



山东青年政治学院

SHANDONG YOUTH UNIVERSITY OF POLITICAL SCIENCE

2023-2024 学年本科教学质量报告

二〇二四年十一月

学校概况

山东青年政治学院是一所全日制普通本科高校，其办学基础是始建于1949年的山东省团校。1987年，经原国家教委同意、山东省人民政府批准成立山东省青年管理干部学院，实行一所学校两个名称、一套机构两块牌子。2010年，经教育部同意、山东省人民政府批准山东省青年管理干部学院改建为山东青年政治学院。

75年来，学校始终与新中国同频共振、同向同行，传承弘扬红色基因，坚持应用型办学定位，落实立德树人根本任务，践行“德才兼备，自强不息”的校训精神，形成了“朝气蓬勃，实事求是”的校风，涵育了“自加压、共奋进、重实效、争一流”的山青精神，培养了大批德才兼备的优秀人才，为服务国家和区域经济社会发展作出了重要贡献。

学校是山东省应用型本科高校建设首批支持单位、山东省高校党建工作示范校、省级文明校园、山东省首批高校“三全育人”暨全环境立德树人示范校培育建设单位、山东省首批红色文化传承示范校、山东省智慧教育示范校等，在山东省省属事业单位绩效考核中多次获评优秀等次。学校获评省“勇于创新奖”先进集体，2个学院入选“全国党建工作标杆院系”，1个学院获评省先进基层党组织，3个党支部入选“全国党建工作样板支部”培育创建单位，省级以上党建示范项目15个。

学校坚持党管人才原则，聚焦人才强校，创新实施“51251”人才工程，师资队伍整体水平稳步提高。目前学校有享受国务院政府特殊津贴专家2人，全国专业社会工作领军人才2人，泰山学者青年专家2人，山东省有突出贡献的中青年专家1人，山东省教书育人楷模1人，省级教学名师5人，享受省政府特殊津贴人员1人，省级重点学科首席专家1人，山东省高校黄大年式教师团队3个，山东省职业教育教学创新团队4个，山东省高校“青创人才引育计划”团队2个，山东省理论人才“百人工程”3人。

学校以人文社会科学为主，现有53个本科专业，其中普通本科专业41个，涉及经济学、法学、教育学、文学、工学、管理学、艺术学7个学科门类，职业本科专业12个。社会工作、舞蹈编导、广播电视学三个专业群9个专业是山东省高水平应用型立项建设专业（群），12个本科专业获评山东省一流本科专业建设点，4个专业获批国家级一流本科专业建设点。获省级教学成果奖14项，35门本科课程获批山东省一流本科课程，9门课程入选首批国家级一流本科课程。建设有省级实验教学示范中心3个，省级示范性实习（实训）基地3个。

学校积极探索人才培养模式创新，通过深耕专业集群，打造“学科渗透、专业融合、能力互补、实践联动”的新文科人才培养模式。构建了大类招生分流培养、联合培养、主辅修制等多种模式，实施了学分制管理，较好地满足了学生个性发展和全面发展需要。重视创新创业教育，提出并实施了“立足专业、教师先行、学生为主体、

市场化运作”的创新创业教育理念。人才培养质量不断提升，学校毕业去向落实率保持本科高校前列。近年来，学校先后获评山东省就业创业工作先进集体、山东省就业创业工作“绿灯”先进高校，获批国家“众创空间”，被推荐参评全国高校毕业生就业创业工作示范单位，建设山东省首个大学生就业创业赋能中心，顺利入选首批山东省大学生就业创业赋能中心建设试点高校。就业创业工作典型做法先后被光明日报、中国教育报和学习强国等媒体报道。

学校高度重视科学研究和社会服务工作，不断强化有组织科研，以精细化科研管理提升研究质量。近五年承担国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目、国家艺术基金项目、教育部人文社科项目、山东省社科规划项目、山东省自然科学基金项目等纵向科研项目 500 余项，获山东省社会科学优秀成果奖、泰山文艺奖、山东省文化创新奖等科研奖励 130 余项，获批山东省高校青年创新科技计划团队、山东省哲学社会科学青年人才团队等 13 个，获得省部级领导肯定性批示 10 余项。学校在志愿服务、社区治理、新一代信息技术、地域文化、数字经济、养老服务、非物质文化遗产研究等多个领域设有研究机构和服务平台 30 余所，获批山东省社科理论重点研究基地、山东省工程研究中心、山东省高等学校特色实验室、山东省高等学校文科实验室、山东省数字经济创新平台等省级科研创新平台 15 个。

学校坚持开放办学，主动融入区域经济社会发展。设有公共外交研究院和安第斯国家研究中心两个省级外事研究与发展智库。积极开展对外交流与合作，先后与英国、美国、西班牙、韩国、日本、新加坡等国（境）外的 50 余所高校和教育机构建立了友好合作关系。重视国际学生的教育与培养，累计招收来自 23 个国家的 100 名留学生来校学习。

新征程上，学校将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想指引航向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，深入实施“1158”发展战略，以高质量党建引领事业高质量发展，守正创新，团结奋进，全面建设特色鲜明的高水平应用型大学，为谱写中国式现代化山东篇章贡献山青力量！



目 录

学校概况	1
第一部分 本科教育基本情况	1
一、人才培养目标及服务面向	1
二、本科专业设置情况	1
三、全日制在校生情况	3
第二部分 师资与教学条件	6
一、师资队伍情况	6
二、教学条件	8
第三部分 教学建设与改革	11
一、专业建设	11
二、课程与教材建设	11
三、实践教学	13
四、创新创业教育	14
五、教学改革	15
第四部分 专业培养能力	17
一、人才培养目标定位与特色	17
二、专业课程体系建设	17
三、立德树人落实机制	18
四、专任教师数量和结构	19
五、专业教学基本条件	20
第五部分 质量保障体系	21
一、教学中心地位落实情况	21
二、教学质量保障体系建设	22
三、教学质量信息公开及利用	24
第六部分 学生学习效果	25
一、学生学习满意度	25
二、本科生学习成效	26
三、学生就业及发展	26
第七部分 特色发展——深化产教融合 创新人才培养模式	28
第八部分 需要解决的问题	29
一、学校人才培养行业适用性需进一步加强	29
二、学校师资队伍建设水平需进一步提升	29

山东青年政治学院

2023-2024 学年本科教学质量报告

第一部分 本科教育基本情况

一、人才培养目标及服务面向

学校坚持应用型办学定位，突出地方性、开放性、国际化特点，以人文社会科学为主，多学科协调发展，立足区域经济社会发展，面向现代服务业，培养具有青年政治特质的管理者 and 专业人才，努力建设成为特色鲜明的应用型高水平普通本科高校。

总体发展目标定位：遵循应用型、地方性、开放性、国际化的办学理念，立足区域经济社会发展，面向现代服务业，培养具有青年政治特质的管理者 and 专业人才；以人文社会科学为主、多学科协调发展，努力建设成为特色鲜明的高水平应用型大学。

办学层次定位：以普通本科教育为主，兼办高等职业教育，适时发展研究生教育，开展留学生教育。

办学类型定位：应用型、教学型。

学科专业定位：以人文社会科学为主，多学科协调发展。

服务面向定位：立足区域经济社会发展，面向现代服务业。

本科人才培养目标定位：立足区域经济社会发展，面向现代服务业，培养具有青年政治特质的管理者 and 专业人才。

二、本科专业设置情况

学校现有本科专业53个，其中普通本科专业41个，职业教育本科专业12个，涵盖工学、文学、法学、经济学、管理学、艺术学、教育学7个学科门类，聚焦新文科、新工科建设，优化专业布局，构建多学科交叉、协调发展的专业体系。

学校持续优化本专科结构，动态调整招生专业，2024年新增法律、智慧健康养老管理、智慧社区管理、全媒体电商运营、现代物业管理5个职业教育本科招生专业，预备案人工智能、物联网工程和数字经济3个普通本科专业。停招信息管理与信息系统、服装与服饰设计普通本科专业。2024年实际51个本科招生专业，普通本科专业39个，职业教育本科专业12个。

表1.2.1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	设置年份	学科门类	是否当年新增专业	招生状态	所属学院
----	------	------	------	----------	------	------

1	经济学	2012	经济学	否	在招	经济管理学院
2	国际经济与贸易	2011	经济学	否	在招	经济管理学院
3	政治学与行政学	2012	法学	否	在招	政治与公共管理学院
4	社会工作	2010	法学	否	在招	政治与公共管理学院
5	思想政治教育	2019	法学	否	在招	马克思主义学院
6	休闲体育	2022	教育学	否	在招	体育学院
7	体育旅游	2023	教育学	否	在招	体育学院
8	汉语言文学	2013	文学	否	在招	文化传播学院
9	英语	2012	文学	否	在招	外国语学院
10	德语	2019	文学	否	在招	外国语学院
11	法语	2018	文学	否	在招	外国语学院
12	西班牙语	2011	文学	否	在招	外国语学院
13	阿拉伯语	2020	文学	否	在招	外国语学院
14	日语	2020	文学	否	在招	外国语学院
15	朝鲜语	2019	文学	否	在招	外国语学院
16	广播电视学	2010	文学	否	在招	文化传播学院
17	电子信息工程	2014	工学	否	在招	信息工程学院
18	计算机科学与技术	2013	工学	否	在招	信息工程学院
19	数据科学与大数据技术	2020	工学	否	在招	信息工程学院
20	信息管理与信息系统	2010	工学	否	停招	信息工程学院
21	市场营销	2011	管理学	否	在招	经济管理学院
22	会计学	2021	管理学	否	在招	会计学院
23	财务管理	2011	管理学	否	在招	会计学院
24	人力资源管理	2010	管理学	否	在招	经济管理学院
25	审计学	2013	管理学	否	在招	会计学院
26	资产评估	2019	管理学	否	在招	会计学院
27	物业管理	2018	管理学	否	在招	现代服务管理学院
28	公共事业管理	2014	管理学	否	在招	政治与公共管理学院
29	健康服务与管理	2020	管理学	否	在招	现代服务管理学院
30	旅游管理	2018	管理学	否	在招	现代服务管理学院
31	酒店管理	2013	管理学	否	在招	现代服务管理学院
32	舞蹈表演	2013	艺术学	否	在招	舞蹈学院
33	舞蹈学	2012	艺术学	否	在招	舞蹈学院
34	舞蹈编导	2010	艺术学	否	在招	舞蹈学院
35	舞蹈教育	2023	艺术学	否	在招	舞蹈学院
36	播音与主持艺术	2011	艺术学	否	在招	文化传播学院
37	视觉传达设计	2013	艺术学	否	在招	设计艺术学院

38	环境设计	2013	艺术学	否	在招	设计艺术学院
39	产品设计	2013	艺术学	否	在招	设计艺术学院
40	服装与服饰设计	2013	艺术学	否	停招	设计艺术学院
41	数字媒体艺术	2023	艺术学	否	在招	文化传播学院
42	大数据工程技术（职本）	2021	工学	否	在招	职业教育学院
43	金融科技应用（职本）	2022	经济学	否	在招	职业教育学院
44	大数据与财务管理（职本）	2021	管理学	否	在招	职业教育学院
45	市场营销（职本）	2021	管理学	否	在招	职业教育学院
46	跨境电子商务（职本）	2022	管理学	否	在招	职业教育学院
47	全媒体电商运营（职本）	2023	经济学	否	在招	职业教育学院
48	旅游管理（职本）	2021	管理学	否	在招	职业教育学院
49	法律（职本）	2022	法学	否	在招	职业教育学院
50	党务工作（职本）	2021	法学	否	在招	职业教育学院
51	智慧社区管理（职本）	2023	管理学	否	在招	职业教育学院
52	智慧健康养老管理（职本）	2022	管理学	否	在招	职业教育学院
53	现代物业管理（职本）	2023	管理学	否	在招	职业教育学院

三、全日制在校生情况

（一）在校学生总体情况

截止到 2024 年 9 月 30 日，学校全日制普通本专科在校生为 20507 人，其中普通本科生数为 16769 人，普通本科生占全日制在校生总数的比例为 81.77%。

（二）本科生生源质量情况

2024 年，学校面向全国 19 个省（自治区、直辖市）计划招生 4939 人，实际录取考生 4939 人（含专升本），其中招收本省学生 4739 人。本科生实际报到 4893 人，报到率为 99.07%。

