获得的可能性、工作的尊严和安全、工作收入等各方面满意程度也均呈现走高趋势。

（五）社会对专业评价

我校应用阿拉伯语专业毕业生，能够表现出扎实的专业能力，良好的道德品德，深受用人单位认可。就业典型案例如：

2019 届应用阿拉伯语专业彭丽莹同学入职超星数控集团，担任阿拉伯语外贸业务员一职，负责维护和开发阿拉伯国家市场的客户，她以扎实的专业知识和严谨细致的工作态度，业绩突出，获得了单位的好评。

（六）学生就读意愿

应用阿拉伯语专业目前仅面向山东省内通过夏季高考招生，全部按第一志愿录取，2023 年应用阿拉伯语专业停止招生，统招阿拉伯语专业本科生。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）立足于国家“一带一路”政策，注重“青年文化交流”语言特色

阿拉伯语是“一带一路”沿线许多国家所用的语言，目前，随着国家“一带一路”政策的发展，我国与阿拉伯国家合作发展密切，已出现阿拉伯语学习热潮。针对沿线国家文化、语言差异大的特点，我们根据自身能力与特色建设专业语言能力。我校应用阿拉伯语专业在人才培养规划中强调语言文化交流教学与实践。“一带一路”中的“互联互通”中包括文化、交通、能源、通信、贸易等领域。我校应用阿拉伯语专业结合传统的语言教学方式，培养具有创新意识和能力的应用型、实践型外语人才，促进国际青年学生文化交流并带动更广的就业领域。

（二）关注山东半岛经济区发展规划，发掘阿拉伯语潜力

我省是全国的经济大省，国际市场日益扩大，贸易伙伴日渐增多，国务院通过的《黄河三角洲高效生态经济区发展规划》和《山东半岛蓝色经济区发展规划》又为山东省的外向型经济提供了前所未有的发展契机。目前社会对应用型、复合型的阿拉伯语人才需求的缺口相当大，外经外贸、科技教育、文化交流、涉外旅游等领域以阿拉伯语作为语言工具的高素质人才供不应求，具有极大的市场潜力。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）专业的认知度低，专业影响度有待提高

我校应用阿拉伯语专业生源目前主要来自山东省内部，由于山东考生对阿拉伯语专业认知度较低，往年，阿语专业第一志愿报考人数较少。2020 年山东省高考招生改革，专业生源数量的问题得以缓解，但生源质量有待提高。

整改措施：

1. 继续提高教学质量，提升教育教学效果，打造山青阿拉伯语专业品牌。要因材施教，以德育人，不管面对的学生情况如何，教师都要富有耐心、细心、和智慧地履行好本职工作，这是专业发展的根本途径。坚持培养适应社会需求的应用型阿拉伯语人才，成就学生成才，促进专业发展，形成专业建设良性循环。

2. 通过积极组织学生参与国家级学科竞赛、全国阿语专业四级等级考试，以及通过组织本专业活动，如演讲比赛、书法比赛、文化展等方式，对接社会上的平台和资源，提升山青阿语的知名度。

3. 继续积极做好招生宣传工作，增加阿语专业报考人数。做好定向宣传，如鼓励高年级学生回高中母校，宣传我校阿拉伯语专业。去往经贸发达地区或回族聚集地区有针对性的宣传。

（二）专业教师年龄、职称、学历结构亟待提高

目前阿拉伯语专业教师多为年轻教师，师资也有待进一步充实；高水平学科带头人或中青年学术骨干缺乏；高学历、高层次的阿拉伯语人才引进难度大。

整改措施：坚持引进和培养相结合的原则，提高教师队伍整体素质。目前阿拉伯语专业博士 3 人，但根据学科专业发展和教学需要，还需要有计划引进或培养具有博士学位教师 2—3 人，力争引进 1—2 名国内外名师，或利用学校柔性人才引进政策，引进高学历高级职称人才 1—2 名。同时，鼓励现有教师在职攻读学位，充分挖掘现有教师潜力，改善工作条件，发挥他们的专长与才干，做到以事业发展稳定人才；每年选派 2—3 名教师到国内外高校访学，到 2024 年底，争取 80% 以上的学术骨干有海外访学、研修经历；100% 以上的青年教师有在国际知名大学学习、进修的经历。

（三）教师教研科研水平有待于提升

阿拉伯语专业在教研、科研成果偏低，市厅级科研在研项目 1 项，校级课题在研项目 2 项，横向课题在研 3 项、立项 2 项，专著 2 部，发表论文 4 篇，整体科研水平有待于提高，教师发表论文章数和数量都有待突破。

整改措施：鼓励青年教师多进行教学及学术研究，定期举行学术讲座或座谈会；鼓励青年教师参加国内外学术会议；鼓励教师提高学历。邀请国内外阿拉伯语、阿拉伯社会文化、区域国别学等相关领域专家来校指导。

专业二：商务日语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业立足地方发展，为山东省及周边地区培养能够服务地方经济建设，德、智、体、美、劳全面发展，具有深厚的日语语言等专业知识储备，熟练的日语听、说、读、写、译等基本技能和扎实的日语基本功，深厚的文化底蕴与宽广的国际视野，较强的跨文化交际能力，能熟练地运用日语在经贸、教育、文化、旅游、社会福祉等领域从事翻译、外事、管理、教育等方面工作的应用型外语人才。

（二）培养规格

本专业学生通过 3~6 年的学习，应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识要求

1.1 通用知识

掌握正确的人生观、价值观、道德观、劳动观和基本的军事、法律、时政知识；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的基本理论；了解当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件以及我国的基本原则、基本立场与应对政策；掌握计算机理论与应用、体育、大学英语、中国语言文化等相关的基础理论和基本知识。

1.2 专业知识

掌握扎实的日语语音、词汇、语法等语言基础知识；掌握日本社会、政治、经济、历史、文化、文学、跨文化交际等方面的专业基础知识；掌握日语听力与口语的基本方法、技巧；掌握基础日语写作的基本理论和技巧；掌握日语文章、报刊的阅读方法和技巧；掌握汉日汉双语翻译的相关理论及实践方法；掌握老年服务与管理、酒店管理、旅游等相关知识的基本理论及研究方法。

2. 能力要求

2.1 通用能力

具备正确的人生观、价值观、道德观和运用基本的法律知识解决问题的能力，能够依据国家发展形势和国防形势提升爱国主义情怀；能够运用毛泽东思想和中国特色社会主义的基本理论思考问题；具备计算机应用能力、初步的信息处理能力、熟练的英语语言运用能力、较好的汉语表达能力以及运用体育的基本理论和科学的锻炼方法提高身体素质的能力。

2.2 专业能力

接受严格系统的听、说、读、写、译等方面的日语综合技能训练，具有较强的日语理解能力、表达能力和综合运用能力，能将所学专业理论与知识融会贯通，灵活运用于专业实践的基本工作能力；能够运用日本社会、文化、文学的相关知识进

行中日文化沟通与交流的能力；能够撰写各种题材的日语文章，能够运用相对扎实的日语写作能力解决实际问题；具备运用日语阅读的基本理论和方法独立阅读各类题材的日语文章的能力；具备运用日语翻译相关知识、实践方法独立进行笔译、口译活动的的能力；具备运用旅游、酒店管理相关知识进行旅游、酒店管理等工作的能力；具备运用老年服务与管理等相关知识从事相关工作、运营与管理养老机构的能力。

2.3 其他能力

具备良好的沟通能力和跨文化交际能力，能够理解、分析、解决跨文化交际中所遇到的问题，灵活运用策略完成跨文化交流任务；具备一定的思辨能力，能运用批判性思维去分析问题、解决问题；具备一定的计算机应用技能和现代办公实用能力，具有较强的信息获取与处理能力；具备自主学习、终身学习的能力，养成终身学习的习惯，不断拓宽视野，提高和完善自我；具备良好的沟通、协调能力，具有团队合作精神和集体主义精神；具备一定的创新创业意识，掌握一定的创业实践能力。

3. 素质要求

3.1 思想道德素质

热爱祖国，理想信念坚定，具有较高的思想政治素质、道德品质；具有正确的世界观、人生观、价值观和良好的道德品质、法律素养。

3.2 身心、人文素质

具有良好的身体素质和健全的人格；具备积极的心态和乐观的生活态度，德、智、体、美、劳全面发展；具有良好的人文素养，了解中国国情，具有家国情怀和国际视野、强烈的社会责任感。

3.3 职业素质

具有适应社会、与他人合作的意识和素质以及创新和创业精神；具有敬业爱岗、责任感强、团结协作的职业精神；具备现代服务理念和良好的职业风范。

二、培养能力

（一）专业设置情况与在校生规模

我校商务日语专业始建于 2004 年，经过多年的发展，在人才培养、师资建设和教学科研等方面形成了特色鲜明的专业优势。现有在校生 109 人。

2023 年度商务日语专业在校生规模

年级	在校生人数
2020级	57人
2021级	51人
合计	108人

（二）课程设置情况

商务日语专业课程设置执行 2019 版人才培养方案。2019 版人才培养方案是结合学校应用型办学定位，面向现代服务业，注重学科间交叉融合，为培养“日语+”应用型人才而制定。其课程体系特征是在日语语言文学的基础上，加入酒店管理概论、饭店服务技能、导游业务、老年产业概论、养老机构运营与管理等与现代服务业相关的专业拓展课程；相关课程中实行理论与实践相结合的授课模式，单独开设实训课程；通过组织专业活动和竞赛等形式开展第二课堂实践教学，实现创新能力和第二课堂教学活动的衔接；第五学期完成专业实习，第六学期完成毕业实习和毕业论文。该课程体系主要包括通识教育必修课、专业基础课、专业必修课、专业选修课和实践教学环节等模块，设置有综合日语、日语口语、日语视听说、日语泛读、日语写作、日语翻译理论与实践等专业核心课程。具体模块内容及课程设置如下：

商务日语专业课程体系设置

必修 课	通识教育必修课	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、大学生心理健康教育、大学英语、计算机基础、大学生职业发展与就业基础、军事理论等学校统一规定课程
	专业基础课	综合日语、日语口语、日语视听说、日语写作、日语翻译理论与实践
	专业必修课	日语泛读
选修 课	专业选修课	日本概况、日语语法、跨文化交际、日本社会与文化、日语能力考试、日文报刊选读、经贸日语、商务礼仪、酒店管理概论、老年产业概论、商务日语口语、商务日语视听说、旅游日语、导游业务、酒店服务技能、养老机构经营与管理
实践教学环节		社会实践、专业实习、毕业实习、毕业论文

（三）毕业生专业能力

经过三年学习，毕业生可参加并取得由日本国际交流基金会、日本国际教育支援协会与中国教育部考试中心联合组织和实施的日本语能力考试 N1 级或 N2 级考试证书、日本语 NAT-TEST 考试 1 级或 2 级证书、JTEST 证书、涉外导游资格证书、健康管理师资格证书等，增强毕业生的就业竞争力。优秀毕业生多从事商务、教育、科技、服务、语言培训、文化交流、翻译、IT 软件技术、BPO 服务外包等方面的日语相关工作。有意深造的学生可参加国内专升本考试或者赴日本高校留学。

（四）创新创业教育

本专业积极创新教学模式，积极推进教学改革，引导学生自主学习，实行形成性评价与终结性评价并重的考核方式，取得了良好的办学效果。日语教研室主持的教学改革项目《基于 OPI 测评方式的商务日语口语教学法研究》获得校级教学成果二等奖。作为该教学探索纵向延伸的标志，主要由日语教研室教师主持和参与的省级重点教学改革项目《基于 OPI 测评方式的外语口语教学模式研究》、《翻转课堂教学模式在综合日语课程的应用》也以本专业为重要教学研究阵地有条不紊地开展；2022 年，日语教研室教师在前期人才培养的基础上，新立项省级教学改革项目《应用型本科高校外语专业国别与区域人才培养改革探索》。

近年新冠疫情的发生也促使传统的教学方式革新，商务日语专业回应学生线上学习的需求，积极探索全新的教学方法。2021、2022 年疫情封控期间，商务日语专业基础课程实现了线上课程全覆盖的授课模式，通过 QQ、微信、钉钉、腾讯课堂以及 zoom 等即时通讯工具实现网络教学，同时通过在线日语翻译指导等形式实现了实践教学上的新突破。

三、培养条件

（一）教学经费投入及教学设备

本专业自开设以来，依托学校多年办学积累的教学资源，总体教学条件能够较好地满足专业教学的需要，保证创新性、应用型商务日语人才培养目标的实现。2022 年，本专业生均办学经费为 1930.37 元。目前，学院已建成智慧型语言训练中心，包括支持云桌面的语音室 4 间，写作、笔译、口译实验室各 1 间，译员室 4 间，具有浓郁语言对象国文化特色的情境实验室 4 间，在建 VR 虚拟情景实验室 1 间，配置录音室 1 间。中心总面积 1500 平方米，可同时提供 500 余座，以满足人才培养方案规定的实践、实验课程教学需要。中心同时面向全院学生开放，以满足学生创新创业、文化体验、国际交流、语言文化类产品开发等需要。专设室内外语角、校园外语角、流动外语角、线上外语角等平台供学生自主语言训练。其中，2020 年建成的日本情景实验室完全按照日本风格建造，地面由木地板和榻榻米铺成，墙壁等以竹木石材等材料构筑，内装以及饰品也充满浓郁的日本风情。日本情景实验室既可以进行日语情景授课，同时可以体验日本茶道、花道表演等。此外，公共教学设备投入也呈逐年上升趋势，目前拥有公共电教设备 24 间，配备控制柜、计算机、投影机、电动幕、中控、功放、无线扩音、音箱等设备。

图书馆和外国语学院资料室现有大量的国内外日语原版书籍、日本文学、日本研究资料供专业教师和学生使用。拥有 CSSCI 数据库（网络版）、超星移动图书馆、中国知网等丰富的电子资源和 SpringerLink 电子期刊数据库、EBSCO(ASP+BSP)、人大“复印报刊资料”数据库等国内国际电子学术刊物，投入总价值 709709 元。外国语学院设有专业资料室，目前藏有千余种中外文专业书籍期

刊。学校每年有数十万元的外语类图书购置经费，满足专业图书资料的需求，其中有大量的国内外日语教材、日本文学、日语期刊供学生使用。

（二）教师队伍建设

本专业拥有一支结构合理、锐意创新的教师队伍，现有专任教师 13 人，特聘教授 1 人，外教 1 人。专任教师方面，从职称结构看，教授 1 人，副教授 1 人，讲师 6 人；从学历层次看，有毕业于北京外国语大学、日本国立广岛大学、日本文教大学、日本国立冈山大学等国内外名校的博士 5 人，毕业于山东大学、北京外国语大学、山东师范大学、西安外国语大学、日本御茶水女子大学等国内外名校的研究生 7 人；双师型教师占比超过 60%，半数以上专任教师均有海外留学、进修的经历。本专业教师积极创新教学模式，完善评价模式，进行教学研究，近年共计发表论文近 40 余篇，承担或参与省级、校级课题 10 余项，出版译著 3 本。本专业的专任教师全部来自国内外重点大学、外语类专业院校，分别主修语言学、文学、教育学等，学缘结构合理。日语教研室有校中青年骨干教师 1 人，2015 年优秀教师 1 人。

师资建设与变化方面：2013-2023 年来，有 1 名专职教师由副教授晋升为教授，1 名专职教师由讲师晋升为副教授，5 名专任教师取得博士学位，1 名专任教师到日本立命馆大学担任客座研究员 1 年，1 名教师参加并高质量完成由教育部和日本国际交流基金选派的日语教师培养项目。“十四五”期间，继续鼓励青年教师攻读博士学位，着重培养学科带头人和教学骨干，加强教师的在职培训，建设与学科发展相匹配的教学团队，从而使商务日语专业的教师数量、学历结构、职称结构和学缘结构等更加趋向合理；完善教学监督制度，加强教师管理，发挥学生评教的作用，督促教师严格自律和自我提高；聘请国内外知名专家进行讲学，提高专职教师的业务素质和教学水平。继续执行青年教师导师制，帮助新教师尽快成长，适应教学需要；鼓励教师进修学习和对外学术交流。每年组织教师参加相关领域学术会议，在条件允许情况下，争取选派若干名教师到国外访学或交流，争取扩大专职教师中拥有国外学习经历的教师比例；注重培养骨干教师，完善奖励机制。充分发挥骨干教师在科研和教学中的带头作用，积极组织形式多样教学活动，交流教学经验，努力提高学院整体教学水平，鼓励教师参加各级教学技能比赛。

课程建设方面：本专业以教育部颁发的《高等学校日语专业教学大纲》、最新的教学、教育观和人才质量观为指导，使商务日语专业精品课程、网络课程建设进一步深入。进一步优化课程体系，制定课程标准，加强专业必修课授课质量，拓展知识传授范围，积极构建相近学科知识融会贯通、有机结合的课程体系。组织制（修）订课程教学大纲；强化教材的选用机制，杜绝粗制滥造的、质量不高的教材进入课堂；大力提倡教师在课堂教学中采用现代化的教学方式、方法，为传统的教学模式增加新的内容，提高教育教学效果。

（三）实习基地建设方面

近三年来，本专业先后与青岛丽晶大酒店、日本和歌山外国语学校、日本神户东洋外国语学校、日本京都西山短期大学、北京剑平国际投资有限公司、济南耐刻机械设备有限公司、山东省拳击跆拳道运动管理中心、山东耀铸新材料有限公司、滕州华辰育才学校、鄄城县第一中学、肥城市第六中学等建立合作关系，为产学研协同育人机制提供了有力的支持。

（四）信息化建设

商务日语专业师生以学校信息化建设为依托，积极利用教务管理系统、网络教学平台以及科研管理系统等网络化资源，利用覆盖全面的无线网络，实现了教学、科研等工作的网络化管理。并采取多种措施，运用现代教育技术推进专业建设、课程建设，助力人才培养。近三年以来所有专业课程均已使用网络教学平台，日常教学中多媒体课件的使用率达到 95% 以上。本专业教师积极探索新版网络教学平台的使用，通过优化栏目设计、丰富教学资源与教学活动、加强师生线上互动来进一步提高网络课程质量和利用率，达到线上线下相结合提升教学效果的目的，并采用“雨课堂”教学平台。

根据学科建设的需要，图书馆购买了《中国期刊网》电子版、超星电子图书馆、读秀学术搜索等电子学术资源，充分满足了教师与学生查阅资料的需要，为教学科研提供条件。

四、培养机制与特色

（一）“日语+技能”的专业课程体系建设

本专业基于专业人才培养目标及相应就业岗位的典型工作任务分析，以职业能力为主线，构建了商务日语专业“日语+技能”的专业课程体系。该体系包括通识教育必修课、专业基础课、专业必修课、专业选修课和实践教学环节等模块。适应当前经济发展形势的需求，把培养目标定为：培养在经贸、教育、文化、旅游、社会福利等领域从事翻译、外事、管理、教育等方面工作的应用型外语人才。重视对外合作，积极加强与日本院校之间的校际交流与学术科研交流活动。与日本和歌山外国语学校、神户东洋外国语学校等建有多年的校际交流关系。除派遣教师赴日工作、学习、研究外，还准备选派优秀学生赴日深造。积极举办专业活动，举办日本文化艺术节、日语演讲比赛、配音大赛等，丰富学生的第二课堂。本专业毕业生质量优秀，就业渠道宽广。部分学生进入日本在华企业、中国驻日公司从事翻译、外贸、管理等工作，部分通过专升本继续学习，部分学生选择赴日本高等院校留学深造。

（二）产学研协同育人机制建设

商务日语专业教研室注重产学研协同育人机制，注意在进行语言教育的同时，

不断开阔国际化视野、提高学科专业建设水平、提高专业人才培养质量。目前商务日语专业在青岛丽晶大酒店（日本客户占 60%）建立国内商务日语专业的实习基地，在日本神户东洋外国语学校、日本和歌山外国语学校、京都西山短期大学等地建立商务日语专业的海外实习基地，这批学生通过在工作、学习中与日本人的接触，对所学语言、文化有了进一步了解，提高了语言水平和语言的实际应用能力。目前日语教研室还正在与京都酒店协会、东京福祉大学等协商建立合作关系，探讨建立学生“校内学习——校外实习——毕业就业”一体化专业教学体系。

（三）教学质量体系建设

完善的教学质量体系。学校实行教务处监督检查的教学管理制度、在教学管理制度执行情况方面，学校建立了严格的教学督导制度，学院成立了院级教学督导组，以不断提高办学水平和教育教学质量。商务日语专业一直采取二级学院院长、教学副院长负责、教研室主任执行、教务处监督检查的教学管理制度，对教学计划的制定、教师聘任、教材选用、课前备课、说课、日常授课、教研活动、学生作业、实践环节、期末考试、课程实习、毕业实习等环节严格把关，课堂教学、实践教学、实习、毕业论文均有严格考核评价标准，建立完备、规范的教学管理制度，保证良好的教学秩序和教学实效。

五、培养质量

商务日语专业学生就业情况良好，就业质量高，得到用人单位的好评。

（一）毕业人数及就业率

商务日语专业近年与青岛丽晶大酒店等产学研基地之间的合作，有效保障了专业学生的实习与专业对口就业率，获得了较好的社会声誉。同时，日本神户东洋外国语学校、京都西山短期大学等海外实习基地的建立，也为学生赴日本研修深造提供了便利的条件。

2023 届商务日语专业毕业生人数为 57 人，截止到 2023 年 11 月，毕业生正式就业率达 87.77%，初次就业率为 92.98%。其中，升学率为 78.95%，例如商务日语 1 班朱明慧同学专升本考入泰山学院继续深造；商务日语 2 班王敏同学专升本考入齐鲁师范学院继续深造；商务日语 2 班程丹赴神户东洋外国语学院实习并深造；另有 5 人在国内机关单位及企事业单位就业。

2023 届商务日语专业就业情况汇总表

专业	专业人数	专升本人数	出国学习人数	升学率	劳动合同	正式就业率	灵活就业人数	初次就业率
商务日语	57	41	4	48.57%	5	87.77%	3	92.98%

（二）就业专业对口率

根据 2023 届商务日语专业正式签约的情况进行统计，就业学生的专业对口率高。截至目前，部分同学的就业单位已经更换。毕业生除从事传统的日语教学、培训、翻译、业务员等工作外，还有一部分进入了外贸企业工作。

（三）毕业生发展情况

2023 届商务日语专业毕业生的初次就业率为 92.98%，正式就业率为 87.77%。日语教研室注重在校生的职业规划教育。学生在校期间，通过新生入学教育，专业知识教育、毕业前的就业教育和为学生提供实践机会等具体措施，把学生的在校学习与其升本、留学、就业、创业等有机结合起来，故多年来日语专业学生的升本率和正式就业率均较高。鼓励学生参加集中毕业实习，在实践中积累经验。通过实习，毕业生拓展了专业知识，积累了社会经验，部分毕业生通过实习，成功签约实习单位，并在就业单位勤工作，受到单位的好评；升本和实习的同学也在学习刻苦钻研，不断探索，受到校方好评。

（四）就业单位满意率

对已毕业学生的跟踪调查表明，就业单位对商务日语专业毕业生的评价较高。就业单位对毕业生的反馈中常见的字眼有：做事认真、踏实能干等。这说明本专业的任课教师在传授日语语言的同时，也不忘向学生介绍日本文化。学生在学习语言的同时，也掌握了在日本企业就职及与日本人进行交流的技能。

（五）社会对专业的评价

最近随着疫情造成的国际移动限制缓和，以及中日两国政治关系的回暖，经济、教育、人文的交流越来越频繁、深入。中国良好的投资环境、巨大的市场潜力为日本企业的发展创造了有利条件。众多的来华日企在快速消费品、制造业、金融和贸易商社等领域对人才的需求量较大。同时，在教育交流领域，我国是向日本输出留学生的生源地大国，赴日留学也是中国年轻一代提升自身发展及实现社会价值的重要选项。这些都为日语专业的发展提供了广大的市场需求。

六、毕业生就业创业

商务日语专业学生就业情况良好，就业质量较高；从 2023 届毕业生看，其中，国内升本 41 人（71.93%），出国学习 4 人（7.02%）。

毕业生人数	国内企事业单位就业	出国学习	专升本	灵活就业
57人	5人	4人	41人	3人

商务日语专业的具体就业指导工作如下：

（一）举办招聘会

本专业每年举办两场大型招聘会，分别为实习和毕业之前，为毕业生提供了大量就业岗位。同时，还通过组织网络招聘会和发布招聘信息等方式，帮助毕业生就

业。

（二）实行就业导师制

本专业实行就业导师制度，促进学生就业。就业导师从职业规划、择业就业、专业实践等方面对学生进行指导，力所能及为学生推荐就业和实习机会，成为学生踏足社会的引路人。

（三）专升本和出国深造指导

在做好本专业就业促进的同时，针对有继续学习意愿的同学，及时发布专升本信息和出国留学信息，鼓励学生继续深造，并对他们进行有效的指导。

（四）创业就业指导

本专业多次召开创业讲座，邀请往届成功创业的毕业生现身说法，交流成功的创业经验，对有创业意识的同学提供相应的帮助。本专业学生就业形势良好，个人创业情况相对不多。但是也鼓励有条件的毕业生认真解读国家对应届毕业生创业的优惠政策，利用电商、微商等多种平台自主创业。

日语教研室注重在校生的职业规划教育。学生在校期间，通过新生入学教育，专业知识教育和毕业前的就业教育等具体措施，把学生的在校学习与其升本、留学、就业、创业等有机结合起来，故多年来日语专业学生的升本率一直较高。对有出国留学意愿的部分学生，专业有专门的海外实践教学基地以及合作学校专门负责学生的出国指导；通过与国内实践教学基地的具体合作与探索，已与对日语专业学生有专门需求的单位（青岛丽晶大酒店）建立了国内实习及就业协定，推荐在校学生利用假期和实习时间参与社会实践，以此促进学生就业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着“一带一路战略”的实施和中日两国高层的互访和两国合作的加强，高素质、高技能的复合型日语人才在涉日业务中的作用必定会日益突出。日语人才应在合作中发挥政府政策的“外脑”作用和对外起宣传“麦克风”的作用不容小觑，同时可以为山东地方经济的发展作出应有的贡献。同时凭借懂日语的优势学习日本服务业发展经验,为山东现代服务业的发展探寻可行之路。

1. 日语人才需求数量持续增加

近年来，随着中日交流的继续发展，来华从事商务、旅游等事务的日本人人数逐年快速递增，各类相关机构需要大量的日语人才。日语专业是我国高校中方兴未艾的专业，具有良好的招生、就业前景。日语人才在市场上向来“吃得开”。近年来，国内半导体、液晶、通讯、计算机、软件外包、服务外包等产业的蓬勃发展，众多日本来华的高科技企业纷纷成立于以上海为核心的长江三角洲以及以广州为中心的珠江三角洲，大连以及东部沿海、东南沿海地区。于是，企业对于日语人才的

需求也开始呈现持续增长。据统计，日语人才在各行业的就业比例为：日资企业占 50%-60%；国家机关（包括外交部、各级政府、海关、外经贸办公室和贸易促进协会等）占 20%左右；大学老师和日语导游各占 10%左右。在 2009 年《社会蓝皮书》中，日语专业还位列月薪最高的 10 个专业。

2. 日语人才需求类型显著变化

随着我国市场经济逐步建立和世界经济一体化进程的发展，社会对日语专业人才的要求呈现出从单一的语言交流向多元化发展趋势，日语人才尤其是既懂专业又精通日语的复合型人才在商务、教育、科技、语言培训、文化交流、翻译等领域尤其紧缺。

我国已成为日本在海外最大的软件外包制造基地。目前，中国对日本软件出口正以高于 50% 的速度增长。除了日资企业，一些在中国的欧美企业，如通用公司（GE）、戴尔集团、IBM、毕博全球开发中心等，都纷纷把原来涉及日本的软件外包、流程外包等业务拿到中国大陆来做，由于目标客户是日本市场，故而这些公司对通晓日语的计算机人才也有大量需求。随着国内软件企业对软件外包市场的开拓日渐深入，上海作为南方的软件外包业基地，对擅长软件开发和测试的人才需求量十分庞大。据了解，软件制作的过程中，每一个环节都需要与客户沟通，了解客户的具体要求，以保证制作出的产品能满足客户的要求，因而只懂技术不懂日语的工程师往往难以胜任工作。而目前国内从事该项业务的人才大多不会日语，因此掌握日语，熟悉计算机应用、编程、软件研发和测试的人才就成了外包企业的稀缺资源。

除了 IT 软件技术方面的日语人才外，翻译、客户经理、采购人员等对日语人才的需求也日益庞大。由此看来，日语人才需求类型的增加与毕业生供应量之间依然存在重大缺口，同时日语专业更应不断调整培养方向和培养目标，以顺应社会对复合型人才需求的潮流。

3. 山东省日语人才需求数量不断增加

改革开放 40 年来，山东省始终把发展对外贸易作为振兴经济的战略选择和走向世界的必由之路，进出口总额每年大幅度递增。山东与日本一衣带水，有着相通的儒家文化背景。地理位置的便利和文化的互通使山东与日本之间的经贸、教育、文化往来自古以来就较为频繁。尤其是改革开放三十年来，山东与日本在各领域的合作不断加强。中日韩自由贸易区谈判进程加快，也为我省与日本贸易的发展提供了新的契机。山东省继续深入实施更加主动的开放战略，着力促进利用外资规模质量双提升，深化与跨国公司的战略合作，积极推进与日本三菱等跨国公司的战略合作。此外，山东省现有国家、省级软件产业园区 11 家。其中齐鲁软件园是国家十一大重点软件产业基地之一、国家软件出口基地；青岛软件园是国家火炬计划软件产

业基地。山东软件企业中有 11 家企业进入中国软件行业规模 100 强；济南为“全国服务外包基地城市”。根据山东省商务厅的通报。日本是我省服务外包的离岸业务的主要来源地。而当前“人才荒”问题已经成为制约我国服务外包产业持续发展及扩大的核心瓶颈，目前我国服务外包人才每年缺口约 50 万人，而且每年以 20% 的速度递增。服务外包城市人才发展迫在眉睫，是“十四五”期间面临的核心挑战。

以上情况均表明，山东省今后将大量需求外经外贸、科技教育、文化交流、涉外旅游、金融、医疗、保险、外包等领域的、以日语作为语言工具的高素质人才。

（二）专业发展趋势分析

我校商务日语专业历届毕业生具有扎实的日语语言基本功和较高的商务技能及良好的交际沟通能力，素质高、能力强，符合社会需求，得到社会认可。因此，本专业具有广阔的发展前景。未来五年，关于本专业的发展趋势主要有以下几个方面：

1. 师资建设方面

“十四五”期间，继续鼓励青年教师攻读博士学位，着重培养学科带头人和教学骨干，加强教师的在职培训，建设与学科发展相匹配的教学团队，从而使商务日语专业的教师数量、学历结构、职称结构和学缘结构等更加趋向合理；完善教学监督制度，加强教师管理，发挥学生评教的作用，督促教师严格自律和自我提高；聘请国内外知名专家进行讲学，提高专职教师的业务素质和教学水平。继续执行青年教师导师制，帮助新教师尽快成长，适应教学需要；鼓励教师进修学习和对外学术交流。每年组织教师参加相关领域学术会议，在条件允许情况下，争取选派若干名教师到国外访学或交流，争取扩大专职教师中拥有国外学习经历的教师比例；注重培养骨干教师，完善奖励机制。充分发挥骨干教师科研和教学中的带头作用，积极组织形式多样教学活动，交流教学经验，努力提高学院整体教学水平，鼓励教师参加各级教学技能比赛。

2. 课程建设方面

以教育部颁发的《高等学校日语专业教学大纲》，以最新的教学、教育观和人才质量观为指导，使商务日语专业精品课程、网络课程建设进一步深入。争取在五年内将全部主干课程建成网络课程并达到合格标准；优化课程体系，制定课程标准，加强专业必修课授课质量，增设日语专业选修课数量，拓展知识传授范围，积极构建相近学科知识融会贯通、有机结合的课程体系。组织制（修）订课程教学大纲；强化教材的选用机制，杜绝粗制滥造的、质量不高的教材进入课堂；大力提倡教师在课堂教学中采用现代化的教学方式、方法，为传统的教学模式增加新的内容，提高教育教学效果。

3. 教学方面

（1）转变教学管理思路，树立“以学生为主体、以教师为本位”的教育管理理念；使教学管理规范化，进一步完善各项教学管理制度，规范教学管理各个环节。整理完善各种教学材料和文件，定期组织教研室活动，召开教研室主任及任课教师会议，汇总各阶段的教学情况，明确教学规范，制定教学责任制；加强对教学过程的监督和管理，完善集体备课制度、听评课制度和青年教师导师制；建立和完善教学质量评估体系，强化期中教学检查制度，有计划地利用听课和学生座谈会等行之有效的形式，及时了解教学的情况和学生的反馈，适时地调整教学活动；规范管理期末考试试卷的设计、分发、批改、复核、以及成绩存档等各项工作；充分利用多媒体教室、日语自主学习平台等各种现代化资源，督促教师采取更多灵活有效的教学方法，督促学生进行自主学习和语言实训。

（2）进一步强化实践教学，积极开拓实习实训基地，探索多种实训方式，积极主动地建设多种类型的实习、实训基地，培养学生的创新能力和实践能力，建立与专业培养目标相适应的实践教学体系；通过加强第二课堂和实习实训基地建设，不断增强学生的综合素质和尽快适应社会发展的能力；加强学生毕业论文的指导和管理。

（3）重视教学研究工作，进一步完善教学质量监督与激励机制，鼓励和支持教师紧密结合教学实践，广泛开展改革研究和改革实验，积极探索提高教学质量的新模式、新思路、新方法；增强教师对教学改革成果的培育意识、应用意识，把教学研究成果真正转化为促进教学改革的科学思路、推动教学建设的实际能力、提高教学质量的教学行为。

4. 科研方面

针对本专业教研科研成果水平较低的情况，采取有效措施，以教为本，以研促教，教研相长，从而形成良性循环。“十四五”期间计划达到的具体指标：主持国家级项目 1-2 项，省部级项目 2-4 项，厅级项目 1-2 项，校级项目每人至少 1 项；每人每年发表论文不少于 2 篇；参编教材 2-3 部。

5. 硬件设施方面

加强语音实验室、图书资料建设，采购可以供教学使用的日语图书、音像资料，建立具有专业特色的教师以及语音实验室，确保实验室和图书资料的使用效率，为学科建设提供强有力的服务。

6. 招生、就业方面

积极加大招生宣传力度，提升专业知名度，保证专业有比较稳定的生源；积极联系专业的优质生源基地，提高专业生源质量；积极加强就业指导，拓展毕业生的出口，推动毕业生多元化就业。

7. 国际交流方面

积极争取与国内外院校建立教研、学术交流，为教师、学生到国外进行进修、交流创造条件。探讨与国外高校之间多元化的合作办学模式，积极协助现代服务管理学院做好各项对日交流工作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，商务日语专业在专业发展和课程设置方面还存在着一些不足；同时，专业教师也根据这些不足采取了相应的措施，具体来讲：

（一）人才培养模式有待进一步完善

现行的人才培养方案中课程设置比较传统，采用的是“必修课+选修课+实践课”的传统课程体系，在今后人才培养方案修订中，要更加突出复合型、应用型人才培养的特色，切实提高实践教学环节在人才培养方案中所占的比例，积极进行创新创业教育，为学生提供更多更好的实践机会。

（二）专业教师年龄、职称、学历结构仍需提升，科研成果质量和数量有待进一步加强

目前商务日语专业教师以年轻教师为主，教授 1 人，副教授 1 人，讲师 6 人，助教及未评级 5 人，高级职称专业教师比重有待提高；博士学位教师 5 人，硕士学位教师 7 人，学士学位教师 1 人，学历结构也需要优化。另外、除教师科研水平需要提高之外，由于师资缺口较大，教师整体课时压力较大，需要通过引进和培养相结合的原则，提高教师队伍的数量以及整体素质。

（三）国际交流亟需加强

因受专科层次的制约，与日本的交流合作存在障碍，从而在一定程度上制约了专业的发展。积极进行专业建设，依托学校“国际化”办学定位，拓宽国际交流渠道，力争本专业在国际交流合作方面取得重大突破。

专业三：大数据与会计

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养能够服务山东区域经济和社会发展需要，理想信念坚定，具有诚信、合作、敬业的职业素质及较强的可持续发展能力，能适应当今数智时代的新型会计业务特征，具备会计、审计、财务管理、大数据分析与应用的专业知识，能够从事会计、税务、财务管理、审计、数据处理与分析等工作，能适时参与企业经营决策与战略管理的德、智、体、美、劳全面发展的应用型高级专门人才。

（二）人才培养规格

本专业学生通过 3 年的学习，应具备以下几方面的知识、能力和素质要求：

1. 知识要求

1.1 通识性知识和其他相关性知识

1.1.1 掌握语文、英语和计算机相关的基础知识

1.1.2 掌握一定的人文社科知识、自然科学知识和体育运动知识

1.1.3 掌握创新创业的基本理论和基础知识

1.1.4 了解基本的军事理论和国防知识

1.2 学科基础知识

1.2.1 掌握高等数学相关的基础知识

1.2.2 掌握管理学、经济学、经济法、会计学基础等基础学科的基本理论和基础知识

1.3 专业知识

1.3.1 掌握企业财务会计的基本理论和基础知识

1.3.2 掌握税法的基本理论和相关业务知识

1.3.3 掌握成本计算基本方法、基本理论和相关业务原理知识

1.3.4 掌握财务管理、审计的基本理论和相关业务原理知识

1.3.5 掌握大数据分析与应用的相关知识

1.3.6 掌握智能会计的相关知识

1.3.7 熟悉与会计相关的方针、政策、法规，了解会计前沿基本理论和业务知识

2. 能力要求

2.1 专业能力

2.1.1 能够运用会计准则、会计制度进行会计业务处理

2.1.2 能够正确核算企业纳税事项，完成纳税申报工作

2.1.3 能够运用成本会计的业务知识进行企业成本核算

- 2.1.4 能够运用财务管理的业务知识解决企业基本的财务问题
- 2.1.5 能够利用审计学的业务知识进行基础审计工作
- 2.1.6 具有一定的计算机应用能力，能熟练进行财务软件的操作
- 2.1.7 能够运用大数据技术对企业财务数据进行智能分析
- 2.2 综合能力
 - 2.2.1 具有会计与财务综合实践能力
 - 2.2.2 具有较强的沟通协调能力和团队协作能力
 - 2.2.3 具有一定的知识运用与更新能力、基本的语言与文字表达和运用能力
 - 2.2.4 具有一定的创新实践能力
- 3. 素质要求
 - 3.1 人文和科学素质
 - 3.1.1 热爱祖国，具有良好的道德品质
 - 3.1.2 了解国家的政策与方针
 - 3.1.3 严谨求实，树立科学的世界观、人生观和价值观
 - 3.2 专业素质
 - 3.2.1 能依照法律规定进行会计工作，并遵守国家会计准则
 - 3.2.2 能在会计工作中诚实守信、廉洁自律、保守秘密
 - 3.3 身心素质
 - 3.3.1 具有健全的人格、强壮的体魄
 - 3.3.2 具有良好的思想道德修养、心理素质和行为习惯