表 1.3.1 2024 年夏季高考生源情况一览表

序号	省份	批次	当年录取平均分			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
			文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
1	山东省	本科批招生	--	--	507.49	--	--	39
2	河北省	本科批招生	526.8	529.4	--	77.8	81.4	--
3	山西省	第二批次招生 B	467.5	467.96	--	21.5	49.96	--

4	内蒙古自治区	第二批次招生 A	450.85	--	--	69.85	--	--
5	辽宁省	本科批招生	471.6	--	--	71.6	--	--
6	吉林省	第二批次招生 A	470.8	--	--	101.8	--	--
7	黑龙江省	第二批次招生 A	477	--	--	67	--	--
8	江苏省	本科批招生	--	525.1	--	--	63.1	--
9	安徽省	本科批招生	517.8	505.7	--	55.8	40.7	--
10	江西省	第二批次招生 A	523.6	--	--	60.6	--	--
11	河南省	第二批次招生 A	487	--	--	59	--	--
12	湖北省	第二批次招生 A	491	--	--	59	--	--
13	湖南省	第二批次招生 A	--	475.6	--	--	53.6	--
14	重庆市	第二批次招生 A	--	499.8	--	--	71.8	--
15	四川省	第二批次招生 A	505.7	--	--	457	--	--
16	贵州省	第二批次招生 A	506.2	467.52	--	64.2	87.52	--
17	陕西省	第二批次招生 A	--	463	--	--	91	--
18	甘肃省	第二批次招生 A	476.3	--	--	106.3	--	--
19	新疆维吾尔自治区	本科批招生	319.45	--	--	15.45	--	--

学校 2024 年山东省普通类本科专业最低投档线实现历史性突破，升至省属同类高校第 2 位，省属公办本科高校（43 所）第 17 位。本批次投档分数最高的专业为汉语言文学 528 分，位次 116408，投档分数最低的为数据科学与大数据技术 482 分，位次 224212。整体平均 507 分，较 2023 年提升 10 分。

人文社科类专业录取位次平均提升 2.3 万位次，录取分数平均上涨 13 分。小语种专业录取位次平均提升近 3 万位次，录取分数上涨近 20 分。

贵州、吉林、黑龙江、山西等生源质量提升显著，较 2023 年同省份同专业最大涨幅 53 分，平均涨幅 20 分，其他省份稳中有升。新疆首年招生一志愿高质量完成。

表 1.3.2 2024 年山东省春季高考生源情况表

序号	批次	当年录取平均分	当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）
1	金融科技应用	619.2	69.2
2	跨境电子商务	644.9	106.9
3	全媒体电商运营	642.8	104.8

4	大数据工程技术	637	88
5	大数据与财务管理	630.7	80.7
6	旅游管理	613.2	92.3
7	现代物业管理	592.4	78.4
8	智慧健康养老管理	583.6	47.6

结合职业本科专业生源特点，主要面向春季高考招生，实现中职、职业本科贯通培养，其生源质量高，录取位次位居同类别招生高校前列。其中，金融科技应用、跨境电子商务、全媒体电商运营、大数据工程技术、大数据与财务管理、现代物业管理、智慧健康养老管理录取最低位次位列相应类别招生高校第一位。

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍情况

(一) 师资队伍数量与结构

学校现有专任教师 914 人，生师比为 21.61:1（按折合学生数 22220.1 计算）。专任教师中，“双师型”教师 513 人，占专任教师的比例为 56.13%；具有高级职称的占专任教师的比例为 38.95%。

表 2.1.1 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		914	/	228	/
职称	正高级	81	8.86	8	3.51
	其中教授	74	8.10	3	1.32
	副高级	275	30.09	27	11.84
	其中副教授	246	26.91	13	5.70
	中级	357	39.06	54	23.68
	其中讲师	305	33.37	6	2.63
	初级	132	14.44	37	16.23
	其中助教	106	11.60	0	0.00
	未评级	69	7.55	102	44.74
最高学位	博士	260	28.45	9	3.95
	硕士	580	63.46	71	31.14
	学士	55	6.02	140	61.40
	无学位	19	2.08	8	3.51
年龄	35 岁及以下	366	40.04	118	51.75
	36-45 岁	382	41.79	88	38.60
	46-55 岁	136	14.88	16	7.02
	56 岁及以上	30	3.28	6	2.63

(二) 本科主讲教师情况、教授承担本科课程情况

学校高度重视本科教育，选聘优秀教师承担本科教学任务，有效保证了本科课程教学的质量。2023-2024 学年，高级职称教师承担的课程门数为 1102，占总课程门数的 51.21%；课程门次数为 2367，占开课总门次的 43.58%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 43 人，占授课教授总人数比例的 51.19%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 405 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 59.04%。

（三）教师教学能力

学校教师发展中心以青年教师教学比赛、教师教学创新大赛等标志性赛事为抓手，以提升教师教学能力和水平为目标，根据教师培训需求、岗位发展、专业背景、教学年限等要素建设“分层分类”线上线下结合的培训课程，积极开展校内外教学能力培训。通过制度建设、政策引导、平台搭建、培训指导等多样化举措，鼓励教师参加高质量的教学比赛。积极培养高水平教学团队，切实提升人才培养质量和水平。

本学年，学校组织教师 4500 余人次参加校内培训课程，50 余人次前往西交利物浦大学、重庆大学、山东大学等高校参加高水平教育教学培训会议；推荐 17 名教师（团队）参加第四届全国高校教师教学创新大赛、第三届全国高校思想政治理论课教学展示活动、2024 年度山东省普通高等学校教师教学创新大赛、山东省第十一届青年教师教学比赛、第三届全省学校思想政治理论课教学比赛、山东省第九届高校音乐舞蹈专业师生基本功展示等赛事，获国家级二等奖奖项 2 项，省级奖项 16 项，其中特等奖 1 项，一等奖 4 项，二等奖 7 项，三等奖 4 项。播音与主持艺术教研室、舞蹈编导教研室 2 个基层教学组织获批山东省普通本科高等学校示范性基层教学组织。

表 2.1.2 2023-2024 学年教师参加教学比赛获奖情况

序号	姓名	比赛名称	获奖等级	获奖时间
1	马新新	第四届全国高校教师教学创新大赛	二等奖	2024.07
2	岳倩	第三届全国高校思想政治理论课教学展示活动	二等奖	2024.03
3	马新新	2024 年度山东省普通高等学校教师教学创新大赛	一等奖	2024.05
4	张晓媛	2024 年度山东省普通高等学校教师教学创新大赛	二等奖	2024.05
5	杨克	2024 年度山东省普通高等学校教师教学创新大赛	二等奖	2024.05
6	吴琼	2024 年度山东省普通高等学校教师教学创新大赛	三等奖	2024.05
7	尹航	2024 年度山东省普通高等学校教师教学创新大赛	三等奖	2024.05
8	李雪婷	2024 年度山东省普通高等学校教师教学创新大赛	三等奖	2024.05
9	隋潇	山东省第十一届高校青年教师教学比赛	一等奖	2024.06
10	范献文	山东省第十一届高校青年教师教学比赛	一等奖	2024.06

11	储哲哲	山东省第十一届高校青年教师教学比赛	二等奖	2024.06
12	李志娟	山东省第十一届高校青年教师教学比赛	二等奖	2024.06
13	岳倩	第三届全省学校思想政治理论课教学比赛	特等奖	2024.08
14	王培	第三届全省学校思想政治理论课教学比赛	一等奖	2024.08
15	赵杰	山东省第九届高校音乐舞蹈专业师生基本功展示	二等奖	2024.10
16	槐小溪	山东省第九届高校音乐舞蹈专业师生基本功展示	二等奖	2024.10
17	程小艺	山东省第九届高校音乐舞蹈专业师生基本功展示	二等奖	2024.10
18	常方	山东省第九届高校音乐舞蹈专业师生基本功展示	三等奖	2024.10

二、教学条件

（一）教学经费投入

围绕学校发展需求，多措并举、深入挖潜，积极争取各类资源。2023 年学校收入总额再创新高，较上年增幅达到 27.22%。其中，财政拨款增幅 14.21%，教育事业收入增幅 14.42%。突出保障重点支出，持续加大对学科专业建设、教学日常运行、改善办学条件、人才引进等各项经费的投入力度，为提升人才培养质量奠定优质基础。2023 年教学日常运行支出为 5928.68 万元，较上年增长 22.16%，生均教学日常运行支出为 2668.16 元；经常性预算内事业费拨款 25656 万元；学费收入 18126.32 万元；教学日常运行支出占经常性预算内教育事业拨款与学费收入之和的比例为 13.54%。

（二）教学设施应用情况

1. 教学用房情况

学校大力加强教学基础设施建设，不断提升教学用房使用效率。学校现有教学行政用房面积 167846.61 平方米，其中教室面积 47932.12 平方米（含智慧教室面积 1275.69 平方米），实验室及实训实习场所面积 57841.4 平方米，能够较好地满足学校理论教学和实验实训教学需要。学校建有标准田径场、足球场、篮球场、排球场、乒乓球室等体育运动场地与设施，各类运动、活动场所设施较为齐全。



教学楼



体育运动场地

2. 教学科研仪器设备与教学实验室情况

学校优先保障教学经费投入，建有实验教学中心 10 个，实验室及实习场所面积 57841.4 平方米，教学科研仪器设备总值 9526.37 万元，按全日制本科在校生 16769 人计算，生均教学科研仪器设备值 0.57 万元。当年新增教学科研仪器设备值 399.82 万元。本科教学实验仪器设备 4195 台（套），合计总值 3502.69 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 32 台（套），总值 764.09 万元，全日制本科生均实验仪器设备值 2088.79 元。



实验实训场所



山青剧院

3. 图书馆及文献信息资源情况

学校图书馆现有馆舍总面积 28859.45 平方米，设有图书借阅厅、期刊报纸阅览厅、信息共享空间、学术研究中心、博士工作室、学术报告厅、自主学习中心等服务空间，阅览座位 2515 个，周开馆时间达 115 小时，年接待读者约 160 余万人次。

图书馆馆藏纸质资源和电子资源并存互补，以人文社会科学、管理学为主，以青少年研究为特色。馆藏纸质图书 158.85 万册，其中当年新增 25362 册。电子期刊 92.26 万册。现有中国知网、万方数据知识服务平台、维普中文期刊、读秀、百链、超星发现、移动图书馆、人大报刊复印资料、EBSCO 等 55 个中外文数据库供在校师生使用。



期刊报纸阅览室



图书借阅厅

4. 信息资源及其应用情况

学校紧紧围绕立德树人根本任务和教育教学中心工作，瞄准学校第四次党代会提出的“1158”发展战略目标，及时调整学校数字化发展规划，以创建智慧教育示范校为契机，狠抓教育数字化转型，积极推动教育教学数字应用场景赋能，以网络安全为保障，坚持应用驱动、机制创新，助力学校高质量发展。学校校园网主干带宽 40Gbps，出口带宽 77.5Gbps，有线网络信息点 18058 个，无线网络信息点 4274 个。优化信息服务能力，公有云电子邮箱账户 1450 个，数据中心设备总值 2800 余万元，管理信息系统数据总量 140TB，数据中心存储总容量 500TB。

学校深入推进数字化转型赋能教育治理改革，基于混合云架构打造智慧园区应用平台和数据底座，积极推动师生教学科研应用模式的创新。建设线上服务大厅，覆盖办公、人事、资产、财务等业务领域的不同服务事项 122 类，常驻服务流程 80 个；开展数据治理与开放共享，融合信息门户平台对接业务系统 61 个，聚合校内各类电子资源 60 个。学校以信息化应用为支点，以基础网络为通道，以数据平台为枢纽，打通教学、科研、管理、生活等领域的信息流，建设信息门户、线上服务大厅、智慧教学平台、教务管理系统、数字迎新系统、人事管理系统、财务管理系统、资产管理系统、图书管理系统等，各系统之间数据有效共享，身份统一认证，积累的海量数据为管理决策和精准施教提供了坚实的数据依据和基础。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

近年来，学校立足区域经济社会发展需求，面向现代服务业，主动对接山东省“十强”产业中新一代信息技术、医养健康、精品旅游、现代金融等服务产业，聚焦康养文旅，调整优化专业布局结构，加强专业内涵建设，取得显著成效。增设健康服务与管理、数据科学与大数据技术、休闲体育、体育旅游、数字媒体艺术等“四新”本科专业，普通高等教育本科专业达到 41 个，打造以康养文旅为核心、各专业相互支撑、协同发展的现代服务业专业集群和学科专业一体化建设格局。舞蹈编导、社会工作、广播电视学 3 个专业（群）9 个专业获批山东省高水平应用型立项建设专业（群）。12 个专业获批省级一流本科专业建设点，其中社会工作、广播电视学、舞蹈编导、播音与主持艺术 4 个专业获批国家级一流本科专业建设点。