二、培养能力

（一）专业基本情况

学校于 1993 年设立会计学专业，开始招收成人专科学生。1998 年，专业名称调整为会计电算化，开始招收高职学生。2001 年 5 月，会计电算化专业被学校确定为教学改革试点专业。2005 年专业名称由会计电算化改为会计专业。2008 年校级试点专业建设项目结项，2009 年被评为校级特色专业，2018 年增设校企合作办学方向，2019 年开展“专业+英语”国际化人才培养招生项目。2021 年根据教育部文件要求将专业名称更名为大数据与会计专业，并对校企合作方向进行了深度改革和优化。

（二）在校生规模

本专业历年来所强调的优质教学给专业带来了良好的社会声誉，专业招生优势明显，在校生规模持续饱满。截止 2023 年 9 月，大数据与会计专业在校人数如下：

表 1：在校生规模

年级	大数据与会计	大数据与会计	合计
----	--------	--------	----

		（智慧文旅方向）	
2021级	198	72	270
2022级	233	79	312
2023级	153	76	229

（三）课程体系

本专业基于专业人才培养目标及相应就业岗位的典型工作任务分析，以职业能力为主线，构建了科学适用的专业课程体系。该体系包括通识教育理论课、专业基础理论课、专业必修理论课、通识教育理论课、专业选修理论课、通识教育实践课、通识教育活动课、专业必修实践课、通识教育活动课、专业选修实践课、专业拓展性活动课等模块，涵盖了初级会计师考试、会计专业技能提升及专升本深造等多方面就业需求所需要学的公共课和专业课。部分专业课程如下：

表 2：部分专业课程设置

部分专业课程类别	大数据与会计	大数据与会计（智慧文旅方向）
专业基础理论课	高等数学、会计学基础、经济学原理、经济法、管理学等	高等数学、会计学基础、经济学原理、经济法、管理学等
专业必修理论课	企业财务会计、成本计算与管理、税费计算与申报、智能会计等	企业财务会计、成本计算与管理、税费计算与申报、文化旅游产业概论、数字化管理会计等
专业选修课	财务管理实务、审计实务、公司战略与风险管理、大数据财务分析等	财务管理实务、审计实务、文旅企业战略管理、风险投资与管理等
专业实践课	会计信息系统应用、财务数字化应用综合实训、财务数据挖掘与可视化等	业财融合综合实训、文旅企业预算管理、云财务智能会计等

（四）创新创业教育

本专业在 2019 版、2021 版、2023 版人才培养方案中均设置了“创青春”山东省大学生创业大赛、山东省“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等通识类活动及全国大学生会计信息化技能大赛、大学生会计税务技能大赛、会计学院会计技能竞赛等专业类活动，均为创新创业培训内容。通过活动课的设置，积极鼓励学生主动参加创新创业类活动和比赛，锻炼自己的创新创业能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校为保障具备良好的专业人才培养条件，投入了较为充足的专业教学经费，教学设施设备建设、师资聘用培养、实践教学条件改善、实习专项建设等。近三年经费投入见下表：

表3：学校近三年教育经费投入表

年度	2020年	2021年	2022年
生均经费（元）	2141.93（普通）	1740.32（普通）	1909.95（普通）
	2570.32（校企）	2088.39（校企）	2291.94（校企）

（二）教学设备

学校通过教学设施设备的硬件与软件等多方面的投入与更新进行教学条件的建设与优化。目前，我校所有教室均配备了先进的计算机多媒体操作系统，并实现了教室、实验室网络化的全覆盖，提供了现代教育教学技术的应用平台，利于专业教学活动的多样化、形象化开展。专业利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。

会计学院另下设会计鉴证咨询虚拟仿真实验教学中心，本实验中心设有财务共享模拟中心（虚拟商业社会环境实验室）、财务决策实验室（中瑞国际审计案例讨论室）、中瑞国际企业价值评估实验室、财务分析实验室、会计鉴证实验室、财务核算实验室、企业模拟运营实验室等多个实验室和 1 个模拟办事大厅。其中校企共建实验室 3 个，合作企业包括为新道科技股份有限公司、北京中瑞诚会计事务所、达内时代科技集团有限公司。中心占地总面积约 1000 平方米，设备总价值约 240 万元。实验设备先进，实验环境优良。

（三）教师队伍建设

本专业重视师资队伍队伍建设，近年来采用高水平对外引进和对内大力培养的模式，师资队伍不断壮大，结构不断优化，教学质量持续提高。目前，本专业教师队伍共有校内外专兼职教师 24 名，全部为硕士及硕士以上学位，副教授及其他副高级以上职称教师 7 名，占教师比例的 29.17%。专业教师团队中还有来自企业一线的兼职教师 6 名，整个教师队伍已初步形成“双师”型结构。

（四）实习基地

1. 校内实践教学基地建设

为满足校内实验、实训需要，学院建成了会计鉴证咨询虚拟仿真实验教学中心，配备了专职实验室管理人员，从信息的生成、信息分析、信息使用三个层次，不同程度地开展实验教学改革和实验项目创新。现有鉴证咨询类实验室中有 8 个可以满足专业的校内实验实训需求，设备总价值 396.7641 万元，总面积 1547.91 平方米。以上校内实验室在本专业人才的培养中起到了重要作用。专业实验室内部管理用具及实验用品配置齐全，实验室规章制度健全，管理规范，实验教学计划、教学大

纲、实验指导书、实验报告、实验记录等管理及教学文件齐全。实验室严格按各门实验课程的教学计划、教学大纲组织教学，并与相关的理论课教学相配合。所有实验项目都能按要求开出，实验开出率达到 100%，校内主要专业实践教学软件详见下表：

表4：校内实践教学软件一览表

序号	软件名称	序号	软件名称
1	用友U872	10	审计综合实习平台
2	出纳实训平台	11	审计实训系统
3	EPC理实互动实训教学平台	12	商战电子沙盘
4	纳税申报实训平台	13	虚拟商业社会环境综合实训
5	财税一体化实训系统	14	大学生职前素质拓展系统
6	管理（含成本）会计实训平台	15	踏瑞职业分析软件
7	会计综合实习平台	16	公务员考试模拟系统
8	财务管理实训平台	17	财务管理电子对抗软件
9	区块链会计软件		

2. 校外实践教学基地建设

多年来，为使学生尽快适应专业岗位环境，本专业按照专业建设的要求和教学计划的安排，建立了十余个稳定的校外实训基地。按照本学院面向会计鉴证咨询业的行业定位，与山东省注册会计师协会、济南市审计局等开展战略合作，与山东新联谊会计师事务所、山东山审会计师事务所、北京中瑞诚会计事务所、中瑞世联资产评估事务所等省内外龙头会计师事务所进行深度合作，形成了校地、校企的多元实践教学合作模式，为专业学生提供了大量的实践实训项目和大规模的专业实践训练场地。

目前，各实训基地运行基本正常，已建立了较为科学的管理制度、严格有效的安全保护制度和日常的评估考核制度，配备了具有较高专业水平和较强管理能力的实训教师，每年均可接收本专业学生实地培训。学生在实训基地顶岗培训，实训项目均为本专业学生今后所从事的职业及工作岗位。校外实训基地的有效运转，使学生可以在真实的工作环境中真刀真枪地进行职业规范化训练。这不仅能培养学生解决实际问题的能力，而且还能培养学生爱岗敬业的精神，使学生从思想上热爱本职工作，树立为事业和企业献身的精神，有助于学生真正地领悟现代大数据与会计专业人员应具备的岗位意识、服务意识、管理意识、协作意识、和创新意识等。

（五）现代教学技术应用

专业利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信

息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。目前校院已实现无线网络全覆盖。有线、无线融合的校园网系统，有效的保障了全校师生的教学科研需要。

1. 数字化教学资源建设

学校拥有先进的网络教学平台，并大力推行网络课程建设与课程教学信息化，共立项建设优质网络课程 150 门，现已验收通过 119 门，其中专业课 97 门，公共课 11 门，公共选修课 11 门。本学院通过验收的优质网络课程 10 门，2019 年建设完成的在线开放课程 5 门已上线山东省平台，于 2020 年开始对省内外高校开放使用。2020 年，我院建成省级一流课程 3 门，国家级虚拟仿真实验项目 1 项。2021 年，我院建成省级一流课程 4 门，2022 年，我院建成省级在线开放课程 1 门，2023 年，我院建成国家一流课程 1 门。目前本专业的优质网络课程与精品课程、在线开放课程、信息化教学软件课程应用等形成了专业网络化课程群，见下表。

表5：网络化课程一览表

类别	序号	课程名称	类别	序号	课程名称
省级精品课程	1	ERP沙盘模拟	在线开放课程	1	审计学原理
	2	Excel在财务管理中的应用		2	管理审计
	3	财务软件应用		3	高级财务会计
校级精品课程	1	财务会计		4	中级财务会计 I
	2	会计学基础		5	税法
	3	市场营销学		6	审计案例分析
	4	会计手工操作		7	成本管理会计
	5	财务管理		8	ERP沙盘模拟经营
优质网络课程	1	会计学基础		9	财务共享服务
	2	纳税申报	省级一流课程	1	财务管理
	3	成本会计		2	大学生创业基础
	4	审计学		3	基于业财融合的共享流程
	5	税法		4	中级财务会计II
	6	财务管理		5	税法
	7	财务会计		6	成本管理会计
	8	财务管理（办公软件）		7	管理审计

	9	电子商务	国 家一流 课程	1	基于业财融合的共享
	10	纳税筹划		2	管理审计

2. 数字化文献资源建设

图书馆有大量的国内外会计专业书籍以及其他专业书籍。现有大量馆藏书籍 150 万册，中外文纸质报刊 900 余种，电子图书 150 万册。拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《EBSCO 外文期刊数据库》、《汇雅电子图书》、《人大报刊复印资料》、《中文社会科学引文索引》等多个重要数据库，自建特色数据库《山东省青少年文献信息数据库》，基本实现了校外远程访问。图书馆现已建成配有 200 余台电脑和 17 台服务器的快速交换局域网。其中，信息共享空间配备 80 台电脑，内设有光盘室。此外，学校每年有数十万元的外语类图书购置经费，满足专业图书资料的需求。

除此之外，现代教育技术应用亦能有效地促进学生主动参与学习过程，且能为专业教师提供了更多样、更先进的教学手段、教学模式和教学理念，有效提高教育教学的效率和效果。当前，本专业课内外课程教学、实践实训均全面引入现代教学技术手段，主要包括：多媒体课内教学、网络教学平台、精品课程建设网站和校内实训教学平台等。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业一直以高端技能型人才培养为中心，以理论+实践教学为抓手，以相关行业为依托，以职业能力为主线进行教学，应用型教学成效显著；同时根据岗位实际需求，采用灵活的实践教学模式，借助“工学结合”、“顶岗实习”对专业实习和毕业实习进行改革，推行与生产劳动和社会实践相结合的学习模式，使“工学结合”成为人才培养模式改革的切入点；推动专业实习与毕业实习”等工作的开展，为学生创造有利的就业环境与条件。

（二）合作办学

近年来本专业加大了合作办学的力度，从单纯注重校企合作的单一模式，拓展到目前的校企合作+校校合作+中外合作等多种模式，期间就多种模式的引入与融合进行了广泛深入探索。2015 年以来，学校资助优势专业部分优秀学生赴美国北园大学、阿肯色州立大学、台湾文化大学等国（境）外大学学习交流。2019 年专业新增新加坡 PSB 学院国际班项目，整合学校资源为专业学生提供出国语言集中专训，并执行差异化的专业人才培养方案。上述举措进一步加强了会计专业建设优势，加强了专业人才培养的国际化 and 高端化。2018 年-2021 年，学校与达内时代科技集团有

限公司开始在本专业合作培养招生，并为学生提供了为期半年的企业基地（达内青岛教学基地）专业实训，基于企业多元的计划性人才需求，整合院校资源、招生团队资源、教学资源，定制培养面向区域经济的高级技能型人才。2021 年，学校对大数据与会计专业校企合作进行深化改革，同山东华仁教育发展有限公司共建了智慧文旅的合作方向。

（三）教学管理

本专业始终将教学质量作为专业核心工程，狠抓教学管理。多年来坚持做到“排课前筛选教师，开课前教师说课，同行间听评交流，同类课适时总结”等基本教学管理工作思路，定期开展教研活动，形成了教研室成员间交流互通的常态化教学工作状态。倡导任课教师保持课堂教学的敬畏之心，认真对待每节课、每个学生；督促老师们积极投入课程建设和教学改革工作，不断优化课程教学内容与结构；加大课程实践教学力度，积极使用教学平台与教学软件，提升学生的课程认知与学习效果。长期以来，专业教师都能做到“课前教学设计，课上认真严谨，课后总结提高”，教学能力、教学效果得到了学校领导及学生的广泛认可与好评，教学质量优秀。

为持续推动专业建设和课程改革，会计学院及会计学教研室积极开展了一系列活动，包括课堂教学经验分享、一流课程建设经验分享、课程思政研讨、教学比赛研讨、教学创新比赛研讨等，提升了专业建设与课程建设的质量。截至 2023 年 9 月，学院入选学校课程思政示范课建设的课程有：会计学基础、中级财务会计 I、中级财务会计 II、财务软件应用、会计综合实训、财务共享服务、纳税申报等。此外，我校专业建设也取得了丰硕成果——2021 年获批建设会计学本科专业。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

本专业注重学生对专业认知培养和职业道德教育，开展了入学教育、学业规划、就业引导等环环相扣的持续性跟踪教育教学工作。三年来，本专业的招生及就业情况稳居我校各专业前列，正式就业率和初次就业率均持续攀升。近三年毕业生就业统计情况详见下表：

表6：近三年毕业生就业率统计表

毕业生届数	专业总人数	升学人数	升学率	正式就业率	初次就业率
2021届	42	30（升本）	71.40%	100%	100%
2022届	437	271（升本）	62.01%	92.89%	100%

2023届	344	256（升本）	74.42%	91.57%	92.73%
-------	-----	---------	--------	--------	--------

（二）毕业生发展情况

近三年，本专业已为社会培养输送了 823 名毕业生，其中部分学生通过参加跨校专升本考试成功升入本科院校继续深造学习；部分学生毕业前即取得了自学本科毕业证，并积极参加全国硕士研究生考试，近几年已有超过 10 位本专科专业专科应届毕业生考取硕士研究生，考研人数的持续增多进一步凝聚了会计专业的向心力和凝聚力，进一步提升了本专业学生的专业自信与学习的积极性和主动性。除了继续深造学生外，毕业生多服务于社会的各行各业，在专业岗位上发挥着自己的才能，他们正在成为我省大、中、小型企事业单位的中坚力量和专业骨干，保持着我校会计专科严谨踏实的学习与工作态度，为区域经济和社会发展做出了积极贡献。

（三）社会及用人单位的评价

本专业注重对学生专业知识、专业技能和职业道德的全方位教育培养，专业教师严谨负责的教学教育态度，传递给学生的是踏实认真的学习风气。绝大多数学生能够从事本专业或相关专业工作，并能将良好的专业知识和学习态度带入到实际工作中，工作单位反馈良好。多年来，省内多家用人单位因对本专业毕业生满意度较高，而与本专业保持着长期校企合作关系，对我校会计专业人才培养质量的认可度较高。

（四）学生就读该专业的意愿

多年来，我校会计专业招生持续火热，专业录取均为一志愿录取，各年报道率近 100%，充分体现了社会、家长和学生对我校会计专业的认可。长期以来，本专业关注教学质量与人才培养质量，保证稳定的优质教学带来的是良好的社会满意度和学生满意度。多数新生在入校前后是兴奋且茫然的，对此，专业及时开展形式多样的专业入学教育活动，让学生了解专业和职业，明确学习目标，激发学习兴趣，做好学业职业规划。多年来，本专业采用辅导员学业规划跟踪方式，把专业入学教育从短期变成了长期，以保证学生在校期间持续关注学业与职业，保证学业职业规划的制定、执行与有效。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

学校、学院鼓励学生就业创业。学校开辟了山东青年政治学院大学生就业创业孵化基地，以公益性、示范性、专业性为主要特征，搭建集政策理论研究、创业指导培训和综合服务为一体的创业孵化平台。基地以扶持大学生自主创业为核心目标，实行“学科引领、教师参与、学生为主体、市场化运作”运作理念，鼓励学生在校期间开始研究创新创业，并给予经费资助与基地入驻使用权。为培育学生创新精神、创业意识，提升学生创业能力创造了良好的条件。

（二）采取的措施

1. 强化创业教育理念，认真开展调查研究，做好宣传发动工作；
2. 完善组织机构、健全工作机制，保障创业教育的顺利开展；
3. 将创新创业活动纳入劳动课程，建设科学的创业教育体系；
4. 打造创业实践的平台。

（三）典型案例

1. 杨云博，会计学院2020届会计专业学生，现为莒南县文疃镇党委秘书。
2. 李秀梅，会计学院 2022 届会计专业学生，在校期间荣获校级二等奖学金等，现为江西农业大学研究生。
3. 王爽：会计学院 2022 届会计专业学生，入学后通过学校的留学项目去新加坡 PSB 学院就读，目前已获得该校本科毕业证书。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着互联网应用的不断深化，越来越多的行业、企业都随之发生了重大的变革，人工智能、云计算、大数据等新技术在会计领域的应用也日渐展开。技术的变革要求会计职能、会计组织结构与会计服务方式等都要相应发生一定的变化，这对会计人员服务专业化、借助信息系统进行管理决策等方面提出了更高的要求，明确了大数据与会计专业人才培养信息化程度的提升需求。

立足我省经济发展需要，以市场需求和就业为导向，按照会计“信息+信息化”的专业建设思路，深化大数据与会计专业教育教学改革，加大实践教学改革力度；进一步加强课程体系建设和专业师资队伍建设，完善教学条件，不断改进教学方法和教学手段，优化教学内容，提高教学质量，坚持以提高教学质量为教学工作核心，将教学改革作为提高教学质量的先导，将课程改革和实践教学改革作为教学改革切入点，明确人才培养目标、改变人才培养模式、加强专业建设基础、推进项目导向的课程建设、建设“双师”型结构的师资队伍、引入先进的教学理念，形成鲜明的专业特色；进一步加强和深化校企合作，基本构建形成了“真账真做”的校企合作人才培养新方案，“企业讲师进课堂，专业学生进企业”将变为日常，真正实现资源共享，共同促进专业建设。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

目前，专业师资队伍建设方面仍面临较大压力，生师比结构及专业师资结构有待于进一步优化，其中青年教师占比较大，青年教师的培养与成长是专业师资建设的重要任务。

（二）采取的对策措施

针对本专业教学团队师资比例需要进一步优化这一问题，本年度，通过学院提

供的青年教师教学能力提升计划，结合校企合作、产教融合的课程共建共享，专业师资压力处在有序改进过程中。为满足本专业实践实习指导工作需要，专业不断强调专职教师的实践教学能力提升问题，结合教师的企业挂职锻炼、企业项目跟训等多种方式，指导专业教师改善专业实践教学水平；同时，采用实践专家讲学，财会人员进课堂等多种方式，引进实务界财会人员参与教学实践，专业实践难的问题得到不断改善。

专业四：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够满足服务区域经济社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有国际视野、创新精神和创业意识，既能系统掌握经济学、管理学基本理论和基础知识，掌握国际经济与贸易专业的基本理论与方法，又具备跨境电商操作基本能力，能在涉外经济贸易部门、各类企业从事跨境电商工作的高素质技能型专门人才。

（二）培养规格

1. 具有较高的政治理论素养、思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养；
2. 系统掌握经济学、管理学的基本理论和基础知识；
3. 系统掌握国际贸易的基本理论和基础知识；
4. 系统掌握跨境电商的平台规则、数据管理和新媒体营销等知识；
5. 熟练掌握资料查询、文献检索和运用现代信息技术获取国际经贸信息的基本方法，具备从事国际贸易实务工作的初步能力；
6. 了解主要国家和地区的社会、经济发展状况及其贸易政策；
7. 了解中国的对外贸易政策和法律法规；
8. 具备进行社会调查和分析实际经济问题以及跨境电商运营与管理的基本能力的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

国际经济与贸易专科专业于2001年设立，2010年被评为山东省品牌特色专业。

自创办至今，国际经济与贸易专业不断从完善教学管理机制、深化教学模式创新、强化专业建设和学科建设力度等各方面进行专业建设，现已形成了包括省级精品课程群、省级教改课题、省级教学成果奖、省级优秀专业教材、校级重点建设专业、校级优秀教学团队、外贸综合模拟实训室、校外实践教学实习基地、国际商务人才孵化区、全国国际经济与贸易专业学科竞赛最高奖项等具有明显比较优势的系列教育资源。

（二）在校生规模

目前，国际经济与贸易专业在校生人数为212人。其中，2021级72人，2022级140人。

（三）课程体系

本专业基于专业人才培养目标及跨境电商运营管理岗位的典型工作任务分析，以职业能力为主线，构建了国际经济与贸易的专业课程体系。必修课包括通识教育必修课、专业基础课和专业必修课。其中，专业核心课程包括：国际贸易实务、跨

跨境电商基础、国际站平台运营、货物学、数据管理、国际客户开发与管理。

（四）创新创业教育

为了提高学生的创新创业能力，在实践教学体系的设计上，国际经济与贸易专业建设了多层次实践教学体系，综合利用课内课外、校内校外的多种资源开展实践教学，培养学生的创新创业能力。

第一是基于教学项目设计、情景模拟、角色扮演为主的实训实践，主要通过教师设计融合理论和技能的训练项目，学生以小组为单位，共同讨论分析，运用所学的知识与技能，提出解决问题的方案，完成学习任务。在这个过程中，学生的积极性主动性得以充分调动，每位同学都在小组内承担相应的角色或任务，通过相互协调、沟通合作，以PPT、小组表演、纸质报告等不同形式展示小组的作业成果。

第二是基于国际贸易综合实训室的SIMTRADE软件演练，在虚拟的交易环境中如何进行商品发布、询盘回复、合同签订、准备货物、租船订舱、报关报检、收款结汇等。学生利用软件所提供的功能模拟外贸交易，将学到的知识与技能在虚拟的环境下进行运用，大大提高了学生学习的趣味性和高效性。

第三是基于校内外实践基地的参观学习、顶岗实习，使学生获取宝贵的实践经验。借助校内国际商务人才孵化区，部分学生可以在真实的外贸环境下体验工作过程，掌握跨境电商技能。借助校外实践基地所提供的多样化岗位，直接进入实战状态，将所学知识与技能进行实际运用，提升综合能力，使学生毕业后能与企业的要求“无缝对接”，提高了学生的就业能力。

第四是通过组织学生参加各类校内或校外的学科竞赛，使学生能走出校门，开拓眼界，提升学生的创新意识和创新思维，为学生的创业和职业生涯成长打好基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

专业教学经费主要使用在学生专业实习、毕业实习、毕业论文、师资培训、教研教改、课程建设和学生大赛等方面，教学经费使用符合学校规定，专款专用达到了人才培养和专业建设的目的。2022年教学经费投入情况如下：

表 1 2022 年教学经费投入情况一览表（单位：万元）

专业	层次	人数	生均教学经费	专业经费总数
国际经济与贸易	专科	212	2308.36	489372.32

（二）教学设备

本专业现有国际贸易模拟实训室能容纳80人同时上机学习，1000元以上设备总值达到600773元。跨境电商实验室能容纳80人同时上机学习，使用面积200平方米，1000元以上设备总值达到507400元。

表2 国际经济与贸易专业各年度教学设备一览表

学年度	适用实验室	1000元以上 设备总值	总值（元）
2017年9月 -2018年8月	国际贸易模拟实训室（C303）	600773	703743
	多媒体设备	102970	
2018年9月 -2019年7月	国际贸易模拟实训室（C303）	600773	703743
	多媒体设备	102970	
2019年9月 -2020年7月	国际贸易模拟实训室（C303）	600773	1211143
	多媒体设备	102970	
	跨境电商实验室（E502）	507400	
2020年9月 -2021年7月	国际贸易模拟实训室（C303）	600773	1211143
	多媒体设备	102970	
	跨境电商实验室（E502）	507400	
2021年9月 -2022年7月	国际贸易模拟实训室（C303）	600773	1211143
	多媒体设备	102970	
	跨境电商实验室（E502）	507400	
2022年9月 -2023年7月	国际贸易模拟实训室（C303）	600773	1211143
	多媒体设备	102970	
	跨境电商实验室（E502）	507400	

（三）师资队伍建设

国际经济与贸易专业自创办以来，不断通过内部培养、外部引进、加强对外合作与交流等措施，加强师资队伍建设，改善师资队伍结构，基本形成了职称、学历学位、年龄结构合理的教师队伍，能够满足教学需要。

本专业师资力量雄厚，教师学历高、业务精、职称结构合理。现有专任教师22人，兼职教授1人，产业教授1人，外籍教师2人，行业兼职教师3人。其中专任教师中，高级职称12人，占比 54.55%；博士2人，在读博士研究生4人，共占比27.27%；35岁及以下教师5人，占比22.73%；具有海外留学经历的教师5人，占比22.73%，中青年教学能手3人。行业兼职教师全部来自于行业协会或与外经贸业务有关的大型企事业单位，具备中级以上职称和丰富的实践经验。兼职教师主要为本专业实务类课程提供实训指导，一方面满足了实践教学的校外指导需求，又为专业人才培养方案的不断调整优化提供了强有力的智力支持。

2014年开始，学校聘任山东大学博士生导师孔庆峰教授为兼职教授，进一步加强了该专业的师资队伍力量，优化了师资队伍结构。2019年开始，与山东财经大学

合作，聘请王培志教授担任该专业特聘教授，探讨共同开展研究生教育合作，进一步提升了师资水平。

（四）实习基地

国际经济与贸易专业始终坚持以市场需求为导向，全方位与山东省内外的各类外贸企业建立广泛深入的合作。目前，国际经济与贸易专业与多家大中型企业签订了校企合作协议书，约定双方在学生实习、毕业生就业、教师实习、员工招聘及上岗培训方面展开全方位合作，校企资源共享，校企共建实训室、共谋专业发展，实现企业为学生提供就业机会、学校为企业提供咨询服务的双赢结果。

2014年5月起，学校在“山青大学生就业创业孵化基地”中建立了国际商务人才孵化区。该孵化区创新校企合作机制，通过引进阿里巴巴济南分公司、济南跨境电商协会、济南市商务局等外贸企业入驻孵化基地的形式，实现校企对接，建立“校、企、行、政”高度融合的实践教学体系，实现四方共同培育学生的机制，将校内课程实习由“软件实习+仿真实习”的模式转变到实战操作模式。

国际经济与贸易专业分别与山东凤凰山电商产业园、济南秦工国际贸易有限公司、鲁南制药集团股份有限公司、乐易控股（山东）集团有限公司、山东融科供应链管理有限公司等签订校企共建实践教学基地合作协议，将人才培养的战线向前拉伸。通过对在校大学生进行外贸业务培训和实操培训，一方面为国际经济与贸易专业毕业生提供了更多实习就业机会，另一方面也为企业缩短了外贸新人的职业入门时间，为企业节约了培养成本，真正实现了合作共赢。

表3 国际经济与贸易专业校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	共建单位	基地联系人
1	山东凤凰山电商产业园实践教学基地	山东凤凰山电商产业园	张力珂
2	济南秦工国际贸易有限公司实践教学基地	济南秦工国际贸易有限公司	牛建军
3	鲁南制药集团股份有限公司实践教学基地	鲁南制药集团股份有限公司	邱云秀
4	乐易控股（山东）集团有限公司实践教学基地	乐易控股（山东）集团有限公司	王俊
5	山东融科供应链管理有限公司实践教学基地	山东融科供应链管理有限公司	牛建军

（五）现代教学技术的应用

1. 校园网络化建设

专业利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信

息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至目前，校园网出口带宽达5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有1100个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。近四年累计投入建设资金1600万元。

2. 现代教育手段和方法的应用

在专业课程教学中，采用启发式教学、案例教学、情景模拟教学、讨论式教学、研究性教学、实验教学等先进的教学方法。运用多媒体教学、课件教学、网络教学等教学手段，把现代营销手段、贸易流程与管理融入到教学之中，形成以学生为主体、以教师为主导、学练结合、学用结合的教学氛围。

3. 网络化课程体系建设

截至目前，国际经济与贸易专业建成《国际贸易实务》国家级一流本科课程1门；建成《外贸英文函电》、《外贸单证实务》、《跟单操作实务》省级精品课程3门；建成《外贸业务员考试培训课程》、《国际商务单证员考试培训课程》省级成人高等教育特色课程2门；建成《宏观经济学》、《国际经济学I》、《国际贸易惯例与规则》校级一流本科课程3门。

4. 数字化文献资源建设数据

学校图书馆和学院资料室合计拥有经济管理类中文图书16.4226万册，外文图书1022册，中文期刊261种，外文期刊21种，能够满足教师的教学科研需求及学生借阅指定教学参考书和提升文化素养的需要。同时，学校建成了千兆连接的校园网，百兆到桌面的有线和无线集成的信息网络系统，大大提高了教学信息化水平。图书馆拥有CNKI、超星数据库等丰富的电子资源。教师拥有专用账号可直接查阅Springer、Elsevier、IEEE等国际学术刊物电子数据库。

四、培养机制与特色

本专业坚持构建“校企合作、工学结合”的人才培养模式，强调通过实践教学把知识转化成为能力和素质，力求实现学历教育与职业技能培养相统一、知识传授与能力培养相统一，把学生培养成具有较强实践能力和就业、创业竞争力的高素质技能型、应用型专门人才。

本专业采用的“工学结合”教学模式由五个阶段构成：

第一阶段：公共基础及专业基础的学习阶段（第一、二学期）

本阶段历时两个学期，全部在校内完成，教学内容适当整合，精炼公共基础课程，整合专业基础课程，理论讲授以实用、够用为度。

第二阶段：面向专业课程的专业学习阶段（第三、四学期）

本阶段历时两个学期，由来自企业的外贸经理和校内教师共同完成，开课课程以专业必修课和专业选修课为主。

第三阶段：顶岗实习阶段（第五学期）

本阶段历时一个学期，学生在外贸企业进行业务实习，以见习观摩和跨境电商运营初级操作为主，协助公司从事外贸业务员工作，以企业指导老师管理为主。

第四阶段：毕业实习阶段（第六学期）

本阶段历时一个学期，学生作为正式外贸业务人员实习，由校内教师和企业外贸经理共同管理，重点在于整合、总结和提升所学的跨境电商技能。实习结束后与企业签订就业意向合同，主要包含公司承诺的薪资待遇和学生为企业供职的年限。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

国际经济与贸易专业2023届学生共75人，75人顺利毕业，毕业率100%。毕业生的就业去向包括升学、直接就业等2个方向。截至2023年11月，升学52人，签订劳动合同14人，协议就业2人，自主创业1人，初次毕业去向落实率92.00%。

表4 2023届国际经济与贸易专科专业毕业生就业去向统计表

毕业生人数	专升本人数	升学率	协议就业	到村任职	应征入伍	自主创业	劳动合同	出国学习	非派遣签约	正式毕业去年落实率	灵活就业人数	初次毕业去向落实率
75	52	69.33%	2	0	0	1	14	0	0	92.00%	0	92.00%

（二）就业专业对口率

根据对2023届毕业生的跟踪调查，截止到2023年11月份，就业学生的专业对口率达到75%左右。

（三）就业单位满意率

学校和学院层面建立了毕业生就业质量调查制度，2023年11月份对2023届毕业生进行了就业跟踪情况调查，由毕业班班主任担任就业跟踪调查负责人，同时撰写就业质量调查报告，有效地反映专业毕业生的就业去向和质量。从反馈结果来看，就业单位对毕业生的满意度调查中，满意率达到70%以上。

（四）社会对专业的评价

对毕业生进行跟踪调查的结果显示，企业对国际经济与贸易专业学生的技能水平和整体素质给予了充分的肯定，普遍认为：

1. 毕业生思想政治表现好，在政治上积极要求上进，毕业生党员在单位能够发挥模范先锋作用；
2. 毕业生在就业岗位有事业心，具有吃苦耐劳、勤奋务实的精神；
3. 动手能力较强，用人单位普遍认为我校国际经济与贸易专业毕业生到就业单位后，好学肯干，上手快，适应性强，能在较短的时间内胜任本职工作，实践动手能力比较强；

4. 专业知识扎实，接受新鲜事物、现代技术等业务能力较强。用人单位认为国际经济与贸易专业毕业生的专业知识面较宽，接受新鲜事物的能力较强，经过岗位培训后能快速适应岗位的需要，业务能力较强。

六、毕业生就业创业

根据我专业对2023届国际经济与贸易专业毕业生发放的职业发展调查问卷统计，从毕业生的岗位分布来看，八成以上的学生从事外贸销售岗位，少数学生从事税务、财务管理等其他岗位，毕业生在一线外贸和销售岗位工作占比重较大。通过对就业学生的跟踪调研，在从事外贸工作的过程中，专业知识得到良好的运用，在校期间专业知识的学习为顺利从事外贸奠定了坚实的基础。就用人单位的反馈来看，我校国际经济与贸易专业学生的专业能力大致体现在：有效挖掘与巩固客户的能力、专业函电与单据的填写能力、销售能力、办公软件的使用能力、外贸流程的操作能力以及创新能力等。此外，在工作过程中，学生的综合素质和社会关系构建的能力也得到用人单位的一致好评。

本专业2023届专科毕业生赵静毕业后在山东洋森国际贸易有限公司工作，担任运营专员一职，主要负责公司欧洲板块的跨境电商业务，包括德、意、西、法四个国家亚马逊店铺的运营工作。

在提及就业感想时，赵静同学提到：时间过得飞快，转眼间大学生活已经结束。从毕业离开学校到步入社会工作，我顺利完成了从一名学生到职场人的角色转型。在大学期间学习到的专业知识、参加的各类实践活动和“德才兼备，自强不息”的校训潜移默化地影响着我的日常生活，时刻激励我做一个有责任、有担当、积极向上的青年。在校期间学习的国际贸易实务、经济学等专业课程和企业实务导师讲授的关于亚马逊和eBay等平台的操作技巧，让我学会了沉着冷静地分析客户需求，了解客户所需，掌握客户的心理特点，极大地促进了我在工作业务上的成长。目前，我主要负责亚马逊店铺的产品运营工作。感谢母校对我的栽培，感谢专业课老师和辅导员老师对我的教导，鼓励鞭策我积极向上，让我不断成长。在未来的生活和工作中，我会继续努力，不忘初心，做一个对社会有贡献的人。

本专业2023届专科毕业生刘凡同学毕业后在山东星之诚生物科技有限公司工作，现任营销中心内蒙古地区、天津地区大区经理一职。企业发展方向为打造伤口护理的综合解决方案，刘凡同学主要负责伤口护理类系列产品的区域招商工作。

在提及就业感想时，刘凡同学谈到：从大三开始一直在星之诚企业实习，企业的熏陶和文化也深深地吸引了我，企业的核心价值“诚信、专业、品质、创新”一直激励着我不断前进。很感谢母校给予了我这次宝贵的实习机会，让我能够找到一份自己热爱的事业。星之诚企业致力于用高品质的医用生物产品提高客户的运营效益，为人类大健康事业而不懈努力，正与我个人的发展方向相匹配。大学期间学习

的国际会展实训、国际客户开发与管理、市场营销学等课程让我懂得了国际贸易业务开展的详细流程和注意事项，也教会我很多营销策略技巧以及如何维护与客户之间的关系。在日常的工作中，我把书本知识付诸实践，理论联系实际，先后参加全国各地的国际展会十余场，积累的客户千百家，自己的能力得到了迅速提升，也给公司创造了可观效益。非常感谢母校老师提供给我锻炼自己的宝贵机会，为我步入工作岗位奠定了良好的基础。我今后一定会继续努力，提高个人能力，在更大更高的舞台上发光发热，回馈母校、回馈社会。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

据海关总署发布数据，2023年前三季度，中国货物贸易进出口总值30.8万亿元人民币。其中，出口17.6万亿元，进口13.2万亿元，按美元计价，中国进出口总值4.41万亿美元。今年以来，面对复杂严峻的外贸发展环境，我国高效统筹稳经济一揽子政策和接续措施效应持续释放。外贸顶住多重超预期因素冲击，保持了稳定增长。作为新兴贸易业态，跨境电商凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势在稳外贸过程中发挥了重要作用。海关总署发布的数据显示，前三季度我国跨境电商进出口1.7万亿元，增长14.4%。其中，出口1.3万亿元，增长17.7%；进口0.4万亿元，增长5.3%。跨境电商已成为消费者全球购重要渠道，在中国居民消费升级过程中，模仿式、排浪式消费逐渐淡出，个性化和多样化渐成主流，跨境电子商务非中心化和全球性特性可以满足消费者追求个性化的需要。

当前时代，科技发展催生企业转型，科技发展对国际贸易传统职业技能提出了新需求，需要大量既掌握专业知识又能熟练运用互联网、计算机、大数据，同时又兼具外语沟通能力及谈判技巧等应用型外贸复合人才。外贸人员仅掌握专业知识及流利外语沟通能力的竞争优势已今非昔比。掌握传统国际经济与贸易基础理论知识和专业技能，熟悉国内外相关法律法规和贸易惯例是外贸人从业之本。当代外贸人须具备全局观、勇于探索创新，掌握团队合作技巧和沟通能力，具备较高的职业素养和健康心理。此外，外贸人员要重点提升计算机技能，提升跨专业交叉学习、思辨能力和跨文化感知适应能力，并持续发挥外语语言优势。专业融合、实践应用型人才是当下科技发展对外贸人提出的新需求，也是外贸从业人员提升竞争力的核心要求。