2021 年以来，学校抢抓山东省职教高地建设机遇，在做好普通本科教育的同时，举办职业本科教育，设置 12 个职业本科专业，为中高职学生接受本科教育提供机会。同时学校紧跟行业产业发展形势和需求，对计算机科学与技术、人力资源管理、经济学等专业进行转型升级，所有专业均建成应用型专业，其中转型后的人力资源管理专业（人力资本服务方向）为全国首个直接服务于人力资本服务业的专业，进一步增强了教育服务产业发展能力。持续强化专业内涵建设，在调整优化专业结构布局、数字化课程体系构建、教师数字化素养提升、智慧化实践教学基地打造、教学质量评价体系数字化搭建等多个维度全面发力，加快推进专业数字化转型，赋能高等教育内涵式高质量发展。

二、课程与教材建设

（一）课程建设

2023-2024 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2064 门、5260 门次。

表3.2.1 近两学年班额统计情况（不含网络课）

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	1.09	5.88	25.44
	上学年	1.73	8.87	23.02
31-60 人	本学年	21.14	12.61	42.58
	上学年	32.76	20.97	46.42
61-90 人	本学年	26.17	21.01	23.37

	上学年	23.47	24.19	22.35
90 人以上	本学年	51.60	60.50	8.60
	上学年	42.04	45.97	8.21

课程建设是人才培养的核心要素。多年来,学校一直高度重视课程建设工作,不断推进课程改革创新。集中最优秀的思政课教师,面向全校学生开设 3 学分、48 学时的“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”公共必修课。按照专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接的要求,以行业对人才的实际需求为目标,对应用型课程体系进行顶层设计。引导教师将课程建设与根植地方相结合,创设应用型、项目化教学情境,鼓励师生走出校门,带着问题、带着项目进政府部门、进企业、进社区、进乡村,在深化校企、校地合作和解决瓶颈难题的过程中,全方位提升课程育人效果。将真实课题引入课堂,打通专业链与产业链,实现“链接产业”“链接教学”“链接研究”“链接应用”,通过参与式、体验式、互动式教学将课堂教学由课内延伸至课外,使教学内容与社会需求相结合,教学成果与市场转化相结合,成果应用与市场检验相结合,使学生的综合能力得到大幅提升。分三批建成校级应用型课程 559 门、优质网络课程 144 门、一流本科课程和金课 118 门,47 门课程上线山东省在线开放课程平台,39 门课程上线国家高等教育智慧教育平台,35 门课程获批山东省一流本科课程,其中 9 门课程获批国家级一流本科课程。扎实落实 2023 版本科专业人才培养方案,深化教育教学改革,结合普通高等学校本科教育教学审核评估和专业认证要求,完成了本科各专业全部课程标准的制(修)订。

表3.2.2 国家一流本科课程

序号	课程名称	课程负责人	课程类型	获批年份
1	基于业财融合的共享流程设计	白洁	虚拟仿真实验教学一流课程	2020 年
2	管理学	李鹏	线下一流课程	2020 年
3	国际贸易实务	王俊	线上线下混合式一流课程	2020 年
4	影视配音艺术	张树楠	线上线下混合式一流课程	2020 年
5	市场营销学	李宏	线上线下混合式一流课程	2023 年
6	青少年社会工作	王玉香	线下一流课程	2023 年
7	管理审计	王艳艳	线上线下混合式课程	2023 年
8	外国舞蹈史	傅小青	线上线下混合式课程	2023 年
9	社区工作	张文华	线上线下混合式程	2023 年

(二) 教材建设

学校明确教材的选用标准，严格教材的选用程序，严格执行《教材管理规定》和《教材质量评价暂行办法》。从制度上及工作流程上，确保了马工程重点教材的应选尽选，将马工程重点教材的使用情况纳入课堂教学质量评价体系，并与教学单位年度考核挂钩，通过校、院两级对马工程重点教材进大纲、进教案、进考核的督导管理，确保马工程重点教材育人功能的发挥。倡导专业选用适应应用型人才培养要求的课程教材；鼓励教师编写符合本专业培养目标的教材，鼓励校企双方合作开发教材，把行业企业的新工艺、新流程、新模式及实战经验和案例写进教材、带入课堂，目前所有校企合作专业均开展了教材编写的合作共建工作。《酒水与酒水文化》（第2版）荣获第一批“十四五”职业教育省级规划教材。

三、实践教学

（一）实验教学

学校鼓励实验教学资源合理调配、共享互补；面向有需求的师生开放实验室预约，提高实验室利用率；重视实验室安全防护和准入管理，全面规范实验教学工作。

至2023年底，学校共建设实验室（含实验实训场所）128间，均实现了预约使用、刷卡进入，提高了实验室日常管理的规范性。2023-2024学年开设实验课程共计582门，其中综合性、设计性实验项目占比95.19%。除日常教学安排的实验课程外，学校另开设开放性实验项目，2023-2024学年全校共开设开放性实验项目37项，共计52轮次，强化了学生对专业知识的应用实践能力，拓宽了学生的专业实践视野，提升了校内实验资源的利用率。学生利用校内实验资源参与省级以上各类竞赛，获奖555项，极大提高了学生的实践和创新能力。2024年1月，学校服务管理实验教学中心、会计鉴证咨询虚拟仿真实验教学中心获批山东省普通高等学校实验教学示范中心。

（二）毕业论文（设计）

2024届共有4066名本科学生完成毕业论文（设计），共有496名教师参与本科生毕业论文（设计）的指导工作，全部指导教师具有讲师或中级以上职称，具有副高级以上职称的人数比例约占56.45%，学校还聘请了23名外聘教师或企业导师担任毕业论文（设计）指导老师。平均每位教师指导学生人数为7.83人。在实验、实习、工程实践和社会调查等实践活动中完成的毕业论文（设计）的平均比例达到85.24%。

在2023年教育部组织的本科毕业论文（设计）抽检工作中，我校普通本科专业被抽论文（设计）全部合格，无“存在问题论文”，这体现了我校2023届毕业论文（设计）质量提升工作有了一定成效。2024届毕业论文（设计）工作在保持质量稳定的同时，对“过程管理”进行了要求，尤其对毕业论文（设计）

各材料的完备规范进行了强调，要求必须通过毕业论文（设计）管理平台实施全过程规范管理；在毕业论文（设计）定稿阶段，继续使用论文格式检测平台，为学生做好学术规范引导和服务；在常规进行毕业论文（设计）学术不端检测的同时，还引入了 AIGC 疑似检测，全面引导学生形成积极正确的学术态度；在毕业论文（设计）最终定稿之后，学校利用毕业论文（设计）管理平台开展模拟抽检送审工作，邀请省外同类院校相关专业专家对随机抽取的 94 篇 2024 届各专业毕业论文（设计）进行质量审核把关，同时依托校内各级督导人员对毕业论文（设计）过程材料的整理归档进行检查。上述措施实现了对毕业论文（设计）工作的全面管理。

（三）实习与实践

近年来，学校主动对接“政产行企”，积极深化产教融合，在共建专业、共建课程、共建师资等方面深度合作，全面推进校内外实践教学基地建设。2023-2024 学年，学校共有 128 个校内外实习、实践、实训基地，接纳学生共 13690 人次。所有实践教学基地中，与企业合作建设的基地有 99 个，与政府、行业合作建设的基地有 29 个。2024 年 1 月，学校与山东文旅投资集团有限公司合建的会计实践教育基地、与山东鲁能亘富开发有限公司济南希尔顿酒店分公司合建的济南鲁能希尔顿酒店实习(实训)基地、与山东嘉略文化传播有限公司合建的齐鲁非遗文化创新设计基地获批山东省普通高等学校示范性实习（实训）基地。合作的政府部门、企业和行业为学生的专业实践、技能训练、实习实训、毕业设计等创造了平台和机会，使学生的综合素质得到全面锻炼和提高，促进了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

四、创新创业教育

学校坚持把强化创新创业教育作为提高应用型人才培养质量的重要举措，确定“立足专业、教师先行，学生为主体、市场化运作”的创新创业教育工作理念，构建“通识教育+专业教育+创新创业教育+创新创业实践”的创新创业教育模式，大学生创新创业教育蓬勃发展，创新创业实践成果显著，创新引领创业、创业带动就业的良好态势基本呈现。

学校拥有创新创业教育专职教师 33 人，就业指导专职教师 27 人，创新创业教育兼职导师 90 人。近年来，学校相继获评山东省就业工作先进集体、山东省就业创业工作先进集体、山东省创新创业典型经验高校等，学校大学生创业孵化基地先后获批国家众创空间、山东省第二批双创示范基地、首批山东省女大学生就业创业“雏凤”巢、山东省大学生创业孵化示范基地、山东省众创空间等，实现了众创空间国家、省、市三级“大满贯”，培养出“第四届山东大学生十大创业之星”王浩宇、“第五届山东大学生十大创业之星”赵泽博、“全国创业英雄”

尹斌等一批极富创造力的青年创新创业之星。2023-2024 学年，学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 18 个（其中创新 13 个，创业 5 个），省部级大学生创新创业训练项目 15 个（其中创新 14 个，创业 1 个）。

2024 年 4 月份，我校高位谋划、先行先试，在全省率先完成首个大学生就业创业赋能中心建设，树立贯穿全程、精准高效理念，以赋能中心实体化、职业化、专业化、智慧化“四化”建设，实现就业工作质量和学生就业能力双提升；搭建一站式、精准化服务平台，聚合政府、高校、企业、社会四方资源，实现就业指导服务和技能培训双融合；建立协同联动、学用贯通、多维赋能机制，构建全员、全过程、全方位“三全”就业育人有效场景，实现就业育人实效和学生职业发展双促进。赋能中心做法先后被光明日报、中国新闻网和学习强国等媒体宣传报道，被推荐到教育部参评 2024 届高校毕业生就业工作典型案例。

五、教学改革

近年来，学校一直重视教学改革研究工作，重视教学方法改革的教研项目立项研究与成果培育，严格立项评审、强化过程管理、加强结项评审，引导、激励教师积极参与教学方法改革，教改项目质量逐年提升。通过学校委托立项、重点立项、专项立项等形式，每年立项 30-40 项校级教改项目，以教研促教学，适应应用型人才培养需求。2023 年，学校获批立项 7 项省级教学改革研究项目，其中重点项目 3 项，申报立项率连续多年保持 100%。在山东省第九届教学成果奖评选中，学校获一等奖 1 项，二等奖 2 项，获奖数量位列全省同类本科院校前列。

表 3.5.1 山东省第九届教学成果奖评选获奖项目

序号	主要完成人	项目名称	等次
1	高峰 等	聚焦青年政治人才培养的“4+1”思想政治教育体系建设与实践	一等奖
2	张博 等	基于创新设计工作坊的“一线四链五化”教学模式探索与实践	二等奖
3	傅小青 等	专业融合、创演带动、舞台检验：应用型舞蹈人才培养模式的构建	二等奖

学校强化思政课程建设，在校级教改项目中增列思政专项，推进思政课程改革。《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》2 门课程获评全省学校思想政治理论课金课。学校高度重视课程思政教学改革，出台《山东青年政治学院全面推进课程思政建设工作方案》，分三批建设 100 门校级课程思政示范课，以示范课为引领，打造“课程思政”优秀教学案例，推动全校课程思政建设。2023 年我校申报的 2 门课程获批山东省普通本科教育课程思政示范课，截至目前，我校共有 8 门课程获批为省级课程思政示范课程。近年来在校级教学改革研究项目申报过程中，学校特设校级教学改革委托项目，推进产业

学院试点建设；增设职业教育研究专项，推进职业教育本科教学改革研究。

表 3.5.2 2023 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	20	0	20
其他项目	0	10	10
课程思政示范课程	0	2	2