根据专业每年开展的毕业生就业跟踪调查以及用人单位调研的结果显示，在人才需求方面，与传统贸易不同，目前涉外企业对人才的渴求，不仅体现在数量上，更多地体现在对人才综合素质、业务技能、语言表达以及是否熟练掌握互联网技术如电子商务办公方式等高要求上。因此，要适应人才市场的社会需求，专业人才培养方案与人才培养模式必须紧盯行业发展实际与趋势，不断更新和完善。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 师资队伍建设和有待进一步加强

建立一支高素质、结构合理的师资队伍是专业建设的关键。国际经济与贸易专业现有专任教师22人中，尽管拥有硕士及以上学历或学位的教师占比达到整体比例较高，但是拥有博士学位的教师较少，只有博士2人，在读博士4人，从而导致了本专业高水平科研以及教研项目较少，因而专业在省内外影响较弱。另外，缺乏具有外经外贸行业最新工作经历的师资，企业导师进课堂需要进一步落细落实。

2. 课堂教学模式改革任重道远

国际经济与贸易专业尽管在教学模式上依托现代技术手段做了一定的变革，但由于主客观条件的限制，目前的课堂教学仍然以传统的教学方式为主，即以教师为中心的的教学模式，并形成了教师单向灌输、学生被动接受的局面，学生在学习中的主体性被忽略了。在知识、能力和素质的关系上，这种教育模式过于重视知识的传授，忽视对学生能力特别是创新能力的培养，只注重对学生的知识记忆储存，而不注重发展其综合素质和创新能力，不利于培养学生的创造性思维、发散性思维、批判性思维，不利于适应知识经济时代的“创新人才”的培养，不能适应新时期教育的需要。

（二）拟采取的对策措施

1. 优化师资结构

第一，进一步优化学历结构。鼓励教师在职攻读博士学位。制定优惠政策，吸引符合专业建设的博士毕业生来校工作。第二，对在学科建设、学位点建设和教学科研工作中做出突出贡献的学术带头人，按照全校的统一政策在科研经费和津贴方面给予适当的政策倾斜，引进具有创新意识、专业知识丰富、教学科研能力强的优秀人才。第三，有计划地选派骨干教师到国内著名高校作访问学者，加强学术交流，参与前沿课题的研究，鼓励教师特别是高层次教师到国外高校和科研院所进修深造，扩大教师的学术视野，提高教师的教学科研水平。每年在现有教师中选派部分青年教师参加大数据、人工智能知识技能的培训。第四，邀请全国著名学者到我院访问，举办各种学术讲座，传递最新科研信息，帮助提高学术水平。聘请国内外知名学者和国内数字贸易领军人才，担任兼职或客座教授，参与并指导本专业的教学科研工作。

2. 推动课堂革命

首先，进一步优化理论、实践、创新创业课程体系。优化以专业能力的培养为核心的理论课程体系，完善以人文社科类、美育教育类、外语能力类、计算机能力类、创新创业类、劳动教育类等课程模块的通识教育选修课程体系；优化以应用能力培养为核心的实践课程体系，实现全方位覆盖、全过程实施、分阶段递进，将专业实践内容与理论教学内容紧密衔接；优化以创新创业能力培养为核心的创新创业课程体系，覆盖全体学生学业生涯和创新创业全过程。

其次，大力促进现代信息技术与课堂教学实现深度融合。倡导开展启发式、探究式、讨论式等教学方式，促进学生积极思考。鼓励采用混合式教学、翻转课堂等教学组织形式，满足应用型人才培养要求。使用超星学习通、雨课堂等智慧教学工具，开展在线教学、翻转课堂、混合式教学模式改革，打造适应学生自主管理、自主学习需求的智慧课堂。

专业五：国际商务（中英合作）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业主要培养德、智、体、美全面发展，具备良好的职业素质、实践能力和创业创新意识，具有较强的商务英语沟通交流能力、跨文化管理与交流能力、国际市场营销能力、进出口合同履行能力、国际采购及供应链管理能力，面向专业进出口公司和其他企事业单位，从事涉外商务代表、国际采购员、外销员、跟单员等相关岗位工作的高等技术应用型人才。

（二）培养规格

1. 专业技能要求：

- （1）商务英语应用能力；
- （2）国际市场营销能力；
- （3）国际贸易业务规范运作能力；
- （4）外汇风险规避与防范能力；
- （5）国际货物运输代理能力；
- （6）企业经营管理能力。

2. 工作素养要求：

- （1）独立完成岗位工作的设计建构能力；
- （2）具有不断钻研获取新知识、新技术能力；
- （3）进行信息获取、加工与处理利用能力；
- （4）计算机及电子商务基本应用能力；
- （5）语言和书面表达能力。

3. 社会能力要求：

- （1）具有热爱本职工作、不断开拓创新的能力；
- （2）具有团队协作能力，人际交往和协商沟通能力；
- （3）具有良好的职业道德和；
- （4）良好的心理素质和克服困难与挫折的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

该专业自 2008 年开始招生以来，共有 200 余名学生顺利通过雅思考试，赴英国朴茨茅斯大学完成本科学业，其他毕业生多数在国内涉外类企事业单位中就业或自主创业。

（二）在校生规模

目前本专业在校生共有 248 人，其中 2021 级 82 人，2022 级 84 人，2023 级 82 人。

（三）课程体系

该专业课程体系以英语语言应用能力提升为基础，以企业和市场对国际商务人才知识、能力、素质的要求为核心，通过国内外师资团队共同构建了以能力为本位，以职业为导向的专业课程体系。该体系包括公共基础课、专业基础课、专业技能课、拓展学习课和专业选修课等模块，国内师资团队与英国朴茨茅斯大学人文社科学院共同为学生提供优质学习资源，英方每年指派 1 名教师来校为学生讲授课程，以更好地帮助学生适应国外课堂学习（疫情期间改为线上）。

根据学生的学习兴趣和未来规划，该专业在选修课中设立中英合作和跨境电子商务两个课程方向。中英合作方向课程体系围绕中英合作办学开设雅思系列课程，包括雅思听说，雅思读写，雅思听力、雅思口语、雅思阅读、雅思写作及商务沟通、国际贸易实务、商务礼仪、国际金融、电子商务等国际商务专业核心课程；跨境电子商务课程体系主要依托校企合作模式，根据近年来人才需求的方向，开设跨境电商专业相关课程，主要包括跨境电商通识、跨境图文营销、跨境零售基础、跨境零售推广与运营、跨境贸易转型与突破、跨境电商平台运营实务、跨境贸易实战等课程。

（四）创新创业教育

本专业整合校企师资在课程体系中嵌入项目化实践课程，改变传统授课形式，提供参与企业真实项目运作的机会，以实际问题为导向，将理论讲授与实践进行有机结合。项目化实践课程在企业讲师的带领下，从问题入手接触理论知识并且接受市场的检验，在学生中得到一致好评，多名学生毕业后进入相关领域工作或自主创业，均在各自行业表现优异。

三、培养条件

（一）教学经费投入

表 1 2022 年国际商务（中英合作）专业在校生教学经费一览表

专业	层次	人数	生均经费	经费合计
国际商务（中英合作）	专科	253	2500.72	632682.16

（二）教学设备

国际商务（中英合作）专业可利用的校内实训条件包括：国际贸易模拟实训室、多媒体设备和相关教学软件。

（三）师资队伍建设

本专业现有教师 11 名，其中教授 2 名，副教授 1 名，讲师 8 名，全部教师均具备研究生学历及海外留学或访学背景。本专业师资队伍呈现优势互补的结构，有 2 名教师参加过企业一线的“以工代训”，具有一定的行业实践背景，2 名教师获得英国朴茨茅斯大学 International Trade and Business Communication 专业的访问学者证书，3 名教师有外贸企业从业背景，6 名教师具备国际商务及相关专业学习背景且能够熟练运用英文进行双语授课。国际商务（中英合作）专业教师队伍是跨校

企、跨专业、跨学科的团队组合，既有经验丰富的教授，又有勇于改革创新的中青年教师；既有专职教师，又有企业兼职教师，为高质量的教学奠定了良好的基础。

（四）实习基地

为了加强专业建设，扩大实训基地、加强实训环节，与山东网商集团合作，建立了具有可进行深度合作的校外实习基地，主要承接学生认知实习、专业教师“以工代训”、企业商务流程或管理过程中可能存在的系统或个别问题的联合研究。

（五）现代教学技术应用

1. 校园网络建设

专业利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至目前，校园网出口带宽达 5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有 1100 个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。

2. 现代教育手段和方法的应用

在专业课程教学中，采用启发式教学、案例教学、情景模拟教学、讨论式教学、研究性教学、实验教学等先进的教学方法。运用多媒体教学、课件教学、网络教学等教学手段，并且逐渐采用最新的“翻转课堂”理念及慕课形式等，把现代商务运营、商务管理技术融入到教学之中，形成以学生为主体、以教师为主导、学练结合、学用结合的人性化教学氛围。积极调动学生学习兴趣，激发学生学习潜力，形成师生互动的共同合力。

3. 网络资源

学校建成了千兆连接的校园网，百兆到桌面的有线和无线集成的信息网络系统，大大提高了教学信息化水平。图书馆拥有 CNKI、超星数据库等丰富的电子资源。教师拥有专用账号可直接查阅 Springer、Elsevier、IEEE 等国际学术刊物电子数据库。丰富的网络资源为教师充分、有效备课提供技术支持，也为学生提供方便快捷的电子资源，成为学生开展学习的第二课堂。

4. 专业图书、期刊

学校图书馆和学院资料室合计拥有经济管理类中文图书 16.4226 万册，外文图书 1022 册，中文期刊 261 种，外文期刊 21 种，能够满足教师的教学科研需求及学生借阅指定教学参考书和提升文化素养的需要。

四、培养机制与特色

（一）分班教学、因材施教

学生入校后，由国际商务专业教师对学生进行新生入学教育，在学生对该专业有基本认知之后，由学生自主选择未来发展方向从而选择不同方向学习。选择中英合作方向课程的学生会得到更多语言学习和跨文化素养提升方面的支持；选择跨境方向课程的学生将学习更多实务操作型课程，提升跨境电子商务方面的技能。

（二）短时间内专升硕，快速实现学历提升

我校国际商务（中英合作）专业与英国朴茨茅斯大学 International Trade and Business Communication 专业实施学分互认，该专业的学生在我校完成 3 年学业并达到语言要求之后，直接赴英国朴茨茅斯大学学习 1 年可取得学士学位，如果学生选择继续深造，可以英国取得的学士学位继续申请硕士学位，从毕业生反馈来看，录取率超过 90%。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2023 届毕业生共人，其中 30 人赴英国朴茨茅斯大学继续学习，30 人国内升学，23 人签订了正式的劳动合同，正式就业率达 96.51%。

表 3 2023 届国际商务（中英合作）专业毕业生就业率统计

专业	专业人数	专升本数	升学率	省内签约	服务西部	出国留学	劳动合同	正式就业率	灵活就业人数	初次就业率
国际商务	86	30	34.9%	23	0	30	23	96.51%	1	100%

（二）专业对口情况

根据 2023 届国际商务（中英合作）专业正式签约的情况进行统计，就业学生的专业对口率达到 80% 左右。

（三）就业单位满意率

学校和学院层面建立了毕业生就业质量调查制度，从反馈结果来看，就业单位对毕业生的满意率达到 95.1% 以上。

（四）社会对专业的评价

我们对毕业生进行了跟踪调查，用人单位认为国际商务专业毕业生的专业知识面较宽，接受新鲜事物的能力较强，经过岗位培训后能快速岗位的需要，业务能力较强；同时，该专业与英国朴茨茅斯大学合作，学生具备良好的语言基础，涉外沟通时无语言障碍。

（五）学生对就读该专业的意愿

国际商务（中英合作）专业升学就业率稳定在 60% 以上，在 2021 年学校开展的中外合作办学专业专项评估中，得到了专家的充分认可。该专业咨询人数逐年上升，我校部分专科专业学生亦有参与该出国留学项目的意愿。

六、毕业生就业创业

（一）就业情况及典型案例

根据本专业对 2023 届国际商务专业毕业生发放的职业发展调查问卷统计，从毕业生的岗位分布来看，60% 的学生从事外贸类岗位，19% 的学生从事销售岗位，21% 学生从事教育、语言培训及其他行业。在校期间语言能力和国际化视野的培养，对学生胜任岗位职责起到了关键作用，出国留学期间形成的自学能力、沟通协调能力

和接受多元文化冲击的能力，得到了用人单位的一致认可。2019 届毕业生晁壮毕业后在山东菏泽市实验中学任教，成为一名光荣的人民教师。

（二）创业情况及典型案例

本专业毕业生周婷婷在我校专科毕业后赴英国朴茨茅斯大学攻读学士学位，在校期间表现优异，被英国排名 11 位的利兹大学市场营销专业录取，实现了学历的实质性提升，硕士毕业后创办公司从事语言培训及留学服务工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

中国对外开放程度越来越高，能熟练运用外语的国际商务专业人才需求越来越大。由于其就业的广泛性、多样性、实用性，国际商务专业在各大高校愈来愈受欢迎，是近年来的热门专业。根据专业发展趋势及毕业生就业前景，该专业培养学生具备较高的外语水平和国际政治经济方面的背景知识，能运用英语和电子计算机等从事涉外经贸工作。毕业生能胜任对外经济贸易部门和外贸公司企业的业务工作、国内外金融机构的业务工作、国际化企业的经营管理工作、驻外商务机构以及海外驻华商务机构的业务代办、涉外运输企业的业务等工作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）课程资源需更新迭代

现在国际商务专业的教学，理论讲授扎实而实践不足，缺乏来自一线案例作为引导启发学生对所学内容进行思考。对于该问题，教研室教师计划通过参加行业培训和跨境电商领域技能培训，通过企业资源及时掌握专业最新动态。

（二）专业优势宣传需要加强

我校国际商务专业的就业情况和出国留学情况自 2018 年来有了质的提升，硕士阶段入读知名高校的毕业生人数明显增加。但在学生和家长中的认知度还是不够，很多学生家长将中外合作办学专业当做学生成绩不理想的保底选择。近年来疫情原因，很多家长和考生对于出国留学前景感到迷茫，在犹豫中错过了可以兼顾国内专升本和国外留学的学习机会，很重要的一个原因在于该专业优势没有充分进行对外宣传。针对该问题，计划采取以下措施：其一，在招生学校和招生宣传会上，通过优秀毕业生现身说法对该专业进行宣传推广；其二，充分利用媒体资源，全渠道刊登招生宣传广告；其三，多组织学生参加全国性学科竞赛，扩大专业影响力。

（三）师资队伍结构需优化

因该专业语言课程比重较其他专科专业而言较高，且部分专业课为双语授课，任课教师均具有海外学习或访学背景，但在教学经验和行业实践上相对较弱。针对该问题，计划采取以下措施：第一，充分利用学院合作企业资源，弥补行业背景不足；第二，引进或聘用具有丰富教学经验的教授作为年轻教师的指导教师，传授其在授课规范和教育教学规律方面的心得，提升教师教学能力。

专业六：法律事务

一、培养目标与规格

本专业主要培养适应地方政治与社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的法律专业素养，掌握法律知识及党和国家政策，熟练掌握法律应用技能及现代办公自动化、公文写作等基本技能，具有较强的法律思维能力、法律风险管理能力和法律纠纷解决能力，毕业后能够胜任基层企事业单位法律事务、城乡社区法律服务工作的应用型法律专门人才。

就业岗位适用范围为：公安、人民法院、人民检察院等各级政法机关的书记员、书记员、法警和其他辅助人员；政府各级各类行政执法机关的公务员；公证处、律师事务所、仲裁机构、法律服务所、街道社区的公证员、律师、法律助理、法律工作者、接待员、社区矫正人员等；公司、企事业单位的法务人员、办事员、文秘人员等。

法律事务专业（速录师方向）主要培养适应地方政治与社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，能够适应新形势下社会对司法人才的要求，培养信念执着、品德优良、知识丰富，具备扎实法律知识与实用的速录技能，熟悉党和国家政策，面向司法机关、政府、企事业单位，能够从事速录、书记员及文秘等工作的高素质、高技能、复合型应用人才。

就业岗位：书记员、速录员、司法辅助人员、律师助理、司法文秘、基层法律服务人员、企事业单位法务人员等。

二、培养能力

（一）专业基本情况

法律事务专业是一门以就业为导向，实行理论与实践并重，强调学生能力与素质养成的专业，主要培养具有较强法律服务能力，富有创新精神的法律服务应用型人才。

（二）在校生规模

本专业自2008年开始招收专科学生，2017年、2018年暂停招生两年，至今有11届毕业生。法律事务专业（速录师方向）自2020年开始招收学生，至今有1届毕业生。目前本专业（含速录师方向）在校生460人，包括：法律事务专业2021级74人、2022级75人、2023级97人，合计246人；法律事务（速录师方向）2021级69人、2022级69人、2023级76人，合计214人。

（三）课程体系

核心课程为：法理学、宪法、民法、刑法总论、行政法与行政诉讼法、民事诉讼与仲裁、刑事诉讼法；速录师方向还包括速录基础理论、速录技能实践等课程。

2023年，根据教育部《高等职业学校专业教学标准》对课程设置进一步优化，具体修订变化如表所示。

修订前课程设置：

课程类型		课程名称
专业必修课	专业基础课	宪法、法学基础理论、中国法制史、民事诉讼法、知识产权法、国际经济法概论、刑事诉讼法
	专业课	刑法、民法、经济法、行政法与行政诉讼法、公司法、合同法、婚姻继承法、律师与公证事务、国际私法、劳动法、案例演习教程、劳动法
	专业选修课	法律英语、法律文书写作、公务员考试教程、国际法、普通话、公关原理与现代社交礼仪

修订后课程设置：

课程类型	课程名称（加*为核心课程）
专业知识课	宪法*、法理学*、民法*、刑法总论*、民事诉讼与仲裁*、刑事诉讼法*、行政法与行政诉讼法*、合同法、公司法、婚姻家庭继承法、刑法分论、商法、经济法、国际法、侵权责任法
专业技能课	法律文书写作、模拟法庭（刑事案件处理能力训练、民事案件处理能力训练、行政案件处理能力训练）、案例研习、速录技能实务、书记员工作实务、司法速录实务
拓展学习课	法律英语、环境与资源保护法、消费者权益保护法、中国法制史、犯罪心理学、劳动法、知识产权法、国际私法、国际经济法、公共关系与社交礼仪

课程设置变化的说明：修订后的课程设置紧紧围绕法律事务专业人才培养目标及相应教学岗位的典型工作任务分析，以职业能力为主线，明确了素质、知识、能力、态度要求，按照职业素养课、专业知识课、专业技能课和拓展学习课4个模块，构建了法律事务专业的课程体系与教学体系。

在修订课程设置的过程中，法律事务专业将创新创业教育引入课程体系和教学体系，适当增加了创新创业课程的比重，并在专业课程中融入创新创业的理念和内容，形成了能够反映专业特色的创新创业教育模式。

三、培养条件

（一）教学经费投入

截至2022年，法律事务专业生均经费1950.92 元，专业总经费 444809.76元；法律事务专业（速录师方向）2341.1元，专业总经费412033.60元。

（二）教学设备

学校关注教学设施设备教学条件的建设优化，不断从教学设施设备的硬件与

软件等多方面加大投入与更新力度。学院2020年建成面向法律事务专业（速录师方向）学生的司法速录技能实训实验室，面积140m²。计划2024年建设包含模拟法庭功能的综合实验室，面积140m²。另外，我校所有教室均配备了先进的计算机多媒体操作系统，并实现了教室、实验室网络化的全覆盖，提供了现代教育教学技术的应用平台，利于专业教学活动的多样化、形象化开展，便于各专业充分利用校园网络建设所提供的丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。校园网出口带宽达5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有1100个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。

（三）教师队伍建设

法律事务专业师资队伍是一支结构合理、素质优良、充满创新活力的高水平教师团队，具有高级职称的教师占53.8%，博士（含在读博士）6人，研究生以上学历占100%。10名教师持有法律职业资格证，属于“双师型”教师，1人为山东省法学会青少年犯罪研究会理事，1人为《山东省预防未成年人犯罪条例》立法专家，2人被聘为“山东省人民政府信访事项听证员”，1人为济南市法学会理事，2人为济南市法学会学术委员会委员。法律事务专业教师均具有较强的敬业精神和追求卓越的工作热情，年富力强，教学经验丰富，能够出色地完成教学任务和人才培养目标。团队内部共享教学资源，经常开展教学研讨和教学经验交流，推动教学内容和方法改革和研究，推进教学工作的老中青相结合，发扬传、帮、带的作用，带动了青年教师的迅速成长。

加大在职教师的培养力度，鼓励并督促教师在职攻读学位，努力提高现有教师的学历、学位层次，学历教育方面，授课教师中有3人先后考入上海交通大学、山东大学、马来西亚玛拉工艺大学等国内外知名院校攻读博士学位，极大地提高了法律事务专业师资队伍的整体科研和教学水平。

（四）实习实践基地

序号	名 称	建立时间	合作内容	主要成果
1	兖州市人民检察院教学科研实践基地	2010.04	见习实习、法学研究、法学教育等方面	合作完成山东省人民检察院课题2项，获奖两项
2	历下区人民法院教学实践基地	2013.12	见习实习、法学研究、法学教育等方面	全面开展暑期实习和毕业实习
3	德州市中级人民法院教学实践基地	2014.03	见习实习、法学研究、法学教育等方面	合作开展预防未成年人犯罪调研及实务工作，共同申请团省委课题一项

4	山东誉实律师事务所教学实践基地	2014. 11	见习实习、法学研究、法学教育等方面	全面开展暑期实习和毕业实习；律师深入参与指导学生进行法制宣传；律师进课堂为学生授课
5	济南市历城区人民检察院教学实践基地	2017. 06	见习实习、法学研究、法学教育等方面	开展司法社工试点工作，全面开展暑期实习和毕业实习
6	山东省人民检察院实践教学基地	2017. 08	见习实习、法学研究、法学教育等方面	开展司法社工试点工作，全面开展暑期实习和毕业实习
7	北京盈科（济南）律师事务所	2023. 04	见习实习、法学研究、法学教育等方面	全面开展暑期实习和毕业实习
8	聊城市高唐县人民政府	2023. 10	见习实习、法学研究、社会实践	全面开展暑期实习和毕业实习

共建法学教育实践基地，是法律事务专业多年来探索合作办学、合作育人的积极尝试，是促进法学理论与司法实务结合、推进法律实践教学科学发展的有效举措，同时也是创新创业教育的重要组成部分。通过与实践基地的共建为法律事务专业师生提供了实训实习和实践教学的平台和创新创业教育的载体，实现了优势互补，教师受益、学生受益，实现了各方协同发展，互利共赢。

与实践基地共建的主要措施是：第一，实习期间，选派学生到实践基地实习；第二，选用共建单位办理的真实案例作为教学素材，并建设案例库，让同学们对接第一手资料；第三，组织同学们旁听法院庭审；第四，合作申报和完成调研课题，共同建设法学实践教育的课程体系和教学内容。

四、培养机制与特色

（一）以先进的教学方法为依托，激发学生的学习积极性。

准确把握法学教育的规律，在注重理论知识传授的同时加大了对学生实际运用知识能力的培养，将案例式教学、辩论式教学、互动式教学、诊所式教学和多媒体教学等先进的教学方式引入课堂，变传统的教师灌输、学生被动受教的传统模式为师生双向互动和理论联系实际的教学模式，强调学生在教学中的主体地位，侧重于实践教学模式的演练，改变过去理论与实践脱节、学生死记硬背书本、高分低能的弊端，充分调动了学生的学习积极性。

（二）以丰富的课外活动为依托，促进学生的知识拓展与能力提升。

为帮助学生学以致用，作为课堂教学的有益补充，任课教师以法学前沿热点问

题和疑难案例开展了法学沙龙、模拟法庭等多种课外活动，近两年间，先后围绕校车安全、微信传播虚假信息、念斌案、呼格案等社会关注度较高的问题展开讨论，不仅激发了学生的学习兴趣，引导学生树立正确的价值观和法制观，还起到了夯实理论素养、提升教学针对性和提高学生职业技能的作用，使学生独立思考和实际操作能力得到了有效的训练和提升。

（三）以共建教学实践基地为依托，开展创新创业教育。

为促进法律事务专业的实践教学，培养学生创新创业能力，法律事务专业分别与山东中强律师事务所、兖州市人民检察院、济南市历下区人民法院、德州市中级人民法院、山东誉实律师事务所、济南市历城区人民检察院等签订协议，共建教学科研实践基地，并开展了一系列富有成效的活动。一是开展学生专业实习。自建立实践教学基地以来，每年都有一定数量的学生到教学实践基地进行实习，通过实习，学校的创新创业教育落到了实处，学生真正掌握了创新创业的技能。二是加强人才交流。我院先后聘任来自省检察院、济宁市人民检察院和兖州市人民检察院的检察业务专家为专业建设咨询委员会委员，他们为法律专业建设提出了许多宝贵的意见和建议。邀请律师事务所资深律师讲授部分实践课程。三是加强学术交流。连续两年与兖州人民检察院共同承担山东省人民检察院检察理论研究重点课题，研究成果顺利结题并被省检察院评为优秀成果。教师应邀赴兖州市人民检察院参加了“兖检论坛”活动，与来自办案一线的检察官们共同围绕实务难点、热点问题展开了研讨，为法学教学积累了鲜活的实践资料。与德州市中级人民法院合作开展预防未成年人犯罪调研及实务工作，共同申请团省委课题一项。四是校企合作，实行订单式培养。自2020年校企合作法律事务专业（速录师方向）开始设以来，累计招生243人，企业方教师每年承担课时量50%以上，学生入学即就业，毕业后可直接入职企业，派遣到青岛市市南区人民法院、济南市历下区人民法院等，从事速录书记员岗位工作。

下一步，还将在学生实习、廉政教育、青少年犯罪预防等方面扩大交流领域、深化合作内容，并计划与法院、公安以及司法行政机关建立更多的教学实践基地。

五、培养质量

法律事务专业学生在各类考试中均取得骄人成绩。近年来每年超过60%的学生在毕业前通过专升本或自学考试获得本科学历。2015届毕业生中23名同学通过山东省专升本考试，74人通过自考本科考试；2016届毕业生有2名同学通过了司法考试，其中滕云啸同学更是取得了438分的高分。在专升本考试难度不断加大的背景下，2017届毕业生、2018届毕业生中各有18名同学通过专升本考试，2019届41名、2022届43名，2023届更是有73名同学通过专升本考试，升本率不断提高。

六、毕业生就业创业

本专业就业主要方向为：基层司法机关、政府部门、狱政管理机构以及法律服

务机构的法务工作、社区矫正工作的应用性法律工作；各级司法机关和政府部门以及法律服务机构的法律辅助工作；企业、事业单位以及社会团体等与法律知识运用相关的工作。根据对就业单位和工作岗位的统计数据分析，专业对口率和就业单位满意率常年保持较高水平。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

法律事务专业以培养法律技能型人才为目标，强调懂得法律技能的操作、能用法律技能服务社会。这意味着法律事务专业要从对法学的理论研究（法的正当性）转向对法的运用（如何用法解决社会冲突和其他实际问题）的侧重。按照这一社会需求，法律事务专业的教育要作出调整：既要有对法学理论的基础教育，培养法律意识；又要有对法律操作技能的训练，让学生懂得如何用法律分析、解决实际问题。甚至可以说对法律操作技能的训练是主要的，在专业技能的培养上要增强实战模拟训练，针对社会、生活和工作中常常发生的问题、矛盾，培养锻炼学生们从所学的法学理论知识里找到解决问题的依据和方法，进行反复练习，直到熟练地掌握和运用。要让法律事务专业毕业的学生在实践操作能力上充分体现出色和优越性，从而在就业上处于竞争优势地位，才能保证学生毕业后能直接从事法律事务。

（二）专业发展趋势分析

1. 建立“双师型”的师资队伍是法律事务专业人才培养模式实施的关键。构建法律事务专业人才培养模式必须有一支与之相适应的高素质“双师型”师资队伍。

“双师型”可从两个方面来认识：一方面，是从法律事务专业的教师队伍的结构来看，既有高校的专职教师，又有来自社会各单位法律岗位的兼职教师；另一方面，从教师个人来说，既要有专业理论知识，又要有较强的岗位实践经验。

2. 未来更注重学生的可持续发展能力。要从我国目前经济社会文化和法律人才市场需求的实际出发，面向基层培养服务于社会一线的法律专业人才，但同时也必须考虑到未来社会的需求和学生未来生存发展的需要，从终身学习角度出发，法律事务专业在课程设置上要为学生今后的自学、继续深造、发展以及再就业奠定一个较为宽厚的基础，以增强学生可持续发展的能力。

3. 未来要处理好知识与能力的关系。知识与能力是相互依托、彼此促进的关系。没有知识，就不能形成能力，而培养能力又不能离开传授知识和训练技能。在构建法律事务专业人才培养模式时必须考虑到知识和能力的相互影响和作用，防止顾此失彼的现象。

4. 在国家法律职业资格考试要求报考者必须具备全日制普通高等学校法学类本科学历并获得学士的背景下，提高法律事务专业的专升本率，是提升人才培养质量的重要路径。因此，法律事务专业学生入学后，在开展专业教育时，就要给学生明确未来的发展方向，帮助学生制定大学生涯规划，鼓励那些有意愿从事法官、检察

官和律师等职业的学生在校期间刻苦学习，从而通过专升本考试，获得法学本科学历，参加法律职业资格考试，实现自己的人生理想。

八、存在的问题及对策措施

现行课程体系中，虽然安排了充分的法律实训课程，但总体看，学生职业能力训练仍然比较薄弱。这主要是因为，传统法学教育认为，法科教学的重点应当是基础理论的学习、研究能力的培养、学习方法的掌握和创新能力的提升，而职业培训应由用人单位负责。这种培养目标的直接后果就是学生“理论有余而实践不足，动口有余而动手不足，考试成绩有余而办事能力不足”。近几年，法律事务专业针对这种状况，深化教学改革，突出实训课程建设，但富有实效的、与工作岗位完全契合的职业技巧训练和法律实用技能培养仍显不足。

对此，法律事务专业将进一步采取如下整改措施：

第一，着力打造“双师型”专、兼职教师队伍，建设一支具有一定法律实务经历的高水平专、兼职教师队伍。

第二，改进授课方式，强化授课中以学生研讨与教师讲授相辅相成的教学方法改革。

第三，深化与实务部门共同编写案例与实务教材建设。

第四，加大判例研习在主要法律课程教学和考核中的比例，继续增开系列案例课程。

第五，继续强化校外教学实践、实习基地建设。

第六，定期聘任实务部门的同志常规性走入课堂为学生授课，并将该授课内容作为常规课程的组成部分。

专业七：社会工作

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业学生主要学习社会工作的基本理论和基本知识，培养社会工作的价值理念，学习和掌握开展社会工作的技能与方法，熟悉社会调查的方法与技能，具备社会工作服务的基本能力的从事城乡社区治理的服务人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习社会工作的基本理论和基本知识，培养社会工作的价值理念，学习和掌握开展社会工作的技能与方法，熟悉社会调查的方法与技能，具备社会工作服务的基本能力。

本专业学生通过3~6年的学习，应具备以下几方面的知识、能力和素质要求：

1. 知识要求

1.1 通用知识

1.1.1 掌握马克思主义基本理论、中国近现代史、中国特色社会主义理论、法律法规等基础理论和知识。

1.1.2 了解政治经济社会文化发展的基本知识和国防基本知识。

1.1.3 掌握创新创业的基础理论和基本知识。

1.2 专业知识

1.2.1 掌握社会学、心理学等学科基本理论和基础知识。

1.2.2 掌握社会工作专业的专业价值观与伦理、专业理论和方法。

1.2.3 掌握社会福利理论、制度。

2. 能力要求

2.1 通用能力

2.1.1 具有运用马克思主义基本原理和方法分析社会现实、认识社会的基本能力。

2.1.2 具有一定的英语表达能力和应用能力以及相当于大学英语三级水平的英语听、说、读、写能力。

2.1.3 具备计算机基本应用的能力。

2.1.4 具有自我职业发展规划设计与开发的基本能力。

2.2 专业能力

2.2.1 具备从事儿童、青少年、老年、社区服务等社会工作服务能力。。

2.2.2 具备初步的社会工作机构运营、社区治理等社会工作管理能力。

2.2.3 具备一定的社会服务项目设计和执行能力。

2.2.4 具备社会政策运用能力。

2.2.5 具备初步的社会工作研究能力。

2.3 创新创业能力

2.3.1 在督导指导下，能够自主完成创新性调研项目设计、调研条件准备和项目实施、调研报告撰写等工作。

2.3.2 在学校导师和机构督导共同指导下，能够开展一项具有创新性和实践性的社会服务项目，以此为基础开展创业实践活动。

2.3.3 掌握社会服务领域创新创业政策及前沿知识的学习方法。

3. 素质要求

3.1 思想政治与道德素质

3.1.1 拥护党的领导和路线方针政策，热爱祖国，具有较高的思想政治素质、道德品质，具有社会责任感和社会参与意识。

3.1.2 具有跨文化背景下的国际视野。

3.1.3 具备法治观念和行业政策法规意识。

3.2 专业素养

3.2.1 具备良好职业道德，能够在社会工作实践中遵守伦理守则，履行责任。

3.2.2 具有良好的团队合作、创新及求知、求真、求实精神。

3.2.3 遵守学术规范。

3.3 身心素质

3.3.1 身体健康，体质良好，达到专科生体育锻炼合格标准、掌握科学锻炼身体的方法。

3.3.2 具有良好的心理素质和行为习惯，人格健全、具备积极的心态和乐观的生活态度，德、智、体、美、劳全面发展。

二、培养能力

（一）专业基本情况

社会工作专科专业设立于2003年，在发扬我校青少年研究传统优势的基础上，在专业教学改革、科学研究、社会服务等多方面逐渐形成了以青少年社会工作人才培养为主的专业特色。2011年被评为省级本科特色专业。2015年被学校确定为A类专业，2014年成立济南山青社会工作服务中心，使专业教学由实验室模拟转化为与真实的社会工作服务相结合，构建了教学、科研与服务一体化平台，提高学生的实务能力与教师的督导能力，成为以社工专业毕业生为主体、在校生为补充、教师为督导的师生自主发展机构。2015年成立临沂山青社工服务中心，开展留守儿童服务。2016年在山东省民政厅的支持下成立山东省社区发展与社会工作研究中心，负责全省社区建设与社工发展调研、政策研究、标准化建设与评估等任务，成为全省社区建设、社工服务开展的唯一支持机构。2016年获批山东省“十三五”高水平社会工作专业群。2019年被评为山东省一流本科专业建设点，2020年被评为国家级一流本科专业建设点。2021年获评学校重点建设应用型本科专业。课程建设中《青少年社

社会工作》等5门课程被评为省级精品课程，《青少年社会工作》《社区工作》获评省级一流课程，《青少年社会工作》并被推荐参评国家级一流课程；《个案工作》《小组工作》和《社区工作》获评校级一流课程。《青少年社会工作》《社区社会工作概论》《社会工作行政》《社会心理学》《恋爱心理与自我成长》获评省级网络在线开放课程，《恋爱心理与自我成长课程》获山东省2022年度优秀共享课程二等奖。2022年4月，以王玉香教授为负责人牵头申报的“山东省志愿服务研究基地”成功获批，实现了学校社会科学研究平台的新突破同年8月，山东省委宣传部、省文明办在我校设立志愿服务项目孵化基地·山东，社会工作+志愿服务的融合发展模式进一步凝练，为社会工作人才培养拓展了实践与研究的平台。



图1 社会工作专业建设历史

（二）在校生规模

截止到2023年9月30日，社会工作专业在校生总数为231人，其中2021级81人，2022级77人，2023级73人。

（三）课程体系

本专业基于人才培养目标、山东省地方经济社会发展需求和相应就业岗位的典型工作任务分析，以职业能力为主线，构建了社会工作专业课程体系。该体系包括公共基础课、学科基础课、专业核心课、公共基础实践课、学科基础实践课、专业实践课、各类选修课和独立实践环节等模块。

本专业规定的毕业最低总学分为120学分，其中列入教学计划的实践课程（必修）累计38.5学分，占总学分的比例为32.08%。本专业规定的必修课94.5学分，应修选修课25.5学分，应修选修课学分占课堂教学总学分的比例为29.65%。必修课中，理论课56学分，实践课38.5学分，实践课学分占其总学分的比例为40.74%；必修课中，通识教育类课程29.5学分、专业基础类课程14学分、专业类课程18学分，占其总学分的比例分别为31.22%、14.81%、19.05%。选修课中，应修通识教育选修类课程4学分，应修专业选修类课程19学分，应修活动类课程2.5学分。

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学分占比
理论课	必修课	通识教育理论课	24	42.86%
		专业基础理论课	14	25.00%
		专业必修理论课	18	32.14%
	选修课	通识教育理论课	4	18.18%
		专业选修理论课	18	81.82%
实践课	必修课	通识教育实践课	5	12.99%
		通识教育活动课	0.5	1.30%
		专业基础实践课	2	5.20%
		专业必修实践课	31	80.51%
	选修课	通识教育活动课	1	28.57%
		专业选修实践课	1	28.57%
		专业拓展性活动课	1.5	42.86%

社会工作专业围绕应用型专业人才的办学定位和社会工作专业的学科特点制定了人才培养方案，构建了科学的课程体系，开设的每门必修课程都与社会工作应用型人才需要的知识、能力和素质匹配，培养具备社会工作服务的基本能力的从事城乡社区治理的服务人才；选修课程重在拓展学生的视野和能力，其中专业选修课根据专业发展定位与经济社会发展需求，设置了青少年社会工作和基层社区治理两个方向，很好地回应了学生升本和直接就业的多元需要。