第四部分 专业培养能力

一、人才培养目标定位与特色

在对本科教育的逐步探索中，面向现代服务业，聚焦康养文旅，坚持应用型办学定位，建设高水平人文社科类应用型本科高校成为学校办学的主动性战略选择。学校坚持区域性、创新性、开放性的办学思路，深化产教融合、推进校行企合作协同育人，立足区域经济，面向现代服务业，聚焦康养文旅，致力于培养具有“青年政治”特质的管理者和专业人才，在学校章程和发展规划中加以明确，在全校上下形成广泛共识。

为进一步深化应用型人才培养模式改革，构建高水平应用型人才培养体系，切实提高人才培养质量，结合党的二十大以来国家对高等教育提出的新要求，以及国家、山东省关于高等教育的新文件精神，学校坚持立德树人，秉持人才培养为地方经济社会发展服务的根本，在保持 2019 版人才培养方案基本框架和体系结构相对稳定的情况下，出台了《关于制（修）订 2023 版普通本科专业人才培养方案的指导性意见》，全面启动 2023 版人才培养方案制修订工作。2023 版专业人才培养方案在 2019 版人才培养方案的基础上，全面审视各专业课程对培养目标和毕业要求的支撑度、专业培养方案与经济社会发展和学生发展需求的契合度，深入推进人才培养模式创新，优化课程设置，改革教学内容，突出专业特色。把教育部、山东省关于教育教学的新文件精神，学校推进应用型专业建设的实践物化到培养方案中，进一步优化以能力培养为主线，课程体系、第二课堂活动体系 and 自我教育体系“三位一体”的应用型人才培养体系，突出应用型人才培养的特色。

学校构建了“第二课堂活动、创新创业项目训练、创新创业孵化实践、科研成果转化、社会服务”五位一体专创深度融合的创新创业教育体系。成立就业创业研究院，建设有众创空间和创业孵化基地。构建了符合应用型人才培养的质量标准体系和评价体系，构建起与应用型人才培养相适应的管理制度体系与运行机制。

二、专业课程体系建设

按照应用型人才培养的逻辑，持续强化课程体系、第二课堂活动体系、自我教育体系“三位一体”人才培养体系建设。制（修）订 2023 版本科专业人才培养方案，基于 OBE 理念，构建能力导向、产教融合、实践驱动的课程体系；强化第二课堂与第一课堂衔接的紧密性，优化、丰富第二课堂活动，深化第一课堂和第二课堂互动融合育人；拓展自我教育学分认定范围，积极引导学生强化自我教育，提高自我教育能力，构建完善相辅相成、有机融合的“三位一体”人才培养

体系。学校各专业平均开设课程 40.60 门，其中公共课 4.51 门，专业课 36.11 门；各专业平均总学时 3171.28，其中理论教学与实验教学学时分别为 1183.68、1180.45。

学校积极推行辅修第二专业，7 个辅修专业实现招生，给学生提供了更多学习机会，提高了就业竞争力。创办了青年领导力学位班，初步形成了多元的人才培养模式。深化产教融合，积极与地方政府、企事业单位、科研院所等开展合作，完善了产学研合作育人机制。

各专业 2023 版人才培养方案立足区域经济社会发展，面向现代服务业，综合考虑学校康养文旅专业集群建设思路、本专业人才培养定位、直接就业和深造两类人才培养等要素，设置 2-3 个专业方向或设置课程模块，增加学生就业适应性，夯实学生继续深造的基础。为满足学生多样化发展需求，结合 2023 版人才培养方案总学分调减的总体要求，要求选修课比例达到 25% 以上。继续将活动课程纳入培养方案进行学分制管理，并将劳动课、大学生心理健康教育课程设置为必修课，把德智体美劳全面发展要求落地落实。落实五育并举，强化新时代中国特色社会主义思想教育、国家安全教育，开设习近平新时代中国特色社会主义思想概论、劳动教育、国家安全教育课程，深化大学英语、大学体育改革，进一步明确对美育、创新创业教育、四史学习的要求。

三、立德树人落实机制

学校办学基础是创建于 1949 年的山东省团校，成立的初心和使命是巩固党执政的青年群众基础，为党培养青年干部。作为一所“为党而生、因党而立”，具有光荣办学传统的红色学府，近年来，学校传承红色基因，赓续红色血脉，全面贯彻党的教育方针，坚持把立德树人成效作为办学治校和人才培养的根本标准，紧紧围绕“抓好后继有人这个根本大计”，聚焦塑造忠诚政治品质、至深家国情怀、蓬勃青春朝气、卓越能力素质的“青年政治”特质，强化“青年政治”人才培养，一体化构建内容完善、标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的思想政治工作体系，取得显著成效。2023 年学校获评山东省高校“三全育人”暨全环境立德树人示范校立项建设单位。学校持续加强思政课建设，参与历城区大中小思政课“同主题异构课”活动 2 次，开展“民族复兴进程中的齐鲁担当”系列主题思政大课 1 次；1 名思政课教师荣获山东省教学名师，1 人获全国高校思政课教学展示活动二等奖，1 人获山东省第十一届高校青年教师教学比赛二等奖，2 人分获全省学校思政课教学比赛特等奖和一等奖；指导的 3 组学生在第七届全国高校大学生讲思政课公开课展示活动、“我心中的思政课”全国高校大学生微电影展示活动中获评三等奖。

强化有组织科研，构建并不断完善科研创新体系建设，深入开展应用型科学

研究，立项教育部人文社科项目 8 项，省自然科学基金项目 12 项，省社科规划研究项目 11 项，省社科规划研究专项 9 项，山东省社科优秀成果奖 2 项，获批省工程研究中心 1 个，举办高端学术研讨会等 7 次，发表论文 448 篇（其中 CSSCI 来源期刊 13 篇，《光明日报》理论文章 1 篇），人大复印报刊资料全文转载 3 篇。

学校持续改革学生评价体系，强化学生道德品质、学业水平、身心健康、文明素养、实践锻炼等过程性评价，优化德智体美劳综合素质全方位测评，将学生政治表现、个人品德、学习风貌、生活态度等作为综合素质评价的重要内容，探索分阶段模块化育人模式。大一突出“讲法纪、爱专业、明目标”，大二突出“讲奉献、固信念、提素能”，大三突出“讲理想、比业务、争创新”，大四突出“讲担当、勇就业、促发展”。以各级各类奖助学金评选为抓手，选树先进、树立典型，坚持不懈培育优良校风学风。设立就业创业与劳动教育、军事理论 2 个教研室，开设《国家安全教育》《军事理论》《劳动专题教育》《大学生职业发展与就业指导》《大学生创业基础》5 门必修课程，为持续增强学生国防安全意识、培养劳动创造能力、提升求职就业水平全方位赋能。科学确定学术论文、调研报告、作业测评、阶段性测试等过程考核比重，合理制定本科毕业论文(设计)要求，严格全过程管理，严把毕业生出口质量关。

四、专任教师数量和结构

学校推进“党委书记人才工程项目”，落实学校第四次党代会精神，深入实施“1158”发展战略，准确把握人才是第一资源的战略定位，把教师队伍建设作为应用型本科高校建设最重要、最根本的战略。实施“51251”人才工程，激发教师从教内驱动力。拓宽人才工作思路，聚焦外引内培双向发力，构建“引、育、用、服”全链条人才工作评价体系，驱动学校事业高质量发展。学校高层次、高水平、高技能专家队伍力量不断充实壮大，教师队伍的学科、学历、年龄、职称结构不断优化。

一是坚持“满足专业核心课程教学需要、保证教学质量”的原则，积极建设适应专业人才培养需要的教学团队，保证专业师资数量与学生规模比例适宜，避免本科专业间师生比例失调；二是学历学位层次不断提高，专任教师中具有博士、硕士学位的教师占 91.90%；三是高级职称教师比例提高，课程主讲教师的业务能力水平提升，专任教师中具有高级专业技术职务的教师占 38.95%；四是着重加强双师双能型教师队伍的建设，加强高层次、高技能双师型专任教师的引进与培育，每年 200 余名企业专业人员承担教学任务，满足学校应用型人才培养需要；五是加强教师教学能力提升培训，学校设有教师发展中心，以提升教师教学能力和水平为目标，通过开展各类教学能力校内培训、鼓励支持教师外出参加高水平

学术会议，组织举行青年教师教学比赛、教学信息化比赛等活动，激发广大教师投入教学、钻研教学、提升教学的热情。

2023-2024 学年，各本科专业专任教师数量平均为 17.25 人，能够保证本科专业核心课程（8-12 门）的开出。专业课教学班规模比较适宜，教学质量能够得到基本保证，专业课平均班规模为 40 人，60 人以下课程门次数占课程总门次数的 52.61%。每个专任教师平均指导每届本科学生 6 人，能够适应学生学业发展和实践教学的需要。

五、专业教学基本条件

（一）教学经费总量能满足教学需要

学校进一步争取上级主管部门对学校用地、财政投入的支持，采取更加多元化的筹融资措施。学校不断优化支出结构，提高办学经费使用效益。始终坚持以教学工作为中心，学校经费优先投入教学，千方百计确保教学经费足额到位，2021、2022、2023 年教学日常运行支出分别为 3975.59 万元、4852.95 万元、5928.68 万元，教学日常运行支出经费、占经常性预算内教育事业费拨款和学费收入之和的比例、生均年教学日常运行支出逐年递增。

（二）教学基本设施能满足教学需要



学校综合实验楼

学校实验室面积5万余平方米，建有山东省实验教学示范中心3个，校内实践（实验）教学中心10个，为应用型人才培养提供了坚实保障。在满足课内实践教学的同时，各实践教学中心积极拓展，发挥校内实验实训资源的优势，引入社会、企业中的各类科研、实践和社会服务项目，真题真做，为锻炼学生实践能力和服务区域社会发展发挥了重要作用。校内外实验实习实践条件的不断改善，为学校的人才培养环境持续优化和师生的学习、科研活动提供了有力保障。

第五部分 质量保障体系

一、教学中心地位落实情况

（一）领导重视教学

学校党委、行政高度重视教学工作，以教育教学为根本任务，学校各方面工作围绕教学展开，服务于教学。党委会、院长办公会定期研究人才培养问题，研究教学质量提升与教学改革事宜，解决人才培养过程中的问题。学校每学期初召开教学工作会议，专题安排部署教学工作。在人员编制和办学经费紧张的情况下，人才引进优先充实一线教师队伍，经费优先投入教学，基础建设优先保障教学。校领导落实《听课制度》等制度，深入教学第一线调查研究，协调解决教学中存在的问题。学校成立应用型本科高校建设领导小组，书记、校长担任组长，领导班子成员为小组成员，坚持“统筹谋划，综合改革；专业带动，全面转型；整体推进，特色发展”的思路，统筹推进学校应用型建设，取得了积极成效。2024年3月，学校年度工作会议明确提出，落实学校第四次党代会精神，笃定应用型办学定位，着力推进普通本科教育和职业本科教育“一体两翼”互鉴互融、协调发展，探索创新职业本科教育办学路径、模式，做实、做优、做强职业本科教育。坚持思政铸魂，深化教育教学改革，提升教育教学质量；全面开展“教学质量提升年”活动，主要是推进教学质量标准体系建设，从“课程标准制定、课程内涵建设、教师能力提升”三个维度同步发力，以课堂教学为重点，一体化推进办学能力和办学实力的同步提升；以评估、申硕为契机，聚焦教学中心工作，以提高教学质量为目的，进一步强化教师课堂责任主体意识和学生学习主体意识，聚焦高质量就业，强化教风学风建设，打造“手机入袋、抬头听课、师生互动”高效课堂，营造浓厚学习氛围。

（二）制度规范教学

学校新制修订《教学督导工作管理办法》《关于加强课堂教学管理的规定（试行）》《学业考核工作管理办法》《学生考试违规行为认定与处理办法》《听课制度》《教学事故认定与处理办法》《本科教学工作规范》等教学管理制度，规章制度体系进一步完善。同时鼓励各单位根据学校教学管理制度要求，根据学科专业特点，细化质量标准，明确具体流程，建立起教学单位内部教学管理制度体系，提高制度规范的可执行性和有效性。在“教学质量提升年”活动中，明确将教学单位教学质量标准和教学管理制度建设作为一项重要内容。在教学检查、教学单位绩效考核中，也将规章制度建设及内部教学质量监控开展情况纳入评价指标，进一步明确教学单位教学质量建设的主体地位。