（四）创新创业教育

本专业注重学生创新创业意识与能力培养，开设《大学生职业发展与就业指导》等创新创业教育课程。教研室专业教师深入参与指导学生创新创业项目的实践并参与学校创业学院项目的指导，极大地提升了学生的创新创业意识与创业能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021年应用型大学建设财政专项经费共计70万，其中国家一流本科专业建设点建设经费10万，省级一流本科专业建设点建设经费50万，应用型课程体系、课程建设经费10万。此外，学校和学院重视社会工作专业教学经费投入，积极筹措资金近60万，保障专业师生工作和学习需要。这些经费主要用于教学、专业建设和学科发展，同时兼顾科研、师资队伍建设和课程建设、实验室建设、举办和参加学术会议、国内高校交流考察、专业课程进修、专业教学改革项目的配套建设等方面。教学经费的使用符合学校的规定，管理规范。

（二）教学设备

学院和专业对于教学设备进行台账式管理，并根据教育教学需要更新教学设

备。依托山东省高水平社会工作专业群项目支持，根据学院制度安排，学院2017年集中更新的社会工作专业实验室，2017-2018年集中采购、更新了专业使用的一体式电脑、打印机等办公用品，2018-2019年完成社会工作实验室的软件升级改造，为社会工作实践教学系统的先进的软硬件教学设备支持。2022-2023学年因为社会工作教研室建设已相对完备，并未进行新的设备购置或更新换代。

（三）专业图书、期刊

学校建有专业图书资料室，现有图书馆舍面积27711.36平方米，阅览座位2464个。学校现有中外文藏书143.59万册，生均纸质图书数106.85册；电子图书152.36万册，中外文纸质期刊1180种，电子期刊20128册，中外文电子数据库11个，形成了以人文社会科学、心理学、管理学为中心，以青少年研究为特色的藏书体系。其中适用于社会工作专业的藏书和期刊较多，藏有专业相关图书近万册，期刊108种，还有部分电子、视频资料，供师生借阅、资料查询，能够满足社会工作专业学生学习、教师教学科研的需求。

（四）教师队伍建设

山东青年政治学院社会工作专业拥有一支优秀的教师团队。社会工作专业教师团队被评为“山东省黄大年式教师团队”；专任教师19人，其中：高级职称比例达47.37%，双师双能型教师占专任教师的比例为84.21%；具有行业方面经验的教师达100%；1人享受国务院津贴；1人被聘任为山东大学兼职博士生导师；1人被聘为蒙古国研究生大学博士生导师；7人被分别聘任为青岛大学、内蒙古工业大学、南昌大学社会工作专业硕士（MSW）和山东师范大学心理学专业硕士兼职导师，其中有2位老师被多所学校聘任；12人入选山东省社会工作专家库成员；7人获聘济南市社会工作督导专家；1人获聘省人大常委会顾问，获山东省五一劳动奖章、山东青年五四奖章2人；高级社工师2人；省十四届人大常委会专家顾问1人；1人被评为山东省第三届社会工作案例大赛优秀指导教师；多人获“中国社工优秀人物”“全国专业社会工作领军人才（2人）”“泰山学者青年专家（1人）”“山东省重点学科首席专家（1人）”“山东省高校教学名师（1人）”“齐鲁和谐使者（4人次）”等称号。担任中国社会工作教育协会学校与青少年社会工作专业委员会、中国社会工作学会社区社会工作专业委员会等常务副主任、副主任、秘书长等，全国社会工作职业资格考评专家、全国基层政权与社区建设专家委员会委员、山东省社会工作协会副会长、山东省家庭教育研究会副会长等省级以上学会协会职务的50余人次。聘请教育部社会学类教学指导委员会副主任委员、上海大学社会学院院长张文宏，教育部高等院校社会学类专业教学指导委员会委员、山东大学移民研究所所长、哲学与社会发展学院社会学系宋全成教授，山东大学哲学与社会发展学院社会工作系高鉴国教授为特聘教授；聘请复旦大学博士生导师顾东辉教授，香港理工大学博士生导师古学斌教授，中国社会工作教育协会前副会长兼秘书长史柏年教授为客座教授，定期指导

该专业的理论教学和实务研究。建构了一支师德作风过硬、专业能力突出、教科研能力优秀、社会责任感强的教学团队。

科研创新方面，依托创建的“山东省社区发展与社会工作研究中心”，围绕基层社区治理和社会工作等社会关注的领域开展科研创新，承接“山东省政府购买服务指南”“山东养老服务顾客满意度测评”等山东省地方标准制定的任务，开展“齐鲁和谐使者”与“全省社会工作骨干人才服务培训”等，主办“山东省社区发展论坛”和“社会工作价值与伦理”等研讨会，形成了山东省社会工作学术交流与研讨平台。积极聚焦重点群体开展相关服务研究，近五年来，教师主持国家级项目5项，省级项目50项，发表学术论文125篇，其中，SSCI、CSSCI来源期刊论文40篇，被《新华文摘》网络版全文转载1篇、人大书报资料中心全文收录17篇次。获得山东省高等学校人文社会科学优秀成果3项。主持省级教学改革重点项目1项、面上项目1项，获省级一流课程1门，省级网络在线开放课程5门，获省级教学成果一等奖1项、二等奖1项。

（五）实习基地

2022-2023学年，专业实习基地实训质量、项目和规模不断提升。社会工作专业积极探索“校-政-社”合作，构建“伙伴式”共赢战略发展模式，以战略地图为导向，以需求为起点，明确双方责任与义务，现累计建成校外实践教学基地28处，已与山东省多地市（区）街道办事处、社会工作机构、基金会等单位达成长期战略合作协议，助力百余名社会工作专业的学生走出校园、走入一线服务场域与社区，开展专业实习与志愿服务活动。2023年，被授予全国智慧社会工作行业产教融合共同体副理事长单位。本专科培养层次的学生一起参与的创新实践项目多次获得国家级、省级公益创投大赛、志愿服务大赛、挑战杯等奖项。实践教学基地建设有效提高了学生实务技能，为开展多元化的教学、专业实践和研究提供了保障。近两年来立项22项横向课题，累计课题经费568万。

（六）信息化建设

1. 专业实验室信息化建设

社会工作实验室总面积达400多平米，主要由控制室、个案及家庭实验室、个案观察室、社会调查实验室、小组观察室、小组实验室以及走廊展区等七个空间组成。实验室采用实现全面信息化运作，实验室配有南康电访系统、影音录播系统，可满足社会调查、实务模拟训练需要。有先进的“电访专家”软件，是共青团山东省委12355热线回访中心、青少年舆情监测中心与权益研究中心。2020年在原来的基础上，投入157.2万元新建社区治理录播室，更加完善了实验室的功能。

2. 在线课程

2022-2023学年，以社会工作专业群建设为契机，大力开展在线课程建设，目前进行建设的在线开放课程有：《青少年社会工作》《社区社会工作概论》《社会工

作行政》《社会心理学》《恋爱心理与自我成长》《志愿服务管理》，其中《恋爱心理与自我成长课程》获山东省2022年度优秀共享课程二等奖。下一步，根据社会工作专业群建设及应用型课程建设的要求，将持续开发在线开放课程，上线比例还将达到75%以上，同时，继续努力打造省级优秀共享课程。

3. 网络资源

学校重视网络资源建设，图书馆藏有丰富的中外文电子期刊、电子图书，拥有《中国期刊全文数据库》《EBSCO外文期刊数据库》《人大报刊复印资料》《中文社会科学引文索引》等11个数据库。学校还购买了超星尔雅、智慧树网络课程，鼓励教师建设网络课程2022-2023学年，开设的专业课程均已上网。这些网络资源能较好地满足专业教学科研的需求，利用率高，在专业教学过程中发挥着重要作用

4. 网络教学平台

2022-2023学年，本专业进一步充分利用网络教学手段，通过网络教学平台，将多元化的教学资源及时上传，满足学生随时学习的需要，激发学生课后学习的积极性和主动性，积极开发、构建完善学生的第二课堂。充分利用智慧树网络资源，满足学生多元知识获取的需求，利用智慧校园中的网上资源，通过让学生查阅文献资源，提升他们的研究能力。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 以“学”促“产”

坚持应用型人才培养的先进教学理念，以学生专业能力的培养为中心，以专业探索社会工作服务模式，促进“产”“学”融合。切实深化了实践教育环节，催生了专业教师们一批应用性的科研项目。通过济南山青社会工作服务中心年均承接政府购买服务资金450万元以上，目前服务覆盖济南21个街道办事处300余个社区。作为全国百强社会工作服务机构、全国社会工作服务示范单位、首批全国青少年事务社会工作专业人才实训基地，机构于2017年获评5A级社会组织，2021年被评为济南市年度社会组织“双五”创建示范单位，市级文明单位，多次获得省市级优秀社会工作服务项目等荣誉。2015年8月与临沂团市委共同成立了临沂山青社会工作服务中心，目前共有政府购买服务项目7个，拥有社会工作者13人。这些项目与站点不仅为我校学生提供专业实习与顶岗的机会，也为山东财经大学、济南大学、鲁东大学等提供了专业实习的机会与平台。2016年2月成立了山东省社区发展与社会工作研究中心，为山东省社区治理与社会工作发展提供政策调研、人才培养、标准化研发与评估服务，已经承接了齐鲁和谐使者、社区骨干社工人才培训，承接了山东省民政厅“山东省政府购买服务指南”等地方标准的制定和山东省“双百扶贫”项目等，累计政府购买服务金额约170万元。

2. 以“产”夯“学”

以机构项目点为实践平台，真正实现了真学真练的服务学习方式，提升应用型人才培养。通过深度参与服务实践，使学生在服务中理解、运用和掌握知识，形成相应的实务能力。通过实践项目化的方式，提升学生自主开展多样社会实践活动的能力。实行由专业教师与机构社会工作服务项目主任共同督导实习实践的“双导师制”；实行激励机制，学生在机构的实习、实践，可根据实际情况折算的成相应的积分，纳入到学年综合考评成绩及学业成绩中；实行严格的自我反思制度，要求学生实践实习期间撰写实习日志、周志等，对实践实习及个人成长过程进行反思，严格教师对学生反思文本的督导与回馈，实现实践实习教育与自我教育的结合。

3. 以“研”促“学”

社会工作专业专科教育一如社会工作专业本科教育一样，以高水平科研、校验项目促进教学及专业人才培养。只要学生感兴趣的，愿意参与，都可以参与到学院和老师们的研究项目之中，达到以“研”促“学”的目的，同时激发他们学习兴趣，激励他们能够通过专升本的方式进到更高培养层次的高校进行学习，学习更多的知识，并提升自己的学历水平。

（二）教学管理

1. 完善的多元教学管理体系

本专业建立了相对完善的“班主任-辅导员-任课教师-教研室主任”多元化教学管理和服务体系，确保学生的课堂内外学习质量，提升人才培养的水平和质量，促进学生综合能力的提升，推进高水平应用型人才培养。

2. 完备的课程评价反馈机制

本专业建立了相对完备的课程评价反馈机制。每学期课程结束后，由任课老师展开详细的课程质量分析，查找原因，撰写课程质量分析报告。同时，将每个班级的课程质量分析报告汇总并向全班学生工作。通过建立教师与学生的双向课程评价反馈机制，提升课堂质量和学生参与的积极性和主动性，教学相长，促进教学管理的精准化。

3. 及时的学业预警机制

在学院层面，根据学生出勤率和及格率建立预警机制。对于学生出勤率低、不及格率高等情况进行及时发现、及时干预，确保学生顺利完成学业，提升教学管理的水平和质量。

五、培养质量

就业与学生发展是检验专业人才培养质量的关键指标，也是学校对学生、学生家庭、社会和国家的承诺和交待。秉承对学生负责、对家庭负责、对社会负责和对国家负责的宗旨和原则，社会工作专业培养在人才培养质量方面取得了较好的成绩。

（一）毕业生就业率

在学生就业率方面，2023届学生共计76人，授予学位76人，毕业率为100%，学

位授予率为100%；截止至2023年9月30日，专升本38人，签订劳动合同34人，自主创业1人，初次就业率96.06%。不仅顺利完成了学校就业任务，同时引导学生通过“专升本”的方式向其他高校输送了大量专业基础扎实、社会工作实务能力强的人才。

2023届社会工作专业专升本录取院校汇总如下：

序号	姓名	专升本院校
1	罗伟阳	潍坊科技学院
2	曹思睿	山东女子学院
3	郑开龙	潍坊科技学院
4	孟歌	山东女子学院
5	牛晨红	山东女子学院
6	张芳	临沂大学
7	王悦	临沂大学
8	田淑珍	临沂大学
9	吴英科	潍坊科技学院
10	李慧敏	临沂大学
11	黄海金	山东女子学院
12	刘硕	潍坊科技学院
13	蔡雨宁	山东女子学院
14	栾孟君	临沂大学
15	边令楷	临沂大学
16	张嘉豪	潍坊科技学院
17	杨超越	临沂大学
18	李炳恒	临沂大学
19	颜义东	临沂大学
20	李兴隆	山东青年政治学院
21	朱亚楠	临沂大学
22	曾晓璇	临沂大学
23	张欣如	潍坊科技学院
24	黄慧丽	临沂大学
25	张浩青	山东女子学院
26	张连义	临沂大学
27	高可欣	临沂大学
28	顾浩凤	临沂大学

29	贾孟玮	临沂大学
30	任静	临沂大学
31	王佳雯	临沂大学
32	赵景慧	临沂大学
33	夏梦娇	临沂大学
34	魏莘奇	山东女子学院
35	王英宇	潍坊科技学院
36	苗文菁	潍坊科技学院
37	娄海霞	临沂大学
38	张涵斐	潍坊科技学院

（二）就业专业对口率

根据本专业发放的问卷来看，2023届学生攻读本科学位的学生38名学生中97.3%的学生同学攻读社会工作专业本科，29.41%同学从事与社会工作专业相关工作，就业专业对口率为61.84%。

（三）毕业生发展情况

社会工作专业毕业生发展前景较好。本专业学生在考研深造和就业求职方面均有较好发展。2023届毕业生共有76人，其中38人通过专升本考试进入本科学习，34人签订劳动合同，1人自主创业，本专业毕业生初次就业率为96.06%。

（四）就业单位满意率

用人单位满意程度为100%。通过调研显示，专业培养的学生能够较好地满足用人单位的需求，学生自身能够有较好的发展。

（五）学生就读该专业的意愿

随着社会和专业教育的职业的发展，学生就读社会工作专业的意愿逐年提高，专业认同度也在不断提高，2023级社会工作专业新生报到率为96.25%。

六、毕业生就业创业

专业协助学生做好生涯规划，打造了贯通入学到毕业的“谋业、择业、创业、就业”教育模块。大一阶段，增强专业认知与学风建设，促使学生做好学业发展谋划；大二阶段，指导学生专业发展的抉择与定位，鼓励开展创新创业活动；大三阶段，细化就业指导工作，通过专业顶岗实习和毕业实习，提高了学生实务和实践能力，同时帮助学生树立基层锻炼、岗位成才的良好意识。学生的专业价值观、学业观、事业观、人生观等得到充分的引导、培育，为专业能力培养提供了良好的软环境。

社会工作专业旨在培养高水平应用型人才，学生在实习期间就彰显出扎实的专业功底，备受实习单位的好评。2022届毕业生高旭、成梦媛、刘艳同学被实习单位评为优秀实习生称号；高旭同学专业的服务获得社区居民高度认可，并通过济南市

12345 市民热线给予表扬；孙金鑫、夏媛媛、张晓凤同学因专业扎实、实习工作表现突出受到用人单位和服务对象的高度评价与认可，学校并因此收到了表扬信。

本专业毕业生除专升本和通过自考的方式考取本科学位外，也走向工作岗位。2022 届毕业生中 33.3% 步入职场，在社会工作机构及企业等从事相关工作，2022 届专科毕业生郭慎齐为济南市千佛山街道社工站站长，并入选“历下区社区社会组织骨干人才库”成员；毕业生刘恺就职于青岛市崂山区山海社会工作发展中心，为专职社工。2023 届毕业生孙征文从事养老社会工作，并获得工作单位的认可。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会工作专业人才的社会需求分析

经济转型和社会发展对社会工作者具有巨大需求。2017 年出台的《关于加强和完善城乡社区治理的意见》要求把城乡社区服务人才队伍建设纳入当地人才发展规划，引导优秀人才向城乡社区服务领域流动。依法选优配强社区（村）“两委”班子成员，健全居（村）民委员会下属委员会，选齐配强居（村）民小组长、楼院门栋长。积极开发城乡社区专职工作岗位，鼓励高校毕业生、退役军人、返乡农民工等优秀人才到城乡社区工作，加大社会工作者等专业人才使用力度，力争到 2020 年，每个城乡社区至少配备 1 名社区社会工作者。

2021 年 10 月通过的《中华人民共和国家庭教育促进法》第二十七条规定，县级以上地方人民政府及有关部门组织建立家庭教育指导服务专业队伍，加强对专业人员的培养，鼓励社会工作者、志愿者参与家庭教育指导服务工作。除此之外，《中华人民共和国乡村振兴促进法》《中华人民共和国预防未成年人犯罪法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国社区矫正法》《中华人民共和国反家庭暴力法》等多部法律中均对社会工作专业、社会工作机构或社会工作者职能提出了明确的要求。

在 2021 年 3 月通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中，进一步提出构建基层社会治理新格局，明确了社会工作专业在服务社区治理中的重要性并社会工作者参与社会的角色。一是通过健全社区管理和服务机制，推动社会治理和服务重心下移、资源下沉，提高城乡社区精准化精细化服务管理能力。推进审批权限和公共服务事项向基层延伸，构建网格化管理、精细化服务、信息化支撑、开放共享的基层管理服务平台，推动就业社保、养老托育、扶残助残、医疗卫生、家政服务、物流商超、治安执法、纠纷调处、心理援助等便民服务场景有机集成和精准对接。完善城市社区居委会职能，督促业委会和物业服务企业履行职责，改进社区物业服务管理。构建专职化、专业。二是积极引导社会力量参与基层治理。通过发挥群团组织和社会组织在社会治理中的作用，畅通和规范市场主体、新社会阶层、社会工作者和志愿者等参与社会治理的途径，全面激发基层社会治理活力。培育规范化行业协会商会、公益慈善组织、城乡社区

社会组织，加强财政补助、购买服务、税收优惠、人才保障等政策支持和事中事后监管。支持和发展社会工作服务机构和志愿服务组织，壮大志愿者队伍，搭建更多志愿服务平台，健全志愿服务体系。

2022年8月，国家卫生健康委编制印发了《“十四五”卫生健康人才发展规划》，提到要开发社区健康工作者和医务社工，动员社会力量参与社区卫生健康工作，开展人文关怀和提供社会支持；充分发挥社会组织和中介机构的作用，完善卫生健康人才市场体系建设和社会化服务。

（二）专业发展趋势分析

国家和政府围绕构建社会主义和谐社会，研究制定加强社会工作人才队伍建设的政策措施，积极开展社会工作专业培训和专业教育，培养大批社会工作急需的专门人才，提高现有社会工作人员的职业素质和专业水平，为推动科学发展、促进社会和谐提供更有力的人才支撑。

《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》中将社会工作人才纳入包含党政人才、专业技术人才、企业经营管理人才和高技能人才的国家六类主体人才体系中，大力发展社会工作人才队伍建设。中央组织部、中央政法委、民政部等十九部委和群团组织联合印发《社会工作专业队伍建设中长期规划（2010-2020年）》，提出到2015年社会工作专业人才总量达到50万人，到2020年社会工作专业人才总量达到145万人的发展目标。

在社会工作高等教育方面，省内多所高校招收社会工作专业的专科学生，全国范围内来看，近350所高校开设了社会工作本科专业教育，150余所高校和科研院所开设社会工作专业硕士（MSW）教育，社会工作教育发展的空间越来越大。

在社会工作专业岗位方面，自2021年4月20日，民政部办公厅印发《关于加快乡镇（街道）社工站建设的通知》，统筹加快推进乡镇街道社工站建设进度以来，对社会工作专业人才的需求量越来越大，这无疑给社会工作专业带来巨大就业空间，开发了大量的就业岗位。

2023年3月，中共中央、国务院印发《党和国家机构改革方案》，提出组建中央社会工作部。从社会治理视角出发，组建中央社会工作部将从政治引领、理论延展、实践指向、精神凝聚四个维度对社会治理产生影响，契合了新时代的发展方向，为构筑社会治理新格局注入活力，以新时代治理理念推动中国社会治理现代化与中国式现代化发展同频共振，不断提升社会治理现代化水平，让中国式现代化的发展成果惠及全体人民，丰富中国式现代化的价值意蕴和理论意义。这对社会工作应用型培养提出了新的要求，我校社会工作专业以应用型为导向，致力于培养从事基层社区治理的服务与管理人才契合了政策，是对社会需求的精准回应。

巨大的社会工作岗位要求，积极的政策支持和社会工作本土实践的发展与创新，为我校社会工作专业的教育和实践发展提供了巨大的机遇和发展空间。我校作

为一所社会工作专业建设有特色的本科院校，积极探索高质量人才培养的发展之路，积极回应社会需求，培养与社会需求相应的社会工作应用性人才，努力做达成成为国育才、为党育人的目标。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 专业国际化程度需要进一步发展

专业社会工作的发展源于西方，我国社会工作的发展亦需要与国际社会密切交流，促进社会工作专业本土发展的同时，为世界贡献中国经验。同时，国际化也是社会对社会工作专业毕业生的明确要求。2022-2023年，借助线上会议平台，社会工作专业通过各种引进来的方式，通过邀请长江学者开展系列讲座，举办“社区治理论坛”的方式，拓展学生的专业视野。在未来，专业将进一步发展国际化水平，通过“引进来”和“走出去”多种方式，完善培养具有国际视野的高级社区治理的社会工作服务人才教育教学模式。

2. 学生创新能力需要进一步提升

在人才培养和职业发展方面，社会工作专业取得了较好的成效，获得了学生、家长和社会的认可。但是我们也在不断的追踪过程中不断改进教学水平，进一步提升教学质量。通过对2022届毕业学生的问卷调查，发展在人才培养中也存在着部分学生职业发展潜力进一步提升的困境，特别是创新能力有进一步提升的需求。如何进一步提升学生未来职业发展潜力是今后社会工作专业人才培养能力提升的关键。在未来，专业将进一步建设高水平应用性“一流课程”，在教学与实习实训中促进学生各项职业能力的提升。

（二）拟采取对策

1. 加强专业课程建设，打造“金课”

专业及课程是人才培养的基础，是人才培养质量的保障。第一，在深入调研的基础上，根据行业和岗位的能力需求对各专业人才培养方案进行修订。修订人才培养方案时，整合和调整现有大社会学课程体系，增加中高级社会工作者基础理论和实务理论、中高级研究方法等方面的课程，进一步夯实学科知识基础。第二，大力推进协同育人工作。深化与行业企业、社会组织合作，增加新建校外实践教学基地、增加合作共建课程，扩大合作领域。第三，提升教师教学能力和水平。培养教学名师，进行课程思政改革，打造“金课”。

2. 以培养职业能力为核心，优化应用型人才培养方案

为了应对上述专业发展趋势，社会工作应该加强与国内外同类本科院校的教学与学术交流，掌握专业发展和教学改革前沿与发展趋势，深入社会服务行业一线，参照民政部社会工作服务的通用标准和行业标准的要求，吸纳行业领域专家、行业一线社会工作者共同研究制定人才培养方案，充分体现社会工作服务行业对人才培

养的需求。在课程体系方面，要构建模块化课程结构，并突出社区治理服务和青少年社会工作专业服务的特色，设置与青少年服务的特色课程，如《青少年心理咨询》《历奇辅导》《社区治理专题》和《社区服务》等课程。

3. 加强教学实践平台建设，完善校内外实践教学体系

完善以认知实习、课程实习、集中实习和毕业实习为主的多阶段、递进式社会工作实践教学体系，不断提高实习的质量和水平。以街道社区、民政部门、共青团系统及社会需求为依托，以校外实践教学基地为载体，积极拓展服务种类多样、服务质量优良的社会工作实践教学基地。在课程中合理增加实践教学比重，整体设计实践课程与教学体系，确保专业实践教学必要的学分与学时。开发体现社会工作专业特色的创新创业课程，推动专业教育与创新创业教育的有机融合，专业教育与职业水平评价考试的结合，促进创新创业教育贯穿人才培养全过程。建立实践教学质量评价和管理体系，不断提高学生实习实践和毕业论文的质量。

4. 加强教师队伍建设，全方位提升教师的教学能力和水平

通过加强教师队伍建设，提升教师科研能力、教学能力与实践指导能力，提升学生创新能力。具体而言，进一步推动专兼结合、社会工作理论与实务经验丰富的师资队伍建设，完善学校指导老师和社会服务机构实习督导老师相结合的双导师制。通过“走出去”“引进来”“横向联合”“名家指引”和“行业实践”等措施，促进教师更新教育观念，提升教学、科研能力、教研能力、社会工作实务能力。实行青年教师导师制，促进青年教师迅速成长。制定与行业资深社会工作者互聘等交流合作制度，推动教师积极参与社会工作服务实践，丰富其在行业和实务机构工作的实践经验。进一步加大高层次人才引进力度，引进专业行业优秀的高水平人才，同时鼓励青年教师在职攻读博士学位，提升专业教师队伍建设水平和层次。

5. 加强对外交流与社会服务，发展“社会工作+”人才培养模式

积极参与和开展社会学学科的对外交流和社会服务活动。第一，深入依托中国社会学会、中国社会工作学会和中国社会工作教育协会等全国性平台，主、承办各类国际、全国性学术会议，搭建学术交流共享平台，凝练学术成果和扩大学术影响力；第二，持续通过聘请长江学者等社会学界知名专家学者到学校做学术报告，开阔学科团队的学术视野；第三，强化自办社会工作服务机构和研究机构，输出高质量的社会服务项目和研究项目，实现产学研一体化发展，反哺学科专业一体化建设。第四，鼓励学生“走出去”，通过寒暑假社会实践、社会工作论坛和挑战杯等，以项目化运作方式，参与到社会服务中，在实践中提升社会工作服务与研究能力。

专业八：市场营销

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够服务区域经济社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有国际视野、创新精神和创业意识，掌握管理学、经济学的基本理论与基础知识，掌握市场营销学与新零售的基本理论与基本方法，具备新零售商品管理、促销策划、数据分析、平台运营等工作能力，能够在零售企业的市场类和销售类岗位工作的高素质、应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生通过3~6年的学习，应具备以下的知识、能力和素质要求：

1. 知识要求

1.1 通识知识

1.1.1 掌握英语、计算机和现代信息技术

1.1.2 掌握一定的人文社科知识、自然科学知识和体育运动知识

1.1.3 掌握创新创业的基本理论和基础知识

1.1.4 了解基本的军事理论和国防知识

1.2 基础知识

1.2.1 掌握经济学、管理学的基本理论和基础知识

1.2.2 掌握数学、统计学、会计学等基础学科的基本理论和基本方法

1.3 专业知识

1.3.1 掌握现代市场营销学的基本理论和基本知识

1.3.2 掌握互联网环境下新零售相关知识

1.3.3 熟悉营销策划流程及要素，掌握市场调查的原理与方法

1.3.4 熟悉销售管理的原则、方法与程序，掌握新零售商品管理、平台运营的方法

2. 能力要求

2.1 通用能力

2.1.1 具有较好的英语听、说、读、写能力和计算机应用能力

2.1.2 具备较强的语言文字表达能力、沟通协调能力和团队合作能力

2.1.3 具备进行社会调查和分析实际管理问题的能力

2.2 专业能力

2.2.1 具备新零售数据处理能力、营销策划能力、销售管理能力、市场开拓和服务能力

2.2.2 具有较强的营销管理决策与执行能力，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力

2.2.3 具有运用现代信息技术获取新零售前沿信息的能力

2.3 创新创业能力

2.3.1 具备创新思维、职业规划能力和创新实践能力

2.3.2 能够自主开展创新创业项目的设计与研究，具备初步的创业实践能力

3. 素质要求

3.1 思想道德素质

3.1.1 热爱祖国，理想信念坚定，政治立场正确

3.1.2 具备社会责任感、职业道德和法律意识

3.1.3 树立正确的世界观、人生观和价值观

3.2 专业素质

3.2.1 具有较强的从事市场营销的职业认同感和职业意识

3.2.2 具备明礼诚信、正直友善、敬业奉献的职业道德和职业作风

3.3 科学文化素质

3.3.1 具备良好的人文精神和科学素养

3.3.2 具有发展思维和国际视野

3.4 身心素质

3.4.1 具备良好的身体素质和健康的体魄

3.4.2 具备完备的人格、良好的心理素质和行为习惯

3.4.3 具备良好的环境适应力与自我调节力，具有合作意识和大局观

二、培养能力

（一）专业基本情况

市场营销专业作为山东青年政治学院最早招生的专业之一，肇始于1998年的山东省青年管理干部学院市场营销专科专业，1999年开始招收第一届学生，到2023年底已招收21届学生。2019年3月与家家悦集团合作建设市场营销专业（新零售方向），并于当年6月开始招生。近3年来毕业生初次就业率达到90%以上，正式就业率80%以上。近年，市场营销专业（专科）每年招生规模达到80人左右，截至2023年6月，在校生规模223人。2023届专科毕业生74人，毕业率100%，学位授予率100%，就业率95.95%。

围绕专业人才培养目标，构建并完善了包含课程体系、第二课堂和自我教育三位一体的应用型人才培养体系。本专业以文旅和新零售行业为产业面向，以全面实现专业链对接产业链为目标，致力于文旅和新零售产业前端营销岗位能力培养，构建“课程资源+项目训练+实践平台”的一体化人才培养模式。在强化文旅和新零售产业面向的同时，重点突出校企合作新零售方向的培养特色，强调大数据营销、新媒体营销与运营的技术特色，通过项目式教学、案例式教学、实践训练营等方式将新零售行业场景需求的市场调研、营销策划和品牌管理三种岗位核心能力充分融入

人才培养过程中。

（二）在校生规模

截至2023年6月，在校生共三个年级，总数为223人，分别为2020级市场营销专业（新零售方向）74人，2021级市场营销专业（新零售方向）73人，2022级市场营销专业（新零售方向）76人。

（三）课程体系

本专业课程体系构建以文化旅游行业企业和新零售行业企业对市场营销专业人才需求为导向，结合学校办学定位和校企合作企业需求凝练人才培养目标，确定人才培养规格，并在此基础上分解可考核指标维度，形成相应的知识、能力、素质三维指标，并据此构建专业课程体系，以及依据可考核指标维度完成课程质量标准的设定。

专业课程体系划分为五部分，包括：通识教育必修课、专业基础课、专业必修课、专业选修课（包括专业限选课和专业任选课）、专业实践课。通识教育必修课帮助学生夯实文化知识基础，培养持续学习能力、形成学科思维素养和岗位迁移能力；学科基础课帮助学生掌握经管类学科的基础知识、基本方法与技能，为更深入的专业学习打下基础；专业核心课让学生掌握市场营销专业基本理论与基本方法；专业选修课以面向文旅行业企业和新零售行业企业的大数据营销、品牌管理、新媒体营销等整合营销典型岗位能力训练为轴心，依据文旅行业和新零售行业中实际岗位能力构成的前承后序进行有机排列与整合，形成三大课程方向模块，并构建高质量应用型课程群；专业实践课对照专业毕业要求和岗位标准，以三大岗位能力训练为中心，依托与旅游行业和新零售行业标志性企业建立的稳定合作关系，嵌入企业真实项目，锻炼学生职业能力。本专业的核心课程为市场营销实务、消费者心理与行为分析、经济数学、会计学基础、统计学、经济学原理。

（四）创新创业教育

培养具备专业能力，有批判性思维能力和创造力的高素质人才符合应用型市场营销专业人才培养的要求，本专业将创新创业教育贯穿于专业教育全过程，从课程实训、学科竞赛与创新创业训练项目等方面并促进了教学方式改革与人才培养模式的探索与创新。

1. 课程融入

首先，基于市场营销实验室的软件演练，让学生在虚拟的市场环境中体验消费行为分析、市场定位、商务谈判、产品推销和客户关系管理等。其次，基于专业课程的教学项目设计和情景模拟，通过教师设计融合理论和技能的训练项目，让学生在模拟的实践环境中完成任务。再次，定期或不定期聘请国内市场营销行业专家、专业教授等来校讲座，使专业教师和学生及时了解行业发展最新动态和学术研究最新成果。通过将创新创业教育意识与模式融入课程体系的有益尝试，学生在练中

学，教师在做中教，有利于在师生互动中培养学生认识实践、解决问题和自主学习的能力。

2. 学科竞赛

作为检验学生专业学习成果和实践能力的重要手段，以应用型人才培养为核心理念的专业教育中，学科竞赛指导是必不可少的。引导学生参加高水平的学科竞赛，不仅能够检验与提升学生知识能力，还能够培养学生竞争能力和创新思维。一方面，市场营销专业教师指导学生在全国大学生市场调查与分析大赛中斩获多个奖项；另一方面，也鼓励和培养学生走出校门，开阔眼界，创新思维，提升专业能力和素养、形成创新意识和创新思维，以期学生的创业和职业生涯成长打好基础。

表1 2023年专科专业学生学科竞赛获奖一览表

	项目名称	所获奖励	时间	等级	授予部门
	聚焦“碳中和 碳达峰”——新能源汽车购买因素调查研究（第十三届全国大学生市场调查与分析大赛）	国家二等奖	2023	国家级	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会、中国商业统计学会

3. 专业实习

为深化校企合作，搭建双向交流平台，2023届市场营销专业（新零售方向）与家家悦集团合作办学育人。专业实习采取集中与分散相结合形式，为期16周，主要任务是进行专业技能实习，主要包括市场营销策划、推销和谈判、销售管理、市场调查、客户关系管理、网络营销等技能，对所学专业形成直观、感性的认识，提高对专业学习的热爱和兴趣，为创新创业积累经验。同时，学生可以直接接触社会，了解社会需求，加深对社会的认识，增强对社会的适应性，将自己融合到社会中，为毕业后社会角色的转变打下坚实的基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

专业教学经费主要使用在教学日常运行、课程建设、专业建设、学生专业实习、毕业实习等方面，教学经费使用符合学校规定，专款专用达到了人才培养和专业建设的目的。2022年在校生办学经费情况如下表2所示：

表2 2022年市场营销专业专科在校生教学经费一览表

专业	层次	人数	生均经费	经费合计
市场营销（新零售）	专科	223	2308.36	514764.28

（二）教学设备

经济管理多功能沙盘实训室注重沙盘模拟的学习训练，提供仿真的企业运作管理环境，训练提升分析决策能力，培养团队精神、创新意识、创业能力和良好职业习惯等。实训室承担经管类专业的实训教学任务，承担认识实习和毕业实习任务，同时为相关专业课程设计提供实训条件。实训室建筑面积160平方米，内设8张六边形翻盖式电脑桌，可容纳48人同时参加实训，安装有市场营销模拟沙盘、人力资源管理模拟沙盘、ERP模拟沙盘、VBSE创新创业实训以及创业之星等教学实训软件。

互联网金融实验室现开设营销型网站建设实践、SEO搜索引擎优化实践、新媒体营销实践、移动社交广告实践、互联网营销行业分析、互联网营销运营活动策划及模拟效果评价等十门专业课程教学与实践。实验室总面积80平方米，划分为教学演示区和学生实训区，教学演示区拥有1台教师机、1台投影仪和1套多功能课桌，用于教师进行知识讲解、实训演示；学生实训区拥有40台计算机，用于学生技能实践。采用“项目驱动”的教学模式，学生围绕一个共同的任务，进行自主探索和互动学习，使学生在理论学习的同时快速通过实操训练巩固所学知识。实验室内所有计算机可通过局域网连接学校内的校园网，方便学生根据课程内容所需要的上网实践和相关资料调阅。

（三）教师队伍建设

本专业师资力量雄厚，教师学历高、业务精、职称结构合理，拥有专任教师12人。从职称结构看：教授2人，副教授7人，讲师3人；从学历（学位）结构看：博士5人，硕士7人；从年龄结构看：45岁以上的4人，36岁-45岁的6人，35岁以下的2人；从学缘结构看：本专业专任教师都是工商管理、管理科学与工程、企业管理、市场营销或经济学专业毕业，毕业院校包括：中国海洋大学、北京航空航天大学、北京理工大学、山东大学、天津财经大学、安徽财贸学院、韩国木浦大学、广西科技大学等。专任教师中有1人在省级微课教学比赛中获奖，2人在省级、校级青年教师教学竞赛中获奖，中青年教学能手2人，双师型教师3人。专业的专职教师具备扎实的专业理论水平、丰富的教学经验和一定的实践能力，是一支学历结构比较高、充满活力、高素质的教师队伍。

（四）实习基地

目前市场营销专业已经建立并投入教学的校外实训基地有中兴协力新一代信息技术（济南）公共实训基地、鲁南制药有限公司实践教学基地、慧科教育科技集团有限公司实践教学基地、浩华地产集团实践教学基地、家家悦集团实习实训基地，本专业的认识实习、课程实训、毕业实习、就业等项目在这些校外基地进行。同时，企业人员还深入学校，深入课堂，对学生进行专业教育和素质培养，以主题讲座、座谈交流等形式对学生进行职业意识与职业素质的教育，这不仅让学生充分了解社会实际、企业需求，而且让学生明确了发展的目标与努力的方向，增强了学习

的积极性与主动性。

表3 市场营销专业实践教学基地

基地名称	地址	每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人）
鲁南制药集团股份有限公司实践教学基地	山东省临沂市兰山区红旗路207号	40	120
慧科教育科技集团有限公司实践教学基地	北京市海淀区知春路7号	40	30
浩华地产集团实践教学基地	山东省济南市历下区茂陵山路2号	40	30
家家悦集团实训实践基地	山东省济南市历下区家家悦明府城（生活港）店	40	80
中兴协力新一代信息技术（济南）公共实训基地	济南市历城区蟠龙路济南电子机械工程学院（彩石校区）三号实训楼	80	80

特别值得一提的是新建智慧零售校内实践教学基地，基地以家家悦无人超市为依托，充分挖掘双方优势资源潜力，共同组建管理团队，把企业搬进校园，打造线上线下智慧零售新模式，为学生提供从模拟到实战的全方位实践机会，努力打造成实践教学、学生智慧零售创业孵化和专业教师开展教科研活动一体的实践平台。基地建成运行初期已广受关注和好评，为市场营销专业实现专业链对接产业链提供了有力支撑也开辟了更为广阔的专业教科研发展空间。

（五）课程建设

省级精品课建设：市场营销专业课程经过10年不断地探索与建设，《市场营销学》《消费者行为学》《现代推销学》《商务谈判》《销售管理》等5门课程围绕专业培养目标设计，实现《市场营销专业销售岗位能力培养联合课程》课程群建设，成功申报山东省教育厅省级精品联合课程并批准。