（三）政策激励教学

实施优秀教师、优秀教育工作者等评选表彰制度，组织开展青年教师教学竞赛，激励教师提升教学能力与教学水平。每年定期组织开展教学研究项目立项和教学研究论文评选，评选结果作为职称评聘指标，鼓励广大教师 and 教学管理者开展教学和教学管理研究。完善专业技术岗位评聘制度，将教师教学情况作为职称评聘的主要依据，实行教学事故一票否决制。学校深入推进人才强校战略，实施了“51251”人才工程，加大对教师教学与人才培养的评价比重，形成了较为完备的教师绩效评价指标体系，极大地激发了广大教师从教内生动力，为学校高质量发展奠定坚实基础。以学期为单位，以课堂教学为对象，以学生评教、教研室同行评教、教师履行教学工作规范情况为主要评价指标，定期开展教师教学质量评价工作。课堂教学质量评价结果记入教师业务档案，作为教师专业技术职务评聘、评优、年度考核和发放相应绩效工资等的重要依据。

（四）管理服务教学

学校优化部门设置，明确部门职责，修订完善部门工作制度，形成了从分管校长、教务处、教学质量监控与评估中心、二级学院、教学科研管理办公室，到专业、教研室和课程组的教学管理运行体系。各职能部门职责明晰，部门服务教学的路径明确，各级教学管理人员职责与分工清楚。学校把工作满意度作为职能部门年度考核的必要条件，引导职能部门更好地服务于教学，有效地保证了教学的中心地位，得到了师生的好评。同时，学校以应用型发展目标为导向，完善学校各职能部门和各二级学院权责利分配，改革工作绩效考核机制，全面推行目标管理和绩效考核机制，调动教职工工作积极性，激发学校各职能部门、各二级学院自我发展的新动能。

二、教学质量保障体系建设

（一）校内教学质量管理机构建设情况

我校教学质量监控与评估中心成立于 2015 年 4 月，是在学校党委和行政的领导下，独立设置的从事全日制普通本专科教育教学工作调研、督查、监控和评估工作的教学质量管理机构，中心下设教学质量监控科与教学评估科两个科室。设置独立的教学质量评估与评价专门机构，凸显了学校质量保障的主体意识，旨在切实加强校内自我评估的体制机制建设。

（二）教学质量监控机制运行情况

开展了人才培养方案论证、领导干部听评课、常规教学检查、课堂教学质量评价、教学督导、教学事故的认定与处理、专项教学评价、专业与课程评价、教学单位教学工作评价等工作。学校出台《教学检查制度》，以制度建设规范教学检查，以聚焦教学秩序、聚焦专业建设、聚焦教学研究为引领，抓好“三个结合”（集中性教学检查与随机性教学检查相结合，常规性教学检查与学期重点工作检

查相结合，二级学院自查与学校检查相结合），注重示范引领，加强信息反馈，重在检查实效，学校教学运行秩序良好。

1. 课堂教学质量评价机制。教师教学质量评价分数由学生网上评教分数、同行评教分数和教师履行职责情况三部分构成，涵盖学年中开设的所有必修与选修课程。评价结束后，组织学校教学督导组专家对各学院排名居末位的教师进行专项听评课，促进了教学相长。同时，学校教学督导加强重点监控，针对公共课、新开课、开新课教师等进行专项听评课，对课程考核资料进行专项检查。对听课中发现的有关教学管理、学风等其他问题，加强与教学管理机构、各教学单位和有关部门沟通联系，及时反馈和跟踪解决，保障了课堂教学秩序的稳定和规范。

表 5.2.1 课堂教学质量评价情况统计

	本科生参与评教人次（人次）	学校专兼职督导人员人数（人）	学年内督导听课学时数	学年内校领导听课学时数	学年内中层领导听课学时数
数量	23430	125	1048	88	356

2. 教学单位教学工作评价机制。依据 2020 年修订的《教学单位绩效考核办法》，持续开展对教学单位教学工作的综合性评价，从日常教学运行考核指标、人才培养能力与水平等方面对教学单位进行了综合打分，并以此作为教学单位评选先进、绩效分配的依据。

3. 教学质量反馈机制。通过《教学质量监控与评估工作简报》等形式定期发布各类教学检查、专项教学督导、课程与专业评估、日常教学秩序抽查、教学单位教学工作评估等工作开展情况与检查结果，对于发现的问题限期整改，整改之后再检查验收，形成教学质量监控的闭环运行机制。实施《学生教学信息员工作管理办法（修订）》，在各学院设立学生教学信息员工作站，将学生关于教学及教学保障方面的意见建议及时反馈到相关部门和人员，优化了管理体制机制，教学信息反馈更加快速便捷，问题解决更加快速有效。

4. 教学督导工作机制。2023 年 11 月，为加强课堂教学管理，进一步提高课堂教学质量，学校成立课堂教学管理专项督查组，督查人员包括各二级学院副书记、分管教学工作的副院长、学工办（团总支）负责人和各二级学院推荐的督导员。2024 年 1 月，学校成立教学督导委员会，由分管教学工作的副校长担任主任委员，由教学质量监控与评估中心主任及 1 名校级专职教学督导员担任副主任委员，由教务处副处长、教学质量监控与评估中心副主任以及各二级学院分管教学工作的副院长担任委员。2024 年 3 月，学校召开教学督导工作座谈会，聘任了由各二级学院推荐的 23 名教师为校级兼职教学督导员，教学督导代表进行了交流发言。2024 年上半年，各二级学院均完成了教学督导组织的人员更新。学

校基本建成了校院两级、专兼结合的教学督导人员队伍。学校建立教学督导员值班、听评课和专项检查制度：每周安排 2 名校级教学督导员，巡视教学区域，检查课堂教学的开展情况，每天安排 2 名专项督查人员，通过视频监控系统，重点对课堂出勤、手机管理等课堂状况进行督导检查，实现全天候、全覆盖检查督查，并认真做好记录，对发现的问题及时反馈有关单位或部门，跟踪解决。开展校级教学督导员听评课和专项教学检查等工作，教学质量监控与评估中心统筹做好听课和检查安排，校级专兼职教学督导员深入课堂开展听评课，并形成听课记录，被听评课教师数达到当学期全校开课教师数的 10%以上，开展课程考核资料、毕业论文（设计）专项督查和期中教学检查等，听课及专项教学检查意见建议均能做到及时反馈并跟进整改。各二级学院教学督导人员通过教学巡查、检查和听课评价等方式切实开展好院级的教学督导系列工作。

三、教学质量信息公开及利用

学校强化各项评估评价结论在学校资源配置中的作用，不断完善教学质量监控体系激励机制。将教师课堂教学质量评价、教学单位教学工作评价、教师教学事故情况等各项评估评价结果运用于专业建设、课程建设、资源配置、绩效考核、评优评先中。

每年按要求向教育主管部门报送《本科教学质量报告》《专业人才培养状况报告》《毕业生就业质量报告》，并在学校网站公开发布。公开发布以上报告是学校主动接受社会问责、进行社会公开评价的务实行动，也是学校提高办学透明度、健全内部质量监控机制、推进校内自我评估、提高人才培养质量和办学水平的重要举措。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

根据每学年期中各专业召开的学生座谈会所反馈的信息来看，学生对于教师的执教态度和水平均给予了较高的评价。学校组织在校生对任课教师教学情况进行网上评价。本学年共组织两次评价活动，学生评价成绩 90 分以上（含 90 分）的任课教师所占比例为 98.29%。

2024 年 11 月学校教学质量监控与评估中心通过问卷星平台对在校生开展了学生满意度调查。调查问卷共 27 个指标，涉及自我学习评价、人才培养工作、条件保障工作、学生指导与服务工作、总体满意度等五个方面，回收有效问卷 7735 份，参与的学生覆盖学校所有专业。学生对人才培养工作满意度相对较高，满意度（比较满意及以上）所占比例为 92.53%。

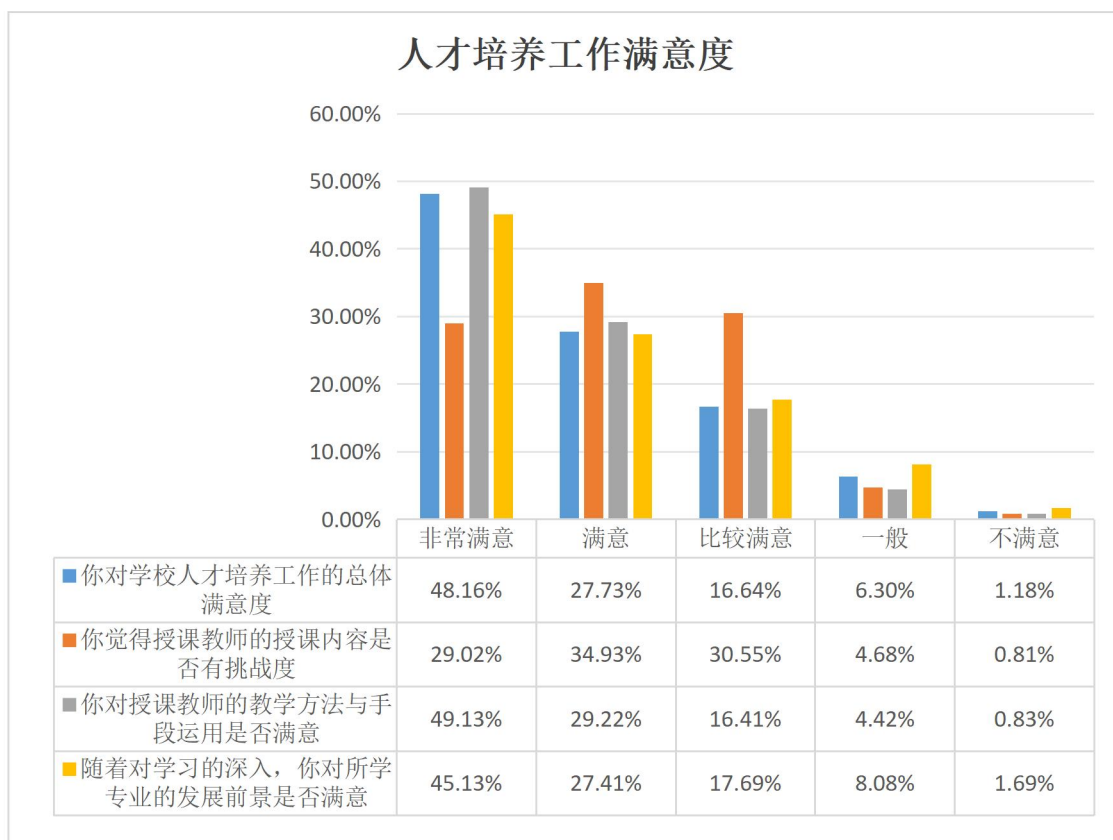


图 6.1.1 2024 年学生满意度调查统计

本次调查问卷的自我学习评价模块共有 3 个指标，涉及学生的学习目标、学习态度、学习能力、学习方法、学习投入、学习成效等 6 个方面的调查研究。学生对自身学习满意度相对较高，满意度（一般及以上）所占比例为 95.19%。

二、本科生学习成效

（一）毕业及学位授予情况

学校 2024 届共有本科毕业生 4066 人，实际毕业人数 4066 人，毕业率为 100%，学位授予率为 100%。

（二）大学英语四六级通过率及体质合格率

我校 2024 届普通专业本科毕业生（不含英语专业）大学英语四级考试累计通过率为 55.70%，六级通过率为 17.37%。体质测试合格率达 94.05%。

（三）考取研究生情况

毕业生考研情况是衡量本科院校人才培养质量与就业质量的重要指标，我校将考研工作作为促进师德师风和学风建设，提升人才培养质量的重要抓手。2024 年我校考研工作持续突破，共考取硕士研究生 505 人，占 12.44%，其中出国（境）留学 60 人，占 1.68%。

（四）学生竞赛获奖情况

学校高度重视并大力支持各专业学生参加竞赛，2023 年我校学生参加中国高等教育学会发布的普通本科院校大学生竞赛榜单中的竞赛（下称“榜单竞赛”），收获颇丰。2023-2024 学年，我校本科学生参加榜单竞赛，共计 345 人次获得省级以上奖励，其中国家级 72 人次。参赛获奖最多的竞赛为全国商业精英挑战赛系列赛事，共有 188 人次获得省级以上奖项；“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛共有 4 支队伍获得了省级以上奖项，其中姜文杰团队的《“劳”成持重，一“劳”永益——劳动实践教育对职业成熟度影响的调查研究》作品获得了国家级二等奖，创我校参加“挑战杯”系列竞赛的最好成绩。