优质网络课程：为了不断提高课程的建设质量，加快网络教学资源建设，使多媒体网络技术在市场营销专业教学中充分发挥其作用，给学生提供有效的自主学习资源，提高课程的教学与学习效果，《现代推销技术》《广告原理与策划》《营销渠道管理》多门课程参与并完成了学校优质网络课程建设。

在线开放课程：《市场营销学》课程成为我校首批立项建设的在线开放课程，

学生可在线选修学习课程，共享优质教育资源。2019年11月，《消费者行为学》《网络营销》在线开放课程正式上线课程平台。在线开放课程的设立增强了教学吸引力，激发了学生的学习积极性和自主性，扩大了优质教育资源受益面，对我专业教学内容、方法、模式和教学管理体制机制的变革起到重要促进作用。

国家级、省级一流课程：《市场营销学》获批国家级一流本科课程，《消费者行为学》获批省级一流线上课程。这是专业树立课程建设新理念、推进课程改革创新、实施科学课程评价、严格课程管理的有益尝试，接下来本专业将重点支持已有建设基础、取得明显教学成效的课程继续申报一流课程，让课堂继续成为人才培养的主战场。

依托以上课程建设成果，拓展《市场营销实务》《消费者心理与行为分析》《大数据与商业分析》等专业必修课，为培养应用型高素质人才打下坚实基础。

四、培养机制与特色

（一）人才培养机制

市场营销专业一直坚持“以社会需求为导向，以系统专业知识为基础，以校企合作为抓手，以学生综合能力培养为目标，”，不断探索教育教学改革路径，注重学生实践能力的培养，建设了以山东景芝酒业股份有限公司、山东万豪集团、济南信和家具有限公司、山东纳博士经贸有限公司、山东朗润信息中心为代表的一系列校外实践教育基地。尤其是在市场营销人才培养方案的完善中，市场营销专业积极利用校外实践教育基地的资源，重点建设了“卓越营销管理人才培养基地（山东景芝酒业股份有限公司）”、实习就业基地（山东万豪集团、山东景芝酒业股份有限公司、山东纳博士有限公司）、实战实训基地（济南信和家具有限公司、山东朗润信息中心等）。

（二）校企合作办学

基于市场营销专业应用型特点及我校应用型定位，构建“四级推进”“三方互动”的校企合作模式。该模式通过在学生入学后的三年内，分别在不同阶段采取不同的形式和企业进行合作，建构以学生为主体、企业为载体、教师为指导的“三方互动”平台。通过校企合作使企业储备培养人才，学生学习提高技能，学校知名度和美誉度得到提高；从而实现学校与企业“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的双赢结果。具体合作内容包括：双方签订校企合作协议书，并在企业建立校企合作实习基地，在专业课程设计、实践教学、实习实训、专题研究等方面开展多方面合作。

（三）教学管理

为了保证教学改革顺利进行，市场营销专业建立了从事前管理、事中监控、到事后总结反馈的全方位的教学质量管理体系。

采取专业负责人负责制、教研室主任执行制、教学督导组检查监督制等“三

制”，严格把好教学计划制定、教师聘任、教材选用、集体备课、日常授课、教研活动、学生作业、实践环节、期末考试、毕业实习等“十关”，制定、完善相关教学管理制度，并使其有效执行，保证良好的教学秩序，使得教研活动正常化、教师授课规范化、教学手段现代化、日常监控制度化。

实施并完善课程负责人制度。专业基础课和专业课、专业选修课实行课程负责人制度，由课程负责人具体负责课程的建设工作。课程负责人负责本门课程所有的教学环节，包括组织、制定课程教学包（包括课件、教案、试题库、案例集等）；组织课程的课堂教学环节与内容的设计与实施；课程实验实习项目与实施；课程实践教学环节设计与实施；对讲授课程的教师的评价考核等。通过课程负责人制度不断改进教学方法，推行课程教学的改革。

多层次地开展教学情况调查反馈与监控。第一层次班主任，不定期深入学生中了解情况，并进行意见反馈；第二层次教研室主任，深入到本专业学生中，直接听取学生意见；第三层次学院教学督导组，对教学计划进行评估，对青年教师或教学反映较差的教师，进行听课“会诊”，提出提高教学水平的意见和方法。通过上述措施，端正学风、教风、考风，不断提高教师整体授课水平，提高教学质量。

做好专业教学档案建设。增强教学档案意识，建立健全市场营销专业教学档案管理制度和教研室、课程建设、教改项目等方面的档案管理制度，做到专业教学档案齐全、规范、科学管理。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

表4 2023届市场营销（专科）毕业生就业率

专业	毕业生 人数	专升本 人数	协议就 业人数	应征入 伍人数	签订劳动 合同人数	未就业 人数	正式就业率
市场营销（专科）	74	51	0	0	71	3	95.95%

（二）就业专业对口率

根据2023届市场营销专业正式签约的情况进行统计，九成以上就业学生从事与所学专业或者学科相关行业。

（三）毕业生发展情况

从对毕业生发放的职业发展调查问卷来看，就业的学生中近七成左右选择升学，签订劳动合同的就业学生中九成左右选择民营企业，少数同学就职外企和国企，营销专业毕业生在一线营销和服务岗位工作占比重较大。

（四）就业单位满意率

学校和学院层面建立了毕业生就业质量调查制度，根据最新毕业生就业跟踪调查结果显示，就业单位对市场营销专业毕业生的满意率中非常满意达到90%以上，并

且山东景芝酒业集团、山东万豪集团、鲁南制药、浩华地产等单位均实现了连续招收本专业毕业生。

（五）社会对专业的评价

毕业生跟踪调查结果显示，营销专业毕业生适应能力和工作业绩比较突出，发展良好。鲁南制药、家家悦集团、浩华地产等用人单位对本专业毕业生表示非常满意，认为该专业毕业生扎实肯干，虚心好学，有较强的上进心，积极开朗，乐于助人；山东万豪集团、信和家具、链家房产等用人单位对本专业毕业生表示满意，认为营销专业学生有较强的团队精神和集体荣誉感、有较强的自主分析和解决问题的能力、专业理论基础好，实践能力与业务能力较强。

（六）学生就读该专业的意愿

市场营销专业自办学以来，历年的专业报到率均达到95%左右。2019级市场营销专业（新零售方向）68人，2020级市场营销专业（新零售方向）74人，2021级市场营销专业（新零售方向）73人，2022级市场营销专业（新零售方向）76人。市场营销教研室每学年伊始都会召开师生座谈会，为学生提供对教学、专业等问题表达意见建议的机会，根据学生就读后的师生交流可知，各年级学生的就读意愿都非常强烈。

六、毕业生就业创业

从我专业对毕业生发放的职业发展调查问卷来看，就业的学生九成左右选择民营企业，少数同学就职外企和国企，营销专业毕业生在一线营销和服务岗位工作占比较大。

为了促进学生自主创业，学校和学院采取了如下措施：

第一，发挥我校思想政治工作的优势。引导大学生树立正确的创业观，鼓励有想法、有能力、有机会的学生依靠自主创业实现就业。

第二，加强大学生创业就业政策引导。在就业指导课上向学生宣讲国家、省、市、学校大学生创业的各项扶持政策，让大学生创业有法可依，消除顾虑。

第三，切实做好大学生创业服务工作。各级团委和团总支主动参与本专业毕业生的创业工作中，强化了服务职能。

第四，将创业教育融合在专业教育中。在实践中加强学生的角色体验、过程体验和环境体验。将社会调研、专业领域信息数据整理、行业发展分析、案例分析等纳入课程学习内容，使学生定位于社会职业人的身份，在实践活动中梳理出体现专业背景、符合市场需求、适合自身发展实际的专业拓展方向和创新创业方向。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

当今世界经济正以势不可挡的趋势朝着数字化的方向发展，以互联网、知识经济、高新技术为代表，以满足消费者的需求为核心的新经济形态迅速发展。市场营

销的内容和手段也在不断地丰富和发展变化，如电话营销、直邮或网络营销等旧的营销方式被新经济的其他营销方式所取代。在这种新形势下，传统的市场营销专业教学内容显然已经不适应新经济的要求，需要不断地改革与充实。

纵观中国市场营销四十多年的发展变化，我国的市场营销活动从八十年代照搬西方国家的做法，到现在的逐渐本土化，发生了脱胎换骨的进化。尤其是随着我国社会主义市场经济的建立和不断完善，中国的企业开始主动在市场竞争中推行市场营销理念，而且根据我国的国情进行了创造性地发展与充实，并取得了显著的效果。二十世纪后期，随着我国社会经济的发展，市场环境发生了很大的变化，企业对中高级营销人员的需求明显增加。

市场营销是一门具有极强应用性的专业，强化和深化实践教学，培养具有创新精神和实践能力的高素质人才是进行教学改革的主要方向。从国内高校营销专业教学改革的发展趋势看，为企业市场营销培养具有解决营销问题的综合能力，“宽口径、厚基础、强实践、有特色”的高素质应用型营销人才，已成为目前高校市场营销专业教学改革的主流。随着我国市场经济的不断完善，市场营销已经渗透到各种各样的企业里，不仅是外资企业、民营企业，国有企业也都在讲市场营销。人们对市场营销的观念也有更深的认识，所以对这方面人才的需求持续看好，并有继续升温的可能。中组部《关于加强和改进企业经营管理人员教育培训工作的意见》提出：

“我国新经济形势下缺少既懂管理、又懂技术，既熟悉国内市场、又熟悉国际市场的复合型高级管理人才”。人事部公布的全国人才市场供求最新排名及统计信息显示，市场营销排在所有招聘专业的第一位，求职专业的第二位，出现了供需两旺的良好态势。市场营销总监、市场营销经理等高级营销管理人员已被纳入国家紧缺人才管理系统。市场营销专业是需求较大的专业，根据相关的数据表明，我国市场营销学生对口就业率能够达到96%以上，就业前景良好。

目前我国市场营销行业从业人才主要是由三个部分组成：一是企业原供销人员，其在实践经验方面一般比较丰富，但是缺少对应的营销理念，其中不乏一些依然秉持“计划经济”思维方式的人员；二是掌握一定社会资源、关系的营销人员，在一般缺少现代化的市场营销理念，并且在实践经验积累也不足；三是专业的市场营销人员，其一般毕业于我国各个院校的市场营销专业，既有着非常好的市场营销理论知识体系，也在校内获得了大量的实践经验，专业性非常强。而新业态形势下的市场营销人才社会需求方面，在人才要求上已经不仅仅局限在专业知识和实践经验，对于人才的综合能力、素质要求更高。但是由于我国整体的市场营销水平不佳，市场营销人员队伍存在着专业性不强、凭经验做事现象明显、缺少理论基础支持等问题，造成营销策划、市场运作不够科学、系统。在这种情况下，市场营销人才则无法满足国内和国际不断变化的经济环境，也不利于人才自身竞争实力的有效

提升。因此，在这种情况下，我国各个企业当前对于既具备系统营销知识，又拥有较高专业技能、综合能力的人才需求量在不断增大，尤其是在高级市场策划、管理人员方面的需求量非常大。

1. 数量需求

在人才市场上，营销专业人才的需求量长期保持在第一位的位置。据人力资源和社会保障部中国人力资源市场网公布的数据，近年来全国各地人才市场对市场营销专业的招聘职位数量常稳定在所有职位总数的20%左右，长期保持在第一的位置，并远远领先于排名第二的职位需求。从各地区情况看，用人单位需求职位排名第一的也都是市场营销、公关、销售类职位。随着我国经济的持续增长，对营销人才的需求量将长期保持旺盛。

2. 学历需求

根据相关的调查可以了解到，当前用人单位对于市场营销在学历上的要求并不存在明显差异性，大专及以下、本科及以上学历的需求量基本相同。这种用人单位对市场营销人员学历有多样化需求的形势，主要是因为营销工作本身有不同的岗位，从事市场分析、营销策划、广告等岗位对人才的学历要求较高，而企业大量需要的销售、推销人员，对学历的要求则相对较低。

3. 能力需求

根据相关的调查可以了解到，大部分用人单位对于市场营销人才的业务能力、市场调研能力要求都非常高，这两项能力也是企业选拔人才、提升市场营销人才职位考察中的重点关注内容。同时，市场营销人才拥有的客户管理能力、活动策划能力、文案写作能力，也是人才考察中的重点内容。此外，在大学生毕业后参与面试的过程中，企业一般会将应变能力、判断能力、仪态仪表等作为重点考察项目，除了专业素质和能力的考察以外，还会考察应聘者的责任感、道德水平等，这对于企业判断应聘者能否顺利开展工作和胜任工作，有着非常积极的作用。

（二）专业发展趋势分析

1. 专业教育更具规范性

在市场营销专业的发展初期阶段，由于缺乏经验和知识储备，许多市场营销专业的建设工作都要自行摸索，这就导致市场营销专业的建设不够规范，对市场营销专业的发展造成了一定阻碍和影响。直到如今，我国市场营销专业的教育体系已经较为完善，且建设经验也较为丰富，使市场营销专业的教育逐渐趋向规范化，其教学方法和教学理论也形成了统一，许多优秀的教学经验得到了快速的传播和运用，对人才的衡量标准也进入了建设成熟期，这种不断规范化的现象在市场营销专业的发展过程中会一直延续下去，能够为我国市场营销专业的发展提供源源不断的动力。

2. 校企合作进一步加强

高校的人才培养是否成功直接取决于社会的人才需求有没有得到满足，这也是检验人才质量的唯一标准。想要培养出适应社会发展需求的市场营销人才，就必须对理论教学和社会实践进行有机融合，这不仅能够有效实现对教学成果的检验，也能够结合社会需求对教学方向进行调整，强化理论教学和社会实践之间的联系，强化与市场营销人才需求量较大企业的联系，从而使市场营销专业的教学水平得到有效提高，为市场营销专业的发展构建有利环境。

3. 教育模式趋于开放性

在高校与企业之间的合作关系日益紧密的情形下，市场营销专业的教育逐渐趋向开放式教育模式，通过细化的社会实践、形象的案例实训和规范的理论教学使市场营销专业的课堂教学得到有效扩展，使学生能够真正将理论知识运用到实践活动中，不仅有效提高了学生的问题解决能力，也激发了学生的学习兴趣，使市场营销专业的教学质量得到有效保障。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 应用型人才培养模式方面

虽然市场营销专业培养学生的就业定位已经明晰，但是应用型人才培养模式改革仍处于探索阶段。企业对所需专业人才整体素质提出了更加严格的要求，不仅要求其具备良好的专业技能和创新精神，还要求其良好全面的服务意识和踏实肯干的职业态度，因此基于学生个人能力素质、专业知识能力和创新能力同时培养的应用型人才培养模式有待开发、落实，相应地，人才培养方案的科学化、精细化水平需进一步提升。

2. 师资队伍建设方面

近几年来，市场营销专业师资队伍建设尽管成效初显，教师学历平均水平有所提升、平均年龄有所降低，新进教师呈现出高学历、高职称、年轻化的特点。但教研室在教师队伍的职称结构上有待优化，主要表现为：副教授职称占比过高，而教师职称占比过低，副教授向教授职称进阶的变化缓慢。这从侧面反映出，已有副教授职称的教师在科研、教学方面的成果积累不充足，有待提高。另外，师资队伍中的双师双能型教师比较欠缺，目前仅为3人，有待扩充。

3. 实践教学方面

首先，校企合作与专业教育教学的融合深度不够，实践教学开展的形式比较单一，实践教学成果展示力度不够，并且企方课程与校方课程的融合度欠佳。其次，目前按照校企合作企业方的用人要求和标准向企业方输送毕业生的数量和质量不够，仍需继续探索如何发挥人才供应方的输出导向作用。

（二）拟采取的对策措施

1. 产教融合，创新人才培养模式

市场营销专业始终立足区域经济、面向现代服务业，以培养高素质、应用型人才为中心，突出市场营销核心岗位能力的塑造，全面提升应用型人才培养质量。市场营销专业将以凝练旅游营销专业特色为抓手，以切实提高应用型人才培养水平和社会服务能力为目标，借助应用型专业建设转型契机，将专业发展面向旅游行业，与其他同类院校形成互补和错位发展。未来，专业将以“产教融合、校企合作”为主线深化人才培养模式改革，与旅游行业企业建立合作发展平台。校企共同制定课程标准、共同开发合作型课程、共同建设实习实训平台，实现资源协同。

2. 基于行业人才需求构建应用型课程体系

按照专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接的要求，以行业对人才的实际需求为目标，对课程体系进行顶层设计。第一，根据工作过程设定人才培养规格。首先对课程所面向的就业岗位群进行分析，确定专业人才培养方向，接下来对岗位典型工作任务进行对比分析，确定工作领域，然后进行职业需求分析，最终确定专业人才培养规格。第二，根据工作岗位内容设计项目化教学内容。根据职业岗位工作分析，将课程内容划分为若干个对应的项目，并依据项目任务设计项目情景，然后要以项目情景为依托，进行课程的整体教学设计。

3. 加强高质量“双师型”师资队伍建设

第一，遴选和开发校企合作课程，形成产教融合、专兼结合的课程教学团队。通过教学研讨交流与教学改革，引入行业专家进课堂，与行业专家共同进行课程建设、案例开发、项目化教学，以此来达到整合教学资源、规范教学管理，改革教学方法，最终实现促进专业建设的目的。第二，加强团队师资队伍建设，开展多元化的培训和交流学习。鼓励专业教师深入旅游行业一线，将在行业中发现的问题，带到课堂上，由行业专家指导课程建设，或开展多种形式的个性化培训、教学研讨、教学技能比赛，增强团队的交流，提高教学团队的教学能力。

4. 加强实验实践教学建设

第一，建设高标准的虚拟仿真实训室。购买不同类型、可以供学生集中和分散实训的虚拟仿真实验平台，针对最新的教育企业建立的网上实训平台，为学生购买账号，教师在网进行辅导与监督。第二，建立多层次实践教学平台。通过建立本地企业营销案例库搭建起有效的课堂实践教学平台；通过建立营销模拟实验室、创业模拟实验室完善校内商业资源；依托挑战杯创业计划大赛平台、市场调查分析大赛平台等建立学科竞赛平台；加强与具有丰富营销资源的本地旅游企业的互惠合作，建立深度合作的企业实习基地平台。

专业九：现代物业管理

一、培养目标与规格

1. 培养目标

该专业培养适应区域经济社会发展，满足物业管理行业人才需要，具有良好文化素养和职业道德以及丰富专业知识，具备现代物业管理理论和技能，能够在物业管理领域胜任物业项目经营管理、市场开发、客户服务等工作的应用型专门人才和管理者。

2. 培养规格

本专业学生主要学习与物业管理活动相关的管理学基础、会计基础等经营管理理论知识，接受物业服务技能与方法基本训练，具备物业管理、经营与服务的基本能力。

毕业生应具备以下方面的知识、能力与素质，具体内容如下：

1. 具有较高的政治理论素养、科学文化素质和身心素质等良好的职业素养；
2. 掌握管理学、心理学等现代物业管理相关的基本理论知识；
3. 具备从事物业管理、经营与服务等实际工作的基本能力；
4. 掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取物业管理前沿信息和资料信息的基本方法；
5. 熟悉本专业相关的法律法规、会计基础、建筑学的基本理论、相关知识；
6. 掌握一门外语，听、说、读能力达到大学专科水平；熟练计算机使用，具有较强的计算机操作的能力；具备较强的与业主交流沟通的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

现代物业管理专业，开设于1999年，2004年开始招收对口高职学生，主要为物业服务企业培养职业经理人。自创办以来，在学校领导的支持下，现代物业管理专业实现迅速高质量发展。先后发起成立了济南银丰智慧物业服务有限公司、山东山青物业管理研究院，立足校园和住宅项目构建了以专业为核心的“产学研用”四位一体的人才培养模式。自2018年该专业开始招生物业管理本科、2020年开始招生专升本物业管理本科。

办学22年来伴随着高等教育的发展，已经输送了大批适应社会市场经济和物业管理行业发展需要，掌握现代物业管理技能，能够在物业管理领域胜任专业工作的技能型管理人才，得到了学生、用人单位和社会的认可。教学团队在改革与创新人才培养模式、精品课程、教材建设、实践教学等方面取得阶段性成果，得到了学院的充分肯定。现代物业管理专业2008年被学院批准为院级特色专业；2009年被山东省教育厅评为省级特色专业；2010年被评为院级优秀教学团队。2020年成立了现代

产业学院——山东青年政治学院银丰资产管理学院，2021年“智慧康养物业人才公共实训基地”获批山东省新旧动能转化公共实训基地。同时，教学团队分别在中国物业管理协会、中国物业管理协会产学研专业委员会、山东省物业管理协会、济南市物业管理协会产学研专委会担任副秘书长、理事、主任委员等职务。

2. 在校生规模

现代物业管理专业为专科层次，目前在校生2023级：73人；2022级：76人；2021级：153人；共计302人。

3. 课程体系

（1）课程设置情况

本专业基于人才培养目标及相就业岗位的典型工作任务分析，以职业能力为主线，构建了物业管理“全生命周期”的课程体系。包括公共基础课、专业基础课、专业技能课、拓展学习课和独立实践环节等模块。

课程类型、学时、学分及比例分配表

课内学时学分及比例 课程类型		学时数	学时比例 (%)	学分数	学分比例 (%)
必修课	公共基础课	432	34.62%	26	35.37%
	专业基础课	160	12.82%	10	13.61%
	专业技能课	496	39.74%	27.5	37.41%
选修课	拓展学习课	96	7.69%	6	8.16%
	公共选修课	64	5.13%	4	5.44%
合计		1248	100%	73.5	100%

（2）核心课程简介

①物业管理法规

教学目的：通过学习，让学生全面系统地掌握物业管理法律、法规的理论体系，并能在今后工作中指导其实践。

主要内容：民法典、公司法、合同法、保险法、城市房地产法、物业服务企业的行业技术标准与规范法律规定、物业权属登记管理的法律规定、物业接管验收的法律规定、物业装饰装修的法律规定、物业修缮管理法律规定、住宅小区管理法律规定。

②物业智能化管理

教学目的：通过该课程的学习，学生掌握智能建筑的发展趋势，掌握物业智能化系统的组成、基本原理、设备运行及维护管理的基本知识，具备物业设备智能化

管理的能力。

主要内容：智能建筑内涵及发展趋势、综合布线系统、建筑设备自动化系统、安全防范系统、火灾自动报警与消防联动控制系统、办公自动化系统、通信网络系统、建筑智能化系统集成等。

③建筑识图与构造

教学目的：通过学习，让学生掌握识读建筑、结构施工图的方法，熟悉建设物及其设施的组合和合理的构造知识。

主要内容：房屋建筑构造概述、基础与地下室、房屋中墙、柱、梁、板的构造、其他构件的构造、房屋中门窗、地面、装饰和安装的构造、变形缝和地震构造措施、国家建筑制图的标准、怎样识读建筑施工图、结构施工图等。

④物业经营管理

教学目的：通过本课程的学习，要求了解物业投资分析、成本、绩效和风险管理，并熟悉不同类型物业经营管理的分析方式；把握我国物业经营管理的基本现状和发展趋势；初步熟悉和掌握各种不同类型物业的管理内容与特点要求，为今后从事物业经营管理实践打下良好基础。

主要内容：本课程是现代物业管理专业的专业必修课，主要讲述物业投资分析基础知识、物业管理市场运行规律、物业项目开发的可行性研究、物业投资的资金融通、物业管理市场营销等相关知识。

⑤物业设施设备维护与管理

教学目的：通过本课程的教学，使学生掌握与物业管理相关的各种设备的构造、安装、敷设的基本知识和日常维护管理以及常见事故的处理方法等，提高学生的实践动手能力。

主要内容：建筑给排水管道的材料、配件及设备；消防给水系统；供暖管网的布置与敷设；通风、空调系统的布置与敷设；建筑供配电系统的组成及线路敷设；电气照明中的常用灯具及常见故障排除；电梯的构造及故障；建筑防雷与安全用电；建筑弱电系统及系统的维修与养护。

⑥物业管理实务

教学目的：通过物业管理实务教学，提高学生在工作中发现问题、分析问题、解决问题的能力。具备物业管理方案制定、标书制作、承接查验、安保消防、绿化养护、设备设施运行维护、品质管控、客户沟通、风险防范、物业经营等方面的能力，提高物业管理实操水平，适应社会对高素质物业管理人才的需求。

主要内容：物业的承接查验、市场招投标、物业管理方案的制定、物业的质量认证体系、物业管理公司的市场运作、现场品质管理、物业各种管理岗位的工作要求。

4. 实践能力训练

（1）优化实践环节设计

职业能力培养各环节，以其“学习过程与生产过程相融合”和“创造性思维基于实践始于问题”为出发点，结合物业服务实际和科研工作实际，设计科学研究训练项目和服务性实践，达到学以致用目的。训练过程中安排双师双能教师指导，安排学生参与物业服务实践和物业前沿研究相关联的、以物业领域科技开发和新技术应用为主要特征的实践。

（2）推进校内外实践基地建设

依托校内服务管理实践中心建成1200平米现代智慧物业实验室，开展物业管理设施设备维护、暖通空调、消防系统、给排水系统、智能监控系统、环境管理实验室、建筑构造模型、中水处理系统等实验条件，完成物业基础服务中的设施设备维护相关课程。同时，基于山东青年政治学院和银丰山青苑两个在管项目现场，银丰智慧物业服务有限公司运营管理现场，为专项及综合性实验开出提供有力保障。

（3）完善创新课程体系

着力构建创业教育体系，一方面从创业类课程的设置上入手，在选修课及必修课中开设30%以上的创业教育类课程；另一方面增加创业实践教学内容，学生更为积极主动的参加大学生科研、挑战杯、大学生创业规划等活动。使学生在综合素质方面得到锻炼，激励学生创业意识和欲望。

（4）开展创新创业教育

关注学生的就业，培养学生的创业意识，鼓励学生积极参与创新创业活动。一是通过定期举办座谈会、交流会，邀请优秀毕业生、成功创业毕业生回母校，与在校生介绍和交流创业实践经验和体会，激发学生的创业激情。二是有计划地开展大学生创新创业社会实践。每年寒暑假组织社会实践活动，组织动员20%的学生参与大学生创新创业项目申报，在专业老师的指导下完成创新创业实践报告的撰写，2020年度立项4项，其中1项在2021年晋升为国家级大创项目。

三、培养条件

1. 教学经费投入

在人才培养过程中，学校重视教学经费的投入，2022年现代物业管理专科专业生均经费为1910.49元。

2. 教学条件建设

2019年起，现代物业管理专业启动了实验室建设。目前已建成的专业实验室现有给排水实验室、暖通系统实验室、消防系统实验室、环境管理实验室、智能物业管理实验室，可随时就现代物业管理专业的一些专项实践技能对学生进行训练、演练。可用于专业课实践教学设施设备12大系统，总价值450余万元。

3. 师资建设

现代物业管理专业注重促进双师双能型队伍建设。现代物业管理专业现有专任教师14人，其中副教授6人、讲师4人，助教1人。博士2人，青年教师全部为土木工程、房地产经营与管理、工商管理、物业管理相关专业硕士研究生毕业。3人通过国家物业管理师资格考试，1位教师具有10余年的从业经验。特聘北京林业大学韩朝教授，产业教授2人，另聘请10名品牌物业服务企业的高管、专业技术人员等业界专业人士作为本专业兼职指导教师。

4. 校内外实习基地建设

为了加强专业建设，构建现代产业学院——山东青年政治学院银丰资产管理学院。扩大实训基地加强实训环节，对校园实训场所、实验条件补充，满足了教学需要，专业建立了具有稳定合作关系的校外实训基地：银丰智慧物业服务有限公司、万科物业（济南）服务有限公司等。以上校外实训基地为现代物业管理专业提供实验、实训场所和企业师资，主要完成学生的综合实训、顶岗实习等实训任务，同时也为学生创造广阔的高层次就业空间。

为现代物业管理专业的学生理论联系实际、学校与企业零距离的结合，将部分实践课堂搬到校内实训基地——银丰智慧物业服务有限公司，实现了将专业建在产业链上，将学习过程与物业管理工作过程相结合，实现做中学、学中做。

5. 现代教学技术应用

（1）校园网建设

专业利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至2019年7月，校园网出口带宽达5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有1100个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网，完成了智慧校园建设。近三年累计投入建设资金1100万元（近四年累计投入建设资金1600万元）。

（2）多媒体课程资源建设

多年来，现代物业管理专业重视多媒体课程资源建设。特别在2020年新冠肺炎疫情期间，积极响应停课不停学活动。结合社区疫情防控现场，积极研发线上线下混合课程《物业管理实务》课程。专业基础课程《管理学》、《人力资源管理》两门课程为省级精品课程；专业课《物业管理实务》、《智能建筑》、《物业设施设备管理》为院级精品课程；《园林绿化》、《建筑识图与构造》、《物业管理法规》、《物业估价理论与方法》四门课程为院级优质网络课程。

（3）数字化文献资源建设数据

学校图书馆现有中外文藏书106万余册，电子图书139万册，年订中外文纸质报刊1612种；拥有《中国期刊全文数据库》、《中国优秀硕博士学位论文全文数据库

库》《中国重要报纸全文数据库》《EBSCO 外文期刊数据库》《超星电子图书》《人大报刊复印资料》《中文社会科学引文索引》等 14 个数据库，并基本实现了校外远程访问，形成了纸质资源和电子资源并存互补的馆藏服务模式。工程类、管理类、房地产类图书是现代物业管理专业学生需要大量阅读学习的资料。这些资料是我院图书馆重要的馆藏资源之一，存书上万册，同时绝大部分的电子数据库也能搜寻到大量有价值的工程类、管理类、房地产类资料，能够较大幅度地满足现代物业管理专业师生的专业教学、科研及学习需求。

四、培养机制与特色

1. 响应国家号召构建现代产业学院—山东青年政治学院银丰资产管理学院

落实教育部办公厅、工业和信息化部办公厅关于印发《现代产业学院建设指南（试行）》，教高厅函〔2020〕16 号《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95 号）和《教育部 工业和信息化部 中国工程院关于加快建设发展新工科 实施卓越工程师教育培养计划 2.0 的意见》（教高〔2018〕3 号）等文件精神，推进现代产业学院建设工作。以强化现代物业管理专业学生职业胜任力和持续发展能力，以提高专业实践和创新能力，深化产教深度融合，创新物业管理人才培养过程、课程体系、方式方法、保障机制等。推进启发式、探究式等教学方法和合作式、任务式、项目式、企业实操教学等培养模式综合改革。促进现代物业管理专业课程内容与行业技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合。在物业服务企业实际运行中边做边学，从而实现学生职业能力与行业对人才需求的无缝对接。

2. 全面贯彻“产学研用”四位一体人才培养模式

为全面培养高素质的技能型人才，提高学生综合能力和就业竞争力，现代物业管理专业积极推进“产学研用”四位一体人才培养模式。学校发起成立了山东物业管理领域首家研究机构——山青物业管理研究院，优化重组了济南青苑物业公司，为高起点建设现代物业管理专业奠定坚实的基础。专业已经具备了按照“产学研用”思路建设推进人才培养的条件，即创新建设“以专业为核心、产业依托、以研究院为引导、以物业公司相关项目为平台”的相互支撑、相互推动的“四位一体”人才培养模式。该模式致力于把理论与实践有机结合，把课堂与社会紧密联系，提升人才培养适用性，满足社会对技能型人才的需求。

专业在人才培养方案中根据专业特点，专门增设有关产学研协同培养方面的课程，将协同育人融入实践性教学环节，从基础课到专业课，从认知实习、生产实习直至毕业顶岗实习、毕业实习报告都综合安排实践环节，并对学生在实践过程中的表现、任务完成情况以及实习报告进行全面评估考核，设立相应学分，确保学生理论联系实际，能够充分运用理论知识解决实际问题。

3. 校企深度合作办学

（1）订单教育

现代物业管理专业自2018年起，深耕聚焦省内本土优秀企业，先后与银丰物业、明德物业、万科物业实行订单教育，实施“宽基础，活模块”的教学模式，探讨了全新的订单教育班级管理模式和学习成绩考核制度，探索了按需生产，批量就业，实现校企合作无缝对接的校企合作道路。

（2）双导师制

物业管理对从业人员不仅要求理论够用更重要的需要实践动手能力，针对于此我校依托现代产业学院—银丰资产管理学院平台，聘请行业企业高管、专业技术人员为实践教学专职教授。聘请实践导师进进校园、进实验室、进课堂与校内理论老师共同开展项目化实践教学活活动，将学习过程嵌入学校、银丰山青苑小区物业管理现场，组织开展沉浸式教学场景，校企双导师联合培养效果显著。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

现代物业管理专业实行“2+1”人才培养模式，第三学年由学校统一安排至物业服务企业顶岗实习，在实习期间，学生和用人单位之间相互了解，毕业前基本达成就业意向，2023届毕业生共计224人，其中专升本70人，截至2023年10月具体就业信息统计如下：

2023年度现代物业管理专业毕业生就业率统计										
专业	专业人数	专升本人数	升学率	议就业	服务西部	应征入伍	劳动合同	正式就业率	出国学习	初次就业率
现代物业管理	224	70	31.25%	6	0	0	103	84.37%	0	87.50%

2. 就业专业对口率

2023届毕业生就业224人，就业专业对口率达75.33%，学生就业最低起薪山东地区为3500元/月。

3. 毕业生发展情况

近20年来，现代物业管理专业培养了大批具备扎实专业功底和吃苦耐劳精神具有创新能力的学生，受到用人单位的青睐。目前，大批毕业生已成为物业服务企业骨干力量，奋战在物业管理行业第一线，现代物业管理专业的毕业生大部分分布在山东省16地市各地。

4. 就业单位满意率

现代物业管理专业每年都会组织对毕业生进行跟踪调查，由用人单位对学生的表现给予评价。根据用人单位的反馈结果来看，对现代物业管理专业的毕业生的总体评价称职率达95%以上，满意率达到90%以上。学校在教学改革中，突出实践育人，毕业生得到用人单位一致好评。中国物业管理协会副会长、山东省物业管理协会会长、山东明德物业集团董事长刘德明说：“山东青年政治学院的毕业生动手能力强，适应性快，发展潜力大。”

5. 社会对专业的评价

各用人单位对我校毕业生给予了“专业基础扎实、态度积极肯干，适应能力强，责任心很高”等肯定评价。在平时的教学培养过程中，一是持续强化了学生的思想道德教育和职业素质培养，使学生能够爱岗敬业。其次，在教学计划及课程设置方面加大了实践教学的比例，使学生在校园内就提前熟悉工作环境，提高了学生的组织协调和沟通技巧方面的训练。

6. 学生就读该专业的意愿

2023级现代物业管理专业招生计划为80人，报到73人，报到率为91.25%（未报到7人）。

六、毕业生就业创业

截止到2023年11月底，2023届224名毕业生75.33%在签约物业服务企业就职，受实力水平和经济条件限制，选择自主创业的学生较少，仅有9人选择自主创业。

七、专业发展趋势及建议

据不完全统计，全国开设物业管理专业的院校已有157所，其中本科层次35所、专科层次122所。若按每所学校每年提供的现代物业管理专业的毕业生为80人计算，则我国高校每年可向社会输送12560名毕业生。应该说，高校现代物业管理专业为物业管理行业解决了人才需求的燃眉之急。但是，根据物业行业发展的实际情况，高校的现代物业管理专业对高层次运营管理人才的需要十分迫切。

紧紧依托现代产业学院平台，现代物业管理专业致力于培养符合行业人才需求，融现代、会服务、通管理的高素质应用型专门人才。开展实践教学改革，构建现代产业学院“产学研用”四位一体实践教学模式，依托优势学院专业，构建紧密对接产业链、创新链的专业体系。将人才培养、教师专业化发展、实训实习实践、学生创新创业、企业服务科技创新功能有机结合，充分发挥学校与银丰物业双方办学主体作用，推进共同建设、共同管理、共享资源，实现现代产业学院可持续、内涵式创新发展，是学院实现人才培养目标的必由之路。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 教师队伍行业从业经验有待丰富，企业挂职锻炼积极性不高，实践教学基础薄弱，实践教学课程研发水平有待提高。

2. 实践教学条件应用程度不够充分，横向课题和成果较少，教学团队课程组协同程度不高，与行业发展不能与时俱进。

3. 物业管理行业发展日新月异，智慧化、数字化、机械化应用越发广泛，各业态发展专业分工越来越细，部分专业课程设置相对滞后，因此应根据行业发展需求联合订单教育的物业服务企业定期修订人才培养方案。

（二）改进措施：

1. 培养中青年骨干教师和学术带头人。一是积极鼓励教师攻读博士学位，不断提升师资队伍学历层次；二是选派教师到国内外大学、培训机构培训，鼓励和支持教师参加有关国际学术会议，不断提升师资队伍的知识结构。三是充分发挥好产业学院—山东青年政治学院银丰资产管理学院平台，积极吸纳行业内知名教授专家以及学科带头人，招募高水平专业人士充实教师队伍。

2. 构建“双师双能型”师资团队。在不影响完成教育教学任务的前提下，鼓励教师深入企业挂职、参与项目开发，使教师由单一的教学型向教学、科研、生产实践一体化的“双师双能型”目标转变，力争2024年“双师双能型”教师比例达到90%以上。

3. 实施引育结合的政策。未来3年内争取引进2名有知名度和学科影响力的高层次教师，培养一支年龄结构、学历结构、职称结构和学缘结构合理，具有较高教学能力和技能型的高素质教师队伍。

4. 强化应用型科研建设，建立有助于科学研究的竞争机制、激励机制与约束机制，力争出一批高水平的应用型科研成果，使现代物业管理专业的整体科学研究水平处于学院前列。

5. 加强与兄弟院校、相关学术团体的业务联系与学术交流，提高我院现代物业管理专业教师在同行业中的学术地位与影响力。面向现代服务业，聚焦康养文旅，在智慧物业、红色物业、物业经营管理等领域拓展研究幅度、加深应用型研究力度。

6. 充分发挥产业学院平台优势，积极融入智养旅居专业群，在对标高校、调研企业的基础上，立足专业深入应用型课程建设和应用型研究工作。

专业十：智慧健康养老服务与管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，社会责任感强，具有人文素养、现代服务理念、职业坚守和创新精神，熟悉老龄事业产业领域相关政策、理论和知识，掌握养老服务技能，精通老年活动设计组织管理的管理者与专业人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