2023-2024 学年，学校的艺术类、体育类专业学生参加文艺、体育竞赛的获奖项目不再只局限在传统领域或项目上，艺术竞赛方面，既有传统的平面艺术设计类作品获奖，又增加了服装服饰设计、广告设计、朗诵表演等竞赛奖项；在体育竞赛方面，除了定向越野等传统优势项目获奖，还增加了啦啦操、飞盘、社会体育指导项目，这体现了我校对学生学科专业基础夯实和专业技能提高的重视。

三、学生就业及发展

（一）毕业生就业率

学校全面贯彻落实习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，坚决落实党中央、国务院关于稳就业工作决策部署和省委、省政府相关要

求，把做好毕业生就业工作作为重大政治任务，严格落实“一把手”工程，构建上下联动、协同推进、体系完整、全员参与的“大就业”工作格局，毕业生就业工作稳步推进。截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生总体毕业去向落实率为 88.59%。其中，本科生毕业去向落实率为 87.70%。

(二)用人单位反馈情况

2024 年，对近三年招聘录用过本校毕业生的用人单位进行满意度调查，共收回有效问卷 193 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度、工作表现情况以及综合素质能力等均给予了较高评价。其中，用人单位对本校毕业生的总体满意度(选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和)达 98.44%，对本校毕业生的政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、发展潜力的满意度均达 96%以上。用人单位评价本校毕业生工作综合表现中，21.76%认为“很好”，56.48%认为“较好”；评价本校毕业生的岗位胜任度(选项“完全胜任”“较胜任”“基本胜任”的比例之和)为 98.45%；用人单位评价本校毕业生的工作稳定度(选项“很好”“较好”“一般”的比例之和)为 96.90%。

第七部分 特色发展

深化产教融合，创新人才培养模式

深化产教融合，凝练办学特色

突出应用型办学导向，对接产业发展需求，积极调整学院和专业设置方式，以推进高等教育高质量发展为核心，促进学校、政府、行业协会、企业机构等多元协同，完善多主体共建共管共享共担的合作机制，深入探索建设学校主导，学校、产业领军企业或行业协会为共同办学主体的现代产业学院、职业学院，促进人才培养供给侧和产业发展需求侧结构要素全方位深度融合，提高人才培养的行业适切性。文化传媒产业学院、希尔顿酒店管理学院 2 个产业学院先后获批为省级现代产业学院；整合职业本科专业，新设职业学院。建立专业动态调整机制，以继承与创新、交叉与融合、协同与共享为主要途径，促进多学科交叉与深度融合，推动传统文科专业的更新升级，积极布局数据科学与大数据技术、健康服务与管理、休闲体育、舞蹈教育、人工智能、数字经济等应用型专业，聚焦康养文旅，不断提升专业与产业契合度，促进学校办学特色的形成。

创新人才培养模式，推进教育教学改革创新

学校积极探索不同类型的应用型人才培养模式，不断提高人才培养质量。通过深耕专业集群，打造“学科渗透、专业融合、能力互补、实践联动”的新文科人才培养模式。直面新产业、新技术的产生和发展对传统专业带来的挑战，通过“大数据+”“智能+”“外语+”等方式，以新技术赋能、改造、升级传统专业，专业链对接产业链，建设特色应用型专业集群，打造“专业+”复合型人才培养模式，形成日语+养老、数据科学与大数据技术+旅游等创新型人才培养模式。产学研用一体化推进，以生产性知识和学科性知识融合为目的，以人才培养供给侧与产业需求侧的无缝对接为导向，依托现代产业学院，探索适应现代产业学院形态的人才培养模式。搭建专业交叉融合的课程平台，以“教学目标突出实践、课程设计贴近实战、课程内容关注实际”的“三实”为引领，实施案例教学、项目化教学，让学生学得懂、有情景、能运用，在真实情境中培养学生专业实践能力、岗位适应能力、创新创业能力。以课程建设为核心，适应目前行业的新业态、新模式、新技术、新岗位对人才的数字化能力需求，遵循人才培养规律和教育教学规律，对课程体系进行重构，根据行业数字化需求，增加专业所需的数字化专业课程，更新优化专业课程内容，突破原有的知识框架，基于行业、产业需求开发一批跨学科的数智赋能专业课程，将数字化内容融入到专业人才培养课程之中，增强学生数字技术应用能力，为山东省战略性新兴产业发展提供人才保障和智力支撑。

第八部分 需要解决的问题

一、学校人才培养行业适用性需进一步加强

（一）问题表现

具体表现在三个方面：一是与区域经济发展相适配的应用型人才内涵建设还需要加强，人才培养过程仍有普适的想法与做法，细分行业人才需求尚未能得到充分满足。二是职业本科教育与应用型人才培养的“一体两翼”协同发展机制尚不健全，特色专业集群优势不明显，对新技术赋能人才培养的探索力度还有待进一步加强。三是在培养方案、课程体系、教学模式上还需要进一步优化以提升人才培养与行业需求间的适配度。

（二）改进措施

1. 加强应用型人才内涵建设，满足细分行业需求

进一步调整人才培养策略，更加注重细分行业的人才需求，增强应用型人才培育与区域经济发展的适配度。深入各行业调研，洞悉企业需求，明确人才培养的目标和方向，不断促进教学链与生产链对接融合，把更多的行业需求引入课程和实践教学等多个环节，提升学生的专业素养和实践能力。同时，加强与企业、行业协会的合作，大力推进教师进入产业进行顶岗实践，共同打造具有较高行业应用价值的创新项目，不断提升专业服务行业产业的能力和水平。

2. 完善“一体两翼”协同发展机制，打造特色专业集群

针对职业本科教育与应用型人才培养的协同发展问题，需要进一步健全“一体两翼”的发展机制。一方面，加强职业本科教育与应用型人才培养的深度融合，实现资源共享、优势互补。另一方面，打造具有特色的专业集群，形成品牌效应，提升人才培养的竞争力。同时，加大对新技术赋能人才培养的探索力度，引入前沿技术和教育理念，提升人才培养的质量和水平。

3. 优化培养方案、课程体系和教学模式

为提升人才培养与行业需求间的契合度，需要对人才培养方案、课程体系和教学模式进行持续优化。首先，根据行业需求调整课程设置，增加与实际应用紧密相关的课程内容。其次，采用更加灵活多样的教学模式，如项目式学习、翻转课堂等，激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，加强实践教学环节，提升学生的实践能力和创新能力。通过这些措施的实施，可以更好地培养出适应市场需求的应用型人才。

二、学校师资队伍建设水平需进一步提升

（一）问题表现

强教必先强师，建设一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质

质专业化教师队伍是完成本科教学工作的基础。学校经过多年努力在师资队伍建设和发展方面取得了显著成效，但与建立适应高质量发展的教师队伍制度体系，完成应用型转型和申硕目标的要求相比，还存在问题和不足。目前学校缺乏高水平科研创新平台，国家级、省部级领军人才严重不足，博士总体数量较少，在专任教师中占比仍然偏低。青年教师研究方向不够聚焦，优秀研究团队少，研究合力弱，优势不突出，人才梯队结构不够合理，高层次、高技能、高水平“双师型”教师数量和质量亟待提升。对标硕士学位授权点师资队伍建设的战略目标，人才队伍结构优化提升仍需加强。

（二）改进措施

1. 深化改革，激发动力，完善内部治理体系

落实党的二十届三中全会精神，以改革推动教师队伍建设和发展。随着高等教育全面深化改革进入攻坚期和深水区，高等学校进入新一阶段的“创业期”，面临着内外部形势和发展的巨大压力，申硕、省属本科高校高质量发展绩效考核、山东省学科专业布局优化调整等工作都要求高等学校必须有强烈的责任感、危机感和紧迫感，自觉把改革摆在突出重要的位置。进一步解放思想、打开格局、协同部署，以系统性思维解决内部治理体系和教师发展机制的关键性问题，提升政策制度供给的系统化、科学化、精准化，进一步激发广大教师干事创业、爬坡过坎的潜能和动力，为学校下一阶段实现高质量发展提供制度保障。

2. 持续加大高层次高技能人才引进力度

一是完善高层次人才引进与管理办法，以高层次、高技能人才引进为重点，紧紧围绕重点学科专业发展，落实精准引进，统筹推进各类人才队伍建设，补足人才队伍结构性短板，全面提升人才队伍整体水平；二是继续发挥柔性引才作用，坚持直接引进与柔性引进并重，采取长期聘用与短期聘用相结合、集中工作与分散指导相结合等方式，从国内外知名高校、科研机构柔性引进学校发展急需的高水平人才；三是加强高技能人才引进，立足应用型办学和发展现代职业教育，深化产教融合、校企合作，探索按照不同专业、不同课程类别或内容，根据工作经验和业务水平适度降低学历要求，积极聘请企业优秀专业技术人才和高技能人才；四是要充分发挥已引进高层次人才的辐射作用，通过现有人才的师生、同学、同事关系，与更多高层次平台建立合作交流机会，实现“以才引才”的集聚效应和团队效应。

3. 鼓励在职攻读博士学位，提升教师学历学位层次

根据学校申硕目标要求，提升博士学位教师比例，持续推进《山东青年政治学院教职工在职攻读学历（学位）管理办法》的落实，继续鼓励中青年教师赴国内外高水平院校、科研院所在职攻读博士学位，进入博士后流动站，不断提升师

资队伍的学历层次、学术水平和整体素质。

4. 提高实践能力，创新师资培育模式，鼓励高水平产出

持续落实好《山东青年政治学院教师实践锻炼管理办法》等制度要求，有计划选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼。改革教师评价激励体系，鼓励优秀人才脱颖而出，建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系。对标应用型本科高校建设和发展现代职业教育目标，强化产教融合人才供给，遵循地方性、应用型、开放性、国际化的办学理念，通过深化政府、院校、企业合作，打造校企共建共享平台，完善“平台共建、师资共通、人才共育、成果共享”的校企合作长效机制，促进资源共享，优化资源配置，提高人才培养质量。实施职业教育教学创新团队建设工程，鼓励职业本科专业围绕面向的行业或合作的龙头企业聘请产业教授（产业导师），以现代学徒制的形式，打造若干支以产业教授（产业导师）为主、以企业骨干和学校优秀青年教师为重要组成人员的职业教育教学创新团队。

附表:

2023-2024 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	16769	
1-2	折合在校生人数	22220.1	
1-3	全日制在校生人数	20507	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	81.77%	
2-1	专任教师数量	914	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4
2-2	外聘教师数量	228	
2-3	具有高级职称的专任教师比例	38.95%	
2-4	具有博士学位的专任教师比例	28.45%	
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	63.46%	
3-1	全校本科专业总数(国标专业)	53	
3-2	当年本科招生专业总数(国标专业)	51	
3-3	当年新增招生专业名单(国标专业)	法律(职本)、智慧健康养老管理(职本)、全媒体电商运营(职本)、现代物业管理(职本)、智慧社区管理(职本)	
3-4	当年停招专业名单(国标专业)	信息管理与信息系统, 服装与服饰设计	
4	生师比	21.61	分专业生师比见附表 1
5	生均教学科研仪器设备值(万元)	0.43	
6	当年新增教学科研仪器设备值(万元)	399.82	
7	生均纸质图书数(册)	71.49	
8	电子期刊(册)	922626	
9-1	生均教学行政用房(m ²)	8.18	
9-2	生均实验室面积(m ²)	0.96	
10	生均本科教学日常运行支出(元)	2668.16	
11	本科专项教学经费(万元)	2219.13	
12	生均本科实验经费(元)	230.16	
13	生均本科实习经费(元)	150.35	

14	全校开设课程总门数	2152	
15	实践教学学分占总学分比例 (人才培养方案中)	47.39%	分专业实践教学学分 占总学分比例见附表 5
16	选修课学分占总学分比例 (人 才培养方案中)	23.60%	分专业选修课学分占 总学分比例见附表 5
17	主讲本科课程的教授占教授总 数的比例 (不含讲座)	90.22%	分专业主讲本科课程 的教授占教授总数的 比例见附表 6
18	教授授本科课程占总课程数的 比例	10.87%	分专业教授授本科课 程占总课程数的比例 见附表 6
19	实践教学和实习实训基地	205 个	分专业实践教学和实 习实训基地见附表 7
20	应届本科生毕业率	100.00%	分专业应届本科生毕 业率见附表 8
21	应届本科生学位授予率	100.00%	分专业应届本科生毕 业率见附表 8
22	应届本科生初次就业率	87.70%	分专业应届本科生初 次就业率见附表 8
23	体质测试达标率	94.05%	分专业体质测试达标 率见附表 8
24	学生学习满意度	95.19%	
25	用人单位对毕业生满意度	98.44%	

1. 本表所涉数据全部来源于学校 2024 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。

2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标(试行)的通知〉》(教发〔2004〕2号)、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》(教高厅〔2011〕2号)和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。

3. 学生学习满意度调查方法:一是通过学生评教:学校组织在校生对任课教师教学情况进行网上评价。本学年共组织两次评价活动,学生评价成绩 90 分以上(含 90 分)的任课教师所占比例为 98.29%。二是开展问卷调查:2024 年 11 月学校教学质量监控与评估中心对在校生开展了学生满意度调查。调查问卷共 27 个指标,涉及自我学习评价、人才培养工作、条件保障工作、学生指导与服务工作、总体满意度等五个方面,回收有效问卷 7735 份,参与的学生覆盖学校所有专业。其中,对学生学习满意度方面,设定学习目标、学习态度、学习能力、学习方法、学习投入、学习成效六个指标,对指标的满意程度作评判,表达比较满意及以上意愿的所占比例为 95.19%。

4. 2024 年,对近三年招聘录用过本校毕业生的用人单位进行满意度调查,共收回有效问卷 193 份。调查结果显示,用人单位对本校毕业生的总体满意度、工作表现情况以及综合素质能力等均给予了较高评价。其中,用人单位对本校毕业生的总体满意度(选项“很

满意”“较满意”“基本满意”的比例之和)达 98.44%,对本校毕业生的政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、发展潜力的满意度均达 96%以上。用人单位评价本校毕业生工作综合表现中,21.76%认为“很好”,56.48%认为“较好”;评价本校毕业生的岗位胜任度(选项“完全胜任”“较胜任”“基本胜任”的比例之和)为 98.45%;用人单位评价本校毕业生的工作稳定度(选项“很好”“较好”“一般”的比例之和)为 96.90%。

5. 上述单项数据并非教学质量指标,不可用于教学质量的评估比较。

附表 1:

各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学学生数	专业生师比
1	020101	经济学	21	202	9.62%
2	020401	国际经济与贸易	16	135	8.44%
3	030201	政治学与行政学	29	514	17.72%
4	030302	社会工作	30	516	17.20%
5	030503	思想政治教育	10	278	27.80%
6	040207T	休闲体育	9	237	26.33%
7	040212TK	体育旅游	6	79	13.17%
8	050101	汉语言文学	28	732	26.14%
9	050201	英语	23	588	25.57%
10	050203	德语	9	202	22.44%
11	050204	法语	11	200	18.18%
12	050205	西班牙语	13	242	18.62%
13	050206	阿拉伯语	9	117	13%
14	050207	日语	12	255	21.25%
15	050209	朝鲜语	12	135	11.25%
16	050302	广播电视学	30	893	29.77%
17	080701	电子信息工程	23	357	15.52%
18	080901	计算机科学与技术	37	647	17.49%
19	080910T	数据科学与大数据技术	18	385	21.39%
20	120102	信息管理与信息系统	3	39	13%
21	120202	市场营销	29	297	10.24%
22	120203K	会计学	12	291	24.25%
23	120204	财务管理	22	745	33.86%
24	120206	人力资源管理	37	711	19.22%
25	120207	审计学	27	752	27.85%
26	120208	资产评估	12	274	22.83%
27	120209	物业管理	15	454	30.27%
28	120401	公共事业管理	37	541	14.62%
29	120410T	健康服务与管理	17	272	16%
30	120901K	旅游管理	14	283	20.21%
31	120902	酒店管理	26	751	28.88%
32	130204	舞蹈表演	37	483	13.05%

山东青年政治学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

33	130205	舞蹈学	9	96	10.67%
34	130206	舞蹈编导	9	92	10.22%
35	130207T	舞蹈教育	3	36	12%
36	130309	播音与主持艺术	15	340	22.67%
37	130502	视觉传达设计	31	601	19.39%
38	130503	环境设计	26	641	24.65%
39	130504	产品设计	22	333	15.14%
40	130505	服装与服饰设计	1	18	18%
41	130508	数字媒体艺术	6	80	13.33%
42	240702	现代物业管理（职本）	3	40	13.33%
43	310205	大数据工程技术（职本）	10	311	31.10%
44	330202	金融科技应用（职本）	9	170	18.89%
45	330301	大数据与财务管理（职本）	9	288	32%
46	330602	市场营销（职本）	6	192	32%
47	330702	跨境电子商务（职本）	7	215	30.71%
48	330703	全媒体电商运营（职本）	3	70	23.33%
49	340101	旅游管理（职本）	6	195	32.50%
50	380401	法律（职本）	4	40	10%
51	390102	党务工作（职本）	5	117	23.4%
52	390103	智慧社区管理（职本）	3	40	13.33%
53	390302	智慧健康养老管理（职本）	5	90	18%

附表 2:

各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
1	020101	经济学	21	2	7	6	1	1	0	2	2	0
2	020401	国际经济与贸易	16	1	8	5	1	0	0	0	1	0
3	030201	政治学与行政学	29	3	10	4	2	0	0	2	5	3
4	030302	社会工作	30	5	5	10	3	2	1	2	0	2
5	030503	思想政治教育	10	3	4	3	0	0	0	0	0	0
6	040207T	休闲体育	9	1	4	1	1	0	0	0	0	2
7	040212TK	体育旅游	6	1	1	2	1	0	0	0	0	1
8	050101	汉语言文学	28	4	11	5	1	1	0	2	1	3
9	050201	英语	23	1	8	8	1	0	1	2	0	2
10	050203	德语	9	0	3	4	2	0	0	0	0	0
11	050204	法语	11	0	4	3	4	0	0	0	0	0
12	050205	西班牙语	13	0	4	4	4	0	0	0	0	1
13	050206	阿拉伯语	9	0	1	7	1	0	0	0	0	0
14	050207	日语	12	1	2	6	3	0	0	0	0	0
15	050209	朝鲜语	12	0	6	4	1	0	0	0	0	1
16	050302	广播电视学	30	4	6	11	4	1	1	3	0	0
17	080701	电子信息工程	23	2	8	2	0	0	5	1	1	4
18	080901	计算机科学与技术	37	3	9	10	3	0	2	6	1	3
19	080910T	数据科学与大数据技术	18	1	3	4	2	0	2	3	1	2
20	120102	信息管理与信息系统	3	0	0	2	0	0	1	0	0	0

山东青年政治学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

21	120202	市场营销	29	3	8	9	0	0	3	1	2	3
22	120203K	会计学	12	2	3	2	3	0	0	0	0	2
23	120204	财务管理	22	2	5	5	1	0	1	4	1	3
24	120206	人力资源管理	37	4	7	11	5	0	4	3	1	2
25	120207	审计学	27	4	6	4	1	1	3	2	3	3
26	120208	资产评估	12	1	4	2	3	0	0	0	0	2
27	120209	物业管理	15	0	6	5	2	0	0	0	0	2
28	120401	公共事业管理	37	2	4	13	3	0	3	3	2	7
29	120410T	健康服务与管理	17	0	3	5	2	0	0	1	4	2
30	120901K	旅游管理	14	0	6	6	2	0	0	0	0	0
31	120902	酒店管理	26	3	3	10	7	0	0	3	0	0
32	130204	舞蹈表演	37	0	13	12	8	0	1	1	0	2
33	130205	舞蹈学	9	2	2	3	0	0	0	0	0	2
34	130206	舞蹈编导	9	1	2	5	0	0	0	1	0	0
35	130207T	舞蹈教育	3	0	1	1	0	0	0	0	0	1
36	130309	播音与主持艺术	15	2	8	5	0	0	0	0	0	0
37	130502	视觉传达设计	31	1	12	13	3	0	0	0	0	2
38	130503	环境设计	26	8	7	11	0	0	0	0	0	0
39	130504	产品设计	22	2	4	10	1	0	0	4	1	0
40	130505	服装与服饰设计	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
41	130508	数字媒体艺术	6	0	1	2	2	0	0	0	0	1
42	240702	现代物业管理（职本）	3	0	1	1	1	0	0	0	0	0
43	310205	大数据工程技术（职本）	10	0	1	3	4	0	0	1	1	0
44	330202	金融科技应用（职本）	9	2	4	3	0	0	0	0	0	0

山东青年政治学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

45	330301	大数据与财务管理（职本）	9	1	2	4	1	0	0	0	0	1
46	330602	市场营销（职本）	6	0	1	2	3	0	0	0	0	0
47	330702	跨境电子商务（职本）	7	2	0	4	1	0	0	0	0	0
48	330703	全媒体电商运营（职本）	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
49	340101	旅游管理（职本）	6	0	1	3	2	0	0	0	0	0
50	380401	法律（职本）	4	0	2	0	2	0	0	0	0	0
51	390102	党务工作（职本）	5	0	0	4	1	0	0	0	0	0
52	390103	智慧社区管理（职本）	3	0	2	1	0	0	0	0	0	0
53	390302	智慧健康养老管理（职本）	5	0	0	2	1	0	0	1	0	1

附表 3:

各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士学士	无学位
1	020101	经济学	21	7	13	1
2	020401	国际经济与贸易	16	2	14	0
3	030201	政治学与行政学	29	16	13	0
4	030302	社会工作	30	8	20	2
5	030503	思想政治教育	10	6	4	0
6	040207T	休闲体育	9	2	7	0
7	040212TK	体育旅游	6	2	4	0
8	050101	汉语言文学	28	16	12	0
9	050201	英语	23	5	18	0
10	050203	德语	9	1	8	0
11	050204	法语	11	1	10	0
12	050205	西班牙语	13	2	11	0
13	050206	阿拉伯语	9	3	6	0
14	050207	日语	12	5	7	0
15	050209	朝鲜语	12	6	6	0
16	050302	广播电视学	30	6	22	2
17	080701	电子信息工程	23	10	13	0
18	080901	计算机科学与技术	37	9	28	0
19	080910T	数据科学与大数据技术	18	4	14	0
20	120102	信息管理与信息系统	3	0	3	0
21	120202	市场营销	29	10	18	1
22	120203K	会计学	12	3	9	0
23	120204	财务管理	22	8	14	0
24	120206	人力资源管理	37	15	22	0
25	120207	审计学	27	8	14	5
26	120208	资产评估	12	5	7	0
27	120209	物业管理	15	5	10	0
28	120401	公共事业管理	37	12	22	3
29	120410T	健康服务与管理	17	5	12	0
30	120901K	旅游管理	14	6	8	0
31	120902	酒店管理	26	8	18	0
32	130204	舞蹈表演	37	6	28	3
33	130205	舞蹈学	9	5	4	0
34	130206	舞蹈编导	9	1	8	0
35	130207T	舞蹈教育	3	1	1	1
36	130309	播音与主持艺术	15	2	13	0

37	130502	视觉传达设计	31	9	22	0
38	130503	环境设计	26	5	21	0
39	130504	产品设计	22	2	20	0
40	130505	服装与服饰设计	1	1	0	0
41	130508	数字媒体艺术	6	0	6	0
42	240702	现代物业管理（职本）	3	0	3	0
43	310205	大数据工程技术（职本）	10	1	9	0
44	330202	金融科技应用（职本）	9	4	5	0
45	330301	大数据与财务管理（职本）	9	2	7	0
46	330602	市场营销（职本）	6	0	6	0
47	330702	跨境电子商务（职本）	7	3	4	0
48	330703	全媒体电商运营（职本）	3	3	0	0
49	340101	旅游管理（职本）	6	0	6	0
50	380401	法律（职本）	4	1	3	0
51	390102	党务工作（职本）	5	0	5	0
52	390103	智慧社区管理（职本）	3	0	3	0
53	390302	智慧健康养老管理（职本）	5	2	3	0

附表 4:

各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
1	020101	经济学	21	7	9	3	2
2	020401	国际经济与贸易	16	5	6	5	0
3	030201	政治学与行政学	29	10	15	3	1
4	030302	社会工作	30	13	9	7	1
5	030503	思想政治教育	10	1	5	4	0
6	040207T	休闲体育	9	4	5	0	0
7	040212TK	体育旅游	6	3	3	0	0
8	050101	汉语言文学	28	6	10	11	1
9	050201	英语	23	7	10	6	0
10	050203	德语	9	4	2	2	1
11	050204	法语	11	5	5	1	0
12	050205	西班牙语	13	8	5	0	0
13	050206	阿拉伯语	9	5	3	1	0
14	050207	日语	12	5	6	1	0
15	050209	朝鲜语	12	1	9	2	0
16	050302	广播电视学	30	10	13	5	2
17	080701	电子信息工程	23	8	10	3	2
18	080901	计算机科学与技术	37	10	15	11	1
19	080910T	数据科学与大数据技术	18	7	8	1	2
20	120102	信息管理与信息系统	3	0	3	0	0
21	120202	市场营销	29	10	12	7	0
22	120203K	会计学	12	6	4	1	1
23	120204	财务管理	22	10	8	3	1
24	120206	人力资源管理	37	15	18	4	0
25	120207	审计学	27	9	8	10	0
26	120208	资产评估	12	9	2	1	0
27	120209	物业管理	15	6	6	3	0
28	120401	公共事业管理	37	22	10	3	2
29	120410T	健康服务与管理	17	11	5	1	0
30	120901K	旅游管理	14	6	7	1	0
31	120902	酒店管理	26	11	11	3	1
32	130204	舞蹈表演	37	22	13	2	0
33	130205	舞蹈学	9	3	6	0	0
34	130206	舞蹈编导	9	4	4	0	1
35	130207T	舞蹈教育	3	2	1	0	0

36	130309	播音与主持艺术	15	5	8	2	0
37	130502	视觉传达设计	31	10	14	6	1
38	130503	环境设计	26	5	13	5	3
39	130504	产品设计	22	9	10	3	0
40	130505	服装与服饰设计	1	0	1	0	0
41	130508	数字媒体艺术	6	5	1	0	0
42	240702	现代物业管理（职本）	3	1	2	0	0
43	310205	大数据工程技术（职本）	10	8	1	0	1
44	330202	金融科技应用（职本）	9	1	6	2	0
45	330301	大数据与财务管理（职本）	9	3	6	0	0
46	330602	市场营销（职本）	6	4	2	0	0
47	330702	跨境电子商务（职本）	7	3	3	1	0
48	330703	全媒体电商运营（职本）	3	3	0	0	0
49	340101	旅游管理（职本）	6	5	0	1	0
50	380401	法律（职本）	4	2	2	0	0
51	390102	党务工作（职本）	5	3	2	0	0
52	390103	智慧社区管理（职本）	3	1	0	2	0
53	390302	智慧健康养老管理（职本）	5	2	3	0	0

附表 5:

各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	020101	经济学	42.67%	24%
2	020401	国际经济与贸易	41%	25%
3	030201	政治学与行政学	42%	26.67%
4	030302	社会工作	44.67%	25%
5	030503	思想政治教育	38.67%	35%
6	040207T	休闲体育	58.16%	35.71%
7	040212TK	体育旅游	55.78%	30.27%
8	050101	汉语言文学	43.67%	28.33%
9	050201	英语	46.67%	25.67%
10	050203	德语	40%	21%
11	050204	法语	40.67%	25.67%
12	050205	西班牙语	40%	22%
13	050206	阿拉伯语	40.67%	23.67%
14	050207	日语	40.67%	23%
15	050209	朝鲜语	40.67%	21.67%
16	050302	广播电视学	48.33%	26.33%
17	080701	电子信息工程	56.67%	22.33%
18	080901	计算机科学与技术	51%	22.33%
19	080910T	数据科学与大数据技术	52.67%	22.33%
20	120102	信息管理与信息系统	26.25%	22.5%
21	120202	市场营销	42.33%	23.33%
22	120203K	会计学	40.67%	21.67%
23	120204	财务管理	42%	19.67%
24	120206	人力资源管理	41.67%	25.33%
25	120207	审计学	42%	21%
26	120208	资产评估	41.67%	21%
27	120209	物业管理	40.82%	21.09%
28	120401	公共事业管理	49.33%	18.33%
29	120410T	健康服务与管理	42.67%	20.67%
30	120901K	旅游管理	42%	23%
31	120902	酒店管理	49.33%	19%
32	130204	舞蹈表演	66.67%	27.33%

33	130205	舞蹈学	58.33%	26.67%
34	130206	舞蹈编导	67.33%	26.67%
35	130207T	舞蹈教育	64.33%	26.67%
36	130309	播音与主持艺术	49.16%	25.08%
37	130502	视觉传达设计	65.67%	23%
38	130503	环境设计	55.74%	25.34%
39	130504	产品设计	66%	26.67%
40	130505	服装与服饰设计	65%	28.44%
41	130508	数字媒体艺术	62%	28%
42	240702	现代物业管理（职本）	47.33%	18.33%
43	310205	大数据工程技术（职本）	37.33%	13.67%
44	330202	金融科技应用（职本）	41.33%	20.33%
45	330301	大数据与财务管理（职本）	45.67%	23%
46	330602	市场营销（职本）	39.33%	20.33%
47	330702	跨境电子商务（职本）	43.33%	19%
48	330703	全媒体电商运营（职本）	43.33%	19%
49	340101	旅游管理（职本）	45.5%	19.67%
50	380401	法律（职本）	41.33%	20.33%
51	390102	党务工作（职本）	44.67%	20.33%
52	390103	智慧社区管理（职本）	49.67%	22.33%
53	390302	智慧健康养老管理（职本）	47.67%	28.33%

附表 6:

各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
1	020101	经济学	100.00%	9.52%
2	020401	国际经济与贸易	100.00	6.25%
3	030201	政治学与行政学	33.33	10.34%
4	030302	社会工作	100.00	16.67%
5	030503	思想政治教育	100.00	30.00%
6	040207T	休闲体育	100.00	11.11%
7	040212TK	体育旅游	100.00	16.67%
8	050101	汉语言文学	100.00	14.29%
9	050201	英语	100.00	4.35%
10	050203	德语	--	--
11	050204	法语	--	--
12	050205	西班牙语	--	--
13	050206	阿拉伯语	--	--
14	050207	日语	100.00	8.33%
15	050209	朝鲜语	--	--
16	050302	广播电视学	100.00	13.33%
17	080701	电子信息工程	100.00	8.70%
18	080901	计算机科学与技术	100.00	8.11%
19	080910T	数据科学与大数据技术	100.00	5.56%
20	120102	信息管理与信息系统	--	--
21	120202	市场营销	100.00	10.34%
22	120203K	会计学	100.00	16.67%
23	120204	财务管理	100.00	9.09%
24	120206	人力资源管理	100.00	10.81%
25	120207	审计学	100.00	14.81%
26	120208	资产评估	100.00	8.33%
27	120209	物业管理	--	--
28	120401	公共事业管理	50.00	5.41%
29	120410T	健康服务与管理	--	--
30	120901K	旅游管理	--	--
31	120902	酒店管理	66.67	11.54%
32	130204	舞蹈表演	--	--
33	130205	舞蹈学	100.00	22.22%
34	130206	舞蹈编导	100.00	11.11%

35	130207T	舞蹈教育	--	--
36	130309	播音与主持艺术	100.00	13.33%
37	130502	视觉传达设计	100.00	3.23%
38	130503	环境设计	87.50	30.77%
39	130504	产品设计	100.00	9.09%
40	130505	服装与服饰设计	--	--
41	130508	数字媒体艺术	--	--
42	240702	现代物业管理（职本）	--	--
43	310205	大数据工程技术（职本）	--	--
44	330202	金融科技应用（职本）	50.00	22.22%
45	330301	大数据与财务管理（职本）	100.00	11.11%
46	330602	市场营销（职本）	--	--
47	330702	跨境电子商务（职本）	100.00	28.57%
48	330703	全媒体电商运营（职本）	--	--
49	340101	旅游管理（职本）	--	--
50	380401	法律（职本）	--	--
51	390102	党务工作（职本）	--	--
52	390103	智慧社区管理（职本）	--	--
53	390302	智慧健康养老管理（职本）	--	--

附表 7:

各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	020101	经济学	4
2	020401	国际经济与贸易	5
3	030201	政治学与行政学	5
4	030302	社会工作	15
5	030503	思想政治教育	3
6	040207T	休闲体育	0
7	040212TK	体育旅游	0
8	050101	汉语言文学	12
9	050201	英语	1
10	050203	德语	1
11	050204	法语	1
12	050205	西班牙语	2
13	050206	阿拉伯语	1
14	050207	日语	1
15	050209	朝鲜语	1
16	050302	广播电视学	14
17	080701	电子信息工程	3
18	080901	计算机科学与技术	3
19	080910T	数据科学与大数据技术	2
20	120102	信息管理与信息系统	0
21	120202	市场营销	3
22	120203K	会计学	7
23	120204	财务管理	7
24	120206	人力资源管理	4
25	120207	审计学	8
26	120208	资产评估	5
27	120209	物业管理	5
28	120401	公共事业管理	8
29	120410T	健康服务与管理	1
30	120901K	旅游管理	22
31	120902	酒店管理	7
32	130204	舞蹈表演	14
33	130205	舞蹈学	10
34	130206	舞蹈编导	9
35	130207T	舞蹈教育	0
36	130309	播音与主持艺术	14

37	130502	视觉传达设计	1
38	130503	环境设计	2
39	130504	产品设计	2
40	130505	服装与服饰设计	0
41	130508	数字媒体艺术	2
42	240702	现代物业管理（职本）	0
43	310205	大数据工程技术（职本）	0
44	330202	金融科技应用（职本）	0
45	330301	大数据与财务管理（职本）	0
46	330602	市场营销（职本）	0
47	330702	跨境电子商务（职本）	0
48	330703	全媒体电商运营（职本）	0
49	340101	旅游管理（职本）	0
50	380401	法律（职本）	0
51	390102	党务工作（职本）	0
52	390103	智慧社区管理（职本）	0
53	390302	智慧健康养老管理（职本）	0

附表 8:

各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	去向落实率	体质合格率
1	020101	经济学	100%	100%	93.13%	92.09%
2	020401	国际经济与贸易	100%	100%	93.75%	96.13%
3	030201	政治学与行政学	100%	100%	83.13%	94.53%
4	030302	社会工作	100%	100%	85.90%	93.74%
5	030503	思想政治教育	100%	100%	83.33%	92.53%
6	050101	汉语言文学	100%	100%	94.68%	95.53%
7	050201	英语	100%	100%	87.96%	94.66%
8	050203	德语	100%	100%	94.44%	93.23%
9	050204	法语	100%	100%	100.00%	92.15%
10	050205	西班牙语	100%	100%	78.79%	93.72%
11	050206	阿拉伯语	100%	100%	76.47%	95.45%
12	050207	日语	100%	100%	88.89%	95.02%
13	050209	朝鲜语	100%	100%	93.75%	94.59%
14	050302	广播电视学	100%	100%	90.55%	95.93%
15	080701	电子信息工程	100%	100%	82.67%	80.84%
16	080901	计算机科学与技术	100%	100%	84.26%	90.11%
17	080910T	数据科学与大数据技术	100%	100%	94.29%	94.04%
18	120102	信息管理与信息系统	100%	100%	89.62%	63.73%
19	120202	市场营销	100%	100%	91.46%	94.52%
20	120204	财务管理	100%	100%	87.08%	95.42%
21	120206	人力资源管理	100%	100%	91.16%	94.39%
22	120207	审计学	100%	100%	88.61%	92.94%
23	120208	资产评估	100%	100%	85.00%	97.45%
24	120209	物业管理	100%	100%	94.35%	96.06%
25	120401	公共事业管理	100%	100%	84.00%	90.60%
26	120410T	健康服务与管理	100%	100%	81.08%	98.28%
27	120901K	旅游管理	100%	100%	84.85%	96.87%
28	120902	酒店管理	100%	100%	96.07%	91.96%
29	130204	舞蹈表演	100%	100%	57.69%	99.79%
30	130205	舞蹈学	100%	100%	24.24%	98.41%
31	130206	舞蹈编导	100%	100%	38.24%	100.00%

32	130309	播音与主持艺术	100%	100%	92.31%	87.84%
33	130502	视觉传达设计	100%	100%	94.12%	95.13%
34	130503	环境设计	100%	100%	92.67%	95.83%
35	130504	产品设计	100%	100%	93.33%	95.04%
36	130505	服装与服饰设计	100%	100%	90.48%	76.92%