1.1 通识知识

1.1.1 掌握英语、计算机和现代信息技术。

1.1.2 掌握一定的人文社科知识、自然科学知识和体育运动知识。

1.1.3 掌握创新创业的基本理论和基础知识。

1.1.4 了解基本的军事理论和国防知识。

1.2 专业知识

1.2.1 掌握管理学、社会学、护理学等基本理论和基础知识。

1.2.2 具备老年健康维护、老年心理、老年社会工作、老年活动策划与组织等基本知识。

1.2.3 具备一定的项目管理、护理管理、膳食管理、运动指导和康复保健等知识。

1.2.4 掌握老年产业相关营销、策划、运营管理等基本方法和理论。

1.2.5 了解老年产业相关法律法规、制度、方针与政策。

2. 能力要求

2.1 通用能力

2.1.1 具有较好的英语听、说、读、写能力和计算机应用能力。

2.1.2 具备较强的语言文字表达能力、沟通协调能力和团队合作能力。

2.1.3 具备进行社会调查和分析实际管理问题的能力。

2.2 专业能力

2.2.1 具备老年人生活照料、健康咨询、养生保健服务能力。

2.2.2 具备老年人活动的组织与策划能力、老年社会工作实务操作能力。

2.2.3 具备从事养老服务业营销、策划、运营管理能力。

2.3 创新创业能力

2.3.1 具备创新思维、职业规划能力和创新实践能力。

2.3.2 具有自主学习和科学研究能力，能够开展创新创业项目的设计与研究，并具备初步的创业实践能力。

2.3.3 具有创新创业能力，具备创新创业意识，了解和运用国家创新、创业的有

关政策，结合所学专业，掌握创业基本知识和技能，具备把握创业机会，实施创业活动，控制创业风险的能力。

3. 素质要求

3.1 思想道德素质

3.1.1 热爱祖国，理想信念坚定，政治立场正确。

3.1.2 具备社会责任感、职业道德和法律意识。

3.1.3 树立正确的世界观、人生观和价值观。

3.2 专业素质

3.2.1 具有较强的从事养老服务工作的职业认同感和职业意识。

3.2.2 具备忠于职守，乐于奉献；实事求是，不弄虚作假；依法行事，严守秘密；公正透明，服务社会的职业道德和职业作风。

3.3 科学文化素质

3.3.1 具备良好的人文精神和科学素养。

3.3.2 具有创新发展思维和国际视野。

3.4 身心素质

3.4.1 具备健康的体魄和良好的生活习惯。

3.4.2 具有较稳定的心理素质和行为习惯。

3.4.3 具备良好的环境适应能力和自我调节能力，具有合作意识和大局观。

二、培养能力

（一）专业基本情况

智慧健康养老服务与管理专业开设于2016年，同年发起成立了山东长青藤养老产业研究院，为专业发展搭建平台。2018年整合酒店管理、旅游管理、物业管理及老年服务与管理专业组建现代服务管理学院，专业发展进入一个新阶段。2019年学院开始打造专业群和专业集群，同年为了更好的推动专业群建设和发展，依托老年服务与管理专业开始申报健康服务与管理本科专业，2020年本科专业获批，同年9月健康服务与管理专业本科迎来第一批新生，专业发展迈上一个新台阶。2019年在学院和学校的支持下，老年服务与管理专业开设“养老+日语”国际化人才培养项目，在培养学生国际化视野，探索对日学习先进养老经验等方面取得初步成效。2020年通过校企合作的方式开始打造康养实践教学暨产业示范中心，同时创建康养产业学院，为进一步深化校企合作，推进产教融合奠定了坚实的基础。2021年老年服务与管理专业更名为智慧健康养老服务与管理专业。同年申报智慧健康养老管理职业教育本科专业，2022年智慧健康养老管理职业教育本科专业获批，专业发展步入新阶段。

经过七年的发展智慧健康养老服务与管理专业逐渐积累了专业优势：是中国老龄协会第一批老龄科研基地，教育部首批“1+x”证书制度试点单位，山东省首家老

年教育试点本科院校，“中日康养产业合作平台”首批单位，中国养老产教联盟发起单位和第三届理事会成员组成单位，山东省老年产业协会副会长单位，山东省养老产教联盟副理事长单位，山东省老年学与老年医学学会常务理事单位等。与日本横滨市健康福祉局等多家日本康养单位建立紧密合作关系，与中国社会福利与养老服务协会、山东老年大学、山东省康复医院等多个社会组织、研究机构及多家国内实力康养企业建立了紧密合作关系，承担或参与了多项养老课题研究、地方标准编制评审、业务能力提升培训等工作。

（二）在校生规模

智慧健康养老服务与管理专业现有在校生共计338人，具体情况如表2-1所示：

表2-1：智慧健康养老服务与管理专业在校生规模

年级	2021	2022	2023	合计
学生数（人）	192	72	74	338
班级数（个）	6	3	3	12

（三）课程体系

智慧健康养老服务与管理专业的课程主要包括通识教育必修课、专业基础课、专业必修课、专业选修课及实践课等类型，其中所开设的专业课程类别主要有四大类：管理学类、社会学类、医护类及其他类。在实践课程中设置了《老龄综合实务（一）》《老龄综合实务（二）》《专业认知实习》《毕业实习》等环节提高学生的实践能力。具体课程类型、学时、学分及比例分配情况如下：

表2-2：智慧健康养老服务与管理专业课程类型、学分及比例分配表

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学分占比
理论课	必修课	通识教育理论课	24	48%
		专业基础理论课	6	12%
		专业必修理论课	20	40%
	选修课	通识教育理论课	4	17%
		专业选修理论课	20	83%
实践课	必修课	通识教育实践课	5	12%
		通识教育活动课	0.5	1%
		专业基础实践课	1	2%
		专业必修实践课	35	84%
	选修课	通识教育活动课	1	22%
		专业选修实践课	2	44%
		专业拓展性活动课	1.5	33%

汇总统计	1. 本专业规定的毕业最低总学分为120学分，其中列入教学计划的实践课程（必修）累计41.5学分，占总学分的比例为34.6%。 2. 本专业规定的必修课91.5学分，应修选修课28.5学分，应修选修课学分占总学分的比例为23.8%。 3. 必修课中，理论课50学分，实践课41.5学分，实践课学分占其总学分的比例为45.4%；必修课中，通识教育类课程29.5学分、专业基础类课程7学分、专业类课程55学分，占其总学分的比例分别为32.2%、7.7%、60.1%。 4. 选修课中，应修通识教育选修类课程4学分，应修专业选修类课程22学分。
------	---

表2-3：智慧健康养老服务与管理专业课程设置

课程体系设置			
课程类型	课程性质	课程类别	主要课程
理论课	必修课	通识教育理论课	学校规定课程
		专业基础理论课	管理学基础、社会学概论
		专业必修理论课	服务礼仪、老年政策法规与标准、养老机构运营管理、老年心理学、老年社会工作、老年活动策划与组织、老年健康照护
	选修课	通识教育理论课	全校公选课
		专业选修理论课	人力资源管理、项目管理、现代老龄市场营销、老年消费者行为学、社会调查研究方法、生死观与临终关怀、老年人口述史、艺术治疗、老年常见病预防与照护、老年康复保健、健康教育与健康促进、老年营养与膳食保健、老年运动保健
实践课	必修课	通识教育实践课	大学体育、军事技能训练
		通识教育活动课	劳动课
		专业基础实践	服务礼仪实训

		课	
		专业必修实践课	老龄综合实务（一）、老龄综合实务（二）、专业认知实习、毕业实习、实习报告
	选修课	通识教育活动课	通识教育活动
		专业选修实践课	养老工作秘书实务、推拿与理疗、乐龄活动训练
		专业拓展性活动课	专业拓展活动

表2-4：智慧健康养老服务与管理专业实践课程开设情况一览表

教学环节	时间	内容	学分
专业认知实习	第一学期	认知实习。暑期社会实践，考察本地养老机构或云观企业以及行业专家讲座，利用课余时间完成，时间为1周。	1
毕业实习	第五、六学期	学期教学活动时间10个月（含学期寒暑假），分为集中实习和自主实习两个阶段。集中实习为6个月，通过实习双选会的形式专业为实习生选定实习单位，学生在规定的时间内到岗参加实习，实习单位根据专业人才培养目标为每位学生选配实习指导教师、制定实习指导计划，实习期满提交实习月志，实习鉴定表；自主实习为4个月，以学生升学或就业为主，此阶段学生可以选择继续留在原单位实习，也可根据工作实际自行更换实习单位，为就业做好充分准备，自主实习结束后学生同样需要提交实习月志、实习鉴定表及实习报告。	26
实习报告	第六学期	时间为6周，在自主实习过程中结合前期的集中实习，最终完成实习报告	6

（四）创新创业教育

1. “1+2+N” 人才培养模式

根据我校的发展战略、办学定位和优势学科基础，结合智慧健康养老服务与管理专业的特点、社会需求与近七年来的探索经验，构建产教融合背景下的“1+2+N”的人才培养模式，搭建起“学校”+“政府、研究院”+“行业协会、企业、社会组织、社区……”的人才培养框架体系。这既是我校培养应用型人才办学定位的体现，充分发挥了现有资源优势，又结合了智慧健康养老服务与管理等涉老专业特点，对外提高了办学层次，拓展了相关资源和人才培养价值链。

2. 校内外实训基地建设

发挥学科优势，依托山东长青藤养老产业研究院、康养实践教学基地以及校外实习基地等，为学生搭建产学研用为一体的实习实训环境。探索“短期实习+社会实践”育人模式，通过项目化教学的方式将第一课堂、第二课堂无缝对接，让学生在校期间，通过参与养老项目、教师课题，零距离接触企业、接触行业，激发学生的创新意识，训练学生的创新思维，培养学生的实践能力，锻炼学生独立获取知识和团结协作解决问题的能力，为其毕业时顺利与社会接轨奠定良好的基础。

3. 创新创业教育

在学校通识性创新创业基础上，注重学生创新意识的培养，引导其树立正确的创业观，邀请业界优秀人士、优秀毕业生进课堂分享经验。指导学生成立以智慧健康养老服务与管理专业为依托的“青爱晚”养老协会，定期开展专业社会实践活动，让学生在服务社会中感受专业的价值和力量，激发学生的创新创业意识。

三、培养条件

（一）教学经费投入

在人才培养过程中，专业重视教学经费的投入，主要使用在学生认知实习、毕业实习、实验室建设、师资培养、课程建设、教材建设、调研学习和学科竞赛等方面。

（二）教学设备

智慧健康养老服务与管理专业现有校内实训场所两个：

1. 康养管理综合实训室

2019年建设并投入使用的康养管理综合实训室，占地面积近200平，主要承担课程教学、社会服务及科学研究等功能，2019年分两期采购老年照护实训设备、康复训练设备、助浴设备等，用于本专业的教学实验设备（千元以上）共计47余台（件），总价值为17.7万元。基于专业发展需要，2021年采购价值20万的数字人解剖模拟系统用于支撑专业教学及研究。

2. 康养实践教学基地

2020年开始建设的近1200平的康养实践教学基地是支撑课程教学、学生实践、社会服务、科学研究和创业训练的又一平台。前期已经完成了基础改建、装修、智

慧化网络建设、设施设备采购入资等工作，后又经专业老师不断交流研讨对内部进行优化提升后于2022年春季学期正式投入使用。目前基地在建设过程中共计投入经费320万元，设施设备总价值约90万余元。建有智慧化教室一间，具备远程教学、课程录制、多屏互动等功能，便于任课老师开展各类教学改革。

基地根据不同的养老业态划分为不同的功能区，主要有居家养老示范区、社区日间照料中心、机构养老示范区，同时设有健康评估区、心理评估区及失智老人照护区等特色区域。不同区域模拟各类养老业态的真实场景进行设施设备的购置和装修以最大化的发挥基地的教学、示范、服务等功能。典型的教学设备如居家养老示范区的智慧化场景屏、智慧化厨房感烟系统、智慧化的卫生间跌倒警报系统；健康评估区的健康一体机、平衡能力训练仪、认知功能检测仪等，都在辅助教学、学生实践、社会服务等方面发挥了重要作用。

2022-2023学年康养实践教学基地主要围绕“每人一片”开展内部软硬件的优化提升和“每人一活动”助力基地开放日的顺利开展。“每人一片”即根据基地所划分的区域，每位专业老师认领一个“片区”，通过查找资料、外出参观调研等方式不断充实和丰富该“片区”的软装；“每人一活动”即每位专业老师依托基地现有的设施设备设计或组织一个活动，助力基地开放日时“太学公益课堂”学员及在校生来体验。通过“每人一片”和“每人一活动”的开展大大提高了基地的利用率，同时每项活动都有学生作为主要策划组织者进行研究和带动，有效的提高了学生的专业能力，也有利于基地在人才培养过程中的功效最大化。

（三）教师队伍建设

智慧健康养老服务与管理专业现有专任教师15人，特聘教授1人；专任教师中教授1人，副教授2人，讲师5人，助教5人，未评级2人，双师双能型教师8人，拥有博士学位5人，硕士学位9人。多人次指导学生参加养老行业技能大赛、医养健康大赛、康养旅游大赛获奖。专任教师中先后有2人赴山东省民政厅挂职，1人赴金龄健康产业投资（山东）有限公司挂职，1人参加省“四进”工作，通过挂职锻炼有助于教师了解行业动态、熟知国家政策，更好的服务于专业建设；1人参加校级教学创新大赛获得二等奖，以赛促教、以赛促学，更好的搭建了师资团队、提高了课堂教学质量；专业教师积极参加应用型课程建设工作坊、课程思政建设培训班、师德师风省级培训班等培训，通过培训提升专业能力，加强思政育人，有效的推进课程教学改革。

师资团队专业背景涵盖了本专业所需的管理学、社会学、医学等专业领域，学缘、职称、年龄、学历结构相对合理，师资队伍储备良好，是专业建设发展的基本保障。

（四）实习基地

近年来专业不断拓展校外实习基地建设，不断遴选优质合作伙伴，确保学生的

实习质量和人才培养成效，先后与30家国内优质企业开展合作，其中2023年新增19家合作单位。智慧健康养老服务与管理专业主要实习基地见下表：

表3-1：智慧健康养老服务与管理专业实习基地一览表

序	单位名称	合作时	合作内容
1	金龄健康产业投资（山东）有限公司	2018年-	学生实习实践、共建产业学
2	盛泉养老股份有限公司	2018年-	学生实习实践
3	济南中海锦年养老服务有限公司	2020年-	学生实习实践
4	山东老年大学	2021年-	实习实践、科学研究、教师
5	至美芳华（山东）康养发展有限公司	2022年-	学生实习实践、教学研究
6	山东建邦健康产业发展有限公司	2022年-	学生实习实践
7	青岛椿龄养老服务有限公司	2022年-	学生实习实践
8	中康养武汉楠山康养有限责任公司	2022年-	学生实习实践
9	济南善诺社会工作服务中心	2022年-	学生实习实践
10	烟台市芝罘区德信老年颐养中心	2022年-	学生实习实践
11	天津中海锦年企业管理服务有限公司	2022年-	学生实习实践
12	泰康之家（燕园、琴园、蜀园、吴	2023年	学生实习实践
13	临沂市老年养护院	2023年	学生实习实践
14	山东云天养老科技股份有限公司	2023年	学生实习实践
15	中康养秦皇岛健康养老产业发展有限 公司滨海大道分公司	2023年 新增	学生实习实践
16	家家乐康（山东）医养健康产业有限	2023年	学生实习实践
17	山东为老医养有限公司	2023年	学生实习实践
18	上海普陀太保家园养老服务有限公司	2023年	学生实习实践
19	太保家园上海崇明国际颐养社区	2023年	学生实习实践
20	山东金鹏医养健康产业集团	2023年	学生实习实践
21	济南市九如城养老服务有限公司	2023年	学生实习实践
22	山东恒协基爱养老产业发展有限公司	2023年	学生实习实践
23	知护国际颐养中心	2023年	学生实习实践
24	费县博爱颐养院	2023年	学生实习实践
25	山东健康集团盛世康养	2023年	学生实习实践
26	山东健康集团康之源医养中心	2023年	学生实习实践

27	山东健康集团华夏山青日间照料中心	2023年	学生实习实践
28	山东健康集团聊城馨泰医养中心	2023年	学生实习实践
29	山东康桥养老服务有限公司	2023年	学生实习实践
30	高密蕾娜范颐养院	2023年	学生实习实践

（五）现代教学技术应用

2021年购置“数字人解剖系统”，可以为医学类相关课程的教学、培训提供大量的教学素材。该系统采用先进的高清数字图像处理技术和数字网络技术，将传统的解剖实验课和先进的计算机虚拟仿真技术相结合，给学生提供了一种新颖的学习环境，优化了教学过程，提高了教学效果和学生的积极性。

康养实践教学基地建设的活动策划室引入希沃智能教学设备，可以满足任课教师远程互动、课程录制等功能，是推动专业信息化教学的有力支撑。

在课程教学过程中，专业组建课程团队，一课多师、课程联动的方式进行授课，采用启发式教学、案例教学、情景模拟教学、讨论式教学、实验教学等教学方法，依托超星、智慧树、云班课等网络教学平台，开展形式多样的教学活动，把现代教育技术融入到教学之中，提高了信息化教学手段的使用频率，有效的促进了教学质量的提升。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在人才培养过程中，智慧健康养老服务与管理专业注重产学研协同育人。2016年，学校发起成立山东长青藤养老产业研究院，其业务范围主要包括养老产业政策研究、社会调查、数据库建设与分析；养老产业咨询、评估、教育培训与学术交流；承接政府购买服务项目；养老服务人才能力测评；养老项目策划与开发、养老机构运营管理；老年人公益活动等。2020年10月-11月，由山东省民政厅主办、山东青年政治学院承办、山东长青藤养老产业研究院和金龄健康产业投资（山东）有限公司协办的2020年全省养老机构院长培训班顺利举行。2021年10月，学校再次承办全省养老国际先进经验示范培训班，共培训省内养老机构负责人500余人。2022年7月承办山东省“十四五”养老服务体系规划专题培训班（省委组织部班），培训对象为全省各市政府分管领导和各县（市、区）政府分管领导，共计150余人。在此过程中，智慧健康养老服务与管理专业老师带领学生组织志愿服务团队积极参与到会议的筹备、组织及管理过程中，开拓了视野，提升了实践能力。

2020年7月，我校与复旦大学、中国人民大学、浙江大学、南开大学、武汉大学等其他19所高校一起，获批中国老龄协会第一批老龄科研基地。作为唯一一所入围的新建地方本科院校，学校坚持面向现代服务业、聚焦康养文旅的办学定位，积极推动人才培养、科学研究和社会服务等方面的应用型转型，坚持目标导向，能力本

位，积极融入“健康中国”和山东省新旧动能转换重大发展战略。老龄科研基地的获批，充分体现了社会对我校养老人才培养相关工作的肯定。

2023年下半年，由现代服务管理学院、退休工作处与山东长青藤养老产业学院联合主办的山青太学公益课堂在康养实践教学基地开班。太学公益课堂是基于“学养融合”式新型老年大学又称“太学院”的呈现形态之一，“太学院”是着眼于现代养老特征，依托大学校园举办的新型老年大学。太学公益课堂的举办，一方面可以让康养类专业师生发挥专业能力为老年人提供公益服务，向老年人传递精神和思想上的能量，帮助老年人保持乐观心态，让老年人真正实现老有所学、老有所乐；另一方面也是广大师生在真实环境中开展专业实践教学项目研发、第二课堂活动实施的优质平台。

通过这些积极探索，我校在智慧健康养老服务与管理人才培养方面完善了校内校外实训条件，积累了经验，更有助于人才培养质量的提升。

（二）合作办学

1. 共担课程

通过专题讲座、专题培训、课堂授课等方式邀请企业教师走进课堂，让学生在校期间了解并熟悉养老行业发展、个人职业发展、运营管理经验、照护技术等，开阔视野，增强其专业信心和专业认同感。与金龄健康产业投资（山东）有限公司合力打造的课证融通课程《老龄综合实务》，通过企业方派出授课师资，学校提供授课场地，共同加强养老护理员理论学习和技能培训，通过课程开展已经有部分学生考取了养老护理员证书。

2. 共建基地

为满足智慧健康养老服务与管理专业实践教学需求，2019年建成了康养管理综合实训室，2020年与水发盛世（济南）养老服务有限公司共建了810平米华夏山青社区长者日间照料中心，2021年与金龄健康产业投资（山东）有限公司合作共建康养实践教学基地，为课堂教学提供了校内实践条件。

在校外实践基地建设方面也在持续推进。与山东老年大学、山东省康复研究中心、金龄健康产业投资（山东）有限公司、至美芳华（山东）康养发展有限公司、山东京博控股有限集团公司、泰康之家、明湖槿椿养老等多家养老机构和企业建立了密切的合作关系。这些单位和企业为学生提供了专业实习实践的机会，有助于学生深入企业，了解行业前沿动态，助于促进学生形成的独立的学习、研究和实践思维；同时也为教师提供挂职锻炼、教学研究、课程研发等机会，有助于专业教师更好的成长。

3. 共谋发展

基于智慧健康养老服务与管理专业出现时间晚、开设时间短、人才培养经验尚不成熟等共性原因，注重加强与兄弟院校的交流合作。2021年，在继续开展与省内

开设该专业院校交流外，还与东北大学秦皇岛分校建立了紧密合作关系。2021年4月底，派出五位专业教师到东北大学秦皇岛分校管理学院作调研学习，详细了解其在康养人才培养方面的经验做法，并在师资共享、教材研发、课题协作等多方面达成合作共识。2023年加入全国养老行业产教融合共同体，与共同体成员单位共同开展养老人才培养工作，助力养老人才高质量发展。

（三）教学管理

为保证教学的顺利开展，智慧健康养老服务与管理专业通过加强日常教学组织管理不断提高教学质量。

1. 教学检查，规范教师课堂教学

期初通过说课、检查任课老师教学基本文件、巡课等方式检查专业教师对新学期课堂教学的准备情况；期中通过座谈会了解学生对专业教师课堂教学的评价，并及时将意见建议反馈给任课教师，及时整改；期末做好试卷命题、监考、学生辅导等工作。

2. 教研室例会，畅通交流渠道

每学期期初制定教研室工作计划，确定本学期的教研室重点工作。每周召开教研室工作例会，部署安排日常教学工作，商议专业发展重要事项。通过这种方式畅通专业老师之间的交流渠道，及时反馈问题，有效落实教学管理各项工作。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

智慧健康养老服务与管理专业2023届毕业生共计143人，截至2023年10月智慧健康养老服务与管理专业就业情况统计如下表所示：

2023届物业管理专业毕业生就业率统计									
专业	专业人数	升本人数	升学率	服务西部	应征入伍	劳动合同	正式就业率	出国学习	初次就业率
智慧健康养老服务与管理	143	35	24.47%	0	2	72	79.72%	0	83.22%

（二）就业单位满意率及评价

根据用人单位的反馈结果来看，对我校智慧健康养老服务与管理专业毕业生的总体评价较为满意。大部分学生在工作岗位上能够任劳任怨、踏实努力、具有较强的责任意识和担当能力，除此以外，学生在活动策划、新媒体运用、办公软件使用等方面也具有较强的能力。

（三）学生就读该专业的意愿

2023 级智慧健康养老服务与管理专业招生计划为 80 人，全部为夏考学生，招生计划完成率 100%，新生报到率为 92.5%，2022 级新生报到率为 90%，与去年相比新生报到率有所提高，通过专业调研发现 2023 级报到的学生对专业认同感较高，主动报考本专业的人员比例较高。

六、毕业生就业创业

截至到 2023 年 11 月底，2023 届毕业生除 35 人升学，2 人入伍以外，86 人已就业，尚有 20 人未就业。就业类型多样，主要集中在公办大型养老机构、民营养老机构及其他企事业单位任职，个别学生选择自主创业。尚未就业的学生一部分在准备自考本科，准备升学；一部分在准备事业单位考试；还有一部分学生也在积极投简历、找工作过程中。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

2022 年暑期，智慧健康养老服务与管理专业依托横向课题对“学养融合”式新型老年大学的服务需求开展调研。在调研过程中团队成员访谈了各地市老年大学、公办大型养老机构、民营养老机构的管理者，对老年群体展开问卷调研。在走访调研过程中发现目前对智慧健康养老服务与管理专业的人才需求较为强烈，除了常规的养老院院长、养老顾问、养老院护理部主任、养老护理员等工作岗位需求以外，对学管师、老年社工（主要策划组织老年活动）等岗位的需求也明显增长，同时特别希望有国外留学背景的同学加入，为企业的发展贡献智慧。

以 2023 版智慧健康养老服务与管理专业人才培养方案修订为契机开展了专业调研活动，调研结果同上。基于此，结合学校的人才培养定位，认为智慧健康养老服务与管理专业未来的发展趋势应从以下几个方面进行改革探索：

1. 继续聚焦老年活动设计组织管理能力的培养，并将其作为本专业人才培养的核心面向

学校第四次党代会工作报告中提出今后一个时期的总体思路和目标继续深化“面向现代服务业、聚焦康养文旅”的服务面向，着力构建普通本科教育和职业本科教育“一体两翼”互鉴互融、协调发展的办学格局。智慧健康养老服务与管理专业将持续与健康服务与管理、酒店管理、物业管理、社会工作、旅游管理等专业协作配合，优势互补，在做好健康管理基础性任务的情况下，着力培养学生的老年活动设计组织管理能力，协调好服务对象的“身心社灵”多方面需求，着眼于引领和提升养老服务新层次。

2. 践行“四合作”、“五共同”，实现校企协同育人

推进与金龄健康产业投资（山东）有限公司、至美芳华（山东）康养发展有限公司、泰康之家等养老领域标杆企业机构的深度合作，寻求校企双方的最大利益共同点，建设好和用好康养产业学院，打造校企合作“命运共同体”。在“四合作”

方面，通过广泛而深度的校企合作，深化产教融合，实现校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的“四合作”育人机制。在“五共同”方面，努力实现校企之间资源共享、专业共建、课程共创、人才共育、风险共担。同时着力推进工学交替、理实一体，实现引企入校运营真实项目、实现企业专家带教指导、回应社会真实需求、实现真实工作过程、产出真实产品，最终实现智慧健康养老服务与管理专业人才培养的理念先进、模式创新、系统完善和效果优良。

3. 突出国际化与智慧化养老专业特色

瞄准养老行业真实需求，提高站位提前谋划，坚持“三紧盯”和“四对接”，突出国际化与智慧化养老专业特色。三紧盯即紧盯政策、研究政策，让学生理解并用好政策；紧盯产业，融入产业，培养学生的实用性和实战性；紧盯日本，学习日本，借鉴日本养老的先进理念和经验，持续推进和深化已经开启的“养老+日语”国际化项目等良好探索。同时做好对接智慧养老标杆企业、对接科研院所、对接主管部门、对接智慧养老示范区，锤炼学生把握未来养老发展趋势和应对复杂问题的真本领。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 专业核心能力培养路径不够清晰

2023年通过开展调研，邀请专家论证进行了人才培养方案修订。智慧健康养老服务与管理专业学生核心能力越来越聚焦。但是围绕核心能力培养的路径不够清晰。如何构建课程体系，如何开展授课，课程内容如何设置才能更好的服务于专业核心能力的培养，这些目前都没有形成体系化的路径。部分教师的授课方式仍过于传统，实践课程开展效果不佳，对于现有的校内校外实训条件利用不够充分，实习实践不能达到预期效果，第二课堂活动开展的较多但是专业老师对其指导不足等问题依然存在。

2. 教师实践经验不足，应用型成果偏少

目前智慧健康养老服务与管理专业教师偏年轻化，大部分都是从学校到学校的经历，缺乏企业的挂职锻炼经历，导致实践经验不足，同时也导致应用型成果偏少。

3. 国际化办学优势发挥不够明显

从2019年至今“养老+日语”国际化办学项目已经开展了5届，目前招生规模可以稳定在10人左右，但是学生选择该项目的初衷更多的还是为了在专升本考试过程中更加有优势，因此部分同学会选择中途退出国际化项目班。学生对于该项目实际可以带来的优势并不清楚，认可度有待进一步加强。另外该项目在师资团队培养和日本养老先进经验引入方面所起到的作用也不足。

（二）拟采取的对策

1. 优化人才培养方案，重构课程内容

根据专业发展定位和人才培养能力要求，继续优化人才培养方案，将老年活动设计组织管理能力作为主线贯穿人才培养全过程。构建课程团队，采用集体备课的方式开展课程内容研讨，修订教学大纲，以项目化教学为抓手，推动与金龄健康产业投资（山东）有限公司等深度合作企业的课程改革。

2. 用好实践实训条件，倒逼实践课程改革

充分利用已经建成的康养实践教学基地，根据“每人一片”“每人一活动”的要求进行每个单元模块的内部功能的优化提升。将实践课程嵌入基地开展，进行真实情景运用，以空间场域变化和真实教学场景的设计来倒逼实施课程改革，提高课程的实践性和应用性。

3. 持续推进和深化产教融合，校企合作，双聘双跨，提升教师能力

坚持内培外引，专兼结合，中外协作，采取请进来、派出去、下企业、结对子、促教改、提科研等方式方法，实现校企共同培养，产教深度融合，提升师资队伍的专业性、应用性和国际化水平。

（1）内部培养，制订专业教师成长计划。一是根据专业发展需求与每位教师的不同特点，量身定制双师型教师成长计划，从学历提升、实践锻炼、国际经验等不同角度分类分层实施。二是结合康养产业学院建设任务，重点与金龄健康深度合作，按照“每人一岗”要求，结合教师的职称、专长、教学经验等情况分配实践教学任务，到企业挂职锻炼。三是以赛促学、以证促学、以证促教。组织青年教师参加教学比赛，支持考取《老年评估师》《健康管理师》《社会工作师》《老年健康照护师》《养老护理员》等相关职业资格证书。

（2）外部引进，壮大专业力量，扩大“朋友圈”。灵活运用专业调研和行业调研过程中获得的资源，结合课程建设需要，精准引进相关高层次人才和应用型人才。计划用两年年左右时间，将专业师资规模扩大到20人左右，实现学缘结构、年龄结构、职称结构等更加优化。

（3）共享共用，充实完善兼职教师队伍。一是通过双聘双跨等制度安排，从合作企业选聘实战经验丰富的人员组建兼职教师队伍，与专职教师一对一合作，负责校内实训教学及校外实践实习工作。二是与校内其他学院专业加强合作，尤其是外国语学院日语专业、文化传播学院播音主持类专业、设计艺术学院服务类设计专业和政治与公共管理学院社会工作专业等加强合作。

4. 坚持国际化方向，培养具备国际视野的应用型康养人才

一是与日本院校合作，通过远程在线方式开展课程、研究等方面业务研讨。二是加强与日语专业教师合作，依托“专业+日语”国际化项目，实施两专业间一对一结对，制订教师外出学习进修计划，有计划选派教师外出学习。三是充分利用专业

引进的具有日本留学背景的教师资源，查阅、翻译日本的相关文献资料引入日本在养老方面的先进做法，更好地借助海外资源，有效提升专业教师的综合能力和国际化水平。四是加强对“养老+日语”国际化项目的宣传力度，建立专门的微信公众号对学生日常学习生活，在日学习生活，升学就业情况等内容进行大力宣传，增加曝光度，以便于更多的人了解该项目、选择该项目。

专业十一：旅游管理

一、培养目标与规格

旅游管理专业（专科）实行分方向培养。培养目标分别是：

（一）旅游管理专业（旅行社管理方向）

旅游管理专业（旅行社管理方向）培养德、智、体、美、能全面发展，具有较高的道德文化修养、良好的专业素质、全面扎实地掌握系统的理论知识和专业知识，具备较强的语言表达能力、旅行社一线岗位服务技能、基层督导能力、创新创业能力，能够胜任旅游相关企业的基层管理工作的高素质技能型专门人才。

通过学习旅游行业经营与管理的基本理论和基础知识，接受旅游行业服务与管理职业素养方面的基本训练，使学生具备旅游行业一线专业服务和基层管理的基本能力。

1. 能够树立科学的世界观、人生观和价值观，具备良好的科学文化素质和专业素养，能进行知识的自我更新；

2. 掌握旅游管理学科和旅游管理专业领域的基本理论和基本技能，了解现代旅游企业基本运营规律和现代服务业管理的发展趋势；

3. 具备旅行社、旅游景区一线岗位的实际工作能力，掌握服务岗位礼仪礼貌要求，具有优雅、得体的风度气质和基层管理的职业素养；

4. 熟练掌握信息收集与分析、处理的基本知识，具有创新思维和基础创业能力；

5. 具备在新的旅游产业发展背景下从事旅行社、旅游景区工作所需要的基础创新能力；

6. 掌握相关的人文、地理、历史以及旅游文化知识。

（二）旅游管理专业（酒店管理方向）

旅游管理专业（酒店管理方向）专科培养德、智、体、美、能全面发展，具有较高的道德文化修养、良好的专业素养、全面扎实地掌握系统的理论知识和专业知识，具备较强的英语表达能力、酒店企业一线岗位服务技能、基层督导能力、小型餐旅企业的创业能力，能够胜任酒店以及相关服务企业的基层管理工作的高素质技能型专门人才，适合国际酒店集团以及国内星级酒店的房务部、餐饮部、康乐部等部门的服务与基层管理岗位，社会餐饮企业的服务与管理岗位，以及旅游住宿业相关行业的服务与管理岗位。

通过学习旅游行业经营与管理的基本理论和基础知识，接受旅游行业服务与管理职业素养方面的基本训练，具有旅游行业一线专业服务和基层管理的基本能力。毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1. 能够树立科学的世界观、人生观和价值观，具备良好的科学文化素质和专业素养，能进行知识的自我更新；

2. 掌握旅游管理学科和旅游管理专业领域的基本理论和基本技能，了解现代酒店企业基本运营规律和现代服务业管理的发展趋势；
3. 具备酒店行业一线服务的实际工作能力，掌握服务岗位礼仪礼貌要求，具有优雅、得体的风度气质和基层管理的职业素养；
4. 熟练掌握信息收集与分析、处理的基本知识，具有创新思维和基础创业能力；
5. 具备在国际背景下从事酒店工作所需要的一般英语交际能力，具有跨文化交流与沟通的常识；
6. 了解相关的人文、地理、历史以及旅游文化知识。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东青年政治学院旅游管理专业初建于1998年，分为酒店管理方向与旅行社管理方向进行人才培养。专业创办以来一直坚持产学合作，特别是致力于通过科学化的实践教学体系培养旅游企业优秀基层管理者。旅游管理专业2002年被确定为山东省教学改革试点专业，2004年被确定为山东省教学改革示范专业，2007年被确定为山东省高等学校特色专业，2008年获评校级优秀教学团队。

（二）在校生规模

旅游管理专科专业现有在校生共计365人，具体情况如表2-1所示：

表2-1：旅游管理专业在校生规模

年级	2021	2022	2023	合计
学生数（人）	218	73	74	365

（三）课程体系

旅游管理专业课程体系包括公共基础课、专业基础课、专业技能课、拓展学习课和独立实践环节等模块。具体课程类型、学时、学分及比例分配情况如下：

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学分占比
理论课	必修课	通识教育理论课	24	39.34%
		专业基础理论课	19	31.15%
		专业必修理论课	18	29.51%
	选修课	通识教育理论课	4	13.79%
		专业选修理论课	25	86.21%
实践课	必修课	通识教育实践课	5	18.87%
		通识教育活动课	0.5	1.89%
		专业基础实践课	1	3.77%

	选修课	专业必修实践课	20	75.47%
		通识教育活动课	1	28.57%
		专业选修实践课	1	28.57%
		专业拓展性活动课	1.5	42.86%
汇总统计	本专业规定的毕业最低总学分为120学分，其中列入教学计划的实践课程（必修）累计26.5学分，占总学分的比例为22.08%。 本专业规定的必修课87.5学分，应修选修课32.5学分，应修选修课学分占总学分的比例为27.08%。 必修课中，理论课61学分，实践课26.5学分，实践课学分占其总学分的比例为30.3%；必修课中，通识教育类课程29.5学分、专业基础类课程20学分、专业类课程38学分，占其总学分的比例分别为33.7%、22.9%、43.4%。 选修课中，应修通识教育选修类课程4学分，应修专业选修类课程26学分，应修活动类课程2.5学分。			

1. 旅游管理专业（旅行社管理方向）课程设置

课程体系设置			
课程类型	课程性质	课程类别	主要课程
理论课	必修课	通识教育理论课	学校规定课程
		专业基础理论课	旅游学概论、旅游行业礼仪、旅游应用文、管理学基础、旅游心理学、专业英语、旅游经济学、旅游营销学
		专业必修理论课	客源国概况、旅游政策法规、导游业务、中国旅游文化、导游基础、旅行社经营与管理
	选修课	通识教育理论课	全校公选课
		专业选修理论课	口语与听力、饭店服务技能、模拟导游、计调实务、旅游电子商务、齐鲁文化、景区服务与管理、会展服务与管理、旅游会计学、中国旅游地理
实践课	必修课	通识教育实践课	大学体育、军事技能训练
		通识教育活动课	劳动课
		专业基础实践课	旅游行业礼仪实训

	选修课	专业必修实践课	社会调查、旅游综合实训
		通识教育活动课	通识教育活动
		专业选修实践课	现场导游、咖啡制作
		专业拓展性活动课	专业拓展活动

其中实践教学具体安排如下：

教学环节	时间	内容	学分
旅游综合实训1	第一学期	社会调查。参观本地知名旅行社以及参加行业专家讲座，利用课余时间完成，时间为1周	0.5
旅游综合实训2	第二学期	导游业务实践。与知名旅行社合作，由任课教师带队参加一项全国知名旅游线路考察与现场教学活动，时间为一周。通常选择华东五市研学线路。	0.5
综合实习	第五、六学期	学期教学活动时间40周（含学期寒暑假），提交实习鉴定书和实习报告	40
毕业实习报告	第六学期	时间为4周，完成实习报告	4

2. 旅游管理专业（酒店管理方向）课程设置

课程体系设置			
课程类型	课程性质	课程类别	主要课程
理论课	必修课	通识教育理论课	学校规定课程
		专业基础理论课	旅游学概论、旅游行业礼仪、旅游应用文、管理学基础、旅游心理学、专业英语、旅游经济学、旅游营销学
		专业必修理论课	饭店业概论、餐饮服务与管理、前厅服务与管理、酒水知识与酒吧管理、客房服务与管理、基层督导管理
	选修课	通识教育理论课	全校公选课
		专业选修理论课	口语与听力、服务管理、管理沟通、饭店会计、食品营养与卫生、烘焙与简餐制作、茶艺茶道、烹饪工艺、饭店设计与装

			饰
实践课	必修课	通识教育实践课	大学体育、军事技能训练
		通识教育活动课	劳动课
		专业基础实践课	旅游行业礼仪实训
		专业必修实践课	社会调查、旅游综合实训
	选修课	通识教育活动课	通识教育活动
		专业选修实践课	现场导游、咖啡制作
		专业拓展性活动课	专业拓展活动

其中实践教学具体安排如下：

教学环节	时间	内容	学分
综合实训 1	第一学期	认识实习。考察本地高档星级酒店以及行业专家讲座，利用课余时间完成，时间为1周	0.5
综合实训 2	第二学期	安排在第二学期完成，实习方式为在校内实践教学基地，利用课余时间完成，时间为1周	0.5
综合实习	第五、六 学期	学期教学活动时间40周（含学期寒暑假），提交实习鉴定书和实习报告	40
毕业实习报告	第六学期	时间为4周，完成实习报告	4

（四）创新创业教育

1. 专业注重学生的创新创业能力的培养，通过行业导师、学校专业教师合作而形成的团队来指导学生的创新能力提升。定期邀请业界导师进校园开设讲座，引导学生对行业的认知与未来职业规划。

2. 学校开设了大学生创业指导系列课程，从大学一年级开始，对学生进行就业与创业指导。

3. 继续开展“优秀校友讲坛”，邀请优秀毕业生返校，介绍成长经历，与在校学生进行深入交流与指导。

4. 利用校内外实践教学基地开展创新与创业实践活动，包括创新创业认知、创新创业模拟、创新创业实战（导游创业团队、校内实践基地服务管理实习、大学生创业基地的咖啡厅经营性实践等）等组成，注重个性化培养，重点培育创业精英人才。使学生们在实践中学习与体会创新能力提升与创业规律。

5. 通过多种渠道，及时有效传达有关国家关于毕业生的各项政策，广泛了解毕业生的需求，有的放矢地开展创新创业指导工作，帮助他们分析解答就业中的实际

问题和困难，为毕业生营造一个良好的就业竞争环境。

三、培养条件

（一）教学经费投入

旅游管理专科专业2022年度生均经费1910.49元。专业教学经费主要使用在学生专业实习、毕业实习、毕业论文、师资培训、教研教改、课程建设和学科竞赛等方面，教学经费使用符合学校规定，专款专用达到了人才培养和专业建设的目的。

（二）教学设备

专业目前拥有设施先进、理念前沿的服务管理实践教学中心，中心建筑面积8000余m²，学院着力将教学中心打造成为四大实验平台（旅游通识基础平台、旅游专业基础平台、旅游专业实验平台、旅游创新创业平台）。专业按照人才培养过程与定制化旅行服务流程对接的思路，建设旅游产品设计实验室、高端旅行服务实训室、旅游虚拟现实实验室等实践条件。

专业目前拥有系统配套的实验实践教学条件，包括礼仪实训室、旅行社计调实验室、旅行社运行实验室（以上为旅行社方向）；烹饪实验室、客房综合实验室、餐饮服务实验室、咖啡实验室、主题实验咖啡厅、教学酒店、酒水实验室、会议服务实验室（以上为酒店管理方向）等。实验室的管理与使用有严格的规章制度，配备5名指导教师（含实验员）负责管理，能满足学生职业能力的训练需要。

（三）教师队伍建设

专业教学团队曾被评为学校优秀教学团队，整合了酒店管理专业与旅游管理专业的师资力量，现有专职教师36人，其中教授1人，副教授11人；博士8人，硕士及以上占比100%；具有旅游行业从业经验者18人，占50%；企业兼职教师10人，国家金牌导游教师1人。教师团队中具有管理学、理学、史学、文学背景，保证了人才培养目标的实施。

未来专业将加大引进具有丰富的旅游企业阅历，具备广博知识、开阔视野的旅游企业的管理者、行业资深从业人员、学者担任兼职教师、专业顾问等。

（四）实习基地

目前，专业与山东省内优秀旅游企业合作成立的实习基地共30余家，可以满足专业学生实习、就业需要，其中酒店管理方向专业与万豪、洲际、希尔顿、凯悦、香格里拉等数十个国际品牌建立良好的、稳固的合作。

表3-1：旅行社管理方向校企合作名录（部分）

序号	合作企业	地点
1	山东九如山瀑布群自然公园有限公司	济南
2	源佑美健健康服务有限公司（山东宝龙假期国际旅行社）	济南
3	济南文旅集团趵突泉景区	济南
4	山东红叶柿岩旅游发展有限公司	淄博

5	山东省坤河旅游开发有限公司	德州
6	华强方特（济南）旅游发展有限公司	济南
7	沂蒙干部教育培训基地	临沂
8	山东创智文化旅游有限公司	济南
9	宏济堂文旅公司	济南
10	山东君行文化传媒有限公司	济南
11	淄博檀溪山旅游发展有限公司	淄博
12	知耕鸟研学旅行有限公司	济南
13	青岛中名国际旅行社	青岛
14	山乡集团雪野乡村旅游度假区	济南
15	山东君行文化传媒有限公司	济南

表3-2：酒店管理方向校企合作名录（部分）

集团名称	合作地点
洲际饭店集团 Inter Continental	青岛
万豪国际 Marriott	北京 济南
凯悦集团 Hyatt	济南
香格里拉饭店集团 Shangri-la	青岛 上海 北京
希尔顿饭店集团 Hilton hotels	北京 济南 烟台 上海
万达酒店集团	青岛 烟台

（五）现代教学技术应用

1. 校园网络化建设

专业利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至目前，校园网出口带宽达5.3Gbps, 实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有1100个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。

2. 网络化课程体系建设

专业教师在学校网络教学平台上创建网络课程资源，并积极投入使用，提升了教学效率和效果。目前《酒店业导论》、《商务服务礼仪》、《旅游目的地管理》等三门慕课课程已完成建设并投入使用。

3. 网络教学软件的运用

在《旅行社经营管理》教学过程中，课程运用了金棕榈旅行社管理软件，针对旅行社日常业务特征，对线路设计、线路产品发布、销售预定、订单处理、收银核算、批零结算、会员管理进行实操教学。

4. 现代教育手段和方法的应用

新冠肺炎疫情防控常态化后，部分课程通过智慧树、MOOC、爱课程、腾讯课堂等平台开展了线上+线下教学，多媒体教学、课件教学、网络教学等教学手段，把现代技术、管理情景融入到教学之中，形成以学生为主体、以教师为主导、学练结合、学用结合的人性化教学氛围。在专业课程教学中，采用启发式教学、案例教学、情景模拟教学、讨论式教学、研究性教学、实验教学等先进的教学方法，取得了较好的效果。

5. 目前正在进行旅游产品设计实验室、高端旅行服务实训室、旅游虚拟现实实验室的建设。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

学院教师团队借助相关校企合作平台，深入把握旅游企业现状与发展趋势，了解旅游企业人才需求状况。依托知名景区、大型主题公园、研学旅行公司、国际品牌酒店、旅行社等资源开展实践教学与实习、就业工作。

引进合作企业的高管、经理人和技术能手加入实践教学指导团队，校企合作进行课程、教材开发、实践教学和科研申报项目等。

（二）校际交流与合作

校际合作与交流促进取长补短与资源共享。基于目前培养对象特点和毕业去向，专业通过与青岛酒店管理职业技术学院、山东旅游职业学院等学校合作，促进专业交流和取长补短；与省内的山东大学、青岛大学、济南大学等院校开展校际合作，开展学科与专业建设交流。在省外，与北京二外酒店管理学院、华侨大学旅游学院等国内一流院校进行多方面的交流合作，学习有关院校校企合作、建设产业学院、实践教学等方面的先进经验和作法。

（三）教学管理

根据专业特点和行业要求，专业从师资队伍建设、教学质量督导监控与评价、教学过程规范化等方面制定了相应的规章制度，针对校外实习教学的有效监控，制定了切实可行的管理规定。这些制度的制定与实施，规范了教师与管理人员的岗位职责，保证了教学工作的顺利进行。教学管理方面的规章制度主要包括：

《现代服务管理学院专家指导委员会章程》、《现代服务管理学院教学检查制度》、《现代服务管理学院教师实习带队制度》、《现代服务管理学院教研室工作条例》、《现代服务管理学院青年教师培养计划》、《现代服务管理学院教学督导检查制度》、《现代服务管理学院实验室工作人员管理办法》、《现代服务管理学院信息员工作制度》、《现代服务管理学院学生实习工作管理规定》、《现代服务管理学院实验室守则》和《现代服务管理学院学生实习守则》等。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

截止到2023年10月，旅游管理2023届专科毕业生就业率约86%。自主创业动机、创业理想是2023届大学毕业生自主创业最主要的动力，我院旅游管理专业毕业生创业项目与所学专业关联性较大，基本是以本专业的专业知识为前提，开展创业项目。

（二）采取的主要措施

专业高度重视就业、创业工作，采取了一系列的措施开展学生就业创业指导工作。

1. 成立了就业工作领导小组，书记担任组长，形成了学院领导主抓，辅导员统筹，班主任、专业教师共同参与的全员就业体系，树立了全员、全程、全方位服务就业的工作理念。

2. 在巩固原有优质实习就业基地的基础上，专业教师积极推荐优质实习就业基地，不断优化校企合作资源。

3. 努力做好实习与就业的衔接工作，将提高实习质量和推动优质就业有机结合。目前，专业拥有较丰富的实习就业基地资源，能够安排绝大部分学生到著名旅行社、景区等企业进行顶岗实习，能够满足专业教学计划的要求。

4. 通过校友邦等平台，实行月志制度，实习指导教师与学生保持较密切沟通，积极引导树立学生树立正确的择业观，取得了良好效果。

5. 充分利用校外资源，积极开展形式多样的就业指导活动。邀请旅游行业相关企业企业家以及学界专家走进校园，就人才培养、择业心理、应聘技巧、面试礼仪等方面的问题进行指导。

6. 注重加强在校生的职业生涯规划，通过邀请优秀毕业生、行业专家论坛，组织学生到实习基地见习或兼职，培养学生过硬的理论素养和实践技能，取得了良好的效果。

7. 利用学院网站、QQ群、微信等方式及时将招聘信息通知到学生，确保毕业生多渠道获得招聘就业信息，及时高效的做好了毕业生就业推荐工作。

（三）创业典型人物

周浩扬，男2022届旅游管理专业毕业生。

2022年6月份，专业进行专业实习时，因该生一直从事电商销售，经过与学院老师和学校就业指导处的老师交流，通过自己的努力付出，成立属于自己的电商团队，年利润50万元。

李哲慧，女，2023届旅游管理专业毕业生。注册成立山东哲慧再生资源有限公司，注册资本1600万元。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

1. 山东省全域旅游、精品旅游发展对人才提出新需求

《山东省精品旅游发展专项规划(2018年-2022年)》：依托高校,以旅游和 相关领域在岗优秀管理人员、高校高年级旅游管理类在校生为基础,有计划选拔、培养旅游精英人才,到2022年,培养1000名旅游精英人才;以优秀乡村旅游经营管理人员、回乡创业大学生等为基础,有计划选拔、培养乡村旅游领军人才,到2022年,培养1000名山东省乡村旅游领军人才,基本满足山东省新旧动能转换旅游急需人才的需求,为精品旅游发展提供人才保障。

《山东省全域旅游发展总体规划(2018-2025)》：山东省旅游人力资本在数量上的需求基本得到了满足。旅游企业尚未出现劳动力数量严重短缺,但人员质量差距依旧存在,尤其以下领域特别突出:公共部门缺乏高度专业化和经验丰富的旅游专业人才:旅游企业管理层缺少高度专业化的旅游专业人才;缺乏国际标准的食品生产和服务;缺乏葡萄酒知识;缺少导游人才;缺少旅游专业新方向的人才,如旅游市场营销、旅游规划、会展奖励旅游和特殊兴趣旅游。在一般和交叉知识和技能方面,以下领域存在差距:语言技能(特别是英语)、旅游的可持续发展、质量管理、健康与安全、可访问性以及软技能,如情商和态度等。

山东省《大力推进全域旅游高质量发展实施方案》提出,建设一支具有国际视野、专业知识扎实、职业素养高的应用型旅游精英人才队伍。

2. 旅游产业存在的问题对旅游管理人才有更高要求

旅游已经成为国民生活的刚性需求。但是,景区消费不透明、低素质导游、景区管理脏乱差、服务缺位等乱象频发,亟待治理(人民网旅游频道);文化内涵缺失,使旅游产品商业化浓重,同质化严重;旅游从业者的综合素质、文化底蕴不足,影响了目的地文化传播,影响了游客的愉悦体验,影响了旅游业的健康发展。

因此,旅游业要全面提高质量、发展优质旅游,必须提高旅游从业者的文化涵养和综合素质,提升旅游产品研发、供给和服务与管理水平,解决旅游产品空壳化、肤浅化的病根,满足人们对旅游期待。

3. 山东旅游发展对人才的数量需求

快速发展的旅游业和日趋丰富的业态创造了大量的就业岗位。全国来看,旅游业直接就业人数超过3000万,对就业总人口的贡献率为10.2%。十三五期间,我国年均新增旅游就业人数100万人以上。山东对社会就业总人口的综合贡献率约为10.5%,超过全国平均水平。全省旅游直接和间接就业人数达到700.5万人。

就山东目前的产业状况来看,乡村旅游、康养旅游、定制旅行、研学旅行等各种新型业态不断涌现,院校旅游管理专业人才在类型和数量上均不能满足山东旅游发展需要,与山东旅游产业目前在全国的重要地位以及发展精品旅游的要求不相称。

4. 山东旅游发展对人才的岗位需求

通过对主流招聘网站旅游类岗位招聘信息的大数据分析，山东省旅游行业招聘岗位需求中，有五成以上是以下岗位，包括：旅游产品（项目）经理、旅游策划师、旅游规划师、旅游产品设计师（旅游定制师）；市场经理、门市经理、门市旅游顾问、旅行管家、景区商务拓展、旅游自媒体运营、旅行顾问；计调经理、操作经理、计调专员、景区质管员、导游经理、国际领队、导游员、博物馆讲解员等。这些岗位大致可以分为两类，即旅游产品设计与推广、旅游服务与管理。

此外，随着新技术在旅游行业的不断应用，旅游企业对掌握旅游数据分析与挖掘，能够进行新媒体制作与传播的新型人才的需求也有显著增长。

（二）专业发展趋势分析

当前我国的旅游业发展已经由粗放式发展转向精细化发展，旅游成为人民美好生活的重要指标，未来旅游业将继续迎来发展的黄金期。旅游管理专业人才培养的目标定位、课程体系设计、人才培养方式方法都应该更好适应产业未来的发展变化。

1. 专业要适应技术创新对旅游人才的需求。随着科技的进步，新技术在旅游领域得到了广泛应用。人工智能、大数据和云计算等技术被应用于旅游管理中，帮助企业进行数据分析和预测，提升服务质量和客户满意度。因此专业在人才培养中应重视对学生旅游数据分析挖掘能力、新媒体能力的培养。

2. 智慧化和信息化。随着科技的发展，智慧旅游已经成为趋势。通过应用信息技术和大数据分析，旅游管理可以实现更高效的运营和管理，提供个性化的旅游体验。

3. 可持续发展。在全球范围内，可持续旅游已经受到广泛关注。旅游管理专业将越来越注重如何平衡经济、社会 and 环境的可持续发展，并推动旅游业的绿色化和环境保护。

4. 文化创意旅游。旅游不再只是观光，越来越多的人希望通过旅游来体验和感受目的地的文化。旅游管理专业将更加注重文化遗产保护、文化创意产品开发和文化交流，以满足游客对于文化体验的需求。

5. 体验经济。随着人们对于个性化和独特体验的追求，旅游管理专业将更加注重提供丰富的旅游体验。这包括通过创新的旅游产品设计、活动策划和服务提供，为游客创造独特的旅游体验。

6. 线上线下融合。互联网的普及，使得线上线下融合成为旅游业的趋势。旅游管理专业将需要掌握线上线下融合的技能，包括在线预订、社交媒体营销、虚拟现实等，以提供更便捷和个性化的旅游服务。

7. 国际化。旅游业是一个全球性的产业，国际化能力将成为旅游管理专业人才的

重要素质。学生需要具备跨文化交流能力、外语能力以及了解国际市场的知识，以适应全球旅游行业的发展。

这些趋势将引领旅游管理专业的发展，并对人才培养提出新的要求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 我国旅游业的高速成长对旅游人才的质和量提出了更高的要求。但旅游管理专业毕业生在就业中出现了一定程度的高流失率现象。研究表明，学生的就业观及个人竞争力不足是导致旅游人才供需矛盾的主因。

2. 旅游行业人才需求开始向复合型、创新型发展。我校旅游管理专业旅行社管理方向校内实验实训条件需要提档、升级，生产性实训条件还需加强建设。

3. 旅游业转型升级和疫情常态化，促使旅游业发生深刻变化。我校旅游管理专业旅行社管理方向在培养目标和课程设置上对不能完全适应旅游市场对人才的需求变化。

（二）拟采取的对策措施

1. 优化人才培养体系

围绕人才培养定位，构建能力主线的三位一体人才培养体系，包括课程体系、第二课堂和自我教育体系。

课程体系方面，依托校内外实践条件，系统设计实践教学体系，开设《综合实训》系列课程，通过综合性、项目化的实践教学，培养学生的实践能力。适应旅游业发展日新月异，主题公园、乡村旅游、非标住宿等新业态不断涌现的需要，增设相关课程，以适应旅游业发展特别是新业态对技术技能型旅游专业人才的需求。

第二课堂方面，要系统设计第二课堂活动体系，通过第二课堂专业化的设计与实施，使之服务于专业培养目标的实现，从而开拓学生视野、锻炼综合能力和培养学生专业素养起到更加良好的作用。

未来修订人才培养方案时，应对课程体系加以必要调整，适当增加适应市场变化和体现山东本地特色的课程，如《研学旅行服务与管理》、《山东旅游》等。

2. 实验实训条件方面

技术技能型人才培养必须依托完善的实践教学条件。专业将充分利用服务管理实践教学中心这一有利条件，探索提高实验室使用效率与管理水平，为学生专业实践能力的培养提供更好条件。

同时，按照引企入校、产教融合、合作育人的理念，加紧推进建设校内实践内条件建设。校内应重点建设旅行社运营实验室等。

校外实践条件方面，要按照学生就业方向，完善合作单位的类型、提升合作单位的档次。要扩大与国内知名旅游公司、旅游景区、旅游规划机构、文旅集团等类型知名企业的合作，满足学生的实习、就业需求。

专业十二：舞蹈表演

一、人才培养目标

舞蹈表演专业（专科）人才培养目标旨在立足山东，面向基层，培养政治立场坚定，具有奉献精神和担当意识，重表演、会编导、懂教学的应用型舞蹈人才。舞蹈表演专科旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，适应现代社会需要，具有较高综合素质、过硬的舞蹈表演技能和舞蹈创作技能、较强的艺术实践能力和艺术活动组织能力，能在各专业文艺团体、专业院校、文化馆站、普通院校、青少年宫、企事业单位等从事舞蹈艺术表演、编导、教学、艺术评论和演出活动的策划组织等工作的应用型专业人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

舞蹈表演专业前身是山东省青年管理干部学院舞蹈大专班。该专业是教育部确定的国家级高职教育教学改革试点专业，先后被教育部评为全国学校艺术教育先进单位和山东省高职教育示范专业、特色专业，是山东省高职院校文化艺术科学唯一的省级重点学科。本专业以工学结合程度高、毕业生专业能力强、就业率高、多次参加中央电视台春节晚会以及全国各种重大文艺演出活动、多次在全国性专业比赛中获奖而在国内舞蹈教育界有着广泛的影响。

（二）在校生规模

舞蹈表演专业（专科）学生人数统计表

层次	年级	专业	总数	男	女	备注
舞蹈表演专科	2021级 (138人)	表演1班	22	0	22	总数462，其中男生149人，女生313人。
		表演2班	23	0	23	
		表演3班	34	0	34	
		表演4班	30	30	0	
		表演5班	29	29	0	
	2022级 (160人)	表演1班	38	0	38	
		表演2班	38	0	38	
		表演3班	38	0	38	
		表演4班	22	22	0	
		表演5班	24	24		
	2023级 (164人)	表演1班	40		40	
		表演2班	40		40	
		表演3班	40		40	

		表演4班		22		
		表演5班		22		
	总计		462	313	149	

舞蹈表演专科专业目前在校学生人数为409人，其中2021级138人，2022级160人，2023级164人。女生在校生人数为 313人，男生在校生人数为149人。

（三）课程设置情况

舞蹈表演专业学制三年，专业实践教学内容包括毕业实习、毕业舞蹈作品，以及芭蕾基训、剧目、技巧、编导和爵士舞的部分课时，共计120学分，旨在通过毕业实习和舞蹈作品的排练演出锻炼学生的实践学习能力，为今后从事舞蹈专业工作打下基础。专业课程中的实践教学环节为进一步提升学生的专业技能水平提供发展和创造空间，为锻炼专业素质、拓展学习与创造能力提供教学平台。

课程类型、学时、学分及比例分配表

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学分占比
理论课	必修课	通识教育理论课	24	50.00%
		专业基础理论课	8	16.67%
		专业必修理论课	16	33.33%
	选修课	通识教育理论课	4	50.00%
		专业选修理论课	4	50.00%
实践课	必修课	通识教育实践课	2	3.74%
		通识教育活动课	0.5	0.94%
		专业基础实践课	16	29.91%
		专业必修实践课	35	65.42%
	选修课	通识教育活动课	1	9.52%
		专业选修实践课	8	76.19%
		专业拓展性活动课	1.5	14.29%
汇总统计	1. 本专业规定的毕业最低总学分为120学分，其中列入教学计划的实践课程（必修）累计53.5学分，占总学分的比例为44.58%。 2. 本专业规定的必修课101.5学分，应修选修课18.5学分，应修选修课学分占总学分的比例为15.42%。			

舞蹈表演专业（专科）课程体系组成如下：公共基础课，包括思想道德修养与法

律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、计算机应用基础、大学英语、形势与政策，培养学生的基本政治、思想道德及法律修养及基本的文化知识。专业基础课，包括大学语文、艺术概论、中国舞蹈史、外国舞蹈史、音乐理论、芭蕾舞基本训练、中国民族民间舞蹈、中国古典舞、爵士舞、现代舞、剧目排练、技巧、舞蹈编导。其中，大学语语文、艺术概论、中国舞蹈史、外国舞蹈史、音乐理论旨在培养学生的基本的专业理论认知能力，芭蕾舞基本训练、中国民族民间舞蹈、中国古典舞、爵士舞、现代舞、剧目排练、技巧、舞蹈编导课程，则专门对学生展开表演方面的专门教学与训练，培养学生复合型的专业能力。

（四）创新创业教育

舞蹈表演专业积极加强创新创业实践教学建设，积极探索舞蹈表演专业学生舞台实践的多样性与层次性，培养学生的实践应用能力以及创新能力。该专业在大学生学科竞赛、社会实践演出活动中取得了优异的成绩。同时舞蹈表演专业积极采取多种形式鼓励大学生自主创业、团队创业：举办创业讲坛，邀请创业成功的毕业生代表回校作报告；定期召开座谈会，调研当前大学生的创业观念；组织学生参加学校举办的创业大赛等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

舞蹈表演专业用于教学活动的经费主要包括教学日常运行、教学设施、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、服装道具、图书资料购置、学生活动及其他教学活动等。2022年舞蹈表演专业经费投入总额为4043209.83万元，其中专科学生平均经费为3987.39元。

（二）教学设备

舞蹈表演专业用于本科教学的设备包括学校层面上的公共课程教室、公共实验室（微机实验室）及其相关仪器设备，以及学院层面上的课程教室、山青剧院、实验室及其相关教学仪器设备。两个层面相互结合，为专业课程体系下的具体教学工作服务。其中，学院层面上用于舞蹈表演专业的教学实验室设备具体情况如下表：

时间	人数	实验室	1000元以上 设备总值	总值
2021年9月- 2022年9月	351	舞蹈排练厅1（A106）	399631	1094642
		舞蹈排练厅2（A108）	57560	
		舞蹈排练厅3（A209）	23490	

		舞蹈排练厅4（A309）	32422	
		舞蹈排练厅5（A119）	25050	
		舞蹈排练厅6（A116）	23450	
		舞蹈排练厅7（A113）	21549	
		舞蹈排练厅8（A110）	23632	
		舞蹈排练厅9（A220）	29799	
		舞蹈排练厅10（A217）	32122	
		舞蹈排练厅11（A214）	28832	
		舞蹈排练厅12（A211）	20105	
		舞蹈排练厅13（W207）	43000	
		舞蹈排练厅14（W208）	43000	
		多媒体设备 (2019. 9. 1-2020. 8. 31新 采购)	291000	
2022年9月- 2023年9月	342	舞蹈排练厅1（A106）	399631	1104642
		舞蹈排练厅2（A108）	57560	
		舞蹈排练厅3（A209）	23490	
		舞蹈排练厅4（A309）	32422	
		舞蹈排练厅5（A119）	25050	
		舞蹈排练厅6（A116）	23450	
		舞蹈排练厅7（A113）	21549	
		舞蹈排练厅8（A110）	23632	
		舞蹈排练厅9（A220）	29799	
		舞蹈排练厅10（A217）	32122	
		舞蹈排练厅11（A214）	28832	
		舞蹈排练厅12（A211）	20105	
		舞蹈排练厅13（W207）	43000	
		舞蹈排练厅14（W208）	43000	
		多媒体、教学设备 (2020. 9-2021. 9添置)	301000	

（三）教师队伍建设

舞蹈表演专业师资队伍包括舞蹈表演教研室成员和非舞蹈表演教研室教师。舞蹈表演教研室共有专职从事教学科研工作教师20人：其中具有高级职称6人，中级职

称9人，初级职称5人；具有博士学位1人，硕士学位17人；双师型教师10人，具有行业企业背景教师7人，生师比3.78%；学缘结构：境内高校毕业13人，境外毕业7人。

加强师资队伍建设，是搞好专业建设的关键。为此，我们努力建设一支专兼职结合、结构合理、具有较高教学水平和实践能力，适应本专业教学需求的师资队伍。具体措施是：

第一，引进人才充实专任教师队伍，改善教师队伍结构。重视从艺术院校和专业文艺团体引进具有较深理论功底和实践经验的人才充实教师队伍。

第二，建立有足够数量，相对稳定的兼职教师队伍。舞蹈是一门形象艺术，“身传言教”是其教学的特点，因此名师出高徒在舞蹈教育中有着更为重要的意义。为此，我们要进一步加强聘任教师资源库的建设，高薪聘请舞蹈界知名度高、责任心强的专家和学者及中青年教师来学院任教。

第三，加强教师培训，有计划地选派教师到艺术院校或全国高职师资培训基地进行培训和进修，提高教师的整体素质。加强师德培训，教书育人，为人师表，敬业爱生，融传播知识与育人为一体，把培养人才贯穿到教学各个环节中。

第四，安排教师经常性地参加艺术实践活动，通过创作舞蹈作品、参加舞台演出等方式积累舞台经验，提高业务能力。

（四）实习基地

舞蹈表演专业校外演出实习与校内实训放在同样重要的位置。每学期都（应邀）安排学生到全国各地参加各种大型文艺晚会的剧目编排和演出工作，派出学生为电视台和各类企事业单位编导和排练节目，组织舞蹈相关活动。锻炼提高学生的艺术实践能力的同时，也扩大了舞蹈表演专业在全国的影响和声誉。其外，以签署协议方式成为舞蹈表演专业实习基地的单位如下：

序号	名称	地址	面向专业
1	商河鼓子秧歌实践教学基地	济南市商河县文广新局	舞蹈表演、舞蹈编导、舞蹈学
2	济南市青少年宫	济南市大明湖路	舞蹈表演、舞蹈编导、舞蹈学
3	章丘市舞蹈培训学校	章丘市百脉泉路	舞蹈表演、舞蹈编导、舞蹈学
4	东营华艺艺术培训学校	东营市东营区济南路盛兴街102号新华大厦8楼	舞蹈表演、舞蹈编导、舞蹈学
5	宁波市歌舞剧院有限公司	宁波市江东区朝晖路295号	舞蹈表演、舞蹈编

			导、舞蹈学
6	济南市歌舞剧院	山东省济南市槐荫区经五路 223号	舞蹈表演、舞蹈编 导、舞蹈学

（五）信息化建设

1. 校园网建设

校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务，一直为舞蹈表演专业所使用。截至到2018年7月，校园网出口带宽达5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有1100个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。近三年累计投入建设资金1100万元（近四年累计投入建设资金1600万元）。

2. 多媒体课程资源建设

普遍应用现代教学技术于课程教学当中，加强多媒体课程资源建设，并将进一步大力加强信息化多功能教学工作。具体内容如下：

第一，自动录播系统方面：自动录播（监控）信息化系统是高度集成实时课堂导播、视频直播、同步录制、全球尖端视音频处理技术等功能的一体化高端录播设备。设备内置全高清图像处理芯片，轻松实现高达6路全高清视频信号并发处理。全面适用于学校应用型舞蹈专业课堂实况、舞蹈专业课实训、精品课程共享和全国乃至全球校园艺术教育数字化、信息化交流。

第二，质量监控系统方面：能够支持师生之间课内、课外互动，通过班级同步联动实现课堂教学的开发和优质资源共享，又有利于推动我国舞蹈专业教育信息化的普及与发展。通过网络平台可以实现远近互动、班内师生互动的互动教学，课堂内训练随堂随清；提供名校资源共享，可实现视频共享、档案共享、应用程序共享、桌面共享、授课教室主控权可以互换和上课过程自动录制生成资源等服务支持，有助于应用型舞蹈专业信息化建设和应用的可持续发展。

第三，信息传输系统方面：建立全新的网络视频教研系统，它立足于实现优质教育资源的共建和分享，提高整体舞蹈教育信息化水平，让应用型舞蹈专业教育的空间限制从此打破，以便配合学校开展同课异构等有助于提高教师专业技能的活动，搭建教师讨论交流的平台，进而推动学校的教师教研水平；教研互动课堂专家实时点评，师生和专家在线交流，让专业教学不再局限于课堂。

3. 数字化文献资源建设方面。

图书馆特藏有《四库全书》、《续修四库全书》、《不列颠百科全书》，以及英语、韩语、德语、法语、西班牙语原版书籍和部分古籍线装书；建有现代电子图书信息系统，有重要的电子数据库14种，电子阅览室座位数379个。高度集成的数字化校园网络系统为教学科研提供了崭新的平台，先进的教学设备为学生提供了良好

的学习条件。

舞蹈表演专业更充分利用舞蹈学院专业的图书音像资料室，收藏有充足的舞蹈编导专业书籍，各种专业教学、舞蹈比赛、大型演出、名师讲座等音像资料多达 2000 小时，保证了专业教学与科研的需要。

四、培养机制与特色

舞蹈表演专业重视实践教学，紧密结合专业特性设置多种形式的实践教学环节，组成体系，且于多年来形成自身的特色及优秀传统。舞蹈表演专业的实践教学体系包括：独立设置的专业实训课程、理论课程中包括的实践环节、专业汇报（早晚功训练成果汇报——期末汇报——寒暑假艺术实践作品汇报——毕业汇报）、各项大型演出（包括以山青艺术团为载体的各类演出）、高水平舞蹈赛事、采风、社会服务与文化遗产主题活动、毕业实习与毕业设计。

首先，舞蹈表演专业在教学中引导学生从注重考试结果向注重学习过程转变，提高平时成绩比重，目的是为了增强学生学习积极性和主动性，提高教学质量，促进教风学风建设。同时细化考试考核内容。将期末考试分为集体汇报和个人抽签考试两部分。更加全面的检验学生的学习效果。其次，“以赛促练、以演促学”。组织学生参加各类高水平赛事，并多次参加中央和有关省市组织的大型文艺演出活动。受到中宣部、教育部、文化部、团中央和省委、省政府的表彰。再次，建设“实用型人才培养实践平台和成果转化平台”。2015 年 2 月成立山东青年艺术团，作为舞蹈学院教学与科研成果的实践基地和后备师资的储备库，为舞蹈表演专业提供广阔的教学与展示平台。依托山东青年艺术团的平台，开展了中央电视台‘五月的鲜花’、北京电视台春节联欢晚会、建国 70 周年大型舞蹈史诗、改革开放四十周年大型文艺汇演、舞剧《乳娘》巡演、孔子文化艺术节等一系列实践演出活动。最后，舞蹈表演专业不断加强教学管理的规范性，教学管理“严”字当头，实行实训和“看课”并举，严格执行教学纪律，按小时请销假。通过严格管理和老师言传身教，培养学生严谨的学风和教师良好的职业道德，更好地保障各项教学工作的有序、高效、顺利开展，院教学科研办公室成立教学秩序日常巡查小组，对每天每节课的教师按时到课、下课情况进行大密度抽查，并作为一项常规管理工作记录在案，于每周学院例会公布。教学督导组严格执行听课制度，对教师的课堂教学设计、教学过程、教学方法及效果展开专业督导，并在第一时间将督导结果反馈任课教师。

五、培养质量

根据 2023 年 8 月跟踪毕业生就业数据统计，舞蹈学院 2020 级舞蹈表演专科方向毕业生就业人数为 114 人，跟踪初次就业率为 66.67%；应届毕业生总体就业人数 76 人，其中就业专业对口率为 78.6%。毕业生就业单位分布在山东省济南、东营、德州、枣

庄、临沂、青岛、济宁、淄博、滨州、菏泽、烟台以及江苏南通、常州、重庆等地。在专业开展的毕业生用人单位满意度跟踪调查中，用人单位对舞蹈表演毕业生认可度普遍很高，对学生的舞蹈表演基本能力、基本技巧、舞蹈教学的基本能力、舞蹈评论和初步研究能力以及文艺晚会等演出活动的组织能力普遍认可。

社会对本专业评价主要从三个方面展开，分别是基层用人单位对本专业所培养的舞蹈人才能力与素质的评价及对本专业人才培养工作的建议、毕业生对本专业人才培养的评价及意见、建议，以及毕业生家长对本专业人才培养工作的评价。从整体来看，外界对我校课程设置、专业教学、人才培养等方面给予了充分肯定，同时，结合新形势下的人才需求，提出了进一步加强就业指导、实习实践环节等建议。

六、毕业生就业创业

本专业积极开展创业教育，采取多种形式鼓励大学生自主创业、团队创业：举办创业讲坛，邀请创业成功的毕业生代表回校作报告；召开座谈会，调研当前大学生的创业观念；组织学生参加学校举办的创业大赛等等。

七、专业发展趋势及建议

（一）舞蹈表演专科的发展趋势

通过舞蹈表演专科的课程学习，学生在毕业后的发展趋势一般集中在舞蹈团体中的舞蹈演员、中小学、幼儿园、民办舞蹈学校或培训机构的舞蹈教员、青少年宫、群众艺术馆的从事群众文化辅导工作的舞蹈工作者，或自主创业，成为开设民办舞蹈学校、培训机构的负责人，以及继续考取更高学历学位。

（二）建议

1. 目前全国艺术市场舞蹈人才供需结构失衡，人才层次不合理。高精尖舞蹈团体职位稀缺、筛选演员的条件要求严格。因近几年高考分数的提高，我们的生源情况有很大一部分都是高中生，这一部分高中生毕业后，能够进入专业舞蹈团体从事舞蹈表演的还是少数。而另一方面相对于全国各地培训机构来说，舞蹈教师岗位的需求很大。所以在保持目前的课程结构和培养目标的情况下，探索特色教学与社会服务相结合的途径，带动教学和艺术实践综合发展，让学生在校期间就接触中国舞等级考试课程的学习，培养学生们的职业能力以及适用于目前就业岗位的需求。

2. 与此同时，在一专多能的应用型人才培养模式当中，进一步强调“演”在本专业教学目标及内容当中的首要地位，且体现山青院特色和地域文化特色。建议将课程内容做进一步优化，以突出山东秧歌训练为中心，系统学习山东三大秧歌，其他舞种辅助训练或以选修课的方式进入。

3. 另外，舞蹈表演专科的毕业实习缺乏统一性，大多由学生自主选择实习平台、实习方式，门类虽较为多样丰富，但也相对混乱无序。因此建议下一步对现有的实习方式进行统一部署，使学生学有所用、学以致用，更好地为学生由学校到社

会的转型做好铺垫。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在问题

1. 舞蹈表演专科学学生的创新意识略低于本科生，学生总体创新水平偏弱。

2. 师资队伍力量还较为薄弱，缺乏“双师型”教师骨干以及学术带头人。目前本专业青年教师大多具有硕士研究生及以上学历，但仍缺乏企业行业实践经验，指导实训能力较为薄弱，独立承担项目的能力还有待提高。

（二）整改措施

1. 丰富活动形式，提升培养效率。创新人才的培养，必须要让他们参加到社会实践的活动中去，在活动中去发现能力，开发潜能，着力增强学生“善于解决问题的实践能力”。首先，在校园活动方面要力求创新。大力开展丰富多彩的创新校园活动，启迪学生对现实的思考，培养学生创新思维。其次，组织开展与舞蹈、文化相关联的社会实践活动和专业比赛。这既可以让学生紧握时代的脉搏，了解一个更为真实的社会，又可以让学生通过实践与比赛来提升自身的积极性，从而去寻求突破口，并着力借此来培养他们的创新能力，提高学生的整体创新水平。

2. 优化师资结构，提高“双师型”教师占比，组合开展教师教科研竞赛。加强师资队伍的建设，是由人才培养目标及培养规格决定的，我们培养的是能够面向企业、行业、地方的基层岗位，以及能在专业文艺表演团体、地方电视台、文化馆站、中小学以及社区等基层单位从事舞蹈表演及其相关工作的高级应用型人才。因此，需要教师深入行业、企业，深入实习基地开展调研学习，以提高教学水平。

专业十三：艺术设计（中韩合作形象设计）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

引进国外先进的教育理念与优秀的教育资源，培养具有较强的妆扮艺术设计与化妆技巧，精通生活中不同的人物形象设计，了解国内外时尚文化产业的流行与发展动态，以人物形象造型为基础，以影视、舞台人物形象设计为核心，以创意艺术人物形象设计为特色，熟练掌握不同主题需要的人物造型技能、化妆技巧、发型梳理、服饰设计、及人物形象设计与戏剧、影视、舞台造型设计于一体的应用型高级形象设计人才。毕业后能在形象设计专业领域、专业研究机构、各广电集团、影视剧组、教学单位等从事人物形象设计、化妆造型设计等工作。

重点培养掌握美容、化妆、美发、美甲、服饰搭配等基本技能的形象设计人才，通过相关实践技能训练，毕业时具备美容师、化妆师、美甲师、色彩搭配师、发型指导师、影视舞台造型师的综合能力。

（二）培养规格

- 1、掌握形象设计相关的基本知识和技能；
- 2、掌握服饰美学、美容化妆学、市场营销学等人文学科与自然科学知识；
- 3、具有大型服饰、化妆产品发布会、推广会的整体形象策划及组织能力；
- 4、具有担任专业色彩顾问，形象设计师的综合能力；
- 5、了解本学科的理论前沿和发展动态；

二、培养能力

（一）专业基本情况

艺术设计（中韩合作形象设计）专业，合作项目是经山东省教育厅批准的中外合作办学项目，办学层次为专科，学制三年，于2013年开始正式招生。韩方合作院校诚信女子大学为韩国著名综合性大学，其美妆产业系，韩国高校专业排名第一名。学生在山东青年政治学院学习3年，完成学业，考核合格，颁发山东青年政治学院专科毕业证书。合作期间，学生在山东青年政治学院学习，将加大韩语教学力度，提高学生的韩语水平；专业课程由合作双方共同提供，按规定从韩国诚信女子大学引进部分课程、师资与教材，学生在校学习期间可直接接受韩方合作学校教师的授课。三年级可作为交换生去韩国学习，获得我校专科毕业证书后，韩语达到三级，可进入韩国诚信女子大学四年级插班学习，毕业颁发诚信女子大学本科学位。

（二）在校生规模

艺术设计（中韩合作形象设计）专业：2021级在校生90人，2022级在校生85人，2023级在校生89人。共计264人。

（三）课程体系

艺术设计(中韩合作形象设计)专业主要设置以下课程体系：基础韩语、人像摄影基础、人像摄影后期、化妆技法1（基础）、化妆技法2（生活）、发型基础、实

用化妆1（新娘）、美容效果图绘画、美甲设计、实用化妆2（影视）、人物服饰风格设计、化妆应用1、化妆应用2、化妆应用3、艺术妆、实用化妆3（舞台）、实用化妆4（创意）、服饰与配饰设计等课程。

专业核心课程为：化妆技法1（基础）、化妆技法2（生活）、发型基础、实用化妆1（新娘）、美容色彩学、美甲设计、实用化妆2（影视）、人物服饰风格设计、化妆应用1、化妆应用2、化妆应用3、艺术妆、实用化妆3（舞台）等。

本专业在今年9月对人才培养方案进行了修订，围绕以人物形象造型为基础，以影视、舞台人物形象设计为核心，以创意艺术人物形象设计为专业特色的专业特征，增加了效果图绘制、人像摄影基础、后期、影视、舞台造型等课程，培养具有较强的人物形象设计与戏剧、影视、舞台造型设计能力的应用型设计人才。

表1. 艺术设计（中韩合作形象设计）专业课程类型、学分及比例分配表

艺术设计（中韩合作形象设计）专业课程类型、学分及比例分配表

课程类型↵	课程性质↵	课程类别↵	学分↵	学分占比↵
理论课↵	必修课↵	通识教育理论课↵	21↵	62. 5%↵
		专业基础理论课↵	18↵	
		专业必修理论课↵	18↵	
	选修课↵	通识教育理论课↵	4↵	
		专业选修理论课↵	14↵	
实践课↵	必修课↵	通识教育实践课↵	5↵	37. 5%↵
		通识教育活动课↵	0. 5↵	
		专业基础实践课↵	10↵	
		专业必修实践课↵	25. 5↵	
	选修课↵	通识教育活动课↵	1↵	
		专业选修实践课↵	1. 5↵	
		专业拓展性活动课↵	1. 5↵	
		汇总统计↵	1. 本专业规定的毕业最低总学分为 120 学分，其中列入教学计划的实践课程（必修）累计 39. 5 学分，占总学分的比例为 34. 1%。↵ 2. 本专业规定的必修课 98 学分，应修选修课 22 学分，应修选修课学分占总学分的比例为 18. 3%。↵ 3. 必修课中，理论课 57 学分，实践课 41 学分，实践课学分占其总学分的比例为 34. 1%；必修课中，通识教育类课程 21 学分、专业基础类课程 18 学分、专业类课程 18 学分，占其总学分的比例分别为 17. 5%、15%、15%。↵ 4. 选修课中，应修通识教育选修类课程 4 学分，应修专业选修类课程 15. 5 学分。应修活动类课程 2. 5 学分。↵	

注重教学与实践相结合，从实践中学习，在实际教学中合理灵活运用。专业实践教学丰富多样，重视学生基本实践技能的训练和创新能力的培养。实行双证结

合，在教学过程注重教学生实践操作能力的提升，鼓励学生在学习之余，积极考取化妆师职业资格证书，培养学生的实践动手能力，扩大专业的办学影响力，得到了行业的认可。

重视毕业设计课程的教学改革，改革传统的以论文为主的毕业设计课程，变化成以作品设计和制作为主。从学生的综合素质出发，注重学生的实际操作能力和创意想象的发挥，使学生灵活运用所学知识，达到一定技能的锻炼，为以后踏上工作岗位奠定基础。

实地实操的教学，在实践教学中，教师积极带领学生进行各种实地实操教学，学生更加直观的了解整个实践过程，在动手操作的同时，深化了实践教学，使学生的技能得到了快速提高。如与山东卫视生活频道、山东省化妆品行业协会 签订形象设计专业人才培养基地，带领学生为我校舞蹈学院各类演出化妆造型等，不断的锻炼专业技能。实践教学除了校企合作外，成立形象设计工作室，为学生提供更多的实践机会和实习平台，也是专业建设的目标之一。

三、培养条件

（一）教学经费投入

艺术设计(中韩合作形象设计)专业学生2022年度生均教学经费投入为3336.11元；艺术设计(中韩合作形象设计)国际班专业学生2022年度生均教学经费投入为4336.95元。

（二）教学设备

本专业设有专门的形象设计工作室、专业化妆实验室。2013年到2015年，学校投资30万元对双馨楼形象设计工作室和化妆实验室进行了装修及设备的更新与安装。2018年躬行楼新建两间形象设计工作室投入使用。到2018年9月，专业用于教学的仪器设备等可达到60万元。

（三）师资队伍建设

形象设计教研室现有专职专业教师4人，合作学校专业专职教师6人，兼职教师4人。具有高级职称3人，中级职称5人，100%的教师具有硕士学位和双师资格证。

艺术设计(中韩合作形象设计)专业教师的职称结构、学历结构、年龄结构比较合理，能够满足本专业的教学需要。

2022届毕业生在校期间，每学期安排4-6名教师参与专业课、公共课程的教学工作。其中韩语语言基础的教学工作，还安排2名韩语外教承担韩语教学的口语课程教学。

第二学年，每学期安排3-4名合作学校的外方专职专业教师到校上课，完成韩方承担的专业课的教学工作。在韩方专业教师到校上课期间，学校安排2名韩语翻译与韩方教师同时上课。

（四）实习基地

实习基地主要围绕人才培养目标，结合地方行业特色，将社会资源整合为有效的教学资源，达到校内和校外优势互补的效果，满足教育教学的需要。主要有校内实训基地和校外实训基地。

校内以专业的形象设计工作室、化妆实验室为基地，开展专业实践技能的训练。同时将舞蹈学院的各类舞蹈演出作为实践的重要舞台，参与到舞蹈演出的化妆工作中。利用学校大学生就业孵化基地，成立了由学生为主的工作室，承接各学院的活动演出的化妆工作，以及承接学生个人的形象设计、化妆、美甲等工作，为社会提供服务。

校外先后与山东电视台生活频道、山东省化妆品行业协会等签订了形象设计人才培养基地，建立了校外实践教学基地。

（五）现代教学技术应用

学校图书馆馆藏纸质图书144万册，电子图书152万册。建立了稳定的校园网络系统，为各专业的建设提供了较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。所有实验室、工作室和学生宿舍都实现了网络覆盖，在授课、作业等环节都可以使用相应网络资源。不断创新多媒体使用技巧，提升多媒体教学的质量。

在教学管理中加强学生作业收藏、论文著作管理，为专业的全面系统建设提供有力保障，利用数字化手段、完善综合信息管理、网络服务等支撑服务体系，使教学资源建设，教学科研环境达到省内一流，为专业的建设提供很好硬件支持。加强对外学科教育交流与合作，积极开展教育信息研究，逐步实现与国际艺术教育接轨。丰富图书资料，利用现代科技手段，发挥信息功能，掌握艺术设计发展趋势。根据学科建设的需要，加大图书、电子图书等资料建设；为教学科研提供条件。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

高等教育大力推行产学研用协同创新计划，为校企合作的人才培养模式注入了新的内涵。高职教育应突破传统模式，大力加强协同育人机制建设，从专业定位、知识架构、能力培养及人文素质几个层面上开展校企深度融合的培养模式。

艺术设计（中韩合作形象设计）专业在多年的人才培养过程中，逐步形成了基于校企深度合作的协同育人理念，取得了一定的成效。长期跟踪为电视台的栏目提供化妆服务、与学院的各类舞蹈、演出联系，提供人物造型设计及化妆服务，真正让学生将所学知识运用于实践，是该专业校企合作的培养模式重要形式，它不仅有利于学生知识的转化与发展，更有利于学生能力与综合素质的培养。

（二）合作办学

引进国外先进的教育理念与优秀教育资源，培养具备国际视野的人才，经山东省教育厅批准，开展了同韩国诚信女子大学的合作办学，并于2013年开始招生。中

韩合作办学，经过几年的发展，专业正趋向于稳定发展。

（三）教学管理

加强过程管理，执行情况良好。严格按照人才培养方案分配和落实教学任务，保证课堂教学、实践教学和课程考核等教学环节有序运行。教师按照培养方案、教学大纲要求开展教学，做到了开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程有监督。定期检查培养方案执行情况，发现问题及时解决。

实验室管理：每个实验室、工作室配有专业老师管理并进行维护。

五、培养质量

（一）毕业生就业率及就业专业对口率

2020 届艺术设计（中韩合作形象设计）专业共有毕业生 91 人，初次就业率达到 100%，从事本专业及相关专业对口率 90%。接近 40 人考取专升本升学，15 人赴韩国诚信女子大学美妆产业系插班交流学习。

（二）毕业生发展情况

2020 届艺术设计（中韩合作形象设计）专业共有毕业生 91 人，15 人赴韩国诚信女子大学美妆产业系本科学习，40 人专升本升学，36 多名人在省、市电视台、剧组、化妆培训教育教学机构从事人物形象设计、化妆造型设计等工作及从事其他类型工作。

（三）就业单位满意率

据 2020 届毕业生就业单位反馈意见统计，本届毕业生的就业单位满意率为 85%，达到了较高的满意率水平。

（四）社会对专业的评价

形象设计在国外已经发展到相当成熟和普及的程度，国内，形象设计作为一个全新的产业及其职业，正处于起步阶段。国内从事艺术形象设计包括美容美发行业在内的从业者已经超过几千万，由于从业人员素质较低和人们审美要求的不断提高，高素质的专业形象设计师成为了专业机构急需的人才。本专业所培养集造型、化妆、发型、服饰等实际操作技能与艺术审美相结合的德、智、体全面发展的形象设计专业人才，正契合了近几年市场的需求，学生毕业后，可成为电视台、影视剧剧组、文艺团体化妆造型师或者助理；广告公司、文化传媒公司、模特公司的形象设计师与管理人员；化妆品的厂家和销售公司的高级营销人员和专业报刊杂志的编辑记者；有较高收入的专业美发、美容院、摄影楼的形象设计人员。因而具有广阔的社会就业环境及较高的就业单位满意率。

（五）学生入读该专业的意愿

学生入读该专业的意愿较高：2021 年新生入学率为 88%，2022 年新生入学率为 86%，2022 年新生入学率为 89%。

六、毕业生就业创业

（一）结合专业的毕业展演推进学生就业

学院通过毕业生招聘交流会、毕业设计展演等机会，引进用人单位进校招聘，每年邀请相关企业上门到学院参加举办的招聘会，提供招聘信息，累计了百余家单位先后参加了招聘会；发动学生工作人员、专业老师、就业指导人员等向用人单位介绍生源情况、专业情况，积极推荐学生就业；积极发动、组织学生参加兄弟院校、地方政府举办的各类招聘会。

（二）利用中韩合作办学机会，推动学生深造

学院利用中韩合作办学的机会，鼓励学生通过交流学习的机会，走出国门，深入了解韩国的形象设计行业发展的趋势，并利用一切机会继续深造。2014年8月-2023年8月，共计159名学生作为交换生赴韩国诚信女子大学学习。陈舒舒等人于2016年8月考入该校美妆产业系本科学习，插班大四。2017年8月取得本科学位。学生多次跟随韩志洙、金活兰等教授参与韩国SBS、KBS等电视台的化妆活动。现有丁晓萌、王一字、张子筠等多名学生在韩国攻读博士、硕士研究生学位。

（三）创造机会灵活就业、自主创业

艺术设计（中韩合作形象设计）专业特点决定了学生的就业以更灵活的方式进行，或者自主创业。学院在学生的就业上，鼓励学生先就业，提升专业技术能力，同时也利用一切机会自主创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着我国经济的不断发展，人们对物质生活和精神生活的要求不断提高，越来越多的人在解决了温饱之后开始注重对自身形象的塑造，这一扮靓观念的转变是时代进步与审美提升的重大表现。形象设计是一门新兴专业，是符合社会人才需求的一个热门行业，将成为未来几年最热门、最受欢迎的职业之一。

形象设计已经无处不在，从影视剧组、电视台、影楼、广告公司、模特公司、婚庆公司、色彩工作室等都离不开形象设计专业人才。由于这一新兴专业刚刚起步，而从事该专业的人员要求既有高素质、又有一定的艺术修养和美术基础，同时更有精通形象设计的相关技能，这使形象设计行业面临着严峻的人才短缺挑战。

形象顾问，被誉为21世纪最具发展潜力的职业。形象咨询业是西方发达国家在拥有了先进的色彩与形象理念和成熟的色彩应用技术基础上发展起来的专业化、科学化的新兴行业。全国各地如北京、上海、大连、深圳、广州等城市均建立起该大量专业的人才培养基地。在此背景下，形象设计人才水涨船高，成为人才市场上最紧俏的人才之一。

另外，随着人们对形象认识的提高，形象设计广泛应用于服装业、广告业、影视娱乐、出版业等各个领域，市场对于该专业的人才需求将会大量增加。

国内多家高校及社会办学单位已经建立起了自己的人物形象设计培训机构，并在社会上形成了一定的影响，学生就业范围广、就业渠道多样化，收入高，从一定程度上反映了形象设计专业正是发展的好时机。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

学校的教育是为社会 and 经济发展培养技能人才的教育，教育的质量要通过学生掌握的技能和创新能力水平，用人单位的受欢迎程度来体现，因此，学校的专业办学必须面向市场，面向企业的需求，培养社会经济发展所需的创造性人才。

目前，专业办学同市场需求之间的结合程度还不高，主要体现在：一是人才培养过程缺乏企业的有效的合作参与；二是专业的人才储备不足，特别是专业教师双师型教师缺乏，师资培养资金投入不足；三是专业结构和师资结构还不够合理。专业现有师资在年龄结构、职称结构、教师专业定位等方面不够合理。专业课教师数量不足；年轻教师比例较高，高职称教师比例较低；缺乏专业带头人、校内外公认的名师；四是现有实训设施的投入使用的问题；五是缺少符合专业方向特点的教材等。

随着我校办学规模的发展和专业结构调整，形象设计专业面临新的发展机遇和挑战。要紧紧把握这一发展机遇，以办学生满意、家长满意的教育为宗旨，以服务社会经济发展为目标，以就业为导向，深化教学改革，面向市场，依托行业、企业办学，不断提升本专业服务经济和社会的能力。

专业十四：服装与服饰设计

一、培养目标与要求

（一）培养目标

本专业服务于区域经济社会发展，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，了解中国传统服饰文化，掌握传统服饰创新设计的基本理论知识与技能，富有较强的市场意识、实践能力和创新精神，并能够利用新媒体技术进行传统服饰展示与营销，能够从事传统服饰设计与研发、服装品牌策划与推广、服装陈列设计与终端营销等工作的高素质应用技术型专门人才。

（二）毕业要求

本专业学生通过3年的学习，应具备以下几方面的知识、能力和素质要求：

1. 知识要求

1.1 基础知识

1.1.1 具有人文社会科学和自然科学相关的基础知识。

1.1.2 掌握美学、设计学的基本原理。

1.1.3 掌握服装与服饰基本造型和表现方法、色彩分析与搭配以及服装工艺等基础知识。

1.2 核心知识

1.2.1 掌握服装服饰设计、形象设计、品牌策划与管理等知识。

1.2.2 熟悉中外传统服饰文化、中外服装发展脉络及本专业的前沿理论知识和流行发展趋势。

1.3 相关知识

1.3.1 具备各民族、各地域的文化习俗方面的知识。

1.3.2 了解纺织服装行业规范及发展资讯。

1.3.3 掌握计算机辅助设计基本知识以及运用计算机辅助设计进行服装品牌企划和卖场陈列管理的基本知识。

1.3.4 熟悉相关政策及法律法规。

能力要求

2.1 基础能力

2.1.1 具备基本的阅读能力、文字表达能力和对事物的认知能力。

2.1.2 掌握服装设计的基本技能和方法，具有立体裁剪的基本技能以及具备服装工艺的基础缝制操作能力。

2.1.3 具备色彩搭配与收集素材的能力、熟练操作计算机辅助设计的能力。

2.2 核心能力

2.2.1 掌握现代化设计技术手段，具备各类服装款式设计、服装结构设计、成衣制作以及虚拟展示的能力。

2.2.2 具有创意形象设计的整体造型能力以及进行服饰品流行预测、开发设计及独立创新研究的综合应用能力。

2.3 相关能力

2.3.1 具有服装色彩、服饰品陈列展示、手工印染、摄影等与服装设计相关的实践能力。

2.3.2 具备跟踪服饰设计前沿动态，把握服装流行趋势，了解大众审美需求，不断探索新材料、新工艺和新技法的能力。

素质要求

3.1 基础素质

3.1.1 具有正确的人生观、世界观和价值观。

3.1.2 具有良好的职业道德和健康的身心素质，具备一定的科学思维方法。

3.2 核心素质

3.2.1 具有先进的设计理念和较强的创新精神。

3.2.2 具备与人们生产生活息息相关、既继承优秀民族服饰传统又符合国际趋势潮流的独特设计思维。

3.3 核相关素质

3.3.1 具有较高的科学文化素质和艺术素养。

3.3.2 具有较高审美水平、良好的沟通能力以及团队合作精神。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业遵循技术技能人才成长规律，不单一聚焦传统纺织服装行业需求上，而是围绕高层次技术技能人才培养，积极探索多元化服装专业人才培养体系，打破对服装设计专业学习的传统认知，积极与各种新兴产业对接，提高服装与服饰设计专业就业的广度与深度。与相关企业合作编制专业人才培养方案，强化人才培养的顶层设计，深入探讨打造综合性实验实践课程体系，建设产教、科教融合平台，培养适应地方经济、辐射区域经济的服装与服饰设计人才。本专业学生以服装与服饰设计专业基本理论知识为基础，接受服装设计方法、服装结构与工艺、服装专题设计、服装电子商务等方面的基本训练，具备从事服装研发、设计、营销推广等方面工作的基本能力。

服装与服饰设计（专）专业基本修业年限为三年，在规定的修业年限内修完人才培养方案规定的全部课程，修满规定的120学分，准予毕业。

服装与服饰设计专业课程类型、学分及比例分配表

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学分占比
------	------	------	----	------

理论课	必修课	通识教育理论课	27	53.33%
		专业基础理论课	4.5	
		专业必修理论课	15	
	选修课	通识教育理论课	4	
		专业选修理论课	13.5	
实践课	必修课	通识教育实践课	5	46.67%
		通识教育活动课	0.5	
		专业基础实践课	4	
		专业必修实践课	36	
	选修课	通识教育活动课	1	
		专业选修实践课	8	
		专业拓展性活动课	1.5	
汇总统计	1. 本专业规定的毕业最低总学分为120学分，其中列入教学计划的实践课程（必修）累计45.5学分，占总学分的比例为37.9%。 2. 本专业规定的必修课92学分，应修选修课28学分，应修选修课学分占总学分的比例为23.3%。 3. 必修课中，理论课46.5学分，实践课45.5学分，实践课学分占其总学分的比例为49.5%；必修课中，通识教育类课程32.5学分、专业基础类课程8.5学分、专业类课程51学分，占其总学分的比例分别为35.3%、9.2%、55.5%。 4. 选修课中，应修通识教育选修类课程4学分，应修专业选修类课程21.5学分，应修活动类课程2.5学分。			

（二）在校生规模

本专业在校生人数为216人。

服装与服饰设计专业在校生规模

年级	2021级	2022级	2023级
人数	51人	81人	84人

（三）课程体系与核心课程

1. 主干学科：设计学

2. 课程体系

根据传统服饰产业链包括“学术文化研究——服装服饰产品设计——生产制造——品牌营销——用户消费”等五个环节设置课程。找到汉服市场中不畅通或者

不成熟的环节并将其打通，开展人才培养，同时时刻关注行业发展，依此打造与行业发展态势相一致的专业人才培养模式。第一环节是高校服装与服饰设计专业义不容辞的责任，把传统服饰文化作为专业教学的基础。第二个环节是我们专业人才培养的主要发力点，针对性地围绕新汉服进行教学及科研工作；第三个环节主要由企业来完成，加强通汉服企业的沟通交流与合作；第四个环节是专业特色。

对标第一环节，加大《中国服装史》《传统服饰图案》《服装材料学》等课程的理论学时比重。因为汉服属于中国传统服饰，所以我们要加强传统服饰文化的教学，培养传统服饰文化认知和传统服饰的鉴赏能力。

对标第二环节，在《服装设计》《服装画技法》《服装结构设计》《立体裁剪》等课程中有针对性地围绕汉服创新设计开展教学和项目实践。鉴于儿童群体对于汉服的喜爱，加入《儿童汉服设计》课程。同时积极探索与青岛即墨童装生产基地建立合作，开展实践教学基地。

对标第三环节，主要加强校企合作，努力建设教学实训基地，并开设《传统服饰结构》《传统服饰手工艺》等相关的课程，拉近与企业之间的距离，培养学生独立和团队合作制作汉服的能力。

对标第四环节，把培养规范化、专业化、强调知识输出的“服装设计+直播”人才作为专业特色。与直播电商企业开展校企合作，建设服装直播实训基地。在课程设置上，设计“直播通识+服装专业定制+项目实训”的教学方案。直播通识课程包括直播发展历程、直播流程、平台规则和广告法规等。服装专业定制课程包括《服饰陈列与展示》《人物形象设计》《形体训练与时尚表演》等。走出本专业在文化新业态下发展的新出路，占领时尚新阵地。同时对应我校文旅定位，通过直播传播中国服饰文化，培养“董宇辉式”直播人才，并希望形成经济效益，促进学生就业。

3. 核心课程（6门）

中国服装史、服装材料学、立体裁剪、传统服饰图案、传统服饰创新设计、传统服饰结构与工艺

4. 主要实践性教学环节

认识实习、专业实习、社会实践（社会调查）、毕业实习等实践教学环节。

（四）创新创业教育

专业高度重视创新创业教育工作，以提高大学生创新、创意、创业能力为中心，统筹实施教育工程和实践工程，使双创教育融入化、活动制度化、师资专业化、比赛规模化、氛围常态化、基地层次化、实践多样化。以双创为引擎，拉动学校就业工作。注重对学生和教师的创新精神、创业意识和实践能力的培养，鼓励师生共创。支持毕业生创新创业，强化能力素质培养，创新创业教育融入专业教育、专业竞赛融入课堂教学。

依托各类政府机构、社会团体、企业培训中心等平台，组织开展系列专题创新创业活动，更好的满足毕业生的发展需求。不断建立并完善多层次、多类型创新创业校外实践基地，深化校企合作，校企合力育人。以创新为引导、基础培养为保证、专业融入为核心，创业就业为目标，不断完善创新创业课程体系，构建了“理论与实践并重”、“必修和选修互补”、“基础与专业相融”的创新创业特色课程体系。将创新创业教育纳入专业人才培养方案和教学计划，实行创新创业学分制度，把创新创业教育融入专业人才培养全过程。

坚持以赛促练，培养学生创新创业能力。针对大赛类的项目进行综合实训，以参加比赛为任务，在准备比赛、参加比赛的过程中，培养学生除专业技能运用以外的综合能力，其中包括：自我管理及发展能力、外语能力、沟通能力、解决问题的能力等，使学生具备较高的职业能力和职业素养。

三、培养条件

（一）教学经费投入

与开设相同专业的相关学校相比，目前本专业学生的培养经费充足，2022年投入教学经费617180.35元左右。学生人均投入教学经费为3336.11元。经费管理到位，未出现浪费、虚报等不合规现象。

课程所需要的教学材料费，基本能够在课前落实到位。毕业设计所需要的基本费用，如中期、期末作品展览、海报等宣传材料制作费用基本满足需求。专业建设费用保障较好，教师的师资培训、实践学习、参加会议等费用都能够足额提供。

教学费用的使用完全按照学校的相关规章制度，专款专用，严格掌控经费使用，既要满足教学需要，又要做到“费”尽其用，达到了人才培养和专业建设的目的。

（二）教学设备投入情况

本专业现有服装工艺实验室、服装设计工作室、服饰手工艺工作室、服装CAD工作室、服装面料库。实验室内配有专业实验设备多功能电脑缝纫机、中速工业平缝机、包缝机1、高端多功能绣花机、高压定型机1台、电脑等实验设备，能够满足校内学生的专业实践课程。

（三）师资队伍建设

服装与服饰设计专业现有专任教师8人，其中教授1人，副教授4人，讲师2人，实验师1人，教师中博士在读3人，硕士8人，学缘结构合理。

序号	姓名	性别	年龄	任职状态	学历	学位	学缘	职称	学科
1	王露露	女	47	专职	本科	硕士	北京理工大学	教授	艺术学

2	王玉萍	女	44	专职	研究生	硕士	东华大学	副教授	艺术学
3	郝萍萍	女	41	专职	研究生	硕士	青岛大学	副教授	艺术学
4	于宏卫	男	57	专职	本科	硕士	福建师范大学	副教授	艺术学
5	张静	女	45	专职	本科	硕士	北京理工大学	副教授	艺术学
6	王相云	男	36	专职	本科	硕士	山东青年政治学院	实验员	艺术学
7	邢磊	男	38	专职	研究生	硕士	青岛大学	讲师	艺术学
8	周辰	女	33	专职	研究生	硕士	齐鲁工业大学	讲师	艺术学

校内专任教师

服装与服饰设计专业教师人员构成情况

师资队伍	专任教师（编制内）	8人
	专任教师中具有高级职称人数	5人
	专任教师中具有博士学位人数	0
	45岁及以下专任教师人数	4人

（四）实习基地建设

本专业与校外3家企业单位共建产学研合作基地，由基地承担部分生产实习、毕业实习、实践教学以及创新实践等教学任务。

（五）信息化建设

学校建立了稳定的校园网络系统，为各专业的建设提供了较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。所有实验室、工作室和学生宿舍都实现了网络覆盖，在授课、作业等环节都可以使用相应网络资源。主要课程全部采用多媒体教学、网络教学等现代教学技术，效果良好。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

加强与企业的产学研结合工作和科研团队建设，提升科研水平、提高教师服务社会的能力。坚持科研与教学相结合，促进科研与教学互动。坚持以服装与服饰设计专业为主，开展纵向科研活动。围绕本专业，积极开展与相关企业单位的合作，结合学科特色优势推进科研活动的横向开展。专业师生在教学和科研中，围绕企业和市场需求，不断探索创新研发，近五年，师生团队多次获得各级各类专业比赛奖项，主持和参与省部级课题 20 余项、市厅级课题 25 项，教师授权专利 18 项，获得中国时装画大展、山东高校美术与设计作品大赛、全国高校数字艺术设计大赛、中国工艺美术创新作品大赛、创意中国设计大奖、山东省工艺美术精品奖、一带一路下的多彩时尚国际设计师作品联展等各类奖项大典 90 余项。此外，专业指导学生完成了敦煌设计周、米兰设计周、“石狮杯”大学生毕业设计大赛、“紫金奖”大学生设计展、清华大学中意基地设计大赛“省长杯”工业设计大赛等多项赛事，并指导学生参与省级大学生“双创”课题，提升了学生的综合实践能力。

（二）学术交流广泛

1. 积极开展和参与国内外学术交流活动。努力创造条件，与国内外相关院校建立长期稳定的学术交流和人才合作培养关系，鼓励教师参加国际学术交流、赴国外进修和从事科研项目合作研究，采取得力措施，提高本学科的学术水平。

2. 充分利用社会优质资源，结合专业优势，积极引导师生参与社会实践和设计课题项目，将社会实践设计成果及时转换为教学案例，以促进教学理论与实践教学水平的提高。积极促进设计工作室的建设，进一步完善本专业的教学实践能力。发挥校企资源优势，建立校企双向互动教学机制，为教师的教学研究、科研活动、设计实践搭建好平台。

五、培养质量

（一）毕业生实习工作情况

因我校服装与服饰设计专业人才培养紧扣市场需求，办学独具特色，受到省内诸多大型服装企业如锦绣山河文化创意有限公司、青岛中正进出口有限公司、上海集橙进出口有限公司等服装集团的欢迎，为吸引人才纷纷开出优惠条件，与我校学生签订就业协议。为学生提供了服装设计师助理、服装制版师助理、服装样板师助理、影视服装设计师助理、服装与服饰商品陈列展示及营销等实习工作岗位，部分学生并最终担任服装品牌的专卖点店长、陈列主管、电商运营主管、服装设计师、版型师、视觉陈列师、时尚买手等管理岗位，普遍受到用人单位的欢迎和重用。

（二）毕业生就业率高

通过不断改进培养方案、优化课程体系、改革教学过程，本专业的人才培养质量一直在提升，毕业生中有 14 名同学顺利通过专升本，考取了自己满意的大学。

2022届毕业生到毕业时，选择继续留在原实习单位的学生达到30%，自主创业率达到8%，初次就业率达100%；正式就业率已达98%。

（三）就业专业对口率较高

2023届毕业生大部分选择了服装行业，就业岗位也集中在服装项目设计策划、服装设计师助理、服装跟单、服装买手、服装陈列等岗位，由此可判断服装生产企业及服装外贸企业是吸纳服装专业毕业生的主要去向。就业对口率达到68.7%。

（四）毕业生发展情况

在校生通过毕业实习不仅提前适应了工作环境和节奏，其分析问题、解决问题和实际操作的能力大大提高，部分学生还因在实习中的出色表现被用人单位提前录用。到纺织服装类企业参加工作的学生大部分能在较短的时间内成为业务主力，用人单位对本专业毕业生给予很高的评价。2023届毕业生选择就业的用人单位主要集中在大中型私营企业，进入国有、集体和机关事业单位的相对比较少。在进入服装行业的毕业生中，有绝大部分在服装生产企业及服装外贸企业就业，主要从事服装项目设计策划助理、服装设计师助理、面料辅料采购助理、服装卖手等岗位。像进入大型企业的就业的学生已由原来的实习助理升为设计师、陈列师等。

（五）社会对专业的评价

近几年本专业毕业生的职业能力和个人素养得到有效提升，在团队协作能力、执行能力、职业规范与职业道德、积极的工作态度、创新意识、服务意识、学习意愿和社会责任感等方面提升较大。用人单位对我校 2023届毕业生的专业知识和技能的总体满意度为97%。

（六）学生就读该专业的意愿

通过对学生的调查，学生对自己工作的满意度均达到92%以上，学生普遍认为，通过在学校3年的学习，能够学习到丰富的专业知识，特别是在校内开展的项目教学、校外一年的实习培养模式下，让他们掌握到良好的工作技能和非常强的动手能力，使自己能够较快适应工作岗位，为自己能够通过努力学习获得有用的知识，运用知识能够在社会上获得较好的发展空间，并因此获得较高的劳动报酬而自豪。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

2023届毕业生中，有7人选择自主创业，2人成立个人工作室、1人开设服装考研培训班，2人创立个人服装品牌。

（二）采取的措施

学生在实践创新活动中要明确职业生涯方向并参与实践，例如参加各种设计大赛以及进行课题项目研究工作，并通过市场项目找到自己职业资源。最大限度地整合校内教育资源以形成互动式教育合力机制，学生以兴趣小组、研发小组形式组织起来，教师则以工作室或实验室形式共同备课指导和研发。建立互动式教育激励制度，形成师生全面参与的实践教学与研究性学习互动的教育合力机制，改革教学工作考

核制度,将指导研究进入教学工作量和教学工作质量考核内容。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求

总体来看,服装是一个刚需产业,无论生老病死、衣食住行,人们在不同阶段不同场合会选择不同的服饰,随着全球经济发展的转型,服装企业也在通过升级生产设备、提高服装质量的方式令服装更加科技化。不管衣服是否科技化,人们只要出门就需要穿衣服,只是不同消费能力的人会选择不同价位的衣服,因此服装行业永远都会有市场。山东是纺织服装大省,服装企业的生产呈现从单一型服装“来样来料加工”向品牌开发转型转变的趋势,依托现有品牌形象,立足国内市场,瞄准国际市场。因此,企业不仅需要大批具有较高专业技能和专业知识的的一线技术工人,而且越来越迫切地需求精通设计、制板和服装CAD、CAM的复合型高级专业技术人才。

随着中国经济实力的发展和综合国力的增强,中国文化正在向全球扩展,中国传统文化的意象符号也在不断的向全世界传播,而具有传统风格的服装与服饰不断地出现于电视媒体、国际颁奖典礼和各种公共场合。我国传统风格的服饰越来越受到设计师的青睐和消费者的欢迎,逐渐在当今流行的各色风格中树立起一个新的时尚记号,并开始在服装市场上凝聚起一股力量。

专业发展需要分析行业的人才需求,培养行业需求的人才。在经过不断的学习和论证基础上,服装与服饰设计专业制定了明确的发展规划,制定了具体的发展目标。基于人们对服装的审美需求提升及社会不同地位不同场合的着装需求,我校服装与服饰设计专业结合市场需求,设计紧跟社会需求和时尚的专业课程,服装设计专业在老师和学生的共同努力下已经制作出了一定数量的教学成果和研究成果,也培养了一批基础扎实、设计能力较强、综合素质较高的优秀学生。

（二）专业发展趋势

中国是十四亿人口的大国,是全世界最大的服装消费国和生产国。近几年中国的服装业有着较大的发展。服装业的发展大大推动了中国国民经济的发展。同时中国已成为全世界最大的服装生产加工基地,全世界每三件服装,其中一件来自于中国生产。近年来,服装业的发展空间巨大,服装品牌企业加大研发投入广泛吸引各种人才,并采取多种形式建立服装研发中心、服装设计中心和工程技术中心。这样一来对服装专业人才的需求将会有有一个较大的发展潜力。

服装与服饰设计专业发展规划中,认真贯彻党和国家的教育方针,遵循高校教育规律,以市场为导向,主动适应服装设计与工艺专业所涉企业与公司及区域经济发展需要,以社会评价、顾客满意率和招生就业率作为衡量专业办学水平和人才质量的标准,以“专业+项目+服务”的校企合作、“产、学、研”结合的专业建设模式作为专业培养特色,以学生基础素质、专业素质、操作技能和综合素质培养为主

线，合理构筑学生的知识、技能、态度结构，改革和优化课程体系、教学内容、教学方法和教学手段，加强岗位需求实践教学，实行模块教学与主题教学法相结合的特色教学模式，培养职业技能强、综合素质高、具有可持续发展能力和创新能力的高素质技能人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资队伍建设不足，缺乏后备人才，缺乏学科带头人；教师队伍专业结构有待进一步优化，需要进一步细化和充实教师团队结构。教师队伍的科研课题申报与理论研究水平也是我们的薄弱环节；

2. 缺少教学科研平台，难以形成完整的教学体系和必要的科研条件；

3. 本专业教学与社会实践的互动交流未形成良性互动；

4. 缺乏国内外同类专业院校的交流互动。

（二）对策措施

1. 引进人才和现有人员继续深造相结合，进一步强化师资队伍；采取引进和培养相结合的方式，构建一支科学合理的师资队伍。鼓励年轻教师进修、培训、访学，鼓励在职攻读博士学位，尽快提升教师的职称层次；继续鼓励专业教师产、学、研结合，通过行业服务带动教学和科研水平的不断提高；聘请专业知名学者为客座教授，聘请相关专业的专家以及企业内的资深设计师来校进行学术指导；通过多种方式，引进高职称、高学历以及业界精英2人，改善师资队伍的学历结构、年龄结构和职称结构。

2. 积极承担社会服务项目，将科研转化为社会成果，提高社会服务能力与学生的社会实践能力。

3. 继续扩展与企业的合作，推进产学研相结合，不断优化实践教学合作机制；

4. 加强与国内外专业院校的交流合作，引入先进的教学理念和经验；

5. 为师生提供好的学习培训平台，鼓励积极参与专业学术会议及时尚周，把握对时尚行业趋势的动态。

6. 秉承传统服饰文化与现代设计理念相结合、理论教学与实践教学相结合的教学指导思想，传播传统服饰文化与现代教学相结合，以教学为根本，以为教学服务为前提，力求为本专业学生创造高层次的文化学习环境，引导学生了解和认知传统文化的根源，同时多多鼓励学生参加企业见习，让更多的学生参与到企业的实战演练中来，真正做到日常教学与企业培训相结合，形成教学促进就业，以企业需求带动教学的人才培养机制。